



Сборник научных статей
по итогам работы
Международного научного форума

том 2

НАУКА И ИННОВАЦИИ- СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Возможности и проблемы развития малого
агробизнеса России в условиях цифровизации
Особенности использования информационных
технологий в дистанционном обучении
Политический сыск в России в конце XVII –
начале XVIII веков
и многое другое...

Москва 2019

Коллектив авторов

*Сборник научных статей
по итогам работы
Международного научного форума*
**НАУКА И ИННОВАЦИИ-
СОВРЕМЕННЫЕ
КОНЦЕПЦИИ**

ТОМ 2

Москва, 2019

УДК 330
ББК 65
С56

ISBN 978-5-905695-31-5



Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума НАУКА И ИННОВАЦИИ- СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ (г. Москва, 17 мая 2019 г.). Том 2/ отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2019. – 108 с.

У67

ISBN 978-5-905695-31-5

Сборник материалов включает в себя доклады российских и зарубежных участников, предметом обсуждения которых стали научные тенденции развития, новые научные и прикладные решения в различных областях науки.

Предназначено для научных работников, преподавателей, студентов и аспирантов вузов, государственных и муниципальных служащих.

УДК 330
ББК 65

ISBN 978-5-905695-31-5

© Издательство Инфинити, 2019
© Коллектив авторов, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Возможности и проблемы развития малого агробизнеса России в условиях цифровизации <i>Баканова Елена Николаевна</i>	7
Направления брендинга территорий <i>Березовская Галина Петровна</i>	12
Внедрение технологии Blockchain как одной из важнейших составляющих электронной коммерции в туристский бизнес <i>Ясенюк Светлана Николаевна, Фахратов Эльвин Тофик оглы, Войтко Игорь Тимурович</i>	16

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Воздействие медиа-информации на сознание и поведение младших школьников в контексте проблематики педагогики <i>Бардецкий Станислав Сергеевич</i>	21
Профильная дифференциация. Проблема содержания образования. <i>Буткова Елена Александровна, Князева Ольга Геннадьевна</i>	29
Преимущества и недостатки дистанционного обучения <i>Жақапаев Қуаныш Раимбекұлы</i>	32
Спортивные бальные танцы как средство оздоровительной физической культуры современного человека <i>Жукова Ирина Викторовна, Романов Александр Юрьевич</i>	36
Практико-ориентированная подготовка будущих инженеров: опыт СВФУ <i>Игнатьев Владимир Петрович</i>	40
Развитие пространственного воображения старшеклассников на уроках стереометрии <i>Махонина Анжела Анатольевна, Енов Владимир Викторович</i>	45
Особенности использования информационных технологий в дистанционном обучении <i>Мурадова Пия Рамзановна</i>	49

Основы фонетики английского языка. Графическая передача нейтрального гласного звука <i>Наливайко Екатерина Алексеевна, Невидайло Степан Николаевич, Шиликов Сергей Иванович, Щелчкова Екатерина Павловна</i>	53
Методы использования инновационных технологий в образовании <i>Холиярова Феруза Хафизовна, Мардонова Санамой Олимовна</i>	62

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Роль общественного мнения о деятельности полиции в совершенствовании управления органами внутренних дел <i>Передня Д. Г., Ворочалков Е. М.</i>	67
---	----

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Теоретические основы формирования коммуникативной компетентности врача <i>Васильева Любовь Николаевна</i>	75
--	----

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Политический сыск в России в конце XVII – начале XVIII веков <i>Корнилова Ирина Михайловна, Тарасова Илона Владиславовна</i>	81
---	----

АРХИТЕКТУРА

Цветопластическая организация дворового пространства <i>Сковородникова Елена Алексеевна, Лапишина Евгения Александровна</i>	86
--	----

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Садоводческие некоммерческие товарищества Белгородской области: территори-альная специфика, проблемы и перспективы развития <i>Бек Анастасия Николаевна, Вагурин Иван Юрьевич, Кулешов Игорь Вадимович, Левицук Вячеслав Вячеславович</i>	99
--	----

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Баканова Елена Николаевна

*Аспирант 3 курса факультета магистратуры и аспирантуры
Саратовского социально-экономического института (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Россия*

***Аннотация.** В статье раскрываются новые возможности механизма государственной поддержки малого агробизнеса посредством внедрения цифровизации в сельскохозяйственный сектор экономики Российской Федерации. Рассматривается важность цифровизации на уровне развития малого агробизнеса, анализируются перспективы трансформации малого агробизнеса и существующие проблемы взаимодействия на вертикали взаимодействия системы от органов государственной власти к субъектам малого предпринимательства сельского хозяйства. Были сделаны выводы о возможных методах снижения предпринимательских рисков.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, цифровизация, информационная поддержка малого агробизнеса, предпринимательская среда.*

В настоящее время активно обсуждается инновационное направление развития российской экономики - цифровая экономика, утвержденная Распоряжением Правительства РФ 28 июля 2017 года Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», направленная на повышение качества жизни населения и повышения конкурентоспособности страны в целом [5].

Цифровизация аграрного сектора экономики как наименее технологичного, менее всего «освоенного» информационными технологиями, в перспективе позволит трансформировать его в высокотехнологичный бизнес в рамках проекта «умное сельское хозяйство», за счет снижения расходов и активного роста производительности.

На практике, наиболее проблематичным к готовности освоения цифровизации является малый агробизнес. «Задачи информационной поддержки государственными механизмами и информационными интернет-ресурсами

и степень их значимости в экономическом развитии страны определены законодательно и функционально поддерживаются определенными нормативно-правовыми актами» [1, с.495; 2]. Несмотря на приоритетные направления поддержки малых форм бизнеса в агропромышленном секторе экономики, достаточному вниманию «как основе совершенствования предпринимательской среды и формированию благоприятных условий развития бизнеса» [1, с.495], существует ряд сложно-решаемых проблем. Так, например, аналитическая информационная система Бизнес-навигатор МСП, созданная в сети «Интернет» Корпорацией МСП в 2016 году, «является бесплатным интернет-ресурсом для зарегистрированных пользователей» [1, с.496; 4]. По сути, этот информационный ресурс был создан как информационно-консультативная база данных, объединяющая на одной площадке несколько ресурсов от различных первоисточников государственной поддержки субъектам малого бизнеса и структур органов государственной власти, направленных на поддержку и развитие предпринимательства. На самом же деле, «при запросе о проверке контрагента и детализации некоторых данных, используется не первоисточник информации, а предлагается переадресация к посреднику с предложением использования премиального доступа на платной основе» [1, с. 496].

Эта же проблема в отсутствии оперативности при обмене информационными данными между государственными и фискальными органами, задействованными в системе государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Отсутствует доступ к безбарьерному обмену информацией в режиме одного окна при сдаче отчетности субъектами в налоговые органы и Росстат. На деле, имеет место факт расхождения отчетных сведений из-за отсутствия единого администрирования и обработки отчетности, отсутствия единой системы сбора отчетности.

Для налаживания «обратной связи» с целью оценки эффективности и результативности оказываемых видов государственной поддержки малому бизнесу, среди предпринимательской среды, регулярно проводятся социологические опросы. Один из таких опросов, по оценке эффективности системы информационной безопасности предпринимателей, где в качестве опрашиваемых были выбраны представители малого и среднего агропредпринимательства Саратовской области, показал наличие бюрократических барьеров среди более чем 92% процентов опрошенных. Результаты опроса показали о недоработке и несовершенстве предлагаемых механизмов, наличии транзакционных издержек поиска информации. А при попытке представителей системы государственной поддержки наладить обратную связь для выяснения существующих проблем во взаимодействии, зачастую можно услышать о проблематичности к доступу и получению мероприятий в рамках программ

государственной поддержки, о нежелании властей идти на создание благоприятных условий для развития бизнеса.

В настоящее время, для предпринимателей получение информационных услуг в условиях цифровизации это затратный метод получения информации, так как качественно и быстро оказываются услуги только на платной основе, в противном случае, информация может быть сомнительного качества... Малый агробизнес, и без того хрупкий, по сути своей организационной структуры и финансовой составляющей, рискует «увеличить и так высокие затраты на бизнес и как следствие, создать предпосылки для «ухода в тень»» [1, с.497], создание очередных налоговых схем, сокращение легальных рабочих мест и росту безработицы. Все эти многочисленные факторы активизируют условия для создания и применения очередных схем нелегального бизнеса, и как следствие, сокращение налоговых платежей и прочих поступлений в госбюджет.

«Кроме существенных барьеров для развития малого предпринимательства, такие пробелы в информационной поддержке разрушают институт доверия к механизмам государственной поддержки, формируют в предпринимательской среде негативное мнение о государственной поддержке малого бизнеса, создающего бюрократические» [1, с.497] препятствия в его развитии, создавая предпосылки «коммерческого оттенка». Создание беспрепятственных условий хозяйствующих субъектов малого агропредпринимательства к информационным ресурсам снизит не только предпринимательские риски, но и «позволит решить проблему прогнозирования конъюнктуры аграрного рынка, упростит построение транспортных цепочек, снизит потери на услуги посредников, обеспечит доступ к реальным ценам на сельскохозяйственную продукцию и» [1, с.497] даст возможность эффективного мониторинга. Для этого в качестве стратегических ориентиров развития цифровой экономики в агропромышленном комплексе страны Министерством сельского хозяйства России определены: государственные сервисы и порталы для сельскохозяйственных производителей с предоставлением открытых данных разработчикам в качестве благоприятной среды (условий) для потребителей сельскохозяйственной продукции и различных форм агрохозяйств; «переход от управления «в режиме пожарной команды» к управлению» [1, с.497] сельскохозяйственным сектором экономики на основе прогнозирования и планирования. «Решение этой задачи требует принятия конструктивных решений со стороны государственной власти и пересмотра взаимодействия подведомственных структур» [1, с.497], актуализации современной аграрной политики в условиях цифровизации российского сельского хозяйства и в целом агропромышленного комплекса страны. Очевидно, что необходима перестройка аграрного образования в учреждениях высшего

и среднего профессионального образования аграрного профиля, чтобы осуществлять подготовку специалистов, обладающих компетенциями в области цифровизации сельского хозяйства, специальную подготовку руководителей-специалистов сельскохозяйственных организаций.

Реализация потенциала малых форм предпринимательства агропромышленного сектора российской экономики с внедрением механизмов цифровизации хоть и затратными методами, но предполагает повышение благосостояния населения, даст новые возможности роста национального благосостояния для создания новой экономической системы при полноценном участии государства и сокращении трансакционных издержек вертикальных связей.

Как показывает практика и анализ статистических данных, результативность комплекса информационных и финансовых мер государственной поддержки говорят о положительном экономическом эффекте оказываемых мероприятий. Так, в период с 2016 г. по 2018 г., численность зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства занятых в аграрном секторе, дала прирост в 41,9 % на фоне общего прироста субъектов МСП по всем отраслям экономики в 2,99 % в 2018 году по отношению к 2016 году. Причем увеличение численности наблюдается как среди средних предприятий, так и среди микро- и малых форм предпринимательства в АПК в целом по стране. Тем не менее, доля занятых субъектов в сельском хозяйстве в 2018 году составила всего 2,64 % от общей численности зарегистрированных ИП юридических лиц, относящихся к субъекта малого и среднего предпринимательства. Более подробно об этом приведены данные в табл. 1.

Таблица 1. «Анализ численности субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в аграрном секторе экономики, ед.»

Категория субъектов МСП/ период	2016	2017	2018
микропредприятия	104 646	123 158	150 379
малые предприятия	6 789	7 587	7 789
средние предприятия	1 137	1 507	1 629
Из них:			
Юридические лица	33 317	38 364	43 590
ИП, другие формы	79 255	93 888	116 207
Всего субъектов МСП в сельскохозяйственной отрасли	112 572	132 252	159 797
Всего субъектов МСП	5 865 780	6 039 216	6 041 195
Всего среднесписочная численность рабочих, занятых у субъектов МСП	15 885 749	16 106 581	15 873 589

*Составлено автором на основе предоставленных данных [6].

Об активном внедрении цифровых технологий в сельском хозяйстве подчеркнул вице-премьер Алексей Гордеев: «Сегодня нет смысла никого убеждать в том, что цифровые технологии – это обязательно передовые бизнес-организации. Очевидная вещь, что, если нет цифровых технологий, нет и каких-то передовых позиций», – сказал вице-премьер.

Как отметил Владимир Владимирович Путин: «это вопрос национальной безопасности и технологической независимости России, в полном смысле этого слова – нашего будущего».

Список литературы

1. Баканова Е.Н. Информационная поддержка предпринимательства в системе государственной поддержки АПК. Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием «Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе». - Курган. 2018. С. 494-497. - Электрон, дан. - Режим доступа: <http://www.ksaa.zaoural.ru/files/attachments/article/578/> (дата обращения: 03.04.2019).
2. Компьютерная справочная правовая система в России Консультант-Плюс - Электрон, дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 03.04.2019).
3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации - Электрон, дан. - Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/36c/36c4874e8e86ebf79c4f46f9be98cb87.pdf> (дата обращения: 03.04.2019).
4. Портал Бизнес-навигатора МСП АО «Корпорация «МСП» Электрон, дан. - Режим доступа: <https://smbn.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р - Электрон, дан. - Режим доступа: <http://government.ru> (дата обращения: 03.04.2019).
6. Федеральная налоговая служба России - Электрон, дан. - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

НАПРАВЛЕНИЯ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ

Березовская Галина Петровна, аспирант

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

При создании бренда территории необходимо учитывать его направления и сферы применения. Рассмотрим наиболее важные из них.

1. Социо-культурное направление: представляет собой нематериальный капитал территории, который используется в первую очередь при формировании бренда. В этом направлении можно выделить два основных компонента:

2. Географическое положение территории, рекреационные ресурсы, ландшафт, экологическое состояние окружающей среды – всё это способствует развитию туризма внутри территории.

3. Историко – символический капитал. Исторический капитал наполняет территорию уникальными смыслами и образами. Территория, обладающая богатым прошлым, значительно быстрее поддается брендингованию благодаря актуализации этого исторического наследия в настоящем. Особое значение приобретают не только исторические события, но и мифы, легенды, исторические личности, имеющие отношение к данной территории.

4. Экономическое направление: представляет собой те экономические преимущества, которыми обладает брендируемая территория. В этом направлении также можно выделить два основных компонента: Во – первых, это могут быть благоприятные экономические условия – конкурентные преимущества и производственные ресурсы территории, а также уникальные возможности для ведения экономической деятельности, создаваемые именно на этой территории. Во-вторых, это те выгоды, которые предприниматель может получить в результате использования бренда данной территории. К ним можно отнести не только уникальность, которую приобретают товары и услуги, но и дополнительные инвестиции в развитие нематериальных активов, получаемые за счет бренда территории.

5. Политическое направление. К политическому направлению построения бренда можно отнести те преимущества в сфере политики, которые могли бы способствовать формированию бренда. Одним из важнейших является имидж политического лидера данной территории. Персональный имидж политического лидера состоит из двух частей. Первая связана с его внутренней политикой в законодательной и административной сфере, что представляет наи-

меньший интерес в создании бренда. Ко второму относится внешняя политика, компетентность и позиция лидера в проблемах надрегионального уровня, участие в событиях надрегионального уровня, взаимодействие со значимыми политическими фигурами. Эти события помогают актуализировать территорию в информационном пространстве, что способствует созданию бренда

У брендинга места происхождения есть и обратная сторона, которой посвящены многие исследования Саймона Анхлота не только имидж страны помогает продавать тот или иной товар, но и сами бренды отдельных наиболее интересных и успешных товаров могут способствовать формированию позитивного имиджа государства. В качестве примера он приводит, в частности, Словению, страну с практически отсутствующей идентичностью, всегда бывшей частью какого-либо большего государства – Австро-Венгрии, союзной Югославии. По мнению эксперта, формированию современного восприятия Словении в регионе и в Европе в целом в значительной степени способствовали отдельные бренды словенских компаний – известного производителя бытовой техники Gorenje, крупной фармацевтической компании KRKA.

Важно так же отметить, что среди практических инструментов реализации брендинга территории как места происхождения товара и услуги различные страны в регионы используют многочисленные инструменты:

- Отраслевые «знаки качества»;
- Участие в международных выставках с объединенными стендами, оформленными в едином стиле бренда региона;
- Издание каталогов производителей товаров и услуг региона;
- Проведение рекламных компаний с использованием средств массовой информации с позиционирование всего региона в целом как место происхождения определенного продукта с определенными качествами;
- Проведение тематических фестивалей, посвященных конкретному продукту, которые поддерживаются рекламными усилиями и сотрудничеством с туристическим офисом данного региона;
- Производство с распространением различных сувениров, которые должны ассоциироваться с продуктом, местом происхождения которого является данная территория;
- Создание отраслевых порталов, на которых так же размещена подробная информация о правилах использования коллективного бренда;
- Создание банков, фотоматериалов и презентаций, которые распространяются как на выставках, так и на других мероприятиях, для участников международного рынка;
- Участие в различных, международных конкурсов продуктов;
- Освещение деятельности территориальной отраслевой организации международных потребительских и профессиональных средствах массовой информации;

- Единые дисплеи для размещения продукции многих производителей в крупных розничных магазинах;
- Туристические продукты с посещением предприятий, производящих определенные местные товары;
- Сотрудничество с авиакомпаниями: включение фирменных продуктов территории в меню бортового питания.

Подобная широта используемых инструментов позволяет формировать комплексный образ продуктов из определенной территории, которая в дальнейшем помогает отдельно взятым товаропроизводителям продвигать свои конкретные предложения на различных экспортных рынках.

Бренд место происхождения может оказаться одним из сильных аргументов в борьбе за производителя. При этом, существует множество часто ошибочных или не желательных стереотипов, которые мешают многим компаниям продвигать свою продукцию на межрегиональных рынках. Региональным администрациям следует фокусироваться на развитии таких характеристик место происхождения, которые позволяли бы эффективно развиваться не только исторически расположенным в конкретной области производствам, но и новым с которым связано будущее.

Для многих регионов это очень актуально, им в ближайшее десятилетие придется столкнуться с необходимостью смены профиля, как это произошло тридцать – сорок лет назад со многими городами Англии и Уэльса, когда закрывались металлургические и угледобывающие предприятия, или Пенсильвании, которая некогда была столицей американской черной металлургии, а за-тем почти в полном объеме оказалась вынесенной за границы страны.

Брендинг туристического направления. Туризм, сегодня является одной из крупнейших отраслей мировой экономики. Объем мирового туристического рынка составил более 850 миллиардов долларов, важнейшей чертой индустрии становится ее географическая диверсификация: если в 1950 году на 15 наиболее популярных направлений приходилось 98% всех поездок, в 1970- 75%, то в 2010 году эта упала до 57%, что свидетельствует о растущем интересе путешественников во всем мире к вновь открываемым маршрутам и местам для отдыха, и экскурсий.

Одной из основных движущих сил роста рынка и расширения географии современного туризма является активная конкуренция между странами, и регионами и городами в борьбе за путешественников.

Таким образом, важнейшей задачей в продвижении бренда направления является создание «моды» на него. Это является первым этапом на пути превращения его «туристический блокбастер». По мнению многих специалистов в области туристического менеджмента, каждое направление проходит четыре фазы развития: модное, знаменитое, знакомое, надоевшее.

Важнейшим фактором успеха брендинга места как туристического направления является наличие различных достопримечательностей, к числу которых можно отнести:

- Исторические (памятники архитектуры, музеи и др.);
- Культурные (галереи, театры, различные фестивали, концерты);
- Природные (природные артефакты, национальные парки и заповедники);
- Деловые (выставки, ярмарки);
- Спортивные (соревнования);
- Бытовые и этнографические (местная кухня, известные рестораны и кафе).

Образ территории как туристического направления складывается не только из представлений о достопримечательностях и ожидаемых впечатлениях, но и из воспринимаемого качества туристской и транспортной инфраструктуры, брендинг которой является важнейшим элементом программ строительства бренда туристического направления.

Формирование бренда туристического направления происходит с участием целого ряда заинтересованных групп и лиц. Они либо непосредственно вносят свой вклад в брендинг территории, либо оказывают прямое или косвенное влияние на целевые аудитории бренда. К числу групп, наиболее важных с точки зрения их вовлечения в процесс брендинга территории как туристического направления, можно отнести: администрацию и официальные органы, участники туристического рынка, операторы транспортных услуг, предприятия культуры, знаменитые местные жители, местные средства массовой информации, участники рынка недвижимости.

Брендинг туристического направления, в отличие от других сфокусированных вариантов территориального брендинга, предъявляет наиболее жесткие требования к визуализации. Это связано с необходимостью значительного объема массовых маркетинговых коммуникаций и с особенностями визуального восприятия целевой аудитории, привыкшей к принципам воздействия компаний, предлагающих товары или услуги повседневного потребительского спроса. Основным участником и координатором проектов по созданию бренда туристического направления является местный Совет по туризму или другой уполномоченный орган. Он, как правило, является заказчиком основных разработок и коллективным управляющим территориального бренда.

Таким образом, и страны, и регионы, и отдельные территории сталкиваются одновременно с двумя задачами: удерживать население, прежде всего молодежь от переезда в более крупные центры и привлечь квалифицированных приезжих, которые могли бы создать существенную ценность при реализации масштабных инвестиционных проектов и изменить в лучшую сторону социальный климат.

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN КАК ОДНОЙ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ТУРИСТСКИЙ БИЗНЕС

Ясенюк Светлана Николаевна

доцент, к. э. н.

Фахратов Эльвин Тофик оглы

магистрант

Войтко Игорь Тимурович

магистрант

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет, Белгород, Россия

Современный мир практически полностью зависит от электронных продаж, которые удобны как для покупателей, так и для людей или предприятий, предоставляющих услуги, товары или работы. Разрабатывается множество систем упрощающих введение продаж в Internet пространстве. Одной из таких систем является технология Blockchain, которая позволяет хранить взаимосвязанную информацию, а именно блоки информации, связанные цепочками. Blockchain получил большую популярность в 2017 году.

Blockchain – выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию. Чаще всего копии цепочек блоков хранятся и независимо друг от друга обрабатываются на множестве разных компьютеров [4].

Главным достоинством технологии Blockchain является возможность сохранения информации в постоянном и неизменном виде, а также защита информации от изменений информации несанкционированными лицами и её похищения. Именно эта особенность помогает внедрить технологию в развитие малого и среднего бизнеса Российской Федерации. Например, технология даст возможность защищать и подтверждать подлинность авторских прав на документы бумажного или иного вида (фотографии, видеофильмы, аудиозаписи). Blockchain дает возможность хранить криптографический хэш любого документа в блок-цепочке, что подтверждает, что все цифрованные данные начнут существовать, когда блок будет добавлен в цепочку. В документ будет вставлен уникальный идентификатор, который будет связывать товар с его владельцем. Автор будет иметь возможность требовать свои права на основе этих записей [3].

Технология Blockchain используется в следующих сферах электронной коммерции [2]:

- электронный обмен данными или иной информацией;
- движение капитала, в том числе инвестиций;
- страховые услуги;
- электронные торговые отношения и транзакции;
- электронный банкинг;
- электронные деньги, в том числе электронные платежи;
- электронное продвижение услуг, работ или товаров предприятия (маркетинг).

