



Сборник научных статей
по итогам работы
Международного научного форума

том 3

НАУКА И ИННОВАЦИИ- СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Индикатор релевантности ожиданий финансового рынка

Особенности передачи эмоциональной информации
в дискурсе при переводе с английского языка

Культивирование личинок *Strongyloides papillosus* и
иммунодиагностика стронгилоидоза

и многое другое...

Москва 2019

Коллектив авторов

*Сборник научных статей
по итогам работы
Международного научного форума*
**НАУКА И ИННОВАЦИИ-
СОВРЕМЕННЫЕ
КОНЦЕПЦИИ**

ТОМ 3

Москва, 2019

УДК 330
ББК 65
С56



Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума НАУКА И ИННОВАЦИИ - СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ (г. Москва, 15 ноября 2019 г.). / отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2019. – 124 с.

У67

ISBN 978-5-905695-75-9

Сборник материалов включает в себя доклады российских и зарубежных участников, предметом обсуждения которых стали научные тенденции развития, новые научные и прикладные решения в различных областях науки.

Предназначено для научных работников, преподавателей, студентов и аспирантов вузов, государственных и муниципальных служащих.

УДК 330
ББК 65

ISBN 978-5-905695-75-9

© Издательство Инфинити, 2019
© Коллектив авторов, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Инвестиционная деятельность и инновационная политика на
промышленных предприятиях

*Гасанова Айгюн Айдын, Гасанова Сабина Намик, Джафарзаде Наргиз
Илдырым, Новрузова Гульшан Курбан.....*7

Разработка бизнес-модели телекоммуникационной компании и финансовый
анализ ПАО «Вымпелком» 2017-2019гг.

*Потеряева Ольга Вячеславовна, Хвоевская Лариса Ивановна.....*17

Организационный механизм обеспечения конкурентоспособности
промышленных предприятий

*Буравлева Дарья Петровна.....*22

Анализ двусторонней причинно-следственной связи между экономическим
ростом, экспортом и притоком прямых иностранных инвестиций в Армении
*Саргсян Лилит Норайровна.....*28

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

К вопросу о понятии коррупции

*Вирясов Дмитрий Юрьевич.....*34

Понятие непоименованных договоров

*Аскарлов Носиржон Ибрагимович.....*38

Особенности принятия судом тактических решений в сфере уголовного
судопроизводства

*Комбарова Елена Леонидовна.....*42

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Роль предметных олимпиад в повышении качества образования в школах с
низкими результатами обучения

*Кутняк Светлана Владимировна.....*47

Использование информационных технологий в организации тестового
контроля

*Туова Марина Руслановна.....*55

Воспитание выносливости у старших школьников на уроках физической культуры средствами легкой атлетики <i>Ставицкая Дарья Михайловна</i>	59
Повышение уровня физической подготовленности школьников 16-17 лет средствами футбола <i>Ставицкая Дарья Михайловна</i>	63
Формирование идентичности школьников на основе внедрения инноваций в поисково-краеведческую деятельность <i>Данилова Анастасия Наильевна</i>	66
Подготовка кадров для туристской индустрии: проблемы и решения <i>Низамутдинова Гульназ Фаридовна</i>	73
Игра как конструктивный ресурс социальной адаптации дошкольников с нарушениями слуха <i>Речицкая Екатерина Григорьевна, Трошкина Ольга Владимировна</i>	79

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Использование видеомэппинга в дизайне <i>Навазнова Татьяна Вадимовна</i>	83
---	----

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

История развития христианского учения о страстях человека в ранние века церкви: богословско-философский аспект <i>Никифорова Светлана Борисовна</i>	89
--	----

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Познавательные стратегии молодежи: доводы разума или вера <i>Романова Наталья Рудольфовна</i>	97
--	----

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Орнитофауна жилой зоны города Омска <i>Копченкова Анастасия Дмитриевна, Коротин Илья Витальевич</i>	107
Влияние факторов природной среды на изменчивость прироста сосны в парке «Сосновка» г. Санкт-Петербурга <i>Колесников Алексей Петрович</i>	109

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Инфекционные заболевания в жизни человека <i>Бобылева Елена Алексеевна</i>	117
---	-----

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Гасанова Айгюн Айдын

Гасанова Сабина Намик

Джафарзаде Наргиз Илдырым

Новрузова Гульшан Курбан

Азербайджанская Республика, Гянджа

Ключевые слова: *капитальные вложения, заработная плата, инфляция, конкуренция, инвестиционные ресурсы.*

Keywords: *capital investments, wages, inflation, competition, investment resources.*

Особая важность инвестиций отражается в формировании перспективных производственных структур и реализации социальных целей. Таким образом, проводимая государством инвестиционная политика определяет приоритетные направления капитальных вложений. Этот фактор играет ключевую роль в повышении эффективности экономики. В то же время эффективное развитие экономики страны, создание ее отдельных регионов, территорий и новых форм собственности определяются характером инвестиционной политики. Таким образом, основной целью инвестиционной политики в современную эпоху является повышение интенсивности экономического развития, увеличение производственного потенциала, связанного с сокращением затрат и использованием действующих основных фондов.

Вопросы инвестирования по таким фундаментальным критериям требуют особого подхода к инвестиционной деятельности. Это является результатом того, что инвестиционная деятельность в значительной степени отражена в Законе Азербайджанской Республики «Об инвестиционной деятельности». Согласно соответствующему закону, инвестиционная деятельность понимается как сумма всех действий, связанных с инвестированием и его осуществлением инвесторами.

Внедрение новых технологий и передовых технологий в создание инновационных продуктов приведет к дорогостоящему производству

инновационных продуктов, которые не смогут покрывать затраты на их производство и приносить прибыль, и, таким образом, инновационные продукты не найдут своих потребителей. В результате такие факторы, как увеличение производства и улучшение качества продукции, приведут к снижению стимулов.

Суть государственного регулирования производства заключается в том, чтобы добиться увеличения подарочного спроса на личные доходы для ориентированной на потребителя части населения. Низкооплачиваемые работники, пенсионеры, инвалиды, студенты и др. включен. Согласно статистическим данным, для самой бедной части населения Азербайджана желательно использовать растущий потребительский спрос в качестве стимула для увеличения производства и улучшения качества промышленной продукции.

Хотя в Азербайджане и Западной Европе существуют заметные различия в заработной плате, наблюдается устойчивая тенденция в уровне цен на потребительские товары. В то время как доля расходов на продукты питания в населении Азербайджана составляет более 50%, в европейских странах она составляет не более 15%.

Многие экономисты сегодня говорят, что рост заработной платы приведет к инфляции, и мы можем сказать, что наши исследования неверны. Из цифр видно, что увеличение заработной платы работников, пенсий, пенсий и помощи определенным категориям населения не приведет к быстрой инфляции. Эта мера может потребовать только увеличения потребительского спроса, особенно на высококачественную сельскохозяйственную продукцию. В результате эффект мультипликатора в областях взаимосвязанности может быть приписан. Азербайджан обладает достаточными финансовыми потребностями для осуществления этой деятельности в современных условиях.

Основная идея немецкого экономиста Г. Менши заключается в том, что кризис в некоторых случаях стимулирует инновации. Стратегия максимизации прибыли во время кризиса заменяется стратегией минимизации убытков. Уровень инвестиционного риска увеличивается. В то же время инвестиции в традиционные технологии более рискованны, чем инвестиции в инновации. Последствия недавних инвестиций еще более ожидаемы в будущем, поскольку они смогли пережить фазу роста экономики.

Точно противоположное мнение принадлежит К. Фриману, К. Кларку и Л. Саути. Они считают, что успешные успешные предприятия могут вводить новшества.

Экономический кризис является стимулом для экономического развития, выступая в качестве стимула давая. Во времена кризиса появились стимулы для снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли, а также

усиления конкуренции. Экономический кризис привел к устареванию производственного оборудования, которое не может обеспечить капитал для получения прибыли. Это также стимулирует обновление капитала. Поэтому кризис является началом наиболее интенсивного развития экономики. Первый этап разработки заканчивается этим, и начинается новый. Кризис играет важнейшую роль в саморегулирующемся механизме рыночной экономики.

Таким образом, циклический характер экономического развития заключается в противоречии между условиями производства и растущим спросом на продукцию и спросом на нее, чего невозможно достичь в погоне за экспансией. Не только нарушение пропорциональности общественного производства, но даже во время экономического кризиса, который привел к экономическому дисбалансу и равновесию, были выявлены значительные изменения в совокупном спросе и предложении. Снижение цен (следовательно, снижение стоимости основного капитала и заработной платы) является механизмом циклического движения. На наш взгляд, очень сложно определить момент кризисной ситуации при волнообразном развитии технического прогресса. Ключ в том, чтобы кризис не был неожиданным.

В условиях регулируемой рыночной экономики сложная система влияния государства на воспроизводство характеризуется высоким уровнем централизации финансовых ресурсов в руках государства, масштабным процессом его целенаправленного вмешательства в процесс воспроизводства, развитием и диверсификацией экономических инструментов.

Возможность внезапного и случайного коллапса также редка. Например, открытие новых крупных нефтяных месторождений, низкая стоимость энергии, значительные государственные заказы, в принципе, поиск новых химических волокон, поиск новых методов производства и так далее. Можно сделать вывод, что кризис находится в центре периодических колебаний. Кризис демонстрирует массовое моральное износ основных фондов и прокладывает путь для новых инвестиций на новом техническом уровне. А нестабильность конъюнктуры усугубляет неравенство в дополнение к массовому обновлению основных фондов. Постоянные колебания деловой активности во многом связаны с частыми и интенсивными (посткризисными) темпами экономического роста.

Большинство современных теоретиков рассматривают волнообразную динамику технических и технологических инноваций, то есть научно-технического прогресса, как основную причину развития. Процессы, происходящие в экономике технологически развитых стран, показывают актуальность изучения взаимосвязи циклических процессов в экономике с научно-техническим прогрессом и инновациями. Обнаружение таких постоянных и нерегулярных связей между техническими, технологическими

инновациями и экономическими колебаниями обеспечивает необходимую основу для разработки эффективных механизмов предотвращения или ослабления негативных последствий экономического развития страны.

Современное технологическое состояние является ключевым фактором обеспечения преимуществ перед техническими и экономическими измерениями. Он определяет качественные характеристики микро- и макроэкономического развития. Эти факторы наполняют длинные волны экономического развития конкретным материальным содержанием. В то же время следует отметить, что влияние цикла традиционно недооценивается, что затрудняет объективное управление процессом изменений. Организационные инновации должны быть реализованы на основе приоритетов технологических инноваций, потому что успешная организация, оптимально адаптированная к конкретной отрасли и другим функциям, может значительно снизить производственные затраты и повысить конкурентоспособность предприятия.

Кроме того, благодаря новым технологиям, систематические достижения могут обеспечить долгосрочное процветание по сравнению с технико-экономическим преимуществом, которое создали и развили базовые инновации. Стоит отметить, что предприятия с сильной организационной структурой с расширенными производственными мощностями и предполагаемой долей рынка имеют возможность не только выживать, но даже развиваться во время кризиса.

Циклы Кондратьева и последовательность инновационного поведения в шкале времени Ван-Дейна представляют большой интерес. Организационные инновации находятся на переднем крае, и это можно объяснить низкими затратами и очень четкими результатами в краткосрочной перспективе. Второе место традиционно отводится технологическим инновациям. Среди них - базовые и улучшающие инновации. Ясно, что при ограниченных бюджетах, низкой инвестиционной привлекательности было бы целесообразно использовать потенциал для инновационного развития и сбора средств, потенциал для улучшения инноваций и создания прорывных условий. Применение инноваций создает предпосылки для усилий по диверсификации продукции. Особое внимание уделяется инвестициям в снижение себестоимости продукции. К ним относится использование эффективности управления производительным энергопотреблением для изменения направления инвестиций или создания парка оборудования. Существует несколько вариантов развития предприятия в целом:

Сфера деятельности предприятия может быть косвенно связана с преобладающими технико-экономическими характеристиками данной волны. В этом случае предприятие будет использовать возможность увеличить свои возможности для формирования доминирующей стратегии в своей области,

стать лидером роста и потерять свои позиции во время рецессии. Важность своевременного получения организационной и рыночной информации также важна. Поэтому оптимальная стратегия борьбы за развитие должна быть как можно ближе к потребителю, создать сеть продаж и активный подход к маркетингу. Одним из секретов успеха является включение, в первую очередь, новейших технологических продуктов в ассортимент производимых и распространяемых продуктов.

Как доминирующий фактор развития отрасли, он может совпадать с развитием базового продукта предприятия, которое является основой развития.

Развитие предприятия может быть волной впереди процветания отрасли. В этом случае предприятие становится не только технологическим лидером, лидером производства и продаж, но и единственным предприятием, выпускающим продукт. Это позволит ему стать сильным и получать монопольную прибыль от своего производства. В то же время влиятельные компании, которые действительно используют технологические инновации, рискуют своей долей рынка. Для предприятий, созданных в полных технико-экономических условиях, вопрос эффективной организации производства и сбыта является для него насущной проблемой.

Очевидно, что предприятия, пытающиеся организовать производство на основе полного технико-экономического обоснования, имеют очень мало шансов стать лидерами в национальной экономике и достичь высоких темпов роста. Даже в условиях продолжительной волны роста у компаний очень мало возможностей для интенсивного развития, как из-за высокого технологического истощения, так и из-за полного удовлетворения потребительского спроса на продукцию основных предприятий. Высокая конкурентоспособность отрасли не позволит предприятиям занимать значительную долю рынка.

Ведущие компании в мировой экономике демонстрируют процесс формирования новых направлений в рамках своей стратегии, сначала демонстрируя опыт крупных промышленных гигантов в своих производственных мощностях, а затем и как отдельный бизнес. Реальная последовательность событий иллюстрирует необходимость организационных инноваций, диверсификации, снижения себестоимости продукции и, в принципе, взаимодействия между новыми технологиями и экспериментами. Последние более склонны к росту в начале.

Результаты показывают, что длинноволновый период более важен для конкурентоспособности предприятий, чем периоды кризиса и пробуждения. Традиционно считается, что база, скачок со стороны бизнеса, достаточна для обеспечения долгосрочного лидерства в продвижении инноваций. Из анализа становится ясно, что второй этап внедрения инноваций, улучшающих

качество продукции, является более важным для бизнес-лидерства. Фаза пробуждения таких инноваций еще больше укрепляет позиции заранее определенного лидера.

Однако с инновационной стратегией, которая требует от компаний сильной предсказуемости, ничего не решается. Предприятия, которые сделали этот шаг, все еще будут лидировать до начала кризиса и смогут назвать своих противников более легкими временами.

Следует отметить, что развитие инноваций происходит в контексте приобретения новых знаний, создания новых технологий и эффективного использования. Хотя в Азербайджане есть ряд современных технологий и прочная фундаментальная научная база, необходимо создавать и развивать новые знания, новые эффективные технологии для улучшения социальных и экономических изменений. Таким образом, многие местные предприятия, которые в настоящее время ориентируются на новую экономику, не являются конкурентоспособными на мировом рынке.

Естественно, если продукция, произведенная в том или ином секторе экономики, не соответствует требованиям как внутреннего, так и зарубежного рынков, если продукт является дорогостоящим и препятствует получению дохода (прибыли) хозяйствующего субъекта, то использовать передовые технологии и структурные изменения в этой области. инвестиционная деятельность становится необходимостью. Все это характеризует спрос на инвестиции. Однако, наряду с фактором спроса на инвестиции, фактор предложения также оказывает свое влияние. Инвестиционные предложения каждой отрасли определяются на основе экономической эффективности отрасли, погашения, способности и погашения инвестиций, а также изучения спроса на эти продукты на внутреннем и внешнем рынках с помощью рыночных исследований.

Между экономистами нет разногласий по поводу необходимости государственного регулирования инвестиций в определенные сектора экономики. Государственное регулирование инвестиционного процесса означает систему законодательных, исполнительных и надзорных мер, осуществляемых уполномоченными государственными органами для стимулирования инвестиционной деятельности и экономического роста на этой основе. В настоящее время инвестиции являются основой для регулирования экономики. Устаревшая система управления рынком и ее новая форма контроля обусловили необходимость внедрения системы управления инвестициями, основанной на координации рыночных и государственных методов. Поэтому задачей государственного регулирования инвестиционной деятельности является объединение преимуществ государственного и рыночного регулирования. Если рынок не может обеспечить наиболее выгодную долю инвестиционных ресурсов, этот процесс должен быть

завершен различными методами государственного регулирования.

Наблюдения показывают, что и рынок, и государство играют огромную роль в регулировании инвестиционной деятельности. Другими словами, не следует оценивать роль инструментов, отличных от инвестиционных процессов, роль государства должна быть абсолютной или наоборот. Участие государства в инвестиционном процессе находится в определенных пределах должно быть проведено Это участие зависит как от экономических правил (уровень экономического развития, инвестиционная активность), так и от национальных особенностей. Поскольку предпочтение любого из них является неправильным, следует установить наиболее благоприятное соотношение. В целом степень участия государства в регулировании инвестиционных процессов оказывает влияние на рост его активности. В результате подтверждается, что инвестиционная деятельность государства имеет особое значение для развития фермерских хозяйств. Правительство стремится к тому, чтобы механизм инвестирования и его деятельность в области бюджета, финансов и кредитования функционировали нормально и чтобы инвестиционная деятельность была в хорошем рабочем состоянии. Поэтому он стимулирует общий спрос на инвестиции, регулирует процентные ставки и налоговые ставки банка. Государство влияет на скорость и объем производства путем регулирования инвестиций с использованием финансовых и монетарных механизмов. Хорошим примером этого является погашение части долга за счет государственного бюджета для стимулирования частных инвестиций.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что без долгосрочных инвестиций невозможно развивать экономику на основе рыночных отношений. Реализация этого требует создания правового рынка, регулирующего принципы и механизмы взаимодействия государственных органов и инвесторов, государства, других участников экономических отношений и хозяйствующих субъектов, и его совершенствования в ходе реальных изменений в обществе.

Юридическая поддержка предпринимательства и наличие необходимых финансовых ресурсов имеют важное значение в контексте рыночных отношений. Безусловно, правовые гарантии предпринимательской деятельности в основном обусловлены правовым режимом хозяйствующих субъектов разных форм собственности. Эта система напрямую связана с правовой защитой и правовой защитой имущества и имущества предпринимателей, как важного фактора развития и регулирования предпринимательства в практике развитых стран. Мы проделали большую работу в этом направлении в нашей стране.

В годы экономических реформ по созданию правовой основы инвестиционной деятельности в Азербайджанской Республике стояла задача

создать практически с нуля цивилизованную систему правил и механизмов взаимоотношений государства и внутренних и иностранных инвестиций. С этой целью в нашей стране был принят ряд законов и других правовых актов.

Для инвестиционной деятельности важно не только создать правовую базу, но и иметь диверсифицированный и конкурентоспособный продукт. Поэтому анализ инвестиций отрасли и оценка текущей ситуации очень важны.

Суть инвестиционной деятельности в странах напрямую связана с расширением и развитием инвестиционного рынка. Становление и развитие глобального инвестиционного рынка способствовало экономическому процветанию многих стран мира. Однако, поскольку глобальный инвестиционный рынок еще не полностью сформирован, нет возможности для надлежащего инвестиционного процесса во всем мире.

Следует отметить, что успех хозяйств, задействованных в производстве, зависит от развития рыночной инфраструктуры. К рыночной инфраструктуре, в сущности, относятся агентства экономического развития, которые играют важную роль не только в увеличении объемов производства, но и в обеспечении эффективной работы субъектов предпринимательства и потребностей населения в продуктах питания. В связи с этим коммерческие банки, оптовые биржи и торговые структуры играют важную роль в экономике как важнейшие субъекты рыночной инфраструктуры.

Большинство основных фондов в экономике Азербайджана сегодня намного ниже мирового уровня, и инвестирование в их повторное производство означает, что они продолжают идти в ногу с техническими особенностями режимов.

Необходимо сосредоточиться на создании систем промышленного производства, которые объединяют инновационные элементы существующих инвестиционных ресурсов. В связи с этим важно использовать опыт развитых стран.

