



НАУЧНЫЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ



НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

5 (77) – 2017



Научный обозреватель

Научно-аналитический журнал

Периодичность – один раз в месяц

№ 5 (77) / 2017

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

Издательство «Инфинити»

Главный редактор:

к.э.н. Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет:

к.т.н. Д.Р. Макаров

к.ф.-м.н. В.С. Бикмухаметов

к.э.н. Э.Я. Каримов

к.т.н. И.Ю. Хайретдинов

к.т.н. К.А. Ходарцевич

к.филол.н. С.С. Вольхина

Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Научный обозреватель», допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

450000, Уфа, а/я 1515

Адрес в Internet: www.nauchoboz.ru

E-mail: post@nauchoboz.ru

© Журнал «Научный обозреватель»

© ООО «Инфинити»

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-42040

ISSN 2220-329X

Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии «Digital Print»

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Лян Синьюй.** Анализ платежеспособности и ликвидности оборотных активов "Группы Мидеа" за период 2013-2015 гг. 4
- Ян Лидань.** Примеры применения научных методов в магистерских экономических исследованиях 8
- В.А. Марушкина.** Инвестиции на рынке недвижимости 13
- А.Д. Догадова.** Телекоммуникации, как отраслевая структура экономики 16

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

- В.Л. Ржавитин, А.О. Колосов.** Патентное рейдерство и блокирующие патенты в сфере народного хозяйства и обороны страны 18
- М.А. Гончар.** Конфликт интересов как ключевой элемент коррупции 22

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Е.Р. Гайнуллина.** Характеристика языковой личности У. Шекспира 25

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- С.М. Каримова.** Особенности досуга студентов Узбекистана обучающихся в Южной Корее 28
- С.М. Каримова.** Духовная жизнь и свободное время студентов из Узбекистана обучающихся в Южной Корее 31

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Хуссейн Сафаа Мохаммед Редха Хуссейн.** Влияние киральности нанотрубок на электронные свойства образованного из них гетероперехода с использованием электронных и оптических схем 34
- А.В. Шавлохов.** Факторы, влияющие на ранжирование сайтов поисковыми системами 37
- Д.В. Иванов.** Использование трехмерных технологий в дизайне 40

Анализ платежеспособности и ликвидности оборотных активов "Группы Мидеа" за период 2013-2015 гг.

Лян Синьюй

магистрант 2 курса

Школа экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета

Аннотация. Целью данной статьи является рекомендации исследуемому предприятию на основе проведения коэффицентного анализплатежеспособности и ликвидности оборотных активов за период 2013 – 2015 годов. Рассмотрен анализ платежеспособности и ликвидности оборотных активов предприятия. Для исследования применены метод динамико-структурного анализа, метод сравнения. Определено состояние оборотных активов Группы Мидеа за 2013-2015 гг.

Ключевые слова: оборотные активы, платежеспособность, ликвидность

Группа Мидеа – один из ведущих производителей бытовой техники в Китае и в мире, это красота, технологии и инновации, которые можно выразить в цифрах. Основанная в 1968 году, компания Midea является современной многопрофильной корпорацией, которая специализируется на производстве бытовой техники и участвует в логистике и других областях. Midea является одним из крупнейших производителей и экспортеров бытовой техники в Китае [4, с. 193].

Платежеспособность предприятия – это возможность предприятия по возврату долгов (включая капитал и проценты) [3, с. 152]. Ее содержание ограничено по типу корпоративных обязательств и активов, необходимых для обслуживания долга, различные обязательства, в зависимости от разных активов, которые должны быть погашены, или различные активы могут быть направлены на погашение различных долгов. Ликвидность предприятия – это возможность предприятия покрыть свои платежные обязательства за счет собственных средств (перевод активов в денежную наличность) и за счет привлечения заемных средств со стороны.

Рассмотрим динамику базовых данных за исследуемый период компании «Группы Мидеа» в таблице 1.

Таблица 1. Динамика базовых данных «Группы Мидеа» в течение 2013-2015 гг. (тыс. юаней)

показатель	годы исследования			абсолютное отклонение		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014-2013	2015-2014	2015-2013
Оборотные активы	65326732.00	8642707.62	93367706.00	-56684024.38	84724998.38	28040974.00
Текущие пассивы	39437613.90	33843386.46	36224185.00	-5594227.44	2380798.54	-3213428.90
Ликвидные активы	56647381.69	73142849.12	72003849.00	16495467.43	-1139000.12	15356467.31
Операционный денежный поток	10054196.41	24788511.13	26764254.00	14734314.72	1975742.87	16710057.59
Общие активы	96946024.77	120292088.16	128841935.00	23346063.39	8549846.84	31895910.23
Общие пассивы	57865462.49	74560632.92	72810313.00	16695170.43	-1750319.92	14944850.51
Собственный капитал	39080562.28	45731455.24	56031622.00	6650892.96	10300166.76	16951059.72
Валовые пассивы	57865462.49	74560632.92	72810313.00	16695170.43	-1750319.92	14944850.51

Когда количество оборотных средств превышает текущие обязательства, оборотный капитал является положительным, что указывает, что объем долгосрочного капитала больше, чем долгосрочные активы, избыток используется для текущих активов. Чем больше сумма оборотных средств, тем устойчивее финансовое положение. Все текущие активы, оборотный капитал обеспечивают источники финансирования, следовательно, компания не имеет в любой службе долгового давления.

Если оборотные активы меньше текущих обязательств, то оборотный капитал будет отрицательным, указывая на то, что долгосрочный капитал меньше долгосрочных активов и часть долгосрочных активов, их источники финансирования дают текущие обязательства. Как текущие обязательства должны быть погашены в течение одного года и долгосрочные активы не могут быть реализованы в течение одного года, средств, необходимых для погашения долга недостаточно, и нужно искать дополнительное финансирование, следовательно, финансовое положение неустойчиво [2, с. 51].

Рассмотрим анализ платежеспособности и ликвидности компании Группа Мидеа в Таблице 2, который включает расчет коэффициента текущей ликвидности, величины оборотного капитала, коэффициента быстрой ликвидности и коэффициента денежного потока, соотношения активов и пассивов, коэффициента автономии, соотношения собственного капитала и так далее. По имеющимся данным, коэффициент ликвидности в течение 2013-2015 годов превышает единицу и имеет возрастную тенденцию. Это свидетельствует о том, что краткосрочная платежеспособность предприятия является относительно положительной.

Таблица 2. Расчет коэффициентов платежеспособности и ликвидности Группы Мидеа в течение 2013-2015 гг.

Показатель	Формула расчта	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5
Оборотный капитал, тыс. юаней	$OK = OA - TO$	8697350,40	13284225,50	21363857
коэффициент текущей ликвидности	$K_{тл} = \frac{OA}{TO}$	1,15	1,18	1,30
коэффициент быстрой ликвидности	$K_{бл} = \frac{TA}{КО}$	0,70	0,46	0,50
коэффициент денежного потока	$Кодп = \frac{ОДП}{ТА}$	0,18	0,34	0,37
соотношение активов и пассивов	$Сап = \frac{\text{совокупные обязательства}}{\text{совокупные активы}}$	0,60	0,62	0,57
коэффициент автономии	$Ка = \frac{\text{общие обязательства}}{\text{собственный капитал}}$	1,48	1,63	1,30
соотношение собственного капитала	$Кск = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{совокупные активы}}$	0,40	0,38	0,43

Динамика изменения оборотного капитала Группы Мидеа в период 2013-2015 годов, отмечается неуклонное увеличение объема оборотного капитала, в 2014 году по сравнению с 2013 годом увеличилось на 4,586,875.1 тыс. юаней, особенно 2015 году, оборотный капитал увеличился на 8,079,631.5 тыс. юаней по сравнению с 2014 годом, значительно повысился, укрепилась финансовая устойчивость компании, краткосрочная платежеспособность значительно усиливается. Анализируя внутренние изменения, с 2013 по 2015 год, темпы роста оборотных активов выше, чем темпы роста текущих обязательств, темпы роста оборотного капитала в 2015 году значительно увеличилось. Поскольку оборотный капитал отражает абсолютное количество остаточных средств для погашения краткосрочных обязательств, необходимо использовать относительные показатели, отражающие краткосрочные группы платежеспособности, когда текущие активы и текущие обязательства изменяются.

Рассмотрим динамику коэффициента быстрой ликвидности Группы Мидеа в период 2013-2015 гг. Он имеет значение менее единицы, в общем показывает нисходящую тенденцию. Видно, краткосрочная платежеспособность компании Мидеа является относительно слабой.

Проведем динамико-структурный анализ исследуемых коэффициентов за период 2013 – 2015 гг., результаты которого представим в таблице 3.

Таблица 3. Динамико-структурный анализ коэффициентов компании «Группы «Мидеа»

Показатель	Годы исследования			Абсолютное отклонение	
	2013	2014	2015	2014- 2013	2015- 2014
коэффициент текущей ликвидности	1.15	1.18	1.30	0.03	0.12
коэффициент быстрой ликвидности	0.70	0.46	0.50	-0.24	0.04
коэффициент денежного потока	0.18	0.34	0.37	0.16	0.03
соотношение активов и пассивов	0.60	0.62	0.57	0.02	-0.05
коэффициент автономии	1.48	1.63	1.30	0.15	-0.33
соотношение собственного капитала	0.40	0.38	0.43	-0.02	0.05

По результатам проведенного анализа за период 2013-2015 гг., можно отметить колеблющуюся тенденцию по показателям коэффициента быстрой ликвидности и по показателю соотношение собственного капитала. Можно предположить, что в 2014 году у предприятия были либо большие закупки товара, отложенного в запас, либо изменения в схемах оплаты товара, либо произошло изменение спроса на продукцию в следствие изменения конъюнктуры рынка. Все эти причины могут вызвать колебание этих показателей.

При анализе денежного потока определили, что чем он выше, тем лучше коэффициент денежного потока, но ниже 0,5 указывает на наличие финансовых рисков. Через финансовые данные с 2013 года по 2015 год, проанализируем соотношение денежных потоков Группы Мидеа.

Денежный поток в период 2013-2015 годов на «Группа «Мидеа» был относительно низким. Коэффициент был ниже 0,5, хотя в 2014 и 2015 годах увеличился, но не соответствует стандарту 0.5, очевидно, что краткосрочная платежеспособность «Группы «Мидеа» слабая. Можно сделать вывод, что краткосрочная платежеспособность «Группы «Мидеа» является слабой, поскольку его оборотные активы и денежный поток меньше, не хватает для погашения текущих обязательств.

Соотношение активов и пассивов Группы Мидеа с 2013 по 2015 год является относительно высокой, коэффициент превышения уровня 0.5, что указывает на слабую финансовую устойчивость компании, долговое бремя слишком тяжело, долгосрочная платежеспособность слаба.

Коэффициент компании Группы Мидеа в период 2013-2015 увеличился в первый, а затем снизился, и составил более 1, показывает финансовое положение компании Midea Group оказывается бедным, долгосрочная возможность погашения долга не сильна, то риск кредиторов является относительно большой.

Коэффициент активов и пассивов больше, чем коэффициент собственного капитала и коэффициент собственного капитала является относительно низким в 2013-2015 гг., из которой видно, что степень защиты предприятия от кредиторов является низким и способность погашения долгосрочных долгов предприятия оказалась слабой.

С развитием индустрии бытовой техники, конкуренция между предприятиями стала более и более жесткой, и спрос потребителей снижается, спрос удовлетворен, это влияет на объем продаж компании бытовой техники, норма прибыли падает с каждым годом. Чтобы избежать с этого кризиса, необходимо усилить техническое новаторство и рекламу, чтобы потребители дали доверие предприятию, укрепить и далее поднять репутацию компании и степень ее известности.

Библиографический список

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В.. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие, – М.: Финансы и статистика. 2009. – 529 с.
2. Войтоловский Н. В., Калинина А. П.. Комплексный экономический анализ предприятия. – СПб: Питер. 2009. С. 51-52
3. Волкова О. И., Девяткина О. В.. Экономика предприятия (фирмы): Учебник. – М.: ИНФРА-М. 2008. – 604 с.
4. Лю Хуэхуэ. Финансовый анализ Группы Мидеа. Модернизация рынка. 2016. №6. С. 193-194
5. Лю Янчжао. Исследование управления оборотными активами предприятия. Рынок Китая. 2010. №31. С. 72.
6. Хуан Гунян. Теория управления оборотными активами предприятия. Журнал финансов и экономики. 2008. С.28.
7. Цзин Синь. Финансовый менеджмент. Изд. Китайского народного университета. 2015. С. 435.
8. Чжуан Хунмэй. Исследование по анализу индекса краткосрочной долговой платежеспособности предприятий. Хэнань науки и техники. 2008. № 8. С.45.
9. Чжоу Цзин. Анализ рентабельности предприятия – на примере Midea Group. Бизнес. 2014. № 26. С. 67.
10. Юй Минбо, Сюй Сюэцзюнь. Анализ платежеспособности предприятия - на примере Haier Group и Midea Group, Финанс & Экономика, 2012, № 3, С. 122-124.

Примеры применения научных методов в магистерских экономических исследованиях

Ян Лидань

Научный руководитель: профессор Разумова Ю.В.

Школа экономики и менеджмента, ДВФУ

Аннотация. Методы научных исследований – это приемы и средства получения учеными достоверных сведений которые затем используются для построения научных теорий и разработки рекомендаций для практической деятельности. Использование научных методов в исследовании позволяет авторам получить более обоснованные и достоверные результаты. В этой статье показаны примеры применения научных методов в магистерских экономических исследованиях. На основе исследования системы управления финансовыми результатами на предприятии и разработке рекомендаций по ее совершенствованию.

Ключевые слова: методы научных исследований, количественный и качественный метод, PEST анализ, Модель портера, факторный анализ, способ Дюпона, способ цепной подстановки.

Методы научных исследований – это приемы и средства получения учеными достоверных сведений, которые затем используются для построения научных теорий и разработки рекомендаций для практической деятельности. Они предполагают научное обоснование для исследования научной работы авторов, и позволяют решать задачи проектов, достигать поставленной цели исследования. К методам научных исследований предъявляются следующие основные требования: строгость, однозначность, эффективность, простота и эвристичность.

В процессе подготовки научной диссертации чем больше методов научных исследований, тем достовернее диссертация и выше уровень подготовки к защите магистранта. Однако, как показывает практика, далеко не всегда магистранты уделяют должное внимание осмысливанию и идентификации тех методов исследования, которые применяют. Поэтому, в данной статье сделана попытка продемонстрировать работу магистранта по выбору и применению научных инструментов и методов. Тема научной диссертаций автора статьи «Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления финансовыми результатами предприятий» (на примере китайской компаний Хуавэй). Актуальность выбора именно этой темы состоит в том, что в современных глобальных экономических условиях эффективность управления финансовыми результатами предприятия в значительной степени определяется качеством управления хозяйственной деятельностью и тенденциями будущего развития предприятия. На основе научных методов проведён анализ системы управления финансовыми результатами на предприятии. Научные методы в работе автор разделяет на качественные и количественные.

