ISSN 2220-329X

НАУЧНЫЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

5(89)-2018

Научный обозреватель
Научно-аналитический журнал

Периодичность – один раз в месяц

№ 5 (89) / 2018

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Издательство «Инфинити»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Хисматуллин Дамир Равильевич

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
Д.Г.Фоминых
Р.Р.Ахмадеев
И.Ш.Гафаров
Э.Я.Каримов
И.Ю.Хайретдинов
К.А.Ходарцевич

Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикуемых статей.
Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Научный обозреватель», допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:
450000, Уфа, а/я 1515
Адрес в Internet: www.nauchoboz.ru
E-mail: post@nauchoboz.ru

© Журнал «Научный обозреватель»
© ООО «Инфинити»

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-42040
ISSN 2220-329X

Тираж 500 экз.
Отпечатано в типографии «Digital Print»

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Н.Г. Гаджиев, С.И. Гумбатова. Исследование государственного регулирования в аграрном секторе (зарубежный опыт) 5

Д.С. Петрулёв, М.С. Гусарова. Обоснование привлекательности фриланса как формы организации социально-трудовых отношений 9

А.В. Саблин. Разработка маркетинговой стратегии ООО «Автономные теплосистемы" 12

А.В. Саблин. Методы, элементы и этапы разработки маркетинговой стратегии 14

Ю.А.Усольцева. Притягательность российского Дальнего Востока для международной миграции 16

Т.С. Каграманян. Риск долголетия 18

А.П. Брусенцова. Особенности маркетинговой деятельности малых и средних предприятий на рынке финансовых услуг московской агломерации в условиях экономического кризиса 22

Ю.С. Аникина, В.А. Марушкина, Д.К. Чулкова. Организация финансовой системы как условие формирования инновационной модели экономики 26

К.С. Егорова. Экономические показатели туристической деятельности штата Флорида 28

Н.В. Дмитриев, Д.В. Москаленко, П.В. Севостьянов. Проблемы привлечения источников финансирования инновационной деятельности на предприятии 31

М.Н. Московко, З.А. Фардзинова. Перспективы создания и развития молодежного предпринимательства в инновационной сфере (на примере Приморского края) 33

А.М. Далгатов. Современные методы антикризисного управления коммерческими банками 36

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

С.А. Смищук. Ответственность за неисполнение требований прокурора, изложенных в предостережении о недопустимости нарушения закона 38

Н.А. Колода. Учет мнения ребенка по семейному законодательству Российской Федерации 42

Н.Ю. Матюшонок. Право на свободу собраний анализ постановлений Европейского Суда по правам человека 44

Н.И. Тюленев. Конституционный кризис в Польше как результат раздела политической сцены 47

А.М. Хамилонова. Использование государственного (муниципального) кредита: законность и целезобразность 49

ФИЛОЛОГИЯ

А.П. Мишина. Классификация сложных слов русского языка по отношениям между корневыми морфемами 51

ПЕДАГОГИКА

И.Т. Шарыгина. Теоретические основы модели формирования организационно-управленческой компетенции бакалавров по физической культуре 53

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

А.С. Кузменков. Компонентный подход разработки приложений во front-end 55

А.В. Шавлохов. Принцип и особенности работы поисковой системы Яндекс 58

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.С. Кишко. Основные этапы жизненного цикла сетевой георасределенной инфраструктуры, обеспечение которых можно автоматизировать с помощью геоинформационных технологий 61

А.В. Ефремов, А.М. Смирнов. Разработка интерактивной рекламной роботизированной платформы «Robophone» 64

Исследование государственного регулирования в аграрном секторе (зарубежный опыт)

Натиг Гадим-Оглы ГАДЖИЕВ
кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Регулирование экономики»
Сугра Ингилаб-Гызы ГУМБАТОВА
кандидат экономических наук, преподаватель кафедры «Цена и оценка»,
докторант по программе доктора экономических наук
Азербайджанский научно-исследовательский институт экономики и организации сельского хозяйства

Аннотация. *В статье рассматриваются формы, методы и экономические рычаги государственного регулирования сельского хозяйства в зарубежных странах. Кратко изложены взгляды экономистов и результаты различнных исследователей в данной области, изучается методологического подхода к исследуемой проблеме. Обосновывается, что любая проблема развития сельскохозяйственного производства и аграрных отношений в современном мире в той или иной степени неразрывно связана с теорией и практикой государственного регулирования экономики.*

Ключевые слова: *государственное регулирование сельского хозяйства, государственное вмешательство, агропромышленный комплекс.*

Перерастание частно-монополистического капитализма в государственно-монополистический, имевшее место в главных развитых стран странах в 40-50-х годах, полностью захватило и сельское хозяйство. Оно оказалось в числе отраслей народного хозяйства, наиболее подверженных государственно-монополистическому регулированию. В условиях развитой рыночной экономики сельское хозяйство (особенно предприятия мелких и средних крестьян) оказалось не в состоянии осуществлять расширенное воспроизводство без государственного вмешательства. На долю государства приходится значительная часть стоимости конечной продукции сельского хозяйства развитых стран. В конце 70-х годов государственные расходы на регулирование сельскохозяйственного производства составили 9,1% стоимости продукции сельского хозяйства США и 11,9% — стран Общего рынка. Выяснению сущности, механизма и методов государственно регулирования аграрной сферы, фермеров и крестьян в условиях развитой экономики посвящен ряд диссертационных работ, монографий и научных статей [1,2,5,9,10,11,12,13,14,20,21,22, 23]. По существу, любая проблема развития сельскохозяйственного производства и аграрных отношений современном мире, в той или иной степени неразрывно связана с теорией и практикой государственного регулирования экономики.

Активное вмешательство государства в воспроизводственный процесс сельского хозяйства развитых рыночных стран исследовалось экономистами еще в 20-30-е годы по мере нарастания такого вмешательства в связи с обострением аграрного кризиса в межвоенный период. Правда, до второй мировой войны меры по регулированию сельского хозяйства исследовались как деятельность буржуазного государства, а не как собственно проявление государственно-монополистического капитализма в сельском хозяйстве. С середины 50-х годов категория «государственно-монополистический капитализм» прочно вошла в научный обиход и стала применяться при анализе процессов ГМК и в сельском хозяйстве.

Известно, что государственное вмешательство в развитие экономики усиливается в периоды возросших трудностей воспроизводства. До второй мировой войны таким периодом был мировой экономический кризис 1929-1933 гг. Он резко обострил продолжавшийся аграрный кризис в развитых рыночных

странах. Характеристику мер, принимаемых правительствами отдельных стран в области сельского хозяйства, дал И.Марков в 1930 г [12]. В качестве важнейших из них Марков отметил следующие: а) меры по снижению издержек производства для облегчения сбыта; б) меры борьбы с падающими ценами путем организации пулов, монополистических организаций по сбыту, контингентирование сбыта и т. д.; в) усиление аграрного протекционизма: повышение пошлин, премиальное поощрение экспорта, установление твердых процентов помола местного зерна и т. д.; г) меры для сокращения количества выпускаемой продукции: различные схемы рестрикции, искусственное ограничение производства, физическое уничтожение запасов и т. д.

Критический анализ государственных программ по преодолению последствий кризиса в сельском хозяйстве дали в своих работах И. Сосенский, В. Лан, Р. Левина и др. В частности, В. Лан показал провал плана помощи фермерам, принятого в 1929 г. президентом США Гувером, и непоследовательную, неудачную деятельность созданного по этому плану Фермерского бюро [7,с.29]. Р. Левина наряду с другими вопросами подробно анализировала мероприятия правительства США по расширению аграрного экспорта, осуществлению демпинга [8]. Экономисты Н. Мосина, А. Гольдштейн, А. Гуревич, Н. Ваганов, Э. Гернле и другие исследовали деятельность государства в интересах монополистического капитала Великобритании, Германии, Италии, Японии и других стран [15]. В частности, были изучены мероприятия отдельных правительств по укреплению фермерских слоев в деревне. Подверглась анализу политика автаркии в сельскохозяйственном производстве в отдельных государствах.

Более всестороннее исследование проблем государственного строя после второй мировой войны осуществлялось с 60-х годов. В. А. Мартынов в своей монографии «Американские фермеры под гнетом монополий», выпущенной в 1960 г.," посвятил специальную главу государственному регулированию сельского хозяйства США, где показал неспособность государственного аппарата эффективно бороться с послевоенным аграрным кризисом, раскрыл классовый характер правительственных мер в области сельского хозяйства[13]. В следующей работе В. А. Мартынова, изданной в 1966 г.[14], имеется параграф «Государственно-монополистический капитализм в сельском хозяйстве» — это означает, что термин «ГМК» стал использоваться применительно к исследованию производственных отношений в этой важной отрасли экономики.

В.А.Андриевская в своей монографии попыталась выяснить причины развития, экономическую основу и основные формы государственного регулирования в сельском хозяйстве США [1,2]. Особенностью ее методологического подхода к исследуемой проблеме является то, что государственное регулирование рассматривается в разрезе отдельных фаз воспроизводства капитала в сельском хозяйстве — в накоплении капитала, на стадии производства и на стадии реализации. В качестве главных целей государственного регулирования сельского хозяйства США автор отметила стимулирование внедрения научно-технического прогресса в аграрное производство и стабилизацию рынка.

Группа ученых Института мировой экономики и международных отношений АН СССР совместно с исследователями бывших социалистических стран (НРБ, ВНР, ГДР и ПНР) в 1975 г. опубликовала монографию «Последствия индустриализации сельского хозяйства в странах Западной Европы» [16], в которой наряду с другими проблемами были исследованы сущность, основные функции, этапы развития и методы государственно-монополистического регулирования сельскохозяйственного производства и рынка в странах Западной Европы.

В указанной работе выявлена важная роль, которую играет государственное регулирование сельского хозяйства в развитии аграрного сектора капиталистической экономики. Во-первых, государственное финансирование сельскохозяйственного производства и сопряженных отраслей агропромышленного комплекса (через систему поддержки цен, субсидирование инвестиций и текущих производственных расходов) способствует росту производительного накопления в сельском хозяйстве. Во-вторых, государство приняло на себя обязанности проводника научно-технического прогресса в сельскохозяйственное производство. В-третьих, большое значение для обеспечения эффективности сельскохозяйственного производства имела политика, направленная на стабилизацию сельскохозяйственного рынка (поддержка цен, таможенное регулирование, стандартизация, создание государственных закупочных учреждений, оптовых рыночных центров, стимулирование вертикальной интеграции и «объединений-производителей» и т. п.). В-четвертых, организация государством ряда отраслей обслуживания сельского хозяйства, широкое его участие в дорожно-мелиоративном строительстве, в развитии торгово-промышленных отраслей АПК способствовали быстрому росту системы материально-технического обслуживания сельскохозяйственного производства, интенсивному развитию сельской инфраструктуры и массо-

вому налаживанию современных форм межотраслевых хозяйственных связей сельского хозяйства. Государственное регулирование сельского хозяйства способствует также и известной стабилизации розничных цен на продовольствие.

В указанной монографии выделены три основных этапа государственно-монополистического регулирования сельского хозяйства в послевоенный период в странах Западной Европы. Первый этап, охватывающий конец 40-х годов, сводился главным образом к тому, чтобы ликвидировать ущерб, нанесенный войной, и восстановить довоенный уровень сельскохозяйственного производства.

Второй этап развития системы государственного регулирования сельского хозяйства охватывает время с начала 50-х годов до середины 60-х. На этом этапе основной целью государственной аграрной политики был перевод сельского хозяйства на машинную основу и его техническое перевооружение. Государственное регулирование способствовало проникновению крупного монополистического капитала в сельскохозяйственное производство, поскольку последний в поисках новых сфер своего выгодного приложения начал проявлять все больший интерес к этой отрасли материального производства. В этому этапу относится и создание ЕЭС, появление и усиление интеграционных тенденций в экономике западноевропейских стран.

Необходимость решения сложных задач по структурному переустройству сельского хозяйства и стабилизации рынков обусловили переход в конце 60-х годов к широкому, долгосрочному, все более многостороннему регулированию сельского хозяйства, что означало новый, третий этап государственно-монополистического регулирования в странах Западной Европы. Главное его содержание составляет комплексное вмешательство государства в процессы производства, в переработку и сбыт сельскохозяйственной продукции, а также во все стороны социальных отношений на селе. Особенность данного этапа состоит в попытках более четко согласовать рыночную, структурную и социальную политику с целью содействия развитию крупного капиталистического производства и смягчения социальных конфликтов среди сельского населения.

Многие авторы, исследовавшие методы государственного регулирования аграрного производства, отметили тот факт, что в западноевропейских странах в общей гамме государственных мер все большее значение приобретает социальная политика [6]. В некоторых странах на социальную политику расходуется до половины средств аграрной части государственных бюджетов, предназначенной на нужды сельского хозяйства.

Механизм государственного регулирования сельского хозяйства постоянно развивается, совершенствуется. Обостряющиеся противоречия воспроизводственного процесса заставляют государственные органы менять акценты в аграрной политике по мере назревания конфликтов в отдельных сферах и отраслях сельскохозяйственного производства. Так, А. Саусанавичус и А. Бурачас отметили, что в условиях экономического кризиса 80-х годов и высокого уровня безработицы многие правительства западноевропейских государств отказались от официального стимулирования вытеснения крестьян из производства в связи с осложнением их трудоустройства в других отраслях экономики [17,18].

Анализ целей и конкретных форм государственного регулирования сельскохозяйственного производства показал, что и в США, и в капиталистических странах Западной Европы в 80-е годы на первый план все более выдвигаются мероприятия по ограничению производства отдельных важных сельскохозяйственных продуктов.

Как в работах экономистов 60-70-х годов (В. А. Назарова, И. Н. Сохани, В. А. Мартынова, В. Д. Мартынова, В. А. Андриевской, Б. П. Кузнецова, И. Д. Троценко, Г. Л. Фактора, Н. М. Брагиной и др.), так и в исследованиях 80-х годов (В. В. Круглова, В. Д. Мартынова, И. Д. Троценко, В. П. Золотухина, А. И. Саусанавичуса и др.) не только выявлено влияние государственного регулирования сельского хозяйства на положение отдельных слоев и социальных групп общества, но и показаны его границы, противоречивый характер и непоследовательность. В коллективной работе, посвященной изучению последствий индустриализации сельского хозяйства в странах Западной Европы, отмечается: «Ограниченность даже комплексного государственного регулирования сельского хозяйства наглядно проявляется именно в том, что оно, будучи не в состоянии устранить эти противоречия, лишь модернизирует проявление форм их движения и развития. Речь идет об ограниченном, частичном и временном воздействии этого регулирования на противоречия капитализма» [16]. Этот же вывод содержится в монографии Б.П.Кузнецова [5] и работах других экономистов. Кузнецов, показав провал политики структурных реформ, проводимых правительствами капиталистических стран, приходит к заключению, что «государственно-монополистическое регулирование сельского хозяйства не разрешило и не могло разрешить коренных антагонистических противоречий, присущих сельскому хозяйству капиталистических стран» [5]. ■

Библиографический список:

1. Андриевская В. А. Основные формы государственно-монополи-стического капитализма в сельском хозяйстве США. М., 1962

2. Андриевская В. А. Основные формы проявления государственно-монополистического капитализма в сельском хозяйстве США. М., 1970;

3. Гернле Э. Год фашистской аграрной политики в Германии//Большевик. 1934. № 6. с. 49-62

4. Гольдштейн А. Сельскохозяйственная автаркия и подготовка к войне//МХ и МП. 1934. № 2. с. 66-90;

5. Кузнецов Б.П. Аграрные проблемы современного капитализма. М., 1978. с. 146-206;

6. Круглов В. В. Мелкотоварное земледелие в условиях современного капитализма. JL, 1983. С. 115-119;

7. Jlан В. Президентская кампания на фоне кризиса в САСШ//МХ и МП. 1932. № 2. с. 29.

8. Jlевина Р. Два урожая — две системы//Большевик. 1933. № 22. с. 15-17.

9. Мазлоев Х.Х. Государственное регулирование вывода аграрного сектора депрессивного региона из кризиса. Автореферат диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Владикавказ: , 2014. — 27 с.

10. Мальцева В.А. Эволюция государственной поддержки сельского хозяйства: зарубежный опыт, рекомендации для России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Специальность 08.00.14 – Мировая экономика. — Екатеринбург : , 2014. — 25 с.

11. Малыпша Э.Н. Регулирование земельных отношений в сельском хозяйстве зарубежных стран и его совершенствование в России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Специальность: 08.00.14 - Мировая экономика. — М.: , 2006. — 23 с.

12. Марков И. Мировой аграрный кризис и социалистическая реконст-рукция сельского хозяйства в СССР//Большевик. 1930. № 22. С. 31-48.

13. Мартынов В.А. Американские фермеры под гнетом монополий. М., 1960

14. Мартынов В.А. Аграрный вопрос в развитых капиталистических странах. М., 1966. С. 61-63;

15. Мосина Н. Новая аграрная политика британского империализма// Большевик. 1933. № 17. С. 51-70;

16. Последствия индустриализации сельского хозяйства в странах Западной Европы/Отв. ред. В. А. Мартынов, В. А. Морозов. М., 1975

17. Саусанавичус А.И. Социальная политика в государственно-монополистическом регулировании сельского хозяйства//Политико-экономические проблемы социального развития общества. Тезисы выступлений на XVII конференции политэкономов Прибалтики, 26-27 мая 1983 г. Рига, 1983. С. 236, 237.

18. Саусанавичус А., Бурачас А. Экономический кризис 80-х годов и аграрная политика в развитых капиталистических странах//НТР и про-тиворечия капиталистического воспроизводства/Под ред. А. И. Бурачаса. Вильнюс, 1987. С. 141-171.

19. Соболева О.В. Реформирование государственной поддержки сельского хозяйства зарубежных стран и России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Специальность 08.00.14 – Мировая экономика. — Санкт-Петербург: , 2012. — 26 с.

20. Троценко И. Д. Капитализм и аграрно-крестьянский вопрос. М., 1984 с. 68-100;

21. Троценко И. Д. Государственно-монополистический капитализм в сельском хозяйстве стран Общего рынка. М., 1979. с. 8-50,

22. Формы и методы государственно-монополистического регулирования сельского хозяйства//Последствия индустриализации сельского хозяйства в странах Западной Европы/Под ред. В.А. Мартынова, В.А.Морозова. М.,1975.с.81-125;

23. Хромов Ю.С. Государственно-монополистическое регулирование сельского хозяйства Великобритании: Автореф. канд. дис. М., 1978

Обоснование привлекательности фриланса как формы организации социально-трудовых отношений

Дмитрий Сергеевич ПЕТРУЛЁВ
аспирант кафедры Управления строительством и ЖКХ
Мирослава Сергеевна ГУСАРОВА
кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления строительством и ЖКХ
Тюменский государственный архитектурно-строительный университет

Аннотация. *В статье представлены результаты изучения одного из новых видов социально-трудовых отношений - фриланса, описана история его появления и становления в современном обществе, текущие проблемы и перспективы*

Ключевые слова: *труд, фриланс, интернет, аутсорсинг.*

Фриланс – работа частного специалиста не трудоустроенного в штате компании. Фрилансер может одновременно выполнять заказы для разных клиентов, будучи фактически не привязанным к кому-то одному из них. Термин фрилансер впервые употребляется Вальтером Скоттом в романе «Айвенго» для описания «средневекового наёмного воина». Такие взаимоотношения актуальны для небольших компаний, для которых не выгодно нанимать на постоянную работу отдельного специалиста для решения какой либо единичной проблемы, либо проблемы, специфика которой не является профильной для деятельности компании или одного из ее отделов. [1]

В современном мире фриланс чаще всего связывают с работой в сфере информационных технологий и интернета, но на самом деле данный формат трудовой деятельности зародился задолго до появления всемирной паутины. В 1972 Джек Ниллес, один из ученых Южнокалифорнийского Университета, предложил новый способ организации труда – телеработу. [2] Идея Ниллеса довольно проста: работников не нужно постоянно держать в офисе, взаимодействие с ними можно организовать удаленно, с помощью телефона. Эта мысль пришла ему в голову, когда он занимался разработкой проекта по снижению дорожного траффика в часы пик, а одним из решений было предоставление работы ближе к дому или даже прямо дома, с помощью систем удаленной коммуникации. Единственным вопросом, который актуален и до сих пор, Ниллес считал проблему контроля и эффективности работы дома.

В начале 90-х фриланс выходит на новый виток развития. В 1982 г. проходит конференция, посвященная телеработе. Организовал её Джил Гордон, бывший сотрудник кадрового управления корпорации «Джонсон энд Джонсон». В тоже время термин «телеработа» был заменен более звучным и понятным «free-lancer».

В ходе дальнейшего развития этого направления было выявлено, что не каждую работу можно выполнять удаленно, в связи, с чем был сформирован определённый набор профессий, специалисты в которых могут выполнять работу на дому, имея средства связи и необходимое оборудование. Большинство таких специалистов работали и работают сейчас в сферах связанных с развитием информационных технологий и интернета. Что и повлекло за собой создание первой биржи труда для фрилансеров – Elance.com в 1999 году.

14 мая 2005 года в России стартует первая, самая крупная на сегодня, биржа фриланса – Free-lance.ru. [3] На сегодня в России функционирует более 100 таких порталов, и более 1500 по всему миру. [4] Спектр работ которые выполняют фрилансеры очень широкий:

Копирайтинг;
Программирование;
Юридические услуги;
Дизайн и иллюстрации;
Фотография и видеография;
Архитектурное проектирование;
Разработка веб-сайтов;
Разработка социальных проектов;
Другие.

На сегодняшний день на крупнейшем портале для фрилансеров Freelance.com зарегистрировано 18 124 674 фрилансера, для которых имеется 8 310 553 заказа.

Фриланс с каждым днем привлекает все больше и больше специалистов разного уровня, начиная от студентов, которые желают совмещать работу с учебой, заканчивая специалистами высокого уровня, с большим стажем, желающих сменить привычную работу в офисе на свободный график фрилансера.

Свободный график – один из главных аспектов в выборе работы для студента. Кроме того для современных студентов очень важен личный интерес к работе, создание нового продукта собственными руками. Обоснования данных аспектов описаны в теории поколений адаптированный для России Е. Шамис, согласно которой прямо сейчас происходит смена поколений: происходит переход от поколения X к поколению Y, а вместе с этим и смена ценностей и жизненных целей всего общества. [5]

Основные ценности поколения X - быть неотъемлемой частью корпоративной культуры, уверенность в завтрашнем дне и четкая организационная структура. Для поколения Y это совсем другие – быстрое финансовое вознаграждение, отсутствие бюрократии, технологичность, оснащение офисов высокотехничным оборудованием. Если в компании не внедряются новые технологии, нет деятельности по оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, это может отпугнуть перспективных сотрудников поколения Y. К сожалению, многие крупные компании, которые начинали свою деятельность еще в девяностых, все еще движутся по пути экстенсивного развития, увеличивая производственные мощности, штат сотрудников, объемы продаж, но совершенно не уделяют внимания качеству своей продукции, инновациям, а также новому маркетингу и, главное - не меняют отношения к кадрам. Такая политика и приводит к тому, что современные представители поколения Y не хотят работать в тех условиях, которые им предлагаются, а все чаще идут в поисках работы на современные площадки, такие как биржа фриланса.

Так же определяющим фактором являетсясам формат работы и ее скорость.Если раньше план звучал как «пятилетку за три года», то теперь проекты, которые тянуться больше полугода, просто не интересны молодежи. Темп жизни с каждым днем становится все быстрее, интерес в быстрой прибыли выше. Быстрая прибыль нужна молодым людям потому, что они хотят жить здесь и сейчас – еще одна тенденция современного поколения. Если раньше – быть частью системы, жить как все, а точнее, как говорили в обиходе «не хуже других» - считалось нормой, то сейчас эти параметры сильно размылись. Идеальный вариант для современного молодого человека – работа из проекта в проект длиной до 3-5 месяцев, при этом желательно удаленная, все это для того, чтобы у человека было свободное время, которое он мог бы тратить на путешествия, друзей и общение с внешним миром. [6]

Вопрос в том, почему на фриланс уходят действующие специалисты, с многолетним опытом также нельзя оставлять без внимания. Есть несколько мотивирующих факторов, которые приводят к смене постоянной работы на фриланс: рутина постоянной работы, единообразие задач, строгий график. Также, для российских фрилансеров, одной из причин ухода с постоянной работы, является современный экономический кризис, а именно падение национальной валюты– рубля, и как следствие – рост цен на все виды товаров. В то время как большинство заказов, в частности на иностранных биржах фриланса, оплачиваются в долларах, становится намного выгоднее работать там, чем на текущей работе за те же деньги в рублях.

Проблемы современногофриланса достаточно многогранны, но есть несколько наиболее актуальных: Проблемы контроля выполнения поставленной задачи, юридические проблемы, проблемы оплаты труда, самоорганизации и работы с конфиденциальной информацией. На каждом из этих пунктов стоит остановиться подробнее и описать их:

Проблемы контроля выполнения поставленной задачи. Самая актуальная проблема для всех заказчиков, кто пользуется услугами фрилансеров. Работая с фрилансером, заказчик может контролировать проект всего на нескольких этапах – постановка задачи, промежуточный контроль, и то не всегда, и финальный этап сдачи проекта, что происходит в основное время работы, заказчик знать не может.

Юридические проблемы. На сегодня нет никаких нормативных документов, которые регламентируют деятельность фрилансера, кроме договоров, которые они заключают с заказчиком или интернет порталом, где размещают свое портфолио. Проконтролировать занятость людей в сфере фриланса на сегодня не возможно, поэтому большинство из них либо юридически числятся в штате одной из компании, для которых выполняют работу, либо являются безработными, что негативно сказывается на общей статистике. [7]

Проблемы оплаты труда. Этот пласт проблем можно отнести к юридическим, но на нем стоит особо заострить внимание, так как именно по этой причине возникает боль-

шинство конфликтов. Работая с фрилансерами есть очень высокая вероятность того, что получив оплату работник может просто исчезнуть, не выполнив свои обязательства, и найти его будет достаточно сложно. Особенно это актуально, когда проект находится на финальной стадии, исполнитель получает деньги за проект, но остаются мелкие правки, выполнять которые часто отказываются. В ситуации с предоплатой вероятность обмана еще выше.