Исследования показывают, что инвестиционные ресурсы часто используются для восстановления существующих, а не для модернизации существующих производственных активов. Учитывая эти моменты, стоит отметить, что инвестиционная деятельность, направленная на реструктуризацию и восстановление производственных мощностей в легкой и легкой промышленности, имеет особое значение для обеспечения экономического развития и необходимость систематического осуществления такой деятельности при разработке инновационной деятельности. С этой точки зрения, инвестиции, направленные на восстановление физически устаревших ресурсов, должны рассматриваться как важный элемент инноваций.

Следует отметить, что должна быть подробная информация об

инновационных элементах инновационной деятельности или возможности создания этого нововведения. После сбора и сравнения этой информации возможности инноваций следует оценивать экономически. Одним словом, необходимо принять стратегически важное решение о замене существующих производственных мощностей на новые, более качественные. Затем следует разработать соответствующий инвестиционный проект и предпринять целенаправленные усилия для его реализации.

Следует отметить, что инвестирование в обновление производственных мощностей является сложным процессом, который требует больших финансовых ресурсов и является долгосрочным процессом, в то время как осуществление инновационной деятельности не является простым процессом. Поэтому предпочтение следует отдавать решениям, которые вытекают из текущей ситуации в процессе производства.

Повышение эффективности экономики любого производственного сектора в рыночных условиях предполагает регулирование инновационной деятельности. Инновационная политика, которая является важным инструментом государственной экономической политики, играет особую роль.

В каждой стране есть свои механизмы, регулирующие инновационное развитие. Иногда эти механизмы очень разные. Это в основном связано с традициями, которые влияют на количественные и качественные характеристики, а также с конкретной социально-экономической ситуацией и проблемами, возникшими с течением времени. Однако механизмы регулирования инновационной деятельности имеют общие черты, общие для всех стран.

Это инновация, которая обеспечивает инвестиционные и экономические результаты, которые ведут к интенсивному росту качества жизни. В настоящее время региональная инновационная и инвестиционная политика играет важную роль в развитии национального предпринимательства. Высокий риск инновационных инвестиций следует учитывать при разработке и оценке их эффективности. В их структуре конкретный вклад обычно обусловлен привлечением заемных средств, в том числе банковских кредитов, целевых источников финансирования программ развития перспективных направлений науки и техники. На начальном этапе инвестиций возмещение затрат может быть незначительным, но инвестиции в инновации оказывают существенное влияние на конкурентную стратегию компании и ценообразование, позволяя ей производить новые виды товаров. Таким образом, инновационные инвестиции формируются как из собственных, так и заемных источников. В настоящее время предприятия более склонны инвестировать в инновации, нужно занимать деньги.

В настоящее время инновация - это управление инвестиционным

процессом, прежде всего, как деятельность, направленная на создание различных типов инноваций, обеспечение большей эффективности инвестиций в инновации и достижение ожидаемых результатов. Инновация - Эффективное управление инвестиционным процессом, эффективная инновация предусматривает принятие и реализацию управленческих решений по выбору инвестиционных проектов. Конкурентоспособность товаров и услуг отражается на эффективности капитальных вложений.

Инновационный подход к конкурентоспособности находится под угрозой. В связи с этим необходима обоснованная концепция для повышения конкурентоспособности местного производителя. Для этого необходимо:

- разработка новых количественных и качественных показателей, определяющих деятельность предприятия, для эффективной оценки развития конкурентоспособности;

- потребительские предпочтения и маркетинговые исследования на товарном рынке, социологический опрос сотрудников, адаптация инновационных решений через разработку индивидуальных рыночных политик предприятия, сегментация рынка, позиционирование, выявление потенциала и проблем развития предприятия;

- снижение уровня инноваций за счет разработки базовых мер, связанных со сбором данных и работой по минимизации риска;

- анализ экономической эффективности инноваций, способствующих конкурентоспособности производства;

- повышение конкурентоспособности за счет систематизации таких факторов, как инновации и жизненный цикл предприятия.

Факты показывают, что на самом деле производственные факторы и инвестиции являются не целями, а научно-обоснованной инновационной деятельностью, которая способствует техническому и экономическому развитию страны и улучшает качество жизни населения. В качестве предпосылки для развития инновационной деятельности в стране предпринимательства, необходимо интегрировать инновационные и инвестиционные функции под единым руководством. Резкое падение инвестиционной активности в последние годы привело к снижению производственного потенциала страны. Одной из основных причин этого является низкий уровень управления и слабое взаимодействие между наиболее активными субъектами рынка. Анализ объективных предпосылок для активизации инвестиционного процесса показывает, что в последние годы в стране произошли позитивные события, которые создали условия для повышения эффективности инвестиций в экономику.

**РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ
КОМПАНИИ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПАО «ВЫМПЕЛКОМ»
2017-2019 ГГ.**

Потеряева Ольга Вячеславовна

студент

Донской государственной университет

Хволевская Лариса Ивановна (соавтор)

к.с.н, доцент кафедры Мировая экономика и МЭО

Донского Государственного Университета

Бизнес-моделирование - это один из основополагающих процессов в рамках бизнес-моделирования, суть которого заключается в выявлении, описании и анализе бизнес-процессов, а также проектировании новых бизнес-процессов, которые позволят существенно оптимизировать работу компании.

К основным задачам бизнес-моделирования можно отнести:

1. построение целостной картины жизнедеятельности компании и оценка её эффективности с абсолютно разных точек зрения;
2. обеспечение грамотного и эффективного взаимодействия на всех уровнях управления организацией;
3. сокращение затрат, посредством оптимизации бизнес-процессов.

Оптимизация бизнес-процессов - это цепочка действий, главная цель которых заключается в том, чтобы изменить модель бизнес-процессов для лучшего достижения поставленных целей.

К основным целям оптимизации бизнес-процессов относятся:

1. повышение качества отдельных элементов данной модели;
2. оптимизация взаимосвязей между отдельными элементами модели бизнес-процессов;
3. увеличение скорости протекания процессов (например, скорости разработки планов, скорости обработки заявок и т.п.);
4. уменьшение объёма выявленных ошибок и несостыковок в процессе построения бизнес-процессов;
5. снижение стоимости бизнес-процессов.

Недостатки модели, которые необходимо устранить выявляются на этапе сбора информации. За исключением деятельности, направленной на моделирование бизнес-процессов, которые только планируется ввести в органи-

зацию.

Компания ПАО «Вымпелком» относится к группе коммерческих предприятий и поэтому её главная цель заключается в получении максимально возможного объёма прибыли, а сделать это можно за счёт увеличения численности абонентов.

Компания ПАО «Вымпелком» уделяет существенное внимание проведению маркетинговой деятельности в процессе привлечения большего числа абонентов. В целом, процесс, представленный на рисунке выше, можно разделить на три ключевых этапа реализации:

I. Планирование - этап, который включает все процессы, начиная от создания плана продаж и заканчивая созданием отдельных планов по каждому виду рекламы, а также сюда входит процесс оформления запроса на разработку и получение сим-карт.

II. Реализация - это этап, в рамках которого происходит воплощение в жизнь планов рекламы, разработанных ранее, а также получение и распределение сим-карт по торговым точкам.

III. Завершение - окончательный этап данного бизнес-процесса, суть которого заключается в подведении окончательных итогов работы, расчёта объёмов продаж и принятия решения об эффективности деятельности отделов маркетинга и продаж.

Маркетинг осуществляет практически по всем возможным направлениям:

1. проведение рекламной компании в различных социальных сетях;
2. представление рекламного текста на радио;
3. представление видеороликов на телевидении;
4. проведение различных маркетинговых мероприятий (скидки, акции, выставки, поддержка концертов и т.п.).

В качестве оптимизации бизнес-процессов модели, можно предложить следующие мероприятия:

- 1) повысить уровень квалификации отдельных работников, благодаря чему количество неудовлетворительных результатов работы существенно уменьшится;
- 2) снизить объём рекламы, так как бренд «Билайн» уже довольно известен, а большой объём рекламы начинает вызывать у абонентов отрицательную реакцию.

Но финансовый анализ компании, представленный в рамках пункта 3.1. говорит, что подобная стратегия начала вызывать отрицательную реакцию у пользователей. Маркетинг приобретает агрессивный характер и отталкивает от себя потенциальных клиентов.

Возможно, что требуется обратить внимание на другие факторы повышения объёма продаж. Например, политику ценообразования, систему об-

служивания уже имеющих абонентов и т.д.

Для проведения финансового предприятия необходимо рассчитать несколько групп показателей отражающих: имущественное положение компании, финансовую устойчивость, деловую активность и уровень рентабельность. Расчёт всех представленных далее коэффициентов делался на основании бухгалтерской и финансовой отчётности предприятия за 2017-2019 гг. (табл.1)

Анализ имущественных показателей компании ПАО «Вымпелком»

№	Коэффициент	2017	2018	2019
Имущественные показатели				
1	$K_{pcOC} = \frac{Ocn.cред.+Запасы}{Баланс}$	0,83	0,73	0,80
Показатели финансовой устойчивости				
2	$K_{тл} = \frac{Об.акт.}{Тек.обяз.}$	1,56	2,67	1,84
3	$K_{авт} = \frac{Собств.капит.}{Активы}$	0,26	0,24	0,16
4	$K_{фин} = \frac{Собств.капит.}{Заёмный капитал}$	0,35	0,31	0,19
5	$K_{осс} = \frac{Собств.обор.сред.}{Обор.сред.}$	-3,00	-1,72	-2,67
6	$K_{мсок} = \frac{Собств.обор.сред.}{Собств.кап.}$	-2,12	-2,02	-3,84
Показатели деловой активности				
7	$K_{oa} = \frac{Выручка}{Средняя стоимость активов}$	0,61	0,68	0,79
8	$K_{окз} = \frac{Себестоимость}{Средняя вел.кред.зад.}$	6,41	6,56	5,27
9	$C_{окз} = \frac{Период}{K_{окз}}$	57	56	69
10	$K_{омз} = \frac{Себестоимость}{Средняя год.стоим.запасов}$	38,78	45,54	32,11
11	$K_{оос} = \frac{Выручка}{Средняя вел.об.средств}$	3,32	2,96	3,07
Показатели рентабельности				
12	$K_{ра} = \frac{Чистая прибыль}{Активы}$	0,05	0,04	-0,01
13	$K_{рск} = \frac{Чистая прибыль}{Средняя вел.собст.кап}$	0,18	0,15	-0,04
14	$K_{рр} = \frac{Прибыль от продаж}{Выручка от продаж}$	0,19	0,18	0,15
15	$K_{рп} = \frac{Прибыль до налогообложения}{Себестоимость}$	-0,19	-0,08	0,01

На основании всех данных, представленных в таблице, можно сделать следующие выводы.

Коэффициент реальной стоимости основных средств говорит нам об уровне обеспеченности предприятия собственными производственными средствами. Рекомендуемое значение показателя должно быть больше 0,5 и в нашем случае размер данного коэффициента на протяжении всего исследуемого периода находился на достаточно высоком уровне.

Значение коэффициента текущей ликвидности, оптимальное значение которого должно находиться в промежутке от 1,5 и до 2,5. В рамках предприятия ПАО «Вымпелком» значение практически всегда подходило предъявленным критериям за исключением 2018 года, когда его размер стал равен 2,67. Подобная ситуация, как правило, говорит о том, что оборотные средства используются недостаточно активно. А вот значение коэффициента автономии оставляет желать лучшего. Его размер должен быть больше 0,5, а в противном случае уровень его финансовой устойчивости постепенно. Кроме того, наблюдается явная тенденция к снижению величины данного коэффициента, что никак нельзя охарактеризовать с положительной точки зрения. То же самое можно сказать и касательно коэффициента финансирования, идеальный размер которого должен быть больше 1. В нашем случае значение сильно ниже нормативной величины и продолжает постепенно падать, что говорит о том, что большая часть имущества состоит из заёмных средств и по этой причине растёт риск неплатёжеспособности компании. Неутешительным можно назвать и значение коэффициента обеспеченности собственными средствами, причём на протяжении и всего исследуемого периода. Нормативное значение данного показателя должно быть равно 0,1. В нашем случае коэффициент ещё и обладает отрицательным значением и это говорит о том, что существенная часть активов создана за счёт заёмных средств. В таком случае устойчивость предприятия является минимальной. Значение коэффициента манёвренности собственного оборотного капитала тоже является отрицательным и из этого можно сделать вывод о довольно низком уровне финансовой устойчивости компании. Причём следует сделать отметить, что со временем значение становится только ниже.

А теперь перейдём к оценке показателей деловой активности. Хотя нормативного значения для его оценки не существует, выводы можно сделать по тому какие изменения происходили с показателем за 2017-2019 гг. В нашем случае, его величина постепенно увеличивается и это говорит о повышении оборачиваемости капитала. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности тоже постепенно падает, и из этого делаем вывод о том, что предприятие постепенно утрачивает способность быстро погашать свой долг перед предприятием. Для более полной оценки оборачиваемости кредиторской задолженности была также проведена оценка его срока. Увеличе-

ние данного показателя, которое мы наблюдаем за 2017-2019 гг., говорит нам о повышении риска непогашения кредитов компании. Коэффициент оборачиваемости материальных запасов даёт нам возможность провести оценку эффективности деятельности компании. Значение данного показателя в 2019 году сильно уменьшилось, что говорит о снижении потребности предприятия в оборотном капитале. Уменьшение величины коэффициента оборачиваемости оборотных средств говорит о повышении потребности предприятия в использовании оборотных средств, что нельзя назвать положительной тенденцией так как подобная ситуация приводит к снижению объёма продаж, ухудшению качества снабжения и другим отрицательным последствиям.

Наконец приступим к оценке четырёх показателей рентабельности. Коэффициент рентабельности активов существенно уменьшился, начиная с 2017 по 2019 г. Снижение данного показателя говорит об уменьшении объёма чистой прибыли компании, росте стоимости основных средств и снижении оборачиваемости активов. Коэффициент рентабельности собственного капитала, рассчитанный далее, также играет важную роль в оценке уровня рентабельности. Его значение также постепенно уменьшается, что говорит о снижении собственного капитала и падении оборачиваемости активов. Коэффициент рентабельности реализации или продаж постепенно уменьшается из чего можно сделать вывод о снижении темпов выручки и одновременно росте объёмов затрат. Последним рассчитанным показателем была рентабельность продукции, который за последние несколько лет существенно вырос, в отличие от других коэффициентов рентабельности. Подобная ситуация говорит о снижении себестоимости продукции и ускорении оборачиваемости активов.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Буравлева Дарья Петровна

Воронежский государственный университет инженерных технологий

В настоящее время очень актуален вопрос обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий. Ведь именно конкурентоспособный продукт остается на рынке и имеет спрос. На сегодняшний день рынок вмещает в себя большое количество организаций, способных предоставить потребителю именно то, что он хочет, поэтому предприятию необходимо поддерживать свою репутацию.

В современных условиях общественного развития основной задачей промышленных предприятий является повышение их конкурентоспособности и разработка стратегий их развития, способствующих эффективной работе предприятия. Исходя из этого, должны были быть определены основные задачи по контролю конкурентоспособности промышленных компаний.

Основной перечень задач по контролю конкурентоспособности промышленных предприятий включает в себя:

1) задача обучения и подбора квалифицированных кадров. Сегодня существует острая необходимость в обучении технического персонала, а также специалистов для обновления кадров на основе соответствия возрасту. В развитых странах такие кадры являются основой экономики. В Германии квалифицированные рабочие составляют 45% работающего населения, в США - 50%, в России - только 5%[1,11];

2) задача проектирования новых конкурентоспособных продуктов, а также создания гибкого и эффективного производства внутри компании. Нерациональное использование современного и высокотехнологичного оборудования на промышленных предприятиях, специальные технологии, способствующие рациональному использованию ресурсов, а также система управления качеством являются основными препятствиями на пути формирования высокопроизводительного, безубыточного производства[2];

3) задача, связанная с внедрением современных инновационных технологий. В настоящее время компания развивается в период экономики инноваций, в связи с чем можно повысить эффективность работы компании за счет

внедрения инновационных процессов, предполагающих использование современных технологий при производстве высокотехнологичной продукции. Основной характерной проблемой инноваций является проблема управления. Качество управления бизнес-инновациями становится все более важным. Для выполнения задач, стоящих перед компанией, необходимо реорганизовать систему управления, способную реагировать на все изменения и угрозы, исходящие из внешней среды, что неизбежно приводит к необходимости инновационных подходов[3];

4) поддерживать качественную маркетинговую политику внутри компании. С каждым днем становится все более необходимо анализировать текущие и будущие потребности в определенных видах продуктов и услуг, а также повышать организационный и технический уровень исследований и разработок[4].

Инновационная модель экономического развития лежит в основе современного механизма повышения конкурентоспособности промышленного предприятия. Эта модель представляет собой многофункциональную и интегрированную систему для взаимодействия между управлением активацией инноваций и инвестиционной деятельностью, постоянной адаптацией компании к внешней среде и увеличением эффективного использования человеческих, интеллектуальных, финансовых и материальных ресурсов.

Конкурентоспособность компании - это способность компании планировать, рационально организовывать свою деятельность и работать в течение длительного времени с учетом всех неизбежных возможностей и угроз окружающей среды. Это позволяет организации добиться успеха на рынке товаров и услуг, занять свою нишу, лучше удовлетворяя потребности и желания клиентов, в отличие от других компаний. Конкурентоспособность компании - это экономическая категория, характеризующаяся способностью компании производить и продавать конкурентоспособные продукты с эффективным использованием их потенциала, в отличие от конкурирующих компаний[5,6].

Чтобы компания выжила в конкурентной борьбе, в такой сложной, нестабильной ситуации, которая в настоящее время находится в российской и мировой экономике, и чтобы занять стабильную позицию, она должна быть высококонкурентной, то есть поддерживать и постепенно увеличивать оборот, расширять лимиты доли рынка, С этой целью необходимо разработать одну стратегическую цель для деятельности организации, а главное - методы и приемы конкуренции, благодаря которым компания сможет достичь желаемых результатов, а также достичь глобального уровня торговли своими продуктами и услугами[5].

Организационный механизм, обеспечивающий конкурентоспособность компании, представляет собой сочетание некоторых методов и методов управления, которые позволяют компании сохранять стабильные позиции на

рынке, привлекать и удерживать потребителей при достижении главной цели своего бизнеса.

Этот механизм включает инновационное управление на микроуровне, рыночную составляющую функционирования предприятия, новые формы и методы государственного регулирования процессов конкурентоспособности на макроуровне, мезоуровне и мегауровне, которые в совокупности определяют конечные результаты деятельности предприятия[7].

Инновационный менеджмент для повышения конкурентоспособности микропредприятий является первым структурным компонентом организационного механизма.

Управление конкурентоспособностью компаний на микроуровне предполагает решение следующих задач:

- улучшение качества продукции и уровня послепродажного обслуживания;
- снижение эксплуатационных расходов;
- снижение материалоемкости и интенсивности работы изделий;
- использование высокотехнологичного оборудования, что позволяет в несколько раз повысить производительность труда;
- проводить аналитические маркетинговые исследования;
- возможность оперативно предоставлять необходимые продукты клиентам;
- использование инновационных методов анализа, прогнозирования и оптимизации (системный анализ, динамическое программирование);
- на основе механизмов действия экономических законов рыночных отношений (законов спроса и предложения, закона эластичности);
- на основе механизмов действия законов функционирования компании и производственных процессов (законов пропорциональности, синергии, самосохранения, развития);
- соблюдение правил серии научных подходов к управлению конкурентоспособностью бизнеса (системный, комплексный, репродуктивный, инновационный, маркетинговый, функциональный, структурный);
- использование современных информационных технологий для системной и комплексной автоматизации учета и коммерческой деятельности;
- использование стратегического маркетинга в инновационной системе управления конкурентоспособностью промышленной компании, установление обратной связи между потребителями и внешней средой с непосредственными производителями продукции;

Вторым элементом механизма является саморегулирование рынка конкурентоспособности бизнеса, целью которого является постоянное поддержание способности товара противостоять конкуренции на основе законов рынка. Факторы, которые напрямую влияют на конкурентоспособность продукции[8]:

- 1) появление нового сегмента рынка или перераспределение существующих;
- 2) поддержание новой политики продвижения товаров конкурирующими компаниями;
- 3) размещение на рынке совершенно новых продуктов, а также товаров-заменителей;
- 4) занятие доли рынка новыми предприятиями производителями аналогичной продукции;
- 5) постоянно меняющиеся потребительские предпочтения;
- 6) увеличение или уменьшение емкости соответствующего рынка, а также его потенциала.