1. Качественные методы экономического анализа — это методы, при котором операции измерения практически не используются, а основное внимание сосредоточено на словесном описании, интерпретации, истолковании и объяснении свойств изучаемого экономического объекта. В диссертации во второй главе применяется факторный анализ (с точки зрения макроэкономики используется PEST анализ и Модель Портера, а с точки зрения микроэкономики SWOT анализ для анализа факторов, влияющих на изменение прибыли и прибыльности компаний Хуавэй).

PEST анализ. Методика PEST анализа часто используется для оценки ключевых рыночных тенденций отрасли, а результаты PEST анализа можно использовать для определения списка угроз и возможностей при составлении SWOT анализа компании. В этой диссертации на основе PEST анализа узнают полезные и негативные факторы, влияющие на хозяйственную деятельность предприятия с макроэкономической точки зрения.

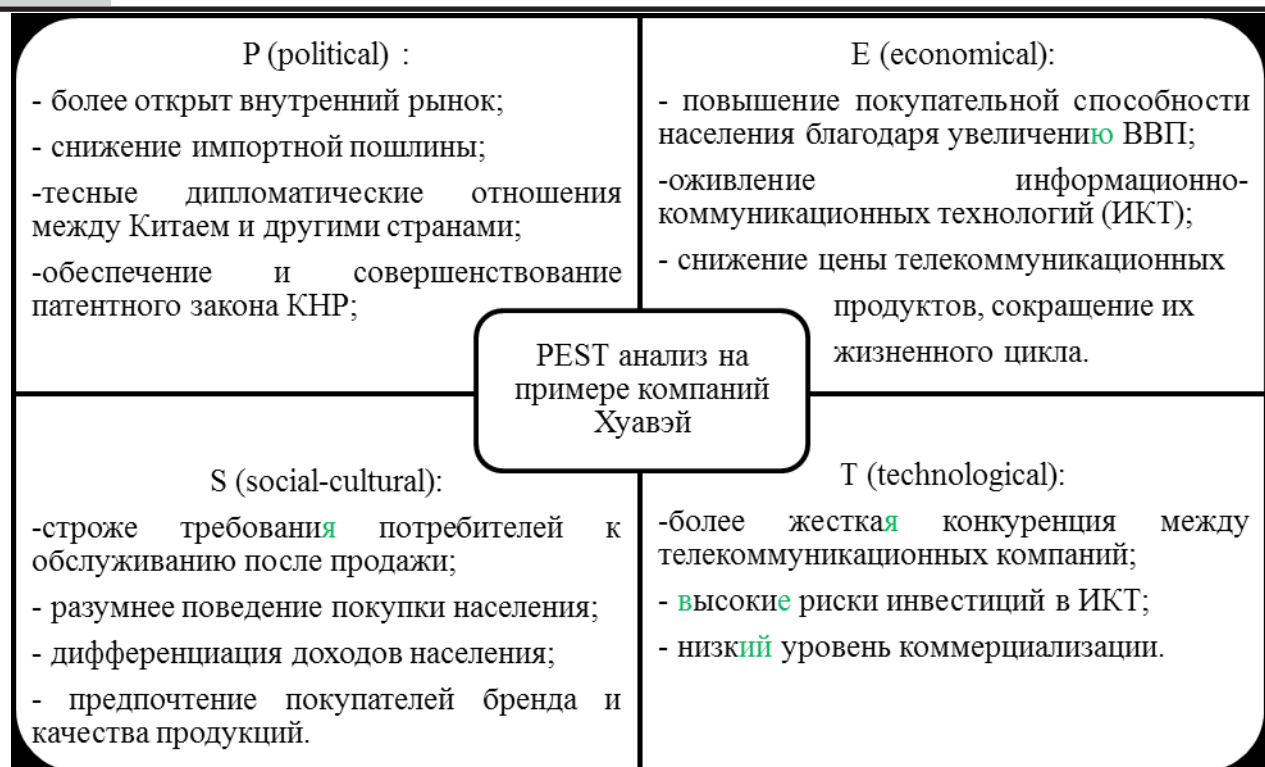


Рисунок 1 - Матрица PEST анализа компаний Хуавэй

Модель Портера (анализа пяти конкурентных сил, в том числе конкурентов, поставщиков, покупателей, новых вступающих конкурентов и заменителей). На основе анализа модели Портера получаются барьеры входа на рынке телекоммуникаций являются высокими, где компании необходим большой объем денежных средств. Благодаря прогрессу инноваций и поддержке государства, доля Хуавэй на рынке продолжает повышаться. В Китае самым сильным конкурентом Хуавэй является компания ZTE, но темп развития Хуавэй намного быстрее, чем ZTE. Поставщики не оказывают большое влияние на конкурентоспособность товара компании Хуавэй на рынке, компания вынуждена постоянно идти на уступки покупателям для обеспечения гарантированного дохода и прибыли из-за жесткой конкуренции. Угроза заменителей на операторском рынке маленькая, а на рынке конечных потребителей большая.

SWOT анализ. Матрица SWOT анализа очевидно отражает сильные и слабые стороны компании Хуавэй, рыночные возможности и будущие угрозы. Он также отражает конкурентоспособность компании и возможности сторон увеличить прибыль. (Таблица 2)

Таблица 2 – SWOT анализ на примере компаний Хуавэй

Сильные стороны: 1. Богатый человеческий капитал (низкая заработная плата) и низкие расходы на сырье и материалы; 2. Высокий уровень инноваций; 3. Хорошее понятие о спросе потребителей.	Слабые стороны: 1. Личная компания: авторитарный стиль управления, существуют риски принятия неправильных управленческих решений; 2. Компания является не публичной, что может влиять на финансирование; 3. Нехватка маркетинга: не известна за рубежом.
Рыночные возможности: 1. Развитие электронной коммерции вызывает спрос на компьютеры и смартфоны; 2. Быстрое развитие соцсетей, с которыми Хуавэй имеет хорошие партнерные отношения; 3. Популярнее облачные услуги.	Рыночные угрозы: 1. Сильная конкуренция на рынке, существует много конкурентов и потенциальных вступающих конкурентов; 2. Торговый протекционизм; 3. Стратегия низких цен препятствует повышению репутации компаний и увлекательности продуктов.

2. Количественные методы экономического исследования — это методы, базирующиеся на использовании в экономическом исследовании измеряемых величин, как правило, выраженных в виде чисел. Основу таких методов составляет операция (процедура) измерения. В диссертации в основном используются экономико-математические методы. Сначала ведется ряд расчетов экономических показателей прибыли и прибыльности (рентабельности) для оценки эффективности управления финансовыми результатами компаний Хуавэй.

Таблица 3 - Обзор главных экономических показателей системы финансовых результатов компаний Хуавэй.

Показатели рентабельности	Краткая характеристика	Результаты расчета компаний Хуавэй в 2015 году (млн. юаней)
Абсолютные показатели		
1) Валовая прибыль от реализации продукции (П.Вал.)	Валовая прибыль от реализации продукции (без НДС и акцизного налога), минус себестоимость реализованной продукции	П.Вал. = 395,009
2) Прибыль от продаж (Посн.д.)	Прибыль, полученная в результате основной деятельности	Посн.д. = 164,697
3) Прибыль до налогообложения (ПДН)	Прибыль от общехозяйственной деятельности	ПДН = 45,786
4) Чистая прибыль (ЧП)	Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия	ЧП = 36,910
5) Нераспределенная прибыль (Пнерасп.)	Чистая прибыль за минусом выплат дивидендов и отчислений в резервный и другие фонды.	Пнерасп. = 36,908
Относительные показатели		
1) Коэффициент рентабельности продаж (ROS)	Отношение прибыли от реализации (Пр) к выручке от реализации без налогов, включаемых в цену продукции (В)	$ROS = 36,910/395,009 * 100\% = 9,34\%$
2) Коэффициент рентабельности активов (ROA)	Отношение прибыли (балансовой или чистой) (Пб или Пч) к средней величине активов за определенный период (Аср)	$ROA = (36,910/395,009) * (395,009/372,155) * 100\% = 9,9\%$
3) Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE)	Отношение чистой прибыли (Пч) к средней величине собственного капитала предприятия (Кс) за определенный период	$ROE = 36,910/119,069 * 100\% = 30,9\%$
4) Рентабельность продукции (издержек) (Рпр)	Отношение прибыли от реализации продукции (Пр) к полной себестоимости реализованной продукции (С)	$Рпр = 164,697 / (118,911 + 3,715 + 5,077) * 100\% = 129,0\%$
5) Рентабельность текущих активов (Рта)	Отношение чистой прибыли (Пч) к средней величине активов текущих активов (оборотных средств) предприятия (Ат.ср)	$Рта = 36,910 / ((309,733 + 372,155)/2) * 100\% = 10,9\%$

На следующем этапе используется способ Дюпона для анализа конкретных факторов, влияющих на изменение рентабельности. (Рисунок 4)

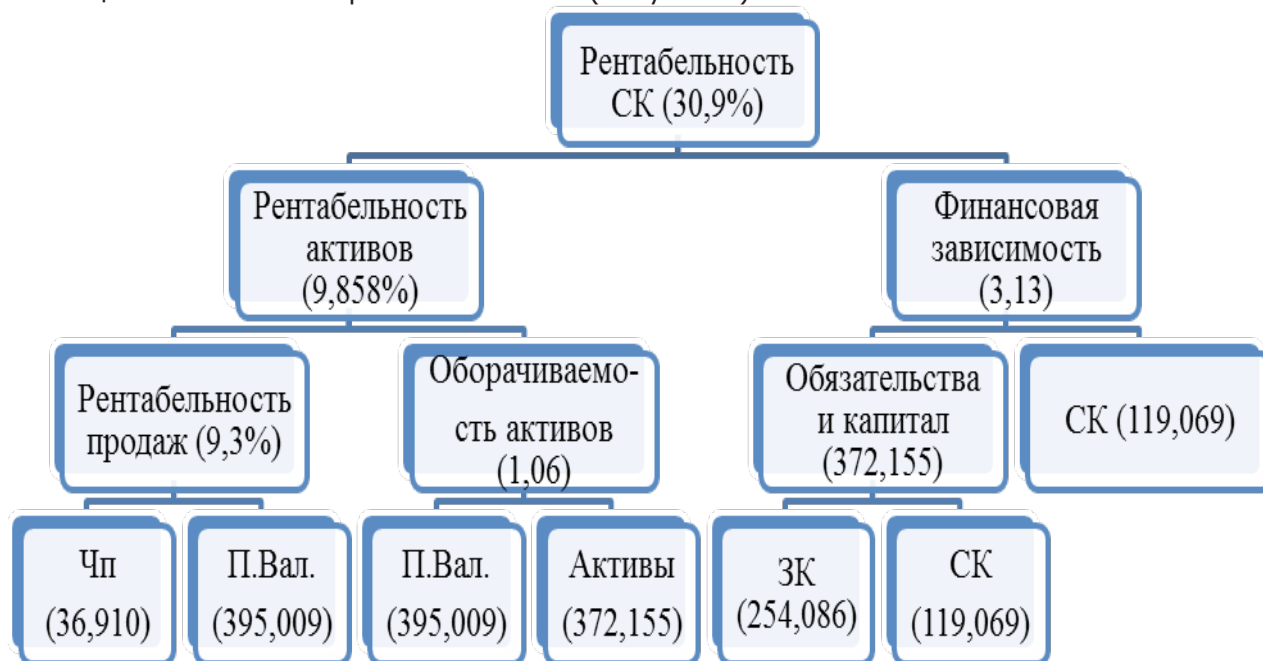


Рисунок 4 – Пример применения модели Дюпона. Интерпретация финансовых результатов компаний Хуавэй

Анализ факторов, влияющих на изменение рентабельности собственного капитала (по сравнению с 2014 годом):

Рентабельность собственного капитала = рентабельность продаж * оборачиваемость активов * финансовая зависимость

Рентабельность собственного капитала 2015 = $9,3\% * 1,06 * 3,13 = 30,9\%$

Рентабельность собственного капитала 2014 = $9,7\% * 0,93 * 2,42 = 22,8\%$

Изменение рентабельности собственного капитала = $8,1\%$

Оценка: по сравнению с 2014 годом, рентабельность собственного капитала повысилась, что отражает повышение эффективности управления финансовыми результатами.

Дальше использует способ цепной подстановки, чтобы проанализировать болезненные и негативные факторы, влияющие на изменение рентабельности собственного капитала.

1. Влияние фактора рентабельности продаж на рентабельность собственного капитала.

Рентабельность собственного капитала 2014 (используется рентабельность продаж 2015 года) = $9,3\% * 0,93 * 2,42 = 20,9\%$

Изменения рентабельности собственного капитала из-за изменения рентабельности продаж = $20,9\% - 22,8\% = -1,9\%$

2. Влияние фактора оборачиваемости активов на рентабельность собственного капитала.

Рентабельность собственного капитала 2014 (используются рентабельность продаж и оборачиваемость активов 2015 года) = $9,3\% * 1,06 * 2,42 = 23,86\%$

Изменения рентабельности собственного капитала из-за изменения оборачиваемости активов = $23,86\% - 20,9\% = 2,96\%$

3. Влияние фактора финансовой зависимости на рентабельность собственного капитала.

Изменения рентабельности собственного капитала из-за финансовой зависимости = $30,9\% - 23,86\% = 7,04\%$

На основе способа Дюпона и способа цепной подстановки можно сделать вывод, о том, что положительное влияние на изменение рентабельности собственного капитала оказало повышение оборачиваемости активов и финансовой зависимости. Повышение оборачиваемости активов позволило повысить рентабельность собственного капитала на $2,96\%$, а финансовую зависимость уменьшить $7,04\%$. А негативным фактором является снижение рентабельности продаж на $1,9\%$. По всему вышесказанному показателям, получится вывод о том, что компания должна обратить большее внимание на повышение эффективности управления рентабельности продаж.

Настоящая статья демонстрирует возможности применения научных методов исследования и интерпретацию полученных результатов в магистерских диссертациях по экономике. Обращение магистрантов к названию научных методов исследования, понимание того,

какая методика исследования применяется в диссертации дают основания для разработки собственных инструментов и методических приёмов в исследовании, что может являться элементами научной новизны в исследованиях магистрантов и служить основанием для разработки рекомендаций по совершенствованию исследования.

Список литературы

1. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Костина О.И. Методология и методика в экономических исследованиях. Учебно-методическое пособие. Издание 2-е, переработанное и дополненное. Калуга.: Изд-тво «Эйдос», 2012. – 170 с.
2. Либман А.М. (2008). Теоретические и эмпирические исследования в современной экономике: проблемы коммуникации // Вопросы экономики. № 6. С. 4–19.
3. Литовченко В.П., Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 214 с.
4. М.Н. Крейнина., Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. М.: ИКЦ «ДИС», 1997. – 224 с.
5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 1999.
6. Стоунд Д., Хитчинг К. Бухгалтерский учет и финансовый анализ/ Пер. с англ. Санкт-Петербург: АОЗТ "Литера плюс", 1994.
7. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансовая отчетность и ее анализ (основы балансоведения): Учеб. Пособие. М.: Велби: Проспект, 2004.
8. Захарьин В.Р. Учет себестоимости продукции (работ, услуг) и прибили (убытка) организации: Справочник бухгалтера: практическое руководство. М.: Эксмо, 2008.
9. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализ деятельности хозяйственной субъекта: Учеб. Пособие. М.: Финансы и статистика. 2003.
10. Dow S.C. (2002). Economic Methodology: an Inquiry. Oxford: Oxford University Press.