Проблемы самоорганизации. Работать на дому очень удобно, не надо тратить время на дорогу до офиса, тратить деньги на питание в обеденный перерыв, всегда можно отвлечься и заняться домашними делами. Но это и есть главный минус – имея вокруг себя комфортную для отдыха и развлечений обстановку фрилансеру не хочется работать, очень много времени уходит на прокрастинацию и производительность труда падает достаточно сильно.

Конфиденциальность информации. Вопрос актуальный для всех видов современных социально-трудовых отношений – как обеспечить безопасность своей информации и информации своей компании при передачи ее фрилансеру. И идеального решения этой проблемы нет.

Это базовые проблемы фриланса, работа над решением которых ведется уже давно. Самое главное – появление таких методов организации труда как фриланс говорит о развитии общества, о переходе его на совершенно новый этап развития, это и есть пусть маленькая, но часть следующей научно-технической революции.

Подводя итог все вышесказанного можно предсказать стабильный рост биржи и объема работников в различных сферах фриланса, а также очень близкого к нему микро бизнеса – многие фрилансеры проработав определённый срок выходят на удаленную работу с юридическими лицами и становятся индивидуальными предпринимателями, что в свою очередь приводит к росту такой сферы как аутсорсинг, который также очень популярен среди крупных компаний. ■

Библиографический список:

1. Шевчук А. В. Самозанятость в информационной экономике: основные понятия и типы. Экономическая социология.2008. 9 (1): 51–64.

2. Jennifer Mears. Nilles: Managing remote workers is a hurdle. [электронный ресурс] // 2007. 15 мая. URL: http://www.networkworld.com/article/2299251/computers/father-of-telecommuting-jack-nilles-says-security--managing-remote-workers-remain-big-hurd.html - 22.04.2016

3. Антропов С.В. Я – фрилансер, или как навсегда уйти из офиса. М: Эксмо, 2007.

4. Антропов С.В. Кто и когда придумал удаленную работу? [электронный ресурс] // Kadrof.ru. 2008. 2 сентября. URL: http://www.kadrof.ru/history.shtml - 10.12.2015

5. Шамис Е. Теория поколений или откуда берутся ценности [электронный ресурс] // HarvardBusinessReviewRussia. 2011. 4 октября. URL: http://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/sotsialnaya-otvetstvennost/p11078/ - 18.12.2015

6. Громадкова Т. Поколение Y: кто идет на смену трудоголикам? [электронный ресурс] // Иносми.ру. 2013. 11 июня. URL: http://inosmi.ru/world/20130611/209925956.html - 19.01.2016

7. Оверби. С. Outsourcing Definition and Solutions [электронныйресурс] // cio.ru. 2007. 9 марта. URL: http://www.cio.com/article/2439495/outsourcing/outsourcing-definition-and-solutions.html - 10.12.2015

Разработка маркетинговой стратегии ООО «Автономные теплосистемы»

Алексей Владимирович САБЛИН
магистрант
Южно-Уральский государственный университет

Аннотация. *В статье рассмотрен основной ход разработки маркетинговой стратегии для компании ООО «Автономные ТеплоСистемы» из дипломной работы автора.*

Ключевые слова: *маркетинг, разработка, стратегия, методика, разработка маркетинговой стратегии, для компании.*

Компания ООО «Автономные ТеплоСистемы» является давним игроком на рынке строительства стационарных котельных по Челябинской области. Фирма осуществляет свою деятельность с 1997 г. по сей день. Только с период с 2010 года по 2015 год ООО «Автономные ТеплоСистемы» реализовало более 50 объектов.

Действующую миссию организации можно охарактеризовать следующим:

Реализация качественных проектных, строительно-монтажных и пусконаладочных работ котельных под ключ по Челябинской области на основе элитного теплоэнергетического оборудования таких производителей как Viessmann, Weishaupt, Buderus, Grundfos, Ридан и прочих.

Выделим действующие цели ООО «Автономные ТеплоСистемы»:

- Завоевание первых позиций на рынке строительства котельных, посредством полного цикла работ от проектирования котельных до ПНР.
- Сохранение высоких взаимоотношений с действующими партнерами компании (поставщиками, заказчиками, субподрядчиками). [1, с. 105-115]
- Сохранение позиций на рынке строительно-монтажных работ котельных под натиском более низкостоящих услуг конкурентов с менее качественным теплоэнергетическим оборудованием.

Действующие задачи компании ООО «Автономные ТеплоСистемы»:

- Удовлетворение потребностей заказчиков при сохранении высокого качества, оказываемых услуг.
- Развитие сотрудничества с представителями ведущих производителей немецкого, итальянского и австрийского котельного, горелочного, насосного и теплообменного оборудования.
- Активный поиск клиентов с опережением основных конкурентов.

Для реализации маркетинговой стратегии было решено после анализа объемов продаж, количества обращений и оценки конверсий заключения договоров реализовывать маркетинговую стратегию в комплексе маркетинга 4Р с учетом воздействия поставщиков, конкурентов, заказчиков и субподрядчиков. В ходе анализа были определена смежная бизнес-ниша, капитальные ремонты систем теплоснабжения, которая показывала положительную динамику. И в силу анализа внешних угроз, было выявлено, что внешняя среда способствует развитию данного направления. Основным решающим элементом явился федеральный закон ФЗ № 271 о капитальном ремонте многоквартирных домов. Также анализ показал высокую взаимосвязь подписания договоров между проектными и строительно-монтажными работами с ПНР. Была выявлена эффективность именно тендерной работы и метода холодных продаж в ПНР. Была выявлена эффективность тестируемого элемента Интернет-маркетинга: контекстной рекламы, на промежутке её отладки. [2, с. 64-46]

Это позволило сформировать новые цели и задачи организации, разработать маркетинговую стратегию вхождения на рынок смежных услуг строительства в Челябинской области и разработать необходимые для этого маркетинговые мероприятия в ходе маркетинговой программы. Таким образом, после корректировки целей и задач, на основе внешних, внутренних угроз и возможностей, были скорректированы цели и задачи организации. [3, с. 59]

Новые цели ООО «Автономные ТеплоСистемы»:

- Сохранение позиций по строительству котельных под ключ (с помощью тендерной

работы, холодных звонков, которые показали свою эффективность)

- Расширение охвата услуг на рынок строительства за счет сектора капитальных ремонтов многоквартирных домов систем отопления, вентиляции и газоснабжения. (с помощью тендерной работы) [4, с. 210-220]

- Увеличить количество подписанных договоров.

- Увеличить операционный денежный поток организации.

Новые задачи организации:

- Наладить процесс работы отдела продаж с тендерами. (через оптимизацию БП продаж)

- Повысить эффективность активных продаж. (через оптимизацию БП продаж)

- Внести в планы отдела продаж помимо услуг строительства котельных, также услуги по проектированию и СМР систем теплоснабжения многоквартирных домов.

- Повышение обращений в компанию. (посредством Интернет-маркетинга)

Мероприятия новой маркетинговой стратегии ООО «Автономные ТеплоСистемы»:

- Оптимизировать бизнес-процесс продаж.

- Внедрить новые элементы в БП продаж в контексте расширение услуг.

- Внедрить новые элементы в БП продаж в контексте холодных продаж.

- Внедрить метрики эффективности работы нового БП продаж. [5, с. 187]

- Внедрить новые элементы в БП продаж в контексте эффективного элемента Интернет-маркетинга, контекстной рекламы. Внедрение оценки эффективности лидогенерации.

- Разработать бюджет маркетинговой компании.

Таким образом, в дипломной работе были пройдены все основные этапы разработки маркетинговой стратегии, начиная от корректировки целей и задач на основе маркетинговых анализов, до выявления актуальных направлений для развития компании, оптимизации работы отдела продаж и разработки мероприятий по осуществлению новой маркетинговой стратегии ООО «Автономные ТеплоСистемы». ■

Библиографический список:

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Жильцова - СПб.: Питер, 2010.- 480 с.: ил. - (Серия «Классический зарубежный учебник»).

2. Маркетинг в коммерции: учебник: для студентов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - Москва: Дашков и К°, 2011. – 543 с

3. Нагапетьянц Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. Нагапетьянца Н.А - М.: Вузовский учебник, 2007. - 272с

4. Маркетинг: учебник для экономических вузов / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – Москва: Дашков и К°, 2009. – 548 с.

5. Казущик А. А. Основы маркетинга: учебник / А. А. Казущик. - Минск: Беларусь, 2011. - 246 с.

Методы, элементы и этапы разработки маркетинговой стратегии

Алексей Владимирович САБЛИН
магистрант
Научный руководитель: Кирилл Владимирович КАРДАПОЛЬЦЕВ
кандидат экономических наук, доцент
Южно-Уральский государственный университет

Аннотация. *В статье рассмотрены основные современные элементы, этапы и методы разработки маркетинговой стратегии, широко использующиеся на практике. Предложена наиболее эффективная, по мнению автора, этапность разработки маркетинговой стратегии на основе прилагаемого библиографического списка литературы.*

Ключевые слова: *маркетинг, методы, элементы, этапы, разработка, стратегия, методика, разработка маркетинговой стратегии.*

Современный мир немыслим без маркетинга. Все крупные компании используют маркетинговые приемы для продвижения своих товаров и услуг. Эффективность продаж напрямую связана с маркетинговой деятельностью организаций. Разберемся в основополагающих этапах, элементах и методах разработки маркетинговой компании.

При оценке методик разработки маркетинговых программ был остановлен выбор на совмещении в схеме разработки маркетинговой стратегии, непосредственно самого этапа разработки стратегии с контроллингом за выполнением мероприятий разработанной стратегии. Это обусловлено тем, что разработка механизмов контроля, учета и корректировки неотделима от всего комплекса этапов разработки маркетинговой стратегии. Разделение данных составляющих может нести за собой снижение эффективности внедренных систем контроллинга. Таким образом, всю разработку стратегии можно разделить на следующие основные этапы:

- предварительный этап обобщения информации, собранной с помощью маркетинговых исследований.
- этап разработки стратегических маркетинговых решений.
- этап разработки тактических маркетинговых решений.
- этап настройки и внедрения системы контроллинга маркетинговых инструментов, элементов, маркетинговых и экономических показателей. [1, с. 214-215]

Отметим, что данная упрощенная схема предполагает конкретизацию на основе комплексе маркетинга. В контексте классического комплекса маркетинга 4Р базовыми элементами разработки маркетинговой стратегии являются: цена, товар или услуга, продвижение, местоположение точек и распределение. Напомним, что данные элементы могут быть дополнены персоналом и людьми (микс 5Р), процессом продаж (микс 6Р), физическим окружением (микс 7Р). [5, с. 69-70]

Более детально основные этапы разработки маркетинговой стратегии можно представить следующим алгоритмом:

1. Общее описание содержания маркетинговой стратегии, на основании выводов полученных в ходе маркетинговых исследований.
2. Определение миссии, целей, задач рассматриваемой компании.
3. Стратегический анализ. (SWOT-анализ, Матрица Мак-Кинси, матрица БКГ, PEST-анализ др.)
4. Корректировка целей. Отделение и определение конкретных целей и задач для маркетинговой стратегии.
5. Выбор методов и разработка маркетинговых инструментов для реализации поставленных целей и задач перед организацией.
6. Разработка тактических маркетинговых решений в контексте комплекса 4Р [1, с. 65-66]:

а) Создание товарной стратегии, работы с ассортиментом.

б) Создание ценовой стратегии для товара и (или) услуг.

в) Создание каналов распределения и реализации товара и (или) услуг,

г) Создание маркетинговых коммуникаций. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

7. Создание мероприятий для улучшения работы персонала, служб, организационной структуры.

8. Планирование работы с бюджетом маркетинговой кампании.

9. Оценочные работы по эффективности реализации мероприятий маркетинговой кампании. [5, с. 151]

10. Налаживание системы контроля, оценки и корректировки осуществления маркетинговой стратегии. [3, с. 59]

Для реализации основных элементов комплекса маркетинга используются специальные методы. Рассмотрим основные методы применимые для разработки маркетинговой стратегии каждого элемента комплекса.

1. Экспертные методы. Данные методы могут быть применимы при разработке уровней продаж, затрат, ценовой политики, эластичности спроса, оценке рисков при выходе на новые рынки и прочее.

2. Статистические методы. Особенно полезным являются методы прогнозирования продаж, среди которых метод оценки доли рынка и метод цепных индексов. Первый метод основан на оценке общей доли рынка, долей обслуживающего рынка и относительной доли рынка. [2, с. 65-66] Метод цепных индексов применим при ярко выраженной сезонности спроса. Закладывая за основу два вида индексов, а именно, базисные и цепные можно определять динамику видения цен, объемов продаж, маркетинговых затрат и многих других важных параметров маркетинговых программ. К статистическим методам относится также метод построения уравнения тренда (зависимость спроса во времени) на основе множественной регрессии.

3. Имитационные методы. Эффективный метод для анализа зависимостей и имитации ситуаций для маркетинга, это метод Монте-Карло и аналогичные ему. Отработка различных ситуаций позволяет выявить сильные и слабые места стратегии, обеспечить выбор максимально эффективной дорожной карты маркетинга.

4. Аналитические методы. PEST-анализ поможет выявить экономические, политические, социальные и технологические моменты внешней среды, может быть расширен, основываясь на данных элементах. [4, с. 122-128] Матрица Бостонской Консалтинговой Группы позволит определить перспективность направлений бизнеса, основываясь на темпе роста рынка и относительной доли рынка. Используя четыре основных группы матрицы БКГ, можно определить направления для стратегии развития компании. Матрица МакКинси на основе конкурентных преимуществ бизнес-области и привлекательности бизнес-области поможет определить победителей и проигравших и, соответственно, ввести в разработку стратегии нужные приоритеты. Часто в маркетинге используют АВС-анализ для оценки эффективности ассортиментной политики, а также для анализа и сегментации потребителей. Еще одним интересным методом является XYZ-метод, который позволяет сделать разделение ресурсов организации в зависимости от стабильности их потребления. [5, с. 269]

Мы рассмотрели основные этапы, элементы и методы разработки маркетинговой стратегии. Составили удобную для работы маркетолога этапность разработки маркетинговой стратегии. Использование данного алгоритма оправдано при составлении маркетинговых программ для промышленных, строительно-монтажных и торговых организаций. Начав с определения, на основе маркетинговых исследований, главных приоритетов фирмы, важно через стратегический анализ отсеять ненужные цели и задачи, после чего, выбрав наиболее подходящий метод реализации стратегии, перейти к работе с инструментами в контексте комплекса маркетинга. Микс-маркетинг может быть расширен и изменен под нужды маркетолога, что также расширяет возможности для разработки маркетинговой стратегии под нужды конкретной компании. Реализовав тактические решения, стоит перестроить под новые элементы организационную структуру компании, распределить бюджет на маркетинговые мероприятия и внедрить в маркетинговые процессы необходимые количественные и качественные метрики оценки. В конце стоит разработать механизмы для реализации корректирующих изменений маркетинговых процессов. Тогда реализация маркетинговой стратегии организации пройдет успешно. ■

Библиографический список:

1. Казущик А. А. Основы маркетинга: учебник / А. А. Казущик. - Минск: Беларусь, 2011. - 246 с.

2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Жильцова - СПб.: Питер, 2010.- 480 с.: ил. - (Серия «Классический зарубежный учебник»).

3. Нагапетьянц Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. Нагапетьянца Н.А - М.: Вузовский учебник, 2007. - 272с.

4. Питер Чевертон Теория и практика современного маркетинга: Полный набор стратегий, инструментов и техник / Питер Чевертон - Пер. с англ. В. Н. Егорова. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. - 608 с.: ил.

5. Еремин В.Н. Маркетинг. Основы и маркетинг информации: учебник / В.Н.Еремин. - М.: КноРУс, 2014. – 648 с.

Притягательность российского Дальнего Востока для международной миграции

Юлия Александровна УСОЛЬЦЕВА
Дальневосточный государственный университет путей сообщения

Традиционная и определяющая черта тихоокеанского побережья России, и сегодня препятствующая его «игре на равных» с российским центром и восточноазиатскими соседями – его периферийность. Качества периферийного района регион несет в себе на всем протяжении его истории, являясь слабо освоенной и мало пригодной для массового заселения (за исключением Приамурья и Приморья) частью ойкумены, а поэтому – зоной постоянных миграций населения, где не возникали развитые экономические и политические образования, а политическая нестабильность была перманентной[1].

За полтора столетия пребывания Приамурья в составе России было создано немало проектов превращения его в край процветающий и привлекательный. Многие географы, политики, деловые люди предрекали краю блестящее будущее, восхищаясь его природными богатствами, выгодной географией, стратегическими преимуществами. Не сбылось. У России всегда находились дела важнее. И в царской России, и в Советском Союзе Дальний Восток всегда считался «задворками» Европы. Он был землей, обетованной для романтиков и искателей приключений, спасительным маяком для неимущих и малообеспеченных, местом ссылки для чиновников, тоской - для ссыльных и каторжан, но для государства всегда оставался, прежде всего, военным форпостом и стратегическим рубежом на востоке, который следовало обустраивать, защищать, но совсем не обязательно развивать экономически.

Интерес к Дальнему Востоку со стороны его соседей обоснован как экономическими, так и военно-стратегическими соображениями. В то же время все страны воспринимают Дальний Восток как европейскую периферию, но не как часть Восточной Азии.

Более того, российская советская модель присутствия в Восточной Азии и освоения дальневосточных владений складывалась и развивалась под влиянием преимущественно внешнеполитических факторов и посылок, а интересы самих этих территорий всегда играли подчиненную роль. Хуже всего, что преимущественно «добровольно-принудительно» попадавшее на Дальний Восток славянское население всегда виделось из Москвы не более как орудие, инструмент, средство удержания этого рубежа. Этим средством можно манипулировать, к его мнению не обязательно прислушиваться, его интересы можно учитывать в последнюю очередь.

В силу воздействия многих факторов, но, прежде всего, оценки военно-стратегической и ресурсной значимости дальневосточных территорий, на первое месте в организации их жизни всегда выходили функции обеспечения интересов и потребностей Российского государства.

Поэтому дальневосточный рубеж стал для России:

1. Источником стратегических угроз и зоной повышенной политической конфликтности. Еще в период освоения Дальнего Востока русские, в отличие от Сибири или Средней Азии, столкнулись здесь с представителями развитых цивилизаций, обладавшими державным менталитетом и имевшими за собой развитую государственность.

2. Территорией однобокого экономического развития, ориентированного, с одной стороны, на военные нужды, с другой – на эксплуатацию природных ресурсов региона колониальными средствами и методами, как самой Россией, так и ее соседями.

3. Пространством культурно-цивилизационного взаимодействия и одновременно – противостояния. Овладев тихоокеанским побережьем, Россия стала единственным европейским государством, имеющим общую границу с восточноазиатскими цивилизациями, обширную естественно-географическую зону прямых контактов.

4. Ареной идеологических войн и конфликтов (против «японского милитаризма», «китайского ревизионизма», «американского империализма»). Каждый из этих шаблонов нес не только идеологическую, но и определенную этнокультурную нагрузку.

[1]Ларин В. Российское восточное пограничье: последний форпост Европы или плацдарм азиатской экспансии? // Российское экспертное обозрение «Эффективная граница». №4 (18). 2015.

5. Зоной высокой степени миграции населения. Создавая свой форпост на берегах Тихого океана, в окружении представителей другой расы и другой цивилизации, Россия могла рассчитывать на его удержание только посредством заселения края русскими. Присутствие здесь не подвластных ее юрисдикции азиатов изначально рассматривалось как угроза не только нынешним, но и будущим российским интересам. Именно поэтому в 30-е гг. XX в. Дальний Восток России был отгорожен от стран Восточной Азии «железным кордоном», избавлен от еще многочисленной корейской и китайской диаспоры и превращен в территорию, более чем на 90 % населенную славянским этносом.

О роле и судьбе российского Дальнего Востока в современной и будущей геополитике говорят многие и точки зрения различные. К примеру, взгляды современных западников «вестерлизаторов» России и правых радикал-либералов, политологов неоевразийства и значительной части лево-патриотического спектра политиков диаметрально противоположны. По мнению первых сибирские и дальневосточные просторы – ненужное бремя России, от которого лучше всего избавиться. Оно препятствует вступлению России в «европейский дом».

По их мнению, если бы Россия территориально, геополитически уменьшилась и «волны Тихого океана плескались сразу же за Уралом», то она давно бы была европеизированной, цивилизованной страной. То, что жители Шикотана и других Курильских островов начинают сбор подписей за присоединение их к Японии, это – не издержки бездарного управления федерального центра, а вполне объективный процесс, который просто нуждается в легальном санкционировании[1]. Некоторые демографы доказывают фатальную необратимость будущих территориальных потерь России: «Экспансия китайцев в Россию неизбежна. Этот вывод вытекает из объективного анализа разности демографических потенциалов России и Китая. Плотность населения по обе стороны границы различается в десятки раз. У России нет перспективы пополнить население Дальнего Востока и Южной Сибири за счет собственных источников. А между тем природные условия этой зоны достаточно благоприятны, и здесь много пустующих, в том числе и заброшенных, пригодных для обработки земель»[2].

Можно выделить ряд факторов, влияющих на отток населения и не притягивающих потенциальных мигрантов к территории Дальнего Востока: уровень жизни населения; рынок труда; уровень социальной и бюджетной сферы; демографическая характеристика; уровень экономического развития региона (макроэкономика); рынок жилья, жилищно-коммунальные услуги, тарифы ЖКХ; климат и экология. Подтверждением первоочередности экономических факторов в процессе принятия решения о переселении являются результаты многочисленных опросов жителей Дальнего Востока[3].

Современные реалии развития дальневосточного региона, когда наблюдается снижение численности населения, ухудшение показателей качества жизни, спад экономики заставляют руководство страны обращать внимание на демографическую ситуацию на Дальнем Востоке. В январе 2015 г. президент Российской Федерации В.В. Путин поддержал инициативу Ю.П. Трутнева о выделении жителям Дальнего Востока по 1 га земли. Безусловно, такое предложение может способствовать не только закреплению населения в регионе, но и привлечению внутренних мигрантов. ■

[1] Панарин А.С. Реванш истории: российская стратегическая инициатива XXI веке. М, 1998. С. 10-11.

[2] Сайониковская Ж.А. Миграция населения России как зеркало социально-экономических перемен // Куда идет Россия? Альтернативы общественного развития. М., 1995. С. 52.

[3] Шувалова И.К. Факторный анализ миграционной активности на Дальнем Востоке России //Вестник ЗабГУ. 2014. № 05 (108) С. 79-85.

Риск долголетия

Татевик Самвеловна КАГРАМАНЯН
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация. *Одной из самых болевых медико-демографических проблем социального развития современной России остается высокий уровень смертности населения. Если в 2050г. каждый человек будет жить всего лишь на три года дольше, то потребуется ежегодно задействовать дополнительные ресурсы от мирового ВВП, что составляет 50% ВВП. Таким образом, имеет смысл уделять большее внимание риску долголетия ввиду масштаба его финансовых последствий и того, что действенные меры по их минимизации дадут результат через несколько лет.*

Ключевые слова: *риск долголетия, старение населения, смертность, рождаемость, снижение риска долголетия.*

Как хорошо нам известно, наша жизнь начинается с рождения и кончается старостью, и только у героев фильмов все может быть наоборот. В жизни, как мы видим, все иначе и это сопровождается определенными трудностями, люди стареют и выходят на заслуженную пенсию. В это время заботу о пенсионере берет на себя наше государство, исходя из этого жизнь на пенсии, для некоторых категорий граждан, очень привлекательна, – не надо работать и можно получать материальное поощрение из пенсионного фонда нашей страны. Пенсия гражданина представляет собой определенную сумму денег, которая определяется в зависимости от стажа и размеров произведенных пенсионных отчислений конкретного индивида. На данный момент во многих странах мира, где имеет место быть пенсионная система, занимает такое же положение дел. Но совсем скоро такое положение может измениться, ведь очевиден риск долголетия и с каждым годом данная проблема становится более актуальной.

В соответствии с данными представленными МВФ жизнь людей стала более продолжительной по данным за последние сто лет. Средняя продолжительность жизни человека в период с 1990 по 2014 годы увеличилась с 65,3 лет до 71,5 года. Этот показатель для мужчин увеличился на 5,8 лет, для женщин - на 6,6 лет – рис.1.

Однако правительства, частные предприятия и население потенциально сталкиваются с риском долголетия, если люди в среднем живут дольше, чем ожидалось. В частности, системам пенсионного обеспечения с фиксированными выплатами, страховым компаниям, предлагающим пожизненную ренту, а также государствам, спонсирующим системы страхования по старости, вероятно, придется выплачивать пособия дольше, чем ожидалось, увеличивая дисконтированную стоимость своих обязательств.

Проведенные исследования говорят о том, что эксперты вне зависимости от технологий прогнозирования, часто недооценивают время жизни человека. Ошибки, допущенные при прогнозировании перешли в разряд – систематических. Исследования,

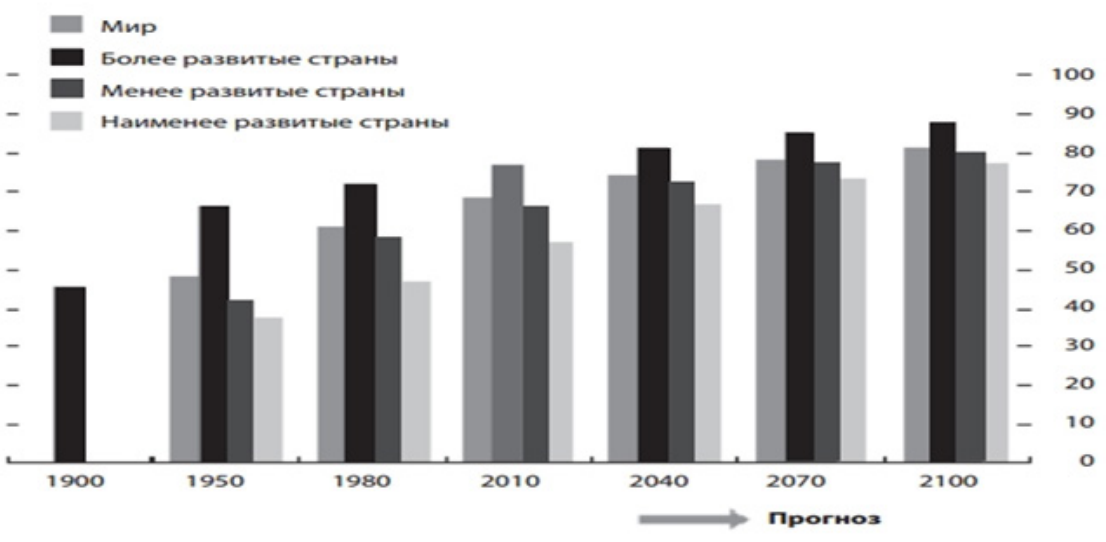

Рисунок 1 - Продолжительность жизни населения

которые проводились в Великобритании национальной статистической службой, смогло выявить величину ошибок сделанных в данной странеза последние 10 лет.На основе данных исследования, исследователи пришли к выводу о том, что оценка долголетия в будущем слишком низкая в каждом из прогнозов, а величина ошибок очень высока. Систематика ошибок возникла в результате того, что возникло предположение замедления долголетия в будущем. Но как говорят нам результаты МВФ, которые мы упомянули ранее, он не замедлился, продолжительность жизни людей различных стран нашего мира продолжает иметь тенденцию к росту. Эта тенденция провоцирует для общества два разных эффекта: возникновение риска долголетия и общее старение населения. Сам по себе рост продолжительности жизни общества не несет собой никакого риска, однако принимая во внимание статистические данные исследований, которые прямо указывают на то, что оценка долголетия людей систематически занижается, то реализуется риск долголетия, что может привести к серьезным последствиям.