То есть иными словами технология быстрыми темпами внедряется во все сферы электронного мира. Первыми технологию Blockchain внедрили банки, которые следили за базами данных клиентов, переводами между счетами различных пользователей карт. Каждый блок содержал информацию о клиенте и операциях, которые производились им. Технология обеспечивает надёжность и доверительность клиентов, так как каждый клиент видит за что он платит. Подтверждение оплаты осуществляется только после полного согласия клиента, а также при отсутствии каких-либо претензий, то есть каждая электронная сделка имеет прозрачность или иными словами все аспекты товара или услуги являются в доступе для клиента.

Известны случаи, когда сделка в системе Blockchain была признана судом в США. Это открывает сферу деятельности в отношении нотариальных документов о собственности (например, земли).

Данный способ защиты авторских прав очень актуален и желателен во многих сферах жизнедеятельности. Например, в сфере медицинской деятельности важна защита авторских протоколов, результатов испытаний, форм согласия и т.д. Когда возникают сомнения в достоверности данных, то благодаря технологии Blockchain отпадут вопросы об оригинальности и авторстве [1].

Система Blockchain включает 7 этапов, которые неразрывно связаны друг с другом.

Первый этап связан с необходимостью оплаты туристской услуги клиентом турагентству или туроператору. Услуга включает в основном проживание, перелёт или переезд на поезде или автобусе, а также указанное в туре питание. В современном мире существуют электронные кошельки, на которые можно отправлять деньги с помощью смартфонов или иных электронных устройств. Технология Blockchain даёт возможность быстро, осознанно и без проблем отправить деньги на любой счёт, при этом не задумываясь о том, что деньги могут быть украдены или операция не будет произведена в нужный срок.

Во время второго этапа транзакция или сделка между клиентов и организацией, предоставляющей туристские услуги, отправляется в глобальную сеть. Следом наступает третий этап, который заключается в том, что каждые 10-15 минут компьютер объединяет определённое количество транзакций в блоки. В основном, они объединяются по общему признаку, например, туристские транзакции.

Компьютерная программа на четвёртом этапе подтверждает или отменяет транзакции из-за некоторых проблем. Если транзакция подтверждается, то ей присуждаются авторские права и кодировка, которая помогает сохранить транзакцию от взлома. Компьютеры на пятом этапе переходят в общую базу данных по транзакциям, а на шестом этапе блок с транзакцией вносится в общую базу данных и прикрепляется к иным блокам связью (цепочкой). Последний этап отражается в том, что это последний этап системы, который заканчивается тем, что деньги приходят на счёт принимающей стороны, то есть организации, предоставляющей туристские услуги (табл. 1) [3].

Таблица 1 – Принцип последовательной работы технологии Blockchain системы

1. А хочет переслать деньги Б	2. Транзакции передаются в сеть и собирают «новый блок»	3. Блоки рассылаются для проверки всем участникам системы
4. Каждый участник записывает блок в свой экземпляр базы данных	5-6. Блок попадает в «цепочку блоков», которая содержит информацию обо всех транзакциях	7. Транзакция завершена

Примеры использование технологии Blockchain в туристском бизнесе [1].

1. Наиболее ярким примером в сфере финансов использования технологии Blockchain является OmiseGo, сокращенно OMG. OMG была образована в 2017 году. Цель проекта обеспечить максимально безопасную передачу ценностей внутри сети. Созданием OMG обязан разработчикам самой известной Blockchain платформы Ethereum, сокращенно называемой ETH, которые объединили все криптовалюты и классические деньги на одной платформе, дав ей возможность осуществления переводов. Задачи проекта состоят в разработке единой системы платежей, возможности торговли криптовалютой, возможность интеграции платформы в мобильные устройства для установления более комфортного контакта с аудиторией.

Особенностью проекта являются равные условия для проведения транзакций с криптовалютой и платежными средствами, что превращает платформу в универсальную платежную структуру на основе распределенного реестра.

2. FIC Network – основной особенностью данной системы является фиксированный доход. Преимуществом для финансового рынка является возможность создания децентрализованной сети ценных бумаг и проведения операций с ними.

Данная система будет особенно полезна для учреждений, которые работают с классической валютой, но в потенциале хотят выйти на рынок криптовалюты. Благодаря проекту становится возможным превращение обычных операций к рынку криптовалют, которые будут экономить средства и увеличивать потенциал проекта. Стоит отметить, что все операции будут прозрачными и безопасными для пользователей.

Также данный проект разрабатывает возможность кредитирования или системы рассрочки. На базе FIC Network планируется соединить рынок кредитов, долгов и всех участников этого процесса для наиболее простого и безопасного взаимодействия. Также данная площадка будет иметь свой Blockchain и токены.

3. Тестовый проект WallMart – яркий пример применения технологии Blockchain в логистике. WallMart специализируется на поставке манго и свинины. Использование технологии Blockchain позволит повысить результат управления ресурсами, закупками, а также гарантирует качество и безопасность продуктов. Благодаря данной технологии можно получить достоверную и качественную информацию о каждой партии товара.

Большую выгоду это принесет и обычному покупателю, который будет уверен в качестве и составе продукта, в методе приготовления, в способах хранения и т.д. Вся эта информация будет находиться в постоянном виде в цепи Blockchain.

Больших успехов в сфере логистики также добился Yojee, который объединил компании из Сингапура, Австрии, Индонезии в своей базе. Благодаря данному проекту предполагается эффективное и качественное управление всеми поставками с помощью технологии Blockchain. Продукт выполняет роль диспетчера, управляя заказами в режиме реального времени, ведет работу со счетами. Больше всего у транспортных компаний вызвало это интерес.

Подводя итоги и рассмотрев несколько примеров применения технологии Blockchain в туристском бизнесе, можно заметить технологический прогресс, который пока может и не достиг мировых масштабов, но есть уверенность, что к этому идет. На данный момент Blockchain – это технология с исключительно широким набором потенциальных применений. Широкую известность данная технология получила благодаря проектам, связанным с транзакциями, но технология Blockchain не ограничивается только сферой цифровых валют. С каждым днем в разных странах появляются новые способы применения и развития технология Blockchain.

Список литературы

1. Арефьева А. С., Гогохия Г. Г. / *Перспективы внедрения технологии блокчейн // Молодой ученый. 2017. №15. С. 326-330.*
2. Демченко О. О., Фахратов Э. Т., Зубова А. С., Ясенюк С. Н / *Электронная коммерция как один из элементов быстрого развития туристской индустрии // Международная научно-практическая конференция «Развитие туризма в контексте инновационных процессов современной экономики». 2018. С. 190-195.*
3. Мащенко П. Л., Пилипенко М. О. / *Технология Блокчейн и её применение // Наука, техника. и образование. 2017. №2 (32). С. 61-64.*
4. Пряников М. М., Чугунов А. В. / *Блокчейн как коммуникационная основа формирования цифровой экономики: преимущества и проблемы // International Journal of Open Information Technologies. 2017. №6. С. 49-55.*

**ВОЗДЕЙСТВИЕ МЕДИА-ИНФОРМАЦИИ НА СОЗНАНИЕ И
ПОВЕДЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМАТИКИ ПЕДАГОГИКИ**

Станислав Сергеевич Бардецкий

*Самарский государственный социально-педагогический университет
Самара*

Восприятие современных младших школьников формируется на основе сильного медиа воздействия, которое влияет на ценностно-нормативную систему и поведенческие паттерны личности. Информационная среда открывает широкие возможности обучения, профессионализации, систематизации опыта. Медиа-культура – составляющая культурной подсистемы общества. В работе проанализированы особенности медиа информации, специфики ее воздействия, возможностей работы с младшими школьниками в мультимедийном контексте. В педагогике данная ситуация требует создания педагогических программ и педагогических технологий, учитывающих особенности индивидуального опосредования медиа-информации и формирующих способность к продуктивной работе в медиа-среде.

Современный человек существует в условиях тотальной знаковой информационной среды, виртуальной реальности, оказывающей массивное влияние на сознание и поведение индивидуумов. Именно информационная среда оказывается важнейшим фактором формирования ценностей и установок сознания, влияя на становление социально-психологического типа личности [1], [5], [7], [11], [13].

Эмпирические наблюдения показывают, что для младших школьников Интернет и в целом виртуальная среда становятся важнейшим каналом конституирования мотивов (определенных потребностей) и удовлетворения классических потребностей согласно известной в психологической литературе пирамиде А. Маслоу. Медиа-информация является важнейшим фактором, который оказывает влияние на поведение и структуру личности наряду с семьей, разнообразными социальными институтами, среди которых на первое место в младшем школьном возрасте выходит общеобразовательной учреждение.

Отметим, что в литературе отмечается, что младшие школьники уделяют компьютеру и медиа-информации больше времени, чем школьному обучению [8]. Высокий интерес к медиа-информации обусловлен ее актуальностью, доступностью восприятия, эмоциональной яркостью, образностью и легкостью понимания. Следствием такого положения дел является формирование привычки к сознательному избеганию сложных образовательных программ, а также фиксация на развлекательном контенте [9].

Отметим, что младший школьный возраст обладает повышенной сензитивностью к информационному воздействию, что часто связано с повышенной внушаемостью личности, хотя в данном случае важную роль играет индивидуальный фактор [6], [14].

В связи с этим, по нашему мнению, необходим комплекс мер по созданию и развитию культуры потребления медиа-информации младшими школьниками. Это связано с обучением фильтрации информации и извлечения из нее максимального полезного контента, так как агрессивные и манипулятивные высказывания способны оказывать негативное воздействие на поведение и личность младших школьников: повышать возбудимость, агрессивность, интолерантность к социальным различиям между людьми.

Использование электронных образовательных ресурсов на различных уроках в начальной школе позволяет перейти от объяснительно-иллюстрированного метода обучения к деятельностному, при котором ребенок становится активным субъектом учебной деятельности. Это способствует осознанному усвоению знаний учащимися.

Организуя учебный процесс в начальной школе, прежде всего, должна быть выработана способствовать активизации познавательной сферы обучающихся, успешному усвоению учебного материала и способствовать психическому развитию ребенка. Следовательно, электронные образовательные ресурсы должны выполнять определенную образовательную функцию, помочь ребёнку разобраться в потоке информации, воспринять её, запомнить, но не подорвать здоровье. Ресурсы должны выступать как вспомогательный элемент учебного процесса, а не основной. Учитывая психологические особенности младшего школьника, работа с использованием электронных образовательных ресурсов должна быть чётко продумана и дозирована.

Таким образом, применение электронных образовательных ресурсов на уроках должно носить щадящий характер. Планируя урок, тщательно продумывать цель, место и способ использования электронного образовательного ресурса. Другим аспектом рассматриваемой проблематики является образовательный характер ряда медиаканалов, среди которых центральное место занимает Youtube, успешно конкурирующий с традиционными образовательными программами, что также требует социального контроля [15].

Младший школьный возраст – это время формирования ценностей и нравственных установок, что обуславливает высокую значимость сознательного конституирования индивидуального медиа-пространства, что предполагает фильтрацию негативной медиа-информации.

Поведение любимых героев из компьютерных игр или мультфильмов, часто становится образцом для собственного поведения и выстраивания межличностных отношений, при этом младшие школьники (как и дошкольники) очень часто транслируют присущую им негативную информацию [3]. В этой связи требуются новые педагогические компетенции для того, чтобы изменить существующие дидактические и иные приемы воздействия на детскую аудиторию, с тем, чтобы информация приносила максимум пользы и было нейтрализовано по возможности негативное воздействие.

Данная ситуация обуславливает необходимость разработки новых педагогических программ в целях коррекции восприятия медиа-информации младшими школьниками.

Отметим, что согласно научным исследованиям, индивидуум выбирает те медиаканалы, которые в большей степени связаны с его образом жизни. Основными мотивами обращения к медиаинформации и СМИ в целом являются: общение; получение информации; отдых, развлечение; получение информации из различных областей социальной жизни; получение информации, иначе трактующей реальность [13].

Понятие медиа-информации тесно связано с другим понятием: «медиа-культура», под которой чаще всего понимается сложившийся тип культуры информационного общества, определяющий преимущественный тип общественного мышления [7], [8], [9].

В.С. Чижма считает, что под медиа-культурой следует понимать совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности. Она включает в себя культуру передачи и восприятия информации, выступая системой уровней развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать медиа-текст, заниматься медиа-творчеством, усваивать новые знания посредством использования медиа [12], [16].

Новым понятием, промежуточным между медиа-культурой и образованием является понятие «медиа-образование». Под медиа-образованием чаще всего понимается направление, которое исследует существующие закономерности массовых коммуникаций, вырабатывая индивидуальные стратегии обработки и понимания массовой информации. Медиа-образование формирует основы коммуникации субъекта с медиа, учит осмыслять, критически

оценивать и интерпретировать имеющийся контент, а также самому его продуцировать. Таким образом, появляется медиа-грамотность, позволяющая извлекать максимальную пользу при общении с современными медиа [10].

Стоит отметить увеличивающуюся пропасть между подаваемой медиа и школой информацией. Исследователи отмечают все чаще проявляющиеся у современных детей трудности в общении, обилие используемых иностранных слов, жаргонизмов и специальной лексики из мира политики, и бизнеса [5].

С каждым годом происходит повышение интенсивности информационных потоков, обрушивающихся на современных детей с экранов телевизоров, приставок, компьютеров, планшетов.

Можно увидеть заметно выросший функционал современного медиа-мира, который очень сильно влияет на восприятие информации младшими школьниками, так как здесь они учатся и получают новости, отдыхают и развлекаются, общаются как со сверстниками, так и с представителями различных возрастных групп. Учитывая психологические, физиологические и возрастные особенности, характерные для этого возраста, они очень быстро осваивают новые медийные миры, которые оказывают мощное влияние на их сознание и поведение.

Наличие мощных информационных потоков, тотальный характер современной виртуальной тотальной знаковой среды требует учета этих факторов в современной педагогике, в том числе и при разработке педагогических программ и учебных курсов.

При их создании стоит обратить внимание на то, насколько эта информация интегрирована в систему получаемых в учебном заведении знаний, а также специфику формирования медиа-компетентности у младших школьников. Данная ситуация требует построения системы комплексного обучения младших школьников эффективной работе с разнообразными информационными потоками, формирование компетенций, позволяющих эффективно интегрировать, трансформировать в различные необходимые для решаемых задач формы. Другим направлением является формирование индивидуальных коммуникативных стратегий, выстраивание коммуникативного пространства в медиа сообществах, а также формирование общего культурного и образовательного уровня младших школьников с учетом влияния тотальной знаковой информационной среды.

Современные младшие школьники, с одной стороны, имеют большой опыт взаимодействия с аудиовизуальным контентом, мобильны, технически подкованы. С другой стороны, у них в своем большинстве отсутствует или недостаточно сформирована способность к избирательной работе с поступающей информацией. Это связано с тем, что данный возраст характеризуется

дооперационным уровнем логического развития, преимущественной опорой на наглядный материал, что объясняет повышенное влияние на сознание и поведение младших школьников медиа-информации, которой свойственно яркое, образное наполнение [4].

Современные обучающие технологии очень активно используют мультимедийные технологии, интерактивные доски, что положительно влияет на формирование наглядного мышления детей и создает положительный эмоциональный фон на уроках, что очень важно для данной возрастной группы и сказывается на результативности проводимых занятий. Развитие медиакультуры является атрибутивным и значимым компонентом современного обучения [11].

Подавляющее большинство младших школьников - геймеры, причем в интерактивном режиме они могут изменять ход игр, влиять на их дизайн, выбирать своего персонажа, что в психологическом плане связано с формированием символической идентификации [1] и актуализирует креативность, так как игрок может создавать другую реальность.

Данный возраст сенситивен к поведенческим паттернам, источником которых часто выступают медийные игры, создаваемые в Интернете и при игре в компьютерные игры - виртуальные миры, где младшие школьники соприкасаются с новыми источниками информации. Существует большое количество обучающих программ, построенных на игровых платформах, где получаемый обучающий опыт интегрирован в виртуальные реальности.

Достоинством современных медийных технологий являются неограниченные возможности поиска и систематизации информации, дистанционное обучение, возможности находить и изучать данные для школьных проектов, работать со справочниками и картографическими материалами.

Персонажи любимых фильмов и мультфильмов выступают источниками ценностно-нормативной системы личности, находят отражение в продуктах деятельности младших школьников, прежде всего – в рисунках. Они, помимо виртуальной представленности, включаются в реальные игры, становятся частью реального игрового пространства ребенка.

Ряд ученых, исследуя восприятие, отмечают, что восприятие современных детей в основном поверхностное, «клиповое», характеризуется обрывочностью запоминаемых образов, сложностью установления информационных связей [2], [3], [4], [11].

Как правило, медиа-информация в силу своей привлекательности, яркости, эмоциональности и наглядности выигрывает на фоне уроков. Пересказ текста в учебнике их демотивирует, поскольку сильно проигрывает по яркости и эмоциональности восприятия просмотренному ими мультфильму или фильму.

Восприятие сериалов совместно со взрослыми в основном не приводит к формированию целостных образов, так как возможны трудности с запоминанием сложной сюжетной линии, формированием целостного отражения картины отношений просматриваемых передач.

Следует также учитывать и другие существующие трудности восприятия современных детей, обусловленные обилием медиа-информации. Несмотря на очень высокую познавательную активность, характерную для данного возраста, чрезмерные информационные потоки приводят к перегрузке и к быстрой потере интереса к информации, и как, следствию - попыткам переключаться на что-то другое.

Данная возрастная группа характеризуется тем, что очень любит сказки, мультфильмы, а также обладает верой в чудеса и волшебников. И в этом плане сказки обладают большим воспитательными потенциалом, поскольку закладывают важные этические ценности, обучают доброте, смелости, честности и другим важным вещам.

При восприятии и переработке информации с экранов младшие школьники сталкиваются с некоторыми трудностями. Обилие красок, звуков, сменяющих друг друга картин погружают ребенка в ситуацию, когда он оказывается неспособным установить связь между разнородной по своему характеру информацией.

Вместе с тем медиа-образованность (теоретические и практические умения для овладения эффективными способами работы со средствами массовой информации и коммуникации) предполагает способность полноценного восприятия произведений медиа-культуры, связанную с мыслительными операциями: анализом, синтезом, обобщением и др., то есть самостоятельным осмыслением и интерпретацией произведений медиа.

Следовательно, восприятие современных младших школьников формируется на основе сильного медиа-воздействия, которое влияет на ценностно-нормативную систему и поведенческие паттерны личности. Повышенный интерес к медиа-информации обусловлен рядом ее свойств: актуальностью, образностью, эмоциональной яркостью, доступностью восприятия и легкостью понимания. Негативными следствиями медиа-воздействия являются его глобальный характер, обрывочность ассоциативных связей, которая может формировать поверхностный характер мышления и связана с опасностью усвоения негативных образцов поведения и деятельности.

Вместе с тем информационная среда открывает широкие возможности обучения, профессионализации, систематизации опыта. Существует пропасть между школьным программным обучением и медийным обучением. Важной проблемой является проблема информационной перегрузки, разноректорности медийной информации. Достоинством современных медийных

технологий являются неограниченные возможности поиска и систематизации информации.

В педагогике это требует выработки педагогических программ, связанных с систематизацией мер по созданию и формированию культуры потребления медиа-информации младшими школьниками. Это предполагает анализ индивидуального медийного пространства, обучение «фильтрации» информации. В педагогике данная ситуация требует создания педагогических программ и педагогических технологий, учитывающих особенности индивидуального опосредования медиа-информации и формирующих способность к продуктивной работе в медиа-среде.

Современный диалог медиа-информационного пространства и младших школьников осложнен перегрузками информации, наличием криминальных и агрессивных компонентов, что должно стать объектом внимания социальных педагогов и психологов. Необходима выработка медиа-культуры, способствующей балансу в освоении медиа, активации субъектной позиции, формирования компетенций для работы с имеющейся медиа-информацией и реализации творческих возможностей младших школьников.

Список литературы

1. Белкин, А.И. Настенные надписи Самары [Текст] / А.И. Белкин. – Самара: СНЦ РАН, 2008. – 432 с.
2. Белкин, А.И. Психологическая характеристика профессиональной деятельности следователя (методические указания) [Текст] / А.И. Белкин. – Самара: СГПУ, 2007. – 32 с.
3. Гилетина, С.М. Развитие эмоциональной отзывчивости младших дошкольников в игровой деятельности [Текст] / С.М. Гилетина // Актуальные проблемы художественно-эстетического развития дошкольников: материалы межвуз. науч.-практ. – Екатеринбург, 2015. – С. 36-38.
4. Глазков, В.А. Организация длительных образовательных игр как инструмент успешной социализации детей и подростков (методические рекомендации) [Текст] / В.А. Глазков. – Иркутск: ГАУ ДПО ИРО, 2015. – 35 с.
5. Дроздов О.Ю. Массовая коммуникация как фактор агрессивного поведения [Текст] / О.Ю. Дроздов // Вестник Харьковского университета. Серия «Психология». №483 / 2010. – С.51.
6. Енгальчев, В.Ф. Судебно-психологическая экспертиза [Текст] / В.Ф. Енгальчев, С.С. Шитшин. – Калуга: КГУ им. К.Э. Циолковского, 2018. – 180 с.

7. Кашкина, М.Г. *Медиакультура информационного общества в аспекте философского дискурса [Текст] / М.Г. Кашкина. – Автореф. Дисс.к.филос.н. – Краснодар, 2012. – 24 с.*

8. Кириллова, Н. Б. *Медиакультура и основы медиаменеджмента: [учеб. пособие] [Текст] / Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с.*

9. Коновалова, Н.А. *Развитие медиакультуры студентов педагогического вуза [Текст] / Н.А. Коновалова. - Автореф.дисс. к.п.н. - Вологда, 2004. – 25 с.*

10. Мантуленко, В.В. *Образовательные возможности новых медиа // Актуальные проблемы воспитания и образования: Выпуск 5. Сборник научных статей / Под. ред. М.Д. Горячева. [Текст] / В.В. Мантуленко. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2005. С. 86 – 93.*

11. Тюнников, Ю.С. *Непрерывное формирование медиакомпетентности учителя в условиях постоянных изменений информационной и образовательной среды [Текст] / Ю.С. Тюнников, Т.П. Афанасьева, И.С. Казаков, М.А. Мазниченко // Медиаобразование. 2017. №1. С.58-74.*

12. Федоров, А.В. *Развитие медиаобразования на современном этапе [Текст] / А.В. Федоров // Инновации в образовании. – 2007. – № 3. – С. 16 – 20.*

13. Шебалина, Ю.Н. *Социально-психологические факторы предпочтений средств массовой коммуникации [Текст] / Ю.Н. Шебалина // Вестник СПбГУ. Сер.12. 2011. №1. С.112-118.*

14. Шпет, Г.Г. *Сочинения [Текст] / Г.Г. Шпет. – М.: Правда, 1989. – 608 с.*

15. Чельшева, И.В. *Теория и история российского медиаобразования [Текст] / И.В. Чельшева. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 206 с.*

16. Чижма, В.С. *Средства массовой информации в самоорганизации социокультурной реальности [Текст] / В.С. Чижма. – Автореф. к.филос.н.. – Омск, 2012. – 24 с.*

ПРОФИЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ. ПРОБЛЕМА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ.