Инвестиции на рынке недвижимости

МАРУШКИНА Вера Алексеевна

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье рассматриваются такие понятия, как инвестиции, рынок недвижимости и инвестирование в недвижимость. Выделяются особенности рынка недвижимости, виды инвестиций на рынке недвижимости, группы рисков, присущие рынку недвижимости, и их источники.

Ключевые слова: инвестиции, рынок недвижимости, строительство.

В современном мире систему общественных отношений невозможно представить без недвижимого имущества, с функционированием которого, так или иначе, связана жизнь и деятельность людей во всех сферах бизнеса. Центральное всей системы рыночных отношений – недвижимость, а ее объекты являются важнейшим товаром, который не только удовлетворяет разнообразные личные потребности людей, но и является капиталом в вещной форме, приносящим доход. [2]

Понятие «инвестиции», закрепленное в Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»¹, определяется как «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта».

Выделим два признака инвестиций:

Первый признак – это затраты ресурса и получение результата.

Второй признак – это направление результатов от реализации инвестиций не на текущее потребление, а на обеспечение определенных долгосрочных целей.

Инвестирование – вложение капитала в реализацию проекта с целью извлечения прибыли. Вкладываемые средства – инвестиции.

Инвестиции в недвижимость – это инвестиционные вложения в объекты недвижимости в целях получения прибыли.

Рынок недвижимости – это взаимосвязанная система рыночных механизмов, обеспечивающих создание, передачу, эксплуатацию и финансирование объектов недвижимости. Рынок недвижимости является существенной составляющей в любой национальной экономике, ибо недвижимость – важнейшая составная часть национального богатства.

В инвестиционных целях крайне важно понимать особенности рынка недвижимости:

Специфика оборота на рынке. Физическая неподвижность недвижимости является одной из важнейших причин того, что на рынке недвижимости обращаются не собственно объекты недвижимости, а лишь права собственности на них, как полные, так и неполные, частичные.

Специфика жизненного цикла. Длительность создания и сроков службы объектов недвижимости определяет их длительный жизненный цикл и, как следствие, неравномерность и сложную структурированность денежных потоков, генерируемых объектами доходной недвижимости.

Несовпадение тенденций изменения стоимости компонентов недвижимости – земли и ее улучшений (зданий и сооружений). Преобладает тенденция увеличения стоимости земли на фоне некоторого снижения стоимости зданий и сооружений. Следует отметить, что тенденции снижения стоимости конкретного объекта недвижимости из-за износа противостоят встречная

¹ Федеральный закон РФ «Об инвестициях в РФ, осуществляемых в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ // СЗ РФ. – 1999. – № 9. – Ст. 1.

тенденция - тенденция повышения стоимости из-за инфляции.

Подверженность рыночной и инвестиционной стоимости недвижимости влиянию финансирования в различных формах проявляется в том, что доходной недвижимости присуще финансирование в несколько уровней (основными из них является финансирование за счет собственным и заемных средств).

Низкая ликвидность. Недвижимость (объекты капитального строительства) обладает существенно меньшей ликвидностью, чем, например, финансовые активы. Это, в частности, обусловлено значительным сроком, необходимым для реализации объекта на рынке.

Незначительная эластичность предложения недвижимости. Изменение величины предложения недвижимости по сравнению со спросом на нее может быть существенно большим, чем на других сегментах рынка имущества.

Недвижимость представляет из себя актив, операции с которым осуществляются на рынке недвижимости, то есть на одном из секторов финансового рынка. Недвижимость – это особая финансовая категория, являющаяся формой вложения капитала.

Согласно Гражданскому кодексу РФ к недвижимости можно отнести земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно. Кроме того, к недвижимости относят подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, космические объекты, суда внутреннего плавания.

Применительно к объектам недвижимости выделяют несколько видов инвестиций:

Инвестиции в нематериальные активы, представляющие из себя вложения на приобретение имущественных прав владения земельными участками, зданиями, сертификатами и лицензиями, имущественными комплексами, патентами и свидетельствами на новые технологии, полезными моделями, фирменными наименованиями, товарными знаками и т.д.

Реальные инвестиции – вложения в создание (развитие) объектов недвижимости, техническое перевооружение или реконструкция имущественных комплексов (предприятий).

Портфельные инвестиции – вложения в покупку акций и ценных бумаг государства, инвестиционных фондов, организаций застройщиков, страховых и других финансовых компаний. В этом случае инвестор увеличивает свой финансовый капитал через получение дивидендов. Денежные средства вкладываются в создание (развитие) объектов недвижимости. [2]

В зависимости от формы собственности инвестиции подразделяют на государственные, иностранные, частные и совместные.

Государственные инвестиции осуществляются через федеральные, региональные и муниципальные органы власти из средств бюджетов, заемных средств и внебюджетных фондов.

Иностранные инвестиции представляют из себя вложения иностранных граждан, юридических лиц или государств.

Частные инвестиции – вложение средств гражданами в ценные бумаги, а также инвестиции предприятий и организаций с негосударственной формой собственности.

Совместные инвестиции – это вложения на долевой основе субъектов страны и иностранных партнеров.

В сфере недвижимости субъектами инвестиционной деятельности выступают все участники инвестиционных проектов: инвесторы, девелоперы, исполнители работ, застройщики, поставщики, пользователи объектов недвижимости, банковские организации, страховые организации, посреднические организации и др.

Осуществлять функции заказчика инвесторы могут сами, через посредников юридических или физических лиц, наделенных необходимыми правами распоряжения инвестициями в рамках, определяемых инвестором, через соответствующие службы.

Инвестор является прямым вкладчиком финансовых средств и других капиталов, который выступает в качестве покупателя и пользователя объектов недвижимости.

Вложение денежных средств в недвижимость возможно осуществлять двумя основными путями:

Инвестирование в готовую недвижимость;

Инвестирование в строящуюся недвижимость (инвестирование строительства недвижимости).

Инвестирование строительства недвижимости выгодно при условии долгосрочного вложения денег. При этом, при сдаче объекта недвижимости в эксплуатацию и получения свидетельств о праве собственности, готовый объект недвижимости можно сдавать в аренду, продать или использовать в личных целях.

Инвестиции в недвижимость, как и инвестиции в ценные бумаги, подвержены рискам,

присущим финансовому рынку: риску изменения процентных ставок, валютному, кредитному рискам, бизнес риску. Вместе с тем для инвестиций в недвижимость в связи с особенностями функционирования рынка недвижимости характерны дополнительные специфические риски, которые могут необходимо учитывать. Риски, присущие рынку недвижимости, можно разделить на три группы:

Систематические риски. Данные риски определяются такими факторами, как низкая ликвидность актива, нестабильность налогового законодательства, изменение в уровне конкуренции на рынке недвижимости и рынке капитала, продолжительность делового цикла на рынке недвижимости, демографические характеристики (и тенденции их изменения) по стране в целом и по регионам, тенденции занятости населения, инфляция, изменение процентных ставок на рынке капитала. Систематический риск не поддается диверсификации и отражает связь уровня риска инвестиций в недвижимость со среднерыночным уровнем риска.

Несистематические риски – риски, характерные для различных типов недвижимости и различных регионов. Риск данного вида может быть диверсифицирован за счет формирования портфеля недвижимости, т.е. за счет распределения капитала между разного типа объектами доходной недвижимости, различия в местоположении объектов и в структуре заемного и привлеченного капитала.

Случайные риски связаны с возможными непредсказуемыми и социальными явлениями, и, чаще всего, связаны с неэффективным управлением объектами недвижимости.

К источникам риска можно отнести:

Вид недвижимого имущества. Возможное изменение условий предложения и спроса на имущество данного вида безотносительно месторасположения объекта, например, избыточное предложение офисных зданий и помещений;

Возможность изменения соотношения предложения и спроса. Из-за цикличности рынка недвижимости возможно повышение или снижение спроса на недвижимость в краткосрочном плане, когда предложение объектов недвижимости неэластично;

Инфляция. Реальные денежные потоки доходов от аренды или продажи могут быть ниже предусмотренных договором из-за инфляции, в частности, чем больше срок аренды, тем такой риск больше;

Местоположение объекта. Условия регионального рынка, перспективы социально-экономического развития региона; факторы, в силу которых недвижимость в пределах регионального рынка может стать менее привлекательной;

Условия арендного договора. Арендный риск связан с тем, что арендатор может не заплатить всю арендную плату, предусмотренную арендным договором;

Условия предоставления кредитов. Кредитный риск обусловлен способностью владельца недвижимости обслуживать долговые обязательства;

Физический износ, устаревание, порча, моральный и экономический износ. Риски физического, морального и экономического износа могут снизить доходность недвижимости;

Возможности и условия реинвестирования. Действие источника данного риска противоположно действию инфляции, так как полученные денежные доходы не могут быть реинвестированы с той же ставкой дохода, что и первоначальные инвестиции;

Изменения в законодательном регулировании и налогообложении.

Однако, необходимо выделить и основные преимущества инвестирования в недвижимость:

Владение недвижимостью обеспечивает инвестора ежемесячной наличностью;

Денежный поток от владения недвижимостью по сравнению с потоком прибылей корпораций с высокой долей заемного капитала менее динамичен. Источники доходов от недвижимости более предсказуемы, так как здания неподвижны, активы зафиксированы фактически и юридически, в то время как источники корпоративных денежных доходов могут со временем изменяться. [2]

Список литературы.

1. Федеральный закон РФ «Об инвестициях в РФ, осуществляемых в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ // СЗ РФ. – 1999. – № 9. – Ст. 1.
2. Калашникова Н.Ю. Экономика недвижимости: учебное пособие / Н.Ю. Калашникова. – Архангельск: Изд-во Северного (Арктического) федерального университета, 2014. – 183 с

Телекоммуникации, как отраслевая структура экономики

ДОГАДОВА Анастасия Дмитриевна

Научный руководитель: доцент Харламова Е.Е.

Волгоградский государственный технический университет

Телекоммуникационная отрасль относится к тем важнейшим секторам экономики, которые обеспечивают функционирование и согласованную работу всех государственных и коммерческих систем.

Доля традиционных операторов на рынке услуг связи проводной телефонии составляет 85 процентов. Большая часть традиционных операторов внесена в реестр субъектов естественных монополий, при этом они являются относительно небольшими компаниями (100-300 тыс. номеров). Лишь 3 региональных компании имеют более 1 млн. телефонных номеров каждый. Это акционерные общества «Московская городская телефонная сеть» (3,8 млн. абонентов), «Петербургская телефонная сеть» (1,6 млн. абонентов) и «Электросвязь» Московской области (1,12 млн. абонентов). Они вместе обслуживают около 22 процентов абонентов в России.

В междугородней и международной связи доминирует акционерное общество «Ростелеком», которое пропускает около 70 процентов всего междугородного и международного трафика Российской Федерации. При этом операторы других сетей в той или иной степени используют инфраструктуру этого акционерного общества при оказании ими услуг связи. В условиях конкуренции доля акционерного общества «Ростелеком» в этом сегменте рынка услуг постоянно снижается. Наличие перекрестного субсидирования приводит к установлению высоких розничных тарифов на услуги междугородной и международной связи.

Общая стоимость российского рынка телекоммуникационных услуг для конечного пользователя увеличилась на 3,7% в годовом исчислении до примерно 1,304 млрд (€ 30.8 млрд) рублей в 2013 году. Подгруппы фиксированной и мобильной голосовой связи уже достигли зрелости, и услуги передачи данных придавали рынку общий рост. В 2012 и 2013 годах суммы, потраченные пользователями на фиксированную связь, падали.

Крупные российские операторы жалуются на то, что телекоммуникации являются одними из немногих услуг в стране, которые не показывают какого-либо роста цен, несмотря на уровень инфляции. Кроме этого, с 2011 по 2013 годы рынок телекоммуникаций в стране увеличился лишь минимально, даже не оправдав годовой инфляции. Следует также отметить, что темпы роста в 2012 и 2013 году, если рассчитывать их в евро, были отрицательными, и эта тенденция будет сохраняться в 2014-2015 годах.

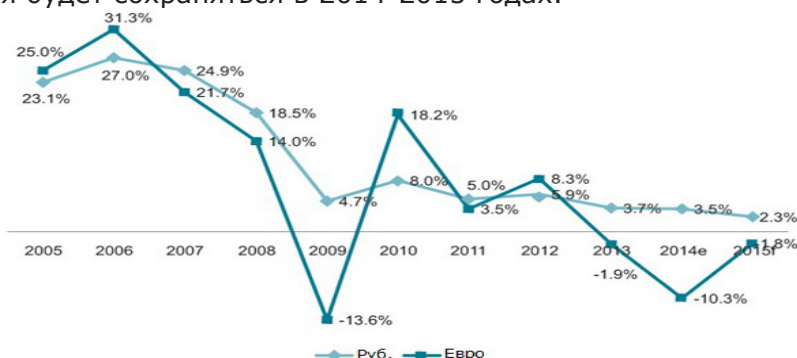


Рис. 1 Темпы роста (в %) рынка телекоммуникаций в России, измеренные в рублях и евро на 2005-2015 годы.

На сегодняшний день на российском рынке телекоммуникационных услуг доминируют четыре крупных игрока: мобильные операторы ОАО «МТС», ОАО «Мегафон» и ОАО «Вымпелком» и ОАО «Ростелеком». ОАО «Ростелеком» и большая тройка занимают 86% рынка, при этом доля доходов ОАО «Ростелеком» составляет 25% рынка, ОАО «МТС» - 24%, ОАО «Мегафон» - 19%, ОАО «Вымпелком» - 18%.²

Технологии мобильной связи 3G в России постоянно развивается. В 2007 году три крупнейших оператора мобильной связи получили лицензии на предоставление услуг 3G в стране, и к концу 2013 года 3G-сетями уже были покрыты основные российские города, в которых живет 76% населения страны. Было также отмечено видимое улучшение качества 3G интернета.

Ожидается, что стоимость российского телекоммуникационного рынка в 2016-2017 годах в рублях несколько возрастет.

Нынешняя политическая ситуация не позволяет надежно спрогнозировать экономическое развитие на 2016 и 2017 годы. Возможность политического регулирования и способность российского правительства справиться с кризисом остаются критическими и еще неизвестными факторами. Ожидается, что реальный рост российской экономики в этом году будет близок к нулю, и, возможно, немного нормализуется в следующем году, однако сценарий снижения тоже вероятен.

Список литературы.

1. Соболев, Манин, Герасименко «Сети и телекоммуникации», 2015 г.
2. Суворов А. « Основы технологий массовых телекоммуникаций. Учебник», Феникс, 2014г.