Третьим элементом механизма являются инновационные формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий, что является государственной акцией, направленной на создание условий для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий.

Принятый курс на инновационное регулирование конкурентоспособности предприятий государством вытекает из модели социально-экономического развития страны и инновационной экономики[9].

Управление конкурентоспособностью глобальных компаний является четвертым структурным элементом. В глобальном масштабе регулирование осуществляется в пределах одного региона или отрасли на основе его характеристик. Факторами, которые характеризуют характеристики развития региона или сектора, являются мезофакторы[10].

Пятый структурный элемент механизма - это координация уровня конкурентоспособности страны, которая основана на международной конкуренции и национальном сотрудничестве, направленном на поддержание и повышение конкурентоспособности национального бизнеса и промышленных товаров. Основными факторами являются глобализация мировой экономики, которая ведет к усилению конкуренции на мировых и национальных рынках, что подталкивает страны к открытию своей экономики.

Существенными направлениями повышения конкурентоспособности промышленных предприятий являются:

- производство наукоемкой продукции в результате формирования инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;
- адаптация организации к изменяющимся условиям окружающей среды;
- применение инновационных подходов с целью повышения эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов, которые представляют конкурентные преимущества компании;
- создание конкурентной среды в отдельных секторах, планирование и разработка компаниями конкурентных стратегий и их постоянное обновление;

- создание спроса на один продукт и потребностей покупателей, но только тех, которые компания может полностью удовлетворить;
- построение эффективной, гибкой системы управления промышленными компаниями на основе современных информационных систем;
- повысить научно-технический и организационно-технологический уровень отрасли с целью обеспечения предприятия необходимыми материальными, финансовыми и информационными ресурсами.

Управление качеством продукции должно быть одним из основных элементов организационного механизма, обеспечивающего конкурентоспособность компании. Качество продукции, реализуемой в производственных процессах, может способствовать предоставлению компании значительных конкурентных преимуществ на целевых рынках. Отсутствие научных стратегий управления качеством продукции в компании может лишить ее ранее завоеванной конкурентной позиции на рынках, а также препятствовать эффективной конкуренции на рынках новых продуктов, поскольку качество продукта является одним из основных конкурентных преимуществ.

Как подтверждают результаты практики и исследований различных авторов этого проблемного сектора, функционирование механизма, гарантирующего конкурентоспособность промышленной компании в современных рыночных условиях, зависит от сочетания спроса и предложения на конкретном товарном рынке: уровень методы контрольного и маркетингового исследования, характеристика рынка для секторов экономики, специфика рынка, соответствующая динамика развития. Когда организационный механизм формируется для обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия, нельзя забывать о факторах саморегулирования рынка, а также об особенностях государственного регулирования рыночных отношений. Анализ инструментов и методов, способствующих поддержанию необходимого уровня конкурентоспособности компаний, должен основываться на системе специальных критериев - технических, финансовых, организационных, информационных и кадровых.

Одной из основных функций механизма обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия является защита от неблагоприятных рыночных условий, что влечет за собой разработку мер по снижению экономических рисков, неизбежно возникающих в ходе хозяйственной деятельности. Разработка порядка передачи экономического риска партнерам, планирование и организация диверсификации производства, расширение сферы маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры. Применение инновационных процессов и ценовое регулирование спроса и предложения продукции является очень важным элементом, способствующим высокой конкурентоспособности промышленного предприятия.

Заключение.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность промышленного предприятия зависит от многих факторов: квалифицированные кадры обеспечивают высокий уровень качества продукции, которую изготавливает компания; инновационное оборудование увеличивает скорость производства, но при этом качество продукции не меняется, а в некоторых случаях наоборот, становится лучше; маркетинг позволяет проанализировать потребности потребителей на рынке и увеличить ассортимент изготавливаемой продукции, тем самым увеличить конкурентоспособность.

Литература

1. Волгин, А.П. *Управление персоналом в условиях рыночной экономики* [Текст]: учебное пособие / А.П. Волгин, В.И. Матирко и др. - М.: Дело, 2015. - 356 с. – ISBN 978-5-390-00143-3.
2. Салимова, Т.А. *Управление качеством: Учебник по специальности «Менеджмент организации»* / Т.А. Салимова. — М.: Омега-Л, 2015. — 376 с.
3. Квасникова, В. В. *Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум* / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: Инфра-М, Новое знание, 2016. - 192 с.
4. Пирадова, Н. *Оценка конкурентоспособности продукции* [Текст] / Н. Пирадова, Е. Табачный // *Маркетинг*. – 2014. — № 1. – С.133-141. – ISBN 978-5-390-00143-3.
5. Беленов, О. Н. *Конкурентоспособность стран и регионов* / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. - М.: КноРус, 2016. - 144 с.
6. Березин, Артем *Инновационно-инструментальный механизм повышения конкурентоспособности* / Артем Березин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 156 с.
7. Кони́на, Н. Ю. *Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире* / Н.Ю. Кони́на. - М.: Проспект, 2014. - 368 с.
8. *Конкурентоспособность предприятий и производственных систем*. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2015. - 126 с.
9. Самыгин, С.И. *Менеджмент персонала* [Текст]: учебное пособие / С.И.Самыгин, Л.Д. Столяренко. — Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2014.- 480 с. – ISBN 955-5-230-00677-5.
10. Roy, O. M. *Management of a modern firm: organization, strategy, Finance: lecture Notes* / O. M. Roy, A. M. Zараeva, 2014. - 116 p.
11. Hen R., Boehme G. *how to lead people-the Practice of management in the enterprise*. - Moscow: Euromanagement, 2016. - 236 p.

АНАЛИЗ ДВУСТОРОННОЙ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ, ЭКСПОРТОМ И ПРИТОКОМ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В АРМЕНИИ

Саргсян Лилит Норайровна

*Институт экономики имени М.Котаняна
Национальной Академии Наук Республики Армения,
Ереван, Армения*

Sargsyan Lilit Norayr

*Institute of Economics Named after M.Kotanyan,
National Academy of Science of the Republic of Armenia
Yerevan, Armenia*

В статье анализируется двусторонняя причинно-следственная связь между экономическим ростом, экспортом и притоком прямых иностранных инвестиций с помощью теста Грейнджера. Данные для анализа взяты с электронной базы данных Статистического комитета Республики Армении на период 1998-2018 по кварталам. В итоге выявлен, что в Армении существует двусторонняя причинно-следственная связь между экономическим ростом и притоком прямых иностранных инвестиций.

Ключевые слова: Прямые иностранные инвестиции, экономический рост, экспорт, причинно-следственная связь, тест Грейнджер причинности, корреляция.

Analysis of the bilateral causality relationship between economic growth, export and the inflow of foreign direct investment in Armenia

The article analyzes a bilateral causality relationship between economic growth, export and foreign direct investment inflows using the Granger causality test. Data for analysis was taken from the electronic database of the Statistical Committee of the Republic of Armenia for the period 1998-2018 by quarters. As a result, it was revealed that in Armenia there is a bilateral causality relationship between economic growth and the inflow of foreign direct investment.

Keywords: Foreign direct investment, economic growth, export, causality relationship, Granger causality test, correlation.

Современный мир характеризуется высокой степенью интеграции и глобализации. В настоящее время в мировой экономике почти нет стран с полностью закрытой экономикой. Каждая страна связана с внешним миром торговыми, транспортными, финансовыми и другими экономическими связями. Особо важную роль для развития страны имеют экспорт и иностранные инвестиции.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) играют важную роль в развитии экономики каждой страны. Это имеет жизненно важное значение особенно для развивающихся стран с малой экономикой, такой как Армения, так как ограниченные финансовые возможности страны приводят к малым внутренним инвестициям, что может препятствовать достижению высоких темпов экономического роста. Перед страной с малой экономикой возрастает еще одна проблема: размеры внутреннего рынка не позволяют достигнуть долгосрочного экономического роста, основанной на внутренний спрос. Поэтому внешний спрос имеет жизненно важное значение для достижении долгосрочного экономического роста. Экспорт может быть основной движущей силой экономического развития, позволяя производителям получать выгоду от эффекта масштаба. Также привлечение иностранных инвестиций и создание для них благоприятных условий становится одним из главных вопросов, особенно для стран с развивающейся и переходной экономикой. Конечно ясно, что размер и структура иностранных инвестиций и экспорта напрямую влияют на объем ВВП страны, а также на темпы экономического роста. Однако размер этого воздействия различен в зависимости от специфики страны, условий инвестиционной среды, секторов инвестиций, размеров, структуры экспорта, диверсификации и других факторов.

Кроме этого исходя из особенности страны различается еще и наличие причинно-следственной связи между ПИИ, экспортом и экономическим ростом. В одной стране существует односторонняя причинная связь, в другой-двусторонняя, варьируются еще и временные лаги воздействия.

В целом, рост экспорта вызывает эффект масштаба, а также приток иностранной валюты. Первый из них может принести более эффективное распределение ресурсов, а второй может позволить импортировать сырье, промежуточные товары, технологии и т. д. В результате этот процесс повысит эффективность производства и, в конечном итоге, приведет к экономическому росту [1, С. 131-136]. Это основной механизм воздействия экспорта на экономический рост.

В экономической литературе существует много анализов об экспорте, экономического роста и ПИИ, а также по выявлению наличия связи между этими параметрами.

Первым эта проблема была научно объяснена меркантилистами (Томас Миллс, Томас Манн и др.).

Меркантилисты утверждают, что сильное государство должно основываться на богатых торговцах, и наоборот, коммерческие торговцы нуждаются в сильной государственной власти для обеспечения торговых путей и монопольных прав [2, с. 181]. Кроме этого меркантилисты изучали еще и взаимосвязь между экономическим ростом и накоплением капитала. Они твердили, что приток капитала способствует развитию экономики, по-этому одной из основных принципов раннего меркантилизма являлся стимулирование притока серебра и золота, и предотвращение их оттока из страны [3, с.58].

Надо отметить, что политика протекционизма, предложенный меркантилистами в полне оправдана в тот временной период, когда она была изложена. Так как тем временем государства только только сформировались и торговый класс нуждался в поддержку государственных органов экономика нуждался в финансовых ресурсах для дальнейшего развития, а государство нуддалось в деньгах для внедрения защитных механизмов как с точки зрения экономики, так и политики, до данный модель развития была единственным верным решением. Данная политика немножко с другой интерпретацией оправдана еще и для любой страны на первой этапе развития, например: для Армении в 1990-х, когда страна потеряла все внешние экономические связи.

Однако по мере развития страны, теория меркантилистов теряет свою актуальность и для объяснений экономических процессов в более развитых странах, появились другие теории. Сторонники классической школы экономики (А.Смит, Д.Рикардо) твердят, что только свободная торговля может быть выгодной для всех, так как свободная торговля допускает максимально эффективное распределение ресурсов и приводит ко всеобщему благополучию [4, р.10-38]. Несмотря на разницу во мнениях об эффективности протекционной или свободной торговой политики, вышеперечисленные экономические школы твердят, что есть взаимосвязь между экономическим ростом и внешней торговлей страны.

Теории об инвестициях довольно таки юные, они получили широкое распространение в 1950-х. Ромер твердит, что благодаря иностранным инвестициям увеличивается производительность страны [5, стр. 543-548]. Де Мело считает, что ПИИ влияют на принимающую страну двумя способами: во первых ПИИ увеличение ПИИ приводят к росту производимой продукции, а во вторых ПИИ увеличивает инвестиционную активность страны в целом, что тоже приводит к росту ВВП [6, р. 133-151].

В ранее проведенных анализах, мы рассчитали влияние ПИИ на экономический рост Республики Армении. Расчеты показали, что рост ПИИ на 10 млн. долларов приводит к увеличению экономического роста Армении на 0,241 процентов [7, р. 89-91].

Для проверки наличия двусторонней или односторонней причинной связи между ВВП и экспортом, а также между ВВП и ПИИ, сперва необходимо

изучать стационарность временных рядов ВВП, экспорта, ПИИ на период времени 1998-2018. Так как не один из данных временных рядов не оказался стационарным, то далее мы будем работать с временными рядами роста ВВП, роста экспорта и роста ПИИ, которые стационарны. По результатам таблицы 1 мы можем сказать, что существует высокая корреляция между ростом ВВП и экспорта, но между ростом ПИИ и ВВП корреляция низкая.

Таблица 1. Корреляционная матрица

	Рост экспорта	Рост ПИИ	Рост ВВП
Рост экспорта	1	0.25	0.79
Рост ПИИ	0.25	1	0.35
Рост ВВП	0.79	0.35	1

Далее необходимо уже проверить существует ли причинная связь между ростом ВВП и экспортом, а также между ростом ВВП и ПИИ. И если существует, то одно- или двусторонняя эта связь. Для этого мы будем пользоваться тестом Грейнджера.

Таблица 2. Результаты теста Грейнджера для проверки причинной связи между ростом ВВП и экспорта

День: 11/07/19 Время: 15:16		
Рассматриваемый период времени: 1998:2 2018:4		
Временной лаг: 8		
Нулевая гипотеза:	F-стат.	Вероятность
Рост ВВП не является Грейнджер-причиной роста экспорта	1.89	0.08
Рост экспорта не является Грейнджер-причиной роста ВВП	2.84	0.02

Итак, мы можем с уверенностью отвергнуть гипотезу «Рост экспорта не является Грейнджер-причиной роста ВВП» для 8-ми кварталов, также эту гипотезу можно отвергнуть для 0 и 2 временных лагов. Однако обратную гипотезу отвергнуть не получилось. Таким образом, можно сказать, что существует односторонняя причинная связь между ростом ВВП и экспорта.

Проверим наличие причинной связи между ростом ВВП и ПИИ.

Таблица 3. Результаты теста Грейнджера для проверки причинной связи между ростом ВВП и ПИИ

День: 11/07/19 Время: 15:53		
Рассматриваемый период времени: 1998:2 2018:4		
Временной лаг: 2		
Нулевая гипотеза:	F-стат.	Вероятность
Рост ПИИ не является Грейнджер-причиной роста ВВП	1.43	0.24
Рост ВВП не является Грейнджер-причиной роста ПИИ	9,56	0.00

Результаты анализа показали, что существует короткая односторонняя причинная связь между ростом ПИИ и ВВП, так как можно отвергнуть гипотезу «Рост ВВП не является Грейнджер-причиной роста ПИИ» для 2-х кварталов, но обратную гипотезу не удалось отвергнуть.

Таким образом как между ростом ВВП и экспорта, так и между ростом ВВП и ПИИ в Армении существует всего лишь односторонняя причинная связь. Причем на случай ВВП и ПИИ, не рост ПИИ является причиной роста ВВП, а наоборот. Однако, возможно, что рост ПИИ является причиной роста ВВП каким-то опосредованным способом. Поэтому мы считаем нужным выявить наличие этого механизма, или же опровергнуть его.

Сперва мы изучим причинную связь между ростом ПИИ и экспорта.

Таблица 4. Результаты теста Грейнджера для проверки причинной связи между ростом экспорта и ПИИ

День: 11/07/19 Время: 16:28		
Рассматриваемый период времени: 1998:2 2018:4		
Временной лаг: 9		
Нулевая гипотеза:	F-стат.	Вероятность
Рост ПИИ не является Грейнджер-причиной роста экспорта	2.29	0.03
Рост экспорта не является Грейнджер-причиной роста ПИИ	1.56	0.15

Так вот выходит, что мы не ошиблись, и рост ПИИ является причиной роста ВВП опосредованным способом. Так, рост ПИИ является причиной роста экспорта, что в свою очередь является причиной роста ВВП. По результатам таблицы 4, можно сказать, что в течении от 0 до 9 временных лагов можно непрерывно отвергнуть гипотезу «Рост ПИИ не является Грейнджер-причиной роста экспорта». К стати говоря в течении от 0 до 2-х временных лагов существует и обратная причинная связь. То-есть от 0 до 2-х временных лагов существует двусторонняя причинная связь между ростом экспорта и ПИИ.

Таким образом, мы можем констатировать несколько фактов:

- рост ВВП и рост ПИИ в Армении слабо коррелированы, но между

ростом ВВП и экспорта корреляция сильная,

- существует односторонняя причинная связь между ростом ВВП и экспорта,
- существует короткая односторонняя причинная связь между ростом ВВП и ПИИ,
- существует односторонняя причинная связь между ростом ПИИ и экспорта,
- в исследуемый период времени иностранные инвестиции возросли в экспортирующих секторах экономики Армении.

Список литературы

1. *Саргсян Л.Н., Сравнительный анализ влияния экспорта и импорта на экономический рост в мире и в Армении / МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ИНТЕРНАУКА». Серия: «Экономические науки», № 2 (10) / 2018-Киев*
2. *Wilson C., Mercantilism: some vicissitudes of an idea, Economic History Review, 2nd. ser. x. (1957-8)*
3. *Deane Phyllis, The Evolution of Economic Ideas - 9780521293150 - Cambridge University Press, 1978*
4. *Krugman/Obstfeld, International Economics, Boston-2003*
5. *Romer Paul, Idea gaps and object gaps in economic development, University of California, Berkeley, CA 94720, USA, 1993*
6. *De Mello L.R. "Foreign Direct Investment-led growth: evidence from time series and panel data", Oxford Economic Papers 51, 1999*
7. *Sargsyan L., Impact of FDI on economic growth in the world and in Armenia, International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences". - 2017. - №5*

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ КОРРУПЦИИ

Вирясов Дмитрий Юрьевич

*Дальневосточный государственный университет путей
сообщения, г.Хабаровск, Россия*

Этимологически термин "коррупция" происходит от латинского *corruptio* - "порча", "подкуп". Эти два слова определяют разное понимание коррупции.

Г.К. Мишин утверждает, что латинский термин "*corruptio*" происходит от двух корневых слов *cor* (сердце, душа, дух, рассудок) и *ruptum* (портить, разрушать, развращать). Поэтому суть коррупции не в подкупе, продажности публичных и иных служащих, а в нарушении единства (дезинтеграции, разложении, распаде) того или иного объекта, в том числе государственной власти. Более того, полагаю, что речь идет именно о распаде духовности чиновников, но не как развращенной группы, а как части социума.

"Хотя понятие коррупции, - говорится в Кодексе поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка, принятом Генеральной Ассамблеей ООН 17 декабря 1978 г., - должно определяться национальным правом, следует понимать, что оно охватывает совершение или не совершение какого-либо действия при исполнении обязанностей или по причине этих обязанностей в результате требуемых или принятых подарков, обещаний или стимулов или их незаконное получение всякий раз, когда имеет место такое действие или бездействие". В данном случае под коррупцией понимается подкуп, продажность должностных лиц (публичных служащих) и из служебное поведение, осуществляемое в связи с полученным или обещанным вознаграждением. Преимущественно как подкуп (активный и пассивный) рассматривает коррупцию Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности, принятая в Палермо 12-15 декабря 2000 г., и Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию отнесено также злоупотребление влиянием в корыстных целях.

По мнению Б.В. Волженкина, коррупция - это социальное явление, заключающееся в разложении власти, когда государственные (муниципальные) служащие и иные лица, уполномоченные на выполнение государственных функций, используют свое служебное положение, статус и авторитет занимаемой должности в корыстных целях для личного обогащения или в групповых интересах.

А.И. Долгова определяет коррупцию как социальное явление, характери-

зующееся подкупом-продажностью государственных или иных служащих и на этой основе корыстным использованием ими в личных либо в узкогрупповых, корпоративных интересах официальных служебных полномочий, связанных с ними авторитета и возможностей. В подкупе одних лиц другими усматривает суть коррупции другой известный криминолог - Н.Ф. Кузнецова.

Наиболее глубоко и всесторонне понятие коррупции разрабатывалось учеными США. Американские исследователи проблемы коррупции определяют это явление как уклонение политических деятелей, сотрудников госаппарата, бизнесменов и других лиц от выполнения ими своих официальных обязанностей и государственных функций ради личных, семейных или групповых интересов в целях обогащения и повышения своего социального статуса.