Буткова Елена Александровна
Князева Ольга Геннадьевна

*Муниципальное автономное образовательное учреждение
«Гимназия г. Юрги»
г. Юрга, Россия*

Профильная дифференциация связана с различием в содержании каждого предмета в зависимости от целей его преподавания. Уровневая дифференциация задает различную глубину освоения фиксированного содержания или достижение различных уровней планируемых результатов обучения. Содержание минимального уровня должно определяться действующими образовательными стандартами – федеральным, региональными или школьными в зависимости от того, в чьей компетенции находится предмет. Этот минимальный уровень может быть задан отдельно для разных профилей. Уровневая дифференциация оказывается для образовательной технологии системообразующим фактором.

В России в последнее время все большее признание и распространение получает концепция профильной дифференциации образования. Суть ее состоит в том, что предлагается создать различные программы для большинства учебных предметов, охватывающие разное содержание в зависимости от цели, с которой преподается каждый предмет той или иной категории обучающихся. В имеющихся теоретических и прикладных разработках профильной дифференциации преобладают трехуровневые структуры, в которых рассматриваются три типа содержания образования, называемые общекультурным, прикладным и профессиональным.

О профессиональном содержании говорят, когда изучаемый предмет является непосредственно зоной профессиональной деятельности выпускника. Говорят о прикладном содержании, если предмет предполагается иметь инструментом профессиональной деятельности выпускника. Наконец, если предмет изучается только как элемент общечеловеческой культуры, то говорят об общекультурном содержании.

Содержание одного и того же предмета в классах или образовательных учреждениях разного профиля должно быть разным. В школах России появляется все больше и больше профильных классов. Профилируются и сами школы. Однако почти всюду это происходит по одному и тому же сценарию: увеличивается число часов на профильные предметы, вводятся дополнительные дисциплины, ради этого урезаются часы остальных, но почти никакого влияния на их содержание этот процесс не оказывает.

Профиль образовательного учреждения выражается и в наборе учебных предметов, в их содержании. Ядро учебного плана – те предметы, которые рассматриваются в профессиональном ключе. Вокруг этого ядра группируются предметы прикладного обеспечения, а общегуманитарное развитие учащихся направляется предметами общекультурного окружения. Предметы, включаемые в профессиональное ядро, могут дробиться и комбинироваться для обеспечения большего углубления в соответствующую область. Предметы общекультурного окружения, напротив, целесообразно интегрировать, так как учебный план не может выделить много времени для их изучения.

Все еще дискутируется вопрос о возрастной профильной дифференциации. Более ранняя профилизация может привести к тому, что большая часть человеческой культуры пройдет мимо сознания ученика. Случаи неучета этого обстоятельства в нашей массовой школе есть, и результаты легко наблюдаемы. Это заставляет предположить, что ученики до 14 лет должны познакомиться со всеми предметами учебного плана школы, чтобы их выбор профиля дальнейшего образования был квалифицированным: «Основная же школа при самых благородных намерениях ее гуманизировать, разгрузить никуда не уйдет от своей основной задачи: дать определенный фундамент, в том числе для будущего осознанного выбора» [3, с.39].

Профильная ступень образования может базироваться на разных учреждениях и организациях – собственно школах, вузах (лицеи), производственных или сельскохозяйственных учреждениях (технические учреждения), бывших ПТУ и т. д. Лицо каждого образовательного учреждения определяется блоком предметов «местный стандарт образования», набором факультативов и спецкурсов и профилями, по которым дается полное среднее образование. Большой выбор двухлетних полных средних школ, различающихся материальной базой и наполнением учебного плана (профессиональное ядро, прикладное обеспечение и общекультурное окружение), перекроет нынешнюю систему среднего образования, вдохнет жизнь в разваливающуюся систему профессионально-технического обучения, и позволит сохранить все позитивное, что уже достигнуто. Кроме того, «Следует учесть, что преодоление унитарности общего образования, ввод в содержание научной

и практической подготовки обязательных, региональных, школьных компонентов и права учащихся выбирать объем и комбинации учебных дисциплин в настоящее время, существенно меняют обстановку и снимают многие из ... стрессогенных факторов в обучении детей, подростков, старшеклассников» [2, с.45].

Переход на такую структуру учебного плана в рамках отдельного образовательного учреждения возможен, но действительного эффекта можно ожидать в масштабах целого региона – только так можно обеспечить широкий выбор профилей. Подобным образом строятся учебные планы в образовательных учреждениях нового типа – «коллегах» - в Германии: «Немецкие «коллеги» представляют собой специализированную старшую ступень (11-13 классы) полной средней школы (гимназии), где предлагается широкий спектр курсов, направлений, профилей, различные объем подготовки и уровень дипломов. Поступающим на эту ступень по окончании 10 класса неполной средней школы дается право выбора одного из 17 направлений, в числе которых математика, информатика, естественнонаучные знания, электроника, машиностроение, текстильное производство, полиграфия, транспорт, медицинская техника, экономика, право и вопросы управления, социальные и педагогические науки, язык и литература, искусство и дизайн».

Проблема выстраивания современного содержания разнопрофильного обучения, особенно в парадигме личностно ориентированного образования, находится в начальной стадии решения, требует глубоких исследований и тщательно спланированных экспериментов.

Список литературы

1. *Гузев В.В. Постановка целей и дифференциация образовательного процесса. М.: Знание, 2008. – 68 с.*
2. *Журавлев В.И.. Основы педагогической конфликтологии: Учебник. – М.: Российское педагогическое агентство, 1995. – 184 с.*
3. *Ямбург Е.А. Школа для всех: Адаптивная модель: (Теоретические основы и практическая реализация). – М.: Новая школа, 1996. – 352 с.*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Жакпаев Қуаныш Раимбекұлы

*Жетысуский государственный университет имени Ильаса
Жансугурова, Талдықорған, Қазақстан*

Научный руководитель – Ерлан Сулейменович Андасбаев

***Аннотация.** В современном информационном обществе на смену классическому высшему образованию приходит обучение с применением информационных технологий. Большим потенциалом обладает обучение через интернет, то есть дистанционное. Такая форма дает возможность получить высшее образование многим категориям граждан, которые не могли получить образование по объективным причинам. Дистанционная форма обучения сегодня обладает некоторыми очевидными преимуществами перед традиционной формой, но остаются моменты, в которых она по-прежнему уступает.*

***Аннотация.** Қазіргі заманғы ақпараттық қоғамда классикалық жоғары білім беру әдісі ақпараттық технологияларды пайдалана отырып оқытумен алмастырылуда. Интернет арқылы оқыту, яғни қашықтан оқыту, үлкен әлеуетке ие. Бұл нысан объективті себептермен білім ала алмаған көптеген санаттағы азаматтарға жоғары білім алуға мүмкіндік береді. Бүгінгі таңда қашықтықтан білім беру формасы дәстүрлі формаға қарағанда айқын артықшылықтарға ие, алайда ол әлі де жеткілікті деңгейде дамымаған.*

***Annotation.** In the modern information society, classical higher education is replaced by training with the use of information technologies. Training via the Internet, that is, distance learning, has a great potential. This form makes it possible to get a higher education to many categories of citizens who could not get an education for objective reasons. The remote form of education today has some obvious advantages over the traditional form, but there are moments in which it is still inferior.*

***Ключевые слова:** дистанционное обучение, образование, интернет, студент, форма обучения.*

При поступлении в высшее учебное заведение и в процессе обучения у студентов могут появляться различные сложности, в том числе вынуждающие прервать обучение. Высокий конкурс или высокая стоимость обучения в некоторых высших учебных заведениях может лишить студента возможности поступить на выбранную специальность. Совмещение работы и учебы или учебы и семейной жизни также может оказаться слишком сложным.

Экономические изменения в стране могут зачастую заставлять людей менять выбранную специальность. Исходя из этого, повышение квалификации или получение второго высшего образования имеет большое значение. И при таком обучении тоже возникает ряд проблем, не позволяющих учиться.

Выходом из сложившейся ситуации может быть частичная замена классического высшего образования на обучение через глобальную сеть Интернет, то есть дистанционное обучение. В настоящее время человек много повседневных дел делает онлайн. Через Интернет можно работать, развлекаться, делать покупки, заниматься бизнесом и многое другое. Обучение онлайн также приобретает популярность и активно используется в Казахстанских высших учебных заведениях.

Дистанционное обучение - форма получения образования, при которой в образовательном процессе используются традиционные и специфические методы, средства и формы обучения, основанные на компьютерных и телекоммуникационных технологиях. В основе дистанционного обучения лежит интенсивная и целенаправленная самостоятельная работа студента. А учиться, возможно, в удобном месте, по индивидуальному графику, с применением специальных средств обучения, а также согласовывая деятельность с преподавателем по электронной почте, телефону и возможно очно [1, с. 65].

Мнение о необходимости практики такой формы обучения самые различные, а часто и совершенно противоположные. С целью проверки целесообразности внедрения дистанционного обучения в 2007 году был проведен широкомасштабный эксперимент среди Казахстанских вузов. За годы проведения эксперимента были развиты кейс-технологии, телевизионные и сетевые (Интернет) методы дистанционного обучения, вузами развернуто создание учебно-методического обеспечения, ориентированного на применение дистанционных технологий. В результате общество преодолело предубеждение против дистанционных и электронных методов обучения, и было показано достаточно высокое качество дистанционного образования [2, с. 4-28]. Таким образом, эксперимент показал, что дистанционное обучение имеет смысл практиковаться в вузах.

Для более детального обоснования данной позиции необходимо сказать о преимуществах данной формы обучения. К плюсам дистанционного обучения можно отнести [3, с. 339]:

1) Технологичность. Дистанционное обучение становится более эффективным благодаря использованию современных программных и технических средств, так передаваемая информация представляется студенту яркой и динамичной.

2) Доступность и открытость. Студенту предоставляется возможность учиться, не выходя из дома или офиса в удобное для него время. Немало важно и то, что стоимость такого обучения ниже традиционных форм за счет снижения расходов на переезды, проживание и организацию самих курсов.

3) Свобода и гибкость, доступ к качественному образованию. Появляется больше возможностей для выбора университета, чение имеет и ряд недостатков. Во-первых, наличие персонального компьютера и постоянный доступ в Интернет. Этот недостаток в современном обществе встречается все реже, так как практически в каждом доме и офисе есть компьютер с доступом в Интернет. Во-вторых, сложность мотивации студента. Выбирающий такую форму обучения студент обязательно должен обладать самодисциплиной и сознательностью. В-третьих, возникает сложность с проверкой знаний, а именно невозможность наблюдать за добросовестным выполнением самостоятельных заданий. Преподаватель видит лишь результат, представленный студентом, и не может отследить процесс выполнения задания. Также студенты могут столкнуться с недостаточностью общения с преподавателем и недостатком практических занятий. Например, занятия по психологии требуют очного общения и проведения групповых занятий с группой. Видеоконференции частично решают эту проблему [4, с. 170]. Таким образом, дистанционное обучение сегодня динамично развивающаяся форма образования. Такая форма, безусловно, имеет место быть в современном обществе, но, несмотря на все очевидные достоинства, ещё требует доработки. направления, специальности. Становится более доступным параллельное обучение в нескольких вузах или обучение за рубежом. Для людей с ограниченными возможностями дистанционное обучение дает возможность получить образование в любом выбранном вузе.

5) Индивидуальность систем дистанционного обучения. Студент сам выбирает график и темп своего обучения, имеет возможность останавливаться и больше времени уделять сложным темам. Такая форма развивает навыки самообразования.

Несмотря на большое количество положительных моментов, дистанционное обучение имеет и ряд недостатков. Во-первых, наличие персонального компьютера и постоянный доступ в Интернет. Этот недостаток в современном обществе встречается все реже, так как практически в каждом доме и офисе есть компьютер с доступом в Интернет. Во-вторых, сложность мотивации студента. Выбирающий такую форму обучения студент обязательно

но должен обладать самодисциплиной и сознательностью. В-третьих, возникает сложность с проверкой знаний, а именно невозможность наблюдать за добросовестным выполнением самостоятельных заданий. Преподаватель видит лишь результат, представленный студентом, и не может отследить процесс выполнения задания. Также студенты могут столкнуться с недостаточностью общения с преподавателем и недостатком практических занятий. Например, занятия по психологии требуют очного общения и проведения групповых занятий с группой. Видеоконференции частично решают эту проблему [4, с. 170].

Таким образом, дистанционное обучение сегодня динамично развивающаяся форма образования. Такая форма, безусловно, имеет место быть в современном обществе, но, несмотря на все очевидные достоинства, ещё требует доработки.

Список литературы

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. *Новый словарь методических терминов и понятий*. – М.: ИКАР, 2009. – 448 с.
2. *Итоги эксперимента в области дистанционного образования и перспективы дистанционных образовательных технологий*. – 2007. – №5. – С. 4-28.
3. Поляков И.В. *Современные дистанционные занятия как наиболее популярный способ самообразования // Конференциум асоу: сборник научных трудов и материалов научнопрактических конференций*. – 2017. – №1. – С. 337-340.
4. Сорокина Л.В. «Плюсы» и «Минусы» дистанционной и кредитной технологии обучения / *Статистика, учет и аудит*. – 2012. – Т. 2. – №45. – С. 167-172.
5. Хуторский А.В. *Типы учебных взаимодействий в дистанционном профильном обучении / А.В. Хуторский, Г.М. Кулешова, Е.В. Шерстова // Центр дистанционного образования «Эйдос»*. – 2015. – №1. – С. 14-18.

**СПОРТИВНЫЕ БАЛЬНЫЕ ТАНЦЫ КАК СРЕДСТВО
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА
SPORTS BALLROOM DANCES AS A MEANS
OF HEALTH-IMPROVING PHYSICAL CULTURE
OF A MODERN PERSON**

И.В. Жукова

кандидат педагогических наук, доцент

А.Ю. Романов

*тренер по спортивным бальным танцам, бронзовый призер РФ
Казанский государственный энергетический университет
(Россия, г. Казань)*

Танцевальная студия «Go Dance» (США, г. Остин)

I.V. Zhukova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

YES. Kovalev, coach of the international category

Kazan State Energy University (Russia, Kazan)

USA, Washinton, Saturn Sports Center (USA, Vashigton)

Аннотация. В статье рассматривается важность занятий спортивными бальными танцами на физического и психического здоровья человека. Изучается проблематика популяризации здорового образа жизни с помощью спортивных бальных танцев, анализируются способы привлечения представителей различных групп населения к ведению здорового образа жизни и даются некоторые рекомендации по повышению эффективности этого процесса.

Ключевые слова: спортивные бальные танцы, здоровый образ жизни, танцевальная терапия, физическое развитие.

Annotation. The article discusses the importance of practicing sports ballroom dancing on a person's physical and mental health. We study the problems of promoting a healthy lifestyle with the help of sports ballroom dancing, analyze ways to involve representatives of various groups of the population in maintaining a healthy lifestyle, and give some recommendations for improving the effectiveness of this process.

Keywords: *sports ballroom dancing, healthy lifestyle, dance therapy, physical development.*

Движение – значительная потребность организма человека. Взаимосвязь малоподвижного образа жизни наших современников и уровня здоровья. Главной причиной роста заболеваемости населения специалисты называют – гипокинезию (состояние недостаточной двигательной активности организма с ограничением темпа и объёма движений). Физическое развитие остается одним из важнейших показателей здоровья и возрастных норм совершенствования. По данным Всемирной организации здравоохранения, Россия стоит на первом месте по смертности от заболеваний сердца и сосудов (55% от общего числа умерших). Многие сердечно-сосудистые заболевания в XXI веке значительно помолодели [1]. Отыскать решение вопросы недостаточной двигательной активности предлагается путем использования потенциалов спортивных бальных танцев, каковые оказывают оздоровительное действие на организм человека. Спортивные бальные танцы, как вид физической активности, развиваются быстрыми темпами. Как любая физическая дисциплина, спортивный бальный танец требует непрерывных тренировок. Программа подготовки танцора состоит из трех взаимосвязанных частей: первая, это – теоретическая часть. Танцор получает от тренера (педагога) слуховую и зрительную информацию о танце, изучает терминологию, познает принципы составления танцевальной композиции, получает информацию о возможных вариантах ритмической импровизации при исполнении танца; вторая часть – техническая. Каждое движение выполняется танцором большое количество раз, то есть необходимо неоднократно повторить каждый шаг, движение корпуса, рук, опускания и подъемы для достижения естественных и изящных движений; третья – это общефизическая часть тренировок, она связана с постановкой дыхания и физической выносливостью. Верное распределение дыхания при исполнении танцевальных движений позволяет танцору переносить длительные физические нагрузки, возникающие при исполнении танца, сохранить силы на протяжении всего соревнования, помогает достичь наилучших результатов, выиграть у соперников при прочих равных условиях [2, С. 213-219; 3, С. 115-118].

Спортивные бальные танцы делятся на европейские (Standard, Ballroom) и латиноамериканские (Latin). Европейский спортивный бальный танец: медленный вальс, квикстеп (быстрый фокстрот), венский вальс, танго, медленный фокстрот). Латиноамериканский спортивный танец: самба, ча-ча-ча, румба, пасодобль, джайв. Занятия спортивными бальными танцами дают реальную вероятность роста объема двигательной активности, которая обнаруживает значительное воздействие на функциональное состояние

сердечно-сосудистой, дыхательной и нервной систем, на увеличение физических качеств, умственной активности. В отдельных танцах динамические движения чередуются со статическими движениями и позами (румба, танго, медленный вальс, пасодобль), это стимулирует работу сердечно-сосудистой системы. Во время танца не бывает сверхнагрузок, и поэтому дыхание всегда ритмично и совмещается с выполняемыми движениями. В процессе занятий спортивными танцами создается мышечный корсет, увеличивается мышечная сила и исправляются недостатки осанки. Кроме этого, отдельные спортивные танцы (медленный вальс, венский вальс, танго, самба, джайв) связаны с устойчивыми вращениями тела, что тренирует вестибулярный аппарат и позитивно воздействует на капилляры мозга. В латиноамериканских танцах (самба, ча-ча-ча, румба, джайв) в результате активной работы мышц брюшного пресса и спины совершается своеобразный массаж внутренних органов. Кроме того, спортивные бальные танцы – отличное средство комплексного оздоровления опорно-двигательного аппарата [2, С. 213-219; 3, С. 115-118]. Из-за общеукрепляющего эффекта, уменьшается предрасположенность к простудным заболеваниям. Многие оздоровительные системы, акцентирующие свое внимание на физическом аспекте оздоровления и вводят в себя элементы танца. Танцы – не просто физические упражнения. Это источник позитивных эмоций, радости людей. В свою очередь установлено, что радость и положительные эмоции – это мощный фактор профилактики сердечно-сосудистых заболеваний. Оздоровительное значение танца актуально не только для тела, но и для психики. И именно поэтому танец как лечебное средство начали включать в свой врачебный арсенал современные психотерапевты. Вследствие этого в 1940-х гг. XX века появился термин «танцевальная терапия». На следующем этапе развития танцевальная терапия практиковалась как добавочный метод лечения стационарных пациентов. Сейчас танцевальная терапия ориентируется на работу со здоровыми людьми, имеющими психологические затруднения, с целью формирования их приспособляемости, для направления сильных эмоций. Занятия спортивными танцами неопровержимо порождают позитивные эмоции, создают хорошее настроение. Поэтому становится понятным, человек познавший «вкус» танцевания, старается регулярно заниматься и другими видами физической активности.

Достоверен тот факт, что выработыванием физических качеств целесообразно заниматься с ранних лет. Парное взаимодействия в танцах даёт опыт общения между полами, для детей это часто первый такой опыт, который отсутствовал у многих наших сверстников, современные исследователи здоровья школьников, считают, целесообразным ввести: «В программы образовательных учреждений всех степеней учебной дисциплины «Спортивный

танец», это может стать одним из эффективных средств реализации курса на оздоровление молодого поколения [4, С. 71-73].

Сейчас по спортивным танцам проводятся соревнования, и среди профессиональных танцоров, и среди любителей. Сформировалось несколько программ: европейская, латиноамериканская, двоеборье (десять танцев), европейский и латиноамериканский секвей (трехминутное шоу под оригинальную музыку), европейский и латиноамериканский формейшн (соревнования ансамблей из 8-ми пар). Любительские чемпионаты мира проводятся под эгидой WDSF (ранее IDSF), а профессиональные — под покровительством Всемирного танцевального совета. Наиболее престижными в мире продолжают оставаться английские конкурсы, в частности, UK Open и Блэкпульский фестиваль (англ. Blackpool Dance Festival). Ещё одним направлением конкурсного танца являются соревнования смешанных пар Профессионал-Любитель (Pro-Am) данное направление особенно развито в США и Канаде. В Соединенных Штатах Америки сохраняется своеобразный национальный вариант, как некоторых балльных танцев, так и проведения соревнований по ним – «American Smooth», «American Rhythm».

Таким образом, спортивные балльные танцы – отличный выбор для повышения физической нагрузки, они приходят на помощь и дают возможность расслабиться и стать более здоровыми. Занятия повышают самооценку, это полезно для детей и взрослых. Танцы под руководством талантливого тренера учат ставить и достигать цели, в совершенстве владеть собственным телом. У людей обостряются творческие задатки в характере, они начинают более активно и продуктивно общаться с окружающими.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 07.05.2019).
2. Монахова Е. Г. Особенности физической подготовки спортсменов-танцоров / Преподаватель XXI. – 2017. № 2 – 1. – С. 213-219.
3. Монахова Е. Г. Спортивный танец как средство оздоровления / Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2015, №7. С. 115-118.
4. Фокина Е. М. Спортивные танцы как здоровьесберегающая технология в образовательном пространстве // Молодой ученый. – 2014. – №9. – С. 71-73. [Электронный ресурс]. – URL <https://moluch.ru/archive/68/11690/> (дата обращения: 07.05.2019).

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ: ОПЫТ СВФУ

Игнатьев Владимир Петрович

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К.Аммосова», г. Якутск, Россия*

После массового перехода в 2011 году вузов Российской Федерации на уровневую систему высшего образования существенным образом поменялись подходы к организации и проведению образовательного процесса в высшей школе. Стали выстраиваться индивидуальные траектории обучения студентов, произошел переход на кредитно-модульную систему. При этом сокращение срока обучения на целый год при переходе со специалитета на бакалавриат не могло не сказаться на качестве практического обучения студентов. Понятно, что подавляющее большинство вузов старалось сохранить, в первую очередь, фундаментальность высшего образования, т.е. его теоретическую составляющую. При этом в проигрыше оказалась его практическая составляющая. Мириться с таким положением в условиях глобальной конкуренции означает снижение конкурентоспособности и эффективности функционирования вуза.