Патентное рейдерство и блокирующие патенты в сфере народного хозяйства и обороны страны

РЖАВИТИН Вячеслав Леонидович, КОЛОСОВ Анатолий Олегович

Военный учебно-научный центр ВМФ «Военно-морская академия»

Аннотация. В статье авторами рассматривается вопрос становления в современной России явления патентного рейдерства. Раскрываются наиболее острые проблемы регистрации результатов интеллектуальной собственности. Предлагаются способы исключения подобного явления, в том числе в сфере обороноспособности страны.

Patent raiding and blocks patents in the field of national economy and defense of the country.

Annotation. The authors considers the question of formation phenomenon patent raiders in modern Russia. Disclosed are actual problems of registration of intellectual property results. The ways an exception of this phenomenon, including in the country's defense.

Результаты интеллектуальной деятельности являются фактором экономического и культурного развития нашей страны, составляют важнейший компонент национального богатства России и её обороноспособности. Пункт 1 ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации содержит исчерпывающий перечень результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана. Однако с ускорением научно-технического, прогресса и его коммерциализацией серьёзной проблемой в России становится явление патентного рейдерства.

Как гласит четвертая часть Гражданского кодекса Российской Федерации термин «интеллектуальная собственность» включает в себя исключительно собственно результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним товары, работы, услуги, предприятия и средства индивидуализации юридических лиц, но не права на них.

В отношении интеллектуальной собственности у соответствующих лиц возникают интеллектуальные права, определение которых приводится в ст. 1226 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Интеллектуальная собственность является неотъемлемым элементом экономической системы любой развитой страны. Усиливающийся водоворот взаимоотношений в области интеллектуальной собственности заставляет агентов российской экономики по-новому подходить к данной сфере.

Охраняемые законом права на изобретение, полезную модель, промышленный образец подтверждаются патентом, который удостоверяет приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на указанные объекты.

Патент призван защитить права изобретателя, позволить ему получать доход от своего изобретения, а самому изобретению – воплотиться в товар, услуги и технологии, которые будут этот доход приносить. Однако, в то же время патент – юридический инструмент, который позволяет, не отступая от действующего законодательства, заниматься шантажом, вымогательством легального бизнеса. Довольно часто обладателями патентов оказываются люди, очень далекие от изобретательства. Неразвитость информационного поля в специфике отношений в сфере интеллектуальной собственности в России и за рубежом затрудняет взаимодействие некоторых сегментов национального рынка.

Понимая тот факт, что интеллектуальная собственность в современных условиях является существенным фактором конкурентного преимущества, а также выступает важным

элементом добавочной стоимости, становится ясным интерес к ней рейдерских структур. Сложная структура системы патентования результатов интеллектуальной деятельности, её бюрократизация, создает благоприятную среду для формирования и развития теневых экономик. Спекулятивные цели, которые преследуются при этом, разрушают попытки развития инновационной деятельности. В сфере обороны государства реализация рейдерами подобных целей блокирует применение стратегических инновационных решений, снижает темпы развития оборонного сегмента промышленности и обороноспособности.

Сегодня без сомнения можно утверждать, что рейдерство как системное явление проникает во все сферы национальной экономики и существенно воздействует на экономическую безопасность страны. Одной из сфер экономики стал рынок объектов интеллектуальной собственности. Данное явление представляет собой угрозу национального масштаба. Особенно в случае рейдерских действий в сторону предприятий оборонно-промышленного комплекса, научных и научно-исследовательских организаций Министерства обороны.

В сфере российского патентования уже более десятка лет работают и развиваются специалисты, которых именуют «перехватчиками патентов». Они используют законодательство о защите интеллектуальной собственности противоестественным образом: не для защиты, а для нападения. Выходят на передовую фронта борьбы за результаты интеллектуальной деятельности патенты на полезные модели, изобретения, промышленные образцы, программы для ЭВМ. Здесь для рейдеров очень много перспектив.

Эксперты Министерства обороны Российской Федерации интеллектуальной собственности указывают на плохо прикрытый от нападений интеллектуальных рейдеров участок: патенты на полезные модели.

Неоднократно демонстрировалась серьезность рейдерства в области патентования полезных моделей. Пассаж из описания изобретения, права на которое закрепляет патент № 2145006 (заявка была подана в июне 1999 года, ЗАО «Интеллект») демонстрирует курьезность и в то же время серьезность возможных неприятностей. Попробуем представить себе предмет, который «...содержит по крайней мере в одном из поперечных сечений линию границы наружной и внутренней сторон и отличается тем, что по крайней мере на границе наружной и/или внутренней стороны часть длины линии границы сечения выполнена в виде фрагмента или комбинации фрагментов косоугольного конического сечения прямого кругового конуса» вряд ли удастся без серьезных умственных усилий понять, что это такое. Имя этому изобретению... гайка. Похожие формулировки про «фрагменты косоугольного конического сечения прямого кругового конуса» содержатся в рефератах патентов на шайбу, рельс и болт, также принадлежащие ЗАО «Интеллект». Еще больше «подливают масла в огонь» патентные поверенные, утверждая, что это патентный пилотаж высочайшего уровня.

Блокирующий патент. Он используется патентообладателем для перекрытия доступа конкурентам в тех областях техники, в которых он, в связи с определенными обстоятельствами, не может проводить свои разработки и производить продукцию. В этом случае, должно наблюдаться соотношение уровня обобщения существенных признаков и объема формируемой патентной защиты с интересами патентообладателя и возможными конкурентами.

Хитрость этого патента и заключается в том, что никто долго вообще ничего не мог понять. Это один из ярчайших примеров блокирующих патентов, которые все чаще стали появляться на рынке. Как ни странно, аннулировать их бывает крайне сложно, потому что они пишутся в высшей степени профессиональными людьми. И сделаны так, что их невозможно не нарушить. Представьте себе: в Министерство обороны приходит обладатель полезной модели с заключением какого-нибудь НИИ Физиологии Героев Армии и говорит, что во всех солдатских ботинках кривизна каблучков устроена коническим сечением... И дальше что? Всем надеть лапти?

В первую очередь целью рейдеров в сфере интеллектуальной собственности избран патент на полезную модель, а не на изобретение. Несмотря на то, что и полезные модели и изобретения проходят проверку по существу и должны соответствовать критериям новизны (причем, мировой), оригинальности и промышленной применимости [1, с.7].

В России, с ее менталитетом и традициями недобросовестной конкуренции, неоправданно иметь такой действительно хороший объект защиты интеллектуальной собственности, как патент на полезную модель по существующей системе регистрации. Нужна более глубокая экспертиза на новизну и изобретательский уровень.

А процесс рейдерства идет – разнообразные интеллектуальные мародеры вовсю разрабатывают область полезных моделей. Споры о патентах на гильзы, болты и рельсы – лишь самая верхняя часть айсберга, резонансные дела, которые попали в поле зрения общественности. Это пока что демонстрация возможностей и подтверждение класса отдельных честолюбивых патентных специалистов. Настоящие дела творятся сейчас скрытно и до поры до времени

не становятся предметом разговоров: специально подготовленные люди проводят поиск на передовых рубежах технического прогресса, находят перспективные технические решения и сколачивают на будущее интеллектуальный капитал из патентов на полезные модели, регистрируя их в России и щедро сдабривая патентной казуистикой. С тем чтобы положить их до времени под сукно – до тех пор пока соответствующий товар или технология, наконец, не доберутся до России и не завоюют признание рынка. Тогда-то эти подготовившиеся люди заявят о себе, помахивая трудно опровергаемым патентом, полученным «еще в отдалённые времена», и требуя сатисфакции за нарушение своих исключительных прав.

«Патентным троллингом», возможно, является рассмотренный в 2012 году в Хорошевском районном суде Москвы иск российских изобретателей Виталия Пилкина и Владимира Мирошниченко к «Sony Electronics» с требованием запретить ей продавать на территории России игровую консоль Playstation Vita. В 2014 году после ряда слушаний, патент изобретателей Пилкина и Мирошниченко был признан полностью недействительным и было отказано в взыскании компенсации морального вреда в размере 1,5 миллиарда рублей с Роспатента за отказ в выдаче патента на их изобретения, впоследствии якобы использованные компанией «Sony Electronics» при создании игровой приставки.

Наиболее болезненно это происходит в тех случаях, когда государственные организации приходят к реализации также «позаимствованной» за рубежом идеи и сталкиваются с внутренним врагом, припасшим патент до лучших времен. Именно такие блокирующие патенты тормозят развитие военной мысли нашего государства и подрывают его обороноспособность, в первую очередь на фронте международной борьбы за интеллектуальные достижения.

К сожалению, закон редко поспевает за изысками «военной» мысли интеллектуальных мародеров. И во многих случаях гарантией сохранности интеллектуальной собственности служит лишь внимательность и аккуратность авторского коллектива и его готовность сражаться за нее до последнего.

Как уже говорилось, рейдерство – это высокоинтеллектуальный вид деятельности, который включает в себя различные этапы, способы и механизмы, которому совершенно не чуждо смешение приемов, характерных как легальной так и теневой экономике.

На сегодняшний день установленного законодательно понятия «рейдерство» нет, что затрудняет его классификацию как преступной деятельности. Сегодня проблема рейдерства в сфере интеллектуальной собственности носит актуальный характер, что подтверждается разработанным планом социально-экономического развития страны до 2020 года, в котором пресечение рейдерских захватов интеллектуальной собственности является приоритетным направлением. Также в данной программе ставится задача просвещения населения и делается упор на то, что способность сформировать и реализовать механизмы защиты собственности один из критериев благоприятного инвестиционного капитала и эффективности государственной власти [2, с. 21].

Присвоенная в результате рейдерской акции интеллектуальная собственность не используется по назначению, что в рамках национальной экономики, и в частности её оборонного сектора, тормозит научно-технический прогресс, развитие прогрессивных технических направлений, затрудняет развитие инновационной деятельности [3].

Видов патентного рейдерства достаточно много и действуют рейдеры разнообразно. Одними из основных видов являются:

- регистрация большого числа патентов по перспективным направлениям научно-технического развития, скупка патентов на значимые изобретения, авторы которых не в состоянии реализовать их самостоятельно, а также на усовершенствования, служащие дополнением к патентам изделий, имеющих успех на рынке. После этого выжидается определённый период, когда крупные фирмы начнут использовать эти изобретения в промышленных масштабах, и после этого патентными рейдерами предъявляются к нарушителям судебные иски;
- изучение патентов производителя, поиск их слабых мест и вариантов дополнительных пунктов и патентование их;
- исследование выпускаемой продукции на незапатентованные позиции и оформление на них собственного патента;
- использование «зонтичных» патентов, блокирующих целые направления научных исследований.

Сегодня по причине отставания в адаптации многих национальных институтов к новым реалиям происходит упрощение, а иногда и выход за рамки правового поля экономических отношений между субъектами хозяйственной деятельности. В России патентное рейдерство имеет возможность развиваться в силу ряда довольно явных причин:

Во-первых, распад СССР привел к тому, что многие объекты интеллектуальной собствен-

ности не нашли своего законного правообладателя. До сегодняшнего дня не ясна судьба значительного количества технических решений советского периода, оформленных авторскими свидетельствами, многие из которых в период приватизации безвозмездно отданы в частные руки, а новые молодые государства имели возможность продавать (передавать) развитым странам сведения о патентах и результаты НИР (ОКР), принадлежащих России

Во-вторых, только проходящая процесс становления правовая система, незначительный опыт эффективной правоприменительной практики.

В-третьих, ещё имеющий место быть стереотип об отсутствии необходимости пользоваться объектами интеллектуальной собственности в рамках товарно-денежных отношений.

В-четвёртых, недостаточное внимание к указанной ситуации со стороны общества в целом, бизнеса и, конечно, органов власти.

Также стоит заметить, что бюрократизация процесса регистрации результатов интеллектуальной деятельности способствует успешности патентного рейдерства в России, так как добросовестные участники рынка предпочитают откупиться, рассчитывая таким образом сэкономить время и деньги, но что далеко не каждый раз оказывается верным решением [4, с. 14].

В российских условиях интеллектуальная собственность в системе теневых отношений, связанных с рейдерством, играет двойную роль. С одной стороны, интеллектуальная собственность выступает как комплекс рефлексивных норм и правил, регулирующих экономические отношения, связанные с результатами интеллектуальной деятельности, объектами интеллектуальной собственности и интеллектуальными продуктами на стадиях производства, распределения, обмена и потребления, что обособляет её как объект рейдерской акции. С другой стороны, объект интеллектуальной собственности выступает инструментарием в реализации последовательности рейдерской акции для захвата объектов материальной собственности, с единым результатом в обоих вариантах – захватом активов с целью получения выгоды без учета интереса агента экономической системы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Таким образом, нет сомнений в актуальности исследований содержательных характеристик рейдерства интеллектуальной собственности как результата специфических теневых экономических отношений между хозяйствующими субъектами, несущего угрозу экономической и иной безопасности, и разработке на этой основе мер, направленных на противодействие рейдерству интеллектуальной собственности в современных российских условиях.

2. Если не создать условий, способствующих проявлению отечественных изобретателей, придется подстраиваться под возможные зарубежные требования к решению различного рода инновационных задач.

3. В условиях системы подготовки военных кадров необходимо службы организации изобретательской и рационализаторской работы укомплектовывать квалифицированными специалистами, позволяющими реализовывать мероприятия по защите интеллектуальной собственности.

Список литературы.

1. Ахметов А.А. Приватизация знания в «новой» экономике // Новые идеи для новой экономики: сб. науч. Стат. Аспирантов и соискателей Финансового университета при Правительстве РФ / М. МАКС Пресс, 2012.
2. Юрьев В.М. Политическая экономика: монография. Экономическая безопасность России: внешние и внутренние угрозы. Кн. 2. Тамбов 2012.
3. Денисов Д.Д. Психология и бизнес. Интеллектуальное мародерство без взлома. <http://www.psych.ru>.
4. Виговский Е.В. Рейдерство в сфере нематериальных активов// Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. 2013.



Конфликт интересов как ключевой элемент коррупции

ГОНЧАР Марина Александровна

Балтийский федеральный университет им. И.Канта

Несмотря на усилия российского государства, направленные на активную борьбу с коррупцией и минимизацию последствий ее проявлений, достичь видимых успехов в данном направлении пока не удастся. Согласно рейтингу восприятия коррупции, отражающему распространенность коррупции в государственном секторе, Россия в 2014 году заняла 136 место, в 2015 - 119 место [1] и в 2016 г. – 131 место [2]. Данные рейтинга показывают недостаточную эффективность принимаемых мер в области противодействия коррупции. В первую очередь связано это с несовершенством принимаемых правовых актов.

Согласно федеральному закону Российской Федерации от 25.12.2008 г. № 273 – ФЗ «О противодействии коррупции» (далее – Закон о противодействии коррупции) под коррупцией понимается злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление положением, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [3]. Данное определение лишь перечисляет составы коррупционных правонарушений и определяет несколько признаков коррупции. При этом, делит коррупционные правонарушения на два вида: правонарушения, прямо предусмотренные законом (например, дача взятки, коммерческий подкуп), и правонарушения, обладающие признаками коррупционных.