Юридический энциклопедический словарь Дж. Бэллентайна слово "коррупированный" толкует, как "извращающий назначение органов государства в целях извлечения личной выгоды, препятствующий процессу отправления правосудия". Другой авторитетный юридический словарь Г. Блэка определяет коррупцию как:

- деяние, совершаемое с намерением предоставить некое преимущество, несовместимое с официальными обязанностями должностного лица и правами других лиц;
- деяние должностного лица, которое незаконно и неправомерно использует свое положение или статус для извлечения какого-либо преимущества для себя или другого лица в целях, противоположных обязанностям и правам других лиц.

Известные американские исследователи проблемы коррупции М. Джонстон и Дж. С. Наем определяют ее, как "...поведение, отклоняющееся от того, которое предписано должностному лицу имеющимися правилами, и обусловленное желанием получить материальные или статусные преимущества для себя, своей семьи или связанной с собой узкой группы лиц, а также нарушающие ограничения на вмешательство по личным мотивам в отправление должностных функций".

М. Джонстон видит привлекательность этого определения в относительной точности содержащихся в нем критериев, подчеркивая, однако, что упоминаемые в нем "имеющиеся правила" могут быть расплывчатыми или противоречивыми и меняться во времени. Кроме того, изменение "правил" может означать не фундаментальный пересмотр политики по отношению к коррупции, а, например, стремление ее легитимизировать.

Так, экс-президент Филиппин Ф. Маркос изменил некоторые статьи Конституции, чтобы легализовать организованное им разграбление национального богатства страны. Поэтому, как справедливо отмечает М. Джонстон, "коррупция может не совпадать с тем, как она трактуется согласно букве за-

кона, и, напротив, некоторые формально незаконные действия могут иметь определенные моральные оправдания".

Существует и иной подход к коррупционной деятельности, в параметрах которого она анализируется как социальное явление в плане более широком, чем подкуп и взяточничество. Так, по мнению Д. Бейли, коррупция представляет собой злоупотребление властью как результат ее использования в личных целях, которые не обязательно должны быть материальными, а К. Фридрих считает, что коррупция - это отклоняющееся поведение, соединенное с частной мотивацией, означающей, что частные (индивидуальные, групповые) цели преследуются за публичный счет. Дж. Най определяет коррупцию более развернуто, - как поведение, которое отклоняется от формальных обязанностей публичной роли под воздействием частных материальных или статусных целей либо нарушает правила, запрещающие определенные виды деятельности относительно частного влияния.

Некоторые авторы, однако, считают, что представляется бессмысленным вводить юридическое понятие коррупции наравне с ее конкретными проявлениями (например, взяткой), поскольку любые попытки заключить это понятие в жесткие рамки приведут к тому, что часть коррупционных действий окажутся за пределами действия Уголовного кодекса или иного закона.

И все-таки, в настоящее время говорить о применении унифицированного определения коррупции еще рано. Выработка единого понятия о коррупции, и определение универсального способа борьбы с ней - это сложный эволюционный процесс. Многообразие точек зрения на определение коррупции свидетельствует о сложности этого явления и требует более глубокого и всестороннего его изучения. Во-первых, углубления теоретического уровня познания коррупции, а именно формирования четкого правового определения, исследования причин возникновения коррупции и факторов, способствующих ее развитию. Во-вторых, изучения влияния коррупции на экономическую, социальную и политическую жизнь общества, и формирования системы практических мер по борьбе с этим явлением.

Как считает А.Н. Агыбаев, коррупция - это "типичный вид беловоротничковой преступности. Следовательно, она высоколатентна, часто отличается изощренностью и причинением крупного ущерба. Особая опасность коррупции состоит в том, что она как раковая опухоль перерождает государственный аппарат, приводит к его необратимым изменениям".

Проанализировав все вышеперечисленные определения коррупции, мы пришли к мнению, что в целом коррупции присущи следующие признаки:

- это, прежде всего, социальное явление, не имеющее точного юридического определения; в конечном счете оно приводит к разложению всего гражданского общества и государства, когда коррупционные деяния становятся повседневной нормой жизни общества;

- имеется определенный круг субъектов данного правонарушения (это, прежде всего, государственные служащие, лица, уполномоченные на выполнение государственных функций, а также лица, уполномоченные на выполнение управленческих функций в частном секторе);
- использование указанными субъектами (путем действия или бездействия) своего служебного положения, своего правового статуса и авторитета занимаемой должности (причем авторитета не своего собственного как гражданина, а именно авторитета должности) вопреки интересам службы (т.е. государственной службы и службы в организациях частного сектора) и установленным нормам права и морали;
- деятельность вышеназванных субъектов как в целях личного обогащения, так и в интересах других лиц либо корпоративных интересах.

Таким образом, коррупция - это социально-правовое явление, заключающееся в разложении общества и государства, когда государственные служащие, лица, уполномоченные на выполнение государственных и иных управленческих функций, в том числе и в частном секторе, используют свое служебное положение, статус и авторитет занимаемой должности вопреки интересам службы и установленным нормам права и морали в целях личного обогащения или в групповых интересах.

Что касается коррупции в органах власти, то ее можно определить как – социально-правовое явление, заключающееся в разложении органов власти, когда государственные служащие и иные лица, уполномоченные на выполнение государственных функций, используют свое служебное положение, статус и авторитет занимаемой должности вопреки интересам службы и существующим нормам права и морали в целях личного обогащения или в групповых интересах.

Список литературы

1. *Паршин, И.С. Противодействие коррупции: уголовно-правовое и криминологическое исследование: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / И.С. Паршин. – Н. Новгород, 2014. – 37 с.*
2. *Лугавцов, К.В. Коррупционная культура как угроза национальной безопасности России / К.В. Лугавцов // Вестник БГУ. – 2015. - № 6а. - С. 73-77.*
3. *Епифанов, А.Е. Теоретические основы механизма противодействия коррупции в отечественном праве / А.Е. Епифанов, А.Л. Симон // Вестник ВолГУ. Серия 5. Юриспруденция. – 2013. - № 4 (21). – С. 123-130.*

ПОНЯТИЕ НЕПОИМЕНОВАННЫХ ДОГОВОРОВ

Аскарв Носиржон Ибрагимович

соискатель учёной степени Phd

Академия Генеральной прокуратуры Республики Узбекистан,
Ташкент, Узбекистан

***Аннотация.** Новые виды взаимоотношений между участниками гражданско-правовых отношений дают возможность для возникновения новых видов договоров. Эти договора, после их обретения официальных очертаний в законодательстве трансформируются в «поименованные». В данной статье описан ход возникновения непоименованных договоров с проведением анализа типологии и структуры таких соглашений. Кроме этого в статье уделено особое значение современным типам заключаемых непоименованных договоров. Изучены мнения зарубежных и отечественных учёных по данному вопросу. Отмечено, что изучение вопроса правильных и юридически грамотно составленных непоименованных договоров на сегодняшний день является одной из приоритетных отраслей гражданского права не только в Узбекистане но и во всём мире.*

***Ключевые слова:** непоименованные договора, новые отношения, гражданское право, смешанные договора, нетипичные соглашения, не установленные правовые отношения.*

The concept of unnamed contracts

***Annotation.** New types of relationships between participants in civil law relations provide an opportunity for the emergence of new types of contracts. These contracts, after their official form in the law are transformed into “named” ones. This article describes the progression of unnamed contracts with an analysis of the typology and structure of such agreements. In addition, the article gives special importance to modern types of concluded unnamed contracts. The opinions of foreign and domestic scientists on this issue have been studied. It is noted that studying the issue of correct and legally competently drawn up unnamed contracts is today one of the priority sectors of civil law not only in Uzbekistan but throughout the world.*

***Key words:** unnamed contracts, new relationships, civil law, mixed contracts, atypical agreements, undefined legal relationships.*

Что из себя представляет непоименованный договор? Договор, если он указан в нормативно правовых актах является поименованным. Из этого нельзя делать вывод что непоименованные договора называются так из-за того что у них нету названия. Это неправильное рассуждение. У непоименованных договоров также могут быть названия, а таковыми они называются не из-за того что не имеют названия, а потому что те взаимоотношения, которые они упорядочивают не нашли пока своего отражения в законодательстве той или иной страны где заключается договор.

Договора можно разделить на два вида. Те которые уже прописаны в законодательстве той страны где происходит сделка, или стран резидентами которых являются лица участвующих в договоре, и те которые никак не отрегулированы в нормативно правовых актах. Например договор купли продажи, аренды или лизинга можно отнести к первому типу. Что касается примеров для второго типа здесь следует исходить от того что примеров в качестве непоименованного договора может служить договор который имеет место быть в жизни но пока никак не прописан в законодательстве. Например договор донора о сдаче крови в банк крови. Этот договор гласит о том, что человек добровольно отдаёт часть своего биологического тела в банк крови. В таких странах как Узбекистан, где пока не существует закона о трансплантации такой вид договора считается непоименованным. Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод что непоименованным договором считается договор, который определяет действия лиц по таким отношениям которые ещё не прописаны в законодательстве.

Например рассмотрим договор продаж доменного имени в сети интернет. На сегодняшний день любой желающий может приобрести определённое свободное доменное имя. Например www.noname-dogovor.ru. На основе договора покупатель приобретает возможность пользоваться данным доменом на некоторое время. К какому виду относится данный контракт? К договору купли продажи? Согласно договору купли продажи продавец должен отдать в полное пользование продаваемых товар покупателю, покупатель в свою очередь вправе продать данный товар третьим лицам. В данном случае речи о том чтобы покупатель смог полностью владеть доменным именем нет. Т.е. он не вправе его продать или каким то образом сдать в аренду. Получается это не договор купли продажи. Может быть это договор аренды? Согласно договору аренды арендодатель даёт в временное пользование арендатору принадлежащее ему имущество. Также согласно договору аренды арендуемое имущество должно проходить этапы естественной амортизации, что никак нельзя применить к доменному имени. Можно ли доменное имя назвать имуществом? Как видим данный тип договора нуждается в “официализации”, т.е. определении конкретного вида и создание типового договора под названием “договор о сдаче в эксплуатацию доменного имени”. Только тогда

можно будет отрегулировать такие вопросы какие встретятся сейчас. Например, в данное время банкротство компании продавшей доменное имя автоматически приводит к выключению ее серверов что отражается на тех кто уже купил доменное имя у данной компании. Данная проблема очень актуальна в наш век информатизации.

Переход непоименованного договора в статус “официального” может потребовать несколько лет. Многое в этом аспекте зависит от количества сделок по таким непоименованным договорам. Если таких сделок немного, как например договора о суррогатном материнстве (количество договоров о суррогатном материнстве в Узбекистане не больше нескольких десятков) то и нет острой необходимости в переводе данного отношения в статус поименованных договоров. Но когда вопрос касается многочисленных договоров, переход непоименованного договора в статус поименованного осуществляется быстро. Это, в первую очередь обусловлено тем, что государству за “официальными” договорами легче следить и облагать налогом чет за теми договорами которые не указаны в нормативно правовых актах.

Другим примером является продажа электронной цифровой подписи. В данном случае компания продаёт покупателю набор цифр в электронном виде который через год или два становятся непригодными к использованию. Исходя из вышеперечисленного примера мы сделали вывод что цифровые данные не подвержены амортизации, тогда как объяснить то, что цифровая подпись работает только два года? Данный договор никак нельзя отнести к договору купли продажи или же к договору аренды. Эти взаимоотношения лежат на той же плоскости, согласно которой граждане Узбекистана получают биометрический паспорт, так как и биометрический паспорт и электронно цифровая подпись являются подтверждающими личность человека инструментами.

Ещё одним интересным договором является договор аренды футболистов клубами. Согласно данному договору один клуб даёт другому клубу футболиста, т.е. человека в аренду. Другой клуб платит за этого игрока энную сумму первому клубу. Получается человек товар и его можно продавать? Или же футболист как в былые времена рабства, принадлежит клубу и клуб может его давать в аренду? Разумеется о никакаком рабском труде речи здесь не идёт, речь о новом виде непоименованного договора (согласно законодательству Республики Узбекистан) который нужно переводить в официальное русло.

Также следует обратить внимание на рекламу товаров или услуг. Согласно статье 21 закона Республики Узбекистан “О рекламе” указано что распространение рекламы со стороны почты осуществляется посредством заключения договора. Возникает вопрос договор об оказании услуг заключается между заказчиком и почтовой службой? Если так, то получается парадокс

сальная ситуация согласно которой почтовая служба принося к вам домой рекламу, которую вы не заказывали, нарушает закон о рекламе, потому что навязчивая реклама запрещена законом. Может быть было бы лучше если рекламодатели заключили контракт непосредственно с получателями рекламы? На первый взгляд может показаться, что реклама по телевидению также является навязчивой, но в отличии от получения рекламных флаеров через почтовую службу, от рекламы в телевизоре можно отказаться посредством отключения телевизора или переключения на другой канал, когда реклама через почтовую службу идёт в одном “Флаконе” с основными услугами почты.

Ещё одним вопросом является вопрос заключения смешанных договоров. В статье 354 Гражданского кодекса Республики Узбекистан указано, что стороны могут заключить договор, в котором содержатся элементы различных договоров (смешанный договор). К отношениям сторон по смешанному договору применяются правила о договорах, элементы которых содержатся в смешанном договоре, если иное не вытекает из соглашения сторон или существа смешанного договора. Получается что смешанный договор может состоять только из поименованных договоров? Что если составить смешанный договор который включает в себя признаки поименованных и непоименованных договоров? Будет ли такой договор считаться действительным? Думаю настало время, когда в данную статью кодекса необходимо внести понятие непоименованного договора, а также изложить конкретные механизмы по переходу договора и статуса непоименованного а поименованный.

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ СУДОМ ТАКТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Комбарова Елена Леонидовна

Кандидат юридических наук, доцент

Центральный филиал Российского государственного

Университета правосудия

Доцент кафедры судебной экспертизы и криминалистики

Кандидат юридических наук, доцент

В рамках уголовного судопроизводства суд выносит значительное количество процессуальных решений.

Процессуальное решение представляет собой акт, выраженный в установленной законом процессуальной форме, в котором «государственный орган или должностное лицо в пределах своих полномочий в определенном законом порядке дает ответы на возникшие по делу правовые вопросы, основанные на фактически установленных обстоятельствах дела и предписаниях закона, содержащий властное волеизъявление о действиях, направленных на достижение назначения уголовного судопроизводства»¹.

Существует градация процессуальных решений по различным основаниям.

Так, в зависимости от времени их принятия применительно к стадиям уголовного процесса и уголовному судопроизводству в целом выделяют начальные, промежуточные и окончательные решения.

По функциональной направленности процессуальные решения классифицируют на:

- 1) решения организационно-распорядительного характера (например, решение о назначении судебного заседания);
- 2) решения познавательной направленности (решение о допросе эксперта, оглашении показаний лица)
- 3) решения познавательно-распорядительного характера (решение о прекращении уголовного дела)¹.

По цели реализации решения классифицируют на решения, направленные на реализацию общественного или частного интереса. Под первыми понимаются решения должностных лиц государства, на которых возложена обязанность доказывания, а под вторыми решения всех иных участников

¹Костовская Н.В. Процессуальная сущность решения суда первой инстанции по уголовному делу // Вестник ОГУ. – 2010. – №3 (109). – С.76.

процесса, способствующие установлению обстоятельств, входящих в предмет доказывания².

Существуют и иные классификации.

Исследуя сущность процессуальных решений с позиций криминалистики, нельзя не отметить, что не все процессуальные решения будут являться тактическими.

Тактическое решение, считаем мы, принимается судом при наличии следующих условий: 1) наличие выбора из альтернативных вариантов, 2) воспрепятствование осуществлению судом какой-либо процессуальной функции – разрешения дела по существу, так и гносеологической цели – познания достоверных обстоятельств события (объективной истины). При этом воспрепятствование может выражаться как в форме умышленного противодействия деятельности суда, так и характеризоваться отсутствием умысла как у профессиональных, так и непрофессиональных участников процесса (забывчивость свидетеля, некачественный обыск, проведенный следователем и т.д.).

Необходима вся совокупность вышеперечисленных условий для того, чтобы деятельность суда была признана тактической.

Отложение судебного разбирательства обусловлено неявкой лица в судебное заседание либо необходимостью истребования новых доказательств (ст. 253 УПК РФ). С одной стороны, имеются препятствия к рассмотрению дела, однако их преодоление не обусловлено необходимостью выбора какого-либо варианта из нескольких альтернативных, потому решение об отложении судебного разбирательства носит организационно-технический, технологический характер, его нельзя назвать тактическим.

Приостановление судебного разбирательства осуществляется в случае психического расстройства либо тяжелой болезни подсудимого, исключающей возможность его явки в судебное заседание, либо если подсудимый скрылся. В данном случае также судебное решение не будет являться тактическим, поскольку не сопряжено с необходимостью выбора, данное решение носит «технический» характер, будучи обусловлено объективной невозможностью дальнейшего рассмотрения дела по существу.

Решения суда, связанные с реализацией мер пресечения, по своей сути будут являться тактико-организационными, хотя сущностно они не должны быть отнесены к компетенции суда, ибо связаны с необходимостью преодоления потенциального противодействия лиц, в отношении которых избирается мера пресечения, правосудию.

Основными же решениями суда на стадии судебного разбирательства будут являться процессуальные решения о производстве судебных действий следственного характера (ибо центральную часть судебного разбирательства составляет судебное следствие, где осуществляется уголовно-процессуаль-

² Скублик К.В. Классификация решений в российском уголовном процессе // Электронное приложение к российскому юридическому журналу. – 2016. - №2 (34). - С.33.

ное доказывание).

Тактика суда имеет как организационную, так и гносеологическую направленность.

Производство судебных действий может быть инициировано судом как самостоятельно, так и посредством удовлетворения ходатайств сторон обих производстве.

При этом мы считаем, что и в том, и в другом случаях решения суда будут являться тактическими, поскольку тактика суда связана с процессом исследования, выбором наиболее оптимальных методов и средств познания достоверных обстоятельств события в условиях организационного или гносеологического воспрепятствования.

Потому тактическое решение как результат мыслительной деятельности суда, связанной с выбором средств и методов проверки доказательств (в том числе и формирования новых доказательств) в конкретной судебной ситуации, характеризующейся противоречивостью и неполнотой доказательственной информации, будет наличествовать как в случае самостоятельного инициирования производства судебных действий следственного характера судом, так и при удовлетворении судом соответствующих ходатайств сторон.

Безусловно, в случае инициирования судебных действий следственного характера судом самостоятельно тактическая составляющая судебной деятельности проявляется более отчетливо, поскольку судьям избирает методы и средства исследования доказательств, назначая производство конкретного судебного действия следственного характера. Но также, тактика суда будет проявляться и в случае разрешения ходатайств сторон о производстве судебных действий следственного характера, так как судья оценивает, имеются ли основания для подачи подобного ходатайства, анализирует вопрос целесообразности его удовлетворения, прогнозируя потенциальную возможность прояснения неполных или противоречивых сведений именно посредством производства данного судебного действия.

Потому в рамках судебного следствия криминалистически решения суда о производстве судебных действий следственного характера, равно как решения об удовлетворении либо неудовлетворении ходатайств сторон о производстве данных действий будут являться тактическими, способствующими реализации непосредственных задач судебной деятельности.

Познавательная деятельность суда существенно отличается от гносеологической процессуальной деятельности следователя.

Следователь реализует поисковую деятельность, связанную с формированием первичных доказательств в рамках реализации функции уголовного преследования, при появлении лица, чья причастность к совершению преступления проверяется. Следователь ориентирован на конкретный результат,

предполагаемый им по итогам производства следственных действий, проводимых в отношении конкретного обвиняемого. Именно заряженность на конкретный результат лежит в основе формирования следователем тактических комбинаций и операций как системы совокупных, объединенных единым замыслом следственных действий.

Поэтому следователь принимает тактическое решение, исходя из планируемого им алгоритма расследования как системы, ориентированной на определенный результат, ибо доказывание следователем осуществляется в рамках функции уголовного преследования, но при этом средства и методы формирования доказательств объективны.

В равной степени стороны защиты и обвинения принимают тактическое решение, будучи предопределяемы своими тактическими линиями поведения, опосредованными спецификой доказывания-обоснования, в рамках которых государственный обвинитель доказывает виновность лица, сторона защиты либо соглашается с ним, либо опровергает, аргументируя свою позицию.