Надо отметить, что при составлении прогнозов долголетия применяются различные методы. Наиболее распространенным методом считается метод экстраполяции и метод построения эконометрических моделей.

Эконометрические модели пытаются найти факторы, которые определяют процессы изменения показателей смертности.Описанные методы используют биомедицинские предположения для прогнозирования уровня смертности в результате различных причин, таким образом, выявляя показатели долголетия. Методы экстраполяции не пытаются определить основные факторы, влияющие на уровень смертности, а только используют статистические данные для прогнозирования уровня смертности в будущем.

Представленные методы имеют как свои плюсы, так и минусы. В доказательство данных слов приведем один пример. Изобретение антиретровирусных препаратов для людей с ВИЧ в конце 90-х годов стало причиной роста долголетия этих пациентов, но и с другой стороны, уничтожило финансовые ожидания инвесторов виатикальных расчетов.

Виатикальные расчеты представляют собой сделку, по которой осуществляется продажа существующего полиса страхования жизни человека с неизлечимым или хроническим заболеванием.

Данные расчеты позволяют получить от 50 до 80% выплат после смерти наличными. Компания виатикальных расчетов это страховая компания, которая занимается скупкой полюсов страхования жизни у смертельно больных лиц и приобретает право на получение полной страховой суммы по полису в случае смерти застрахованного лица.

Эпидемия ВИЧ как мы помним, пришлась на 80-е годы прошлого столетия и значительно снизила жизнь зараженных ею пациентов. Но в 90-х годах благодаря изобретению препарата ВААРТ жизнь ВИЧ инфицированных пациентов значительно увеличилась. Для сведенья без приема препарата она составляла в среднем 11 лет, а если человек применял данный препарат, то его жизнь могла продолжаться еще 50 лет. Таким образом, данный препарат увеличил долголетие ВИЧ больных и виатикальные расчеты перестали быть актуальными, так как инвесторы понесли существенные убытки.

Для оценки риска долголетия необходимо понять масштаб процессов старения населения, происходящих в настоящее время. В предположениях относительно долголетия должны быть использованы наиболее свежие данные, а также должно учитываться увеличение долголетия в будущем.

В действительности, средняя продолжительность жизни населения в возрасте 60 лет в развитых странах увеличивалась каждое десятилетие в течение второй половины XX века в среднем на 1–2 года. Несмотря на то, что в оценках стоимости пенсионных обязательств, как правило, закладывается темп роста продолжительности жизни, превышающий показатели текущих таблиц смертности, данный темп роста в ряде стран все еще значительно меньше того, который происходит на самом деле (рис. 2).

Наиболее распространенной мерой старения населения стал коэффициент пенсионной нагрузки, который равен отношению количества населения в возрасте 65 и старше к количеству населения в возрасте от 15 до 64 лет. За период с 2010 по 2050 г. ожидается рост данного коэффициента с 24 до 48% в развитых странах и с 13 до 33% в развивающихся странах.

Метод оценки финансовой нагрузки старения населения представляет собой оценку издержек по предоставлению всему населению в возрасте 65 лет и старше среднего дохода, необходимого для сохранения стандартов жизни на предпенсионном уровне. Данный доход, измеряемый в процентном отношении от среднего предпенсонного дохода населения, является так называемым коэффициентом замещения населения. Приемлемое значение коэффициента замещения населения может варьироваться в разных странах, но соответствующая научная литература относит его на уровень 60–80%.

Коэффициент замещения населения, находящийся на уровне от 60 до 80% и отра-

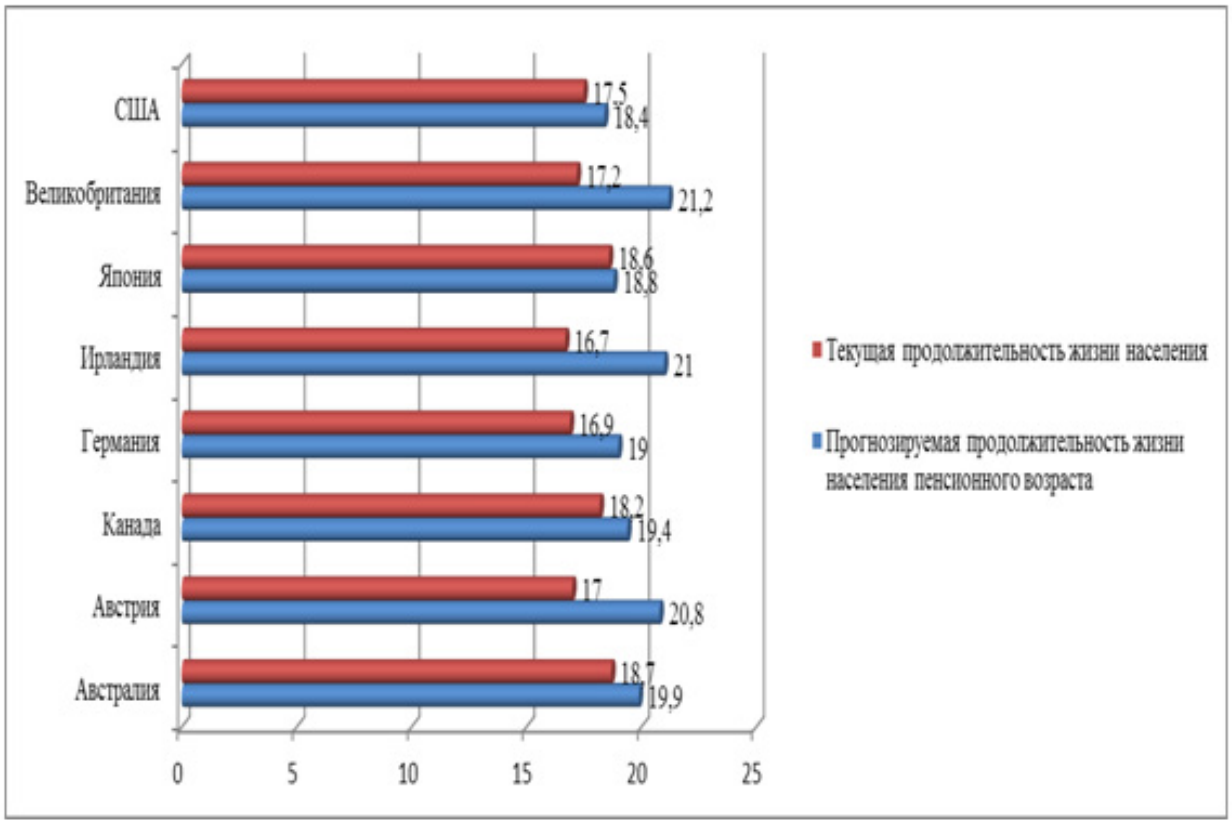

Рисунок 2 - Оценка продолжительности жизни мужчин в выбранных развитых странах Европы (в годах)

жает тот факт, что пенсионерам, как правило, требуется меньше валового дохода для сохранения своих стандартов жизни на предпенсионном уровне.

Согласно тенденциям демографического развития, ожидаемым ООН, при коэффициенте замещения населения, равном 60%, суммарные расходы на население пенсионного возраста увеличатся вдвое за период 2010–2050 гг. При среднем уровне рождаемости и 60%-м коэффициенте замещения населения ежегодные расходы на содержание населения пенсионного возраста возрастут с 5,3 до 11,1% от ВВП в развитых странах и с 2,3 до 5,9% от ВВП в развивающихсястранах.

По данным МВФ непредвиденное долголетие равное 3 годам при среднем уровне рождаемости и при коэффициенте замещения населения 60–80% к росту ежегодных расходов еще на 1,5–2% от ВВП в развитых странах и на 1–1,3% в развивающихся странах.

Учитывая это при старении населения расходы на содержание людей пенсионного возраста будут расти. Но даже при благоприятных сценариях развития этих событий рост расходов будет значительным.

Поэтому, не взирая на то, что риск долголетия растет медленными темпами он имеет непосредственную угрозу для финансовой стабильности государства.

Данный риск воздействует на всю систему пенсионного страхования механизмы социального обеспечения, а также население и частные организации. Если предположить, что у населения, пенсионного возраста закончатся сбережения после его выхода на заслуженную пенсию, то нагрузка придется на социальное обеспечение, которое должно будет обеспечить поддержку его существования. Вероятно также вмешательство государства при угрозе платежеспособности частных компаний в результате возникновения риска долголетия.

Многие страны мира не обладают таким частным сектором, который смог бы справится с расходами, которые связаны со старением населения, не взирая уже на риск долголетия. Во многих странах предполагаемая текущая дисконтированная стоимость дохода, необходимого населению пенсионного возраста, согласно предположениям ООН относительно долголетия в период 2010–2050 гг., превысит суммарные финансовые активы домашних хозяйств (таблица 1).

Разница по показателям меняется среди стран мира отчасти из-за разных тенденций старения населения. Например, в Японии и Германии разница в финансовых активах и потенциальных обязательствах в 2,5-3 раза выше соответствующего ВВП в 2010 г. при коэффициенте замещения населения, равном 60–80% от средней зарплаты.

Таблица 1 - Воздействие риска долголетия на фискальную устойчивость в выбранных странах (в % от номинального ВВП 2010 г.)

	Суммарные финансовые активы домашних хозяйств	Текущая дисконтированная стоимость дохода, необходимого населению пенсионного возраста
США	339	От 272 до 363
Япония	309	От 499 до 665
Великобритания	296	От 293 до 391
Канада	268	От 295 до 393
Италия	234	От 242 до 322
Франция	197	От 295 до 393
Китай	178	От 197 до 263
Корея	186	От 267 до 357
Германия	189	От 375 до 500

Возникающие, вследствие риска долголетия обязательства добавляются к существенным показателям отношения государственного долга к ВВП.

Риск долголетия затрагивает также и финансовые институты, оказывая на них негативное влияние. Компании, которые занимаются страхованием жизни, могут столкнуться с проблемой убытков по текущим договорам страхования ренты, что конечно приведет к повышению резерва при заключении договоров такого характера.

Для пенсионного фонда риск долголетия может означать дефицит финансирования. При взаимосвязи и страховых компаний и пенсионного фонда с другими финансовыми компаниями, финансовые последствия смогут распространиться в целом на всю финансовую систему страны.

Таким образом, завершая данную работу можно прийти к следующим выводам:

Риск долголетия носит глобальный характер и может привести к негативным последствиям для всего общества. Если даже предположить, что в 2050 году каждый будет жить на три года больше, чем ожидают исследователи сейчас, то необходимо будет применить дополнительные источники равные 1-2 процента мирового ВВП.

Риски долголетия могут плохо отразиться на финансовой устойчивости государств и пагубно повлиять на частный сектор. Так как риск долголетия проявляется медленно, он делает и более уязвимым государственный и частный сектор к различным негативным явлениям в экономике. В результате чего решение данной проблемы сегодня крайне актуально и безотлагательно, чем больше промедлений в решении данного вопроса, больше усилий придется приложить в будущем. ■

Библиографический список:

1. Кулакова Е.В.Законодательное обеспечение обязательного страхования жизни и здоровья пациентов, участвующих в клинических исследованиях лекарственных препаратов для медицинского применения//Страховое дело. - 2013. - № 3.

2. Электронный ресурс - Секреты долголетия: http://secrety-dolgoletiy.ru

3. Пенюгалова, Л. А.Оценка состояния пенсионной системы Российской Федерации // Страховое дело. – 2014. – № 03. – С. 8-12.

4. Русецкая, Э. А., Шевченко, А.П. Реформа обязательного медицинского страхования : проблемы и перспективы / Страховое дело – 2012, июнь - № 6. С. 3-7. ISSN 0869-7574.

5. Сударикова, И.А. Роль медицинского страхования в финансировании расходов на охрану здоровья.// Страховое дело. 2014. - № 7 (256). - С. 35-40.

Особенности маркетинговой деятельности малых и средних предприятий на рынке финансовых услуг московской агломерации в условиях экономического кризиса

Анастасия Павловна БРУСЕНЦОВА

магистрант факультета управления, кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Московский университет им. С.Ю. Витте

Предприятия малого и среднего бизнеса занимают лидирующие позиции в экономике и социальной сфере государства. Фундаментальное значение для национальной экономикиимеет присущая малому и среднему бизнесу функция инновационных преобразованийсоциальной и экономической сферы, повышения качества жизни населенияи укрепления экономической безопасности страны [1; 4, с. 225-227; 8; 9; 10]. Субъекты малого и среднего предпринимательства активно участвуют в оптовой и розничной торговле, бытовом обслуживании и оказании различных услуг населению, в общественном питании, в обслуживании производства и в самом производстве, в строительстве [2, с.24;]. В тоже время, в условиях экономического кризиса субъектам малого и среднего бизнеса необходимо оптимизировать свою финансовохозяйственную деятельность, так как в условиях нестабильной экономической ситуации сокращение затрат [5; 6, с.5-6] – один из наиболее действенных антикризисных приемов, которым предприятия может воспользоваться для восстановления своего финансового состояния и предупреждения банкротства. В основном, данные сокращения приходятся на рабочий персонал, аренду офисов и в большей степени на рекламу и маркетинговую деятельность компании. Необоснованное сокращение затрат на маркетинговую деятельность [7;8] приводит к выбору некорректной стратегии, недостаточной осведомленности о ситуации на рынке и, как следствие, банкротству и ликвидации предприятия. Чтобы избежать данной ситуации, в условиях кризиса необходимо поддерживать маркетинговую деятельность коммерческой компании, увеличив скорость реакций на любые изменения.

Малые и средние предприятия рынка финансовых услуг наиболее уязвимы в условиях кризиса, так как валютные изменения в большей степени негативно отражаются на деятельности данных компаний. Ключевой особенностью маркетинговой деятельности в финансовой сфере является то, что субъект выступает и в роли продавца финансовых активов, и в роли покупателя этих активов. Маркетинг в сфере финансовых услуг можно представить, как системный подход инвесторов-продавцов к управлению реализацией финансовых активов (денег, ценных бумаг, драгоценных металлов и др.) и инвесторов-покупателей к управлению накоплением финансовых активов.

Рассмотрим, как предприятию, действующему на рынке финансовых услуг можно выполнить основные задачи маркетинговой деятельности вусловиях экономического кризиса.

Исследование, анализ и оценка нужд реальных и потенциальных потребителей продукции фирмы в областях, интересующих фирму – данная задача маркетинга решает вопрос формирования предложения на основе нужд целевой аудитории.

В условиях кризиса компании необходим постоянный мониторинг и оперативный анализ рынка [7], что позволит держать в поле зрения изменения в поведении потребителей и сформировать предложение, максимально отвечающее спросу.

Необходимо увеличить частоту проведения анализа, ввести учет валютных изменений и деятельности конкурентов, увеличить скорость информирования руководства и дальнейшего принятия решений. Следует включить в обсуждения сотрудников отдела продаж/маркетинга/телемаркетинга, так как эти отделы контактируют с клиентом напрямую, осведомлены в реальных потребностях целевой аудитории. Помимо это-

го, сотрудники могут узнавать о желаниях, ожиданиях и предпочтениях клиента [4], использование полученных данных может улучшить деятельность компании не только в период кризиса, но и стать бесценным источником вторичной информации в посткризисный период.

Чтобы провести анализ и оценку рыночных и маркетинговых возможностей организации, используются следующие виды решений:

- оценка и ранжирование факторов маркетинговой среды, тормозящих функционирование организации, их нейтрализация;
- экспертная оценка риска работы на конкретных рынках, определение границы риска и условий неопределенности;
- оценка возможных преимуществ организации в функционировании на реальных рынках.

Следующая задача маркетинговой деятельности [7; 11] - маркетинговое обеспечение разработки новых товаров и услуг фирмы.Хотя основная политика компании направлена на поддержание существующих продуктов, необходимо в условиях изменения рынка разрабатывать новые продукты согласно особенностям спроса и изменениям рынка. Все чаще предприятия открывают отдел телемаркетинга, так как этот отдел совмещает в себе функции отдела продаж и маркетинга, что позволяет находить персональный подход к каждому покупателю, снижая издержки на рекламу, выходя сразу на потенциального потребителя. Таким образом, отдел телемаркетингаможет значительно ускорить выход нового продукта на рынки, увеличить объем продаж и увеличить охват целевой аудитории.

Формирование ассортиментной и ценовой политики фирмы [7, с.156-216] является одной из важнейших задач маркетинга финансовой компании. В третий квартал 2015 года многие финансовые организации значительно снизили проценты по кредитам, ипотечным займам, увеличили процент по вложениям. Также в условиях кризиса многие банки стали партнерами крупных магазинов, предлагая льготные условия сотрудничества. При таком взаимодействии компаний, в основном, крупные магазины предлагают товар в рассрочку, предоставляя льготу банку соразмерно проценту кредита. Это приводит к повышению уровня продаж, возрастанию узнаваемости бренда и увеличению лояльности.

При высокой скорости происходящих на рынке изменений, компаниям необходимо переориентироваться на краткосрочное маркетинговое планирование, увеличив скорость реакций на изменения. Оптимальным периодом планирования считается неделя\месяц, при невозможности такого планирования следует направить политику компании на срочное реагирование в краткие сроки.

Наиболее оптимальная система планирования в условиях кризиса – проектный подход, позволяющий эффективно использовать ресурсы в интересах достижения целей маркетинга при их жестком контроле. Данных подход предполагает предсказуемость и определенность результатов, высокую скорость реагирования на изменения, снижение рисков, высокий уровень контролируемости и управляемости при прозрачности деятельности компании, высокую эффективность работы сотрудников.

Несмотря на необходимость поиска новых потребителей и рынков сбыта, необходимо сохранять существующих клиентов. При равных условиях потребитель отдает предпочтение лучшему сервису, включая не только условия гарантии, постобслуживание, но и чисто человеческим факторам, ведь в финансовой сфере общение, в основном, происходит между сотрудником банка и клиентом. Любой потребитель предпочитает внимание, чуткость, заботу, предупредительность, вежливость. Такое обращение побуждает клиента к приобретению услуг/продуктов, совершению второй покупки, также формированию мнения и дальнейшим рекомендациям. Все больше людей, прежде чем воспользоваться услугами, узнают мнения знакомых, читают отзывы, в меньшей степени оценивая рекламную деятельность компании. В условиях кризиса компании за счет рекламы увеличивают узнаваемость бренда, а за счет грамотного обслуживания клиентов, повышают лояльность и увеличивают объем продаж.

Говоря о сервисе и качестве обслуживания, в сложной финансовой ситуации необходимо наделить сотрудников полномочиями самостоятельно принимать решения в пользу потребителя [2; 3], что позволит удержать клиентов и увеличить базу потребителей, Сотрудники должны обладать правом нарушить общепринятые правила и в течение нескольких секунд помочь потребителю, не обращаясь к руководству. Это увеличит скорость обслуживания, поток клиентов и позволит клиентам наладить доверительные отношения с менеджером.

Помимо сохранения клиентов, необходимо сохранять продажи, хотя в условиях кризиса это становится самой сложной задачей. Поддерживать предложение и сохранять уровень продаж в условиях снижающего спроса без продуманной политики, проекта является невозможной, поэтому необходимо

четко определить цели компании на период кризиса, цели маркетинга на каждый сегмент.

В таком случае система действий и инструментов может быть представлена в следующем виде:

- Пересмотр позиций компании на рынке;
- Подготовка обновленных предложений для каждого сегмента;
- Подготовка и внедрение новых предложений на новые сегменты рынка;
- Выбор приоритетных направлений, отбор и концентрация усилий на определенных продуктах;
- Обновление политики сбыта;
- Выбор основных концертов распространения;
- Подготовка и внедрение программ продвижения и обогащения политики скидок.

В случае выбора данной стратегии, необходимо совершить реорганизацию отдела продаж, пересмотр политики управления. Желательно провести аудит компании с целью выявления неиспользованных возможностей и сокращения малоэффективных функций. В таком случае, будет возможно объединение функционала отдела, оптимизация работы сотрудников и политики компании. Помимо этого, необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какие задачи ставить перед сбытовым персоналом?
- Чему дополнительно стоит обучить персонал?
- Как сохранить ценных сотрудников?
- Как разработать правильную систему поощрения персонала?
- Как адаптировать систему оплаты труда к новым условиям?

Особое внимание необходимо уделить минимизации дебиторских задолженностей, отслеживанию цепочки поставок и сохранению необходимого уровня оборотных средств. Компании финансового рынка имеют преимущество находиться близко к потребителям с разным уровнем дохода. Чтобы поддерживать близкие отношения с клиентами необходимо увеличить (или ввести) прямые продажи, выездную торговлю, продажа по каталогам (оформление некоторых услуг через интернет).

В условиях экономического кризиса и нестабильной рыночной ситуации организации существенно сокращают рекламный бюджет. Чтобы избежать сокращения уровня продаж, необходимо оптимизировать издержки, поддерживая эффективную рекламную деятельность.

Первый шаг – определение целевой аудитории. Вроде, данный шаг кажется очень простым, но в действительности, многие организации выделяют неправильную целевую аудиторию. Тщательно изучив рынок, необходимо определить с какими носителями чаще всего сталкивается потенциальный потребитель. Если компания предпочитает внешнюю рекламу, например, билборды, необходимо изучить трафик автомобилей и контингент водителей, ориентируясь на здания, офисные центры и магазины около точки. В последнее время большую популярность набирает интернет-реклама, это обусловлено достаточно недорогой ценой, возможностью тщательного определения целевой аудитории и увеличением количества пользователей интернета. Используя инструменты контекстной и таргетированной рекламы, компания может четко обозначить критерии показа (география, пол, возраст, поисковые запросы), оплата происходит только за непосредственный переход потенциального клиента на посадочную страницу с информацией. Также необходимо тщательно подбирать слова контекстного объявления, ориентируясь на статистику запросов, семантическое ядро и информацию объявления. При переходе на страницу потребитель должен увидеть четко сформулированное предложение, а не просто информационный сайт. Составление рекламного объявления и является вторым шагом рекламной деятельности. Если у компании нет специалиста по рекламе, обладающего достаточными знаниями SEO-оптимизации, необходимо обратиться в специализированное агентство для получения услуги.

Шаг третий – интересное предложение, скидочные купоны. В сфере финансовых услуг в период кризиса компании следует сделать акцент на льготных программах, снижении ставки кредитования или комплексе услуг, сотрудничая с партнерами, которые также получают увеличение уровня сбыта продукции и рекламу. Так, некоторые банки предлагали при открытии вклада/оформлении кредита/ипотеки бонусные программы, продукцию партнеров или оформление партнерских карт/программ.

Таким образом, активный и системный маркетинг способен находить возможности для развития предприятия в любых кризисных условиях, многие компании образуются и приобретают популярность именно в условиях кризиса. ■

Библиографический список:

1. Аверин А.В., Григорьева В.В., Петухов Д.В. Внутренний контроль и мониторинг качества консультационных услуг в системе обеспечения эффективности государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2015. № 5. С. 91-95.

2. Аверин А.В., Рязанов А.А. Совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства московской агломерации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 1-1. С. 24-31.

3. Аверин А.В., Ханина Т.В. Внутренний маркетинг как фактор эффективного развития предприятия малого бизнеса // Научный обозреватель. 2014. № 6. С. 28-30.

4. Алексеев А.Н. Развитие инновационной среды на федеральном и региональном уровне // Транспортное дело России. 2013. № 6-2. - С. 225-227.

5. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. — М.: Инфра-М. 2009. – 320 с.

6. Гришина М.А., Пряникова Т.А. Методология разработки проектов по применению технологий аутсорсинга в деятельности предпринимательской организации // Научный обозреватель. 2015. № 2. С. 5-7.

7. Маркетинг. Кондратенко Н.М., Балашова М.В., Бурыкин Е.С., Ведров Е.С., Аверин А.В., Овсянникова Т.С., Дохолян С.Б., Петухов Д.В., Кашехлебов А.О.Учебник и практикум / Москва, 2016. Сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (3-е изд., пер. и доп), 408 с.

8. Поздняков К.К., Локтева Т.В. Региональная маркетинговая политика как ключевой фактор развития инвестиционной привлекательности субъекта РФ // В сборнике: Инновационное развитие России: условия, противоречия, приоритеты материалы IX Международной научной конференции: в 3 частях. Министерство образования и науки РФ, Комитет Гос. думы по образованию, Московский технологический институт "ВТУ", Московский университет им. С. Ю. Витте. 2013. С. 100-105.

9. Руденко Л.Г. Модель инфраструктурной поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 10. С. 1431-1442.

10. Руденко Л.Г. Причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства сферы услуг // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях Материалы II международной научно-практической конференции в 2-х частях. 2016. С. 523-530.

11. Смирнов В.Т., Алексашина Т.В. Состояние инновационного потенциала России и факторы повышения инновационной активности бизнеса // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2010. № 2-1. С. 47-51.