Закон о противодействии коррупции выделяет три признака коррупционных правонарушений.

Первый выражается в незаконном использовании физическим лицом своего должностного положения. Данная формулировка исключает физических лиц, использующих служебное положение, что значительно сужает круг субъектов коррупционных правонарушений.

Следующий признак характеризует цель совершения коррупционных правонарушений. Она заключается в получении выгоды для себя или для других лиц либо в незаконном предоставлении такой выгоды указанному лицу третьими лицами.

Под выгодой понимаются деньги, ценности, иное имущество, услуги имущественного характера, имущественные права [3]. Таким образом, законодатель выводит из определения коррупции предоставление или получение преимуществ и привилегий, не связанных с имущественными правами или услугами имущественного характера. Например, предпочтение тому или иному лицу при трудоустройстве на работу в силу родственных, корпоративных или имущественных связей по Закону о противодействии коррупции не будет подпадать под определение коррупции.

Третий признак - это противопоставление частных интересов интересам общества и государства в целом, то есть конфликт интересов.

Следует отметить, что в основе любого коррупционного правонарушения лежит конфликт интересов [4, С. 342-346]. Он выступает в роли лакмусовой бумажки при выявлении коррупции. При наступлении конфликта интересов у субъекта есть возможность выбора: предотвратить данный конфликт или пойти на совершение правонарушения.

Закон о противодействии коррупции уже содержит терминологическое определение конфликта интересов как ситуации, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, влияет или может повлиять на надлежащее,

объективное и беспристрастное выполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий) [3]. При этом замещение лицом должности должно предусматривать обязанность по принятию мер по предотвращению и урегулированию конфликта интересов. Личная заинтересованность в данном случае противопоставляется выгоде, указанной в определении коррупции.

На первый взгляд кажется, что понятие личной заинтересованности шире понятия выгоды, но это не так. Если разобраться в этих понятиях, окажется, что «выгода» употребляется в более широком аспекте.

Во-первых, в определении коррупции субъектами получения выгоды могут выступать как сам коррупционер, так и третьи лица, то есть круг неограничен. В определении личной заинтересованности субъектный состав ограничен близким родством или свойством.

Во-вторых, если мы говорим о личной заинтересованности, при конфликте интересов стороны должны быть связаны между собой имущественными, корпоративными или иными близкими отношениями. Данное требование отсутствует в понятии «выгода».

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что «выгода» шире «личной заинтересованности». Но различие и недостаток у данных дефиниций есть. Различие выражается в том, что «личная заинтересованность» предполагает потенциальную возможность совершения коррупционного правонарушения, а «выгода» к реальному его совершению. Недостаток общий – в обоих определениях не учитывается предоставление услуг нематериального характера, таких как: протекционизм, nepотизм, кронизм, фаворитизм и другое.

Конфликт интересов в самом определении «коррупция» рассматривается как один из ее признаков, а ст. 10 Закона о противодействии коррупции рассматривает «конфликт интересов» как самостоятельное действие, направленное на предотвращение и профилактику коррупционных правонарушений.

При отнесении того или иного правонарушения к коррупционному, необходимо учитывать не только наличие конфликта интересов, но и дальнейшие действия субъекта по его предотвращению. Например, в декабре 2015 года глава администрации Советского городского округа Калининградской области продал сам себе земельный участок по заниженной стоимости [5]. Региональная прокуратура посчитала это нарушением антикоррупционного законодательства в области урегулирования конфликта интересов, так как глава администрации не сообщил представителям работодателя о существующем конфликте интересов и не предпринял мер по его предотвращению. В случае установления факта несоблюдения антикоррупционного законодательства, главе администрации Советска грозит увольнение и признание сделки купли-продажи земельного участка ничтожной с соответствующими последствиями.

Аналогичный случай произошел в Камчатском крае в 2014 году, когда глава Усть-Камчатского сельского поселения заключил сам с собой договор социального найма жилого помещения, не имея на то законных оснований, и, в последствии, приватизировал данное жилье. В итоге муниципальному образованию был причинен ущерб в размере рыночной стоимости указанного жилого помещения, а в отношении главы муниципального образования возбуждено уголовное дело по ст. 286 Уголовного кодекса Российской Федерации [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что конфликт интересов является краеугольным камнем в области противодействия коррупции, так как приоритет частных интересов над общезначимыми приводит к совершению коррупционных правонарушений. Именно поэтому основные усилия государства в области противодействия коррупции должны быть направлены на урегулирование конфликта интересов.

Как отметил Владимир Путин: «информация о признаках личной заинтересованности мгновенно должна попадать в зону повышенного внимания правоохранительных органов и гражданского общества» [7]. Конфликт интересов как явление носит статический характер, в то время как коррупция – явление динамическое. Именно поэтому особого внимания заслуживает урегулирование конфликта интересов как наиболее действенная мера борьбы с коррупцией.

Библиографический список.

1. Россия поднялась на 17 пунктов в рейтинге восприятия коррупции. г. // URL: <https://lenta.ru/news/2016/01/27/corruption/> (дата обращения: 28.04.2017 г.)
2. Россия опустилась в рейтинге восприятия коррупции на 131 место. 25.01.2017 г. // URL: <https://lenta.ru/news/2017/01/25/corruption/> (дата обращения: 28.04.2017 г.)
3. Федеральный закон Российской Федерации от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (в ред. от 03.04.2017 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Ильяков А.Д. Административно-правовое исследование понятия «коррупция» // Административное и муниципальное право. 2013. № 4. С. 342-346
5. Прокуратура: сити-менеджер Советска Николай Воищев продал землю сам себе. // URL: <https://www.newkaliningrad.ru/news/briefs/community/12493985-prokuratura-siti-menedzher-sovetska-nikolay-voishchev-prodal-zemlyu-sam-sebe.html> (дата обращения: 28.04.2017 г.)
6. Алексеева Л.Г. Надзор за исполнением законодательства о государственной гражданской и муниципальной службе, противодействию коррупции. // Законность. – 2015 г. - №2 – С.13-16.
7. Путин просит быстро реагировать на коррупционные сигналы при госзакупках. // URL: <http://tass.ru/politika/2494904> (дата обращения: 28.04.2017 г.)

Характеристика языковой личности У. Шекспира

ГАЙНУЛЛИНА Екатерина Раисовна

Институт международных отношений, истории и востоковедения,

Высшая школа иностранных языков и перевода

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Обращение к анализу языковой личности различных авторов художественных текстов объясняется поиском объективного метода, который приближает к решению непростой проблемы понимания и интерпретации текстов.

Анализ языковой личности различных авторов художественных текстов необходим при решении проблемы понимания и интерпретации художественного текста. Анализ языковой личности позволяет смоделировать структуру языкового сознания автора. Итак, актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью поиска приемов передачи автором произведений языковой личности в различных художественных текстах.

Уильям Шекспир обладал талантом острее других видеть, отражать противоречивость своего времени. Его произведения драматичны, наполнены непримиримой борьбой. К основной теме шекспировских произведений можно отнести столкновение благородной личности с миром зла и несправедливости, где до предела обнажается конфликт честности и коварства, благородства и низости, душевной щедрости и эгоизма.

Важно подчеркнуть, что главным делом для У. Шекспира была работа драматурга, создание пьес. Мастерство автора как драматурга, язык его трагедий, характеризуется необыкновенным богатством, красочностью. В основе пьес и комедий У. Шекспира ликующая радость жизни, прославление сильного, здорового, отважного, смело думающего, ярко чувствующего человека: «Комедия ошибок», «Укрощение строптивой», «Сон в летнюю ночь», «Двенадцатая ночь», «Много шума из ничего».

Основная мысль, характерная для эпохи Возрождения, в его произведениях состоит в том, что человека нужно судить не по платью, знанию, сословию, богатству, а по поведению, личным качествам.

Прежде всего, стоит отметить, что в творчестве Уильяма Шекспира важным аспектом исследования выступает соотношение логоса и мифа. Перу У. Шекспира принадлежат созданные им фразеологические единицы:

- be all eyes;
- cakes and ale;
- give the devil his due;
- to gild refined gold (Salisbury - King John);
- to paint the lily (Salisbury - King John);
- flesh is heir to (Hamlet);
- hit the mark (Mercutio - Romeo and Juliet);
- a Daniel come to judgment (Shylock - The Merchant of Venice);
- fetch and carry (Launce - Two Gentlemen of Verona);
- carry authority (Henry VIII);
- breathe one's last (Somerset - King Henry VI);
- thrust smth. down smb's throat (Demetrius - Titus Andronicus);
- the world's mine oyster (Pistol - Merry Wives of Windsor);
- the wheel is come full circle (Edmund - King Lear);
- a foregone conclusion (Othello);

- the seamy side (Emily - Othello);
- the primrose path of dalliance (Ophelia - Hamlet);
- (not) to have a word to throw at a dog (Rosalind - As You Like It);
- like patience on a monument (Viola - The Twelfth Night);
- enough to make the angels weep (Isabella - Measure for Measure).
- triton of the minnows и другие.

Языковая личность У. Шекспира существенным образом влияет на читателей. Использование определенных языковых средств в речестратегических целях, как правило, более эффективно, если прототипическое значение данных единиц связывается с мощной языковой личностью. Логос в таком случае уступает место мифу, рациональное - иррациональному.

Взаимоотношение логоса и мифа у данного автора находит свое яркое воплощение в жанровой принадлежности шекспиризмов как носителей иррационального. Все творчество У. Шекспира пронизано иррациональным, которое с особенной силой проявляется в трагедиях, где 60% всех фразеологических единиц созданы поэтом. В трагедиях доминанта иррационального обуславливает неоднозначность их толкований.

Разворачиваемый персонажем дискурс представляет собой способ манифестации его языковой личности. Языковая личность автора «мультиплицируется» в языковых личностях его героев.

В комедиях У. Шекспира больше фразеологических единиц, больше остроумия; женщины-героини произведений лучше осознают себя, окружающий их мир; более здравомыслящие, жизнерадостные, веселые. Для мужчин-героев произведений типичны горизонт поиска, раздумия о себе, своем месте в мире; горизонт борьбы с миром, самим собой:

- more sinned against than sinning;
- every inch a king;
- pride, pomp and circumstance;
- Othello's occupation gone;
- golden opinions, sound and fury, signifying nothing;
- look before and after; the country from whose bourn no traveler returns;
- (not) to set one's life at a pin's fee.

Компоненты потенциальных фразеологических единиц, вложенных в уста героинь трагедий, «очерчивают» границы их мира:

- sweets to the sweet, protest too much (Gertrude);
- a glass of fashion, the primrose path of dalliance (Ophelia).

Ведущей интенцией леди Макбет является жестокая воля, зло, при этом она способна анализировать прошлое, делать выводы:

- too full o' the milk of human kindness; screw one's courage to the sticking place.

Итак, У. Шекспир в своих трагедиях применяет асимметрию между рациональным и иррациональным, мужским и женским началами, мифом и логосом. Женщина в шекспировских трагедиях выступает воплощением греха, зла; неспособна глубоко, тонко чувствовать, неспособна выражать это в языке. Мужчина наоборот представляет собой существо трагическое, способное переживать, осознавать действительность разумом, сердцем, «мыслить сердцем». Герои Шекспира осмысливают действительность иррационально, поэтически, мифологично. Дискурс шекспировского героя в основном «женский», но это не умаляет, не принижает его мужественности. «Женское» или иррациональное в дискурсе мужчины делает его гармоничной, целостной натурой.

Комедии У. Шекспира поражают искрящимся остроумием, живостью, нежностью, тонкостью красок. Под покровом веселья, являющегося выражением типичной для Возрождения жизнерадостности, У. Шекспир затрагивает большие общественные проблемы, коллизии.

Шекспировские комедии наполнены приключениями, случайностями, неожиданностями, господствует идея «фортуны», выражающая чувство безграничного простора жизни, при невозможности учесть, предвидеть наперед, пробуждающая в человеке, веру в жизнь, желание испытать свое счастье.

Поэтическое воображение У. Шекспира породило в произведении «Сон в летнюю ночь» фантастические, приближенные к народным сказкам образы Паутинки, Горчичного Зернышка, Мотылька - их участие в судьбе любящих результируется счастливой развязкой.

В ряде пьес краски мрачнее, изображается столкновение идеалов Возрождения с суровой действительностью: звучит тема гибели героев, особенно дорогих ему, воплощающих светлые идеи.

У. Шекспир смело экспериментирует со словообразованием, соединяя несколько лексем, добавляя приставки, суффиксы - рождаются новые оттенки смысла, совершенно противополо-

ложные значения. В этой связи существует выражение «words coined by William Shakespeare», т.к. он их «чеканил», вводя смело в обращение, придумывая, фактически изобретая новые слова для обозначения обычных вещей, соединяя несоединимое.

"Язык его драматургических произведений необычайно богат: речь персонажей изобилует тропами - метафорами, аллегориями, перифразами и т.п. Драматург в своих пьесах использует разнообразие форм лирической поэзии XVI в. - канцону, сонет, эпиграмму, альбу и т.д. Его белый стих, типичный для большинства его пьес, отличается гибкостью, естественностью - чем обусловлена обширная притягательность творчества У. Шекспира" [1, с.201].

Его язык исключительно богат народными оборотами речи, поговорками, пословицами, отрывками из народных песен, изумительными по изяществу, глубине фразами. "В соответствии с оксфордским словарем цитат У. Шекспир написал 10-ую часть наиболее повторяемых цитат в устном и письменном английском" [1, с.287].

Дар У. Шекспира заключается в неповторимом выражении во фразе мысли, его часто цитируют, его работы доставляют удовольствие читателям в течение почти 4-х веков. Его произведения выдержали испытание временем и останутся популярными еще на многие века.

У. Шекспир хорошо знал латынь, французский язык, итальянский, разбирался в греческом, гениально ориентировался в истории Англии, древней истории, греко-римской мифологии, литературе, музыке, юриспруденции, медицине, риторике, военном, морском деле, ботанике, знал произведения Ронсара, Монтеня, Боккаччо, Ариосто, использовал сочинения Овидия, Плавта, Гомера, Сенеки, Плутарха - в переводах и в оригиналах, ему хорошо известны Падуя, Северная Италия, Венеция.

Таким образом, У. Шекспир - чрезвычайно эрудированная личность, высоко образованный, владеющий языками, знающий многие страны, быт высокопоставленных кругов английского общества: придворный этикет, титулатуру, родословную, языки самой высоко-родной знати.

Список литературы

1. Мамонтов А.С., Морослин П.В. Чтение художественных текстов: Хрестоматия по языкознанию. М.: Международный славянский институт, 2005. 376 с.