В данном случае тактическое решение является неотъемлемым элементом системы заранее спланированного комплекса действий в рамках целенаправленной линии поведения и ориентировано на конкретный результат.

Что же касается суда, то в данном случае возникает совершенно иная ситуация.

Суд – исследователь, а не «преследователь». Тактическое решение суда – исключительно итог мыслительного процесса, реализуемого для решения определенной тактической задачи – устранения неполноты или противоречивости доказательственной информации, причины которой неизвестны суду.

Имеет свои особенности такой элемент принятия тактического решения как определение цели воздействия для решения тактической задачи.

У всех субъектов доказывания общая гносеологическая цель – установление достоверных обстоятельств события (познание объективной истины). Это цель идеальная (идеалистическая), не всегда реализуемая в полном объеме по ряду объективных причин (дифференциация уголовно-процессуальной формы, процедурные правила уголовно-процессуального познания), а также причин субъективных (например, некачественная работа субъекта доказывания). Но тем не менее, это главная цель гносеологической деятельности всех субъектов доказывания.

Однако у субъектов, наделенных функцией уголовного преследования, идеальная цель познания объективной истины реализуется в рамках вышеуказанной функции, соподчинена ей и фактически трансформируется в средство, служащее реализации уже не идеальной, а конкретной, реальной процессуальной цели осуществления уголовного преследования в отношении конкретного лица, поскольку обвинение субъекта в совершении преступле-

ния должно носить объективный и достоверный характер.

Для суда же цель познания объективных обстоятельств преступления является единственной, ибо обозначенная в законе функция суда – разрешение дела по существу – гносеологически и процессуально нейтральна. Более того, некоторые авторы утверждают, что это по сути и не цель, а процесс, характеризующий судебную деятельность.

Суд – это участник процесса, стоящий «над сторонами» и реализующий идеальную цель доказывания – познание объективной истины.

В деятельности суда все процессуальные процедуры подчинены идеальной цели познания – установлению достоверных обстоятельств события, реальная процессуальная цель – разрешение дела по существу идеальную гносеологическую цель познания – установление объективной истины.

Указанное понимание сути судебной деятельности в сочетании с процессуальными аспектами правовой регламентации работы суда обуславливает особенности тактической судебной деятельности.

Литература

1. Костовская Н.В. Процессуальная сущность решения суда первой инстанции по уголовному делу // Вестник ОГУ. – 2010. - №3 (109). - С.71-77.
2. Лупинская П.А. Решения в уголовном судопроизводстве: теория, законодательство и практика. – М., 2006. – 174с.
3. Скоблик К.В. Классификация решений в российском уголовном процессе // Электронное приложение к российскому юридическому журналу. – 2016. - №2 (34). - С.30-36.

РОЛЬ ПРЕДМЕТНЫХ ОЛИМПИАД В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛАХ С НИЗКИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ

Кутняк Светлана Владимировна

к.п.н., доцент

директор Центра олимпиадного движения Республики Мордовия

Kutnyak Svetlana Vladimirovna

Ph. D., associate Professor

Статья публикуется в рамках реализации мероприятия «Повышение качества образования в школах с низкими результатами обучения и в школах, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях, путем реализации региональных проектов и распространения их результатов» государственной программы РФ «Развитие образования».

Аннотация: *В статье рассматриваются возможности олимпиад школьников по общеобразовательным предметам как механизма повышения качества образования в школах с низкими результатами обучения. Подчеркиваются преимущества дистанционных форм проведения олимпиад для школ, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях. Особое внимание уделяется анализу комплексной системы подготовки школьников к участию в олимпиадах, ее влияния на успешность сдачи учащимися единого государственного экзамена.*

Ключевые слова: *Предметные олимпиады, школы с низкими результатами обучения, система подготовки школьников к олимпиадам, дистанционные предметные олимпиады, качество образовательного процесса, оценка качества образования, единый государственный экзамен.*

THE ROLE OF SUBJECT OLYMPIADS IN IMPROVING QUALITY OF EDUCATION IN SCHOOLS WITH LOW LEARNING OUTCOMES

Abstract: *the article considers the possibilities of school Olympiads in General subjects as a mechanism to improve the quality of education in schools with low learning outcomes. The advantages of remote forms of Olympiads for schools operating in unfavorable social conditions are emphasized. Special attention*

is paid to the analysis of the complex system of preparation of schoolchildren for participation in Olympiads, its impact on the success of students passing the unified state exam.

Key words: *Subject Olympiads, schools with low learning outcomes, the system of preparing students for Olympiads, distance subject Olympiads, the quality of the educational process, the assessment of the quality of education, the unified state exam.*

С развитием общества, совершенствованием научно-технического прогресса и повышением требований к уровню знаний выпускников школы, все чаще возникают вопросы о качестве образования и его практической направленности. В современных условиях отечественного образования, предлагающего ученику многообразие технологий, форм и методов обучения, чрезвычайно важную роль играет совершенствование и активизация интеллектуально – познавательной и проектно-исследовательской деятельности школьников. Развитие интеллектуальных способностей учащихся в складывающейся системе школьного образования рассматривается сегодня как необходимое условие повышения качества модернизации образования. Неотъемлемой частью образовательного процесса, без овладения которой невозможно повысить его качество, становятся предметные олимпиады школьников. Являясь соревнованием по общеобразовательным предметам, олимпиады способствуют углублению и расширению знаний учащихся по изучаемым дисциплинам, повышению уровня учебной мотивации учащихся. В соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» целью проведения предметных олимпиад школьников является выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности, пропаганда научных знаний, творческих и спортивных достижений [7].

Олимпиады школьников по общеобразовательным предметам позволяют выявить проблемы региональной системы образования, создать систему оценки качества образования, сформировать качественно новое отношение обучающихся и образовательных организаций к образованию и получаемым по его итогам компетенциям, на основе которых формируется научно-технический потенциал и строится экономика региона [6,8]. В связи с этим особое значение предметные олимпиады имеют для школ с низкими результатами обучения и школ, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях.

В частности, опыт активного обучения посредством участия в предметных

олимпиадах подтверждает, что с их помощью можно достаточно эффективно решать целый ряд задач, способствующих повышению качества образования в школах с низкими результатами обучения:

- формирование навыков мыслительной и практической работы, социального взаимодействия, индивидуального и совместного поиска решений поставленных задач и проблем, воспитание ответственного отношения к делу;

- выработка системного мышления школьника, подразумевающего целостное понимание не только законов природы и общества, но и себя, своего места в мире;

- развитие творческого потенциала личности.

Предметные олимпиады нацелены на подготовку творчески саморазвивающейся личности в одном или нескольких видах деятельности на основе самоактуализации сложных творческих задач и проблем, в процессе разрешения которых происходит качественное совершенствование образовательного уровня обучающегося [2]. Участие в предметных олимпиадах способствует формированию у школьников устойчивой положительной мотивации к учебной деятельности: ученик чувствует себя субъектом учебно-познавательного процесса, понимая, что этот процесс организован для него, что цели и задачи этого процесса – его личные цели. Кроме того, участие в олимпиадах помогает учащимся применить имеющиеся знания в нестандартной ситуации, понять их значимость в профессиональной деятельности, определиться с выбором будущей профессии. Таким образом, олимпиада по предмету – это не только проверка образовательных достижений учащихся, но и познавательное, эвристическое, интеллектуально-поисковое соревнование в творческом применении знаний, умений, способностей, компетенций при решении нестандартных заданий и заданий повышенной сложности.

Результаты участия школьников в олимпиадах сегодня рассматриваются одним из критериев оценки деятельности не только школы, но и педагогов, так как позволяют учителям проверить и критически оценить свои возможности, определиться в выборе дальнейших путей выстраивания образовательного процесса. В отличие от других форм работ, олимпиады охватывают более широкий круг знаний по тому или иному школьному курсу и способствуют формированию более широкой эрудиции, к чему так стремится любой учитель.

Практика показывает, что роль предметных олимпиад в повышении качества образования существенно возрастает в зависимости от организации подготовительной работы. Наличие развитой системы качественной подготовки обучающихся для участия в предметных олимпиадах является неотъемлемым элементом любой образовательной организации. Но особое

значение она приобретает в школах с низкими результатами обучения, так как способствует повышению уровня обученности и обучаемости школьников.

Анализ опыта образовательных организаций Республики Мордовия с низкими результатами обучения по подготовке учащихся к предметным олимпиадам позволил определить основные подходы к данной работе:

- олимпиада не должна восприниматься учащимися как разовое мероприятие. Подготовка к олимпиаде должна быть систематической, начиная с начала учебного года, и носить не авральный характер, когда уже необходимо показывать результат, и учитель-предметник просто «натаскивает» ученика на решение олимпиадных заданий, которые часто превосходят требования образовательного минимума. Занятия должны быть выстроены так, чтобы ученик и учитель являлись единомышленниками, соавторами успеха, дополняя и расширяя багаж знаний учащегося, стимулируя самостоятельный поиск информации, ее разбор и усвоение, практическое применение;

- важно сформировать у учащихся позитивную мотивационную стратегию, чтобы они сами захотели готовиться и участвовать в олимпиаде;

- для успешности участия школьников в олимпиаде, создания для них ситуации уверенности и комфортности, возможности реализации своего потенциала следует вести подготовку по заданиям высокого уровня сложности;

- в процессе подготовки необходимо создание ситуаций максимальной самостоятельности – предоставление учащимся возможности самостоятельного решения заданий. Самые прочные знания это те, которые ученик добывает собственными усилиями, в процессе работы с источниками при решении различных заданий;

- индивидуальная программа подготовки к олимпиаде для каждого ученика должна сочетаться с командными формами работы. Одновременно с выявлением мотивированных школьников, интересующихся учебным предметом, необходимо работать над созданием группы, команды учащихся, готовящихся к олимпиадам. Командная работа позволяет реализовать взаимопомощь, передачу опыта участия в олимпиадах, психологическую подготовку новых участников. Это позволяет также уменьшить нагрузку на учителя, так как часть работы по подготовке младших могут взять на себя старшие, а, обучая других, они будут совершенствовать и свои знания;

- при подготовке к олимпиаде важно избегать двух крайностей: возводить сильных учеников на пьедестал, подчеркивая их особые права, и публично принижать достоинства более слабых, игнорируя их возможности участия в олимпиадах. Систематические отрицательные оценки разрушают недостаточно окрепшую познавательную потребность школьников и понижают самооценку;

– главное внимание при подготовке к олимпиаде необходимо уделить совершенствованию и развитию у детей исследовательских и экспериментальных навыков, умений применять знания в нестандартной ситуации, самостоятельно моделировать свою поисковую деятельность при решении экспериментально-исследовательских задач;

– важно проводить анализ результатов прошедших олимпиад совместно со школьниками, что позволяет определить проблемы, трудности и недостатки, выявить находки, не учтенные в предыдущей деятельности. Этот подход обязателен и для учителя, так как он положительно влияет на качество организации подготовительных работ к олимпиаде, и для учащихся, так как способствует повышению прочности знаний и умений, развивает умение анализировать не только успехи, но и недостатки;

– важно, чтобы результат олимпиады, даже не очень высокий, воспринимался каждым участником как очередная победа, пусть не в сравнении с другими участниками, но в сравнении с самим собой.

Необходимым этапом в подготовке школьников к олимпиадам является проведение диагностического контроля знаний учащихся, определение наиболее «сильных» и наиболее «слабых» сторон. Диагностирование помогает дальнейшему подбору заданий с учетом подготовленности учащихся и ориентации на задания олимпиадного уровня.

Комплексная система подготовительной работы к участию школьников в олимпиадном движении представляет собой сложный, но единый и слаженный механизм деятельности учителей, учащихся и их родителей, направленный на обучение и воспитание интеллектуально развитой и духовно богатой личности. Использование данной системы подготовки к предметным олимпиадам в Республике Мордовия показывает позитивную динамику результатов индивидуальной траектории развития учащихся, не только в школах с высокими результатами обучения, но и низкими. В дальнейшем такая работа способствует повышению качества образовательных услуг в этих школах.

В последние годы существенно актуализировалось проведение дистанционных предметных олимпиад. Возможности коммуникационных технологий, развитие современных мультимедийных средств обучения, расширение информационной базы за счет интернет - ресурсов позволяют поднять уровень проведения дистанционных предметных олимпиад на новую ступень, и соответственно, повысить результативность и качество образования. Преимуществом дистанционных форм организации олимпиадных мероприятий является широкий территориальный охват участников и отсутствие каких-либо ограничений в количестве участников; возможность участия в олимпиадах без отрыва от учебного процесса и выполнять задания в удобное для ученика время. Электронная почта и

Интернет позволяет учащимся разных школ, городов, областей, стран, хотя и находящимся порой на огромном расстоянии друг от друга, в режиме реального времени обмениваться информацией, обсуждать возникающие проблемы, а также соревноваться в эффективности их решения.

Особое значение имеют дистанционные олимпиады для школ с низкими результатами обучения и школ, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях, так как дают возможность учащимся данных школ более активно включиться в олимпиадное движение, создают условия для независимой проверки степени своей подготовки по общеобразовательному предмету. Кроме того, олимпиады, проводимые в Онлайн-режиме позволяют решить одну из задач Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, которая состоит в создании эффективной системы образования, обеспечивающей условия для обучения, воспитания, развития способностей всех детей и молодежи, их дальнейшей самореализации, независимо от места жительства, социального положения и финансовых возможностей семьи [5].

Как показывает практика, участие в дистанционных проектах, конкурсах, олимпиадах дает возможность обучающимся в школах, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях, соревноваться с большим количеством сверстников, что существенно укрепляет мотивационную основу учебного процесса, повышает активность учащихся в освоении знаний, умений и навыков и способов интеллектуально-познавательной деятельности. Кроме того, новые информационные технологии, связанные с использованием столь популярных среди подростков компьютеров и гаджетов, способны оказывать существенное влияние на их психофизические и даже мировоззренческие качества [1, 4].

Преимущества дистанционных форм образовательной деятельности перед традиционными очными состоит в оперативности, возможности быстрой и эффективной самореализации учащихся, в индивидуализации процесса обучения, поскольку от самих учащихся во многом зависит направленность, выбор средств и форм обучения, а также темп освоения знаний и умений.

Главным показателем качества образовательного процесса в любой школе безусловно является результативность ЕГЭ. Серьезная подготовка к олимпиадам и активное участие в них оказывают значительное влияние на успешность сдачи учащимися единого государственного экзамена, так как предполагает глубокое изучение школьных предметов, постоянную практику решения сложных и нестандартных задач. Готовясь к олимпиадам, учащиеся получают исчерпывающую информацию и учебный материал к ЕГЭ на гораздо более высоком уровне, учатся оценивать и корректировать свои знания. Олимпиады проходят в таких же строгих условиях, что и экзамены.

На них заранее можно привыкнуть к проверочному формату и научиться справляться с чувством страха во время экзамена, что в дальнейшем обеспечит возможность получить более высокий балл.

Проведенный анализ результатов ЕГЭ за два последних года в школах республики показал слабое качество подготовки учащихся к данной аттестации по большинству общеобразовательных предметов в школах с низкими результатами обучения. Одним из путей решения данной проблемы является активная работа по включению учащихся данных школ в олимпиадное движение.

Участие в предметных олимпиадах обеспечивает школьникам ряд преимуществ в соответствии с ЕГЭ и способствует более качественной подготовке к экзаменам:

– разнообразие и вариативность олимпиад повышают шансы на победу: не получилось на одной олимпиаде – возможно, получится на другой или третьей. ЕГЭ сдаётся один раз, и исправить его результаты уже не предоставляется возможным.

– победа в отдельных олимпиадах даёт преимущества при поступлении: от дополнительных баллов за ЕГЭ или портфолио до зачисления без экзаменов на профильные специальности;

– создаёт хорошую базу для дальнейшей учёбы в вузе. Опыт показывает, что студенты, которые в своё время готовились лишь к ЕГЭ, начинают испытывать проблемы в учебе в первом же семестре; в то же время первокурсники, активно участвовавшие в олимпиадах, гораздо легче усваивают вузовский материал.

На значимую роль предметных олимпиад в повышении качества образования указывает и тот факт, что рейтинг общеобразовательных организаций по участию в олимпиадах – один из главных пунктов мониторинга эффективности российских школ, который в последние годы проводится Министерством просвещения РФ. К сожалению школы с низкими результатами обучения и школы, функционирующие в неблагоприятных социальных условиях занимают в этих рейтингах низкие показатели. Одним из способов решения названной проблемы для таких школ может выступать правильно и качественно организованное олимпиадное движение.

Таким образом, предметные олимпиады способствуют не только выявлению способных детей и созданию условий, позволяющих им реализовать свои образовательные потребности, но и оказывают существенное влияние на повышение качества образовательного процесса в школах с низкими результатами обучения и школах, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях. При таком подходе предметные олимпиады становятся одним из механизмов оценки качества образования, направленного на обеспечение объективности образовательных результатов

и эффективного управления образовательным процессом на всех уровнях [6]. Фактически олимпиады приобретают статус оценочной процедуры качества образования, которая позволяет получить информацию об уровне достижения предметных результатов обучающимися-участниками олимпиад, проанализировать полученные результаты и принять взвешенные управленческие решения.

Список литературы

1. Галкина Е.А. Предметные олимпиады: как подготовить учащихся? // Народное образование. – 2011. – № 5. – С.195-200.
2. Казарбин А.В., Лунина Ю.В. Олимпиады школьников как индикатор качества образования (на примере физико-математической подготовки школьников // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2016. – № 1 (14). – С.57-59
3. Кобзева Н.И., Кобзева М.А. Олимпиада школьников — показатель эффективности учебного процесса // Молодой ученый. – 2016. – № 23. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/127/35223/> (дата обращения: 05.11.2019).
4. Коломоец К.С. Организация и проведение олимпиады в средней общеобразовательной школе // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – СПб.: Свое издательство. – 2017. – С.124-126. [Электронный ресурс]. – URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/273/13341/> (дата обращения: 06.11.2019).
5. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов: (утверждена Президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым 3 апреля 2012 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu53.ru/np-includes/upload/2012/09/10/2837.pdf> (дата обращения: 01.11.2019).
- Николаева В.В., Соколова Е.И. Роль предметных олимпиад школьников в совершенствовании муниципальной системе оценки качества образования // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2018. – № 2.(5). – С.45 - 53
6. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 21.12.2012 г. №273-ФЗ М.: Проспект. – 2013. – 160 с.
7. Тарасенко Ю.А. Роль предметной олимпиады в формировании профессиональных компетенций // Образование и воспитание. – 2017. – №1. – С.50-54. [Электронный ресурс]. – URL <https://moluch.ru/th/4/archive/52/1789/> (дата обращения: 06.11.2019).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Туова Марина Руслановна

Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия

В настоящее время сложилась тенденция к повсеместному внедрению информационных технологий в образовательный процесс. Это новшество затронуло и проблему оценивания качества учебных достижений обучающихся, в частности метод тестирования. Особенно популярным становится компьютерное тестирование знаний учащихся, которое признается многими исследователями одной из основных технологий получения мониторинговой информации о качестве преподавания.

Учащиеся и абитуриенты многих стран (Россия, Великобритания, США, Китай и др.) сдают большое количество массовых вступительных, переводных, квалификационных и других экзаменов в тестовой форме. В большинстве стран эта форма проверки знаний осталась архаичной, «бумажной», но в некоторых уже стала компьютеризованной.

При компьютерном тестировании в полной мере соблюдаются требования, которым обязательно должен соответствовать каждый лингводидактический тест, а именно:

- 1) Равные шансы на успешное выполнение тестовых заданий у всех тестируемых;
- 2) Предварительно разработанная система подсчета баллов применяется ко всем тестируемым без исключения;
- 3) Тестирование различных групп испытуемых проводится в одних и тех же условиях и длится одинаковое количество времени;
- 4) Все тестируемые выполняют одинаковые задания.

Серьезным недостатком использования традиционных тестов в бумажной форме является последний пункт, т.к. не исключается вероятность списывания, подсказки. Когда тестируемым становятся известны правильные ответы к заданиям, возникает необходимость полностью менять тест. Однако эта проблема полностью исчезает при компьютерном тестировании. В данном случае преподаватель должен составить значительный по количеству банк тестовых заданий, а компьютер в свою очередь будет выбирать их случайным путем, полностью ликвидируя при этом опасность рассекречивания информацию о правильных ответах.