Организация финансовой системы как условие формирования инновационной модели экономики

Юлия Станиславовна АНИКИНА

Вера Алексеевна МАРУШКИНА

Дарья Константиновна ЧУЛКОВА

РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Научный руководитель: Сергей Вениаминович ЛАПТЕВ

доктор экономических наук, профессор кафедры финансового менеджмента

РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Аннотация. *В данной статье рассматриваются проблемы развития финансовой системы Российской Федерации, необходимость и направления ее реорганизации в целях обеспечения перехода к инновационной модели развития экономики.*

Abstract. *In this article we focus on the problems of development of the Russian financial system, its transition to an innovative model of economic development, revealed the advantage of a developed financial system and compare Russia with other countries.*

Ключевые слова: *финансовая система; финансовый и денежно- кредитный механизмы; инновационная модель экономики; экономическое развитие.*

Keywords: *financial system; developed financial system; organization of the financial system of the Russian Federation; innovation; innovative model of economy; economic development.*

Актуальность данной темы состоит в том, что адекватная потребностям реального сектора экономики финансовая (финансово-кредитная) система является мощным фактором развития реального сектора экономики. Между тем, российская финансовая система в значительной степени отстает от потребности реальной экономики, что негативно сказывается на экономическом развитии [2].

На сегодняшний день, инновационная модель экономического развития является ориентиром для многих стран Центральной и Восточной Европы, в том числе и России. Данная модель помогает увеличить темпы экономического роста, эффективно объединяться в глобальное экономическое пространство, способствует решению социально- экономических проблем, а также уменьшению различий в уровне доходов на душу населения по сравнению с развитыми странами.

Некоторые страны постсоциалистической Европы добились больших результатов на пути к проведению модернизации экономики и обеспечении ее перехода к модели инновационного развития. К примеру, в Польше и Чехии уже заметен рост промышленного производства и экспорта высокотехнологичных отраслей промышленности (аэрокосмическая, электронная, химико- фармацевтическая отрасль и т.д.). Поэтому данные страны обладают большей конкурентоспособностью, чем Россия. Россия же продвигается по пути модернизации основных отраслей экономики и перехода к инновационной модели развития с большим отставанием от вышеупомянутых стран. Это обусловлено затянувшимся кризисом, недостатком научно – технического потенциала [**7**], а также в немалой степени – неадекватностью решаемым экономическим задачам сложившейся финансовой системы и сформированного на ее основе финансового механизма [3]. Сложившийся бюджетно-налоговый механизм не обеспечивает достаточной приоритетности распределения экономических ресурсов для решения проблем модернизации ключевых отраслей экономики, не побуждает к удлинению цепочек производства добавленной стоимости, не стимулирует инноваций.

Денежно-кредитная система и формируемый ею денежно-кредитный механизм также неадекватны стоящим перед страной перспективным задачам экономического развития [4]. Рыночные процентные ставки в России неоправданно высоки, а предложение кредитных ресурсов не соответствует потребностям интенсивного экономического развития.

Роль институтов, способных аккумулировать «длинные деньги» и трансформировать их в инвестиции, явно недостаточна [5].

Основные каналы влияния финансовой системы на инновационную активность экономических субъектов явно недостаточны, не соответствуют масштабам задач экономической политики современной России.

Для начала, можно сказать, что реализация инновационных проектов предполагает использование большого объема финансовых ресурсов.

Развитые финансовые системы упрощают процесс привлечения данных ресурсов. А в условиях неразвитой финансовой системы ее субъекты, которые имеют недостаточно информации, не могут нормально оценивать риск, поэтому размер премии за него возрастает, что ведет к росту стоимости внешнего финансирования. При этом компании, представляющие высокотехнологичные отрасли, обычно сталкиваются с более жесткими финансовыми ограничениями, по сравнению с остальными участниками рынка, поэтому приобретают больше преимуществ от финансового развития, и демонстрируют более высокие темпы роста в странах с развитой финансовой системой.

В этой системе происходит более действенное распределение капитала. При этом повышается вероятность того, что наиболее выгодные инновационные проекты будут обеспечиваться финансовыми ресурсами.

Эксперты провели исследование и сделали заключение, что рост уровня финансового развития облегчает процесс перераспределения финансовых ресурсов в направлении быстрорастущих отраслей экономики, в которые входят инновационные компании [8].

Еще одно свойство развитой системы, которая способствует росту финансирования инновационных проектов, является наличие широких возможностей для перераспределения рисков. Финансовые посредники при высоком уровне финансового развития снижают свои риски путем диверсификации вложений, что позволяет финансировать инновационные проекты, отличающиеся высокой неопределенностью.

Развитая финансовая система стимулирует уменьшение риска ликвидности, мотивируя тем самым инвесторов к участию в инновационных проектах, характеризующихся длительным сроком окупаемости. Досягаемость внешнего финансирования помогает организациям, вовлеченных в инновационную деятельностью, использовать оптимальный объем собственных средств, сохраняя при этом запас ликвидных ресурсов.

Можно добавить, что наличие развитой национальной финансовой системы снижает зависимость фирм от зарубежного капитала. Поэтому преимущество получения необходимых финансовых ресурсов в национальной валюте уменьшает риски, которые обусловлены колебаниями валютных курсов [1].

Поэтому можно сделать вывод, что России необходимо развивать свою финансовую систему адекватно потребностям инновационного развития реального сектора и всей экономики страны.

На данный момент, Российская Федерация не акцентирует свое внимание и ресурсы на инновационной модели развития экономики, а консервирует свое функционирование в рамках энерго-сырьевой модели. Но уже сегодня говорят об исчерпаемости некоторых природных ресурсах страны в ближайшем будущем. Зависимость страны от экспорта энергоносителей и сырья уже достигла критического уровня, и сохранение такого направления приведет Россию на дальнейшее инновационное отставание от других более развитых стран. Для решения назревших проблем экономического развития, требуются не частичные, а радикальные изменения структуры, организации функционирования финансовой системы и самой парадигмы финансовой политики страны [6]. ■

Библиографический список:

1. Кудинова К.Ю. Эволюция инновационной политики финансовой системы России// Креативная экономика. 2009. №11. С. 108-115.

2. Лаптев С.В., Филина Ф.В. Финансово-кредитная система как условие и фактор модернизации и перехода российской экономики к инновационной модели развития//Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 4-2. С. 27-32.

3. Лаптев С.В., Маркина Н.А. Формирование финансового механизма обеспечения устойчивого развития экономики России // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2013. № 4 (44). С. 44-57.

4. Лаптев С. В., Филина Ф.В. Проблемы совершенствования денежно-кредитной политики современной России//Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 4-3. С. 124-129.

5. Лаптев С.В., Филина Ф.В., Либерман Т.И. Развитие российской банковской системы в период мирового финансово-экономического кризиса (2009-2012 гг.) и посткризисной трансформации: проблемы повышения устойчивости// Под редакцией С.В. Лаптева. Москва, 2014.- 228 с.

6. Лаптев С.В. Проблемы изменения парадигмы финансово-экономической политики современной России //Вестник НГУЭУ. 2015. № 2. С. 55-70.

7. Ленчук Е.Б. Проблемы формирования инновационной системы России.- М.: ИЭ РАН, 2010. — 259 с.

8. Романов А.А. Роль финансовой системы в интенсификации инновационной деятельности России// Российское предпринимательство.- 2012.- №14. С.90-93.

Экономические показатели туристической деятельности штата Флорида

Ксения Сергеевна ЕГОРОВА
Московский государственный лингвистический университет. Евразийский лингвистический институт г.Иркутск
Научный руководитель: Надежда Владимировна Владимирцева
кандидат филологических наук, кафедра зарубежного регионоведения
Московский государственный лингвистический университет. Евразийский лингвистический институт г.Иркутск

Система экономических показателей в сфере туризма отражает, как правило, объемы продажи туров и реализации услуг туристскими предприятиями, темпы роста занятости населения в сфере туризма, соотношение туристских внутренних и въездных потоков, а также среднюю величину туристских расходов в сутки от занятия каким-либо видом деятельности [2]. Для того, чтобы дать точную и качественную характеристику вышеприведенным показателям, аналитики нередко прибегают к методам расчета и наблюдения за тенденциями и явлениями, имеющими место в интересующем регионе.

Штат Флорида, как и большинство развитых туристских центров страны, характеризуется наличием специальных местных бюро, таких как, например, BureauofEconomicandBusinessResearch[4] и OrlandoVisitorsBureau[5], официальные сайты которых доступны для каждого заинтересованного пользователя, более или менее владеющего английским языком.Подобные службы занимаются изучением различных статистических данных, которые, в свою очередь, позволяют судить о тенденциях развития региональной сферы туризма и определить, насколько эффективно используется туристско-рекреационный потенциал территории.За увеличением или сокращением доли занятости местного населения в индустрии туризма позволяют проследить, помимо прочего, статистические данные, предоставляемые официальным сайтом Министерства труда США[6]. Таким образом, за экономическими показателями центров туристической деятельности можно наблюдать постоянно, отмечая характер изменений каждый год, полгода или даже месяц, в зависимости от явления.

Говоря о характере туризма в штате Флорида, следует, в первую очередь, упомянуть доступные туристам виды деятельности.

Самым востребованным из них уже на протяжении многих десятилетий остается рекреационный туризм, подразделяющийся на пляжный, лечебный, экологический, спортивный иэкстремальный подвиды.Согласно рейтингу, предъявленному британской компанией EuromonitorInternational, курорт г. Майами входит в тройку самых посещаемых курортов мира, а туристическое бюро Майами приводит рекордные данные – около 14,5 миллионов посетителей за 2015 г. Для сравнения – в 2013 г. курорт посетили приблизительно 6,3 миллиона человек. Природно-ресурсный потенциал Флориды, изобилующий полезными грязями, почвами, и прочими природными компонентами наиболее благоприятствует организации лечебно-оздоровительного туризма. Наилучшие условия создаются и для развития популярного в последние годы экстремального вида туризма. Как показывают туристические блоги, путешественники приходят в восторг от предлагаемой многими туроператорами возможности порыбачить в открытом океане, сплавляясь на круизных судах, и, по прибытии на сушу, поужинать в ресторане высокого уровня обслуживания, заказав в качестве основного блюда собственноручно выловленную рыбу.

Познавательный туризм во Флориде также широко распространен. Уникальные тематические парки, являя собой как собрание развлекательных аттракционов, так и чудеса сказочного ландшафта и архитектуры, пользуются огромным спросом как у детей, так и у взрослых. Так, парк «Волшебное Королевство»г. Орландо побил существовавшие ранее рекорды в 2013 г., став объектом интереса у более 19 миллионов

туристов [8]. В настоящее время многочисленные парки штата, варьирующиеся в зависимости от площади, тематики и предлагаемых аттракционов ежегодно посещают от 4 до 17 миллионов туристов.

Многие туры, распространенные во Флориде включают в себя несколько видов туристической деятельности, а также предусматривают комплекс услуг по размещению и обслуживанию гостя. На 2016 г. во Флориде насчитывается более 7000 туристских предприятий, многие из которых готовы разработать индивидуальные туры с учетом пожеланий клиента, что свидетельствует об обширной туристской инфраструктуре штата.

Цены на разработку и наполнение туров также варьируются по отдельным параметрам и, зачастую, отдых на популярных курортахобходится туристам довольно дорого. Тем не менее, многие гости штата положительно отзываются о путешествии и отдыхе во Флориде, отмечая в качестве положительной черты вариативность занятий по вкусу и цене, соответствующим запросам и возможностям различных категорий туристов. Самый дешевый вид мероприятий – обзорные экскурсии в музеи и научные центры – их стоимость варьируется от $14 до $25 (например, пешая обзорная экскурсия по Майами Бич и экскурсия в Музей автомобилей г. Майами). Дороже туристам выходит излюбленная экскурсия в парки Южной Флориды «Львиное Сафари» и «Остров Джунглей» – от $30, и поход в Океанариум – $43. Дорого обходятся, в свою очередь, визиты в крупнейшие парки развлечений г. Орландо – от $90, а также вертолетные и круизные туры – более $100.

Транспортные компании работают совместно с туристскими предприятиями, а также организовывают собственные туры и экскурсии, предусматривая снабжение туристов необходимым снаряжением и предоставление того или иного вида транспорта напрокат. Цены на прокат автомобилей и вертолетов особенно высоки – до $86 за сутки.

С 2011 г. Флорида выступает как штат-лидер по объему внутреннихтуристских потоков. Согласно статистическим данным, приведенным EuromonitorInternational, штат Флорида включен в список лидеров сферы внутреннего туризма 2015 г., занимая третье место по показателям посещаемости штата – 69,463,000 туристов [4]. Кроме того, прослеживается тенденция к увеличению объема как внутренних, так и въездных туристских потоков, при сохраняющемся значительном превалировании внутреннего туризма над въездным.

Въездной туризм на территории штата также характеризуется актуальными для всей станы в целом изменениями. Туристские службы США отмечают ускорившийся рост иностранных потоков из стран БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай). Согласно докладам GlobalTravelIndustryNews [10], особенно выросло число китайских туристов, увеличившись в 2014 г. до 2,2 миллиона. В то же время, иностранные потоки из стран Европы продолжают уменьшаться с 2012 года. Существенно снизился процент посещаемости штата испанскими туристами – на 13,3%, в то время как процент приезжих англичан сократился лишь до 1,9%.

Штат Флорида входит в рейтинги десяти штатов-лидеров по показателям туристических расходов, произведенных туристами-резидентами США и туристами из-за границы. Так, в первом из них Флорида занимает второе место, с уровнем внутренних туристических расходов в 40,10 миллиардов долларов, а во втором списке – первое место, с расходами в 15,64 миллиарда долларов, произведенными заграничными туристами.

Каждый год доля занятости населения в туристской индустрии штата Флорида увеличивается примерно на 3,6%. Отдел Экономического Развития Флориды утверждает, что доход от местной сферы туризма в 2014 г. способствовал образованию более 37,000 рабочих мест в различных отраслях экономики. В 2016 г. объемы занятого в сфере туризма населения стремительно возрастают и в скором времени превысят 1,200,000 человек.

Кричащие заголовки туристических журналов-путеводителей, а также прогнозы статистических порталов подчеркивают важную роль штата Флориды как составляющей единицы государственной сферы туризма США ввиду обладания высокими экономическими показателями развития местной туристской индустрии. Аналитики предполагают, что при сохранении существующих тенденций развития туризма, а также посредством принятия ряда мер, способных поддержать региональную экономику, штат Флорида опередит Калифорнию, в настоящем – бесспорного лидера, по объемам туристической активности и по темпам роста основных экономических показателей туристической деятельности. ■

Библиографический список:

1. Флорида. ABGTours [Электронный ресурс]. – Информационный сайт туроператора по США и Канаде. – http://abgtours.ru/tourscat/florida/.

2. The United States Economic Indicators [Electronic resource]. – Global Statistics Portal. – http://www.tradingeconomics.com/united-states/indicators.

3. Miami Tours, Activities and Attractions [Electronic resource]. – City Info Website. – http://www.miamitours.us/.

4. Florida Economic Trends [Electronic resource]. – Official Florida Bureau of Economic and Business Research Website. – http://www.bebr.ufl.edu/.

5. Visit Orlando [Electronic resource]. – Official Source for Orlando News and Information. – http://media.visitorlando.com/.

6. Florida Inbound and Outbound Arrivals [Electronic resource]. – The US Department of Labor Official Website. – http://www.bls.gov/.

7. Florida Statistical Abstract [Electronic resource]. – The UCF Libraries Website. – http://guides.ucf.edu/statistics/florida.

8. Travel and Leisure [Electronic resource]. – Tourist Information Portal. – http://www.travelandleisure.com/slideshows/worlds-most-visited-tourist-attractions/13.

9. How Many People Go To Disney World Every Day [Electronic resource]? – Tourist Information Portal. – http://temporarytourist.com/how-many-people-go-to-disney-world-every-day/.

10. South Florida [Electronic resource]. – Global Travel Industry News Official Website. – http://www.eturbonews.com/tag/south-florida.

Проблемы привлечения источников финансирования инновационной деятельности на предприятии

Никита Владимирович ДМИТРИЕВ,
Дарья Владимировна МОСКАЛЕНКО,
Павел Вадимович СЕВОСТЬЯНОВ
РЭУ им. Г.В.Плеханова

В последнее время инновации стали важным фактором развития конкурентоспособности как отдельной организации, так и национальной экономики в целом. Это обусловлено тем, что нововведения не только обеспечивают снижение затрат и рост прибыли, но и формируют принципиально новые потребности, создавая перспективные рынки.

В условиях глобализации и выхода экономически развитых стран мира на постиндустриальный уровень развития, инновации превращаются в важнейший фактор конкурентоспособности. Умение генерировать новые знания и находить практическое применение новшествам является необходимым условием экономической динамики, а также научно-технического прогресса[1, с.9].

На успех инновационной деятельности влияет огромное количество факторов как внешних, так и внутренних, но с точки зрения низкой коммерциализуемости новшеств в нашей стране, целесообразно обратить внимание на такую проблему, как поиск источников финансирования. Источниками финансирования инновационной деятельности могут быть предприятия, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного управления, частные лица и т.д. Все они участвуют в хозяйственном процессе и тем или иным образом способствуют развитию инновационной деятельности.

Наиболее благоприятным способом развития инновационной деятельности на предприятии является финансирование ее за счет собственных средств. Однако, растущий уровень конкуренции в условиях «прозрачных» границ делает финансирование инноваций всё более непосильным как для больших корпораций, так и для государственного бюджетадаже в развитых странах, следует литогда говорить о малом и среднем бизнесе. Помимо этого на развитие инноваций, как в условиях всей страны, так и на отдельном предприятии, влияет специфика развития экономической системы нашей страны, а именно продолжительный период планового ведениях хозяйств.В связи с этим инновации долгое время не играли существенной роли в развитии отдельных организаций. Только недавно предприятия увидели в инновациях движущую силу конкуренции на рынке, и постепенно стали внедрять НИОКР, создавать научные отделы по разработке нововведений. Но опыт в этой сфере критически мал.

Таким образом, слабая информированность и компетентность, а также отсутствие достаточного количества финансовых средств приводит к тому, что компании прибегают к поиску инвесторов, что, как известно, является непростой задачей по нескольким причинам. Во-первых, инновационная деятельность несет в себе высокий риск, который чаще всего «отпугивает» потенциальных инвесторов, предпочитающих высокую ликвидность, низкий риск, высокую доходность и непродолжительное время вложений. А во-вторых, имеется ряд общеэкономических и административных барьеров для инвестиционной деятельности. За последние годы было много сделано как государством, так и частным бизнесом для становления системы по привлечению инвестиций в инновационные и модернизационные проекты в России, но для прихода венчурных инвестиций есть еще ряд препятствий. Зарубежные венчурные фонды говорят о несовершенстве российского законодательства, которое не позволяет структурировать инвестиции таким образом, чтобы защитить права инвестора. По этой причине очень часто фонды прямых инвестиций, работающие в России, настаивают на создании под проект иностранной компании и регистрации сделки по английскому праву. В то же время компании«Роснано» и «РВК» крайне неохотно вкладывают деньги в компании в зарубежных юрисдикциях, даже когда бенефициарами являются российские граждане[5]. В последнее время большой популярностью

стали пользоваться венчурные фонды, которые ведут активную политику поддержки инновационных идей. Венчурный фонд — это коллективный механизм инвестирования, основанный на образовании инвесторами общего фонда, который, придерживаясь политики диверсификации рисков путем создания портфеля, осуществляет финансирование рискованных проектов с целью извлечения дохода выше среднего по рынку. Главной проблемой получения поддержки со стороны венчурного фонда является высокий уровень бюррократизации и коррупции. Для того чтобы получить финансовую поддержку венчурного фонда необходимо пройти отбор и доказать, что твоя идея действительно стоит того, чтобы в нее вкладывали средства.

Следовательно, целесообразно говорить о необходимости создания независимых фондов на предприятии, которые бы осуществляли инвестиции в инновационную деятельность компании. Преимущества данного предложения в том, что компания становится независимой от влияния посторонних лиц, например, частных инвесторов. Также следует отметить, что данные фонды будут способны аккумулировать достаточное количество средств для организации дорогостоящих инновационных проектов, способных в свою очередь принести компании сверхприбыль, увеличить долю рынка и занять лидирующее положение в отрасли. Особо стоит обратить внимание на то, что создание такой структуры увеличит социальную интеграцию компании, позволит сформировать структурированную форму поиска и отбора инновационных идей, которые отвечают основным параметрам: новизна и коммерциализуемость. И подводя итоги, не стоит забывать о том, что наличие у компании резерва денежных средств позволяет обезопасить ее финансовое благосостояние. Так, в случае кризиса компания, имея «внутренний фонд поддержки инновационной деятельности», будет в состоянии не только преодолеть нелегкие времена, но и выйти на должный уровень развития. ■

Библиографический список:

1. Гончаренко Л.П., Акулинин Ф.В., Ионкин С.А., Кузьмищев Д.А., Фатьянова И.Р. «Управление инновациями для воспроизводства конкурентной экономики»: Монография. – Тамбов: ТГУ, 2012. 188с.

2. Ронова Г.Н. Системный подход к организации управления внеоборотными активами предприятия как основа реализации финансовой стратегии и повышения эффективности его деятельности: Статья в сборнике «Ценности и интересы современного общества», 2014. – С. 334-338

3. Ронова Г.Н. Организация финансового управления инновационной деятельности на предприятии: Статья в сборнике «Ценности и интересы современного общества», 2013. – С. 93-97

4. Ронова Г.Н. Перспективные направления подготовки финансовых менеджеров: Статья в сборнике «Образовательная среда сегодня и завтра», 2013. – С. 428-431

5. Журнал«Forbes»: Официальный сайт. -http://www.forbes.ru/

Перспективы создания и развития молодежного предпринимательства в инновационной сфере (на примере Приморского края)

Милана Николаевна МОСКОВКО
Зарина Арсеновна ФАРДЗИНОВА
старший преподаватель кафедры государственного муниципального управления и права
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В современных условиях развития России, инновации и предпринимательство являются стратегически важными направлениями формирования экономики. При этом наиболее активным фактором развития страны, становится активное участие молодежи в развитии инновационного сектора экономики. Экономика молодежной среды - сложное социально-экономическое явление, которое еще только формируется в нормативно-законодательном и экономическом пространстве. Таким образом, сегодня одной из наиболее приоритетных задач модернизации экономики страны является развитие молодежного предпринимательства в инновационной сфере.

Актуальность поддержки молодых предпринимателей в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства как основного фактора развития экономики страны многократно выдвигалась Президентом РФ, Председателем Правительства РФ, представителями политических партий и многими общественными деятелями.

Дмитрий Медведев на одном из заседаний Госсовета подчеркнул: «Во всём мире и науку, и технологические достижения делают молодые, поэтому наша абсолютно актуальная задача – поощрять научно-техническое творчество молодёжи, создавать условия для создания новых идей и, самое главное, для их последующего применения, то есть для коммерциализации. Очень важно впоследствии эти идеи популяризировать, поощряя состязательность как часть инновационного процесса» [1].

При современном состоянии социально-экономического развития общества главным источником инновационного преобразования является молодежь. Это обусловлено прежде всего тем, что людям в возрастной категории до 30 лет присуще стремление не только к освоению существующих видов предпринимательской деятельности, но и к созданию новых. Особенности осуществляемой деятельности молодежи позволяют нам обособить ее в отдельную социально-экономическую группу граждан, для которой характерны образованность, активность, творческий потенциал, владение интернет-технологиями, что делает их конкурентоспособными и способными осуществлять предпринимательскую деятельность в различных сферах, в том числе и в инновационной.

Для создания и развития молодежного предпринимательства в инновационной сфере в Российской Федерации создан фонд «Сколково». Федеральный закон Российской Федерации N 244-ФЗ «Об инновационном центре Сколково» был подписан президентом Российской Федерации Д. А. Медведевым 28 сентября 2010 г. Цель фонда - формирование благоприятных условий для инновационного процесса: ученые, конструкторы, инженеры и бизнесмены совместно с участниками образовательных проектов работают над созданием конкурентоспособных наукоемких разработок мирового уровня в пяти приоритетных направлениях, представленных на рисунке 1 [2]:

Таким образом, участие молодежи в проекте «Сколково» даст целый ряд преимуществ для создания и развития собственной инновационной предпринимательской деятельности: консультации экспертов и бизнесменов, льготы на аренду помещения, помощь в организации и ведении бизнеса, налоговые льготы в течении 10 лет с момента регистрации компании и так далее. Все эти условия дают возможность развиваться молодым предпринимателям и вести собственную инновационную деятельность.

Что касается регионального уровня, то важнейшим условием конкурентоспособности края в развитии экономики также явля-

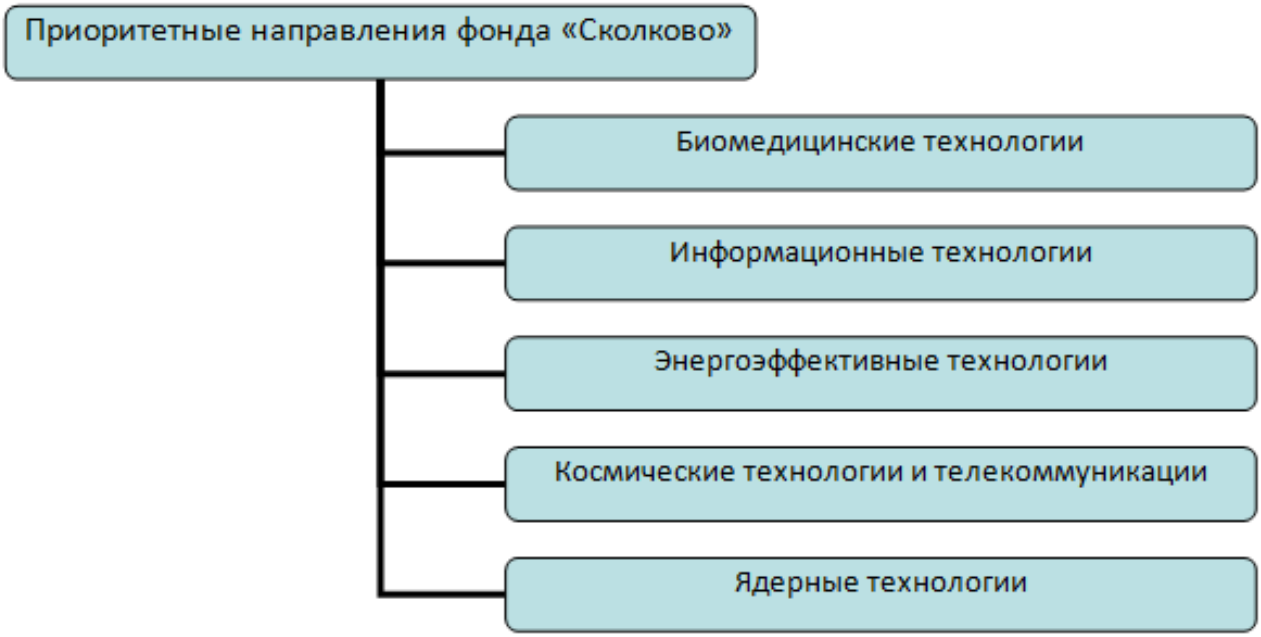

Рисунок – Приоритетные направления фонда «Сколково»

ется повышение уровня инновационности предпринимательской деятельности молодого поколения. Одно из приоритетных направлений в системе господдержки инновационной деятельности - создание и развитие объектов инновационной инфраструктуры (центр кластерного развития, региональный центр инжиниринга, центр инноваций социальной сферы, бизнес-инкубаторы, технопарк, центры коллективного пользования инновационных кластеров).