Особенности досуга студентов Узбекистана обучающихся в Южной Корее

КАРИМОВА Севара Максудовна

Университет Инха, Южная Корея, г. Инчхон

Введение

Досуг является одной из важнейших сфер жизнедеятельности студентов 21 века. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека. Досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно это и является актуальностью данного исследования. Так как именно в сфере досуга молодежь может выступить в качестве свободной индивидуальности. В современном обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема досуга студентов обучающихся за границей приобретает особую остроту. В соответствии со своими социокультурными потребностями молодое поколение, посвящает в основном свое время досуга общению в компаниях сверстников, где формируется особая молодежная субкультура, влияющая на становление личности молодого человека. В связи с тем, что негативные проявления в сфере досуга во многом обусловлены его неорганизованностью, возникает необходимость определения способов регулирования досуговой сферы жизнедеятельности молодежи. Таким образом, досуг как социокультурная сфера жизнедеятельности студентов Узбекистана обучающихся за границей требует глубокого научного осмысления. В связи с этим выявление структурно – функциональной характеристики досуговой сферы жизнедеятельности студентов Узбекистана обучающихся в Южной Корее на основе социологического анализа является целью данного исследования. Для достижения этой цели автор предполагает решение следующих задач: - Изучить структуру и функции досуговой сферы жизнедеятельности студентов Узбекистана; - Рассмотреть студентов Узбекистана обучающихся в Южной Корее как субъект досуговой деятельности; - На основании социологических исследований выявить основные направления проведения досуга студентов из Узбекистана обучающихся в Южной Корее; **Понятие свободного времени и досуга** В настоящее время проблема досуга студентов обучающихся за границей находится в центре внимания, ученых. По сей день учеными Южной Кореи были исследованы студенты различных стран, в основном в центре внимания находились студенты Китая, Вьетнама, Монголии и других стран. Но студенты Узбекистана еще не были исследованы. Для социологического анализа для начала требуется, уточнения понятия свободного времени и досуга. Этимологически слово «досуг», на английском «licere», означает позволение, разрешение. От последнего берет начало английское слово licsense (разрешение) и французское loisir (свободное время). Таким образом, слово leisure означает свободу действий. Именно так определяется данный термин в Оксфордском словаре. В русском языке слово «досуг» употреблялось уже в XV веке. Древнеславянское слово «досуг» происходит от глагола «досягать», «досягнуть». Буквально оно означает возможность что-то совершить. «Досужество» есть достижение чего-то, на что требуется определенный труд и время. Следовательно, досуг осмыслился как время, когда можно чего-то достичь. Под досугом современного человека подразумевается время, которое свободно от необходимого труда в сфере общественного производства, а также от воспроизводства человеком своих жизненных функций в рамках домашнего хозяйства и социальных отношений. Для определения свободного времени отдельного человека из его суточного бюджета времени (24 часа) следует вычесть время, которое он затрачивает: - физиологический отдых (ночной сон); - на производственно-трудовые функции, включает дорогу к месту работы и обратно; - покупку продуктов, их приго-

товление, прием пищи; - оздоровительные и санитарно-гигиенические нужды (включая утренний туалет, гимнастику, стирку белья, мытье посуды и др.); - приобретение необходимых вещей, товаров повседневного спроса и длительного пользования; - воспитание малолетних детей, неотложную помощь близким людям (например, уход за больным) и др. Доля суток, которая остается в распоряжении человека после указанных вычислений, может быть определена как его досуг, или «чистое» свободное время в течение дневного бодрствования. Именно этой частью времени человек может распорядиться по своему усмотрению. В будний день доля свободного времени у работающего человека —относительно небольшая величина, 1—3 часа, а в некоторых случаях —несколько минут. Это время человек может увеличивать или сокращать за счет некоторых видов индивидуальной активности. Человек в состоянии варьировать увеличивать или уменьшать свое свободное время, затрачивая его на занятия, не связанные с досугом. Однако эти его возможности не безграничны. Если труд на производстве или многочисленные заботы по хозяйству выходят за рациональные рамки, то человек резко ограничивает свое свободное время, что может вызвать стресс из-за переутомления, люди, проводящие свободное время дома в пассивном бездействии, сдерживают свое развитие, их существование приобретает однообразный характер.

Принципы и функции досуга студентов Можно вывести следующие основные характеристики досуга: - досуг имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты; - досуг основан на добровольности при выборе рода занятий и степени активности; - досуг формирует и развивает личность; -досуг способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия; - досуг стимулирует творческую инициативу; - досуг способствует самовоспитанию личности; Таким образом, можно констатировать, что сущностью досуга студентов является творческое поведение людей в свободном для выбора рода занятий и степени активности пространственно-временной среде, детерминированный внутренне и внешне. Досуг – это зона активного общения, удовлетворяющая потребности студентов в контактах. Такие формы досуга как самодеятельное объединение по интересам, массовые праздники – благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, достоинств и недостатков в сравнении с другими людьми. В сфере досуга студенты более открыты для влияния и воздействия на них самых социальных институтов, что позволяет с максимальной эффективностью воздействовать на их нравственный облик и мировоззрение. В целях данного исследования был проведен опрос студентов Узбекистана на тему «Досуг». Всего было опрошено 50 студентов в возрасте от 19 до 30 лет. И было выявлено, что предпочитают проводить время за компьютером или мобильным устройством. Большая часть студентов проводит свое свободное время в библиотеке. А так же из – за подработок у большинства студентов время проходит на рабочем месте, и свободной досуг можно сказать отсутствует.

Предложения по улучшению досуга. На вопрос «**Как часто у Вас бывает свободное время, которое Вы можете посвятить своему любимому занятию?**» большинство опрошенных склоняется к ответу «несколько раз в неделю». Среди ответов на вопрос «Чем Вы занимаетесь в свободное время?» 1-ые места занимают: посещение интересных мест в Южной Корее, встреча с друзьями и подработка. На последних позициях находятся посещение кружков по интересам, рукоделие, занятие спортом. Просмотр телевизионных передач и походы в кино, театры и выставки находились и находятся постоянно в середине рейтинга предпочтений. На вопрос «**для меня лучший отдых-это?**» студенты сейчас все больше склоняются к ответам «быть одному» и «общаться только с близкими людьми». На вопрос «**Достаточно ли в городе мест для удовлетворения ваших досуговых потребностей?**» Большинство кто считает, что «достаточно», не многим больше тех, кто считает, что «недостаточно». По результатам опроса также, можно увидеть значительное отличие время препровождение студентов 1-3курсов и студентов старших курсов. Так, из младших треть занимается спортом, так как в общежитие бесплатное посещение спортзала. Для студентов новичком, красивое, новое к тому же бесплатное оборудование вызывает интерес. Большинство студентов младших курсов используют время для самообразования и всего несколько студентов посещают различные кружки. К четвертому курсу верными спорту остаются только 12%, самообразованием продолжают заниматься 10%, интерес к кружкам понижается и посещает их уже треть студентов. 73% старшекурсников- различных семинаров и выставок по трудоустройству. Есть и те, кто не посещает выставки и семинары вообще. Большая часть опрошенных студентов не любят скучные семинары, а также ссылаются на нехватку времени, вместо чего можно лично посетит рабочие места и сдать интервью, нежели тратить время на семинары. Таким образом, в настоящее время, большинство студентов обустраиваются не посещая семинары и различные выставки. Участникам был задан вопрос «**Что бы власти могли бы сделать для удовлетворения потребностей иностранных студентов?**». 42 % опрошенных просят

создать различные культурные программы именно для иностранных студентов, 31% — организовать бесплатные клубы по интересам, 18% — создать молодежные организации иностранных студентов, которые способствовали бы коллективному отдыху (например, туристические походы по всей Южной Корее), 9% — создать структуры, позволяющие общаться с различными студентами со всего мира. Из всего числа опрошенных 64 % — не участвует ни в каких студенческих организациях и объединениях, 36% опрошенных состоят в студенческом кружке. Если бы была возможность стать членом какой-либо организации, студенты бы выбрали организацию: а) спортивной направленности 47%; б) интеллектуального плана 42%; г) творческой направленности 18%; В ходе исследования выявилось острое противоречие между увеличением свободного времени у студентов Узбекистана обучающихся в Южной Корее и возможностями качественного его насыщения. Судя по цифрам, отмечается тенденция определённой части студентов к проведению досуга перед телевизором, компьютером, что в некоторой степени сокращает время для самообразования, саморазвития и творчества.

Заключение

Иностранный студент обучаясь за границей страдает опасной социальной немощью, причина которой — ухудшение морального климата в обществе, качества человеческого общения, социального самочувствия в целом. На вопрос: "Какие виды культурного досуга вы предпочитаете?" ответы распределились следующим образом. Оказывается, библиотеки посещают более 60% опрошенных. Кинотеатрам отдали предпочтение 10%, так как стоимость посещения кинотеатра, является очень дорогим удовольствием для иностранных студентов. Далее по популярности К — POP концерты, которые ежегодно проводятся бесплатно, кофейни и ночные клубы. Участию в художественной самодеятельности и спортивным секциям как виду досуга отдали предпочтение чуть более 10 процентов опрошенных. Как студенты представляют себе культурного человека? Это понятие включает в себя, прежде всего, образование, знание родного языка, истории своего народа и иностранных языков. В то же время в представлениях о культурном человеке у студентов отсутствуют такие понятия как воспитанность, такт, честность и т.д. На сегодняшний день студенты считают более важным и ценным иметь престижную работу, большие деньги, семью, занимать высокое положение в обществе, быть здоровым. Менее значимы для студентов людей ценности следующего порядка: делать добро людям, быть интеллектуально развитым, получать высокую зарплату, быть независимым, честным, поступать по совести, быть воспитанным. Анализируя полученные данные в ходе опросов, можно сделать вывод, что учащиеся, студенческая и рабочая молодежь имеет четко сформированное мнение по вопросам досуга. Взгляды меняются в зависимости от времени года, социального статуса, и в связи с развитием, взрослением, как российской молодежи, так и самой страны.

Список литературы.

1. Бестужев — Лада И.В. Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодежи. — М.: Политиздат, 2004г;
2. Бутенко И.А. Качество свободного времени у богатых и бедных / И.А. Бутенко // Социологические исследования. 1998, № 7.
3. Бутенко И.А. Подростки: чтение и использование компьютера // Социс. 2001. №12.
4. Воловик А.Ф., Воловик В.А. «Педагогика досуга» — М. издательство «Флинта» 1998;
5. Выготский Л.С. «Педагогика подростка» — М. 1999;
6. «Досуг и статус» // Молодежь, — СПб: 2002 г., №10.
7. Дробинская Е.И., Соколов Э.В. Свободное время и развитие личности. — Л., 2004.
8. Журнал «Молодёжь» — ст. «Досуг и статус» — СПб: 2002 г., №10.
9. Измайлов К.Н. — Молодёжный культурный центр и проблемы перестройки клубной работы — СПб: 1995 г.,
10. Кон И.С. «Психология ранней юности» М. Просвещение, 1997.
11. Культурно — досуговая деятельность. Учебник ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова. М., 1998.
12. Кэндо. Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие // Личность. Культура. Общество. — 2000. — Т. — II. Вып. 1(2).
13. Клубоведение: Учебное пособие/ Под ред. Ковшарова В.А. — М.: Просвещение, 2005.
14. М. Каплан. Основные модели досуга. М. 2008. Методический сборник по организации

летнего отдыха детей и подростков «Лето – 2004» составитель Корсак Е.Н. – Минск 2004; 15. Мосалев Б.Д. Досуг: методология и методика социологических исследований / Б.Д. Мосалев. М.: МГКУ. 1995;

16. Мудрик А.В. «Общение как фактор воспитания школьников», М.Педагогика, 1997;

17. Орджоникидзе М.И. – программа курса «Методика выявления, обобщения и распространения передового опыта соц.-кул. деятельности» – СПб:1993 г.

18. Отнюкова М.С. Жизненный стиль как фактор формирования досугового пространства / Досуг: Социальные и экономические перспективы: сб. науч. ст.; под ред. проф. В.Б. Устьянцева. Саратов: СГТУ, 2003.



Духовная жизнь и свободное время студентов из Узбекистана обучающихся в Южной Корее

КАРИМОВА Севара Максудовна

Университет Инха, Южная Корея, г. Инчхон

Введение

Свободное время — общественно-историческое явление, часть общественного свободного времени, не занятая делами производственной или жизненной необходимости. Разделяется на два основных подхода на экономический — время как расширение внерабочей силы, средство, превращающее индивида в более развитую личность и социологический — всестороннее исследование самого феномена социального времени, исследование зависимости свободного времени от социально-исторических и индивидуальных особенностей.

Профессор Э. Д. Фролов указал что, Аристотель трактовал тему досуга как времени, свободного от каких-либо материально-необходимых занятий, как неотъемлемого свойства гражданского состояния [1, с. 12]. Слово Leisure (с англ. — «свободное время») происходит от латинского *licere* что означает «быть свободным», этот термин впервые появился в начале XIX века во время индустриальной революции, когда рабочие на фабриках должны были работать по 18 часов в сутки, отдыхая только по воскресеньям. Хотя к 1870 году более современные технологии и профсоюз привели к уменьшению рабочих часов и разрешению на два официальных выходных — субботу и воскресенье. Доступный и надёжный транспорт позволил рабочим путешествовать вовремя их выходных. Первый отпуск к морю был взят в 1870 году, новинка быстро распространилась в Европе и Северной Америке. Рабочие стали копить свои зарплаты и собирать деньги к отпускам, что привело к увеличению организационных работ для проведения отпусков рабочего класса. Первым, кто поставил вопрос о понятии "свободное время", был Томас Мор: «По сути говоря, содержание свободного времени, как общественного явления, было указано Т. Мором столь чётко, что все последующие философы и социологи ничего принципиально нового и не внесли».[2, 29]

Капиталистическое общество часто оценивало свободное время очень позитивно, так как «свободное время» включало в себя затраты со стороны населения, а это улучшало экономику страны. И в это время так же большее значение придавалось богатым людям, так как богатые люди могли позволить себе больше свободного времени и соответственно денег они тратили больше. «Трудоголики» это те люди, которые жертвуют своим свободным временем ради работы. Они предпочитают работать нежели отдыхать. Многие рассчитывают достигнуть карьерных высот путём жертвования свободным временем. Согласно философу Марксу Верха Еву, именно европейцы и американцы в 1960—1970 годах стали сторонниками того,

что в наше время можно назвать «социализмом свободного времени». Они верили, что если каждому дать по маленькому кусочку пирога, то минимальные потребности каждого человека будут удовлетворены. Тогда люди могут использовать своё свободное время на благо и развитие искусства, спорта, и многих других видов свободного времяпрепровождения. Писатель Белфорт Бах в 1884 году написал книгу «Социализм и вопрос о воскресенье». Он хотел, чтобы каждый человек имел возможность на отдых и фокусировал своё внимание на выделении одного универсального дня отдыха. [3, 33]

В свободное время студенты могут отдыхать и духовно развиваться. Из-за больших учебных нагрузок, домашних заданий, подработок и т.п. студенты чувствуют нехватку свободного времени. Нехватка свободного времени и занятости может привести к стрессам, переутомлению, неврозам, а также можно смело сказать к частичному отстранению от духовной жизни общества.