Компьютерное тестирование все шире используется в педагогической практике. Однако любая автоматическая проверка знаний с применением компьютеров, равно как и любая промышленная технология, имеет свои преимущества и недостатки.

Использование компьютеров в тестировании способствует сохранению преимуществ, отмеченных И.А. Цагуровой как благоприятных условий для выявления качества знаний тестируемых. К ним относятся:

- 1) Открытость всех этапов контроля;
- 2) Мгновенная обратная связь при получении результатов тестирования;
- 3) Минимальные временные, моральные и физические затраты на процесс контроля знаний;
- 4) Равноценно внимательное и доброжелательное отношение ко всем тестируемым;
- 5) Полное отсутствие субъективности и предвзятости.

К другим преимуществам использования компьютерного тестирования при оценивании уровня обученности можно отнести:

1) Экономия времени, которая особенно ценна при работе с несколькими тестируемыми. Становится возможным одновременно протестировать большое число людей и незамедлительно получить необходимые данные. Также стоит отметить, что экономятся силы тестирующего. Преподавателю не приходится заниматься рутинной работой (подготовка бланков, выдача заданий, ознакомление с инструкциями тестируемого, ведение протокола, подсчет и обработка результатов).

2) При использовании стандартизированной компьютерной программы условия проведения тестирования не зависят от индивидуальных особенностей и психологического состояния преподавателя, что, несомненно, повышает объективность диагностического процесса. Тестируемому некого стесняться, т.к. компьютер не может ни оценочно, ни эмоционально реагировать на неверные ответы.

3) возможность сбора, накопления и сохранения электронной базы данных. Унифицированная база данных удобна для анализа и заменяет собой огромные груды экспериментальных бланков, отчетов и заключений.

4) использование различных видов тестов и разнообразных форм подачи информации (текст, графика, звук);

5) повышение мотивации обучаемых, поскольку у современного школьника уже сформирована склонность к сетевому, экранному общению и электронной форме подачи информации.

Как мы видим, достоинств у компьютерного тестирования немало. Но наряду с преимуществами у метода компьютерного тестирования есть и свои недостатки.

1) Взаимодействие человека с компьютером имеет свою особую специфику, и не все одинаково спокойно относятся к компьютерному тестированию. Например, если процедура тестирования требует больше положенного времени или содержание теста неинтересно испытуемому, положительный настрой может смениться противоположным: однообразие заданий и монотонность работы будут утомлять и раздражать. Нередко отрицательное отношение к компьютерному тестированию бывает вызвано и отсутствием обратной связи. А когда тестируемый человек не получает обратной связи, вероятность неверных ответов повышается (можно неправильно понять инструкцию, перепутать клавиши для ответов и др.).

С целью определить отношение обучаемых к компьютерному тестированию, были проведены специальные исследования. Согласно им, было установлено, что у некоторых людей возникает психологический барьер перед экзаменатором-машиной, а у некоторых наоборот, возникает так называемый эффект сверхдоверия. Бывает, человек вообще не способен справиться с заданием потому, что "боится" компьютера. Возможно и включение психологических защитных механизмов, связанных с нежеланием тестируемого раскрываться, стремлением избежать излишней откровенности или намеренным искажением результатов.

2) При компьютерном тестировании специалисты имеют дело только с полученными результатами. Они не видят тестируемого, не общаются с ним, а значит, не владеют о нем дополнительной информацией, и как следствие не могут выяснить его действительный объем знаний.

Так что результатам, полученным с помощью компьютерного тестирования, следует относиться с особым вниманием.

Разработкой и изготовлением компьютерных тестирующих комплексов в России занимаются, в основном, коллективы, созданные на базе вузов. Наиболее известные из них МГУ, СПбГУ, НГУ, МФТИ, МИФИ, МЭСИ, ТГУ и др. в большинстве случаев подобные коллективы состоят исключительно из математиков, физиков или инженеров-компьютерщиков. Педагоги и психологи к сценарным работам практически не привлекаются.

Однако есть и исключения, а именно группа преподавателей и студентов психологического факультета МГУ, которые принимают активное участие в разработке автоматизированных средств обучения и контроля знаний. Созданная ими система тестирования «Телетестинг» завоевала в 1997-2002 гг. в России огромную популярность. «Телетестинг» - это яркий пример технологии телекоммуникационного тестирования. Эта программа представляет собой телекоммуникационную, т.е. дистанционную компьютеризированную общеобразовательную олимпиаду для старшеклассников и абитуриентов. Целью данного соревновательного тестирования было выявить способных и подготовленных молодых людей, подходящих для приглашения обучаться в

лучших вузах страны, в частности, в МГУ.

В лично-ориентированной системе образования обучение, равно как и контроль сформированности иноязычной компетенции необходимо организовывать методом, который бы максимально благоприятно воздействовал на обучаемых при оценивании результатов обученности, что, несомненно, способствует плодотворному сотрудничеству всех участников образовательного процесса.

Таким образом, широкое использование компьютеров при осуществлении контроля уровня знаний обучаемых способствует повышению объективности оценивания результатов обученности, обеспечивает экономию времени при составлении, предъявлении и проведении тестового контроля.

Литература

1) *Аванесов, В.С. Форма тестовых заданий Текст.: учеб. пособие для учителей школ, лицеев, преподавателей вузов и колледжей. 2 изд., переработанное и расширенное / В.С. Аванесов. М.: Центр тестирования, 2005. -156 с.*

2) *Васильев, В.И. Методологические правила конструирования компьютерных педагогических тестов Текст. / В.И. Васильев, А.Н. Демидов, Н.Г. Малышев, Т.Н. Тягунова. М.: Центр тестового контроля ВТУ, 2000. -64 с.*

3) *Гречихин, А.А. Вузовская учебная книга: Типология, стандартизация, компьютеризация Текст.: учебно-методическое пособие в помощь авторам и редакторам / А.А. Гречихин, Ю.Г. Древе. М.: Логос, 2000. - 255 с.*

4) *Bachman, L.F. Fundamental Considerations in Language Testing. Oxford: Oxford University Press, 1990. 408 p.*

5) *Cattell. J. MacKeen. Mental tests and measurement. – Mind, 1890. – v.15. – pp. 373-380.*

ВОСПИТАНИЕ ВЫНОСЛИВОСТИ У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДСТВАМИ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ

Ставицкая Дарья Михайловна

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Спортивно-педагогический колледж» Департамента спорта города Москвы, г. Москва, Российская Федерация.

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности развития выносливости у юношей старшего школьного возраста на уроках по физической культуре средствами легкой атлетики.*

***Ключевые слова:** школьники, физическая культура, легкая атлетика, выносливость.*

Проведение мониторинговых исследований в рамках внедрения комплекса ГТО позволило установить низкий уровень физической подготовленности школьников старшего школьного возраста [1, 2]. Согласно результатам анкетирования у выпускников школы высокий уровень академической загруженности (посещение школьных уроков, дополнительных занятий и выполнение домашних заданий) и в связи с этим достаточно сложно заниматься физической подготовкой в рамках внеурочной деятельности (посещение секций, спортивной школы или самостоятельного выполнения физических упражнений).

На здоровье и успеваемость высокое влияние оказывает физическая работоспособность, в связи с этим представляется целесообразным разработку методики развития выносливости у школьников 16-17 лет на уроках физической культуры.

В рамках исследования было отобрано 16 школьников 16-17 лет со средним уровнем развития выносливости (у всех серебряный знак ГТО в тесте бег на 3000 м). Продолжительность эксперимента составила 5 недель. Все испытуемые были разделены на две одинаковые группы по 8 человек. Экспериментальная группа занималась по разработанной методике, а контрольная по стандартной программе. В неделю согласно расписанию проводилось по 3 урока, длительностью 45 минут.

План первого тренировочного занятия:

1. Построение – 2 минуты.
2. разминочный бег 5 минут.
3. ОРУ – 5 минут.
4. Специальные беговые упражнения – 8 минут.
5. Ускорение
1-2 недели. (5-6 x 100 м).
3-5 недели. (7-8 x 100 м).
6. Прыжок в длину с места (6-8 раз).
7. Тройной прыжок в длину с места (3-4 раза).
8. Бег в восстанавливающем темпе (3 мин).

План второго тренировочного занятия:

1. Построение – 2 минуты.
2. Бег в разминочном темпе (6 мин).
3. Фартлек с ускорениями по 200 за 45-50 сек
 - 1 и 2 недели – 20 мин (ускорения на 4, 8, 12, 16 и 20 мин).
 - 3-4 мин – 25 мин (ускорения на 4, 8, 12, 16, 20 и 24 мин).
 - 5 неделя – 25 мин (ускорения на 3, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 24 мин).

После ускорения бег в медленном темпе.

4. Упражнения на растяжку (оставшееся время).

План третьего тренировочного занятия:

1. Построение – 2 минуты.
2. разминочный бег 5 минут.
3. ОРУ – 5 минут.
4. Специальные беговые упражнения – 6-8 минут.
5. Фартлек (20 мин). Ускорения по 200 м – за 45-50 сек (на 4, 8, 12, 16 и 20 мин). После ускорения бег в медленном темпе. С 5 недели за 25 мин нужно сделать 8 ускорений.
6. Бег в восстанавливающем темпе (3 мин).

Далее проанализируем эффективность экспериментальной методики с целью воспитания выносливости у школьников 16-17 лет.



Рисунок 1 – Результаты выполнения теста «Бег на 3000 м» до и после эксперимента

В начале исследования результаты в обеих группах были практически одинаковыми, однако после эксперимента испытуемые экспериментальной группы показали достоверно лучшие результаты по сравнению с контрольной группой на 5,2%.

В контрольной группе время преодоления дистанции за время эксперимента уменьшилось на 1,3% ($p > 0,05$), а в экспериментальной группе на 6,3% ($p < 0,05$), что указывает на эффективность предложенной методики с целью воспитания выносливости.

Далее проанализируем готовность испытуемых к сдаче норм комплекса ГТО. В таблице 1 представлены критерии оценивания сдачи норм ГТО исследуемых показателей.

Таблица 1 – Критерии оценивания испытаний комплекса ГТО

№	Испытание	Бронза	Серебро	Золото
1	Бег на 3000 м, мин, сек	15.00	14.30	12.40

На рисунке 2 результаты сдачи испытания «Бег на 3000 м» испытуемыми.

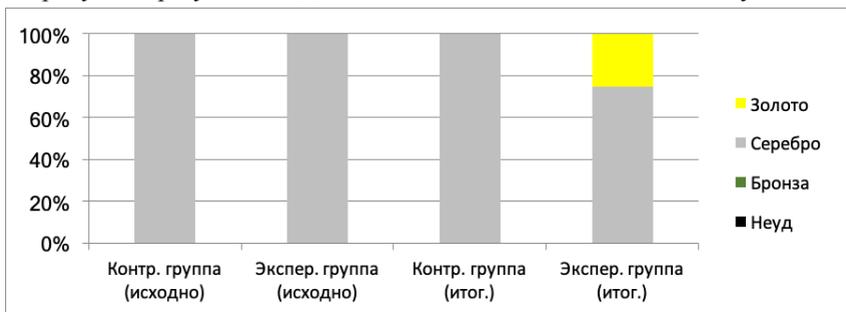


Рисунок 2 – Результаты выполнения испытания «Бег на 3000 м»

Чтобы на «золотой знак» ГТО выполнить испытание «бег на 3000 м» требуется преодолеть дистанцию за 12 мин и 40 сек (таблица 1), что на 14,5% быстрее, чем на серебряный знак (14 мин и 30 сек). В рамках нашего исследования в конце эксперимента всего 25% испытуемых экспериментальной группы смогли выполнить испытание на золотой знак, при этом еще 37,5% не успели примерно на 10 секунд, чтобы справиться с испытанием на высшую оценку.

Таким образом, при выполнении беговой нагрузки рекомендуется во время ускорений выбирать такой темп, с которым испытуемые будут выполнять упражнение при сдаче испытания.

В результате проведенного исследования было установлено, что использование средств легкой атлетики на уроках по физической культуре позволяют повысить уровень физической подготовленности, в частности выносливости и улучшить результаты при сдаче норм комплекса ГТО.

Список литературы

1. *Абрамович, Д.В. Занятия физической культурой по месту жительства как фактор влияния на физическую подготовленность детей и подростков при выполнении нормативов комплекса ГТО / Д.В. Абрамович, В.Ю. Лебединский, Э.Г. Шпорин // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 1. - С. 103.*

2. *Степень готовности детей школьного возраста к выполнению нормативов комплекса ГТО / С.П. Аршинник, Г.Н. Дудка, К.В. Малащенко, М.Ю. Пушкарный, В.И. Тхорев // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - 2015. - № 11 (129). - С. 19-27.*

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ 16-17 ЛЕТ СРЕДСТВАМИ ФУТБОЛА

Ставицкая Дарья Михайловна

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Спортивно-педагогический колледж» Департамента спорта города Москвы, г. Москва, Российская Федерация.

***Аннотация.** В данной статье представлены особенности повышения уровня физической подготовленности школьников 16-17 лет средствами футбола. Было показано, что использование футбола с целью повышения физических качеств является эффективным средством.*

***Ключевые слова:** юноши, старший школьный возраст, физическое воспитание, футбол.*

Результаты многочисленных исследований указывают на низкий уровень физической подготовленности детей старшего школьного возраста. Высокая академическая загруженность, малоподвижный образ жизни, нерациональное питание и др. отрицательно сказываются как на физическом развитии и здоровье, так и на уровне физической и функциональной подготовленности [2]. В связи с вышеизложенным представляется актуальным поиск средств и методов оптимизации физической подготовки. Одним из эффективнейших способов физического воспитания является футбол.

На сегодняшний день футбол признан самым популярным видом спорта в России и дополнительные занятия по данному виду спорта являются эффективными и целесообразными, поскольку представляется возможным поддержание интереса у занимающихся на протяжении всего тренировочного занятия [1, 3]. На основании вышеизложенного представляется целесообразным разработать методику оптимизации уровня физической подготовленности школьников 16-17 лет средствами футбола.

Педагогический эксперимент заключался в повышении уровня физической подготовленности школьников 16-17 лет средствами футбола по экспериментальной методике. Для этого были отобраны 24 школьника соответствующего возраста с одинаковым уровнем физической подготовленности без опыта занятий футболом, которые были распределены в контрольную и экспериментальную группы. Все испытуемые посещали дополнительные

занятия 3 раза в неделю по 60 минут на протяжении 3 месяцев. Экспериментальная группа занималась по разработанной экспериментальной методике, а контрольная группа посещала занятия по общей физической подготовке.

Тренировочное занятие включало подготовительную, основную и заключительную части. После подготовительной части (бег + ОРУ) испытуемые экспериментальной группы выполняли беговые и прыжковые упражнения 2 серии по 20 метров (бег с высоким подниманием бедра, захлестом голени, приставными шагами, бег прыжками, спиной вперед, на прямых ногах).

После подготовительной части по теории и методике спортивной тренировки следует основная часть, которая должна решать поставленные перед тренировочным занятием задачи. Первое упражнение было направлено на формирование двигательного навыка работы с мячом. Для этого выполнялись ведение мяча, выполнение передач в паре (5-6 минут).

Далее производилось освоение техники ударов по мячу в ворота как с места (при отработке штрафных ударов), так и в движении (после ведения 10-15 метров). На эту часть выделялось до 10 минут.

Далее следовала двухсторонняя игра в течение 20 минут.

В заключительной части испытуемые экспериментальной группы выполняли упражнения силового характера (отжимания – 10-15 раз, приседания 15-18 раз, упражнения на мышцы брюшного пресса – 15-18 раз). Количество повторений постепенно увеличивалось (1 и 2 месяц по 2 серии, 3 месяц – 3 серии).

До и после эксперимента в обеих группах было проведено педагогическое тестирование, результаты которого отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика показателей выполнения тестовых заданий

Испытание	Группа	До	После	Динамика, проценты (%)	T
Бег 30м, сек	Экспер.	5,18	4,92	5,02	*4,1
	Контр.	5,16	5,09	1,36	*2,4
Челночный бег 3x10м, сек	Экспер.	8,78	8,56	2,51	*2,4
	Контр.	8,71	8,62	1,03	1,4
Подтягивание из виса на высокой перекладине, раз	Экспер.	4,1	8,4	104,88	*6,6
	Контр.	4,3	5,3	23,26	*2,7
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа, раз	Экспер.	18,1	32,8	81,22	*6,3
	Контр.	14,2	19,2	35,21	*2,8
Бег на 1000 метров, сек	Экспер.	237,1	211,1	10,97	*3,6
	Контр.	234,8	218,1	7,11	*2,4
Прыжок в длину с места толчком двумя ногами, см	Экспер.	183,3	212,4	15,88	*4,1
	Контр.	182,8	191,7	4,87	1,4

* - достоверно при $p < 0,05$

Как видно в таблице 1 у испытуемых экспериментальной группы прирост показателей быстроты, скоростных, скоростно-силовых, силовых способностей, а также выносливости достоверно выше, чем у занимающихся контрольной группы, в связи с чем использование средств футбола по экспериментальной методике с целью повышения уровня физической подготовленности представляется целесообразным. Повышенный эмоциональный фон, применение упражнений с различной направленностью способствуют решению поставленных перед тренировочным процессом задач.

Проведенный эксперимент позволил установить, что экспериментальная методика способствует оптимизации всех физических качеств при условии включения общеразвивающих упражнений. Все исследуемые показатели в экспериментальной группе стали достоверно выше. Отчасти полученные результаты объясняются высоким интересом школьников 16-17-летнего возраста к футболу и сопровождающий на протяжении всего тренировочного занятия игровой и соревновательный методы.

Список литературы

1. *Андреев, М.М. Особенности применения 3-го урока физической культуры с преимущественным использованием элементов футбола в начальной школе / М.М. Андреев, М.А. Каймин // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2011. - № 1. - С. 5.*
2. *Картышева, С.И. Влияние недостаточной двигательной активности на состояние основных физиологических систем организма учащихся / Картышева С.И. // Культура физическая и здоровье. - 2015. - № 4 (55). - С. 102-104.*
3. *Петров, В.В. Школьная секция футбола / В.В. Петров // Физическая культура в школе. - 2014. - № 5. - С. 52-53.*

ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ПОИСКОВО-КРАЕВЕДЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Данилова Анастасия Наильевна

*Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Ульяновский государственный
педагогический университет имени И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Россия*

Формирование разносторонне развитой личности одна из важнейших задач воспитательного процесса, в ходе которого происходит не только развитие интеллектуального потенциала личности ребенка, формирование духовных основ, нравственных ценностей, но и осуществляется социализация личности и определение идентичности, принадлежности к обществу, в котором личность развивается.

Значительную часть своего детства ребенок проводит в школе, и именно здесь проходят наиболее сложные возрастные этапы его развития, закладываются основы научных знаний, развиваются познавательные способности, формируются первые учебные навыки и т.д. В школе ребенок получает и знания об обществе и принятых в нем правил, учится нормам и правилам социального поведения, знакомится с теми требованиями, которые предъявляет современное общество к личности, усваивает их. Здесь процесс социализации личности происходит наиболее полно и целенаправленно, без влияния стихийного элемента. Вместе с социализацией в обществе школьник идентифицирует себя как личность, осознает свою самобытность, формирует самосознание. Огромное влияние на этот процесс оказывает использование краеведческого подхода в образовании, внедрение в образовательный процесс инновационных форм обучения.

Актуальность совершенствования системы общего образования определяется социальной и практической значимостью вопросов гуманизации и демократизации общества, задачами формирования активно-созидающей, творческой личности, способной к саморазвитию и самосовершенствованию. Важнейшим условием самореализации личности выступает самоопределение на основе идентичности и ценностно-смысловой ориентации в жизненных целях.