Есть несколько путей решения данной проблемы. Один из путей, который пытаются внедрить централизованно в масштабе всей страны, – введение прикладного бакалавриата. И тут перед студентами сразу возникает дилемма: что лучше академический бакалавриат или прикладной? И для работодателей тоже не ясно, какого специалиста лучше брать? Казалось бы, прикладной бакалавриат изначально готовит выпускников для работы на производстве. Но вопросы о качестве подготовки у работодателей всё равно остаются. Работодатели считают, что за 4 года невозможно подготовить полноценного инженера, поэтому предлагают выпускникам вузов, закончившим бакалаврские программы, не инженерные должности, а должности мастеров, что соответствует уровню выпускника ССУЗа со средним профессиональным образованием. Рассмотрим в качестве примера подготовку кадров для строительной отрасли. Согласно Профстан-

дарту 16.025 «Организатор строительного производства» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 июня 2017 г. № 516н) должность производителя работ (прораба) может занять выпускник бакалавриата с рекомендацией дополнительного профессионального образования – программы повышения квалификации по направлению профессиональной деятельности в области строительства не реже одного раза в пять лет. Таким образом, согласно профстандарту выпускник бакалавриата является инженером и может занимать должность прораба.

Исходя из этого, проблема, скорее всего, не в сроке обучения, а в содержательной части образовательных программ.

Северо-Восточный федеральный университет, имея разделение бакалавриата на академический и прикладной, тем не менее, ищет параллельно пути решения данной проблемы.

Повышение качества предполагает учет современных требований к выпускникам вузов, повышение уровня общей и профессиональной культуры специалиста, воспитание профессионально и лично значимых качеств, усиление творческих начал в профессиональном обучении. В этой связи особое место в образовательных технологиях отводится практико-ориентированному обучению, которое в последние годы имеет всё больше сторонников в вузах Российской Федерации.

Главной целью практико-ориентированного обучения является формирование у будущего специалиста профессиональных компетенций, позволяющих ему сразу после окончания вуза включиться в производственную деятельность.

Практико-ориентированное обучение предполагает, чаще всего, усиление влияния производственной практики на процесс формирования будущего специалиста через более тесное взаимодействие вузов с производственными структурами. В СВФУ понимают важность и роль производственной практики в процессе формирования профессиональных компетенций у обучающихся. Но при этом очень серьезное внимание уделяется также развитию профессиональных компетенций посредством участия студентов в научных исследованиях на самом высоком уровне с использованием современного научно-исследовательского оборудования.

СВФУ поставил перед собой цель по значительному усилению научной компоненты в процессе подготовки будущих специалистов. Для достижения данной цели с момента создания в 2010 году Северо-Восточного федерального университета существенно обновлена материально-техническая база научных исследований, создан современный парк научного оборудования по приоритетным учебно-научным направлениям.

Например, на базе инженерно-технического института СВФУ создан инновационный учебно-научно-производственный комплекс для практикоориентированной подготовки кадров для строительной индустрии, оснащены современным оборудованием и приборами учебные лаборатории, компьютерный центр, учебно-производственные мастерские, созданы базовые научно-исследовательские лаборатории, малые инновационные предприятия, испытательный центр. Инновационно-технический центр «Энергоэффективные строительные материалы» с двумя научными лабораториями стал научной платформой для обеспечения эффективной инновационной деятельности – с 2012 г. зарегистрирован ряд патентов и разработаны технические регламенты на новые производства.

Результаты совместной работы с другими вузами по совершенствованию технологии производства автоклавного пенобетона реализованы в учебно-производственном комплексе «Стройкомпозит». Одними из составляющих учебно-научно-производственного комплекса инженерно-технического института являются 4 малых инновационных предприятия, которые внедряют в производство результаты исследований научных лабораторий и где проходят производственную практику студенты.

Таким образом, благодаря созданию малых инновационных предприятий в составе СВФУ, у студентов появилась реальная возможность участия не только в проведении актуальных научных изысканий, но и в производственном процессе, использующем новые технологии. Данное обстоятельство самым плодотворным образом сказывается на усилении практической составляющей образовательного процесса при подготовке будущих инженерных кадров.

Уникальность инженерной подготовки в СВФУ также заключается в том, что университет готовит специалистов для работы в суровых климатических условиях Крайнего Севера, на территориях с многолетнемерзлыми грунтами, что является весьма актуальным с учетом перспектив развития Арктической зоны России.

Еще одним из перспективных направлений подготовки инженерных кадров является горно-геологоразведочное направление. На базе созданного в составе горного института интегрированного научно-образовательного центра «Геотехнологии Севера им. М.Д. Новопашина» проводятся исследования геомеханического состояния бортов и уступов глубоких карьеров с использованием лазерного сканера Leica HDS-8800, а также состояния подземных выработок и пространств с использованием подземного сканера Geosight CMS. Проводятся исследования состояния мерзлого массива при ведении взрывных работ георадаром ОКО-2 и другие. Институт проводит совместные научно-исследовательские работы с академическими института-

ми РАН (Институт горного дела, Институт проблем нефти и газа, Институт мерзлотоведения Якутского научного центра), институт Якутнипроалмаз. Современная база научно-исследовательского оборудования используется студентами, аспирантами, соискателями при выполнении аттестационных работ и диссертаций в комплексе с программными обеспечениями: Mine Frame, Micromine, Олимп Окс, Surpac, Blast Maker.

На базе интегрированного научно-образовательного центра «Минерально-сырьевые ресурсы и технологии их оценки» созданы и оснащены современным аппаратурно-программным комплексом учебно-научные лаборатории: геохимических методов поисков месторождений полезных ископаемых, автоматизированных систем обработки геолого-геофизической информации и геомоделирования, технологий прогнозирования месторождений полезных ископаемых и пробоподготовки. Компьютерные классы факультета оснащены специализированным программным обеспечением, необходимым для подготовки современного высококвалифицированного инженера-геолога.

С 2010 г. на геологоразведочном факультете организуется работа учебно-научно-производственной экспедиции, в работе которой принимают участие преподаватели, аспиранты и студенты. Материалы, собранные в ходе экспедиционных работ, и технический потенциал учебно-научных лабораторий являются основой для проведения дальнейших исследований. Еще одним вектором развития факультета стало создание малого инновационного предприятия «Арктик-бур», которое успешно внедряет в производство результаты исследований преподавателей факультета и ведет практикоориентированную работу со студентами.

Перечисленные и другие направления сегодня успешно развиваются. Университет нацелен на закрепление позиции ведущего образовательного и научно-исследовательского центра, ориентированного на решение наиболее сложных инженерных задач в сложных климатических условиях Крайнего Севера. Реализация намеченных планов позволит университету готовить специалистов высокого уровня и качества подготовки, которые будут конкурентоспособны на рынке труда не только Республики Саха (Якутия), но и всего северо-востока страны.

Для повышения качества подготовки инженерных кадров хотелось бы обратиться в адрес Министерства науки и высшего образования Российской Федерации со следующими предложениями:

1. Вернуть подготовку всех инженерных кадров на пятилетний срок обучения.
2. Разработать единый банк тестовых заданий для проведения независимой оценки качества подготовки студентов, обучающихся по техническим направлениям подготовки и специальностям.

3. Разработать единую для всех инженерных специальностей и направлений подготовки образовательную платформу для онлайн обучения с возможностью перезачета любых дисциплин по выбору студентов.

4. Создать экспертные комиссии из представителей ведущих университетов для согласования планируемых к выпуску базовых учебников для вузов.

5. Обратиться с предложениями в Правительство Российской Федерации о предоставлении налоговых льгот для производственных предприятий, оказывающих материальное и / или финансовое содействие вузам в подготовке профессиональных кадров для инновационной экономики.

6. Разработать четкие механизмы реализации сетевых образовательных программ между российскими и зарубежными вузами.

РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ВООБРАЖЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА УРОКАХ СТЕРЕОМЕТРИИ

Махонина Анжела Анатольевна

Енов Владимир Викторович

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
г. Волгоград, Российская Федерация*

Пространственное воображение представляет собой особый вид умственной деятельности, обеспечивающей создание пространственных образов и оперирование ими в процессе решения различных практических и теоретических задач. В ходе развития человека пространственное воображение проходит ряд закономерных этапов своего становления: от органичного влечения в другие виды воображения до самостоятельной формы в виде пространственных образов. Оперирование пространственными образами особенно востребовано в школьном возрасте, когда происходит интенсивное психическое развитие, овладение различными средствами интеллектуальной деятельности, обеспечивающими создание плоских и пространственных образов и их преобразование [2].

Развитие пространственного воображения интенсивно происходит при изучении тех школьных предметов, содержание которых предполагает взаимодействие конкретных образов абстрактных понятий, так как без этого не может быть эффективного усвоения научных знаний. К таким предметам относится геометрия. Элементы пространственного воображения особенно ярко проявляются в процессе решения стереометрических задач, где вычисление пространственных соотношений, их преобразование осуществляется на основе условных чертежей [1].

Развитие пространственного воображения в процессе обучения идет по следующим основным направлениям: овладение произвольностью в использовании систем отсчета \Rightarrow формирование обобщенных способов создания пространственных образов и оперирования ими \Rightarrow усвоение графической культуры, что обеспечивает возможность оперирования пространственными

образами разной меры конкретности, наглядности. В обучении стереометрии развитие пространственного воображения разворачивается в следующем порядке: переход от трехмерного пространства к двумерному и обратно 

переход от наглядных изображений к условно-схематическим и обратный процесс  переход от фиксированной в себе точки отсчета к свободно выбранной или произвольно заданной [5].

Как это ни парадоксально, у учащихся, приступающих к изучению систематического курса планиметрии, пространственные представления более развиты, чем плоскостные. Однако возможность уже учащихся старшей школы «работать» одновременно и в плоскости и в пространстве тормозится из-за того, что в основной школе они привыкают работать только с двумерными изображениями. Их богатый опыт, накопленный в практике оперирования реальными объемными предметами, как бы вытесняется при овладении планиметрией, поэтому методисты и дидакты советуют с самого начала обучения математике постоянно обращать внимание на то, что планиметрическая фигура является частным случаем пространственной, и с самого начала изучения планиметрии рассматривать точки, прямые, а позже и более сложные фигуры в пространстве [4].

В нашем исследовании, мы предлагаем включить в процесс развития пространственного воображения у старшеклассников на уроках стереометрии специфическую работу с плоскостными объектами. Основопологающим понятием при оперировании пространственными соотношениями в процессе перехода от плоскости к пространству и обратно является понятие проекции. Развитие пространственного воображения затрудняется тем, что отсутствует единая классификация видов графических изображений. В то же время, с возрастом, по мере накопления знаний, умений и навыков, обогащается запас пространственных образов. Они становятся богаче по содержанию и динамичнее.

Старшеклассники должны активно оперировать как двумерными, так и трехмерными образами. Традиционные методы обучения, в этом случае, хорошо сочетаются с внедрением в учебный процесс интерактивных геометрических сред, которые могут быть использованы на всех этапах урока. При этом использование, например, среды GeoGebra, повышает эффективность учебного процесса и стимулирует познавательный интерес к теме и предмету в целом. Кроме того, информационно-коммуникационные технологии являются мотивационным аппаратом. Использование технических средств обучения на уроке дает возможность активизировать зрительное и слуховое восприятие в процессе обучения и воспитания.

Так как основной идеей GeoGebra является интерактивное сочетание геометрического, алгебраического и числового представления, что позволяет создавать конструкции с точками, векторами, линиями, коническими сечениями, математическими функциями, а затем динамически изменять их, то все это стимулирует развитие пространственного воображения учащихся. Электронный ресурс GeoGebra дает возможность его применения при изучении как планиметрии, так и стереометрии. Так как объекты, с которыми работает электронный ресурс, являются трансформируемыми, то GeoGebra может быть эффективно использован на любом этапе работы с геометрическим материалом: формирования математического понятия, изучения математического предложения, закрепления умений по решению задач, при проведении контрольных мероприятий [3]. Учитывая, что интерфейс программы является интуитивно понятным, учитель сможет использовать данный ресурс с высокой степенью успешности, даже не имея глубоких знаний в области информационно коммуникационных технологий.

При изучении проблемы низкой степени усвоения геометрического материала, особенно стереометрического, мы поставили задачу, используя возможности программы GeoGebra, создать коллекцию электронных образовательных ресурсов для использования их в школе при изучении многогранников. Так как использование подобных ресурсов подразумевает интерактивное взаимодействие учителя и учащихся, то считаем, что степень заинтересованности при изучении учебного материала повысится, что отразится на улучшении качества знаний по предмету.

Многогранники являются объектами, которые изучаются в курсе геометрии в разных аспектах: формируются представления о различных видах многогранников, их свойствах, затем рассматривается вопрос построения сечений многогранников, после этого рассматривается вопрос площадей поверхностей, после этого – объемы. Самой сложной темой, с которой работает учитель, является вписанные и описанные тела. Именно столь различные аспекты изучения многогранников позволили нам создать коллекцию задач, собранных в единую систему, и созданных с помощью электронного образовательного ресурса GeoGebra. Первый раздел коллекции посвящен построению объемных тел. При выполнении заданий используются простейшие инструменты программы, позволяющие построить необходимые объекты, не содержащие дополнительных построений. Для решения соответствующего задания достаточно выбрать нужный инструмент и ввести данные. Второй раздел, «Построение разверток», содержит материалы для изучения основных свойств многогранников, и в не меньшей способствует развитию пространственного воображения. Самым сложным разделом в стереометрии является построение сечений, так как он требует не только хорошего мыш-

ления, но и знания свойств многогранников, свойств параллельного проектирования в пространстве. Задания из третьего раздела электронной коллекции призваны помочь учителю организовать процесс обучения старшеклассников построению сечений многогранников методами следов, параллельного и центрального проектирования, а также с использованием свойств параллельных и перпендикулярных плоскостей.

Таким образом, развитие пространственного воображения на уроках стереометрии следует встраивать в процесс оперирования плоскостными и пространственными образами, и данный вид деятельности старшеклассников будет более эффективным и успешным, если мы будем использовать такие возможности интерактивных геометрических сред, как коллекции задач, собранные в единую систему.

Список литературы

1. Адамар, Ж. *Исследование психологии процесса изображения в области математики* / Жак Адамар; перевод с фр. М.А. Шаталова, О.П. Шаталовой. М.: МЦНМО, 2001.
2. Цукарь, А.Я. *Развитие пространственного воображения* / А.Я. Цукарь. – С.-Пб.: Издательство СОЮЗ, 2000.
3. Ширикова, Т. С. *Методика обучения учащихся основной школы доказательству теорем при изучении геометрии с использованием GeoGebra: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02* / Т.С. Ширикова. – Архангельск, 2014. –204 с.
4. Якиманская, И.С. *Психологические основы математического образования* / И.С. Якиманская. – М.: Академия, 2004.
5. Якиманская, И.С. *Развитие пространственного мышления школьников* / И.С. Якиманская. - М.: Педагогика, 1980.

УДК 004.78

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Пия Рамзановна Мурадова

*ст. преподаватель кафедры информационных технологий и МПИ,
Чеченский государственный педагогический университет,
г. Грозный*

С молниеносным развитием электронной техники, программного и мультимедийного обеспечения, компьютер из сложной вычислительной машины превратился в многофункциональный предмет, необходимый не только на рабочем месте специалистов в различных сферах деятельности, но и дома в повседневной жизни. С появлением интернета, обладающего огромным информационным потенциалом, в системе инклюзивного образования возникли новые формы обучения, опирающиеся на информационные технологии, в частности – дистанционная.

Во всех школах имеется определенная группа учащихся:

- дети, которые не могут посещать школу каждый день из-за определенной болезни;
- дети, которые пропускают занятия в периоды хронических заболеваний;
- дети-инвалиды с ограниченными физическими возможностями здоровья.

Соответственно, эти дети нуждаются в индивидуальном подходе к себе во время учебного процесса.

Такой процесс обучения всех детей в школьном возрасте должен проводиться непосредственно под наблюдением учителя через непосредственное общение между педагогом и обучающимся. В этом случае процесс обучения будет наиболее эффективным, так как он будет проходить в условиях социальной и здоровой конкуренции.

Одним из факторов создания образовательной среды для детей является система дистанционного обучения. Внедрение дистанционного обучения при работе с детьми является актуальной проблемой. Применение современных технологий в обучении информатике помогает более полно реализовать комплекс методических, дидактических, педагогических и психологических

принципов, делает процесс познания более интересным и творческим, позволяет учитывать индивидуальный темп работы каждого обучаемого.

«Образование для всех и на протяжении всей жизни» (Девиз ЮНЕСКО) – образование в таком виде стало реально входить в современную жизнь благодаря высокому уровню развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Благодаря, дистанционному обучению, которое технически основывается на применении ИКТ, в настоящее время любой человек может продолжать совершенствовать свою профессию и свое образование независимо от возраста, места жительства, вида занятий, физического и физиологического состояния.

Учебный процесс, который организуется с применением технологии дистанционного обучения, может включать в себя как основные занятия, проводимые в классе, так и самостоятельную деятельность учащихся, которая организована на расстоянии (дистанционно). Роль учителя в учебной программе заключается в необходимости осуществлять постоянную поддержку обучения и познавательной деятельности учащихся, контролировать процесс обучения, а также организовывать и проводить сетевые занятия и консультации.

Информационные технологии, используемые в дистанционном обучении, современные учителя делят на три группы.

1. Технологии представления образовательной информации;
2. Технологии передачи образовательной информации.
3. Технологии хранения и обработки образовательной информации.

А в совокупности они могут называться технологиями дистанционного обучения. Важное значение в реализации программ обучения имеет технология, отвечающая за передачу образовательной информации, которая по сути обеспечивает учебный процесс и его поддержку.

Главным в процессе обучения - это передача информации от учителя к ученику. Основными понятиями дистанционного обучения являются:

- образовательная информация;
- образовательные навыки;
- информационные технологии.

Образовательной информацией называется знание, которое должен получить учащийся для того, чтобы иметь возможность выполнять определенную деятельность профессионально.

Учитель является главным источником, передающим информацию при очной форме обучения, при дистанционном обучении эту информацию учащиеся вынуждены воспринимать непосредственно из первоисточника. Поэтому вполне обосновано, что к этому самому первоисточнику образовательной информации и способам ее представления должны предъявляться требования.

Относится это к электронным учебникам, информационным базам и банкам знаний, справочным и экспертным системам, а так же к дистанционным курсам. Очень важно, чтобы образовательная информация была максимально доступной для учащихся.

Образовательными технологиями называется комплекс дидактических методов и приемов, используемых для передачи образовательной информации от ее источника к потребителю и зависящих от формы ее представления.

Основными средствами, используемыми в образовательных технологиях, в дистанционном обучении, являются: различные виды видео-лекций; мультимедийные лабораторные практикумы; электронные учебные пособия; информационные (компьютерные) обучающие и тестирующие системы; имитационные модели; компьютерные тренажеры; телекоммуникационные средства для проведения консультаций и тестирования; средства для организации и проведения видеоконференций.

Выбор средств коммуникации при дистанционном образовании должен определяться в первую очередь не технологией передачи информации, а содержанием. Результат обучения зависит от качества разработки и предоставления курсов, а не от типа коммуникационных и информационных технологий.

Современные телекоммуникационные технологии должны обеспечивать диалог между учащимися и преподавателями. Поскольку без этой обратной связи обучение невозможно.

ИКТ делятся на два типа – online и offline. Online технологии позволяют проводить обучение и обмениваться информацией в режиме реального времени. При offline технологии обучение можно проводить отсрочено. В этом случае образовательная информация и сообщения, отправляемые преподавателем, приходят на компьютер адресата и хранятся там. Учащиеся могут обратиться к ним с помощью специальных программ и в удобное для них время. Таким образом, в отличие от очного обучения, где диалог ведется только в режиме реального времени (online), в дистанционном обучении он может идти и в отложенном режиме (offline).

В дистанционном обучении часто применяются сетевые сервисы, как например, для простейшего взаимодействия учителя и учащегося используется электронная почта.

Все информационные технологии, применяемые в дистанционной форме обучения, направлены на реализацию задач по оказанию качественного и доступного образования, а также созданию условий для профессионального самоопределения обучающихся. При организации совместных образовательных программ особое значение приобретают сетевые технологии дистанционного обучения, поскольку именно они позволяют наиболее полно реализовать принцип распределенности образовательных ресурсов.

Потенциальные возможности технологии дистанционного обучения по своей эффективности значительно превосходят традиционные формы, поскольку включают сочетание различных форм и средств обучения, воздействующих на различные сферы деятельности личности обучаемых.

Дистанционные технологии способствуют своевременному усвоению большого объема информации, что весьма существенно в условиях интенсивного развития научно-технического прогресса, при котором технологические знания обновляются каждые 2-3 года с тенденцией к сокращению этого периода.

Недостатком дистанционного обучения может быть отсутствие личного контакта учителя и ученика. В таком случае ученик не сможет посещать школу на протяжении нескольких месяцев, затем вернется к обычному обучению.

Таким образом, использование дистанционного обучения учащихся, является отличной альтернативой посещения занятий.

Список литературы

1. Лапчик М.П. Методика преподавания информатики [Текст]: учебное пособие для студ. пед. вузов / М.П. Лапчик, И.Г. Семакин, Е.К. Хеннер; под общей ред. М. П. Лапчика. – М.: Изд. центр «Академия», 2015. – 624 с. ISBN 5-7695-0825-6.

2. Педагогические технологии дистанционного обучения/ под ред. Е. С. Полат. М.: Академия, 2016.

3. Кириллова Т. А. Методика создания и использования электронных образовательных ресурсов (программная среда Moodle): учебное пособие для преподавателей / Т. А. Кириллова. – Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2015. – 56 с.: ил.

**ОСНОВЫ ФОНЕТИКИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.
ГРАФИЧЕСКАЯ ПЕРЕДАЧА НЕЙТРАЛЬНОГО ГЛАСНОГО ЗВУКА**

Наливайко Екатерина Алексеевна¹

Невидайло Степан Николаевич.²

Шиликов Сергей Иванович^{1 и 2}

Щелчкова Екатерина Павловна¹

¹ ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры», г. Тюмень, Российская Федерация

² ИП Шиликов С.И. (Центр иностранных языков и перевода «Ин. яз.») г. Тюмень, Российская Федерация

Идея исследовательской работы зародилась на первых занятиях по дисциплине «Иностранный язык (английский)» в I семестре учебного 2017-2018 года. Студенты II курса направления подготовки 54.05.03 Графика, профиль подготовки «Художник анимации и компьютерной графики» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Тюменский государственный институт культуры» (далее ФГБОУ ВПО «ТГИК») и обучающиеся Центра иностранных языков и перевода «Ин. яз.» (ИП Шиликов С.И.) задалась изучением **проблемы** графической передачи гласного звука [ə] (называемого «нейтральным» представителями Советской фонетической школы) в письменности современного английского языка.

Гипотеза исследовательской работы нашла свое выражение в следующем: было предположено, что гласный звук [ə] может графически передаваться не только сочетаниями английских букв *ar; er; or*, которые чаще всего используются педагогическими работниками при объяснении артикуляции звука [ə] в процессе преподавания дисциплины «Иностранный язык (английский)» в академических условиях учебных заведений страны, но и другими возможными комбинациями букв.

Объектом исследовательской работы является английский язык, а именно, та его часть, именуемая фонетикой, в части рассмотрения способов графической передачи того или иного звука, в нашем случае, гласного звука [ə].

Предметом исследовательской работы является процесс изучения способов графической передачи гласного звука [ə].

Продолжительность исследовательской работы: сентябрь 2017 г. – апрель 2019 г.

Материалом исследовательской работы послужили отрывки текстов, полноформатные тексты различной направленности, взятые для рассмотрения в глобальной сети Интернет, художественной литературе и периодике.