Следует отметить, что сейчас на региональном уровне создаются различные целевые программы для оказания помощи молодежи в осуществлении ими инновационной предпринимательской деятельности. Так, в Приморском крае есть Общественная организация «Приморский центр поддержки молодежного предпринимательства», представительство Ассоциации Молодых Предпринимателей России, программа ««Молодежный бизнес России в Приморском крае» при Центре Развития Предпринимательства, проект Поддержки и развития молодежного предпринимательства в Приморском крае при Дальневосточном центре развития гражданских инициатив и социального партнерства. Созданы площадки Инновационного Бизнес — инкубатора при Владивостокском государственном университете экономики и сервиса и Бизнес — клуб при Дальневосточном Федеральном Университете [3].

Что касается бизнес-инкубаторов, то сегодня это одна из наиболее эффективных форм поддержки молодежного предпринимательства в сфере инноваций, дальнейшее развитие которых имеет большие перспективы в РФ.

Инновационный бизнес-инкубатор при Владивостокском государственном университете экономики и сервиса – это открытая инфраструктурно-консультационная площадка для развития молодежного предпринимательства в регионе. Бизнес-инкубатор, создаёт благоприятные условия для возникновения эффективной деятельности инновационных фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи [4].

Инновационный бизнес-инкубатор действует как структурное подразделение Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, что дает следующие преимущества:

- именно в университете сосредоточена наиболее активная и творческая молодежь, в которой можно распознать потенциальных предпринимателей;

- специалисты бизнес-инкубатора оказывают помощь молодым людям в подготовке инновационных или предпринимательских проекты, в формировании междисциплинарных студенческих бизнес-команд, на основе которых будут созданы малые инновационные предприятия.

Инновационный бизнес-инкубатор при Владивостокском государственном университете экономики и сервиса – это открытая инфраструктурно-консультационная площадка для развития инновационного молодежного предпринимательства в регионе.

На площадке Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) в 2011 году создан бизнес-инкубатор «Terra Creativa» [5]. Основной задачей бизнес-инкубатора является создание благоприятных условий для студентов, аспирантов, молодых ученых ДВФУ и всей

творческой молодежи города Владивостока в целях реализации их инновационных идей посредством предоставления всей инфраструктуры по развитию и поддержке бизнеса (проведение тренингов и коучинга, предоставления консалтинга, организации связи с потенциальными инвесторами и др.) путем вовлечения лучших специалистов в области науки и бизнеса.

Однако, несмотря на то, что в Приморском крае на базе инновационных бизнес – инкубаторов ВГУЭС и ДВФУ активно осуществляется поддержка по созданию и развитию молодежного предпринимательства с инновационной сфере, существует ряд проблем:

1) отсутствие или недостаток стартового капитала;

2) административные барьеры;

3) информационный вакуум;

4) отсутствие опыта и культуры ведения бизнеса;

5) высокие ставки кредитования;

6) отсутствие собственной материальной базы (проблемы с арендой, недостаток производственных помещений);

7) отсутствие необходимых специалистов, дефицит профессионального кадрового обеспечения;

8) высокая стоимость производства.

Отсутствие или недостаток стартового капитала часто признается основной проблемой развития инновационной молодежного предпринимательства. Однако это вовсе не означает, что субсидии и прочие льготы должны предоставляться всем субъектам молодежного предпринимательства (вполне возможно организовать конкурсные отборы лучших проектов для оказания материальной помощи). В данном аспекте, необходимо организовать доступные обучающие курсы, тренинги, семинары для обучения основам предпринимательства и основам управления предприятием с участием уже состоявшихся бизнесменов, для всех желающих стать субъектами молодежного предпринимательства. Даже если молодой человек впоследствии не откроет собственный бизнес, он значительно повысит свою конкурентоспособность на рынке труда, что также является важным для государства.

На наш взгляд, одной из наиболее важных проблем, требующей решения, является недостаточная информированность молодежи о существующих возможностях, и программах, которые оказывают поддержку развития молодежного предпринимательства в инновационной сфере. Таким образом, необходимо активно вовлекать и стимулировать заинтересованность молодежи в осуществлении инновационного предпринимательства.

Эффективным инструментом вовлечения молодого поколения в инновационное молодежное предпринимательство в Приморском крае могут стать краевые конкурсы инновационных молодежных бизнес-проектов, через участие в которых молодежь может реализовывать весь свой потенциал. Данные конкурсы помогут им справиться со своими страхами ведения бизнеса и получить базовый опыт и знания в организации собственного дела. Основными номинациями на конкурсе могут выступить следующие категории:

- инновационная идея;
- инновационный продукт;
- инновационная услуга.

Став победителем в конкурсе в одной из номинаций, молодой человек сможет реализовать свой инновационный проект при поддержке бизнес-инкубаторов Приморского края и программ, направленных на поддержку и развитие инновационного предпринимательства. Данный конкурс позволит проявить себя как новатора в какой-либо сфере предпринимательской деятельности, раскрыть свой творческий и предпринимательский потенциал, реализовать себя как успешного бизнесмена.

Таким образом, развитие инновационного молодежного предпринимательства в Приморском крае имеет большие перспективы. Для обеспечения создания и развития инновационного молодежного предпринимательства требуется комплексное регулирование, дополнительная поддержка с учетом важности и специфики вопроса, специальная работа по вовлечению молодежи в инновационную предпринимательскую деятельность. ■

Библиографический список:

1. Развитие молодежного предпринимательства: сегодня и завтра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.osspb.ru

2. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2013 г. N 2492-р

3. Романцова Д. В., Денисевич Е. И. Проблемы развития молодежного предпринимательства // Молодой ученый. — 2015. — №8.

4. Инновационный бизнес-инкубатор при Владивостокском государственном университете экономики и сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ibi.vvsu.ru/about

5. Бизнес-инкубатор ДВФУ «Terra Creativa» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.crpvl.ru/predprinimatelyu/razvivaem-biznes/for-yang-bussines

Современные методы антикризисного управления коммерческими банками

Али Магомедзапирович ДАЛГАТОВ
магистрант
Воронежский государственный университет

Одним из важнейших методов превентивного антикризисного управления является постоянный мониторинг внешней и внутренней среды с целью раннего обнаружения надвигающейся угрозы кризиса.

Здесь следует обратить внимание на проблему сочетания стратегии и тактики антикризисного управления. Ее сложность состоит в том, что, с одной стороны, «стратегические решения, направленные на предотвращение кризиса, должны быть приняты и реализованы на ранних стадиях управления, когда процесс движения к кризису еще не приобрел кумулятивного характера и поэтому не стал необратимым «. С другой стороны, решения, принимаемые на ранних стадиях, базируются, как правило, на весьма слабых и потому не всегда достоверных сигналах о возникновении неблагополучных тенденций[4, с. 179].

Тактические решения, в отличие от стратегических, принимаются на основе более полной и точной информации, отражающей актуальное состояние банка. Однако времени для коренной перестройки деятельности банка с целью предотвращения кризиса либо очень мало, либо нет совсем. Речь в этом случае идет либо о чрезвычайных мерах по недопущению кризиса, которые возможно реализовать за короткий срок, либо о мерах, направленных на выход из уже наступившего кризиса.

Сложность наблюдения за экономическими явлениями, последовательность которых приводит к кризисному состоянию фирмы, состоит в многообразии и динамичности наблюдаемых элементов внешней и внутренней среды. Кризис банка может быть вызван большим числом внешних и внутренних факторов, различных по степени их подконтрольности банку, которые при этом являются взаимосвязанными и взаимообусловленными.

Для полного охвата кризисных факторов наблюдение должно быть организовано за множеством параметров внешней и внутренней среды, характеризующими условия функционирования банка. Если вести мониторинг, к примеру, 50 параметров, то совокупность сигналов о возникновении исходных экономических явлений механизма развития кризисного состояния банка экспоненциально возрастает. С учетом возможных модификаций разнонаправленного воздействия, становится ясным, насколько сложно решается проблема обнаружения кризисных сигналов в реальной жизни.

Зарубежные экономисты уделяют большое внимание изучению внутренней подверженности банка кризису (уязвимости), поскольку в конечном итоге именно она определяет, сможет ли банк вовремя предотвратить или преодолеть кризис.

Оценку подверженности банка кризису следует начинать, по рекомендации Дж.Л. Томсона (J.L. Thompson), с некоторого обобщенного уровня, в качестве которого часто принято рассматривать стиль управления, с которым связано текущее положение банка[5, с. 79]. Стиль управления включает в себя аспекты корпоративной культуры, внутренней политики, власти и личных целей, сложности взаимоотношений и взаимозависимости и выражается в том, как банк управляет различного рода задачами. Анализ стиля управления призван дать ответы на вопросы о том, что может повысить внутреннюю синергию банка и какие организационные барьеры стоят на пути к изменениям, необходимым для снижения подверженности банка кризису и обеспечения его безопасности. При этом безопасность следует понимать в широком смысле, как физическую, экономическую и финансовую безопасность.

В качестве индикаторов подверженности банка риску Дж.Л. Томсон выделяет следующие[6, с. 122]:

1. Специализированные подразделения банка неспособны думать и действовать сообща и видеть складывающуюся ситуацию и положение банка в целом;
2. Служащие банка склонны уделять больше внимания внутренней обстановке в банке, чем внешней среде, при этом сопер-

ничество с внутренними конкурентами доминирует над внешними;

3. Твердая уверенность в текущую, или даже прошлую, парадигму конкуренции, что может проявляться через фокус на содержании в отличие от навыков бдительности, обучения, приобретения новых знаний;

4. Нежелание или неспособность осуществлять изменения;

5. Неадекватная система коммуникации, полагающаяся либо на вертикальные, либо на горизонтальные коммуникации, и неспособная реализовывать оба направления одновременно;

6. Неспособность банка адекватно воспринимать и осознавать сигналы из внешней среды;

7. Готовность нарушать правила ради краткосрочных результатов.

Банки с низкой степенью подверженности риску, напротив, внимательно следят за внешними изменениями и анализируют их значение для банка, имеют стратегическое управление, четкую и осознанную цель их деятельности, реализованную в стратегиях ее достижения на основе развития конкурентных преимуществ, которые корректируются по необходимости.

В качестве примеров предпосылок, создаваемых небрежным руководством, которые могут свидетельствовать о возможности кризисной ситуации в банке можно отметить следующие[6, с. 136]:

1) игнорирование отсутствия или недостатка существенной информации;

2) непредставление информации руководству или наличие информации только у сотрудников, которые не осознают ее значимость;

3) жесткая иерархическая организационная структура, которая препятствует потоку релевантной информации;

4) узкий, зашоренный взгляд на ситуацию и положение банка;

5) использование устаревших инструкций и положений;

6) излишне успокоенный настрой служащих («чрезвычайные происшествия в нашем банке невозможны»);

7) чрезмерно загруженные работой специалисты, игнорирование тревожных сигналов, когда начинают возникать проблемы. ■

Библиографический список:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 02.04.16).

2. Федеральный закон от 25.02.1999 N 40-ФЗ (ред. от 14.10.2014) «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.11.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 02.04.16).

3. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 15.08.2003 N 74 «Об отдельных особенностях рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 02.04.16).

4. Балабанов А.И. Банки и банковское дело: учебник. Спб: Питер, 2014. 488 с.

5. Соколов В.Ю. Банковское дело. М.: Юрайт, 2014. 592 с.

6. Петров М.А. Банковское дело: учебное пособие. М.: Рид Групп, 2011. 240 с.

7. Белоглазова Г. С. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / Г. С. Белоглазова, Л. В. Кроливецкая. М.: Юрайт, 2013. 608 с.

Ответственность за неисполнение требований прокурора, изложенных в предостережении о недопустимости нарушения закона

Сергей Андреевич СМИЩУК
Уральский государственный юридический университет

Акт прокурорского реагирования – это закрепленная в федеральном законе форма волеизъявления, преимущественно прокурора-руководителя, посредством которой он обращает внимание уполномоченного на то должностного лица, органа или судьи (суда) на имеющие место нарушение закона.[1]

Профессор Е.Р. Ергашев, говорит об акте прокурорского реагирования следующим образом – это специфическое средство прокурорского реагирования на нарушения закона, применяемые в установленном законе порядке компетентными должностными лицами органов прокуратуры в ходе осуществления своих надзорных и ненадзорных полномочий.[2]

Безусловно, вышеизложенные дефиниции не могут подвергаться какому либо изменению в своем содержании, так как достаточно точно передают сущность акта прокурорского реагирования. Но в тоже время хотелось бы предложит свою точку зрения по поводу раскрытия содержания вышеуказанного понятия. На наш взгляд акт прокурорского реагирования – это регламентированное действующим законодательством, средство прокурорского реагирования, направленное на выявленные в ходе прокурорской проверки устранение нарушений действующего законодательства, который обладает своими специфическими признаками, такими как законность, императивность, оперативность, письменность.

В свою очередь предостережение прокурора о недопустимости нарушения закона – это акт прокурорского реагирования, представляющий собой специально превентивное (предупредительное) средство прокурорского реагирования, направляемое в письменной форме прокурором, к конкретному субъекту правоотношений с целью предупреждения последнего о недопустимости осуществления противоправных действий и разъяснения ему последствий в случае совершения им таких противоправных действий.

Делая небольшую историческую справку, важно обратить внимание на то, что в законе СССР «О прокуратуре СССР» от 30 ноября 1979 г.[3]в п. 7 ст. 23, было зафиксировано право прокурора предостерегать граждан и должностных лиц о недопустимости нарушения закона.

Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации»[4] (далее ФЗ «О прокуратуре РФ» по сравнению с ранее действующим законодательством сузил круг лиц, которым может быть внесено предостережение, ограничившись должностными лицами.

Так статья 25.1 ФЗ «О прокуратуре РФ» регламентирует следующее:

В целях предупреждения правонарушений и при наличии сведений о готовящихся противоправных деяниях прокурор или его заместитель направляет в письменной форме должностным лицам, а при наличии сведений о готовящихся противоправных деяниях, содержащих признаки экстремистской деятельности, руководителям общественных (религиозных) объединений и иным лицам предостережение о недопустимости нарушения закона.

[1] Настольная книга прокурора. В 2 т. Т. 2 :практич. Пособие / под общ. Ред. С.Г. Кехлерова, О.С. Капинус ; науч. Ред. Ю.В. Винокуров. – 3-е. изд., перераб. И доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 416 с. – Серия : Профессиональная практика.

[2] Прокурорский надзор в Российской Федерации краткий курс, методическое пособие для магистратуры под научной редакцией д.ю.н. профессора Е.Р. Ергашева 2015 г.

[3] Закон СССР от 30.11.1979 «О прокуратуре СССР». Утратил силу на территории Российской Федерации с 20 февраля 1992 года в связи с принятием Постановления ВС РФ от 17.01.1992 N 2203-1. "Свод законов СССР", т. 10, с. 41, 1990 г. "Ведомости ВС СССР", 1979, N 49, ст. 843

[4] Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации». "Собрание законодательства РФ", 20.11.1995, N 47, ст. 4472, "Российская газета", N 229, 25.11.1995. Первоначальный текст документа опубликован в изданиях "Российская газета", N 39, 18.02.1992, "Ведомости СНД РФ и ВС РФ", 20.02.1992, N 8, ст. 366.

В случае неисполнения требований, изложенных в указанном предостережении, должностное лицо, которому оно было объявлено, может быть привлечено к ответственности в установленном законом порядке.

Важно отметить, что данное средство прокурорского реагирования является превентивным (предупреждающим). Иными словами оно направлено в будущее, когда нарушения закона еще не совершено, но прокурору стало достоверно известно о том, что то или иное должностное лицонамерено совершить нарушение закона.

Сегодня необходимо обратить внимание на такой аспект предостережения как содержания в нем властного предписания.На практике вопрос о характере содержания предостережений (например, относительно обязательности исполнения предостережений прокурора) решается неоднозначно. Суды высказывают позицию, согласно которой решения, принимаемые прокурором при осуществлении надзора в соответствии с федеральным законом, являются обязательными для рассмотрения лицами, которым они адресованы, их исполнение не может быть поставлено в зависимость от усмотрения данных лиц. Иное означало бы отрицание смысла и юридической силы решения государственного органа Российской Федерации[1]. Согласно другой позиции судебных органов предостережение прокурора является актом прокурорского реагирования, который не влечет для лица, в отношении которого оно вынесено, правовых последствий, а имеет характер предложений о недопустимости нарушения закона[2]. Такое положение вещей вызвано тем, что законодатель при характеристике прокурорского предостережения употребил термин «требование» и включил в закон положения о возможности привлечения к ответственности за неисполнение требований, изложенных в предостережении.

Специфика правовой природы предостережения состоит в ее двойственном характере - с одной стороны, предостережение объявляется публично-властными правоохранительными и контрольно-надзорными органами в официальной форме и процессуальном порядке, а с другой - содержит юридическую и фактическую информацию предупредительного плана о недопустимости совершения противоправного деяния. Признание же за предостережением характера требования, предписания, властного веления приведет к тому, что оно утратит свое собственное назначение (конкретно-информирующую функцию) и качество самостоятельного правового средства (предостережение будет идентичным такому средству реагирования, как представление, обязательный характер которого сомнений не вызывает). Предостережение имеет на сегодняшний момент не непосредственные правовые последствия (кроме обязанности рассмотреть и принять к сведению), а опосредованные, возможные в будущем (так, в случае совершения деяния, на которое указано в предостережении как на недопустимое, решение вопроса о его субъективной стороне, виновности лица не должно вызывать затруднений).[3]

Но что же означает невыполнение требования прокурора, изложенных в предостережении о недопустимости нарушения закона? На наш взгляд это означает игнорирование должностными и иными лицами (поднадзорными субъектами) в отношении которых прокурор может применить акт прокурорского реагирования в виде предостережения, требований прокурора и продолжение действий, которые могут повлечь за собой нарушение действующего законодательства (норм права).

Статья 6 ФЗ «О прокуратуре РФ » регламентирует следующее: «Требования прокурора, вытекающие из его полномочий, перечисленных в статьях 9.1, 22, 27, 30 и 33 настоящего Федерального закона, подлежат безусловному исполнению в установленный срок». «Неисполнение требований прокурора, вытекающих из его полномочий, а также уклонение от явки по его вызову влечет за собой установленную законом ответственность».

В соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях[4] (далее КРФобАП) «Невыполнение в установленный срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), муниципальный контроль, об устранении нарушений законодательства» влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от одной тысячи до двух тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет.

[1] См.: Обзор практики рассмотрения судьями Пермского края дел об административных правонарушениях за второй квартал и второе полугодие 2010 г. (утв. Президиумом Пермского краевого суда 4 марта 2011 г.)

[2] См.: Определение Московского городского суда от 22 декабря 2011 г. по делу N 33-42919; Информационный бюллетень кассационной и надзорной практики по гражданским делам Архангельского областного суда за второй квартал 2008 г.

[3] (Панченко В. Ю., Макарчук И. Ю.) ("Законность", 2013, N 6).Предостережение как правовое средство

[4] "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 05.04.2016) Первоначальный текст документа опубликован в изданиях "Российская газета", N 256, 31.12.2001, "Парламентская газета", N 2-5, 05.01.2002, "Собрание законодательства РФ", 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

Однако здесь существует несколько проблем.

Во-первых, следует обратить внимание на то, что применение данной статьи закона в случае неисполнения требований прокурора, изложенных им в предостережении о недопустимости нарушения закона, также вызывают сомнения, поскольку предостережение как акт прокурорского реагирования прямо не указан в ст. 19.5 КРФобАП. А следовательно, применение его возможно лишь по аналогии с законом, что вызывает определенные трудности в прокурорской практике.[1]

Во-вторых, требования прокурора, изложенные в предостережении, основываются не на нарушении должностным лицом законодательства, а лишь на сведениях, полученных в ходе проверки, о возможности совершения правонарушения в будущем. Следовательно, правонарушение на день принесения предостережения прокурора о недопустимости нарушения закона еще не совершено и, таким образом, привлекать лицо к предусмотренной законом ответственности, а тем более выносить санкцию нет оснований. Основной целью предъявления прокурором предостережения является разъяснение действующего законодательства[2], но эта цель никак не соприкасается с привлечением к ответственности.

«Прокурор грозит пальцем» - так охарактеризовал М. Краснов вынесение предостережения о недопустимости нарушения закона в адрес бывшего министра культуры М.Е. Швыдкого[3].

В соответствии с действующим законодательством, лицо совершившее административное правонарушение несет ответственность в соответствии с КРФобАП. Соответственно, прокурор лишь после совершения лицом правонарушения, от которого прокурор и предостерегал поднадзорного субъекта, вправе решать вопрос о привлечении этого лица к административной ответственности. Но в это случае, мы можем говорить лишь об одном: лицо должно нести ответственность не за невыполненные требования прокурора, которые были изложены в предостережении, а за совершение самого правонарушения от которого прокурор собственно и предостерегал поднадзорного субъекта.

Из вышеизложенного можно сделать-следующий вывод:за неисполнение самого предостережения о недопустимости нарушения закона лицо ответственности нести не будет. Соответственно возникает справедливый вопрос, какова эффективность и целесообразность использования такого средства прокурорского реагирования как предостережение о недопустимости нарушения закона, если поднадзорный субъект может просто проигнорировать требования, которые изложены в таком акте.

Парадоксальным (абсурдным) сегодня является тот факт, что ответственность лиц за совершение нарушения закона, в отношении которых было вынесено предостережение о недопустимости нарушения закона и лиц, в отношении которых такого предостережения вынесено не было абсолютно равная. Например: возьмем двух работодателей один, из которых был предостережен о недопустимости нарушения закона, а другой предостережен не был. Оба совершают идентичные нарушения закона, увольняют беременную женщину с работы без законных на то оснований.Так почему же лицо, которое было предостережено о возможности нарушения действующего законодательства, которому были разъяснены действующие нормы права (в предостережении) и которое, несмотря на все предупреждения «злостно», игнорируя какие - либо воздействия на его поведение нарушает закон, несет равную ответственность с лицом, в отношении которого предостережение вынесено не было, в связи с чем, лицо могло и не знать о том, что его действия являются противоправными.

Безусловно, продолжение противоправной деятельности либо совершение нового правонарушения после применения указанного в законе лицу предостережения должно влечь за собой более строгие меры прокурорского реагирования. Совершение лицом административного проступка или преступления после применения к нему предостережения следует рассматривать как обстоятельство, отягчающее наказание.[4]

Подводя итог данной работы, мы хотим предложить некоторые изменения действующего законодательства направленные на повышения эффективности и целесообразности использования такого акта прокурорского реагирования как предостережение о недопустимости нарушения закона:

- внести изменения в Уголовный кодекс Российской Федерации[5], а именно в статью 63 УК РФ «Обстоятельства, отягчающие на-

[1] Предостережение о недопустимости нарушения как надзорный акт прокурорского реагирования : учеб. Пособие / Е.Р. Ергашев. – Екатеринбург. Издательский дом «Автограф», 2009.-80 с.

[2] См.: Саперфельд Т. Защита трудовых прав // Рос. Газета. 2003. 22 апр.

[3] См. : Краснов М. Прокурорское предупреждение // Рос. Газета. 2003. 22 апр.

[4] См.: Винокуров Ю.Е. Прокурорский надзор: учеб. М., 2007.

[5] "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗПервоначальный текст документа опубликован в изданиях"Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954, "Российская газета", N 113, 18.06.1996, N 114, 19.06.1996, N 115, 20.06.1996, N 118, 25.06.1996.

казание» и дополнить ее пунктом следующего содержания: «Совершение преступления должностным лицом, в отношении которого в течении года было вынесено предостережение о недопустимости нарушения закона»;

- внести изменения вКРФобАП, а именно в ч. 1 статьи 4.3 «Обстоятельства, отягчающие административную ответственность» и дополнить ее следующим содержания:«Совершение административного правонарушения должностным лицом, в отношении которого в течении года было вынесено предостережение о недопустимости нарушения закона».

Также считаем, что имеет смысл задуматься об увеличении штрафов для лиц совершивших административное правонарушение будучи предостереженными от него. Считаем, что к таким лицам необходимо применять штрафные санкции в двойном размере исчисляемые от санкции статьи (размера штрафа)КРФобАП которая была нарушена.

Данные изменения будут способствовать повышению «авторитета» и эффективности такого акта прокурорского реагирования как предостережение о недопустимости нарушения закона. ■

Библиографический список:

1. Нормативно правовые акты

1.1 "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ Первоначальный текст документа опубликован в изданиях "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954, "Российская газета", N 113, 18.06.1996, N 114, 19.06.1996, N 115, 20.06.1996, N 118, 25.06.1996.

1.2 "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ. Первоначальный текст документа опубликован в изданиях "Российская газета", N 256, 31.12.2001, "Парламентская газета", N 2-5, 05.01.2002, "Собрание законодательства РФ", 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

1.3 Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации». "Собрание законодательства РФ", 20.11.1995, N 47, ст. 4472, "Российская газета", N 229, 25.11.1995. Первоначальныйтекст документа опубликован в изданиях "Российская газета", N 39, 18.02.1992, "Ведомости СНД РФ и ВС РФ", 20.02.1992, N 8, ст. 366.

1.4 Определение Московского городского суда от 22 декабря 2011 г. по делу N 33-42919; Информационный бюллетень кассационной и надзорной практики по гражданским делам Архангельского областного суда за второй квартал 2008 г.

1.5 Обзор практики рассмотрения судьями Пермского края дел об административных правонарушениях за второй квартал и второе полугодие 2010 г. (утв. Президиумом Пермского краевого суда 4 марта 2011 г.)