«Мы должны не просто уверенно развиваться, но и сохранить свою наци-

ональную и духовную идентичность, не растерять себя как нация». В свете этого важной задачей становится формирование региональной идентичности. «Идет становление гражданской активности. Люди начинают соотносить свою собственную жизнь, свою работу с заботами об окружающих, с устремлениями всего народа и интересами государства». Школьники, как наиболее подвижная часть общества в плане формирования интересов и ценностей, должны научиться соотносить себя с местом, в котором они живут и развиваются. «Быть патриотом значит не только с уважением и любовью относиться к своей истории, хотя, безусловно, это очень важно, а прежде всего служить обществу и стране. Как говорил Солженицын: «Патриотизм – чувство органическое, естественное. И как не может сохраниться общество, где не усвоена ответственность гражданская, так и не существовать стране, особенно многонациональной, где потеряна ответственность общегосударственная»». (ПОСЛАНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РФ ВЛАДИМИРА ПУТИНА ФЕДЕРАЛЬНОМУ СОБРАНИЮ, 12.12.2013)

Государственный стандарт нового поколения предусматривает формирование устойчивых знаний фундаментальных наук, воспитание общероссийской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной активности, правового самосознания, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным в Конституции РФ, а с другой стороны – системы универсальных учебных действий, определяющих способности личности учиться, сотрудничать в познании и преобразовании окружающего мира.

Основные требования общества к образовательной системе: формирование гражданской и культурной идентичности обучающихся как граждан России формирование культурной идентичности и общности всех граждан и народов России духовно-нравственное развитие личности на основе усвоения общечеловеческих нравственных норм и ценностей и формирования моральной компетентности формирование правовой культуры и социально-политической компетентности формирование активной жизненной позиции, самостоятельности и умения действовать в соответствии с правовой и общественно-политической системой государства воспитание патриотизма воспитание толерантного сознания.

Анализ существующей практики формирования идентичности в образовательных учреждениях обнаруживает недостаточность целенаправленной планомерной работы по формированию региональной идентичности в школе. Это находит выражение в низком уровне школьного самоуправления, отсутствии продуманной тактики воспитания гражданской идентичности, недостаточном использовании воспитывающего потенциала гуманитарных учебных предметов, низком уровне вовлеченности учащихся школ в социально активные виды деятельности, в преобладании «знаниевой» парадигмы организации обучения, по сравнению с компетентностной и де-

ательностной.

Сегодня перед российским обществом стоит задача формирования идентичности личности: гражданской, национальной, этнической, региональной и др.

Гражданская идентичность не тождественна гражданству, а предполагает целостное отношение к социальному и природному миру на основе осуществления свободного выбора и самоопределения в условиях уважения права других на свой выбор. Формирование общероссийская идентичности – процесс сложный и многоступенчатый, невозможный без формирования, в первую очередь, региональной идентичности.

Структура региональной идентичности должна включать следующие компоненты:

- когнитивный (знание о принадлежности к обществу),
- ценностно-смысловой (позитивное, негативное или амбивалентное отношение к принадлежности)
- эмоциональный (принятие или непринятие своей принадлежности к обществу),
- деятельностный
- реализация гражданской позиции в общении и деятельности; социальная активность, имеющая общественную значимость.

Результатом сформированности когнитивного компонента региональной идентичности является знание о принадлежности к обществу, представления, об идентифицирующих признаках, принципах и основах данного объединения (территориальные, культурные, политические и т.д.), о гражданстве и характере взаимоотношений гражданина, как регионального субъекта, и государства и граждан между собой. В них входит образ региона, образ малой родины. Знания о самобытности региона определяет характер социальных отношений, систему ценностей, а также народ (или народы), населяющий эту территорию. Каждый народ обладает своей культурой, языком и традициями. Личностный смысл факта своей принадлежности к определенной общности в системе ценностных предпочтений определяет ценностный компонент. Важнейшими составляющими эмоционального компонента является гордость за «свою страну», «свою малую родину». Гордость за свою малую родину представляет собой важнейший индикатор отношения к региональной принадлежности как к ценности.

Основными задачами воспитания региональной идентичности учащихся являются:

- Духовно-нравственное ценностно-смысловое воспитание учащихся
- Историческое воспитание
- Политико-правовое воспитание
- Патриотическое воспитание

- Трудовое (профессионально-ориентированное) воспитание
- Экологическое воспитание.

Проанализировав ситуацию, возникает проблема: «Современная система не позволяет формировать региональную идентичность на высоком уровне».

Системообразующим звеном образовательной инновационной работы является воспитание идентичности через целостную систему использования краеведческих ресурсов социума и выстраивание проектной и поисковой деятельности на основе более совершенных форм взаимодействия.

Формирование идентичности позволяет выполнить основные требования времени и подготовить современного ребенка к жизни, активной трудовой деятельности. Для решения этой комплексной задачи для коллектива образовательного учреждения можно охарактеризовать следующие основные позиции, определяющие совместную деятельность всех участников образовательного процесса и социальных партнеров:

- широкое внедрение проектных технологий в обучение и воспитание школьников, деятельность педагогического коллектива;
- с учетом современных тенденций переосмысление технологии коллективной творческой деятельности, усиление ее личностно-ориентированного характера и активное использование этой технологии взрослыми и детьми;
- целенаправленная организация разновозрастных объединений (клубов и кружков, секций, трудовых объединений, проектных групп, отрядов);
- построение системы организации различных типов социально значимых и учебных проектов (общешкольных, групповых, семейных и индивидуальных) как комплексного и интегративного средства воспитания региональной идентичности;
- привлечение родительской общественности к социально значимой проектной деятельности и решение задачи улучшения качества семейного воспитания;
- дальнейшее развитие взаимодействия членов коллектива с педагогической наукой.

Главный результат – *организация формирования региональной идентичности не как совокупности мероприятий, а как целостной системы активной и успешной жизнедеятельности учащихся, родителей, педагогов, социальных партнеров.*

Ведущая идея – *развитие такой системы в школе, которая через проектную и поисковую деятельность на основе краеведческого подхода, позволит выстроить образовательный процесс, учитывающий и развивающий разнообразные интересы детей, обеспечивающий воспитание трудолюбия у учащихся и соответствующее представлениям о современном молодом жителе региона на основе духовного, культурного, историче-*

ского потенциала своей малой родины и ее уникальных особенностей и традиций.

Определяя сформированность идентичности, нужно подчеркнуть, что на детей воздействуют и другие факторы (семья, социальное окружение, средства массовой информации и т. д.).

Опыт убеждает в том, что выполнить поставленную задачу, используя узкий круг инструментов, не под силу. Только используя воспитательный и образовательный потенциал социального окружения, уникальные особенности, исторический, трудовой, природный потенциал своего края можно приблизиться к её выполнению.

Именно краеведение является традиционным и эффективным средством воспитания современных подростков. Проявление любви к Родине, изучение родного края расширяет интеллектуальный кругозор учащихся, формирует мировоззрение. Знание исторического и культурного прошлого своей Родины, знание о природных особенностях, уникальных традициях, темпах экономического развития, делает человека духовно и эмоционально богаче. Ученик, открывающий для себя новые, неизвестные для себя стороны в историческом, географическом, экологическом развитии своей малой родины, чувствует себя первопроходцем. Незаметно в ходе обучения учащийся начинает расти как гражданин: приобретает такие качества, как национальная гордость. Идёт развитие ценностных отношений школьника. Школьник понимает, что живет на территории с богатым историческим и духовным наследием, учиться ценить и беречь малую родину, формирует толерантное отношение к людям, труду, к будущей профессии, к членам своей семьи, к школе, к памятникам культуры, к природе, к людям других поколений, к своему дому, друзьям, к традициям. ФГОС общего образования ориентирован на становление таких личностных характеристик учащегося, как: «любящий свой народ, свой край и свою Родину». Важным средством формирования идентичности является краеведческий компонент. «Малая родина, родной дом, истоки... Каждый из нас задумывался над этими простыми и в то же время исключительно емкими, всеобъемлющими словами.

Воспитание краеведческим материалом подразумевает не только обучение и распространение знаний о прошлом и настоящем своего края, его особенностях и достопримечательностях, но и развитие потребности в действенной заботе о его будущем, о сохранении его культурного и природного наследия. Краеведение воплощает коренные взаимосвязи поколений и близких соседей и во многом определяет представление о месте своего родного края. Изучив родной край, учащийся становится высоко нравственным, творческим, компетентным гражданином России, принимающий судьбу Отечества, как свою личную. Знания о родном крае – существенная часть интеллектуального потенциала гражданина. Через краеведческий материал

учитель приобщает учеников к прошлому, настоящему и будущему своей страны.

Расширение образовательного пространства урока позволяет сделать процесс обучения и воспитания многоуровневым и многофункциональным. В совместной деятельности у детей появляется больше возможностей раскрыть себя, проявить личные качества, инициативу, ответственность, смекалку и трудолюбие. В такой деятельности проявляются организаторские способности, чувство ответственности за происходящее вокруг.

Краеведение как особая форма научно-познавательной и просветительской деятельности давно уже стало органической частью отечественной науки, культуры и образования. Многие педагоги по-разному видят и оценивают роль и место краеведения в образовательно-воспитательном процессе школы, в результате чего сложились две основные формы школьного краеведения: программное и внеклассное. Они не противоречат друг другу, часто взаимосвязаны и призваны дополнять друг друга, позволяя школьникам получать краеведческие знания не только на уроке, но и при желании участвовать в практической краеведческой деятельности в процессе дополнительных занятий в школьных краеведческих кружках, внеурочных занятиях, клубах, объединениях, а также на городских краеведческих мероприятиях. В основе краеведческой работы лежат поиск, дерзание, глубокий интерес к прошлому, настоящему и будущему .

Особенно важно и ценно, если изучением родного края занимается подрастающее поколение - граждане нашей страны, в чьих руках находится будущее России. Современные подростки отличаются своим мироощущением, потребностями, способностями к приобретению знаний. Социально-психологические особенности подростков выражаются в отсутствии коллективности, замене реальных источников информации на виртуальные, к ослаблению внимания и усидчивости. При выборе форм взаимодействия с учениками стоит обратить на это особенное внимание.

В образовательном процессе образовательных учреждений нашего региона часто используются такие формы краеведческой работы , как географические лектории и диктанты, виртуальные экскурсии, малые туристические походы, литературные вечера, посещение промышленных предприятий, экологические викторины и конференции. В школе разработаны и успешно ведутся авторские курсы внеурочной деятельности «Я и мой край», «Я-краевед», «Познавательная экология» и другие. Главная задача курсов — показать, как выглядит наша малая родина, показать ее красоту, уникальность, обратить внимание на исторические и национальные особенности, развитие природного и трудового потенциала, научить школьников гордиться своим краем и страной, сформировать идентичность и самосознание. Учитывая особенности современных подростков, многие формы взаимодействия представлены

в дистанционном, виртуальном формате. Для этого учителя повышают свою информационную и инновационную компетентность посредством курсов повышения квалификации, педагогических конференций и мастерских.

Современный педагог – это человек, который выполняет разнообразные функции не только в школе, но и за её пределами. Среди педагогических функций одно из немаловажных мест занимает инновационная. Деятельность педагога должна носить не только творческий, но и исследовательский характер. Он должен не только знать и уметь применить на практике основные педагогические теории, но и творчески их использовать, а также стремиться к воплощению собственных педагогических идей. Педагог должен идти в ногу со временем и учитывать все изменения в мире. Такой комплексный подход позволяет ребенку развиваться органично, помогает ему определить свое место, сформироваться как личность социальная, выбрать будущую профессию исходя из собственных предпочтений и способностей, быть настоящим гражданином с развитым чувством долга, нравственными и ценностями.

Литература

1. Собкин В.С. *Старшеклассник в мире политики. Эмпирическое исследование* – М.: ЦСО РАО, 1997. – 320 с.
2. Эриксон Э. *Идентичность: юность и кризис*. – М.: Прогресс, 1996. – 344с.
3. <http://www.allbest.ru/> «ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА» Ю.А. Семенова.
4. Голенкова З.Т. *Гражданское общество в России* // Социс. 1997. № 3. С. 29.
5. Дробижева Л.М. *Государственная и этническая идентичность: выбор и подвижность* // Гражданские, этнические и религиозные идентичности. С. 13-14.
6. Зигерт, Й. *Гражданское общество в России* // *Отечеств. зап.* 2005. № 6. www.strana-oz.ru.
7. Андрюшков А.А. *Формирование российской идентичности как задачи образования: мировоззрения созидающее будущее* // *Вопросы образования*. – 2011 – № 3.
8. Селевко Г.К. *Современные образовательные технологии. Учебное пособие*. – М.: Народное образование. 1998 г.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Низамутдинова Гульназ Фаридовна

кандидат педагогических наук

Казанский национальный исследовательский технологический университет

г.Казань, Россия

В современном мире увеличивается значение образования как важнейшего фактора формирования нового качества не только экономики, но и общества в целом. Его роль постоянно растет вместе с ростом влияния человеческого капитала. Важнейшим фактором развития любой страны становится образовательная инфраструктура. С этих позиций образование является национальным ресурсом развития государства, приращения его социально-экономического и интеллектуального потенциала, роста качества жизни населения.

В последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Туризм как межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта. Международный туризм оказывает мощное воздействие на занятость населения. В настоящее время каждый 15-й работник в мире занят в сфере туристского или гостиничного бизнеса. На долю туризма приходится около 7% мирового капитала, 5% всех мировых налоговых поступлений, 11% мировых потребительских расходов. Число туристских поездок во всем мире составляет около миллиарда в год [3].

Индустрия туризма – трудоемкий процесс, занимающий важное место в экономике большинства стран. Туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает воздействие на платежный баланс страны, на социальную и культурную среду.

В России туризм является одним из наиболее молодых видов организованного отдыха.

В настоящее время в данной отрасли экономики существует множество проблем наиболее актуальными из которых являются: слабая правовая база и

правовое регулирование, недостаточная инновационное развитие, проблема управления кадрами, проблема некачественного сервиса, стандарты которого не соответствуют общепринятым международным стандартам.

Несмотря на то, что кадры для туристической индустрии готовят большое количество специальных образовательных учреждений и высших учебных заведений, на рынке туристских вакансий существует дефицит квалифицированного персонала.

Гостиница может обладать целым рядом достоинств: удобным расположением, отличным дизайном, шикарным номерным фондом, великолепным рестораном, но если гость хотя бы однажды столкнется с равнодушием администратора или хамством официанта, в этот отель или ресторан он больше не вернется. Именно качество подготовки персонала нередко становится тем камнем преткновения, о который разбиваются любые попытки руководства вывести предприятие на желаемый уровень [4].

Одна из основных причин сложившейся ситуации связана с уровнем подготовки молодых специалистов. Вузы, готовящие персонал для индустрии туризма и гостеприимства, не всегда обладают возможностью обеспечить обучающимся практику в отеле либо в туристической компании, имеющей корпоративную систему ценностей, а также персонал, у которого можно научиться правильному пониманию особенностей выбранной профессии. Не все учебные заведения обращают достаточное внимание на задачи персонала, связанного с гостиничным, туристическим или ресторанным бизнесом.

В результате выпускники, устраивающиеся на работу, отличаются недостаточным уровнем практической подготовки и, что самое главное, отсутствием понимания назначения своей профессии, в частности и этого сегмента бизнеса в целом. Речь идет о том, что издавна является основной проблемой российских предприятий, относящихся к сфере обслуживания, – об отсутствии ориентированности на клиента [1].

Туристические компании вынуждены обучать специалистов с целью повышения уровня профессиональной подготовки, затрачивая при этом немалые финансовые ресурсы. Многие работодатели считают, что нанимать неопытных специалистов, которые только окончили учебное заведение нецелесообразно. Ими перечислены ряд недостатков, которые присущи вчерашним выпускникам, а именно: отсутствие оценки выбранной профессии, слишком завышенные требования к работодателям, неграмотность, неумение взаимодействия с клиентами и коллегами, недостаток практических знаний и навыков.

Управляющими отелей и директорами туристических компаний неоднократно отмечалась высокая актуальность взаимодействия предприятий индустрии туризма и гостеприимства профильных учебных заведений. Тем не менее, взаимовыгодное сотрудничество бизнеса учебных центров, которое

уже стало привычным делом на Западе, пока не получило широкого распространения в российской действительности. В настоящее время сотрудничество гостиниц, туристических компаний и учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для туристической и гостиничной отрасли, сводится в лучшем случае к прохождению студентами учебной и преддипломной практик на базе российских гостиниц и туристических агентств [2].

Существует ряд объективных причин, которые препятствуют более широкому сотрудничеству. Постараемся взглянуть на ситуацию глазами представителей гостиничного и туристического бизнеса, сопоставив их точку зрения с мнением представителей учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для гостиничной и туристической отрасли.

В первую очередь, менеджеры по персоналу отмечают слабую практическую подготовку выпускников специализированных вузов. Обладая неплохой теоретической базой, дипломированные специалисты совершенно не ориентируются в специфике работы действующего гостиничного и туристического предприятия, не имеют даже общего представления о внутренних бизнес-процессах, протекающих в гостинице и в туристской сфере. Дальнейшая подготовка работников полностью ложится на плечи сотрудников службы персонала отелей, а также руководителей служб и подразделений гостиниц и туристских организаций. Обучение молодых специалистов чаще всего происходит без отрыва от производства, что создает дополнительные неудобства в работе линейного персонала гостиницы и туристских организаций. В то же время потраченное на подготовку молодых специалистов время не гарантирует того, что они проработают более года в своей должности, а не оставят ее в поисках более высокооплачиваемой работы в другой организации туристской отрасли или даже в иной сфере бизнеса [5].

Работник туристической индустрии должен быть хорошо образован и опираться не только на свой практический опыт, но и на лучший опыт более опытных сотрудников, регулярно знакомиться с постоянными изменениями и инновациями в динамично развивающейся отрасли.

Существует еще несколько проблем, связанных с профессиональной адаптацией выпускников. Во-первых, это завышенные ожидания выпускников профильных учебных заведений, которые приходят устраиваться на работу с полной уверенностью, что они сразу могут претендовать на занятие управленческих позиций в гостинице или в туристской компании. Во-вторых, слабая языковая подготовка специалистов, выпускаемых профильными учебными заведениями, вынуждает гостиничные предприятия отдавать предпочтение выпускникам ведущих экономических и лингвистических вузов. Это особенно характерно для отелей, входящих в международные гостиничные цепи, где свободное владение как минимум одним иностранным языком является обязательным стандартом качественного обслуживания.

Недостаток финансовых средств не позволяет в должной мере использовать систему прохождения производственной практики как в России, так и за рубежом, что не позволяет совершенствовать языковую подготовку, а также знания в области туризма и гостиничного бизнеса.

Если же сравнивать уровень подготовки специалистов в области гостиничного и туристического бизнеса зарубежных и отечественных вузов, то здесь следует с сожалением признать низкую конкурентоспособность последних. Причиной тому, по всей видимости, служит отсутствие у российского высшего образования достаточного опыта подготовки кадров для данной сферы и, наоборот, уже сложившаяся за много лет культура и технология подготовки высококвалифицированных специалистов в признанных учебных центрах за рубежом.

Теперь необходимо рассмотреть сложившуюся проблему с позиции учебных заведений. Руководство профильных учебных заведений, а также научные сотрудники, отвечающие за качество учебного процесса, в своих публичных выступлениях отмечают слабую заинтересованность представителей гостиничного и туристического бизнеса в совместной разработке стандартов в области подготовки квалифицированных специалистов для гостиничной туристской отрасли. Гостиницы и туристские организации больше заинтересованы в трудоустройстве уже подготовленных специалистов, нежели в участии в процессе их подготовки. Тем не менее, сложившаяся система подготовки кадров имеет ряд существенных недостатков, которые могут быть устранены лишь в случае заинтересованности в этом предприятий гостиничного и туристического бизнеса. Среди имеющихся в учебном процессе недостатков наиболее очевидные следующие. Существующие учебные планы ориентированы в основном на теоретическую подготовку специалистов для гостиничной и туристской отрасли.

Некоторые учебные заведения налаживают сотрудничество в области организации стажировок для студентов с зарубежными отелями и туроператорами. Однако интерес зарубежных партнеров ограничивается лишь временным трудоустройством отечественных специалистов на нижние линейные позиции во время сезонных повышений спроса на гостиничные и туристические услуги либо в период летних отпусков.

Решение перечисленных проблем вряд ли возможно без создания системы государственной поддержки учебных заведений, специализирующихся на подготовке кадров для гостиничной и туристской отрасли. Органам государственной власти должна принадлежать решающая роль при создании условий для более эффективного взаимодействия профильных учебных заведений и гостиничного, туристического бизнеса.

Разработка такой системы требует формирования рабочей группы, состоящей из представителей профессиональных участников гостиничной и

туристской отрасли, преподавателей вузов.