Цель данного исследования состоит в выяснении причины нехватки свободного времени и определить, как нехватка свободного времени сказывается на духовной жизни и здоровье студентов. Объектом исследования являются студенты Узбекистана, обучающиеся в Университете 'И' Южной Кореи, города Инчхон.

Распределение свободного времени студентами Узбекистана обучающиеся в университетах Южной Кореи

Очень большая часть опрошенных считает, что для них было бы достаточным увеличение количества свободного времени на 1-2 часа в день. Отвечая на вопрос о его влиянии на духовную жизнь, студентов отметили, что они реже общаются с друзьями, стали меньше читать газеты, журналы, почти 70% опрошенных реже посещают кино, театры, выставки и другие подобные места, один из опрошенных написал, что он не может уделять достаточного количества времени любимому человеку.

Также остро стоит вопрос о том, как недостаток времени сказывается на физическом состоянии студентов. Почти 90% студентов отмечают постоянное недосыпание и ещё столько же – частые утомления. И из – за недосыпания пропадает концентрация на уроках, что плохо влияет на восприятие программы обучения. Из – за нехватки времени студенты подчеркнули, что редко бывают на свежем воздухе. Так как постоянное время приходится проводить в лабораториях, библиотеках и тому подобных заведениях. Почти 40% студентов говорят об ухудшении физической формы.

Согласно результатам, студенты чаще всего решают проблемы нехватки времени за счёт учёбы. В ходе опроса также было выяснено, как студенты проводят свой досуг:

- 80% опрошенных предпочитают отдыхать дома, так как все свое время приходится проводить на учебе или в библиотеке.

- 36% гуляют на улице, 42% - в увеселительных и культурно-массовых заведениях, а 14% - в научной библиотеке;

- Большинство опрошенных отдыхают вместе с друзьями – 50%, 31% - любимого человека, а четверть студентов порой томятся в одиночестве, причиной чему является накопленный стресс;

- также в свободное время студенты любят читать книги (61%), смотреть телевизор (39%), заниматься спортом (25%), веселиться в компании (36%) и заниматься другими интересными для них делами (3%).

Выясняя, что влияет на выбор формы проведения свободного времени студентами, мы получили обобщенные результаты:

- Финансовое положение - на 1 месте;

- Желание человека - на 2 месте;

- Семейное положение – на 3 месте;

Таким образом, проблема нехватки свободного времени у студентов, действительно стоит очень остро, волнует большинство опрошенных и приводит к нежелательным последствиям.

Заключение

Одной из основных причин недостатка времени, является неправильное распределение собственного времени. Молодые люди, вступая в студенческую жизнь из школы, не имеют опыта формирования режима дня. На основе полученных в результате исследования данных, можно порекомендовать следующее:

Необходимо ввести в учебную программу курс, под названием, например, «Организация

времени» с использованием методик по организации свободного времени.

Студентам нужно научиться формировать распорядок дня и по возможности его придерживаться. Режим дня может способствовать не только правильной организации свободного времени, но и улучшению духовного и физического здоровья.

Чтобы правильно использовать свое студенческое время нужно придерживаться нескольких простых правил:

- Ставить перед собой цель. Цель нужно ставить настоящую и на длительный период, но обязательно назначать ее конечную дату.
- Определять приоритеты поставленных задач.
- Не откладывать дела на завтра.
- К отдыху подходить вдумчиво.

Список литературы

1. Феномен досуга в античном мире. Издательство Гуманитарная Академия, Санкт-Петербург, 2013.
2. В.Н. Лавриненко. Социология. М.: 2004.
3. Социологические исследования. 2001 год.
4. Грушин Б. Свободное время. Актуальные проблемы. — М., 1966.



Влияние киральности нанотрубок на электронные свойства образованного из них гетероперехода с использованием электронных и оптических схем

Хуссейн Сафаа Мохаммед Редха Хуссейн

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва

Кербела Государственный университет, Ирак

В данной работе представлены результаты теоретического исследования процесса формирования молекулярного соединения нанотрубок различной киральности, приводящего к возникновению гетероперехода металл-полупроводник с помощью методов компьютерного моделирования. В качестве объекта исследования рассматривался гетеропереход, образованный в результате соединения нанотрубок с индексами киральности (13,10) и (14, 10). Для выявления закономерностей изменения электронного строения соединения нанотрубок было рассчитано распределение плотности электронных состояний (DOS) как для гетероперехода, так и для каждой из составляющих его киральных трубок. На основе полученных результатов можно заключить, что исследуемые молекулярные соединения можно использовать для создания высокочувствительных радиоэлектронных устройств например (диоды, транзисторы, резисторы, экраны, оптические лампы, линзы камеры, оптика высокой проводимостью).

Введение. Основным свойством углеродных нанотрубок, обуславливающим их широкое применение в электронике, является изменение киральности идеальной структуры нанотрубки при внедрении в ее атомный каркас структурного дефекта Стоуна-Велса (пары пятиугольник-семиугольник). Это свойство позволяет создавать на базе нанотрубок различные радиоэлектронные приборы (диоды, транзисторы, резисторы, экраны), подобные традиционным кремниевым. Нанотрубку с внедренным в нее дефектом можно рассматривать в качестве гетероперехода металл-полупроводник. Существует несколько разновидностей гетеропереходных соединений металл-полупроводник на основе углеродных нанотрубок, а именно металл-полупроводник, металл-металл, полупроводник-полупроводник, металл-полупроводник-металл [1]. Каждый из перечисленных выше гетеропереходов характеризуется своим набором свойств, который и определяет функциональный режим устройства на его основе.

Для расширения функциональных возможностей устройств на базе гетероперехода металл-полупроводник необходимо знать механизмы формирования молекулярного соединения нанотрубок различной киральности. Целью данной работы является теоретическое исследование формирования молекулярного соединения нанотрубок различной киральности, приводящего к возникновению гетероперехода металл-полупроводник с помощью методов компьютерного моделирования [2].

Моделирование гетероперехода металл-полупроводник на основе киральных углеродных нанотрубок. В качестве объекта исследования использовался гетеропереход, образованный в результате соединения нанотрубок с индексами киральности (13,10) и (14, 10). Формирование энергетически устойчивого переходного соединения на базе данных трубок осуществлялось в результате внедрения в атомный каркас молекулярного соединения трубок дефекта Стоуна-Велса в виде образования симметричной пары пятиугольник-семиугольник. Атомная структура полученного гетеропереходного соединения представлена на рис. 1.

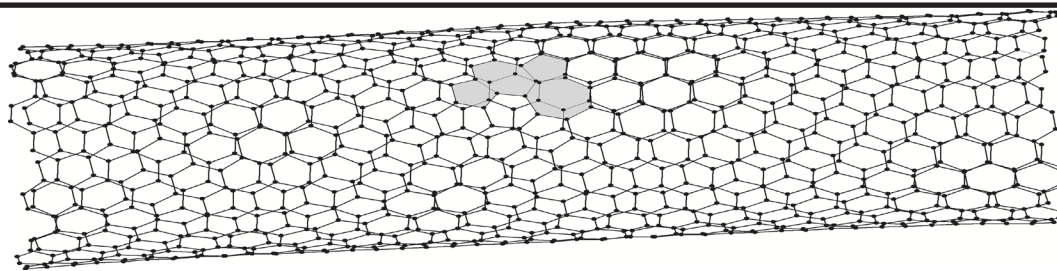


Рис. 1. Атомная структура гетероперехода, образованного из нанотрубок (13, 10) и (14, 10).

Предметом данного исследования являлось изучение влияния киральности нанотрубок на электронные свойства образованного на их основе гетероперехода. Для выявления закономерностей изменения электронного строения соединения нанотрубок было рассчитано распределение плотности электронных состояний (DOS) как для гетероперехода, так и для каждой из составляющих его киральных трубок. Расчет осуществлялся квантовым методом сильной связи [3]. Для расчета DOS строился π -электронный спектр исследуемых структур, в котором энергия каждой молекулярной орбитали представлялась в виде спектральной линии. Интенсивности всех линий при этом принимались равными единице. Далее каждая линия заменялась гауссовым распределением с полушириной на заданной полувысоте 0.1 эВ. Интенсивности всех распределений при каждом значении энергии складывались. Результаты расчетов DOS для гетероперехода из нанотрубок (13,10) и (14,10), а также DOS каждой трубки в отдельности представлены на рис. 2-4.

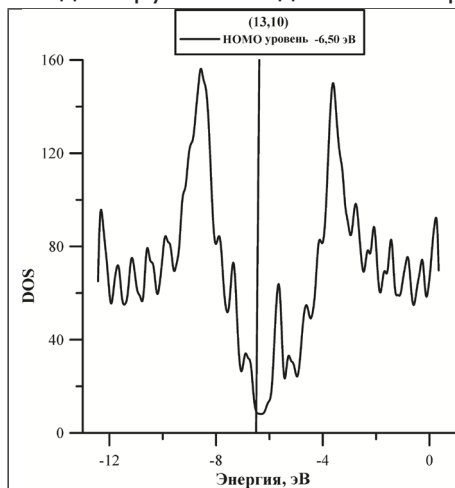


Рисунок 2. Плотность π -электронных состояний углеродной нанотрубки (13,10).

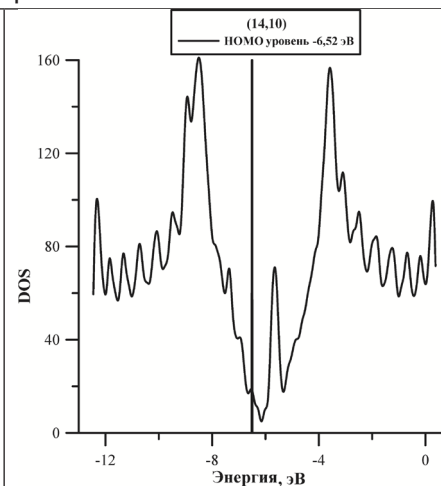


Рисунок 3. Плотность π -электронных состояний углеродной нанотрубки (14,10).

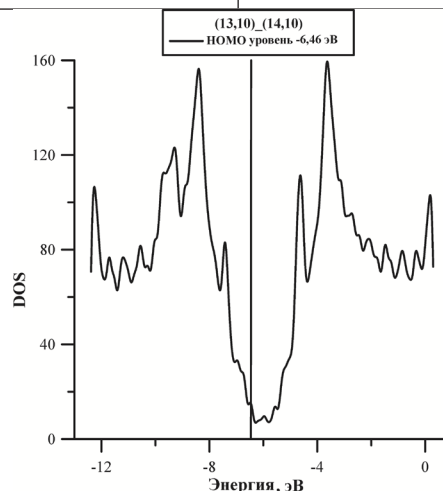


Рисунок 4. Плотность π -электронных состояний гетероперехода на углеродных нанотрубках (13,10) и (14,10).

Из представленных графиков видно, что формирование гетероперехода сопровождалось изменением электронного строения исходных киральных трубок, проявившемся в различиях распределений плотности p -электронных состояний составных частей гетероперехода. По электронному спектру определялись такие электронно-энергетические характеристики нанотрубок, как вертикальный потенциал ионизации и энергетическая щель. Под вертикальным потенциалом ионизации понимается последний заполненный энергетический уровень (HOMO), а его значение определялось согласно теореме Кумпанса как взятую с обратным знаком энергию молекулярной орбитали, соответствующей последнему заполненному энергетическому уровню [4]. Энергетическая щель спектра представляет собой интервал энергий между последним заполненным энергетическим уровнем (HOMO) и первым вакантным (LUMO). Из рисунков 2 и 3 видно, что киральные трубки (13,10) и (14,10) имеют схожий характер распределения p -электронных состояний, однако отличаются значениями потенциала ионизации и энергетической щели, представленными в таблице 1. Из табличных данных следует, что нанотрубка (13,10) характеризуется полупроводниковыми свойствами, а трубка (14,10) – металлическими.

Таблица 1. Электронно-энергетические характеристики углеродных нанотрубок, составляющих гетеропереход (13,10)_(14,10).

Тип нанотрубки	Потенциал ионизации, эВ	Энергетическая щель, эВ
(13,10)	6,5	0,12
(14,10)	6,52	0,03

Анализ распределения плотности p -электронных состояний гетероперехода на углеродных нанотрубках (13,10) и (14,10) показал, что по сравнению с распределениями DOS для отдельных трубок в спектре гетероперехода появляется дополнительный пик высокой интенсивности вблизи интервала энергий (-4,5 эВ; -4 эВ). Также наблюдается существенное снижение потенциала ионизации структуры до 6,46 эВ, свидетельствующее о высокой эмиссионной способности образованного гетероперехода. Энергетическая щель спектра гетероперехода составляет 0,02 эВ, причиной чему может служить наличие дефекта Стоуна-Велса в области соединения киральных трубок. Следовательно, в области гетероперехода наблюдается ярко выраженные металлические свойства.

Выводы. На основе полученных результатов численного моделирования формирования гетеропереходного соединения из двух киральных нанотрубок (13,10) и (14,10), обладающих полупроводниковыми и металлическими свойствами соответственно, можно заключить, что образованная гетероструктура характеризуется более низким по сравнению с обычными нанотрубками значением потенциала ионизации, а значит, данный материал можно использовать для создания наноэмиттеров в различных радиоэлектронных устройствах и это также может быть использовано в оптических материалах например (оптические лампы, линзы камеры, оптика высокой проводимостью). Изменение проводимости нанотрубок в процессе формирования гетероструктуры обусловлено механизмом соединения составных частей гетероперехода, а именно возникновением в области соединения трубок дефекта атомного каркаса 5-7-7-5. Можно предположить, что путем внедрения подобных дефектов в атомное строение молекулярных углеродных соединений можно управлять проводимостью.

Список литературы

1. Sukirno, Bisri S. Z., and Irmelia, Electronic Transport Parameter of Carbon Nanotube Metal Semiconductor On Tube Heterojunction // ITB J. Sci, vol. 41 A, no. 1, pp. 15-37, 2009.
2. T.F. Rønnow, T. Garm Pedersen and H. Cornean "Correlation and dimensional effects of trions in carbon nanotubes", Phys. Rev. B. 81, 205446, 2010.
3. T.F. Rønnow, T. Garm Pedersen and H. Cornean "Stability of singlet and triplet trions in carbon nanotubes", Phys. Lett. A. 373, 1478, 2009.
4. T. Garm Pedersen, "Variational approach to excitons in carbon nanotubes", Phys. Rev. B67, 073401, 2003.

Факторы, влияющие на ранжирование сайтов поисковыми системами

ШАВЛОХОВ Александр Витальевич

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО)

Аннотация. В работе были исследованы основные факторы, влияющие на ранжирование сайтов поисковыми системами. Проведен анализ степени влияния одинаковых факторов ранжирования в поисковых системах Яндекс и Google.

Ключевые слова: факторы ранжирования, поисковая выдача, SEO-оптимизация.