1.6 Закон СССР от 30.11.1979 «О прокуратуре СССР». Утратил силу на территории Российской Федерации с 20 февраля 1992 года в связи с принятием Постановления ВС РФ от 17.01.1992 N 2203-1. "Свод законов СССР", т. 10, с. 41, 1990 г. "Ведомости ВС СССР", 1979, N 49, ст. 843.

2. Периодические издания и монографии

2.1 Панченко В. Ю., Макарчук И. Ю. ("Законность", 2013, N 6). Предостережение как правовое средство.

2.2 Саперфельд Т. Защита трудовых прав // Рос. Газета. 2003. 22 апр.

2.3 Краснов М. Прокурорское предупреждение // Рос. Газета. 2003. 22 апр.

3. Учебная литература.

3.1. Настольная книга прокурора. В 2 т. Т. 2 :практич. Пособие / под общ. Ред. С.Г. Кехлерова, О.С. Капинус ; науч. Ред. Ю.В. Винокуров. – 3-е. изд., перераб. И доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 416 с. – Серия : Профессиональная практика.

3.2. Прокурорский надзор в Российской Федерации краткий курс, методическое пособие для магистратуры под научной редакцией профессора Е.Р. Ергашева 2015 г.

3.3.Предостережение о недопустимости нарушения как надзорный акт прокурорского реагирования : учеб. Пособие / Е.Р. Ергашев. – Екатеринбург. Издательский дом «Автограф», 2009.-80 с.

3.4. Винокуров Ю.Е. Прокурорский надзор: учеб. М., 2007.

Учет мнения ребенка по семейному законодательству Российской Федерации

Наталья Александровна КОЛОДА
преподаватель юридических дисциплин
Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)

Статья 12 Конвенции о правах ребенка от 20.11.1989 года (далее - Конвенция о правах ребенка) предусматривает, что государства-участники обеспечивают ребенку, способному сформулировать свои собственные взгляды, право свободно выражать эти взгляды по всем вопросам, затрагивающим ребенка, причем взглядам ребенка уделяется должное внимание в соответствии с возрастом и зрелостью ребенка. Это право включает свободу искать, получать, использовать, распространять и хранить информацию в устной, письменной или иной форме, с помощью произведений искусства, литературы, средств массовой информации, или других средств на выбор ребенка. Ему обеспечивается доступ к информации и материалам из различных национальных и международных источников, особенно тех, которые способствуют здоровому физическому и психическому развитию, социальному, духовному и моральному благополучию. [1]

Законодательство Российской Федерации предоставляет детям право обращаться в органы государственной власти, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений, организаций, средств массовой информации и их должностным лицам с замечаниями и предложениями относительно их деятельности, заявлениями и ходатайствами относительно реализации своих прав и законных интересов и жалобами об их нарушении. [3]

Так, статья 57 Семейного кодекса РФ (далее – СК РФ) закрепляет право ребенка выражать свое мнение при решении в семье любого вопроса, затрагивающего его интересы, а также быть заслушанным в ходе любого судебного или административного разбирательства. [2]

Учет мнения ребенка, достигшего возраста 10 лет, обязателен, за исключением случаев, когда это противоречит его интересам. В случаях, предусмотренных СК РФ, органы опеки и попечительства или суд могут принять решение только с согласия ребенка, достигшего возраста 10 лет. При этом стоит отметить, что обязанность учитывать мнение – это не то же самое, что принять позицию ребенка.

Спорным является вопрос, с какого возраста ребенок вправе высказывать свое мнение при решении в семье любого вопроса, затрагивающего его интересы. Конвенция о правах ребенка, устанавливает, что ребенок может выражать мнение с того возраста, с какого возможно четкое формулирование такого мнения.

По российскому закону лишь в некоторых случаях согласие ребенка является обязательным. Так, без согласия ребенка, достигшего 10 лет, невозможно:

- изменение фамилии и имени ребенка (ст. 59 СК РФ);
- восстановление в родительских правах (ст. 72 СК РФ);
- усыновление ребенка (ст. 132 СК РФ);
- изменение фамилии, имени и отчества ребенка при усыновлении (ст. 134 СК РФ);
- запись усыновителей в качестве родителей усыновленного ребенка (ст. 136 СК РФ);
- изменение фамилии, отчества и имени ребенка при отмене усыновления (ст. 143 СК РФ);
- устройство ребенка под опеку и попечительство (ст. 145 СК РФ).

Как правило, в конфликтной ситуации мнение ребенка выясняет орган опеки и попечительства. Если суд принимает решение выявить мнение несовершеннолетнего путем опроса непосредственно в судебном заседании, то предварительно выясняют у специалиста органа опеки и попечительства, не окажет ли присутствие в суде неблагоприятного воздействия на ребенка. Опрос производится с учетом возраста и развития ребенка в присутствии педагога, в обстановке, исключающей воздействие заинтересованных лиц. При опросе выясняется, не повлиял ли на мнение ребенка один из родителей или другой заинтересованный человек, осознает ли ребенок собственные интересы при выра-

жении этого мнения и как он его обосновывает и т.д.

В зависимости от возраста ребенка его мнению законом придается различное правовое значение. Принятие во внимание или отклонение доводов детей, не достигших возраста десяти лет, является прерогативой родителей. Ребенок в этом возрасте еще не обладает достаточной зрелостью и способностью осознавать свои интересы, хотя бывает и способен сформулировать свое мнение. [5]

На сегодняшний день зачастую право ребенка на выражение мнения ограничивается и нарушается, а высказанное мнение часто искажается или получает неправильное толкование. Этому способствует множество факторов. К таковым можно отнести пробелы в семейном законодательстве, устоявшуюся судебную практику, а также пассивность родителей ребенка, которые в первую очередь заинтересованы в выяснении истинного мнения ребенка

Таким образом, право ребенка выражать свое мнение в контексте семейного законодательства представляет собой признание за ребенком права голоса, в одних случаях – рекомендательного, в других, прямо указанных в законе, – решающего. Фиксируя право ребенка на выражение своего мнения в виде общей нормы, законодатель не связывает возникновение этого права и возможность его реализации с достижением ребенком определенного возраста.

В связи с этим предлагается законодательно закрепить обязательный учет мнения ребенка с восьми лет в следующих случаях:

- усыновление ребенка (ст. 132 СК РФ);
- изменение фамилии, имени и отчества ребенка при усыновлении (ст. 134 СК РФ);
- устройство ребенка под опеку и попечительство (ст. 145 СК РФ).

Законодательное разграничение возраста обязательного учета мнения ребенка будет способствовать более эффективной реализации прав и законных интересов детей. ■

Библиографический список:

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 года) // Сборник международных договоров СССР, выпуск XLVI, 1993

2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 года № 223-ФЗ (ред. 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ, 01.01.1996.№ 1. ст. 16.

3. Беспалов Ю.Ф. Семейно-правовое положение ребенка в Российской Федерации: Монография. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2015.

4. Громоздина М.В. Особенности злоупотребления родительскими правами // Семейное и жилищное право. 2010. N 4. С. 15 - 20.

5. Эрделевский А.М. Право ребенка на выражение мнения // Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 15.03.2016 г.).

Право на свободу собраний анализ постановлений Европейского Суда по правам человека

Наталья Юрьевна МАТЮШОНОК
магистрант
Юридический институт Балтийского федерального университета имени И.Канта

Европейский Суд по правам человека (далее - ЕСПЧ) – это международный судебный орган, созданный с целью защиты прав человека и контроля за соблюдением Конвенции о защите прав человека и основных свобод (далее – Конвенция), а также для толкования и разъяснения положений Конвенции.

ЕСПЧ выносит решения и издает постановления, носящие прецедентный характер. Данные постановления порождают правовые последствия для всех государств-сторон Конвенции: обязывает восстановить нарушенные права и изменить законодательную базу или правоприменительную практику, с целью устранения возможности дальнейшего нарушения права. В течение всей длительной практики Европейский Суд разработал собственную систему автономных алгоритмов и понятий, в том числе и по вопросам защиты свободы мирных собраний. Практика Суда активно применяется при рассмотрении соответствующих нарушений [1].

ЕСПЧ действует в соответствии с четко определенными процедурами рассмотрения жалоб. Основная цель – установление законности факта вмешательства государства в осуществление права заявителя. Суд основывается на критериях, изложенный в части 2 статьи 11 Конвенции [6]:

- Законность.
- Определенная цель вмешательства.
- Необходимость вмешательства в демократическом обществе.

Однако, суд может не рассматривать дело по вышеуказанным критериям, е если имело место незаконное вмешательство (т.е вмешательство в право на свободу мирных собраний не основано на нормах действующего законодательства), например, в деле Bączkowski and Others v. Poland (Application No. 1543/06) Судом определено, что вмешательство не основано на законе, поэтому суд пришел к выводу об отсутствии необходимости проверки других условий [4]. К такому же выводу ЕСПЧ пришел в деле Makhmudov v. Russia (Application No.35082/04) [5]. При необходимости, Суд рассматривает все критерия. Стоит отметить, что до сегодняшнего дня не принято конкретной определенной процедуры рассмотрения критерием, однако постараемся представить алгоритм в следующей схеме в сокращенном варианте.

В понимании Конвенции не все собрания подпадают под защиту статьи 11 Конвенции, а исключительно собрания, носящие мирный характер. Может сложиться ситуация, когда собрание начинаясь как мирное, утрачивает этот характер. Как было сказано в определении по делу «G. v. the Federal Republic of Germany» (Application no. 13079/87), «нельзя считать мирной демонстрацию, организаторы и участники которой имеют намерения к проявлению насилия» [2].

Мирные намерения организаторов собрания считаются таковыми, пока не будут представлены доказательства обратного, при этом бремя доказывания насильственных намерений организаторов лежит на властях». К такому выводу пришел ЕСПЧ в 2010 году в решении по делу «Christian Democratic People's Party v. Moldova (No. 2)» (Application no. 25196/04) [11].

Отметим, что пока личное поведения участника собрания находится в рамках закона, а при этом отдельные участники мероприятия проявляют насилие, данное лицо продолжает пользоваться правом на мирные собрания. Подобное решение было вынесено Европейским Судом по делу «Ezelin v. France» (Application no. 11800/85) [12]. Небольшая фабула дела: Роланд Эзелин житель Гваделупы, адвокатом и заместитель председателя профсоюза адвокатов Гваделупы 12 февраля 1983 года учувствовал в собрании, направленном против двух судебных процессов. В ходе собрания не-

которые участники собрания допустили нарушения общественного порядка (угрозы в адрес полицейских, судей и пр.). Власти утверждали, что Роланду Эзелину, поскольку был адвокатом (т.е в силу своей профессии), необходимо было отмежеваться от нарушения порядка другими лицами, осудить их и покинуть место собрания. Поскольку он не предпринял подобных действий, суд, как дисциплинарная инстанция для адвокатов, объявил ему выговор. В данном случае, минимальная санкция. Господин Эзелин утверждал, что если бы, он покинул место проведения собрания, это означало бы ограничение его права на свободу собрания, поскольку он не смог бы его реализовать. Европейский Суд основывал свое решение на том, что, во-первых, демонстрация была санкционирована, а во-вторых (что было доказано), сам Роланд Эзелин не совершал ничего противоправного, а его поведение на протяжении всей демонстрации оставалось мирным. Основываясь на вышеуказанных фактах, Суд решил, что санкция, пусть носящая даже символический характер, не является необходимой в демократическом обществе.

Как известно, практически любая массовая акция, собрание доставляет окружающим некоторые неудобства: изменение дорожного движения, дополнительный шум, возможно перекрытие улиц, что затрудняет перемещение. Также стоит заметить, что причинение подобных неудобств лицам, не являющимся участниками собрания, не означает, что акция перестает носить мирный характер. Как было отмечено в решении по делу «G. v. the Federal Republic of Germany» (Application no. 13079/87) некоторые виды неудобства это естественным следствие проведения собрания [2]. Суд развил указанную формулировку более поздней практике.

Как подчеркивал ЕСПЧ, свобода выражения мнений распространяется не только на «информацию» или «идеи», которые близки большинству населения, не являются обидными или являются безразличны, но и на мнения, которые обижают, шокируют или вызывают беспокойство у властей или общества.

Идея плюрализма и идеологической свободы отражена в постановлении ЕСПЧ по делу «Kuznetsov and Others v. Russia» (Application no. 10877/04), где указано, что «любые меры вмешательства в свободу собраний и выражения мнения в отсутствие подстрекательства к насилию или отрицания демократических принципов – какими бы шокирующими и неприемлемыми ни казались властям некоторые взгляды или выражения – вредят демократии, а иногда даже подрывают ее» [8].

В некоторых решениях, выданных несколько лет назад, ЕСПЧ отмечал, что в определенных случаях для организаторов собраний важным является место и время его проведения. Отметим, что в деле StankovandtheUnitedMacedonianOrganisation Ilinden v. Bulgaria» (Applicationsnos. 29221/95 and 29225/95) организаторы собрания – представители македонского меньшинства в Болгарии, настаивали на проведении мероприятия около могилы Яне Сандански, т.к собрание было организовано по случаю годовщины его смерти [9].

Что касается пределов вмешательства государства в свободу собраний по мотивам недопущения насильственных действий со стороны самих манифестантов, то здесь также важно не допустить принятие властными субъектами преждевременных решений об утрате собранием мирного характера.

Отсюда следует, что введение ограничительных мер в отношении всех манифестантов (приостановление или прекращение массового мероприятия) допустимо только в том случае, когда агрессивные действия вне всяких сомнений исходят не от отдельных граждан-провокаторов и когда индивидуальные меры воздействия не в состоянии пресечь беспорядки и насилие.

В этой связи следует отметить еще один аспект. Цель охраны общественного порядка и безопасности не должна пониматься как устранение любых помех обычному течению жизни. Распространение листовок ведет к разбрасыванию мусора; рекламные щиты часто выглядят неэстетично; публичные выступления могут раздражать прохожих; марши и пикеты препятствуют движению транспорта и так далее. Скопление людей в общественном месте в любом случае причиняет определенные неудобства окружающим, это естественное следствие сосуществования людей в обществе, не являющееся само по себе поводом для признания необходимости серьезного вмешательства (как не является поводом для специальных ограничений прав граждан скопление людей в метро, на общественных пляжах, на стадионах, в театрах, торговых центрах и прочее). Европейский Суд по правам человека неоднократно отмечал, что любое событие в общественном месте может вызвать определенные помехи в повседневном течении жизни и, в отсутствии насилия со стороны демонстрантов, важно, чтобы правительство продемонстрировало определенную терпимость к мирным собраниям с тем, чтобы свобода собраний не была лишена своего смысла и содержания. ■

Библиографический список:

1. European Court of Human Rights: The ECHR in 50 questions, February 2014 [Электронныйресурс]. – URL: http://www.echr.coe.int/Documents/50Questions _ENG.pdf (Доступ от 25.04.2016)

2. Helen Fenwick,Gavin Phillipson. Text, Cases and Materials on Public Law and Human Rights C. 34

3. Rassemblement Jurassien and Unite Jurassienne v. Switzerland (Application no. 8191/78)

4. Бачковски (Bączkowski) и др. против Польши (жалоба № 1543/06, решение от 3 мая 2007 года)

5. Махмудов (Makhmudov) против России (жалоба № 35082/04, решение от 26 июля 2007 года)

6. Международная защита прав на свободу собраний [Брошюра] - М.: Московская Хельсинская группа, 2009. — 52 с.

7. Ойя Атфман (Oya Ataman) против Турции (жалоба № 74552/01, решение от 5 декабря 2006 года)

8. Сергей Кузнецов (Sergey Kuznetsov) против Российской Федерации (жалоба № 10877/04, решение от 23 октября 2008 года)

9. Станков и Объединенная македонская организация"Илинден" против Болгарии (Stankov and the United Macedonian Organisation Ilinden v. Bulgaria) (жалобы №№ 29221/95 и 29225/95, решение от 2 октября 2001 года)

10. Храмова Т. М. Ограничения конституционной свободы собраний: сравнительно-правовой анализ, 2012 С.47

11. Христианско-демократическая народная партия против Молдова (жалоба № 28793/02, решение от 14 февраля 2006 года)

12. Эзелин (Ezelin) против Франции (жалоба № 11800/85, решение от 26 апреля 1991 года).

Конституционный кризис в Польше как результат раздела политической сцены

Никита Иванович ТЮЛЕНЕВ
Университет им. Адама Мицкевича в Познани
(Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznani)

Ключевые слова: *конституционное право, конституционный кризис, Республика Польша, Конституционный суд, политические системы.*

Мировая история знает много примеров политических кризисов, волнений, нестабильных режимов, смены власти и т.д. Когда-то причиной подобных изменений являлись войны, религиозные несогласия, раздел сфер влияния, колонии, смены лидеров, однако, причиной нестабильности в современных демократических государствах является противоборство двух или более политических сил, как правило, правящих сил и оппозиции, которые могут взаимно «меняться» местами. Сегодня, кризис, вызванный противоборством партий, наблюдается в Республике Польша, кризис, угрожающий стабильности государства.

9 марта 2016 года Конституционный Суд Республики Польша (далее – КС) решение относительно легитимности поправок в Закон о Конституционном Суде от 22 декабря 2015 года. Данный закон, заблокировавший деятельность КС, был признан неконституционным.

Несмотря на то, что постановления КС являются окончательными и не подлежат обжалованию, представители Правительства заявили, что не будут публиковать данное решение в официальном издании, каковым является Бюллетень Законодательства (Dziennik Ustaw), хотя публикация решений является обязанностью Правительства.

Продолжающийся в настоящее время в Польше конституционный кризис имеет два аспекта. Первый касается механизма выбора судей КС. В июне 2015 года, парламентское большинство, а точнее партия Гражданская платформа (Platforma Obywatelska - PO), приняло поправки к Закону о конституционном Суде, в свете которой Сейм Республики Польша получал право выбора пяти судей КС, вместо судей, срок полномочий которых на момент выбора еще не закончился. В ноябре 2015 года истек срок полномочий срока трех судей, а в декабре 2015 года еще двух. Судьи, симпатизирующие партии PO были выбраны. Однако, стоит заметить что 25 октября 2015 года в Польше прошли очередные парламентские выборы, в итоге которых большинство мест в Сейме и Сенате получило парламентское большинство, а точнее партия Закон и Справедливость (Prawo i Sprawiedliwość – PiS). После парламентских выборов, Президент Анджей Дуда заявил, что не примет присягу у новоизбранных судей (выбранных Гражданской платформой), поскольку сомневается в легитимности механизма их выбора [2]. Новый состав парламента на одном из первых заседаний принял поправки к ряду законов, в том числе к Закону о Конституционном Суде и, аннулировав июньский выбор пяти Судей, выбрал своих кандидатов (членов PiS) на должность судей в КС, присяга которых была тут же принята Президентом, который, стоит заметить сочувствует политическим взглядам PiS [1].

Группа депутатов Парламента направила в КС заявление о рассмотрении на предмет соответствия Конституции поправок от 22. 12. 2015 в Закон о Конституционном суде. В начале декабря КС постановил, что Сейм имеет право на выбор судей, чей срок полномочий совпадает со сроком полномочий Сейма (4 года) [3]. В свете этого КС признал, что предыдущий состав Сейма имел право выбрать трех судей, в то время как новый мог выбрать двух судей. КС указал также, что обязанность Президента Республики Польша является немедленное получение присяги от Судей КС, избранных Сеймом.

Второй аспект конституционного кризиса связан с поправками к Закону о КС. В конце декабря, в очень быстром темпе и без общественного обсуждения Сейм принял поправки к Закону о конституционном Суде. Поправки стали предметом активных

обсуждений в политических и юридических экспертных кругах. Данные поправки были оспорены в КС. В январе 2016 года начался процесс рассмотрения поправок на предмет соответствия Конституции. 9 марта КС вынес решение, однако, уже в первый день заседания КС, представители PiS заранее признали его необязательным, называя весь процесс, проходящий в стенах КС встрече «за чашечкой кофе с печеньем». Однако избранные большинством PiS судьи приняли участие в процессе. Премьер Беата Шидло заявила, что решение КС не будет опубликовано.

Представим важнейшие пункты решения [5]: Закон противоречит Конституции и принципам законотворчества, способ принятия Закона также признан неконституционным, не соответствующими Конституции признаны положения, позволяющие Президенту и Министру юстиции возбуждать дисциплинарного производства в отношении Судьи КС, неконституционными являются также положения о том, что КС принимает решения квалифицированным большинством (2/3 голосов), возможность отзыва мандата Судьи КС Сеймом нарушает Конституцию, неконституционным является положение о порядке рассмотрения дел согласно дате поступления жалоб.

Можно отметить, что согласно принципу *nemo iudex in causa sua* КС не мог рассматривать Закон, регулирующий его деятельность. Но поскольку в Республике Польша, нет другого органа, способного выполнять данные функции, КС, рассматривал положения нового Закона, опираясь исключительно на положениях Конституции, тем самым не нарушая принципа. Венецианская комиссия Совета Европы в марте 2016 года выдала заключение, относительно конституционного кризиса в Польше, утверждая, что деятельность КС была заблокирована, что нарушает основные ценности демократии и призывала Правительство к признанию решения КС.

Итак, конституционный кризис в Республике Польше явно показывает нам, к каким последствиям может привести противоборство двух различных политических сил, в данном случае, двух партий Гражданская Платформа (левые) и Закон и Справедливость (правые). Поскольку, каждая политическая сила хочет обеспечить себе спокойную работу Парламента и беспрепятственный законодательный механизм, каждая политическая сила активно ищет средства влияния на различные институты и органы. Однако, оппозиция, также старается действовать, однако уже в другую сторону. Ярким примером является ситуация, возникшая в Польше: партия Гражданская платформа, чувствуя, что не наберет достаточного большинства на предстоящих выборах, решила создать препятствие для тотального изменения законодательства оппозицией, которая вскоре придет к власти. Инструментом был выбран Конституционный суд, на который Гражданской платформе удалось повлиять посредству преждевременных выборов Судей. Однако, оппозиция, в лице партии Закона и Справедливость, решила по-своему справиться с возникшей преградой и приняла поправки к действующем законодательству. В данном случае, своего рода «жертвой» политической борьбы стал Конституционный суд, деятельность которого была подорвана политическими интригами.

В каждом развитом правовом государстве Конституционный суд (или соответствующий ему судебный орган) выполняет важнейшую функцию – проверка соответствия нормативно-правовых актов действующей Конституции. И подрыв деятельности КС ведет к подрыву всей правовой системы, а возможно к дуализму судебной систему, поскольку вполне возможна ситуация, при которой возникает разная трактовка одной и той же нормы: одна судебная инстанция может выдать решение, учитывая решение КС, в тоже время другой судебный орган может не принимать во внимание данное решение.

Сегодняшним политикам в Польше стоит ненадолго забыть о разных политических взглядах и направить совместные силы на поиск решения проблемы и выхода из кризиса. ■

Библиографический список:

1. Druki sejmowe nr 42, 43, 44, 45 i 46 (przebieg procesu legislacyjnego: głosowania). W: Sejm Rzeczypospolitej Polskiej [online]. sejm.gov.pl. [Доступ от 05.05.2016].

2. Ewa Siedlecka. Trybynał nieugięty. „Gazeta Wyborcza", s. 1, 4 grudnia 2015

3. Uchwała Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 grudnia 2015 r. w sprawie wyboru sędziego Trybunału Konstytucyjnego. W: Monitor Polski poz. 1183 [on-line]. Rządowe Centrum Legislacji, 2 grudnia 2015. [Доступ от 05.05.2016].

4. Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o zmianie ustawy o Trybunale Konstytucyjnym, Dziennik Ustaw 2217

5. Wyrok Trybunału Konstytucyjnego w sprawie K 47/15 z 9 marca 2016

Использование государственного (муниципального) кредита: законность и целезобразность

Алла Михайловна ХАМИЛОНОВА
Волгоградский государственный университет
Научный руководитель: Елена Владимировна ПЕРЕВЕРЗЕВА
кандидат юридических наук, доцент
Волгоградский государственный университет

Основная масса денежных средств для обеспечения нужд общества и государства поступает в фонды денежных средств в виде налогов и иных платежей. Бюджет составляется ежегодно по принципу сбалансированности, который имеет законодательное закрепление в статье 33 БК РФ «Принцип сбалансированности бюджета», где закреплено, что он «означает, что объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита». [1]

Отступление от бюджетной сбалансированности влечет фиктивность бюджета, порождая такое негативное явление как дефицит. Он представляет собой превышение расходов бюджета над его доходами, возникающее в результате превышения потребления средств на государственные нужды над доходом бюджета. Очевидно, что в таком случае возникает острая необходимость отыскать источники финансирования дисбаланса.

Одним из путей достижения сбалансированности бюджета является государственный (муниципальный) кредит. При возникновении государственного (муниципального) кредита взятые взаймы денежные средства, представляющие собой дополнительные финансовые ресурсы, поступают в распоряжение федеральных (муниципальных) органов власти. Американские ученные К. Р. Макконелл и Л. С. Брю в своих исследованиях выявили три основные причины длительного использования заемных средств различными государствами: «расходы в военное время, циклические спады, сокращение налогов». [2]

Государственные займы имеют не меньшую важность для бюджетного процесс, чем налоги, прибыль от внешнеэкономической деятельности и государственных предприятий. Как верно отмечает Н. И Химичева, основной особенностью данного вида кредитования является непроизводительное использование ресурсов, так как заемный капитал используется не для производства материальных ценностей, а для покрытия дефицита бюджета. [3. С 517] А. В. Шавров дает определение государственному кредиту, что он представляет собой законодательно регламентированные правоотношения по поводу аккумуляции свободных денежных средств на добровольных началах, возникающие между государством, с одной стороны, и физическими и юридическими лицами с другой, в целях покрытия дефицита бюджета и регулирования денежных отношений. [4 С. 126] Несколько иного мнения придерживается и В. А. Свищева, которая представляет государственный (муниципальный) кредит как социально-экономические отношения, в которых государство, его структурные подразделения, муниципалитеты выступают в качестве кредиторов, заемщиков или гарантов. [5. С. 432]

Роль кредиторов играют физические и юридические лица, располагающие свободными средствами от сбережений, дивидендов по ценным бумагам, государственных выплат, прибыли от производства. Отсюда следует, что государственный кредит представляет собой перемещение временно свободных денежных ресурсов при дефиците бюджета на принципе возвратности из частного сектора в фонды денежных средств в целях осуществления государственных расходов.