Актуальность исследовательской работы прослеживается в недостаточной освещаемости интересующей обучающихся темы в учебном процессе учебных заведений страны.

Целью исследовательской работы является попытка ознакомить обучающихся РФ со способами графической передачи гласного звука [ə] с их последующим изучением.

Для достижения данной цели были поставлены четыре **задачи**:

1) рассмотреть гласные звуки в фонетическом строе английского языка, выделить среди них звук [ə], осуществить поиск данного звука в структуре английских слов с использованием различных словарей;

2) выявить наиболее распространенные способы графической передачи гласного звука [ə] в словах, содержащихся в текстах, расположенных в глобальной сети Интернет, художественной литературе и периодике;

3) подготовить практическое задание для закрепления навыка использования звука [ə] в английских словах;

4) осветить результаты исследовательской работы в форме научной публикации.

Результатом исследовательской работы явилось создание списка английских букв и буквенных комбинаций для графической передачи гласного звука [ə], а также подготовлено практическое задание для закрепления навыков использования гласного звука [ə] в английских лексических единицах.

В английском языке насчитывается 44 звука, из них 20 гласных и 24 согласных [8]. Среди всего многообразия гласных звуков ([ʌ], [a:], [o], [o:], [ɪ], [i:], [ʊ], [u:], [æ], [ə], [ə:], [e], [au], [oi], [iə], [əʊ], [ai], [uə], [eə], [ei], [auə]) [7] мы выделяем звук [ə] для рассмотрения букв и буквенных комбинаций, передающих его в письменной форме.

Мы установили, что гласный звук [ə] передается следующими буквами и сочетаниями букв английского алфавита: *a, ai, ar, ay, e, ea, eo, eou, er, er* или *re, eu, eur, hu, i, ia, ie, io, iou, o, oar, or, ou, ough, o(u)r, re, 're, u, ue, uer, uh, uor, ur, ure, wer* (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Буквенное обозначение гласного звука [ə]

Способы графической передачи звука [ə]	Звук [ə]		
	<i>a</i>	<i>ai</i>	<i>ar</i>
	<i>ay</i>	<i>e</i>	<i>ea</i>
	<i>eo</i>	<i>eou</i>	<i>er</i>
	<i>er</i> или <i>re</i>	<i>eu</i>	<i>eur</i>
	<i>hu</i>	<i>i</i>	<i>ia</i>
	<i>ie</i>	<i>io</i>	<i>ior</i>
	<i>iou</i>	<i>iour</i>	<i>oar</i>
	<i>oi</i>	<i>or</i>	<i>ou</i>
	<i>ough</i>	<i>iu</i>	<i>o</i>
	<i>o(u)r</i>	<i>re</i>	<i>u</i>
	<i>ue</i>	<i>uer</i>	<i>uh</i>
	<i>uor</i>	<i>ur</i>	<i>ure</i>
	<i>wer</i>		

Замечено, что звук [ə] встречается в начальной (например, *about* [əbaʊt]), средней (например, *tenant* [tenənt]), средней и конечной одновременно (например, *opera* [opərə]) и конечной позициях слов (например, *clever* [klevə]).

Из Таблицы 1 видно, что гласный звук [ə] представлен 4 буквами и 33 графическими комбинациями. Допускаем, что данный список не является полным в силу невозможности охватить весь спектр лексики английского языка.

Нами составлены списки слов [6], содержащих буквы и комбинации букв английского алфавита, используемые при образовании гласного звука [ə] (см. ниже).

Буква a: abrupt, accompaniment, adamant, adequate, adorn, affectionate, alone, ambulance, amiss, Anna, apologetic, approximate, armature, aroma, asthma, astringent, available, awhile, balloon, Bologna, campaign, casino, china, China, comfortable, comma, cymbal, data, delicate, dictionary, dynamite, embassy, era, Eurika, fedora, floral, formula, guerilla, helluva, intimacy, intricate, jerboa, kaleidoscope, lethal, llama, loyal, magician, marital, maroon, mascara, medieval, merchant, minimal, moderate, natural, necklace, obstacle, orchestra, opera, paragraph, pasta, patrol, pelican, penalize, performance, petulant, piñata, pizza, poignant, primary, principal, referral, renewal, replica, saliva, signature, soda, secondary, secretary, separate, sofa, subordinate, tattoo, tenant, tuna, versatile, visa, vulnerable

Комбинация букв ai: Britain, certain, curtain

Комбинация букв ar: angular, calendar, cellar, circular, collar, dollar, forward, Gibraltar, inward, jeopardize, leopard, outward, particular, perpendicular, popular, radar, secular, similar, toward, vulgar

*Комбинация букв **ay**: always*

*Буква **e**: artery, basement, blacken, cancel, current, cutlery, emperor, every, fraudulent, meringue, rickety, rhinoceros*

*Комбинация букв **ea**: knowledgeable, sergeant*

*Комбинация букв **eo**: luncheon, luncheonette, meteorite, surgeon, sturgeon*

*Комбинация букв **eor**: meteor*

*Комбинация букв **eou**: miscellaneous, outrageous*

*Комбинация букв **er**: answer, carpenter, clamber, clever, consider, December, discover, drawer, entertain, exercise, Internet, later, lawyer, modern, November, offer, matter, October, over, pepper, perspective, persuade, proper, Robert, September, southern, upholster, whisper, worker*

*Комбинация букв **er** или **re**: cadastre/-, centre/center, fibre/fiber, kilometre/kilometer, metre/meter, millimeter/millimeter, theatre/theater*

*Комбинация букв **eu**: pasteurize, petroleum*

*Комбинация букв **eur**: amateur, chauffeur*

*Комбинация букв **hu**: sorghum*

*Буква **i**: basin, principal, principle*

*Комбинация букв **ia**: amiable, amnesia, artificial, beneficial, commercial, credential, crucial, dementia, dietician/dietitian, electrician, facial, influential, initial, intermediary, magician, Malaysia, Marcia, miniature, musician, parliament, plagiarism, pneumonia, politician, radiant, remedial, social, special, substantial, tertiary, Venetian*

*Комбинация букв **ie**: alien, convenient, efficient, patient, proficiency, sufficient*

*Комбинация букв **io**: billion, companion, decision, dictionary, expansion, million, motion, opinion, pavilion, provision, suspicion, tension, trillion, vision*

*Комбинация букв **or**: junior, senior*

*Комбинация букв **iou**: anxious, conscientious, delicious, harmonious, joyous, nutritious, ostentatious, religious, precious, suspicious, vicious*

*Комбинация букв **our**: behavior*

*Комбинация букв **iu**: genius, gymnasium, medium, premium*

*Буква **o**: abandon, absolute, bayonet, biology, button, canopy, canyon, cauldron, complexion, concede, condition, congest, cursory, custody, dinosaur, dormitory, elaborate, forever, harmony, ignorance, improvise, introductory, inventory, invigorate, matron, mausoleum, mosquito, omit, personnel, pistol, proceed, progenitor, prolong, pronounce, random, refectory, repertory, rotund, stethoscope, temporary, today, together, tonight*

*Комбинация букв **oar**: cupboard*

*Комбинация букв **oi**: tortoise*

*Комбинация букв **or**: emperor, error, escalator, forbid, forget, donor, forgo,*

jailor, major, minor, pallor, parlo(u)r, professor, receptor, refrigerator, sailor, tailor, vigo(u)r

Комбинация букв ou: bulbous, cadaverous, cautious, disastrous, enormous, famous, fabulous, frivolous, generous, hazardous, humorous, indigenous, jealous, jellous, joyous, lecherous, limousine, loquacious, lustrous, marvel(l)ous, meticulous, nervous, numerous, ominous, phosphorous, poisonous, pompous, porous, Portsmouth, prosperous, raucous, ridiculous, solicitous, suspicious, tremendous, unanimous, venomous, vigorous

Комбинация букв ough: thorough, thoroughbred

Комбинация букв o(u)r: arbour, clamo(u)r, colo(u)r, demeano(u)r, endeavo(u)r, favo(u)r, flavo(u)r, glamo(u)r, harbo(u)r, hono(u)r, humo(u)r, labo(u)r, Melbourne, misdemeano(u)r, neighbor(u)r, odo(u)r, parlo(u)r, rumo(u)r, savo(u)r, tumo(u)r

Комбинация букв re: acre, lucre, macabre, metre, millimetre, mitre, ochre, ogre, sombre, theatre

Комбинация букв uer: conquer, lacquer

Буква u: album, apparatus, asparagus, bankrupt, campus, census, cherub, consensus, curriculum, focus, fortune, fraudulent, helluva, hippopotamus, Marcus, mercury, modicum, pendulum, peplum, prospectus, rubicund, sorghum, speculative, stimulus, supply, syrup, Taurus, tributary, until, Uranus

Комбинация букв ue: guerilla

Комбинация букв uh: uh-huh

Комбинация букв uor: liquor

Комбинация букв ur: insurmountable, liturgy, murmur, pursuit, Saturday, turquoise

Комбинация букв ure: agriculture, armature, conjure, denture, departure, failure, figure, future, lecture, miniature, nature, pasture, posture, signature, structure, torture, treasure

Комбинация букв wer: answer

На наш взгляд, сформированные списки слов, содержащих буквы и буквенные комбинации, передающие гласный звук [э], облегчат обучаемым процесс их усвоения при изучении английского языка. Для более прочного овладения данным материалом мы подготовили списки эквивалентов данных слов в русском языке (см. Задание 1).

Задание 1. Найдите английские эквиваленты русским словам.

Английская буква a: абзац, алмаз, адекватный, адский, аккомпанемент, Анна, арматура, аромат, астма, близость, блюдо из макарон, виза, внезапный, воздушный шар, волшебник, второй, выступление, вяжущий, г. Болонья, данные, диван, динамит, доступный, естественный, жилец, запутанный, запятая, извиняющийся, казино, кампания, калейдоскоп, кимвал, Китай, коричнево-

малиновый, купец, лама, летальный, любящий, минимальный, многосторонний, мягкая фетровая шляпа, направление, начальник, начальный, неверный, некоторое время, нетерпеливый, обновление, одинокий, ожерелье, опера, оркестр, отдельный, партизан, патруль, пеликан, пикантный, пиньята, пицца, подпись, подчиненный, посольство, преграда, преданный, примерный, секретарь, скорая помощь, словарь, слюна, ода, средневековый, супружеский, татуировка, точная копия, тунец, тушканчик, тушь для ресниц и бровей, удобный, украшать, умеренный, утонченный, уязвимый, фарфор, формула, цветочный, штрафовать, эврика, эра

Комбинация английских букв ai: Британия, занавеска, определенный

Комбинация английских букв ar: внешний, внутренний, воротник, вперед, вульгарный, г. Гибралтар, доллар, календарь, круглый, леопард, перпендикуляр, подвал, подвергать опасности, по направлению к, популярный, похожий, радар, светский, специфический, угловой

Комбинация английских букв au: всегда

Английская буква e: артерия, беже, император, каждый, мошеннический, носорог, отменять, подвальный этаж, поток, столовые приборы, чернеть, шаткий

Комбинация английских букв ea: информированный, сержант

Комбинация английских букв eo: ланч, легкая закуска, метеорит, осетр, хирург

Комбинация английских букв eor: метеор

Комбинация английских букв eou: вопиющий, смешанный

Комбинация английских букв er: вопрос, выдвижной ящик, декабрь, Интернет, карабкаться, над, ноябрь, обивать мебель, обнаруживать, октябрь, ответ, перец, перспектива, плотник, позже, посредник, правильный, предлагать, рабочий, развлекать, рассматривать, Роберт, сентябрь, современный, убеждать, умный, упражнение, шептать, южный, юрист

Комбинация английских букв er или re: волокно, кадастр, километр, метр, миллиметр, театр, центр

Комбинация английских букв eu: нефть, пастеризовать

Комбинация английских букв eur: любитель, шофер

Комбинация английских букв hu: сорго

Английская буква i: начальник, принцип, таз

Комбинация английских букв ia: амнезия, венецианский, влиятельный, волшебник, воспаление легких, выгодный, диетврач, дружелюбный, значительный, искусственный, коммерческий, лечебный, лицевой, Малайзия, мандат, Марсия, миниатюра, музыкант, начальный, особенный, парламент, плагиат, политик, решающий, светящийся, слабоумие, социальный, третичный, электрик

Комбинация английских букв ie: достаточный, инопланетянин, опытность, терпеливый, удобный, эффективный

Комбинация английских букв io: движение, зрение, компаньон, миллиард, миллион, мнение, напряжение, павильон, подозрение, распространение, решение, словарь, снабжение, триллион

Комбинация английских букв or: младший, старший

Комбинация английских букв iou: беспокоящийся, гармоничный, добросовестный, драгоценный, очень вкусный, питательный, подозрительный, показатель, порочный, радостный, религиозный

Комбинация английских букв iour: поведение

Комбинация английских букв iu: вознаграждение, гений, гимназия, окружающая реальность

Английская буква o: абсолютный, биология, вместе, возобновлять, временный, вступительный, гармония, динозавр, импровизировать, каньон, комар, котелок, мавзолей, матрона, навес, навсегда, невежество, округленный, опись, отложить, охрана, перегружать, персонал, пистолет, поверхностный, покидать, прародитель, продуманный, пропускать, пуговица, репертуар, сегодня, сегодня вечером, случайный, сообщать, состояние, стетоскоп, столовая, студенческое общежитие, укреплять, уступать, цвет лица, штык

Комбинация английских букв oar: шкаф для посуды

Комбинация английских букв oi: черепаха

Комбинация английских букв or: бледность, второстепенный, главный, гостиная, донор, забывать, запрещать, император, матрос, отказываться, ошибка, портной, профессор, рецептор, тюремщик, холодильник, сила, эскалатор

Комбинация английских букв ou: бедственный, блестящий, болтливый, великодушный, г. Портсмут, громадный, дотошный, единоголосный, заботливый, злобный, зловещий, известный, комичный, легкомысленный, лимузин, луковицеобразный, местный, многочисленный, напыщенный, нелепый, нервный, огромный, опасный, осторожный, подозрительный, пористый, процветающий, радостный, распутный, ревнивый, сильный, сказочный, студенистый, трупный, удивительный, фосфористый, хриплый, ядовитый

Комбинация английских букв ough: породистый, тщательный

Комбинация английских букв o(u)r: беседка, благосклонность, гавань, г. Мельбурн, гостиная, жуткий, запах, метр, миллиметр, митра, опухоль, поведение, попытка, прибыль, привкус, примесь, проступок, ропот, слух, сосед, труд, цвет, честь, шарм, юмор

Комбинация английских букв re: акр, великан-людоед, жуткий, метр, миллиметр, митра, мрачный, охра, прибыль, театр

Английская буква u: завоевывать, лак

Комбинация английских букв ue: партизан

Комбинация английских букв uer: адский, альбом, аппарат, банкрот, баска, бегемот, гипотетический, единодушие, Маркус, маятник, мошеннический, очень маленькое количество, перепись, подчиненный, пока не, поставлять, проспект, ртуть, румяный, сироп, сорго, спаржа, стимул, судьба, Телец, территория университета, Уран, учебный план, херувим, центр

Комбинация английских букв uh: угу

Комбинация английских букв uor: алкоголь

Комбинация английских букв ur: бирюзовый, бормотать, литургия, непреодолимый, преследование, суббота

Комбинация английских букв ure: броня, будущее, зубной протез, лекция, миниатюра, неуспех, осанка, отъезд, пастбище, подпись, показывать фокусы, природа, пытка, сельское хозяйство, сокровище, структура, фигура

Комбинация английских букв wer: ответ

Участие в исследовательской работе позволило начинающим авторам углубленным образом ознакомиться с основами фонетики английского языка. Предполагается, что представленный материал окажется полезным и другим обучающимся в процессе изучения словарного состава английского языка, понимания сочетаемости букв английского алфавита при формировании не только гласного звука [э], но и остальных 43-х гласных и согласных звуков, используемых при образовании лексических единиц. Авторы применили алфавитный принцип распределения материала исследования [9], в который вошли: имена людей, названия вин, городов, дней недели, звезд, континентов, месяцев, морей, национальностей, рек, салатов, социальных сетей, стран, штатов, и т.п. В практическом задании представлено разное количество лексических единиц в силу их численности в английском языке. Нами предлагается лишь один вариант перевода каждого английского слова. Для более прочного их усвоения, рекомендуем обучаемым знакомиться с полной парадигмой искомого слова в книжных и электронных словарях [1-5].

Список литературы

1. *Abby Lingvo*. <https://www.lingvolive.com/en-us>.
2. *Prompt online*. <https://www.translate.ru/>.
3. *Мультитран*. <https://www.multitran.ru/c/m.exe?l1=1&l2=2&s=effectual>.
4. Мюллер В.К. *Англо-русский словарь, 70 000 слов и выражений*. Спб., «Академический проект», 1996.
5. *Macmillan English Dictionary*, 2006.
6. Арнольд И.В. *Лексикология современного английского языка. Пособие для студентов английских отделений педагогических вузов*. – М.: Изд-во «Просвещение», 1966. – 342 с.
7. Маслов Ю.С. *Введение в языкознание: Учеб. для филол. спец. вузов*. – 3-е изд., испр. – М.: Высш. шк., 1998. – 272 с.
8. Матюшкина-Герке Т.И., Балашова С.П., Броссе Н.Н и др. *Учебник английского языка: для I курса филол. фак. ун-тов* – 3-е изд., ипр. и доп. – М.: Высш. школа, 1979. – 508 с., ил.
9. Розенталь Д.Э. *Справочник по правописанию и литературной правке*. 9-е изд., М.: Айрис пресс, 2004. – 362 с.

МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Холиярова Феруза Хафизовна

Мардонова Санамой Олимовна

*Самаркандского филиала Ташкентского университета
информационных технологий Самарканд, Узбекистан*

К настоящему времени одной из важных задач является проблема разрешения вопросов качественного изменения состояния всей информационной среды системы образования. Поэтому каждому педагогу необходимы представления о новых возможностях как для опережающего, развивающего образования каждой личности, так и для роста совокупного общественного интеллекта.

В настоящее время среди приоритетов, связанных с созданием необходимых условий для высокого качества образования на первый план выступают те, которые связаны с фундаментализацией содержания образования, гуманизацией личности и применением в учебном процессе новых информационно-коммуникационных технологий.

Важным и эффективным условием прогресса общества является создание и расширение единого интерактивного информационного пространства. Именно единые информационные пространства исторически в значительной степени способствовали ускорению развития всего человечества в целом, являлись решающим фактором совершенствования цивилизации в духовной, профессиональной, культурной и других сферах. Обмен знаниями, объединение усилий по дальнейшему познанию природы, по развитию науки, техники, культуры – всё это способствует эффективному повышению материального уровня. Поэтому создание единого интерактивного информационного пространства можно считать стратегической целью внедрения современных и перспективных информационных технологий во все сферы человеческой деятельности.

Одним из важнейших компонентов современного образования является подготовка в области информационных технологий, которая заключается в освоении информационных процессов, способов и методов обработки раз-

личных видов информации, средств новых информационных технологий. Здесь под информационными технологиями следует понимать процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового заданного качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Основные цели построения единого информационного пространства в образовании связаны с предоставлением принципиально новых возможностей для познавательной творческой деятельности человека. Это может быть достигнуто благодаря современному информационному и техническому оснащению основных видов деятельности в образовании: учебной, педагогической, научно-исследовательской, организационно-управленческой, экспертной и др.

К важнейшим направлениям перехода к новой образовательной концепции, которая станет основой, необходимой для условий XXI века перспективной системы образования, относятся, в частности, следующие:

- фундаментализация образования на всех его уровнях;
- реализация концепции опережающего образования;
- широкое использование методов инновационного и развивающего образования на основе применения перспективных информационных технологий;
- повышение доступности качественного образования путем развития системы дистанционного обучения и средств информационной поддержки учебного процесса современными информационными и телекоммуникационными технологиями.

В настоящее время все более возрастает роль информационно-коммуникационных технологий в образовании, которые обеспечивают всеобщую компьютеризацию учащихся и преподавателей на уровне, позволяющем решать, как минимум, следующие три основные задачи.

1. Обеспечение выхода в сеть *Интернет* каждого участника учебного процесса.
2. Развитие единого информационного пространства образовательных индустрий и присутствие в нем независимо друг от друга всех участников образовательного и творческого процесса.
3. Создание, развитие и эффективное использование управляемых информационных образовательных ресурсов.

К сегодняшнему дню возрастает понимание того, что традиционная схема получения образования в первой половине жизни морально устарела и нуждается в замене непрерывным образованием и обучением в течение всей жизни. Для новых форм образования характерны интерактивность и сотрудничество в процессе обучения. Должны быть разработаны новые теории об-

учения, такие как конструктивизм, образование, ориентированное на студента, обучение без временных и пространственных границ. Для повышения качества образования предполагается также интенсивно использовать новые образовательные технологии [1, с.4].

Различные подходы к определению образовательной технологии можно суммировать как совокупность способов реализации учебных планов и учебных программ, представляющую собой систему форм, методов и средств обучения, обеспечивающую достижение образовательных целей. Информационные образовательные технологии возникают при использовании средств информационно-вычислительной техники. Образовательную среду, в которой осуществляются образовательные информационные технологии, определяют работающие с ней компоненты:

- техническая (вид используемых компьютерной техники и средств связи);
- программно-техническая (программные средства поддержки реализуемой технологии обучения);
- организационно-методическая (инструкции учащимся и преподавателям, организация учебного процесса).

Под *образовательными технологиями в высшей школе* понимается система научных и инженерных знаний, а также методов и средств, которые используются для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации в предметной области высшей школы. Формируется прямая зависимость между эффективностью выполнения учебных программ и степенью интеграции в них соответствующих информационно-коммуникационных технологий.

Мы рассматриваем информационные, коммуникационные и аудиовизуальные технологии в совокупности, как подчиненные решению более важной задачи – созданию *новой образовательной среды*, где информационные, коммуникационные и аудиовизуальные технологии органично включаются в учебный процесс для реализации новых образовательных моделей [2, с.12].

Одно из определений информационной образовательной среды формулирует ее понимание как информационную систему, объединяющую посредством сетевых технологий, программные и технические средства, организационное, методическое и математическое обеспечение, предназначенное для повышения эффективности и доступности образовательного процесса подготовки специалистов.

Сегодня одной из *характерных черт образовательной среды* является возможность студентов и преподавателей обращаться к структурированным учебно-методическим материалам, обучающим мультимедийным комплексам всего университета в любое время и в любой точке пространства. По-

мимо доступности учебного материала, необходимо обеспечить обучаемому возможность связи с преподавателем, получение консультации в он-лайн или офф-лайн режимах, а также возможность получения индивидуальной «навигации» в освоении того или иного предмета. По-прежнему важной для студентов останется возможность личного развития и профессионального роста. Программы получения степени и короткие курсы, возможно, будут пользоваться одинаковым спросом. Резко возрастет потребность в программах профессионального обучения [3, с.6].

Информационные технологии приносят возможность и необходимость изменения самой модели учебного процесса: переход от *репродуктивного обучения* — «перелива» знаний из одной головы в другую, от преподавателя к студентам — к *креативной* модели: когда в учебной аудитории с помощью нового технологического и технического обеспечения моделируется жизненная ситуация или процесс; студенты под руководством преподавателя должны применить свои знания, проявить творческие способности для анализа моделируемой ситуации и выработать решения на поставленные задачи. Специалисты считают, что развитие традиционных и новых технологий позволяет говорить о принципиально новом измерении образовательной среды — глобальном измерении, существующем в реальном времени и ассоциирующем в себе всю совокупность образовательных технологий.