Под поисковой выдачей понимается страница, сгенерированная поисковым движком по запросу пользователя, на которой сайты занимают определенные места. То как выглядит выдача различных поисковых систем по тем или иным запросам определяется множеством факторов. Они учитываются поисковыми алгоритмами при составлении списка сайтов, где одни попадают на первые места, а другие либо не проходят проверки и не попадают в выдачу, либо попадают на нижние позиции, где пользователю будет сложнее их найти. Факторы можно разделить на внутренние и внешние.

Ко внешним факторам можно отнести, возраст домена, степень доверия поисковой системы к сайту, количество и качество ссылок, ведущих на необходимый сайт. Веб-мастеру на такие факторы сложно повлиять. Изменения подобных критериев оценки сайтов поисковыми системами требуют существенных денежных затрат. Например, веб-мастер может купить ссылки, ведущие на необходимый сайт на специальном сервисе подбора ссылок. [1, с. 12]

Основные внутренние факторы и степень их влияния на ранжирование указаны в таблице 1. Все эти факторы находятся под полным контролем веб-мастера и при наличии знаний и опыта могут быть настроены соответствующим образом. Стоит отметить, что ни одна поисковая система прямо не указывает на принцип работы тех или иных алгоритмов ранжирования. [1, с. 12]

Таблица 1. Факторы и уровень влияния на ранжирование

Фактор	Уровень влияния
Контент(Текст)	Высокий
Мета-теги	Низкий
Плотность ключевых слов	Высокий
Возраст сайта от 6 месяцев	Средний
Доверие поисковой системы к ресурсу	Средний
Ссылочная масса	Высокий
ТИЦ	Высокий
Поведенческие факторы	Высокая

Тем не менее, исходя из экспериментов и заявлений руководства и программистов поисковых систем Яндекс и Google в прессе, удалось установить соответствие влияния некоторых факторов на ранжирование. [2]

Основные факторы ранжирования Яндекса

Поведенческие факторы – действия, совершенные пользователем на сайте. Здесь учитывается процент отказов. Визит пользователя считается отказом, если одновременно было просмотрено не более одной страницы сайта и время нахождения пользователя на странице составило менее 15 секунд. [3]

Ссылочная масса – это показатель количества и качества ссылающихся на ваш сайт других сайтов (доноров). Также влияет регион, тематика и возраст донора. Яндекс планирует отключить этот фактор при ранжировании коммерческих сайтов и коммерческих запросов.

Оптимизированный текст – соответствие запроса и текста на странице сайта. Если текст не соответствует запросу или он не уникален, то страница не будет высоко ранжироваться в поиске. Желательная плотность ключей (запросов пользователя) в тексте определенной страницы должна составлять от 1% до 4%.

Возраст домена. В выдаче Яндекс учитывает время существования домена. Если домену больше шести месяцев, система начинает доверять ему. Чем он старше, тем больше о нем информации в базе данных поисковика. Аналитические роботы Яндекса быстрее добиваются до таких сайтов, соответственно информация о домене чаще обновляется.

Регион сайта. Около 30% запросов пользователей привязаны к конкретному региону. Чтобы поисковая система правильно соотносила региональную принадлежность запроса с региональностью сайта, необходимо указать контактную информацию в утилите Яндекс «Вебмастер». Это приведет к тому, что при геодезическом запросе сайт с совпадающей региональностью будет иметь приоритет в выдаче по отношению к несовпадающей. [4]

Основные факторы ранжирования Google

Социальная значимость — фактор обозначающий количество ссылок из социальных сетей на ваш сайт. Особое внимание стоит уделить социальной сети Google+, ссылки оттуда имеют большой вес при расчете коэффициентов аналитическими роботами Google.

Актуальность и уникальность контента. Google проверяет весь текстовый контент сайтов, ведет запись информации о том, когда появился текст, а также насколько он уникален. Это означает, что для попадания на первые позиции поисковой выдачи, на продвигаемом сайте должен регулярно появляться уникальный и оригинальный текстовый контент.

Скорость загрузки страниц сайта является значимым фактором при ранжировании. Проверить оценку скорости загрузки сайта для Google можно на сервисе PageSpeed.

Ключевое слово в домене. Совпадение пользовательского запроса и части доменного имени увеличивает позиции сайта при ранжировании.

Количество и авторитетность ссылок с уникальных доменов на сайт. Как и в случае с Яндексом, количество и качество ссылающихся на ваш сайт других сайтов имеет огромное значение; отличие от Яндекса — это то, что для Google не так важен регион и тематика донора.

Факторы бренда. Google проверяет наличие упоминания вашего бренда в новостных сайтах и наличие официальной страницы (брендовой) в социальных сетях.

Известных факторов ранжирования у поисковых систем Яндекс и Google более 200. В таблице 2 приведено сравнение основных факторов ранжирования в системах Яндекс и Google.

Таблица 2. Сравнение основных факторов ранжирования Яндекса и Google

Яндекс	Google
1. Поведенческие факторы	
Высокое влияние	Среднее влияние
2. Важность возраста сайта и страницы	
Высокая	Средняя
3. Важность совпадения тематики сайта запросу	
Высокая	Средняя
4. Рекомендованная плотность ключевых слов	
2-3%	8-10%

5. Внутренние ссылки	
Повышают позиции в выдаче	Повышают позиции в выдаче
6. Уникальность контента	
Плохо индексирует не уникальный текст, рерайт.	Индексирует все, но высоко не ранжирует тексты с низкой уникальностью
7. Оптимизация текста	
Не воспринимает переоптимизированные тексты	Воспринимает переоптимизированные тексты
8. Влияние внешних ссылок на ранжирование	
Среднее	Высокое
9. Региональность сайтов ссылающихся на продвигаемый	
Учитывается	Не учитывается
10. Социальные ссылки	
Не важны	Важны
11. Тематика сайта, который ссылается на продвигаемый ресурс	
Учитывается в большей степени	Не учитывается
12. Брендность сайта	
Не важна	Важна
13. Важность вхождение ключа в домен	
Средняя	Высокая
14. Важность доверия к сайту	
Высокая	Средняя
15. Важность разнообразия источников ссылочной массы	
Высокая	Средняя
16. Объем текста	
Воспринимает текст не больше 5000 символов	Воспринимает текст любого объема

Библиографический список:

1. Гроховский Л., Сливинский М., Чекушин А., Ставский С. SEO: Руководство по внутренним факторам. М.: ТопЭксперт.РФ, 2011. 12 с.
2. Посевин А.К. Анализ факторов ранжирования сайтов в поисковых системах Яндекс и Google. М.: ФГБОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН», 2014. – С. 72-74.
3. Яндекс. Помощь. Термины и определения. URL: <https://yandex.ru/support/metrika/general/glossary.xml> (дата обращения: 21.12.2016).
4. Яндекс. Технологии. Поиск с учетом региона. URL: <https://yandex.ru/company/technologies/regions> (дата обращения: 20.04.2017).

Использование трехмерных технологий в дизайне

Иванов Дмитрий Владимирович

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики

Ничто в нашем современном мире не стоит на месте. Особенно быстро развиваются информационные технологии. Первые 3D программы, самые простенькие появились в начале 70-х годов. Этап эволюции компьютерных технологий не растянулся на миллионы лет, и мы уже сейчас имеем возможность создания объемного трехмерного изображения спроектированного сооружения, что позволяет лучше представить, как будет выглядеть воплощенный в жизни проект, и при необходимости внести какие-либо корректировки. Трехмерная визуализация обычно производит гораздо большее впечатление, чем остальные способы презентации проекта.

Трехмерная графика – раздел компьютерной графики, посвященный методам создания изображений или видео путем моделирования объемных объектов в трехмерном пространстве. Больше всего применяется для создания изображений на плоскости экрана или листа печатной продукции в архитектурной визуализации, кинематографе, телевидении, компьютерных играх, печатной продукции, а также в науке и промышленности [1]. Существует и другое определение этого понятия. В одной из своих книг Михаил Маров приводит следующую формулировку: «3D графика предназначена для имитации фотографирования или видеосъемки трехмерных образов объектов, предварительно подготовленных в памяти компьютера». Определений одного и того же понятия существует десятки, но суть, ядро столь обширной области деятельности остается неизменным. Это результат усилий сотен специалистов, которые в далекие годы работали и верили в то, что будущее будут определять компьютерные технологии и 3D, в частности. Иными словами, 3D – это творчество без границ.

Трехмерная графика может быть любой сложности. Можно создать простую, элементарную трехмерную модель, с низкой детализацией и упрощенной формы. А можно смоделировать сложную, в которой присутствует проработка даже самых мелких деталей, фактуры материала, использованы профессиональные приемы (тени, преломление света и так далее). Последний вариант, позволяет значительно расширить применение трехмерной модели, но всерьез влияет на ее стоимость в окончательном варианте.

Трехмерная графика настолько прочно вошла в нашу жизнь, что мы сталкиваемся с ней, порой даже не замечая ее. Разглядывая интерьер комнаты на огромном рекламном щите, идеально белые рубашки на героях фильмов и рекламных роликов, наблюдая, как взрывается машина в остросюжетном боевике, многие не догадываются, что перед ними не реальные съемки, а результат работы мастера трехмерной графики. Область применения трехмерной графики необычайно широка.

3D-графика может быть использована в строительстве или же в дизайн-проектах интерьера. Это может быть модель будущего дома, как частного, так и многоквартирного или же офисного либо промышленного здания. Трехмерная визуализация становится незаменима в тех случаях, когда проект предполагает внушительных финансовых вложений. Например, при оформлении крупных торговых площадей, развлекательных и гостиничных комплексов, крупных бизнес-центров и просто офисов крупных компаний. 3D-проекты позволяют обойтись без вороха архитектурных планов и дать заказчику полное представление о будущей организации пространства, интерьере и деталях декора, увидеть конечный вариант задолго до того, как обстановка будет воссоздана. Трехмерная графика позволяет создавать трехмерные макеты различных объектов, деталей интерьера (кресел, диванов, стульев и т. д.),

повторяя их геометрическую форму и имитируя материал, из которого они созданы. Чтобы получить полное представление об определенном объекте, необходимо осмотреть его со всех сторон, с разных точек, при различном освещении.

Крупные заказчики и инвесторы, сами являясь прогрессивными и профессиональными людьми, ценящими свое время, не хотят тратить его на изучение чертежей, они хотят наглядно и четко увидеть и оценить, что им предстоит профинансировать. Реализм трехмерного компьютерного изображения позволяет сделать это легко и наиболее эффективно. Трехмерная графика позволяет создать демонстрационный ролик, в котором будет запечатлена, к примеру, виртуальная прогулка по этажам будущего коттеджа, только начинающего строиться.

Современные заказчики хорошо понимают, что, заказав дизайн – проект интерьера с трехмерной визуализацией они за счет экономии времени и полученного наглядного результата – экономят свои деньги.

Программы и технологии трехмерного моделирования широко применяются и в производстве, например, в производстве корпусной мебели, и в строительстве, например, для создания фотореалистичного дизайн-проекта будущего помещения. Многие дизайнеры уже давно перешли к использованию современных трехмерных компьютерных программ. Постепенно новые технологии осваивают и другие компании, прежде всего, производственные и торговые.

Преимущества 3D-моделирования перед другими способами визуализации довольно много. Трехмерное моделирование дает очень точную модель, максимально приближенную к реальности. Современные программы помогают достичь очень высокой детализации. 3D-визуализация дает возможность тщательно проработать и что самое главное, просмотреть все детали, тогда как выразить трехмерный объект в двухмерной плоскости довольно непросто.

В трехмерную модель можно быстро внести практически любые изменения. Менять проект, убирать одни детали или же добавлять новые. Фантазия практически ничем не ограничена, и можно быстро выбрать именно тот вариант, который подойдет наилучшим образом [2].

Конечно, в основном трехмерные модели используются в демонстрационных целях. Они незаменимы для презентаций, выставок, а также используются в работе с клиентами, когда необходимо наглядно показать, каким будет итоговый результат.

Однако, трехмерное моделирование удобно не только для клиента, но и для изготовителя. Профессиональные программы дают ему множество преимуществ. Из трехмерной модели можно выделить чертеж отдельных компонентов или какой-либо конструкции целиком. Несмотря на то, что создание трехмерной модели довольно сложный и трудоемкий процесс, работать с ним в дальнейшем гораздо легче и удобнее чем с традиционными чертежами. Кроме того, разработанный таким образом проект позволяет значительно сократить временные траты на проектирование, снизить производственные и финансовые издержки.

Специальные программы дают возможность интеграции с любым другим профессиональным программным обеспечением, например, с бухгалтерскими программами, приложениями для инженерных расчетов или программами для станков. Значительно расширяет возможности предприятия, упрощает работу, дает существенную экономию ресурсов и повышает ее качество внедрение подобных решений на производстве.

Существует довольно большое количество самых различных программ для 3D-моделирования. Так, одной из популярных программ для создания трехмерной графики и дизайна интерьеров, является программа «Autodesk 3D Studio MAX». Она позволяет визуализировать объекты самой разной сложности. Кроме того, «Autodesk 3D Studio MAX» дает возможность компоновать их, задавать траектории перемещений и даже создавать полноценное видео с участием трехмерных моделей. Хотя такая работа, конечно же, требует у специалиста серьезных навыков, а также больших компьютерных ресурсов [4, с. 23].

Другой широко используемой программой является «AutoCAD». Она также используется для трехмерного моделирования и визуализации, профессионального архитектурно-строительного проектирования, постоянно дополняется новыми возможностями. В основном, если программу «3D Studio MAX» больше предпочитают дизайнеры и аниматоры, то программой «AutoCAD» пользуются профессиональные архитекторы для реализации сложных проектов.

Кроме того, для создания дизайн-проектов, и проектирования корпусной мебели существуют и узкоспециализированные программы, такие как «Arcon» - используется архитекторами и дизайнерами для создания дизайн-проектов интерьеров, а также создания архитектурных концепций будущих зданий. Программу «КЗ-Мебель» активно используют для проектирования кухни. Если нужно создать ландшафтный дизайн, то на помощь приходит

программа «Наш Сад». Программы для трехмерного моделирования востребованы во многих отраслях, постоянно выпускаются новые версии и продукты. Это еще больше подтверждает тот факт, что трехмерное моделирование – самый современный и эффективный способ визуализации в дизайне и архитектуре.

Все программы постоянно обновляются и получают новые функции и ряд новых возможностей, что лишний раз доказывает, что 3D визуализация на сегодняшний день – это самый современный и наиболее эффективный способ визуализации проектов.

Список литературы.

1. Трехмерная графика. URL: <https://goo.gl/SFhmWa>.
2. Графический дизайн, архитектура, строительство и анимация. URL: <http://www.3dviz.ru/>. 10.12.2007/
3. Джамбруно М. Трехмерная графика и анимация. М. : Вильямс, 2002. 640стр
4. Маров М. Н. 3ds max. Моделирование трехмерных сцен. СПб. : Питер, 2005. 560стр

НАУЧНЫЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

№ 5 (77), 2017 год

Уважаемые читатели!

Контакты авторов публикаций доступны в редакции журнала.
Электронная версия журнала размещена на сайте www.nauchoboz.ru.