Одним из плюсов государственного (муниципального) кредита можно выделить его долгосрочность, что позволяет брать значи-

тельные суммы, постепенно возвращая их. Однако максимальные срок такого займа не может превышать 30 лет. Одной из функций государственного займа является регулирование экономических процессов. В государственное распоряжение поступают избыточные средства, что позволяет перераспределить их меду бюджетами разны уровней и кредиторами. При положительном бюджетном сальдо свободные кредитные средства используются на финансирование и поддержку государственных программ, что несомненно положительно влияет на развитие экономики, социально-культурной сферы.

Несмотря на то, что государственный займ сдерживает инфляцию путем покрытия дефицита бюджета, он имеет и отрицательные последствия. Осуществление государственных заимствований влечет такое последствие как государственный долг, обеспечиваемый всем государственным имуществом. Как верно отмечает Запольский государственный (муниципальный) долг можно рассматривать в нескольких аспектах: с экономической точки зрения он представляет собой систему общественных отношений, в которой государство или органы местного самоуправления выступают в роли заемщиков либо гарантов для третьих лиц. В материальном аспекте это сумма задолженности перед физическими и юридическими лицами. С правовой точки зрения государственный долг представляет собой обязательство государства возвратить кредиторам заемные денежные средства, отвечать по обязательствам третьих лиц. [6 С. 506]. Беря на себя долговые обязательства, государство обязано изыскания средств для из погашения. Чаще всего погашение государственных (муниципальных) кредитов осуществляется путем новых займов, повышения налогов. Увеличение государственного долга и расходов на его обслуживание приводит к уменьшению инвестиций в производственную сферу. Пользование государственным (муниципальным) долгом увеличивает государственные расходы, так как заемные средства подлежат возврату кредиторам с уплатой процентов за пользование ими, что может принести к увеличению размеров налогов или введению новых. Рост налоговой ставки может привести к таким отрицательным последствиям, как сокращение возможности увеличения производства, снижение экономического роста и интеллектуального потенциала общества.

В истории отечественной экономике гос. займы играли огромную роль в первые годы НЭПа. Так по причине голода 1922 года был утвержден план выпустить облигации, обеспеченные хлебным запасом государственных фондов. Хлебные заемы послужили первым опытом государственного кредита в стране, являясь важным источником финансирования экономики. Несмотря на положительный опыт, есть веские основания не прибегать к государственным (муниципальным) кредитам, так как увеличение заимствований может ухудшать состояние бюджета, привести к росту гос. долга, кризису, экономическим спадам. Таким образом, государственный (муниципальный) кредит – значимый источник дефицита, использовать который следует целесообразно, разумно, с учетом возврата всей суммы долга с процентами. ■

Библиографический список:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 15.02.2016. N 145-ФЗ (БК РФ) // "Российская газета" от 12 августа 1998 г.

2. Макконелл К. Р, Брю Л. С. Экономика: принципы, проблемы и политика: в 2-хт. М., 1993. Т. 1. С. 368.

3. Химичева Н.И.. Финансовое право Российской Федерации: Учебник М.: Юристъ, 2009. С. 749

4. Шавров А.В. Финансовое право Российской Федерации: Учебно-методический комплекс. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. С. 318

5. Свищева В.А. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Дашков и Ко, 2010. С. 462

6. Запольский С.В. Финансовое право. Учебник М.: Юридическая фирма "Контракт": Волтерс Клувер, 2011. С. 792

Классификация сложных слов русского языка по отношениям между корневыми морфемами

Александра Павловна МИШИНА
Московский городской педагогический университет

Китайский и русский языки являются разносистемными языками, поэтому использование сопоставительно-типологического метода особенно важно при изучении словообразовательных систем этих языков с целью выявления сходств и различий в их словообразовательных структурах.

Как мне удалось выявить в ходе исследования, классификация лексических единиц китайского языка подходит для описания сложных слов русского языка, ведь сложные слова русского языка также образуются с помощью корнесложения. По своей сути это явление является общим для двух неродственных языков. Результаты исследования приводятся в таблице.

№	Тип отношений между корневыми морфемами	Примеры
1	Субъектно-предикативные отношения 主谓	Самолёт, самовар, самосвал, солнцестояние, сердцебиение, землетрясение, рукоблудие, водопад, снегопад, листопад, камнепад, кровоподтёк, носорог, солнцепёк, солнцелечение, рукоплескать, рукоделие, рукопись, рукоблудие, кораблекрушение, ванька-встанька, горидрова, пуленепробиваемый, водонепроницаемый
2	Копулятивные отношения 并列	Богочеловек, овцебык, плащ-палатка, иван-да-марья, мать-и- мачеха, путь-дорога, диван-кровать, гуси-лебеди, юго-запад, северо-восток, юго-восток, северо-запад, кисло-сладкий, физико-математический, историко-филологический, социально-гуманитарный, социально-экономический, механико-математический, физико-химический, худо-бедно, более-менее, генерал-полковник, член-корреспондент, кафе-закусочная, купля-продажа, полуфранцуз-полунемец, железобетон, хлеб-соль, руки-ноги, выпукло-вогнутый, приходно-расходный
3	Глагольно-объектные отношения 述宾	Газопровод, скопидом, зверолов, кашевар, рыболов, ледокол, ледоруб, времяпрепровождение, сталевар, мышеловка, бетономешалка, сенокосилка, пылесос, себялюбие, книголюб, доброжелательность, доброжелательный, ядоносный, водоносный, водоохранный, свинопас, трубочист, лесоповал, лесозащитный, живопись, живописец, формообразующий, соковыжималка, вертихвостка, асфальтовоз, злорадство, злорадствовать, сенокос, лесоруб, гранатомёт, пулемёт, ракетоносец, авианосец, броненосец, знаменосец
4	Обстоятельственные отношения 状中	Вездесущий, свежезамороженный, свежевыкрашенный, вездеход, плохосыпучий, скоросшиватель, скороварка, скоропись, скоропортящийся, скороспелый, пустобрех, домосед, тугоплавкий, долгожданный, долгожитель, вечнозеленый, низкопоклонствовать, громкоговоритель, новорожденный, новоиспечённый, новоприобретенный

5	Атрибутивные отношения 定中	Косоглазый, голубоглазый, кареглазый, зеленоглазый, пышнотелый, остроносый, твердолобый, кареглазый, толстобрюхий, тупоголовый, длинноногий, однобокий, чернобровый, краснозвездный, тёмноволосый, тонкостенный, тонкокожий, толстокожий, розовощёкий, пышнотелый, первомайский, первоапрельский, тугоухий, остроглазый, благообразный, старообрядец, красноречие, громкоголосый, низкопробный, широкоэкранный, белоснежный, благовидный, благоверный, первокурсник, четверокурсник, пятигранный, косоугольный, двусторонний, древнерусский, древнекитайский, древнееврейский, древнеегипетский, равноускоренный, равносторонний, равнобокий, равноправный, великорусский, великодержавный, низкосортный, третьесортный, низкокачественный, слабоголовый, слабовольный, слабоумный, слабохарактерный, хитроумный, хитросплетение, мелководье, градоначальник, царь-колокол, царь-пушка, простодушный, светлоокий, правоверный, длинношерстный, короткошерстный, пустоколосый, громогласный, тихогласный, миловидный, светловолосый, многосторонний, широкоформатный, разноформатный, высокоинтеллектуальный, большеголовый, большеглазый
6	Прилагательное + его объект	Богоподобный, человекоподобный, правдоподобный, женоподобный, змееподобный, змиеподобный, мужеподобный, вихреподобный, громоподобный, звероподобный, свиноподобный, слоноподобный, ангелоподобный, вирусоподобный, молниеподобный, солнцеподобный, статуеподобный, наукоподобный, скелетоподобный, обезьяноподобный, птицеподобный, снегоподобный, щетиноподобный, алоэвидный, бобовидный, дуговидный, змеевидный, игловидный, нитевидный, яйцевидный, бокаловидный, бочковидный, глыбовидный, воронковидный, гороховидный, грибовидный, дисковидный, дуговидный, зерновидный

Библиографический список:

1. 胡裕树. 现代汉语 //上海教育出版社. 2011.
2. Скворцов А.В. Предпереводческий анализ текстов на китайском языке: учебник. М.: Издательство ВКН, 2016. - 320 с.
3. Краткий словообразовательный словарь китайского языка (1987 г., под ред. Фу Синлина, Чэн Чжанхуаня)
4. Словообразовательный словарь русского языка (двухтомный, 1985 г., под ред. А.Н. Тихонова).
5. Толковый словарь русского языка (1995 г., под ред. С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой)

Теоретические основы модели формирования организационно-управленческой компетенции бакалавров по физической культуре

Ирина Тимерьяновна ШАРЫГИНА
аспирант
Чайковский государственный институт физической культуры

Аннотация. *В статье рассмотрено понятие «модель», «моделирование», виды, основные функции моделей, определен вид и основные характеристики модели формирования организационно-управленческой компетенции бакалавров по физической культуре.*

Ключевые слова: *модель, педагогическое моделирование, организационно-управленческая компетенция, бакалавры по физической культуре.*

По мнению работодателей, организационно-управленческая компетенция является одной из основных в будущей профессиональной деятельности бакалавров по физической культуре. Анализ научно-методической литературы показал, что процесс формирование компетенций наиболее полно отражает модель, так как моделирование позволяет глубже проникнуть в сущность объекта исследования.

Д.В. Легенчук считает, что «Моделирование – это общенаучный метод исследования любых явлений, состоящих в построении и исследовании особых объектов (систем) – моделей (вещественных и знаковых) других объектов – оригиналов или прототипов» [3, с. 119-123].

Понятие «модель» имеет различное содержание даже в пределах одной научной дисциплины. Все термины, отражающие и раскрывающие данное понятие, происходят от латинского слова «моделле», что означает «мера», «образец», «эталон», «стандарт». В широком смысле под моделью понимается: «…любой образец, аналог какого-либо объекта, процесса или явления («оригинала» данной модели), используемой в качестве его «заменителя», «представителя»».

В справочной литературе, моделирование определяется как «метод исследования объектов и явлений при помощи их условных образов, аналогов» и широко используется в педагогике. По мнению В.А. Штофа: «…Модель – это такая мысленно представляемая или материально реализованная система, которая отображает и воспроизводит объект так, что её изучение даёт новую информацию об этом объекте» [1, с. 8-14].

А.Н. Дахин определяет содержание понятия «модель» как искусственно созданный объект в виде схемы, физических конструкций, знаковых форм или формул, который, будучи подобен исследуемому объекту (или явлению), отображает и воспроизводит в более простом и огрублённом виде структуру, свойства, взаимосвязи и отношения между элементами этого объекта». В нашей работе мы будем придерживаться этого определения модели.

Состав модели зависит от цели исследования и должен дать возможность проследить интересующие характеристики объекта исследования. Обращаясь к выбору вида модели исследуемого процесса, мы должны отметить, что проектируемая модель должная быть межпредметной и представлять собой целостную педагогическую систему. В.С. Ильин рассматривает целостность как «единство объекта, характеризующееся, прежде всего единством функциональным, т.е. система в целом, каждый образующий ее педагогический процесс, каждая стадия, этап, единица движения процесса и системы в целом должны стимулировать активное состояние личности...» [4, с. 38 - 46].

По мнению О.И. Сторожевой: «Педагогическое моделирование – это построение принципиальной схемы, отражающий реальный педагогический процесс или явление» [4, с. 48].

Психолог Л.М. Фридман дает следующую классификацию моделей:

– модель – заместитель;
– модель – представление: воображаемых и реальных предметов; о будущих возможных событиях или процессах (прогнозирующие модели); б уже совершенных собы-

тиях или процессах (модели-описания);

– модель – интерпретация;

– модель – исследовательская [3, с. 119-123].

Стоит отметить, что педагогическое моделирование, как один из методов научного исследования и познания реальности, является возможностью соединить теоретические и опытные представления предметной области, установить блоки, этапы, структуру, иерархию исследуемого объекта или явления.

Дополняя представленные А.Н. Дахиным функции педагогического моделирования, выделим следующие:

– нормативная, отражающая идеальную модель системы, ее соответствие представляемому идеалу, запросу социума, образовательной нормативной базе;

– дескриптивная (описательная), позволяющая структурировать сущность объекта или явления, связи и зависимости между его компонентами;

– аналитическая, обеспечивающая анализ реальных и планируемых действий (воздействий) с моделируемыми параметрами модели и возможные отклонения моделируемых результатов;

– оперативная, отвечающая функционалу модели, ее поведению в разных условиях, уточнению зависимостей между ее элементами, внесению корректировок в модель и в реальную действительность;

– прогностическая, обеспечивающая данные по воздействию на объект (вариабельность параметров объекта, изменение связей и зависимостей, структурные изменения);

– результативная, дающая возможность анализа результатов моделирования, дальнейшей работы с созданной моделью, применению ее в реальных условиях[2, с. 60-71].

Результатом педагогического моделирования является модель (описательная, информационная, структурная, функциональная и проч.), которая отражает необходимые исследователю стороны объекта с приемлемой точностью. Основным преимуществом построенной модели является совокупность целостной структурированной информации, адекватно отражающей реальность и усиливающая возможность педагогического познания моделируемого объекта или процесса [1, с. 8- 14].

Рассмотрение модели процесса или явления, как некоторой системы взаимосвязанных элементов, имеющей ряд ограничений, позволяет оценить ее взаимодействие с внешней средой, или, варьируя параметры оценить те, которые приводят к наиболее оптимальному результату. Таким образом, структурная модель системы представляет собой составляющие ее элементы, способ их организации, взаимосвязи между ними и отношения между моделируемой системой и окружающей средой [5, с. 147-150].

Исходя из концепций педагогического моделирования формирование организационно-управленческой компетенции бакалавров по физической культуре следует рассматривать как многофакторную структурную модель процесса профессиональной подготовки (личностные факторы, факторы профессиональной деятельности, нормативные факторы, факторы обучения и др.), центральным звеном которой является личность бакалавра по физической культуре [2,с. 74].

Проектирование модели формирования организационно-управленческого компонента профессиональной деятельности будущего бакалавра по физической культуре осуществляется на основе системного анализа ее структуры, содержания и процесса, модель является моделью-представлением. При разработке модели необходимо учитывать квалификационные требования к современному бакалавру по физической культуре, содержание ФГОС и учебных планов по направлению подготовки, при этом модель должна носить открытый характер, постоянно развиваться и при необходимости пополняться новыми компонентами. ■

Библиографический список:

1. Болотов, В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика, 2003. – № 10.– С. 8-14.

2. Исламов, А.Э. Педагогическое обеспечение формирования организационно-управленческой компетентности будущего учителя технологии: дис. ... канд.пед.наук: 13.00.08 / Исламов Артем Эдикович. – Йошкар-Ола, 2015. – 199 с.

3. Легенчук, Д.В. Теоретические основы моделирования системы преемственного профессионального образования / Д.В. Легенчук // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского, 2012 – № 3 (41) – С. 119-123

4. Сторожева, О.И. Развитие управленческих компетенций руководителей общеобразовательных учреждений: монография / О.И. Сторожева; под науч. ред. д-ра психол. наук, профессора Э.Э. Сыманюк. – Екатеринбург: Урал.гос. пед. ун-т, 2011. – 128 с.

5. Шерин, В.С. Модель формирования компетентности управленческой деятельности специалиста по физической культуре и спорту / В.С. Шерин // Вестник Томского государственного университета, 2011. – № 347. – С. 147-150.

Компонентный подход разработки приложений во front-end

Анатолий Сергеевич КУЗМЕНКОВ
магистр технических наук
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО)

За несколько последних десятилетий человечество проделало огромный путь в области компьютерных технологий в целом, и веб-технологиий в частности. За эти годы многократно увеличилась производительная мощность техники, а так же пропускная способность каналов связи. Веб-технологии затронули большинство сфер деятельности современного общества. Так, веб-технологии получили широкое распространение в сферах электронного бизнеса, средствах массовой информации, литература, музыка, кино, связи и общении [1].

Однако при все нарастающих темпах использования всемирной паутины появляются новые требования от разработчиков в плане оптимизации процесса разработки и требования к производительности. Несмотря на развитие новых подходов и технологий основополагающими во front-end по прежнему являются *HTML*, *CSS* и *JavaScript*.

В плане организации работы современные реалии заключается в необходимости разработки приложений в рамках команд, разбросанных по всему миру. Такая ситуация приводит к необходимости создания приложений с максимально простым для понимания синтаксисом, а также требует совершенствования инструментов разработчика.

Итак, современные реалии приводят к необходимости организации всего приложения или больших частей в виде универсальных модулей и компонент с максимально понятным синтаксисом. И дальнейшее их использование в большом количестве проектов.

Справиться с нарастающими требованиями может помочь компонентно-ориентированное программирование. Данный подход позволяет строить приложение как набор взаимодействующих друг с другом компонент. При этом компонент представляет собой независимый модуль программы, предназначенный для повторного использования и развертывания, реализованный в виде множества языковых конструкций, объединённых по схожим признакам [45].

Основным преимуществом подхода является легкость модернизации приложения путем замены одного компонента другим. Такой эффект достигается благодаря использованию черного ящика (Рисунок 1), то есть элемент программы проектируется и реализуется таким образом, чтобы иметь определенный типовой интерфейс при этом совершенно неважна внутренняя реализация.

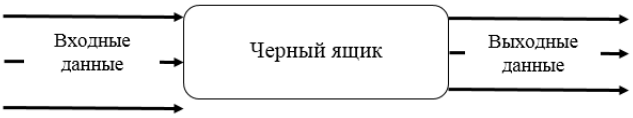

Рисунок 1 – Схема работы организации работы программного компонента «Черный ящик»

Для веб-технологий также характерно разделение компонентов на логические и стилизующие, что в значительной степени облегчает дальнейшую работу с кодом программы, так как позволяет беспрепятственно подменять один компонент другим.

Наиболее перспективной реализацией компонентного подхода во *front-end* разработке приложений является разработанная *Facebook* библиотека react.js. Тем не менее на момент своего появления в 2013 году предложенная концепция была принята весьма скептически, так как имела уникальный подход [2, 3] и отбрасывала некоторые общепринятые концепции. По существу разработчики откинули опыт сообщества и создали библиотеку, позволяющую получить максимум от использования модульной структуры приложения.

Основным преимуществом данной технологии является чистый и интуитивно понятный код. А также большое количество сторонних расширений, которые возможно использовать для решения типовых задач. Для динамического создания *DOM*-дерева используется *JSX* (*JavaScript Syntax eXtension*),

расширения стандартного *JavaScript*, что позволяет использовать синтаксис приближенный к *HTML*.

Также важной составляющей является поддержка так называемой виртуальной *DOM*-модели, что позволяет оптимизировать затраты на динамическое создание элементов веб-страницы. Естественно поддержание виртуальной *DOM*-модели обходится дополнительными затратами ресурсов. Однако правильное использование жизненного цикла (Рисунок 2) компонента позволяет существенно оптимизировать данный процесс [4].

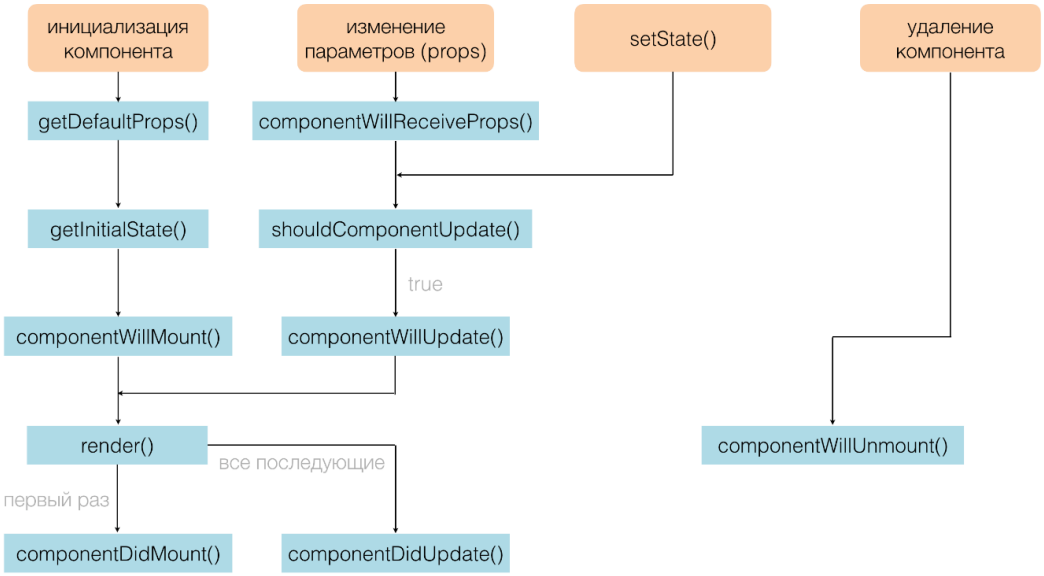

Рисунок 2 – жизненный цикл компонента *react.js*

При разработке компоненты можно разделить на несколько типов.

1. Простые компоненты. Данные компоненты служат для вывода информации, а также стилизации типовых элементов, таких как заголовки (*title*) параграфы (*p*) и др. В общем виде работу таких компонентов можно представить как черный ящик, получающий данные на входе, генерирующий *dom*-дерево внутри, и возвращающий корневой элемент (Рисунок 3).

Рисунок 3 – Схема работы простых компонентов

2. Компоненты обертки. Данные компоненты представляют собой своего рода обёртки над содержимым, содержащие общие компоненты для нескольких вариантов содержимого (Рисунок 4).

Рисунок 4 – Схема компонентов обёрток

3. Умные компоненты. Данные компоненты работают производят предварительную обработку данных изменения, способны динамически изменять свое состояние и осуществлять обмен данными с сервером.

Подытоживая вышесказанное можно сделать вывод что компонентный подход, при правильном использовании позволяет ускорить не только процесс разработки, но и дальнейшей модернизации кода.

Библиографический список:

1. Кузменков А.С., Причины возникновения и развития JS-фреймворков, преимущества, достоинства и недостатки. Научный обозреватель. 2017. №6. С. 49-52.
2. Banks, A., E. Porcello. Learning React. O'Reilly Media, 2017. – 350 p.
3. Babel. Try it out URL: https://babeljs.io/repl/ (Дата доступа: 24.03.2018).
4. Metanit. Жизненный цикл компонента URL: https://metanit.com/web/react/2.6.php (Дата доступа: 24.03.2018).

Принцип и особенности работы поисковой системы Яндекс

Александр Витальевич ШАВЛОХОВ
магистрант
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО)

Современные поисковые системы, в том числе Яндекс и Google, используют так называемую систему кластеров. Эта система, в которой все данные размечены на определенные области и объединены по какому-либо признаку в большие группы данных — кластеры. Боты-сканеры индексируют сайты и собирают данные о размещенной на них информации. Есть два основных типа поисковых ботов: основной бот-сканнер и бот, отвечающий за обработку и разметку полученной информации. Для ресурсов, на которых происходит частое обновление информации (например, блоги) существует отдельный бот. Он обеспечивает быстрое обновление индексов для таких сайтов.

Для максимально эффективного сбора данных о сайтах и контенте система Яндекс обновляет основной каталог (базу поисковой информации) и алгоритмы работы собственных роботов.

- Обновление базы поисковой информации происходит несколько раз в месяц, это приводит к тому, что на поисковые запросы выдаются новые сайты или обновленная информация с них. Такие данные добавляются с помощью основного бота-сканера;
- Чтобы повысить эффективность поиска, Яндекс периодически обновляет и алгоритмы, отвечающие за ранжирование ресурсов. Такие обновления сопровождаются анонсами от Яндекса и призваны устранить недостатки, найденные в прошлых версиях. Это вносит корректировки в работу SEO-мастеров.

Высокая популярность поисковой системы Яндекс среди русскоязычных пользователей обеспечена способностью системы распознавать любые словоформы с учетом морфологических тонкостей русского языка. С помощью таких технологий как геотаргетинг выдача на поисковые запросы происходит максимально точно. Поисковая система Яндекса использует алгоритм, определяющий релевантность запросов (соотношение содержания веб-документа к содержанию поискового запроса), чем релевантность выше, тем выше будет сайт в поисковой выдаче. К плюсам поисковой системы Яндекс можно отнести высокую скорость ответов на запросы и бесперебойную работу серверов.

Краулеры Яндекса способны распознавать информацию в документах следующих форматов: .xls, .docx, .doc, .pdf, .rtf. Это означает, что файлы, находящиеся на сайте также влияют на индексацию и ранжирование.

Поисковая система Яндекс ранжирует ресурсы выше, если они часто обновляются, т.е. на них появляется новый контент. Для того чтобы индексация нового контента происходила быстрее в «Яндекс.Вебмастере» предусмотрен инструмент «Переобход страниц». Можно указать адреса страниц, которые робот-индексатор должен просмотреть в первую очередь.

Позиции в поисковой выдаче сильно зависят от степени доверия Яндекса к вашему ресурсу. Если сайт попадает в специальный каталог сайтов — «Яндекс.Каталог», уровень доверия поисковой системы значительно повысится, это положительно скажется на позициях в выдаче и привлечет дополнительный траффик на сайт. Попав в каталог, сайт получает ясно заданную для поисковой системы тематику, что ускорит индексацию.

При ранжировании поисковая система Яндекс учитывает следующие характеристики:

- тИЦ – это открытый тематический индекс цитирования, внедренный Яндексом. Используется для определения степени «авторитетности» сайта. Чем больше ссылок ведут на сайт, тем он авторитетнее. Так же важное влияние на индекс оказывает и качество ссылок. Яндекс определяет «вес» ссылок по специальным алгоритмам, в котором учитывается тематическая близость ресурса с исходящей ссылкой. Ранжирование сайтов напрямую не зависит от показателя тИЦ. В первую очередь данный показатель необходим для определения позиций в тематической категории «Яндекс.Каталога»;
- вИЦ, или взвешенный Индекс Цити-

рования. Является одним из определяющих ранжирование показателей. Яндекс не разглашает его. Принцип расчета индекса схож с тИЦ, он представляет собой алгоритм расчета количества внешних ссылок и их «веса» [1, с. 12];

- Вхождение веб-ресурса в «Яндекс. Каталог»;
- Количество проиндексированных страниц веб-сайта;
- Частота появления нового контента на сайте;
- Наличие или отсутствие ссылок с ресурса, присутствие ресурса в поисковых фильтрах.

Индекс цитирования это основа для тИЦ и вИЦ, которые влияют на позиции ресурса в поисковой выдаче.