Инновационная деятельность педагога в современном образовании важнейшая составляющая образовательного процесса. Отметим следующие обстоятельства, которые определяют *необходимость инновационной деятельности педагога*:

- происходящие социально-экономические преобразования, которые обусловили необходимость коренного обновления системы образования, методики и технологии организации учебно-воспитательного процесса в учебных заведениях различного типа;
- усиление гуманитаризации содержания образования, непрерывное изменение объема, состава учебных дисциплин;
- введение новых учебных предметов, требующих постоянного поиска новых организационных форм, технологий обучения;
- изменение характера отношений педагогов к самому факту освоения и применения педагогических новшеств (инновационная деятельность в образовании приобретает все более избирательный, исследовательский характер);
- вхождение образовательных учреждений в рыночные отношения, которые формируют реальную ситуацию их конкурентоспособности.

Теперь несколько рассуждений о структуре информационно-образовательной среды (ИОС). Анализ достоинств и недостатков, существующих

информационных образовательных сред и современного состояния информационных технологий и средств телекоммуникаций, позволяет сформулировать следующие принципы, на которых должны строиться проектируемые в настоящее время информационно-образовательные среды.

Многокомпонентность. ИОС представляет собой многокомпонентную среду, включающую в себя учебно-методические материалы, наукоемкое программное обеспечение, системы контроля знаний, технические средства, базы данных и информационно-справочные системы, хранилища информации любого вида, взаимосвязанные между собой.

Интегральность. Информационная компонента ИОС должна включать в себя всю необходимую совокупность базовых знаний в областях науки и техники с выходом на мировые ресурсы, определяемых профилями подготовки специалистов, учитывать междисциплинарные связи, информационно-справочную базу дополнительных учебных материалов, детализирующих и углубляющих знания.

Распределенность. Информационная компонента ИОС должна быть оптимальным образом распределена по хранилищам информации (серверам) с учетом требований и ограничений современных технических средств и экономической эффективности.

Адаптивность. ИОС должна не отторгаться существующей системой образования, не нарушать ее структуры и принципов построения, также должна позволить гибко модифицировать информационное ядро ИОС, адекватно отражая потребности общества.

Сформулированные принципы построения ИОС делают необходимым рассмотрение информационно-образовательной среды, с одной стороны, как части традиционной образовательной системы, а, с другой стороны, как самостоятельной системы, направленной на развитие активной творческой деятельности учащихся с применением новых информационных технологий.

Список литературы

1. Авлякулов Н. Х. *Педагогическая технология. Учеб. пособие.* - Т.: Алокачи, 2009.
2. Азизходжаева Н. Н. *Педагогические технологии и педагогическое мастерство. Учеб. пособие.* - Т.: Изд-во «Полигр.творч. дом», 2005.
3. Битинас Б.П. *Педагогическая диагностика: сущность, функции, перспективы.* // Педагогика . -1993, № 2.

**РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ
УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
THE ROLE OF PUBLIC OPINION ON THE ACTIVITIES
OF THE POLICE IN IMPROVING THE MANAGEMENT
OF INTERNAL AFFAIRS**

Д.Г. Передня

кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры теории и методологии государственного управления Академии управления МВД России¹

Е.М. Ворочалков

магистрант Академии управления МВД России²

***Аннотация.** В статье актуализируются проблемы мониторинга общественного мнения о деятельности полиции и возможности использования его результатов в ходе управления органами внутренних дел. Статья подготовлена на основе эмпирических данных собранных методом интервью. В ней в широком контексте рассматриваются причины недоиспользования руководителями ресурса общественного мнения. Анализируются и обосновываются возможные направления совершенствования управления на основе показателей доверия населения к органам правопорядка. Обращается внимание на зависимость востребованности результатов мониторинга от качества его проведения, как в методическом, так и в теоретическом плане.*

***Ключевые слова:** общественное мнение, мониторинг, полиция, управление.*

***Abstract.** The article is devoted to the problems of monitoring public opinion on the activities of the police and the possibilities of using the results of monitoring during management. The article was prepared on the basis of empirical data obtained using the interview method. It discusses the reasons for the leaders ignoring the resource of public opinion. Analyzed are possible directions of improving governance based on indicators of public confidence in the police. Attention is paid to the dependence of the demand for monitoring results on the quality of its conduct.*

***Key words:** public opinion, monitoring, police, management.*

¹E-mail: 2975829@mail.ru

²E-mail: evorochalkov@mvd.ru

В современной России общественное мнение является одним из основных критериев официальной оценки деятельности полиции, определяемых федеральным органом исполнительной власти в сфере внутренних дел, как на уровне регионов, так и в целом по Российской Федерации, а его мониторинг выступает ключевым механизмом постоянного наблюдения за показателями общественного мнения, оценки и прогноза социальных процессов и их учета в системе управления территориальными органами внутренних дел (ОВД)[1, с. 211]. К такой мысли мы придем, если проанализируем статью 9 закона «О полиции» в которой речь идет об общественном доверии к полиции и поддержке гражданами ее деятельности, и положения приказов МВД России № 1040, который посвящен вопросам оценки деятельности территориальных органов МВД России и № 777, в котором регламентируется порядок организации мониторинга общественного мнения о деятельности полиции.

Цель настоящей статьи, заключается в том, чтобы сфокусировать внимание читателей на направлениях использования результатов изучения мнения населения о деятельности полиции. Расширить представления о возможностях его использования, прежде всего в управлении, увеличить эффективность мониторинга, повысить заинтересованность в его качественном проведении всех кто его организует, или в нем участвует.

Эмпирической базой исследования стали результаты полуформализованных интервью с членами рабочих групп принимавших непосредственное участие в опросах населения в 2017-18 годах, с организаторами исследований, как правило, это были представители отделов информации и общественных связей территориальных органов. Всего было проведено 37 интервью целью которых было выяснить реальные практики сбора первичной информации, сформировать представления о качестве полученных первичных данных. Также был организован групповой экспертный опрос руководителей территориальных органов МВД России с целью получения информации, как об отношении к общественному мнению руководителей, так и о вариантах практического использования результатов изучения этого феномена в их управленческой деятельности. Кроме этого авторами было обобщено значительное количество вторичных данных связанных с общественным мнением и выраженных, в том числе в оценках имиджа, престижа, репутации органов правопорядка [5, 6, 7 и др.].

В инструкции об организации постоянного мониторинга общественного мнения о деятельности полиции предусмотрено всего два направления использования результатов изучения мнения населения на районном уровне:

а) при подготовке отчетов перед законодательными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, представительными органами муниципальных образований и населением через СМИ, в том числе посредством сети Интернет;

б) при проведении брифингов, пресс-конференций и выступлений в средствах массовой информации.

Общественное мнение о работе ОВД – это сложный феномен как с онтологического ракурса, с точки зрения его сущности, так и с гносеологических позиций, с точки зрения методики получения достоверной информации о нем. Последний тезис особенно актуален в связи с быстрыми изменениями социальной среды и адаптацией носителей информации по проблеме, к применяемым методикам измерения показателей, выбранных для изучения. Общественное мнение это проявление массового сознания в виде совокупности оценок, суждений и взглядов индивидов на социально значимые проблемы и события, связанные с обеспечением личной защищенности от преступности и правоохранительной деятельностью. Представляется, что полученные с большим интеллектуальным, организационным, материальным трудом эмпирические данные, содержащие в себе множество социальных сигналов, смыслов, признаков, индикаторов, должны быть использованы с максимальной эффективностью. Недоиспользовать этот ресурс, а тем более пренебрегать столь ценными сведениями о выявленных неформальных сторонах деятельности полиции, отдельных подразделений ОВД, уязвимых точках криминогенной обстановки и т.п., недопустимо.

Необходимо отметить, что изучение общественного мнения не является новой задачей для органов внутренних дел России. А.Л. Ситковский в своей работе выделяет и характеризует основные периоды изучения общественного мнения о деятельности милиции/полиции в системе МВД России [8, с.20]. В настоящее время определены пять основных форм организации постоянного мониторинга общественного мнения о деятельности полиции:

1) взаимодействие с ФСО России в организации социологических исследований при проведении опросов населения о деятельности полиции в субъектах Российской Федерации;

2) проведение по результатам опросов ФСО России исследований мнения населения о деятельности полиции (за исключением изучения мнения населения о качестве предоставления государственных услуг) в отдельных субъектах Российской Федерации;

3) организация и проведение изучения мнения населения о деятельности полиции в территориальных органах МВД России на районном уровне;

4) проведение интернет – опросов населения о деятельности полиции в субъектах Российской Федерации посредством официального интернет-сайта МВД России в сети Интернет;

5) изучение результатов исследований мнения населения о деятельности полиции с учетом сведений российских социологических организаций, опубликованных в СМИ и сети Интернет;

Анализ данных полученных в ходе интервью с руководителями территориальных органов показал, что представления этой категории респондентов о том, как именно можно использовать знания о показателях общественного мнения, слабо сформированные. В лучшем случае они смогли назвать те направления, которые мы привели выше и которые указаны в инструкции. Во многом такой уровень представлений обусловлен недостаточно отчетливым пониманием руководителями сущности, содержания, структуры и функций общественного мнения в современных условиях. По-видимому, это следствие недостатка социологических знаний. Кроме этого, сказывается традиционно сложившийся упор на ведомственные показатели оценки деятельности полиции. Также влияют недочеты в системном видении места и роли полицейской деятельности в общем социальном контексте, недооценивается подлинная роль полиции в современном обществе, важность взаимодействия с общественностью.

Как же можно усовершенствовать с помощью изучения общественного мнения механизм управления органами внутренних дел, как повысить его роль, какие направления его использования следует актуализировать? Поразмышляем над этим. Предположим речь идет о выяснении отношения населения к какому-либо практическому шагу, намеченному или уже осуществленному тем или иным руководящим органом системы обеспечения правопорядка. Не станем обращать внимание на промежуточные результаты такого исследования, отметим, что принципиальный результат может иметь две стороны. Первая из них положительная, когда общественность поддерживает предпринятую меру, вторая – отрицательная, когда население выражает свое несогласие с тем, что было сделано. Следует подчеркнуть, что любой из этих результатов имеет очень важное значение. В первом случае органы правопорядка получают подтверждение правильности своих регулирующих воздействий, а вместе с этим моральную поддержку, уверенность, повышения кредита доверия. А если мероприятие еще только планируется, гарантию того что оно будет успешно претворено в жизнь.

Во втором случае, благодаря исследованию обнаруживается диапазон несовпадения между сознанием управленца и сознанием граждан. Такая ситуация может быть обусловлена двумя причинами. Или действия, руководства ОВД были ошибочными, или обнаружилось отставание, ошибочность массового сознания, выразившегося в общественном мнении. И тот и другой вариант в информативном плане очень ценен. Исходя из него руководители могут устранять допущенные ошибки, или прилагать усилия для изменения мнения общественности. Например, с помощью информационных воздействий, которые генерируются представителями отделов информации и связей с общественностью территориальных органов МВД России. В обоих

случаях будет наблюдаться процесс совершенствования властного аппарата, повышаться искусство управления. В современных условиях органам управления недостает понимания того что нужно как учить массы, так и учиться у масс. Общественное мнение в определенном смысле является индикатором сигнализирующим руководителям всех уровней, что они не застрахованы от ошибок и должны обращать внимание и прислушиваться к выразителям общественного мнения.

Изучая результаты мониторинга общественного мнения руководящие органы получают возможность оценить результативность своей деятельности, определить ее социальную эффективность. С равным успехом исследования массового сознания могут предварять процесс выработки управленческих решений, находиться в основе программирования управленческой деятельности.

Отдельно следует сосредоточить внимание на том факте, что общественное мнение объективно является инструментом формирования и поддержания у руководителей демократического сознания. В современных условиях это особенно важно. С одной стороны опросы общественного мнения способствуют преодолению инфантильности народного большинства, уменьшают равнодушие, безразличие, правовой нигилизм, с другой стороны являются своего рода барьером на пути неуважительного, невнимательного отношения к людям тех, кто занимает руководящие посты, держит их в тонусе, не позволяет смотреть только в направлении верхних уровней управления. Системоцентрическая направленность, то есть примат системы над человеком, когда человек для системы – средство, а не цель, к сожалению, в органах внутренних дел имеет распространение [9, с. 3369].

Факт участия человека в мониторинге общественного мнения о деятельности полиции позволяет лучше ментально оформить, осознать свои позиции по вопросам безопасности и охраны общественного порядка. При этом у людей укрепляется чувство активной заинтересованности не в индивидуальном и личном, а в общем, над индивидуальном. Повышается осознание собственной роли и значимости в механизме социального управления, усиливается понимание единства взглядов членов общества, разрываются классовые границы, укрепляется социальная связь.

Понимание руководителями важности общественного мнения в современных условиях будет заставлять их обращать внимание на совокупность проблем связанных со способами фиксирования общественного мнения о деятельности полиции. Следует признать, что теоретический анализ и обобщение практики использования методики с помощью которой в настоящее время исследуется общественное мнение, показывают что она не безупречна. Рассмотрение возможностей ее оптимизации это тема отдельной статьи,

сейчас мы лишь обратим внимание на несколько аспектов. Во-первых, отсутствует действенный механизм квалифицированного контроля над сбором первичной социологической информации, что является потенциальным источником нарушений методических требований и отрицательно сказывается на достоверности данных, получаемых в результате исследований, снижает их авторитет в глазах, как руководителей, так и населения. Во-вторых, в настоящее время не предусмотрено методическое сопровождение проведения опросов населения для оказания помощи при проведении опросов. В третьих, комплектуемые из числа сотрудников ОВД и слушателей образовательных учреждений системы МВД исследовательские группы нельзя отнести к числу независимых и незаинтересованных участников проведения опроса, способных обеспечить его анонимность и достоверность, использование этих лиц в качестве интервьюеров может служить фактором негативного влияния на искренность ответов респондентов. И последнее, - это недостаточная профессиональная квалификация сотрудников, осуществляющих массовые опросы населения, в совокупности с их негативной мотивацией к участию в исследовании. Негативная мотивация, прежде всего, вызвана тем, что мониторинг для них является дополнительной нагрузкой, причем не соответствующей их образованию и не свойственной их основной деятельности.

Кроме того, существуют и другие факторы, организационного и методического характера, влияющие на достоверность опросов. Так, например, экспертами подвергается критике практика проведения группового анкетирования на предприятиях и в организациях, так как этот вид опроса, при котором практически трудновыполним принцип анонимности. К тому же такой исследовательский прием нельзя использовать для изучения общественного мнения по острым проблемам, к которым относится оценка деятельности ОВД[10, с. 37].

Продолжая рассмотрение вопросов связанных с совершенствованием управления за счет использования данных об общественном мнении о деятельности полиции, обратим внимание на подходы к его формированию. Формирование общественного мнения может быть представлено тремя составляющими:

- Целенаправленное формирование «нужного», адекватного реальности общественного мнения.
- Манипуляция выявленными показателями общественного мнения.
- Игнорирование общественного мнения при принятии управленческих решений.

Использование в управленческой деятельности двух последних составляющих представляется недопустимым и не только по этическим соображениям. Прежде всего, это стратегически проигрышно, даже если в краткосроч-

ной перспективе удастся достичь положительных результатов. Осуществлять процесс формирования у граждан мнения о полиции следует с учетом понимания его структуры, закономерностей, функций и знания параметров общественного мнения. Таких как направленность, интенсивность, окрашенность, стабильность.

Необходимо использовать руководителями территориальных органов результаты замеров показателей защищенности, доверия граждан к полиции и т.п. при принятии управленческих решений, направленных на совершенствование оперативно-служебной деятельности отдельных подразделений. Так же, учитывая, что сегодня руководство МВД России особое внимание уделяет совершенствованию организации научной и научно-технической деятельности, применению и распространению положительного опыта в оперативно-служебной деятельности ОВД, связи науки и практики, целесообразно предусмотреть более широкое использование результатов мониторинга в научной работе и учебной деятельности образовательных организаций системы МВД России. Это также позволит повысить уровень анализа первичной эмпирической информации. Ведь на местах анализ полученных данных ограничивается построением одномерных распределений значений переменных. Применение других методов анализа данных, позволяющих уточнить представления о состоянии массового сознания возможен только теми исследователями, которые владеют социологическими знаниями, математико-статистическими методами и умеют обрабатывать данные с помощью современных пакетов прикладных программ.

Залогом положительного и разностороннего применения результатов изучения общественного мнения о полиции будет понимание того, что с помощью опросов происходит не только выявление, но и формирование позиции массового сознания по вопросам деятельности полиции. Несмотря на декларируемую социально-политическую нейтральность института опросов, важно знать, что изучение общественного мнения есть один из компонентов аппарата влияния на массовое сознание. Это далеко не тривиальный вывод. В практическом смысле здесь следует учитывать, что качество и формы проведения ведомственных опросов общественного мнения будут влиять на представления граждан о полиции и если опросы предполагается проводить на постоянной основе, то и влияние это будет постоянным, и не исключено что кумулятивным.

В качестве вывода отметим, что роль общественного мнения о деятельности полиции в практической деятельности, в совершенствовании управления в органах внутренних дел может быть увеличена. Практически на всех стадиях управленческого цикла, а именно: в ходе сбора, обработки, обобщения информации; в процессе выработки и принятия управленческого решения; и в ходе организации его исполнения, есть возможность продуктивного применения информации полученной в ходе мониторинга общественного мнения о деятельности полиции.

Список литературы

1. Буйдаков А.Б. Роль полиции в защите прав и свобод человека и гражданина // *NovaInfo.Ru*. 2016. Т. 3. № 42. С. 211-214.
2. О полиции: Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ (в действующей редакции) // СПС «Консультант плюс».
3. Приказ МВД России от 31 декабря 2013 г. № 1040 «Вопросы оценки деятельности территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс».
4. Приказ МВД России от 1 декабря 2016 г. № 777 «Об организации постоянного мониторинга общественного мнения о деятельности полиции» // СПС «Консультант плюс».
5. Передня Д.Г. Имидж полиции России, эмпирический анализ // *Вестник Восточно-Сибирского института Министерства внутренних дел России*. 2016. № 1 (76). С. 112-124.
6. Ильченко В. А. Общественное мнение о полиции: к проблеме формирования общественного доверия к полиции в России // *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского*. 2016. № 2. С. 133-136.
7. Титаренко А.П. Общественное доверие к полиции как фактор, способствующий индивидуальной профилактической работе с гражданами // *Вестник Томского государственного университета*. 2015. № 393. С. 167-170.
8. Ситковский А.Л. Яковлев О. Развитие системы исследования общественного мнения о деятельности полиции // *Профессионал*. 2017. № 2. С. 18-23.
9. Передня Д.Г. Системоцентризм как характеристика управленческой культуры в органах внутренних дел России // В сборнике: *социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость. Материалы V всероссийского социологического конгресса*. 2016. с. 3369-3373.
10. Денисенко С.Е. Маркетинговая коммуникационная политика в деятельности полиции // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. 2014. № 4. С. 77-79.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВРАЧА

Васильева Любовь Николаевна

*Ярославский государственный медицинский университет,
г. Ярославль, Россия*

Профессиональному становлению личности в последние годы уделяется все большее внимание. Основные причины этого связаны с расширением сфер мобильности личности: профессиональной, социальной и политической, где профессиональная сфера является основной. Сегодня есть достаточно оснований рассматривать профессиональное становление субъекта труда как двуединый процесс, включающий формирование совокупности знаний, умений и навыков – с одной стороны, и профессионально значимых личностных качеств – с другой [10]. Первой из названных составляющих традиционно уделяется существенное внимание, подтверждением чего в последнее время стала реализация в стране концепции непрерывного медицинского образования, однако проблема методологии психологического сопровождения личности врача на всех этапах его профессионального развития разработана, к сожалению, слабо.

Проблемы психологии профессионализма и профессионала, выявление условий, при которых обеспечивается профессиональный рост и достижение человеком профессионального «акме», разрабатываются в исследованиях продуктивного личностно-профессионального роста, профессионализма личности, субъективных условий и факторов развития профессионала. Н.В. Кузьмина, определяя профессионализм, как меру овладения человеком современными содержаниями и средствами решения профессиональных задач, продуктивными способами ее осуществления, выделяет три общих признака профессионализма: 1) владение специальными знаниями о целях, содержании, объекте и средствах труда; 2) владение специальными умениями на подготовительном, исполнительском, итоговом этапах деятельности; 3) овладение специальными свойствами личности и характера, позволяющими осуществлять процесс деятельности и получать искомые результаты [8].

Как известно, профессиональная врачебная деятельность имеет ряд специфических особенностей, и ее успешность определяется не только, и не столько собственно профессиональными знаниями и навыками, сколько

умениями реализовать их в своей деятельности за счет развития профессиональных качеств личности, а эффективность ее трудно оценить однозначно. Деятельность врача характеризуется тем, что в ней существенное место занимает высокая частота межличностных контактов при общении с больными и их родственниками [10]. Профессия врача – одна из немногих, требующих совершенного владения приемами и способами эффективного общения, как с пациентами, их родственниками, так и с коллегами для достижения взаимопонимания, необходимого при решении не только лечебно-диагностических задач, но и личностных и семейных проблемных ситуаций, способных оказывать существенное влияние на исход конкретного заболевания и качество жизни человека в целом [6].

В исследованиях, посвященных анализу основных признаков, по которым пациенты оценивают уровень квалификации врача, отмечается, что на первое место выдвигается показатель «отношение к пациентам», на второе – «результаты лечения больных», затем опыт работы, отзывы пациентов, личные качества врача (порядочность, трудолюбие, вежливость и др.). Такой показатель, как образование врача (в том числе, глубина специализации) оказался на седьмом месте среди перечисляемых признаков [9]. Многие исследователи называют коммуникативную компетентность определяющим фактором в организации оптимальных взаимоотношений личности с другими и эффективности профессиональных контактов в профессиях типа «человек - человек» [7].

Коммуникативная компетентность является одним из базовых критериев профессиональной подготовки специалистов деятельности субъект-субъектного типа («человек – человек»), к которым принадлежит профессия врача [10].

Нами разработана программа формирования коммуникативной компетентности врача, которая основана на интегральном (неразрывно связанным, единым, цельным) подходе и построена по модульному принципу [1].

Модуль № 1: Поддержка базового (ценностного) уровня коммуникативной компетентности, в частности, эмпатии как наиболее важного его показателя во врачебной деятельности.

Эмпирически выявлено, что эмпатия является устойчивым личностным свойством врача, степень выраженности которого не зависит от специализации, а уровень эмпатийности не должен быть слишком высоким для достижения эффективности коммуникации, иначе решение других задач врачебной деятельности (в частности, постановка диагноза, оказание лечебной помощи и др.) будет затруднено, а иногда и невозможно, т.е. для эффективного профессионального общения врачу важнее всего не постоянное и бурное сопереживание пациенту, а владение «когнитивной эмпатией» и «действенной эмпатией» [3].