Индекс цитирования (ИЦ) — дает представление о том, какое количество ссылок (цитирований) есть между публикациями. В нем учитывается, какие из новых документов ссылаются на более старые работы. Принято рассматривать ИЦ как для единичных статей, так и отдельных авторов, у которых также есть собственный ИЦ. Индексом цитирования в поисковых системах называется количество ссылок ведущих на ресурс. Важно отметить, что для предотвращения накруток показателя Яндекс не учитывает ссылки с сайтов, где нет модерации. Ссылки не учитываются со следующих сайтов: каталогов без модерации, досок объявлений, сетевых конференций, страниц серверной статистики, XSS ссылки и другие, которые могут добавляться без контроля со стороны владельца ресурса.

ИЦ рассчитывается из ссылочного графа, где вершинами графа являются ресурсы сети, а ребрами (связями) — цитирование других ресурсов (ссылочные связи между сайтами), тогда ссылочный граф можно представить в виде диаграммы, как показано на рисунке (рис. 2.):

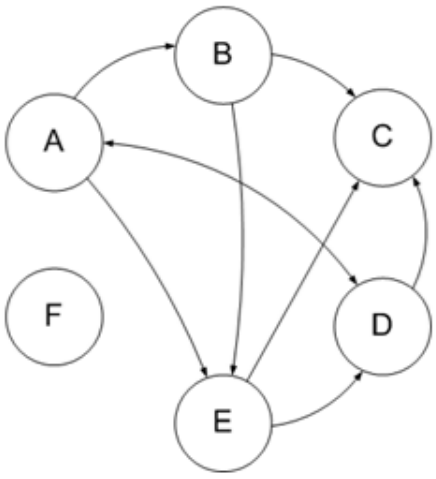

Рис. 2. Ссылочный граф

На схеме буквами A, B, …, F обозначены веб-ресурсы из поисковой базы системы, стрелки показывают направление связей — односторонние либо двусторонние.

Индекс цитирования является важным фактором при составляении поисковой выдачи, но он не определяющий. Гораздо важнее тИЦ и вИЦ. ИЦ — выражен целым числом и на него не влияет тематика ссылающихся документов. Часто ИЦ рассматривают как показатель «значимости» текста, статьи. Стоит отметить, что статьи и тексты с разной значимостью могут иметь эквивалентный ИЦ. Именно из-за этого Яндексом был создан вИЦ, который призван грамотно оценивать уровень значимости документов, благодаря оценке качества ссылающихся на исследуемый ресурс источников. Существует проблема злоупотребления текстовым спамом и ссылками (вебмастера покупают ссылки, повышая ИЦ). Это мешает поисковым статистическим алгоритмам функционировать. Присвоение статическим ссылкам уровней доверия, веса и популярности решает проблему некачественных ссылок.

Не возможно точно узнать вИЦ веб-ресурса, как показывает практика, сделать это можно приблизительно по показателю PageRank с помощью инструментов для seo-аудита. PageRank — открытый показатель «значимости» на поиска Google. [2]

Определяя тематику ресурсов в Интернете, поисковая система Яндекс создаёт описание исследуемого сайта. Данные для описания извлекаются из HTML кода (seo-тегов, заголовков, мета-тегов и пр.) и URL страниц сайта. После этого рассчитывается коэффициент-оценка схожести между описанием каталогов тематик и описанием ресурсов. Принадлежность двух документов к общей тематике отражается, так называемым, показателем тематической близости. Тематическая близость учитывается при расчете «веса» ссылки.

Вычисление тематического индекса цитирование основано на формуле:

$$PF(v,t) = \frac{n_v}{N} \cdot \sum_{i \in P} \frac{PF(i,t) \cdot w(i)}{N(i)}$$

где PF(v,t) – тИЦ веб-ресурса v;

P – количество ресурсов, которые ссылаются на ресурс v и схожую тематику;

n_v – количество страниц на рассматриваемом сайте v;

N – общее число страниц в индексе Яндекса (при этом, n_v/N — вероятность того, что пользователь читает сайт v);

w(i) – частота цитируемости ресурсом

i сайта v;

N(i) – общее число ссылок на i-ом сайте.

При этом, PF(v,t) является нормализованной величиной.

На начальном этапе развития seo-алгоритмов тИЦ характеризовал ситуацию только в русском сегменте Интернета. Спустя время тИЦ расширился на соседние регионы, в которых Яндекс был самой популярной поисковой системой. Соответственно, появились тематические каталоги для других регионов. [3]

Для корректного ранжирования в выдаче был введен региональный тематический индекс цитирования, учитывающий географию ссылочной массы. [4]

Помимо вышеуказанного, выделяются дополнительные свойства тематического индекса цитирования:

1. Тематический индекс цитирования зависит от числа уникальных страниц на ресурсе, по принципу, чем больше страниц, тем выше показатель.
2. Число исходящих ссылок на ресурсе – доноре влияет на вес ссылок, по принципу, чем меньше ссылок, тем больше их вес, а значит и тИЦ;
3. Перелинковка не влияет на тИЦ;
4. Тематическая близость исследуемых веб-ресурсов не зависит от анкоров ссылок;
5. Тематический индекс цитирования суммируется, если у веб-сайта есть несколько склеенных зеркал (копий).

Библиографический список:

1. Гроховский Л., Сливинский М., Чекушин А., Ставский С. SEO: Руководство по внутренним факторам. М.: ТопЭксперт.РФ, 2011. 12 с.
2. Посевин А.К. Анализ факторов ранжирования сайтов в поисковых системах Яндекс и Google. М.: ФГБОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН», 2014. – С. 72-74.
3. Яндекс. Помощь. Термины и определения. URL: https://yandex.ru/support/metrika/general/glossary.xml (дата обращения: 21.12.2017)
4. Яндекс. Технологии. Поиск с учетом региона. URL: https://yandex.ru/company/technologies/regions (дата обращения: 20.04.2018)

Основные этапы жизненного цикла сетевой георазпределенной инфраструктуры, обеспечение которых можно автоматизировать с помощью геоинформационных технологий

Максим Сергеевич КИШКО
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

При строительстве, развитии и обслуживании георазпределенных инфраструктурных объектов, сетей и комплексов проблема учета, планирования и пространственного анализа стоит наиболее остро в обеспечении жизненного цикла инфраструктуры, так как в крупных компаниях количество таких объектов может исчисляться десятками тысяч и строительство новых сетей, напрямую зависит от анализа возможности использовать старые.

Компании, занимающиеся водоснабжением и водоотведением граждан, электросетевые компании, компании строящие автодороги и железнодорожные ветки, интернет провайдеры и многие другие постоянно сталкиваются с проблемами поддержания и развития своей инфраструктуры, в связи с этим, все большую популярность приобретают геоинформационные системы.

Сейчас сложно найти хотя бы одну компанию, имеющую сетевую, линейную инфраструктуру, которая так или иначе не использует ГИС технологии в своей работе, ведь использование пространственного анализа в развитии или обслуживании таких объектов, позволяет значительно сократить издержки.

Под сетевой, линейной инфраструктурой понимается набор линейных, или узловых объектов, объединенных в системы и подсистемы, работающих в комплексе друг с другом, и выполняющих определенную функцию. Типичными примерами такой инфраструктуры являются: сети водоснабжения и водоотведения, тепловые сети, электросети, телефонные сети и т.д.

Любой инфраструктурный комплекс, в период его эксплуатации, проходит ряд этапов, от проектирования, до демонтажа, такая последовательность называется жизненным циклом. Основными этапами жизненного цикла инфраструктуры являются:

1. Анализ и планирование развития инфраструктуры.
2. Проектирование новых модулей инфраструктуры.
3. Подготовка к строительству.
4. Строительство инфраструктуры.
5. Технический контроль и обслуживание.
6. Вывод из эксплуатации.

С точки зрения автоматизации этих процессов, на каждом из них так или иначе можно применять геоинформационные технологии. Примеры использования геоинформационных технологий на различных этапах жизненного цикла инфраструктуры компании.

Анализ и планирование развития инфраструктуры

На этом этапе происходит первичный анализ возможностей развития инфраструктуры, рассматривается возможность использования старых объектов, прорабатывается стратегия развития.

Инженер должен иметь возможность получить информацию о расположении объектов инфраструктуры, статистическую информацию для проведения аналитики, например, компании предоставляющей услуги интернет населению, при планировании дальнейшего развития, может понадобится такая информация, как например, количество подключенных к сети домов и абонентов.

Результатом данного процесса, является проработанная карта стратегического развития инфраструктуры.

Проектирование новых модулей инфраструктуры

После того, как были определены векторы развития инфраструктуры на предыдущем этапе, необходимо детально проработать план строительства тех или иных объектов инфраструктуры.

Инженер на этом этапе должен детально проработать маршрут строительства с учетом различных географических факторов, таких как перепады высоты на местности, наличие грунтовых вод, кадастровые статусы земель, на которых ведутся работы, количество и расположение изымаемых под строительство земельных участков. Например, для строительства железнодорожной ветки, необходимо изъять очень большое количество земельных участков, проработать все перепады, проложит наилучший маршрут и т.д.

При проектировании строительства, необходимо детально проработать подводы к существующим инфраструктурным объектам, понять, может ли тот или иной модуль инфраструктурного комплекса выдержать нагрузку подключаемых компонентов, например, при строительстве магистрали водоснабжения, необходимо понимать, хватит ли напора, для нормального движения воды, если увеличится давление, не прорвет ли старые трубы, расположенные в этом же модуле и многое другое. Как правило подобные аналитические данные получаются с помощью метода нагрузочного тестирования.

В результате этого пункта, необходимо иметь полную нормативную документацию для строительства новых инфраструктурных объектов, на основании которой, можно приступать к строительству.

Подготовка к строительству

На этапе подготовки к строительству, так же необходимо с помощью картографического анализа, продумать такие вещи как логистика и возможность транспортировки к строительному объекту различных материалов.

Так как речь идет чаще о строительстве индустриальных объектов, распределенных на местности, то как правило существует опасность трудной доступности к объекту, объекты вроде газовых магистралей, тепловых магистралей и т.д. Могут располагаться и в лесу, и на дне водоемов.

Еще одной проблемой, является то, что когда речь идет о строительстве линейной инфраструктуры, то ее протяженность может быть достаточно длинной, в свою очередь это влечет сложность снабжения стройки таких объектов, необходимо детально проработать возможность поставки материалов, к разным региональным участкам стройки.

Так же на этом этапе необходимо проработать оптимизацию затрат на строительство, найти наиболее выгодных поставщиков материалов, подрядчиков и т.д.

По окончанию данного этапа, все должно быть подготовлено к строительству объекта.

Строительство инфраструктуры

Одним из ключевых этапов в жизненном цикле инфраструктурного комплекса, является строительство. На данном этапе необходимо получать информацию о ходе строительства, понимать на какой процент в каких региональных зонах выполнены работы.

Исполнители с помощью географических карт изучают план будущего объекта.

Процесс строительства, сам по себе это сложный многоэтапный процесс, для выполнения которого необходимо в срок выполнить ряд определенных задач, как правило, контроль за ходом строительства автоматизируют с помощью систем управления проектами.

Технический контроль и обслуживание

Для поддержания инфраструктурных объектов в работоспособном состоянии, необходимо постоянно в определенный период времени проводить мероприятия по техническому контролю за объектами и их обслуживанию.

Так же существует потребность в протоколировании таких мероприятий и их результатов. На основании проведенного контроля объекта, выносится решение о ремонте или профилактическом обслуживании таких объектов.

Очень важным моментом является наличие географической информации об обслуживаемом объекте у исполнительных органов. Например, бригада, промывающая трубы водоотведения должна получить исчерпывающую информацию, о месторасположении трубы на местности, ее определенных свойствах и т.д. Иногда в силу определенных, например, погодных обстоятельств, сделать это бывает крайне трудно, например, двор в котором расположена труба, может быть заметен снегом, и без сопроводительной информации, бригада сможет найти заложенную трубу во дворе, только расчистив весь двор.

После проведения технических мероприятий, исполнитель должен написать отчет о выполнении работ, так как при следующем контролирующем мероприятии, необходимо исполнителю необходимо будет получить подробную информацию о истории работы с объектом.

Также контролер проверяет выполненную исполнителем работу, должен получить всю предоставленную информацию, такую как отчет о проведении контроля или ремонта.

В следствии этого пункта жизненного цикла объектов, который повторяется все время после ввода объекта в эксплуатацию, в определенный промежуток времени, является работающий инфраструктурный объ-

ект, или в случае обнаружения каких-либо крупных неисправности или большой степени изношенности объекта, выносится решение о реконструкции данного объекта.

Вывод из эксплуатации

В результате работы объекта, со временем он изнашивается до не реконструируемого состояния, либо реконструкция объекта, обходится дороже, чем его демонтаж и строительство нового объекта.

В таком случае проводится вывод объектов из эксплуатации.

На данном этапе необходимо проанализировать поведение всего инфраструктурного комплекса без участия данного объекта, возможно ли с минимальными потерями сохранить функционирование всей инфраструктуры.

В результате чего принимается решение о вывод объекта из эксплуатации.

Выводы

Таким образом, геоинформационные системы являются мощным инструментом при обеспечении жизненного цикла инфраструктурных комплексов, и позволяют частично или полностью автоматизировать задачи по обеспечению всего жизненного цикла инфраструктурных объектов. ■

Библиографический список:

1. Ананьев Ю.С. Геоинформационные системы [Текст]/ Ю.С. Ананьев. - М. : Томский политехнический университет, 2003. - 70с.

2. Коржов В.Г. Многоуровневые системы клиент-сервер // [Электронный ресурс]: Режим доступа - http://www.osp.ru/nets/1997/06/142618/.

3. Де Мерс, Майкл Н. Географические информационные системы. Основы. [Текст]/ Де Мерс, Майкл Н. - М. : Дата+, 1999г. - 506с.

4. Линде Фу, Цзюлинь Сунь. Веб-ГИС: Принципы и применение. [Текст]/ Линде Фу, Цзюлинь Сунь. - М. : Дата+, 2013г. - 356с.

Разработка интерактивной рекламной роботизированной платформы «Robophone»

Александр Владимирович ЕФРЕМОВ
ООО НПП «АНИКОН»
Андрей Михайлович СМИРНОВ
Астраханский государственный университет

Аннотация. *Данная статья посвящена разработке программно-аппаратного комплекса для реализации уникального способа интерактивного взаимодействия с человеком с целью рекламирования товаров, сбора статистических данных о реакции потенциальных покупателей на товары и предлагаемый способ презентации. Авторами разработана механизированная платформа, программное обеспечение, собран и испытан реальный прототип программно-аппаратного комплекса.*

В современном мире, принципиальным направлением в методах, способах и теории рекламы является взаимодействие целевой аудитории с рекламным сообщением наряду с традиционными «односторонними» методами подачи информации. Специалистами в области рекламы используются и создаются новые формы и каналы подачи рекламного материала. Взаимодействие целевой аудитории с актором или пользователем виртуального пространства становится повсеместным, начиная с рекламы в сети Интернет. Форма взаимодействия, как правило, является игровой и художественной, и становится свойственной всем новым медиа. Интерактивная реклама (*inter* – «между» и *active* – «деятельность, активность») – формат цифровой рекламы, распространяемой в рамках интерактивных каналов коммуникации, целью которой является вовлечение потенциальной целевой аудитории в рекламный процесс в виде непосредственного творческого взаимодействия пользователя с рекламным сообщением при помощи определенного игрового инструментария [1]. Игра, как элемент рекламной коммуникации приобретает устойчивую динамику развития и используется для создания новых программ лояльности клиентов к продукту или организации [2,3]. Наибольшее распространение форма игрового взаимодействия получила в сети Интернет и на социальных платформах. Поскольку игра является формирующим аспектом многих сфер человеческой деятельности, включения феномена игры в рекламную модель привело к появлению нового типа рекламного сообщения, названного игровой рекламной моделью [1]. При этом, рекламные образы товаров и услуг преподносятся аудитории с символической форме и вовлекают потребителей в активное взаимодействие. Такая рекламная модель характеризуется техническими, методическими и психоэмоциональными особенностями, свойственными компьютерным играм, которые используются для обеспечения эмоциональной вовлеченности пользователя, а также социализации индивидуумов целевой аудитории [4].

Распространенными технологическими средствами распространения интерактивной рекламы являются компьютеры, мобильные устройства и смартфоны, информационные киоски и терминалы, приставки, банкоматы. Как правило, одним из главных условий является наличие доступа к глобальным информационным сетям. Процессы игрофикации в интерактивной рекламе включают в себя: наличие игрового сценария с игровой механикой, совокупность определенных и логически связанных методов взаимодействия игрока с наблюдаемым действием, использование минимальных техник игрового управления, использование интуитивно понятных технологий управления процессом игры, охват всех репрезентативных систем восприятия человеком окружающей действительности: визуальной, аудиальной, кинестетической.

Авторами была разработана интерактивная рекламная роботизированная платформа, предназначенная для презентации средств носимой электроники, таких как смартфоны, планшеты, навигационные мультимедийные системы, интерактивные телевизоры, содержащих как минимум устройство для отображения визуальной информации. Платформа содержит видеокамеру, микрофон, воспро-

изводящую аудиосистему, вычислительный блок на базе процессора семейства x86 или ARM, средства доступа к сети Интернет, причем указанные средства могут быть встроены в сам рекламируемый объект или быть частью платформы. Рекламируемый объект закрепляется на поворотно-наклонном моторизованном держателе, кинематические параметры которого позволяют воспроизводить естественные жесты головы человека – наклон, кивание, поворот. Платформа может быть также снабжена моторизованным приводом, позволяющим перемещать платформу по поверхности пола или стола. Поворотно-наклонный держатель выполнен как логическое визуальное продолжение рекламируемого устройства или как не выделяющаяся на фоне объекта подставка. Поворотно-наклонное устройство содержит в себе микроконтроллер с оригинальным ПО, приемо-передатчик Bluetooth или W-Fi для связи с вычислительным устройством, шаговые двигатели, червячные редукторы, концевые выключатели, источник питания. Команды на выполнение движений являются авторским протоколом обмена данными, и содержат координаты в двух плоскостях, описание траектории движения и скорости, координаты конечной точки останова механизмов. Использование шаговых двигателей позволяет осуществлять плавный пуск и остановку с различными ускорениями и скоростью, при этом, высокая нагрузочная способность редукторов позволяет удерживать объекты массой до нескольких килограмм уже в текущей версии опытного прототипа.

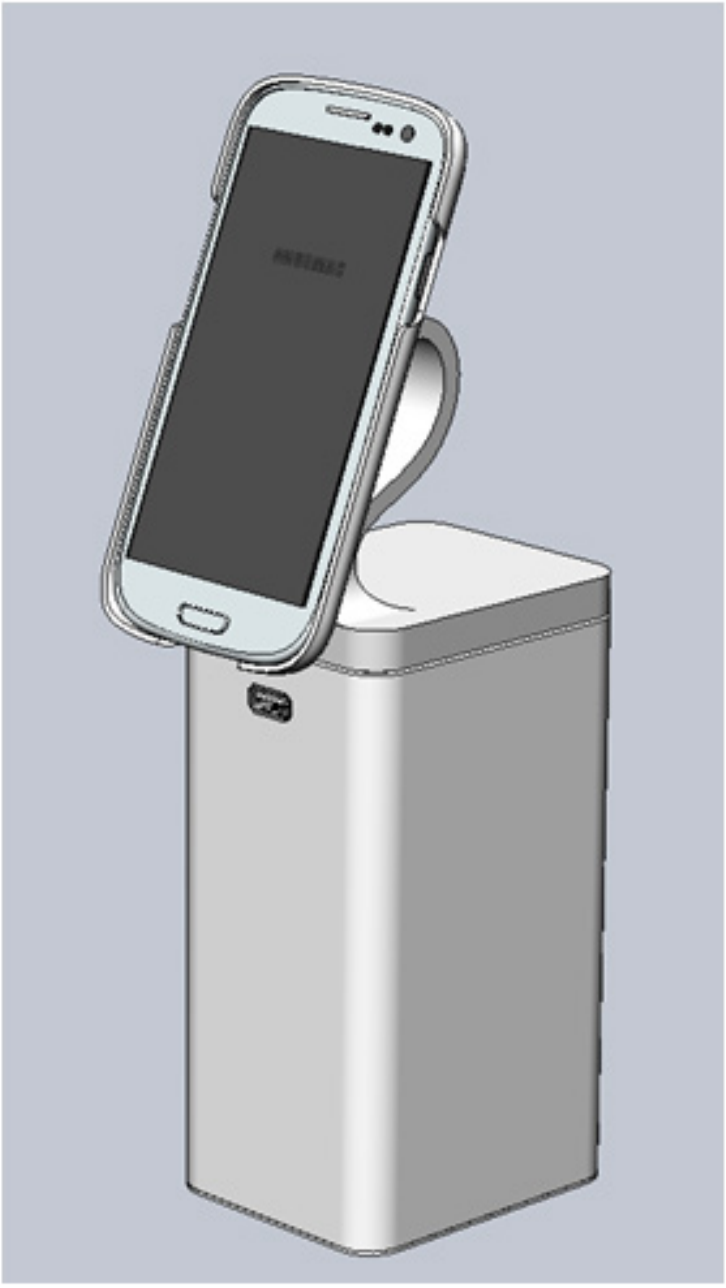

Рисунок 1 – Внешний вид опытного образца разработанной платформы

Разработанная интерактивная платформа предназначена, прежде всего, для захвата внимания потенциального клиента визуально и аудиально (т.н. «wow» - эффект), удержания его внимания характерными движениями рекламируемого товара, доведения до внимания презентационных материалов, а также измерением статистических параметров – количества элементов целевой аудитории за период, времени взаимодействия с платформой каждого, получение фото лиц респондентов.

Важнейшей задачей разработки являлось определение местоположения лица наблюдателя и его отслеживание с целью захвата внимания и имитации «живого диалога» с потенциальным покупателем путем соответствующего поворота и наклона рекламируемого товара. Несмотря на большое количество систем распознавания лиц, была выбрана библиотека «OpenCV» в версии для платформы Java, поскольку реальная эксплуатация разрабатываемой платформы имеет ряд характерных особенностей [5]. Так, например, в мобильных устройствах используемая фронтальная камера имеет разрешение порядка 2-3 мегапикселей, оптическая фокусировка отсутствует. При этом, угол наклона разрабатываемого устройства с высокой вероятностью способствует попаданию в поле зрения камеры источников искусственного освещения, что в свою очередь вызывает программную фокусировку на наиболее контрастной области и резкое затемнение контролируемого лица наблюдателя. Библиотека «OpenCV»,

в отличие от большинства аналогов имеет возможность подключения внешних средств помехоподавления и фильтрации шумов на изображении. Авторами был разработан собственный цифровой фильтр, позволяющий исключить фокусировку на источниках освещения, расширяющий динамический диапазон градаций серого цвета, обеспечивающий фильтрацию мерцания на частоте 50 Гц. Применение разработанного фильтра позволило использовать фронтальные камеры с разрешением 1-2 мегапикселя и эксплуатировать разработанную платформу в условиях торговых центров и салонов по продаже средств мобильной электроники и бытовой техники.

В совокупности, разработанной программно-аппаратной платформой определяется местоположение лица наблюдателя, количество наблюдателей, отслеживается скорость перемещения. После детектирования запускается процесс трекинга, то есть отслеживания лиц и поворот механизмов таким образом, чтобы держать выделенную область поля зрения камеры совмещенной с распознанным объектом. Разработана также система сценариев, запускающая аудиофайлы и видеопоток при презентации товара. Аудиоданные в текущей версии опытного образца подобраны таким образом, чтобы удержать внимание человека, имитируя диалог с ним и демонстрируя основные особенности товара. Одной из текущих особенностей начала диалога является получение данных о внешних климатических условиях, которые являются условием выбора начальных фраз.

Разработанная интерактивная рекламная роботизированная платформа позволяет осуществлять всестороннюю рекламу носимой электроники и бытовой техники, имитируя человеческий голос и совершая плавные движения, а также обеспечивает взаимосвязь движений с наблюдателем, что создает иллюзию «живого общения», а форма подачи материала на общем фоне традиционных технологий резко выделяет рекламируемый товар.

Дальнейшее коммерчески-ориентированное развитие предлагаемой технологии связано с разработкой внешних вычислительных модулей и программного обеспечения для них, а также механических поворотно-наклонных устройств для телевизионной техники. Кроме того, перспективным представляется создание системы, рекламирующей косвенно связанные объекты, то есть платформы для прилавков и витрин, интерактивно представляющей расположенный на них товар и варианты платформ для рекламирования услуг. Планируется разработка системы, распознающей эмоции наблюдателей для статистического анализа, их пол и возраст. Долгосрочные перспективы развития проекта – создание интерактивных автономных ассистентов для торговых залов.

Работы выполняются при поддержке гранта по программе У.М.Н.И.К. Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. ■

Библиографический список:

1. Пантелеева Ирина Анатольевна и др. Интерактивные технологии в рекламе: особенности построения рекламной коммуникации в Интернет-сегменте // Вестник ТГПУ. 2014. №3 (144). С.172-178.

2. Alekseeva A. O. New interactive media in the context of theories of the information society: Abstract of thesis cand. philol. sci., Moscow, 2006.195 p.

3. Bykov I. A., Filatova O. G. Web 2.0 technologies and public relations: a paradigm shift or options? // Journal of University of St. Petersburg, 2011,vol. 9, no. 2, pp. 226–237.

4. Shvetsov I. V. Playing in the advertising communication: philosophical and methodological analysis: Abstract of thesis candidate of philosophical sci. Omsk, 2008. URL: z3950.ksu.ru/referat/PU/ШвецовИВ.doc. (Accessed: 20.09.2014).

5. Справочная система по программному продукту Open Source Computer Vision Library//Сайт Open Source Computer Vision Library [официальный сайт]. URL: http://regionalstudies.ru/journal/writer/makinglinks.html (дата обращения: 10.09.2016).

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:
- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

НАУЧНЫЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

№ 5 (89), 2018 год

Уважаемые читатели!

Контакты авторов публикаций доступны в редакции журнала.
Электронная версия журнала размещена на сайте www.nauchoboz.ru.

© Издательство «Инфинити»
Подписано в печать 15.05.2018 г.
Формат 60x90 1/8. Цена свободная.

Свидетельство о регистрации ПИ ФС №77-42040
Адрес в сети Интернет: www.nauchoboz.ru
Email: post@nauchoboz.ru