Для поддержки базового уровня коммуникативной компетентности обучающихся используется метод Балинтовских групп, который улучшает восприятие и понимание коммуникации пациента врачами; поощряет врачей ценить свои навыки межличностных отношений и учиться понимать их пределы; является профилактикой профессионального выгорания; позволяет обобщить, систематизировать и проанализировать свой опыт; осознать свои «слепые пятна» в общении с пациентами; дает возможность расширить арсенал действенных инструментов коммуникации; способствует созданию атмосферы доверия, улучшает психологический климат в коллективе; способствует формированию эмоциональной заинтересованности в работе. В проводимом обсуждении акцент делается не на клиническом анализе ведения данного пациента, а на различных особенностях и аспектах взаимоотношения врача с пациентом в рамках конкретного случая, их реакциях на меняющиеся обстоятельства этой ситуации, что отличает Балинтовские группы от традиционного клинического разбора, консилиума или супервизии. Для этого нужно, чтобы в групповых дискуссиях говорили не только о том, что думает, но и о том, что чувствует врач (эмоционально и телесно) во взаимоотношениях со своим пациентом, что доктор и пациент значат друг для друга, и что они друг для друга делают. Объект обсуждения – не пациент и не его лечение, скорее, сам врач с его своеобразием восприятия данного случая, отношением к нему. В данной программе работа в Балинтовской группе органично включена в тренинг коммуникативной компетентности и позволяет анализировать случаи, связанные с темами тренинга [4].

Модуль № 2: Развитие содержательного уровня коммуникативной компетентности врача.

Его задачами являются формирование представлений об особенностях коммуникаций и коммуникативного поведения специалиста во врачебной практике; формирование умений переводить врачебные задачи в коммуникативные, разрабатывать программы и тактические планы общения.

Темы для проработки на этом этапе следующие: особенности различных видов общения; общение в системе «врач-пациент» как вид делового общения, его этапы и структура; психологические механизмы восприятия в общении; репрезентативная система (ведущая система восприятия пациента и ее учет в общении); создание благоприятного имиджа врача; невербальные средства коммуникации; эффективная коммуникация; барьеры общения; виды влияния; построение коммуникации в соответствии с психологическими особенностями пациентов разного возраста; общение в ситуации возражений и замечаний; конфликтные ситуации в деловом общении; этика решения спорных вопросов, конфликтных ситуаций; управление стрессовыми состояниями и формирование адекватных стилей (стратегий) совладающего поведения и др.

Модуль № 3: Формирование инструментального (операционного, технического) уровня коммуникативной компетентности врача.

Задачи: формирование как общих, так и профессиональных коммуникативных умений и навыков врача.

Общие профессиональные навыки и умения: умение определять ведущую систему восприятия собеседника, умение грамотно строить деловой контакт с учетом его этапов и ситуации общения, навык самопрезентации в различных контекстах, навык использования невербальных и вербальных средств для получения информации о собеседнике и построения эффективной коммуникации, навык эффективного слушания (нерефлексивного, рефлексивного и эмпатийного), умение давать собеседнику конструктивную обратную связь (позитивную или негативную), распознавание манипулятивного поведения у себя и у других и противостояние ему, умение предупреждать возникновение и разрешать уже возникшие конфликты и др.

Профессиональные коммуникативные навыки и умения врача: умение определять стиль взаимоотношений, ориентируясь на состояние пациента, характер заболевания, личностные и возрастные особенности больного; умение корректировать свое эмоциональное состояние в ситуации затрудненного контакта (тренировка толерантности по отношению к отдельным больным); умение налаживать контакт с родственниками больного по типу сотрудничества; навык контакта с родственниками в ситуации тяжелого необратимого заболевания пациента и его смерти; умение устанавливать и поддерживать деловые контакты с коллегами-врачами и средним медицинским персоналом; навыки владения приемами присоединения к пациенту и пр.

Основу разработанной программы формирования коммуникативной компетентности врача составили следующие теоретические положения.

1. Коммуникативная компетентность врача – многоуровневое интегральное качество личности (совокупность когнитивных, эмоциональных и поведенческих особенностей), опосредующее врачебную профессиональную деятельность, направленную на установление, поддержание и развитие эффективных контактов с пациентами и другими участниками лечебно-профилактического процесса [1].

2. В структуру коммуникативной компетентности врача входят три взаимосвязанных и относительно самостоятельных уровня: базовый (ценностный), содержательный и инструментальный (операционный, технический) уровень, имеющий два подуровня: общих и профессиональных коммуникативных навыков и умений [1].

3. Базовый (ценностный) уровень включает в себя личностные качества врача, как социальные, так и природные, установки, ценностные ориентации, мотивы в коммуникативной сфере. Базовый уровень следует считать основным,

так как он обеспечивает мотивацию общения и возможности становления коммуникативной компетентности, облегчая или, наоборот, затрудняя этот процесс. Базовые коммуникативные характеристики воздействуют на все уровни, во многом предопределяя как своеобразие складывающихся в сознании личности когнитивных схем, на основе которых будут впоследствии строиться коммуникативные программы и планы (содержательный уровень), так и «индивидуальный рисунок» формирующихся и закрепляющихся коммуникативных навыков и умений (инструментальный уровень). При этом показатели, входящие в состав базового уровня наиболее устойчивы, весьма консервативны, с трудом поддаются коррекции и еще труднее перестройке. Анализ многочисленных литературных источников и практический опыт социально-психологического обучения в коммуникативных профессиях дают основания для того, чтобы в качестве необходимых и достаточных компонентов, отражающих основные коммуникативные установки и ориентации личности, предложить следующие: эмпатия, принятие, открытость. Наиболее существенным и важным показателем базового уровня является эмпатия, которая в коммуникативной деятельности способствует сбалансированности межличностных отношений, делает поведение человека социально обусловленным [2]. Согласно К. Роджерсу, способность одного индивида помогать другому, прежде всего, зависит от создания теплых, искренних эмпатических отношений. Его определение эмпатического поведения гласит, что врач должен чувствовать внутренний мир пациента так, если бы это был его собственный мир, не теряя качества «если бы» [5, с.157].

4. На содержательном уровне осуществляется перевод врачебных задач в коммуникативные, построение программ и тактических планов общения. У врача должно быть сформировано представление об особенностях коммуникаций и коммуникативного поведения в системе «врач–больной»; знание психологических механизмов восприятия в общении, вербальных и невербальных средств коммуникации; знание видов влияния и способов повышения эффективности общения; особенностей коммуникации с пациентами разного возраста и пола; специфики коммуникаций в ситуации возражений и замечаний, в конфликтной ситуации; знание способов совладающего поведения в трудных жизненных ситуациях и пр.

5. Инструментальный уровень включает в себя владение коммуникативными умениями и навыками, обеспечивающими управление ходом процесса общения, эффективное воздействие на партнеров по общению, а также оптимальную его саморегуляцию. Он имеет в своем составе как общие (например, умение слушать и др.), так и профессиональные коммуникативные навыки и умения (например, приемы присоединения к пациенту и пр.).

С нашей точки зрения, формирование коммуникативной компетентности врача как многоуровневого интегрального качества должно осуществляться с учетом изложенных теоретических положений.

Список литературы

1. Васильева Л.Н. О формировании коммуникативной компетентности у будущих врачей. // *Материалы III международной конференции «Динамика научных исследований» 07-15 июля 2011 года.* – *Przemysl: Nauka i studia*, 2011. – № 15. – С.20-24 .
2. Васильева Л.Н. Исследование эмпатии как составляющей коммуникативной компетентности будущего врача // *Вестник Костромского государственного университета им.Н.А.Некрасова.* – *Кострома*, 2010. – Т. 16. – № 1. – С.165-169.
3. Васильева Л.Н., Андрианова Е.С. Об эмпатии врачей разных специальностей // *Педагогические и психологические науки: материалы международной заочной научно-практической конференции. (31 октября 2012 г.). Часть II.* – *Новосибирск*, 2012. – С.48-55.
4. Винокур В.А., Чечик А.А. Балинтовская группа: технология работы // *Психологическая газета.* – 2000. – № 10, 11.
5. Гаврилова Т.П. Понятие эмпатии в зарубежной психологии // *Вопросы психологии.* – 1975. – № 2. – С.147-158.
6. Горишнуова Н.К., Медведев Н.В. Формирование коммуникативной компетентности современного врача. // *Успехи современного естествознания.* – 2010. – №3. – С. 36-37.
7. Константинова Т.В. Особенности коммуникативных установок во взаимодействии врача с больными: дис. ...канд. психол. наук: Самара, 2006. – 156 с.
8. Кузьмина Н.В. Стратегия развития системы акмеологических наук: Проблемы развития акмеологических наук / Под ред. Н.В.Кузьминой и А.М.Зимичева. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской акмеологической академии, 1996. – С.7-39.
9. Решетников А.В. Медико-социологический мониторинг: Руководство. – М., 2003. – 1048 с.
10. Ясько Б.А. Экспертный анализ профессионально важных качеств врача. – *Психологический журнал.* – т. 25. – № 3. – 2004. – С. 71-78.

УДК 94

ПОЛИТИЧЕСКИЙ СЫСК В РОССИИ В КОНЦЕ XVII – НАЧАЛЕ XVIII ВЕКОВ

Корнилова Ирина Михайловна

*Российский экономический университет им Г. В. Плеханова
Москва, Россия*

Тарасова Илона Владиславовна

*Российский экономический университет им Г. В. Плеханова
Москва, Россия*

Интерес к проблеме создания системы политического сыска в России объясняется стабильно высоким влиянием органов политического сыска на историю нашей страны. Целью данной статьи является рассмотрение формирования системы политического сыска в России в период становления абсолютизма. Авторами предпринята попытка рассмотреть, как и в результате чего происходило закрепление тех или иных особых полномочий за определенными государственными органами и к каким результатам это привело.

Политический сыск – это система, с помощью которой осуществляется борьба с инакомыслием в обществе и пресекается любая возможность угрозы для государственного строя. На определенном этапе развития любого государства возникает необходимость в создании органов для осуществления таких функций. В России система политического сыска начинает формироваться в период правления Ивана Грозного. Законодательную базу для осуществления своих функций органы политического сыска в России получают в 1649 году в Соборном уложении [4. С. 82; 7. С. 11; 9. С. 73 - 75].

Приказ тайных дел, первый официальный орган политического надзора в России, был образован при Алексее Михайловиче в 1654 году. Перед военным походом царь создал этот орган и возложил на него обязанности рассматривать челобитные, адресованные царю. Во главе был поставлен дьяк, которому в разное время подчинялось 6 – 7 подьячих. Челобитные рассматривали самостоятельно, без участия Боярской думы, все решения по челобитным принимались непосредственно в канцелярии или передавались для исполнения в другой приказ.

С 1663 года к Приказу тайных дел перешла часть функций Приказа Большого Дворца по управлению царским хозяйством. Тайный дьяк ведал землями, которые не вошли в состав дворцовых земель (подмосковное Измайлово, Черкизово, Котельники, Люберцы и т.д.), постройками в Семеновском, ремонтом церкви в Коломенском, промышленными заведениями царя [8. С. 5].

Основная задача Приказа тайных дел в этот период - контроль за государственным аппаратом. Были случаи, когда подьячие приказа присутствовали на переговорах с иностранными представителями во время боевых действий. В их обязанности входило доложить царю лично все услышанное.

О возрастающей роли Приказа тайных дел говорит тот факт, что в 1666 году на него было возложено расследование дела патриарха Никона по доносу Михаила Афанасьева. Дело о восстании Степана Разина официально велось через приказы Казанского дворца и Разряда, но фактически им управлял Приказ тайных дел, куда царь направил собственноручно написанный список вопросов к С.Разину.

В тот же период на Приказ тайных дел была возложена функция борьбы с фальшивомонетничеством и шпионажем. Приказ осуществлял надзор за всеми подозрительными лицами, в том числе иностранцами, на территории России. Однако все подозреваемые передавались в Стрелецкий Приказ, поскольку силовой или полицейской функции Приказ тайных дел не располагал и собственных сил для содержания и допроса преступников не имел.

При царе Алексее Михайловиче Приказ тайных дел был размещен в царском дворце. Эта традиция совмещения функций личной канцелярии и органа государственной безопасности продолжилась и у других Романовых [8. С. 8 – 9].

Необходимость укрепления власти монарха в России в XVII веке стали причиной возникновения институтов политического сыска, в частности, появилась такая система, как «слово и дело государево», закрепленная так же в Соборном уложении 1649 года. Произнесение этих слов означало, что говоривший располагает информацией об устной угрозе жизни, здоровью царя и безопасности государства или поступке, направленном против существующей власти [9. С. 72 - 74]. Данная формула широко использовалась для контроля за инакомыслием в обществе.

В процессе реорганизации органов центрального управления в 90-х гг. XVII в., расследование политических преступлений было передано в появившийся Преображенский приказ. Изначально Преображенский приказ был создан для обслуживания резиденции малолетнего государя Петра I и его матери и частично выполнял функции царской канцелярии. Преображенский приказ сыграл заметную роль в подготовке Азовских походов с точки зрения набора, обучения и снабжения войска. После ограничения прав

стрелецкого приказа, Преображенский приказ начал осуществлять охрану порядка в столице, в том числе, организацией караулов в Кремле и охраной Новодевичьего монастыря, где была заключена царевна Софья.

Преображенский приказ, позднее переименованный в Преображенскую канцелярию, был принципиально новой структурой, созданной Петром I. Во главе Приказа стоял лично преданный царю князь Ф.Ю.Ромодановский. С 1697 г. в Приказе стал производиться систематический отбор изветов - доносов.

После Азовского похода Петр передает Преображенскому приказу право следствия и суда по всем «государевым преступлениям». Таким образом, за приказом были официально закреплены особые функции. Исключительные полномочия этой структуры были подтверждены указом Петра I от 25 сентября 1702 года. В документе говорилось, что за невыполнение распоряжения Преображенского приказа или любое вмешательство в его дела, глава Приказа мог привлечь любое должностное лицо к административной или судебной ответственности. За промедление или недостаточное оказание содействия можно было наказать штрафом, палками или заточением в острог.

Кроме того, Петр I сохранил практику «слова и дела» и упорядочил ее применение. В 1715 г. был издан указ «О нечинении доносов, о подметных письмах и о сожигании оных при свидетелях на месте». Перечень преступлений, по которым следовало сообщать лично государю, был сокращен до трех пунктов: о злом умысле против особы государя, о бунте, о казнокрадстве. Отныне все, кто знал о таких преступлениях, обязаны были сообщать о них [6. С. 17]. По указу Синода 1722 г. священники также были обязаны сообщать властям о намерениях исповедавшегося совершить «измену или бунт».

Жесткие и бескомпромиссные реформы Петра I, которые затронули все сферы жизни российского общества, породили оппозицию даже в царской семье. Сын Петра I от первого брака Алексей в 1716 г. бежал за границу от «ясного и постоянного тиранства отца». Для розыска и расследование по делу наследника царь создал новое учреждение – Тайную канцелярию, которую возглавил П.А.Толстой [1. С.63]. По окончании расследования Тайную канцелярию должны были бы упразднить, однако 8 августа 1718 г. царь поручает П.А.Толстому расследование «адмиралтейского Ревельского дела» [2. С. 44]. В результате, политическими преступлениями стали заниматься параллельно два органа – Преображенский приказ в Москве и Тайная канцелярия в Петербурге. Возможно, решающую роль в дублировании органов сыска сыграл географический фактор: с одной стороны, Москва была центром оппозиции реформам, поэтому Петр не считал возможным вывести из старой столицы Преображенский приказ, с другой, царю была необходима тайная полиция «под рукой» – в Санкт-Петербурге. За период параллельного

существования с 1719 по 1724 гг. Преображенский приказ рассмотрел 1 363 дела, а Тайная канцелярия – 280 дел. При Екатерине I в Тайную канцелярию поступило всего 3 - 4 дела и она была упразднена в 1726 году [3. С. 27].

Интерес Петра I к сыску объясняется во многом острой борьбой за власть, которую он выдержал в молодости. За время своего правления он смог поставить общество под контроль учреждений, наводивших ужас на многие поколения российских подданных [5. С. 251]. Внесудебное преследование государственных преступников осуществлялось с помощью тайной полиции, руками которой власть проводила реформы, устраняла политических конкурентов, решала разнообразные задачи управления государством. При этом функции политической полиции и полиции уголовной были изначально разделены. Методы, применяемые политическим сыском, отличались от методов уголовного розыска ведением судопроизводства и более жесткими способами получения «признательных» показаний. При расследовании политических преступлений не учитывались ни возраст, ни пол, ни состояние здоровья, ни общественное положение обвиняемых. В результате трансформаций служб, которые занимались делами чрезвычайной важности, бунтами, фальшивомонетничеством, шпионажем, в конце 17 – начале 18 века возникает принципиально новая структура, в ведении которой было выявление и пресечение любых преступлений против власти.

Список литературы

1. Анисимов Е.В. *Дыба и кнут: политический сыск и русское общество в XVIII веке.* М., 1999.
2. Веретенников В.И. *История Тайной канцелярии петровского времени.* Харьков, 1910.
3. Голикова Н.Б. *Политические процессы при Петре I: по материалам Преображенского приказа.* М., 1957.
4. Ермилова А.С., Тарасова И.В. *Обычай как источник древнерусского права.* // *Международный студенческий научный вестник.* 2016. № 3 – 4. С. 82.
5. Корнилова И.М., Соколов М.В. *Опыт российского парламентаризма в начале XX века.* // *КОНЦЕПТУАЛ. Сборник научных трудов кафедры Философии и истории. Московский финансово-промышленный университет «Синергия»;* Составитель А. В. Матюхин. Москва, 2016. С. 247 – 255.
6. Кошель П.А. *История российского сыска.* – М.: Молодая гвардия. 2005.
7. *Политический сыск в России: история и современность.* – СПбЮ: Изд-во СПбУЭФ, 1997.
8. Сизенко А.Г. *Спецслужбы России и СССР. От Приказа тайных дел до наших дней.* Ростов н/Д.: Владис, 2010.
9. *Соборное уложение 1649 года.* М.Н.Тихомиров, П.П.Епифанов. М., Изд-во Моск. ун-та, 1961.

ЦВЕТОПЛАСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДВОРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Сковородникова Елена Алексеевна

Магистрант

Кафедра проектирования архитектурной среды и интерьера

Инженерной школы (Дальневосточный Федеральный Университет)

РФ Приморский край, г. Владивосток

Лапшина Евгения Александровна

кандидат архитектуры, профессор

Кафедра проектирования архитектурной среды и интерьера

Инженерной школы (Дальневосточный Федеральный Университет)

РФ Приморский край, г. Владивосток

Аннотация. Рассматривается роль цвета в организации дворового пространства с использованием геопластики. На основе обзора проектной практики выявлены современные подходы к формированию колористики жилой среды. Геопластика поверхности рассматривается как один из основных цветоносителей в городской среде благодаря современным технологиями озеленения и строительным материалам. Систематизируются приемы использования цвета в процессе формирования или перепланировки дворовых территорий приемами геопластики. В статье демонстрируются возможности использования растительности, предметного и цветового дизайна как средств составляющих колорит дворового пространства.

Ключевые слова: *дворовое пространство, геопластика, рельеф, цвет, нюанс, контраст, иллюзия, выявление, нивелировка, цветопластика.*

Приемы геопластики использовались в ландшафтном искусстве на протяжении многих веков, но особенно широкое распространение этот прием получил в XX веке. Именно с этого периода приемы пластического оформления или создания рельефа приобрели широкое применение и стали актуальными в ландшафтной архитектуре.[5] Это явление неразрывно связано с развитием строительных технологий и материалов. Специально для земляных работ созданы рулонные геосинтетики: водонепроницаемые нетканые и тканые; геоконпозиты: двух- и многослойные материалы; геопластики: георешетки и геосетки (плоские и объемные); водонепроницаемые геомем-

браны и др. Ландшафтный архитектор выбирает тот или иной материал в зависимости от конкретных задач на участке: армирование грунта, разделение слоев, дренирование.

В ряду современных материалов, дающих невиданные ранее возможности, рулонные газоны, позволяющие за считанные часы одеть аккуратной зеленой травой любые, самые причудливые творения ландшафтного архитектора: крепостные валы и абстрактные земляные скульптуры, крутые откосы и дерновые скамьи.

Декоративный бетон — материал 21 столетия, никогда не бывает скучным и однообразным. Он широко применяется во всех сферах строительства, отделки и благоустройства приусадебной территории, а также в черте города. Очевидны и невероятные преимущества декоративного бетонного камня. Плюсы-долговечность, дешевизна по сравнению с тротуарной плиткой, устойчивость пигментов ультрафиолету, водонепроницаемость, можно сделать имитацию натурального камня. [9] Цветовая палитра материалов практически безгранична.

Развитие технологий создания геопластики сделало возможным ее широкое применение в жилой среде. Искусственно созданный рельеф не только придает территории художественную выразительность, но и может служить средством деления дворового пространства на функциональные зоны, помогает скрыть хозяйственные постройки портящие вид, обеспечивает звукоизоляцию, способствует созданию определенного микроклимата.

Использование цвета и фактуры материалов в геопластике неразрывно связано с формированием ее композиции. В этой связи предпринята попытка исследования приемов использования формообразующих свойств цвета в пластической организации дворового пространства. [3]

Геопластика – это архитектурно-художественная пластическая обработка рельефа местности, путём искусственного создания форм для решения эстетических, технических и функциональных задач территории. В связи с тем, что исходный ландшафт может иметь плоский или сложный рельеф, то и приемы геопластики будут отличаться.[9]

Природный рельеф представляет собой наиболее устойчивый компонент ландшафта – его экологическую и пластическую основу. Поэтому в ситуации сложного рельефа под **геопластикой** понимается форма поверхности, созданная на основе **корректировки** существующих форм ландшафта, их пластическая обработка с целью функционального приспособления (Рис 1). К мероприятиям по созданию геопластики на основе **моделирования природного рельефа** можно отнести устройство инженерных сооружений, обладающих эстетической выразительностью и обогащающих существующий ландшафт - это террасирование склонов, устройство подпорных стенок, лестниц, пандусов, планировка откосов.[1] Сама поверхность откосов и подпорных стенок может получить различное пластическое и цветовое решение. (Рис.1)



а



б



в

Рис.1. Цветопластическая корректировка природного рельефа:

а - цвет и фактура газона подчеркивают геопластику;

б – разнообразие фактур на основе сближенной палитры членит склон на ярусы;

в – подбор растительности с использованием дополнительного контраста красного и зеленого выявляет поверхность откоса

Дополнительная пластическая обработка естественного рельефа подпорными стенками с альпийскими растениями, так же позволяет зонировать пространство двора, зрительно увеличивая площадь его территории. Для того, чтобы сделать террасы более отчетливыми, используют цветовой контраст материалов мощения палубы террасы и вертикальной подпорной стенки.

Полностью **искусственная геопластика** – это формы поверхности, созданные на плоском участке с использованием искусственных или естественных материалов покрытия на основе специальных конструкций. (Рис 2) Создание **искусственной геопластики** связано с разнообразными композиционными приемами формирования земляных валов, насыпей, гор, лабиринтов, холмов и прочими формами - там, где изначально их не было. Конструктивное решение таких форм отличается от создания геопластики на основе природного рельефа - может иметь внутреннее пространство с различным функциональным использованием для нужд жилого двора. [6]



а



б



в



г



д



е

Рис 2. *Формообразующие свойства цвета в искусственной геопластике дворового пространства*
а – монохромное решение, б – контраст цвета формы и детали;
в, г – контраст цвета формы и планшета, д - полихромное решение;
е – сближенная палитра форм и планшета

Современная практика формирования геопластики поверхности демонстрирует широкий спектр приемов ее формирования и функционального использования, которые могут быть использованы в жилой среде для организации дворового пространства. Без систематизации приемов цветопластики выбор оптимального решения достаточно сложен. В результате обзора практики создания искусственной геопластики и пластической корректировки природной, предлагается систематизация приемов по **способу использования формообразующих свойств цвета:**

- выявление формы,
- создание иллюзии пластической артикуляции на плоской поверхности
- выбор нейтральной палитры, обобщающей пластику любой сложности.

Эти способы использования цвета могут быть реализованы на основе **контрастной палитры или на нюансе цветовых сочетаний**. Как природную, так и искусственную геопластику можно разделить на реальную и иллюзорную.

Иллюзорная пластика – создание эффекта неровной поверхности с использованием пространственных свойств цвета и приемов оптической иллюзии (Рис 3). Это способ позволяет на плоской поверхности создать оригинальную композицию на основе цветового членения поверхности, изменяя восприятие пространства.



Рис 3. Иллюзорная геопластика

Наиболее часто, прием оптической иллюзии применяют в оформлении небольших по площади, плоских территорий, где необходимо зрительно «раздвинуть границы участка». Однако, и на значительной территории приемы зрительной иллюзии с успехом применяются и создают интересные, нестандартные пространства.

Цветовой нюанс и контраст являются средствами гармонизации ландшафтной композиции и способом выявления геопластики поверхности независимо от **отрицательной или положительной кривизны** (рис 4).



а



б

Рис 4. Виды геопластики: *а* – положительных форм «барельефа», *б* – отрицательных форм «горельефа». Выявление формы цветом

Элементы композиции могут находиться в контрастном отношении между собой – например, цветовой контраст планшета и цветной формы искусственного холма, подпорной стенки и поверхности и т.п. Цветовая гармония на основе контраста использована на детской площадке в Мюнхене (Рис 5 – б, в). Ярко оранжевого цвета дорожки в очертании белой каймы на фоне изумрудных холмов, создают контраст.[3]



а



б



в

Рис 5. Примеры создания пластической композиции:
 а - из отдельных форм - островов с цвето-фактурным контрастом к планшету;
 б, в – создание пластической поверхности на всей площади участка с зонированием на основе дополнительного цветового контраста

Выявление реально существующей пластики поверхности цветом (Рис 6, 7) или создание иллюзорной пластики - может быть с использованием цветности искусственных материалов, имитирующих растительность, материалов мощения или живого материала - растительности.

С помощью **пространственных свойств цвета** можно иллюзорно изменить размеры участка (Рис.6 – в). Расположив в глубине двора формы с растительностью темного, насыщенного цвета, можно зрительно увеличить размеры участка, углубить его. И наоборот, если использовать растительный материал для геопластики с яркой зеленью, привлекающей внимание расцветок, то границы двора существенно приблизятся к наблюдателю, создавая ощущение ограниченного пространства. Человеческий глаз фиксирует в первую очередь ярко окрашенные формы, поэтому их надо располагать так, чтобы они воспринимались последовательно.



а



б



в

Рис. 6. Выявление цветом геопластики положительной (а) и отрицательной кривизны (б), создание эффекта расширения пространства за счет пластического и цветового объединения планиета и фасада здания.(в)

Для большего эффекта стоит располагать за ними, в качестве фона, формы геопластики с более темными по тону растениями. Чтобы двор нельзя было охватить одним взглядом, его визуально зонировуют с помощью геопластики, которая создает микрофункциональные пространства скрытые от взгляда, формируя впечатление о большем пространстве двора, чем есть на самом деле. Формы геопластики, как визуальные экраны, искажают пространство, изменяя перспективу дворового пространства. При использовании пространственных свойств цвета – этот эффект можно усилить.[4]

Пример цветопластической организации дворового пространства - дюнный ландшафт в Charlotte Garden (рис 7 - а) демонстрирует использование **нюанса** при разнообразии фактур, что визуально расширяет пространство. Разнообразие создается пересечением прогулочных дорожек, а разграничение достигается путём использования контраста фактур материалов. Извилистые плавные контуры дорожек и площадок смотрятся живописно и являются средством реализации авторской концепции образа дюнного ландшафта. Этот пример демонстрирует **использование пластики и цвета как метафоры**, отсылающей зрителя к образу ландшафта определённого типа.

Степень стертости природной метафоры в цветопластическом решении может быть разной [7]. Например, сочетание волнообразной пластики поверхности и зеленого дерна покрытия - создает более сложный цветообраз (Рис 7 – б).



а



б

Рис 7. Природная метафора в образном решении искусственной геопластики с использованием цветового нюанса и контраста фактур:

а - дюнный ландшафт (Charlotte Garden)

б - волны имитация природного ландшафта.

Игровая площадка Red Planet в Шанхае выполнена в монохроматической бело-красной цветовой гамме, на ней используются интересные топографические пузырьковые формы, а так же пирамиды и извилистая гоночная трасса. (Рис 8).



а



б



в

Рис 8. Использование нескольких приемов цветового моделирования формы поверхности (искусственная геопластика) игровых площадок:
а - монохромное решение с графикой «разрушающей» форму;
б – выявление формы цветом и иллюзорное «продолжение формы» за счет рисунка на плоскости;
в – нивелировка формы горки путем объединения цветом с основанием, создание иллюзии холма и создание доминанты за счет выявления цветом выемки

Современные технологии и материалы открывают широкие возможности для новых оригинальных решений в области цветопластического моделирования дворовых территорий, а использование формообразующих свойств цвета может сыграть немаловажную роль в создании комфортной жилой среды. В ландшафтной архитектуре сегодня используются монохромные пластические композиции с контрастом фактур, геопластика на основе градиента одного цвета или сближенных оттенков, цветовой контраст форм и поверхностей. Все образные решения дворовых пространств, формируются на основе единого замысла и могут нести в своем цветопластическом решении как прямые, так и стертые природные метафоры.

Список литературы

1. *Архитектурный журнал*, (электронный журнал); [электронный ресурс]: <https://adcitymag.ru/geoplastika-ustrojstvo-iskusstvennogo-relefa-na-zagorodnom/>
2. Гейл Я. *Жизнь среди зданий*. М.: Альпинина Паблишер, 2012. 200 с.
3. *Дизайн интерьера и ландшафта, Улица мастеров (красочная геопластика на детской площадке)*; [электронный ресурс]: <http://design-project.org/ideas/2012/krasochnaya-geoplastika-detskoj-ploshchadke>
4. Ефимов А. В. *Колористика города*. Стройиздат, 1990. 72 с.
5. *Интернет-журнал по ландшафтному дизайну «Геопластика как направление в ландшафтном дизайне»*; [электронный ресурс]: <https://diz-cafe.com/vopros-otvet/planirovka/geoplastika-v-landshaftnom-dizajne.html>
6. *Ландшафтная геопластика: рекомендации по созданию искусственных холмов*; [электронный ресурс]: <https://ekosad-vsem.ru/geoplastika-v-landshaftnom-dizajne-svoimi-rukami/>.
7. Лапина Е. А. «Цвет в концепциях современной архитектуры» стр. 20 – 41. *Научно исследовательский институт теории и истории архитектуры и градостроительства. «Современная архитектура мира». Выпуск 7. Издательство – Нестор-История, М, Санкт-Петербург 2017.* http://www.niitiag.ru/pub/pub_cat/sovremennaya_arkhitektura_mira_7
8. Нефедов В.А. *Ландшафтный дизайн и устойчивость среды*. – СПб., 2002. – 296 с.
9. *Студопедия. «Понятие геопластики. Методы геопластики»*; [электронный ресурс]: https://studopedia.ru/7_75032_ponyatie-geoplastiki-metodi-geoplastiki.html

**САДОВОДЧЕСКИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ТОВАРИЩЕСТВА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА,
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Анастасия Николаевна Бек¹

Вагурин Иван Юрьевич²

Кулешов Игорь Вадимович¹

Левшук Вячеслав Вячеславович²

¹ Белгородский государственный национальный исследовательский университет, город Белгород, Россия

² Белгородский государственный аграрный университет имени В. Я. Горина, пос. Майский, Россия

В Белгородской области садоводство всегда играло значительную роль – в советский период садоводческие товарищества интенсивно формировались во всех административных районах региона. Однако, в настоящее время коллективное садоводство региона испытывает значительное число проблем: многие участки не используются годами, не уплачиваются налоги, снижается эффективность использования земель, растет число брошенных участков, обостряется экологическая ситуация. Сейчас на территории области из 115 тыс. участков заброшено около 49 тыс. В этом контексте возникает необходимость детального исследования землепользования садоводческих товариществ Белгородской области для обоснования системы мер по повышению эффективности использования их земель.

Только в границах Белгородской и Старооскольско-Губкинской агломераций находятся 534 СНТ. С начала действия программы по предоставлению населению области льготных участков под ИЖС Белгородской ипотечной корпорацией интерес покупателей к дачам упал, и, соответственно, до минимальных пределов опустилась цена.

В настоящее время слабо изучены:

- состояние земель СНТ, так как нет данных о современном состоянии почвенного покрова, общем уровне плодородия, степени эродированности территории, и ее экологического состояния и т.д.;
- перспективы развития территории населенных пунктов за счет СНТ, так как интенсивное развитие в регионе жилищного строительства, внедрение

региональных и государственных программ в данном направлении ведется за счет территорий садоводческих объединений, что тем самым, тем самым, активизируя рынок садоводческих участков.

В Белгородской области насчитывается 703 садоводческих товарищества, расположенных на 13,7 тыс. гектаров, 115 тыс. садовых участков [1]. Во всех районах и городах области заявления граждан на предоставление земель под коллективное садоводство удовлетворены полностью и резерв площадей для вышеуказанных целей имеется (Рис. 1).

На территории области под огороды используется 2,8 тыс. гектаров земель. Для удовлетворения потребностей населения в земельных участках для выращивания овощных и плодово-ягодных культур в области активно развивается коллективное садоводство. Территориальная специфика садоводческих участков по области представлена на рисунке 2.

Практически вокруг всех городов и райцентров области созданы и действуют кооперативы огородников, членами которых состоят 18 тыс. граждан. По различным причинам в течение 2009-2018 годов более 800 граждан на общей площади 192 гектара земель отказались от использования земельных наделов для огородничества и садоводства.

В тоже время, в Белгородской области имеется ряд административных районов в которых отсутствуют садоводческие товарищества. К таким районам относятся: Борисовский, Грайворонский, Ивнянский и Ровеньский (Рис.

Эффективность использования земель садоводческих товариществ в целом снижается, а, следовательно, снижаются и поступления в бюджет за использование земель.

На наш взгляд, основная причина кроется в том, что на землях садоводческих товариществ работают люди пенсионного и предпенсионного возраста, отсутствие желания у молодежи и экономические трудности связанные с ведением деятельности (зачастую отсутствие транспортной сети, дорогой посадочный материал, дорогие удобрения и средства борьбы с вредителями) приводят к сокращению земель садоводческих хозяйств. Исключение составляют садоводческие товарищества, расположенные в пригороде городов Белгород, Старый Оскол, Короча, Губкин.

Анализ использования земельных участков по целевому назначению в границах садоводческих объединений показал, 7,7 тыс. садоводческих участков Белгородской области (22,8 % от общего количества) заброшены и (или) находятся в непригодном состоянии на площади 523 га не используются [2].

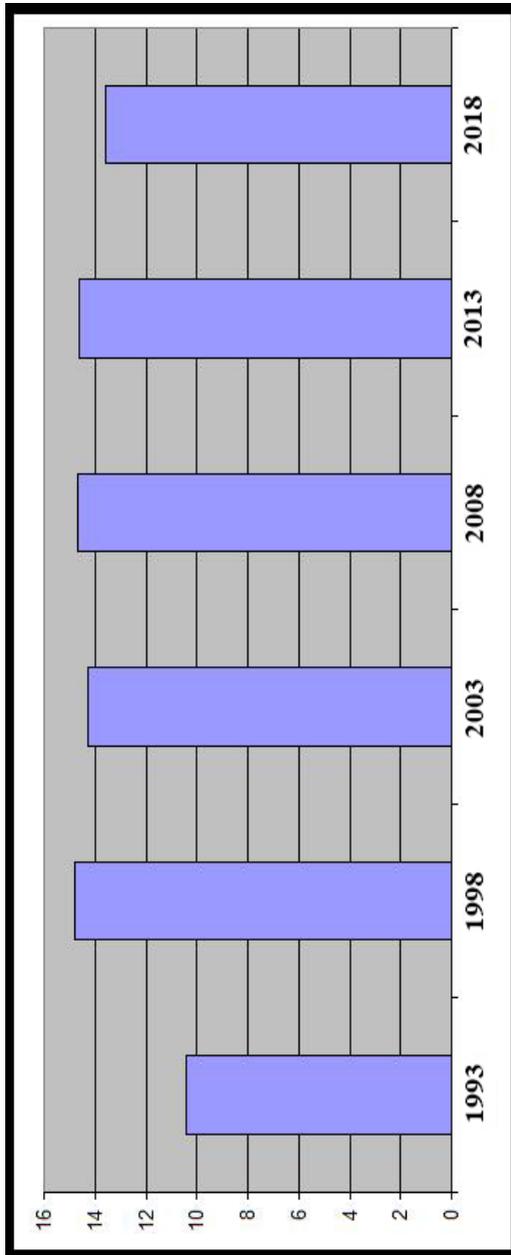


Рис. 1. Изменение площади участков предоставленных для ведения коллективного садоводства в тыс. га

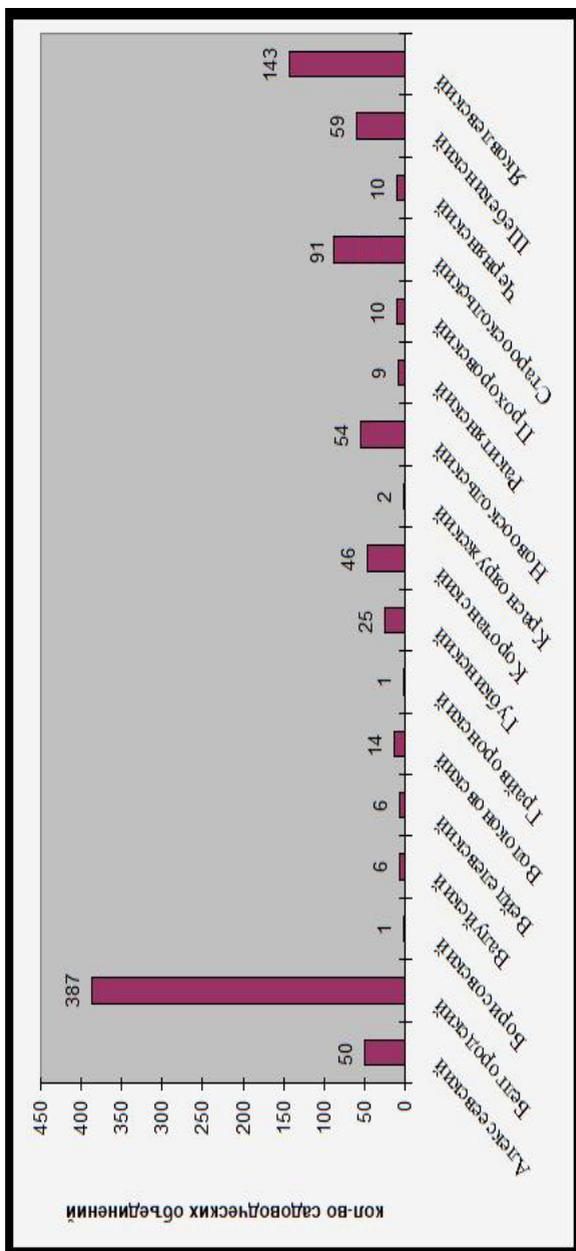


Рис.2. Количество садоводческих участков в Белгородской области по районам в 2018 г.

В существующем законодательстве имеется ряд недостатков, требующих исправления. Самый чувствительный из них - отсутствие баланса прав и обязанностей субъектов правоотношений. Проще говоря, у граждан, а также у внешних организаций (всякого рода надзоры, поставщики коммунальных ресурсов) слишком много прав, а у руководства объединений – слишком много обязанностей по сравнению с правами. В результате руководство объединений не в состоянии применять эффективные меры к нерадивым садоводам. Проблема баланса прав и обязанностей сказывается и на том, что надзорные органы склонны штрафовать весь коллектив как юридическое лицо за нарушения отдельных граждан, даже если ответственность последних прописана в решениях собраний.

Это связано с ещё одной фундаментальной проблемой – государство не желает видеть за фасадом юридического лица людей, ради которых это юридическое лицо создано. Коллективная ответственность – только один пункт из длинного списка на эту тему. Вот ещё некоторые.

- Высокие тарифы на электроэнергию.
- Газификация. Садоводов вынуждают строить газовые распределительные сети за свой счёт, а затем либо бесплатно передавать их газовым службам, либо нанимать их для обслуживания за немалые деньги. Гораздо эффективнее строить сети за счёт поставщика ресурсов, а расходы частично компенсировать при подключении, а частично включать в цену газа.
- Налоги. Создаётся впечатление, что ставки земельного налога устанавливаются из единственного соображения – собрать как можно больше денег с несчастных садоводов.

Задача государства – создавать такую систему законов, при которой добросовестные граждане получали бы преимущества по сравнению с недобросовестными. Но ряд невнятных формулировок и недоговорённостей в законах приводит к тому, что элементарная задача взыскания задолженностей выливается в многолетние хождения по судам.

Если сейчас заняться совершенствованием садоводческого законодательства, то начать нужно с вещей концептуальных. Следует хорошо осмыслить, с чем мы имеем дело, когда говорим о садоводстве, какие процессы и отношения необходимо регулировать и в какой степени.

Специфичность и сложность функционирования системы садоводства обуславливает многовариантный подход при различных альтернативных стратегиях повышения экономической эффективности. Наиболее предпочтительна реализация сценария, предполагающего использование стабильной, гибкой государственной поддержки, направленной на обеспечение восприимчивости отраслей к научно-техническим достижениям, развитие цивилизованных рыночных отношений, повышение доходности сельских товаропроизводителей.

В садоводстве требуется освоение эффективной технологии возделывания плодовых культур с максимальным использованием их сортового и биоклиматического потенциала, в перерабатывающей промышленности - освоение выпуска пищевых продуктов по принципам здорового питания, создание экономичных технологических процессов, рост автоматизации и механизации производства.

В условиях интенсивного садоводства повышение экономической эффективности насаждений достигается за счёт дополнительных вложений средств. Вместе с тем следует отметить, что при неизменной системе ведения отрасли дальнейший рост интенсивности производства не всегда обеспечивает соответствующий эффект, то есть наступает период, когда окупаемость дополнительных вложений снижается.

Следовательно, создаются объективные предпосылки постоянного усовершенствования технологии производства, в частности разработки, более эффективных типов насаждений. Основными особенностями типов плодовых насаждений можно выделить: увеличение плотности посадки деревьев, уменьшение ширины междурядий, снижение высоты деревьев и уменьшение периметра их крон, увеличение количества технологических операций и др. Сюда же можно отнести и заметно увеличивающуюся трудоёмкость их создания.

Типы насаждений, как наиболее динамичные факторы промышленного садоводства, в значительной степени определяют необходимые объёмы удельных капитальных вложений в отрасль, продолжительность инвестиционных процессов, уровень издержек производства, а также технологическую трудоёмкость и в конечном итоге - рентабельность производства продукции садоводства.

В регионе выработана технология работ по вовлечению в градостроительный оборот земель, ранее предоставленных гражданам для ведения садоводства и огородничества, по состоянию на 1 января 2019 года обеспечено:

- утверждение на градостроительных (технических) советах муниципальных районов (городских округов) архитектурно-планировочных решений трансформации под цели индивидуального жилищного строительства земель 383 садоводческих объединений граждан площадью 8,6 тыс. га и передача их АО «Белгородская ипотечная корпорация» для администрирования работ по освоению (застройке), в том числе в 2019 году – земель 49 садоводческих объединений граждан площадью 1,8 тыс. га;
- включение в земли населенных пунктов 5,4 тыс. га садоводческих земель, в том числе в 2019 году – в отношении 1,4 тыс. га садоводческих земель.

Экономическая разбалансированность и недостаточная финансовая составляющая развития садоводческих товариществ привели к отрицательным

тенденциям в использовании сельскохозяйственных угодий. А именно, при недостатке капиталовложений высвобождается земля. Так в Старооскольском округе все большее количество участков заброшены, земля не обрабатывается. Это особенно заметно в тех районах, которые находятся вдали от дорог с твердым покрытием, где нет электричества и воды для полива, где нет перспективы перевода участка под ИЖС. В этом случае есть основания говорить о снижении уровня экономической эффективности использования земельных ресурсов [1].

В настоящий момент наблюдается спрос на недвижимость вокруг крупных городов для не сельскохозяйственного использования, а земли для сельскохозяйственного использования спросом почти не пользуются. Одной из причин такого положения вещей является необходимость юридически закрепить использование таких земель, чтобы не допустить раздробленности эффективно работающих сельскохозяйственных предприятий. На экономическую диспропорцию также влияет развитие криминальной ситуации в стране при приобретении земельных участков или при репрофилировании ее целевого назначения.

В результате низкий уровень земельной ренты под влиянием некоторых негативных для сельского хозяйства причин, невыполнения ряда условий и влияния факторов не позволяют создать условия для бережного отношения к земле, ее эффективного использования, нет эффективной системы финансирования сельского хозяйства, основанной на залоге земли.

Таким образом, в силу специфики организации производства в личных подсобных хозяйствах, имеющиеся свободные земли должны быть востребованы ими. Но и здесь наступает предел, поэтому повышение величины ренты и цены земли связаны между собой. Поэтому назрела необходимость повысить уровень эффективности на качественно новой основе технологической, финансовой, социально-экономической и даже демографической. Невыполнение перечисленных условий приведет к дискредитации становления института земельной собственности.

Список литературы

1. Затолокина, Н.М. Кадастровая оценка земель садоводческих объединений в составе земель сельскохозяйственного назначения Белгородского района Белгородской области: автореферат дисс....кандидата географических наук: 25.00.26 / Воронежский государственный педагогический университет. Воронеж, 2012.- 23 с.
2. Социально-экономическое положение городов и районов Белгородской области в 2017 году: стат. сб. – Белгород, 2018. – 65 с.
3. Социально-экономическое положение городов и районов Белгородской области в 2018 году: стат. сб. – Белгород, 2019. – 65 с.

Научное издание

Наука и инновации - современные концепции

Материалы международной научной конференции
(г. Москва, 17 мая 2019 г.)

Редактор А.А. Силиверстова
Корректор А.И. Николаева

Подписано в печать 21.05.2019 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ.л. 36,8. Заказ 155. Тираж 300 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском центре
издательства Инфинити