Деятельность рабочей группы можно разделить на направления:

1. Взаимодействие с гостиничными и туристскими предприятиями, чтобы:

– определить численной потребности гостиничной и туристской отрасли в трудовых ресурсах, выявить наиболее востребованных специализаций;

– создать единую базу данных работников гостиничной и туристической отрасли, доступной для работодателей;

– сформировать кадровый резерв и систематический мониторинг профессионального роста наиболее перспективных сотрудников, которые после специального обучения смогут занять управленческие позиции в гостиничной и туристской отрасли;

– оказать услуги кадрового консалтинга действующим гостиничным и туристским предприятиям;

2. Взаимодействие с профильными учебными заведениями для возможности:

– реализации программы переподготовки и повышения квалификации преподавательского состава профильных учебных заведений с целью адаптации их учебных курсов под реалии современного гостиничного и туристского бизнеса;

– разработки и внедрения системы дистанционного обучения с использованием современных компьютерных и телекоммуникационных технологий;

– содействия в организации зарубежных стажировок для студентов и преподавателей профильных вузов в целях обмена профессиональным опытом между отечественными зарубежными специалистами;

– содействия в организации практики студентов профильных вузов на базе действующих российских гостиничных предприятий и туристских организаций с возможностью их последующего трудоустройства;

3. Осуществление общей информационно-координационной деятельности:

– разработку отраслевого предложения по аттестации работников гостиничного хозяйства;

– регулярное взаимное информирование путем проведения круглых столов, семинаров, встреч с участием преподавательского состава профильных учебных заведений и высшего управленческого звена российских отелей и туристских организаций [6].

Кадры – это национальное богатство страны. Исторический опыт свидетельствует, что из всех ресурсов государства – материальных, природных, финансовых – кадровый ресурс, то есть человеческий, является самым значимым. Кадровый потенциал общества рассматривается в качестве ключевого фактора не только социально-экономического развития, но и фактора,

определяющего эффективность государственного управления в стране. Только от людей с их профессионализмом, квалификацией, опытом зависит успех в любой сфере жизнедеятельности, в том числе в туристской и гостиничной индустрии.

Список литературы

1. *Балашова Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. – М.: Вершина, 2014. – 176 с.*
2. *Кроленко Л.А. Анализ проблем в сфере подготовки кадров для индустрии туризма / Л.А. Кроленко // Человек и образование. -2016. - №2. - С. 158-162.*
3. *Мусакин А.А. Как контролировать качество сервиса в отеле // Современный отель. – 2016. – №7–8 – С. 16–20.*
4. *Мухамадиева Ю.П., Полупанов И.И. Актуальные проблемы кадрового обеспечения в сфере туризма // Молодой ученый. — 2017. — №13.2. — С. 15-17.*
5. *Управление персоналом: учеб. для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 560 с.*

ИГРА КАК КОНСТРУКТИВНЫЙ РЕСУРС СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА

Речицкая Екатерина Григорьевна

к.п.н., профессор

Московский педагогический государственный университет

г. Москва, Россия

Трошкина Ольга Владимировна

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

г. Орёл, Россия

В условиях реализации нового федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования игра остается значимой деятельностью в плане социальной адаптации детей дошкольного возраста. Игра детей, имеющих нарушения слуха, протекает как целенаправленная деятельность, в процессе которой ребенок совместно со взрослым ставит и в последующем реализует важную для себя задачу учиться социально нормированному поведению в общественных местах: отправиться в путешествие или в гости, посетить почту, кафе, парикмахерскую и т.п.. Игра учит ребенка, в зависимости от взятой роли (продавца или покупателя, врача или больного, служащего или клиента банка и т.д.), соответствовать в моделируемых ситуациях определенным правилам поведения. Согласно ФГОС ДО для коррекционной работы с детьми с нарушенным слухом должны создаваться условия в соответствии с перечнем и планом реализации социально ориентированных мероприятий, которые обеспечивают удовлетворение особых образовательных потребностей детей с ограниченными возможностями здоровья.

Отметим, что дошкольники, имеющие нарушения слуха, самостоятельно с трудом овладевают игровой деятельностью. С целью экспериментального обучения детей игре, нами была организована совместная деятельность слабослышащих детей и взрослого.

До начала игры, как всегда, предусматривалась подготовительная, организационного характера работа, которая имела целью создание мотивационно-ориентировочной основы для игровой деятельности с возможной постановкой логических задач. Например, организуя сюжетно-ролевую игру «Идем в супермаркет», воспитатель проводил беседу, содержанием которой являлось уточнение имеющихся у детей знаний по теме игры, выяснения

важности профессии продавца, кассира, определение основных характеристик данных профессий и поведенческих характеристик покупателей, в качестве которых выступало большинство детей, определяющих для себя, чтобы они хотели приобрести для дома, для семьи, для родителей, в подарок другу в супермаркете.

Речь не может быть свободной и инициативной, если малоизвестен предмет разговора. Поэтому необходимо было сформировать у слабослышащих детей достаточный запас знаний и представлений по теме игры. Для обогащения словарного запаса было организовано чтение литературных произведений, например, книги Е. Сосновского о профессиях. Подготовка к игре может длиться несколько дней, проводиться как на занятиях по игровой деятельности, так и в свободное время, на прогулках, экскурсиях, при использовании информационно-коммуникационных технологий, конструктивной и изобразительной детской деятельности и тесно связана с материалом других занятий.

Организационный момент начинался с того, что экспериментатор спрашивал: «Ребята, как вы думаете, во что мы с вами будем играть сегодня? Вспомните, куда мы с вами ходили на экскурсию или какой видеофильм мы смотрели? Что мы видели? Что мы делали? О чем вы узнали?» Получив ответы, отталкиваясь от обозначенной детьми темы, мы стимулировали их к внесению двух-трех вариантов развития событий, в случае, когда дети не могли справиться с этим, мы сами предлагали дополнительный вариант (например, «А можно предложить вот это ... А может быть по-другому ... А что и как еще может быть?»)»

Руководство игрой детей всегда требует большого мастерства и педагогического такта, особенно в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Педагогическое руководство в процессе игры имеет свои особенности: оно способствует развитию её замысла, расширению содержания, обозначению и распределению ролей, уточнению игровых действий, проявлению доброжелательных взаимоотношений в процессе самой игры. Важно направляя игру, выступать в качестве фасилитатора, не разрушать её, а сохранять творческий характер игры, как особого вида деятельности.

В целях развития игрового замысла детей мы обогащали содержание жизни детей: расширяли их представление о труде и быте взрослых, о взаимоотношениях людей и тем самым конкретизировали содержание той или иной игровой роли, созданию возможной модели поведения. Следует учитывать, что переизбыток впечатлений, также как и отсутствие необходимых знаний, может привести к поверхностному отражению в играх несущественного, случайного, к их неустойчивости, недостаточной организованности. Сурдопедагог не должен побуждать детей к быстрому воспроизведению в игре того, что они усвоили во время бесед, экскурсий, рассказов и т.д. Он

должен стремиться к тому, чтобы эти отношения закреплялись, становились реальными отношениями детей и вне игры. Уместны наводящие вопросы, советы, рекомендации.

Мы старались оказывать воспитывающее воздействие через роли, выполняемые детьми. Например, спрашивали ребенка, выполняющего роль учителя в игре в «Школа», где мел, ручка, почему нет тех или иных предметов, вежливы ли дети-ученики по отношению к взрослому и друг к другу.

В процессе обучения игре важное значение имеет общение взрослого с детьми. Мы стремились давать детям образцы общения с различными людьми, эталоны эмоциональных проявлений, внимательно следили за реакциями детей, пытались направлять их общение, учили их адекватному и эмоциональному общению в процессе игры. В случае необходимости нами предпринималось прямое руководство игрой, которое предполагает непосредственное вмешательство в игру детей. Оно выражалось в ролевом участии в игре, в участии в разговоре детей, в разъяснении, в оказании помощи, совете по ходу игры или в предложении новых вариаций темы игры. Использовались и прямые указания (например ребенку говорилось: "Возьми расческу и причеши кукле волосы" и т.п.), указания в форме конкретных или общих вопросов, например: "Твой ребенок заболел? Что надо сделать?", "Почему твоя дочка плачет?", «Нужно накормить всех членов семьи или купить билеты на концерт» и т.п.

Являясь участником игры, сурдопедагог в зависимости от создавшейся ситуации всегда имеет возможность уточнить желания детей, их индивидуальные склонности, показать различные способы организации игры, решить спорные вопросы. Например: если в процессе игры ребенок в роли врача в поликлинике часто отвлекался или не знал, как поступить в том или ином случае, мы брали на себя роль матери и спрашивали: "Кто может помочь нам с ребенком? Где врач?" Таким образом мы помогали ребенку вновь вернуться к исполняемой роли врача, медсестры или пациентов, имеющих различные проблемы со здоровьем (здесь важно также обращение к собственному опыту каждого ребенка и выход к проблеме здоровьесбережения и на других занятиях, столь актуальной и значимой для детей, имеющими проблемы в здоровье).

По окончании игры сурдопедагог отмечал дружные действия детей, подчеркивал позитивные конструктивные взаимоотношения в ролевом моделировании самых разнообразных жизненных ситуаций, проводил рефлексию участников игрового взаимодействия, выяснял их трудности, степень заинтересованности, мотивируя развитие интереса у детей к познанию окружающего мира.

После проведения игр важно оценивать эффективность их воспитательного воздействия, расширения кругозора детей с прогнозированием и

проектированием путей и способов дальнейшего руководства сюжетно-ролевыми играми в контексте социальной адаптации и успешной интеграции детей с нарушениями слуха в общество. Проведенные контрольные срезы убедительно свидетельствовали о важном развивающем ресурсе игровой деятельности в формировании у детей с нарушением слуха социальных компетенций.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМЭППИНГА В ДИЗАЙНЕ

Навазнова Татьяна Вадимовна

*Московский педагогический государственный университет
г. Москва. Россия*

***Аннотация.** Статья посвящается вопросам использования видеомэппинга в дизайне. Особенное внимание уделяется рассмотрению видов видеомэппинга и способов его применения. По результатам предпроектного исследования было выявлено, что использование видеомэппинга в современном дизайне приобретает все большую востребованность.*

***Ключевые слова:** видеомэппинг, светодизайн, проецирование изображений.*

Одной из самых необычных отраслей в светодизайне в нынешнее время является видеомэппинг. Эта технология применяется для организации фестивалей и праздничных мероприятий, концертов и спектаклей, на открытиях выставок, в музеях и др.

Сама технология состоит в проецировании 3D форм на плоскость или на сложный пространственный объект и заключается в том, что сперва с объекта, на котором будет размещено изображение, снимаются мерки, а далее, учитывая геометрию объекта, создается его модель. После этого, используя необходимые программы, дизайнер создает видеоряд, который в итоге при помощи проектора отображается на предполагаемом объекте (рис 1). Технологию видеомэппинга предпочитают использовать крупные бренды (например Adidas, BMW, Apple) для рекламы предлагаемой продукции.

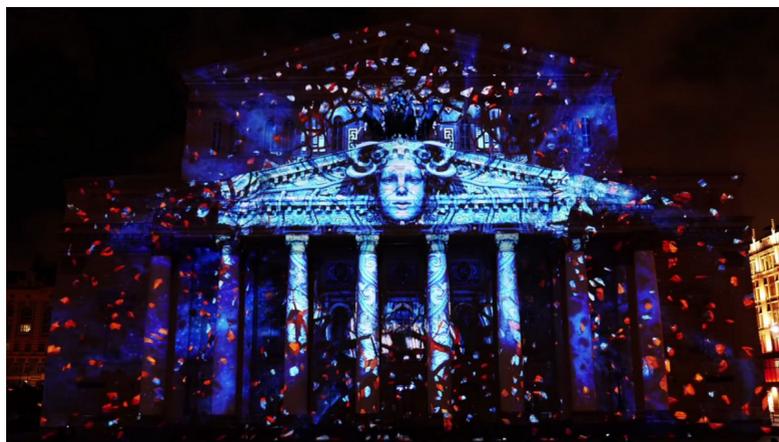


Рис 1. Видеомэппинг на фасаде Большого Театра

Популяризатором технологии видеомэппинга можно назвать компанию «Дисней», которая в 1969 году воспользовалась этой технологией для одного из своих аттракционов, «Haunted Mansion», где в одной из комнат производилась проекция движущихся лиц приведений на фигуры из гипса [1].

Так же одним из крупных проектов, в котором была применена технология видеомэппинга, стала инсталляция Майкла Наймарка «Displacements», которую он продемонстрировал зрителям в 1980 году. Она представляла собой абсолютно белую комнату, наполненную объектами интерьера, которые так же имели белый цвет. Далее Майкл Наймарк при помощи проекций «менял» форму и цвет находившихся в комнате предметов.

Со временем технология видеомэппинга стала часто применяться для создания световых шоу, зрелищных фестивалей и театральных постановок. Уже несколько лет в разных странах устраивают масштабные мероприятия, посвященные световому искусству и видеомэппингу в частности. Начало было положено в 2009 году, когда в Сиднее прошел первый фестиваль света «Vivid Light», после него световые фестивали превратились в глобальное движение [2]. В нынешнее время «Vivid Light» - ежегодный фестиваль света и музыки, который проводится в Сиднее. Он включает в себя не только световые инсталляции и проекции под открытым небом, но и выступление различных музыкантов, а так же многочисленные мероприятия по обмену опытом и идеями, на которых выступают известные творческие деятели (рис 2).



Рис 2. Фестиваль «Vivid Light». Сидней

На примере Сиднея подобное мероприятие организовали и в Москве в 2011 году, назвав его Московский международный фестиваль «Круг Света». Это стало ежегодным событием, во время которого светодизайнеры и профессионалы в области 2D и 3D графики демонстрируют свое мастерство, превращая архитектуру Москвы в объект для мультимедийных и световых инсталляций.

Технология видеомэппинга во многом выигрывает по сравнению с остальными способами создания световых оптических иллюзий. С помощью этой технологии светодизайнер способен изменить вид любого объекта или пространства, добавить цвета, создать иллюзию движения. Однако зрителям для того, чтобы увидеть это, не нужны какие-либо специальные устройства. Один раз созданный материал может быть легко изменен и отредактирован так, чтобы отображаться на любой сложной плоскости. Таким образом, светодизайнер может продемонстрировать свой проект повторно, но уже в новых обстоятельствах и на иных площадках.

Основными областями, в которых используется технология видеомэппинга, являются:

- рекламные проекты;
- образовательные (такие как проекции исторических картин в музеях)
- развлекательные (например световые фестивали, концерты и другие представления).

Так же видеомэппинг используют в интерьере и экстерьере, во время праздников и торжеств.

Видеомэппинг делится на несколько видов:

- Архитектурные видеомэппинг – самый распространенный из имею-

щихся видов видеомэппинга, который можно назвать родоначальником всей технологии. Архитектурный видеомэппинг – это проекция 3D изображения на большое здание или иной объект архитектуры. Основным определяющим фактором для контента всего представления обычно является форма и назначения объекта, его архитектурные особенности или особое историческое значение. Части здания, после наложения на них разнообразных графических элементов меняются до неузнаваемости.

Архитектурный видеомэппинг часто применяется при проведении крупных общественных мероприятий, в которых важны размах и зрелищность, например, День города. До сих пор архитектурный видеомэппинг остается одним из самых часто используемых видов, привлекающий внимание большой аудитории (рис 3).



Рис 3. Архитектурный видеомэппинг

- Интерьерный видеомэппинг – в этом случае изображение проецируется на предметы интерьера, стены, потолки и т.д. С помощью этой технологии светодизайнер способен «изменить» внутреннее пространство помещения, создать особую эмоциональную атмосферу. Цель, которая стоит перед светодизайнером – удивить и привлечь внимание зрителей, сделать среду более привлекательной и запоминающейся (рис 4).



Рис 4. Интерьерный видеомэппинг

- Видеопроекции на конкретные объекты. В данном случае поверхностью для проецируемого изображения выступают отдельные детали объекта. Этот прием предпочитают использовать в дизайнерских инсталляциях, выставках и презентациях. Для создания особого эффекта используется не весь объект, а лишь его часть, на которую должно быть обращено внимание наблюдателя.

Изображения так же проецируют не только на статичные объекты, но и на движущиеся. Например, проекция платья из коллекции модельера Франка Сорбье, которое он представил на неделе высокой моды в Париже в 2012 году [3] (рис 5).



Рис 5. Видеопроекция на конкретный объект

Видеомэппинг включает в себя светодизайн, искусство и науку, благодаря чему является эффектной и оригинальной технологией, уже на сегодняшний день получившей широкое применение во многих сферах жизнедеятельности человека.

Список источников

1. <https://disneyworld.disney.go.com/attractions/magic-kingdom/haunted-mansion/>
2. <https://www.vividsydney.com/>
3. <http://bestin.ua/fashion/fashion-world/vysokaya-moda-v-stile-xaj-tek/>

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ХРИСТИАНСКОГО УЧЕНИЯ О СТРАСТЯХ ЧЕЛОВЕКА В РАННИЕ ВЕКА ЦЕРКВИ: БОГОСЛОВСКО- ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

Никифорова Светлана Борисовна

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
город Казань, Россия*

Тема о страстях — древняя. На протяжении тысячелетий философы и богословы рассматривали данную тему в своих трудах. Актуальна она и по сей день, поскольку направлена на улучшение человека и общества. Борьба со страстями — одна из главных задач христианина[8].

В христианском богословии термин «страсти» впервые употребляет апостол Павел в послании к Галатам: «Но те, которые Христовы, распяли плоть со страстями и похотями... Если мы живем духом, то по духу и поступать должны. Не будем тщеславиться, друг друга раздражать» (Гал. 5: 23- 26).

Здесь Павел говорит о страстях, как о греховных наклонностях плоти, а о плоти - как о греховной природе человека. «Дела плоти известны; они суть: прелюбодеяние, блуд, нечистота, непотребство, идолослужение, волшебство, вражда, ссоры, зависть, гнев, распри, разногласия, (соблазны), ереси, ненависть, убийства, пьянство, бесчинство и тому подобное. Предваряю вас, как и прежде предварял, что поступающие так Царствия Божия не наследуют. Плод же духа: любовь, радость, мир, долготерпение, благость, милосердие, вера, кротость, воздержание. На таковых нет закона. Но те, которые Христовы, распяли плоть со страстями и похотями» (Гал. 5:19-26). Таким образом, понятие «страсти» - синоним «дел плоти».

В Новом Завете есть еще несколько упоминаний о «страстях»: «Ибо, когда мы жили по плоти, тогда страсти греховные, [обнаруживаемые] законом, действовали в членах наших, чтобы приносить плод смерти» (Рим.7:5). «Ибо воля Божия есть освящение ваше, чтобы вы воздерживались от блуда; чтобы каждый из вас умел соблюдать свой сосуд в святости и чести, а не в страсти похотения, как и язычники, не знающие Бога; чтобы вы ни в чем не поступали с братом своим противозаконно и корыстолюбиво: потому что Господь - мститель за все это, как и прежде мы говорили вам и свидетельствовали. Ибо призвал нас Бог не к нечистоте, но к святости» (1 Фес. 4:3 – 7). «Умертвите ваши земные члены – блуд, нечистоту, страсть, злую похоть» (Кол. 3:5).

Итак, страсть непосредственно связана с грехом и смертью. Апостол

Иаков пишет: «Похоть же, зачав, рождает грех, а сделанный грех рождает смерть» (Иак.1:15). Противоположность этому — святость и жизнь по духу.

Здесь необходимо уточнить, какое место в христианской антропологии и сотериологии Нового Завета занимает понятие «плоть» (так тесно связанная со страстями). Апостол Павел употребляет слово «плотские» именно в данном значении более шести раз:

«Помышления плотские суть смерть, а помышления духовные - жизнь и мир, потому что плотские помышления суть вражда против Бога; ибо закону Божию не покоряются, да и не могут» (Рим.8:7) [2]. «Ибо если живете по плоти, то умрете, а если духом умерщвляете дела плотские, то живы будете (Рим.8:13)». «Потому что вы еще плотские. Ибо если между вами зависть, споры и разногласия, тоне плотские ли вы? и не по человеческому ли [обычаю] поступаете? (1Кор.3:3) «Ибо когда один говорит: "я Павлов", а другой: "я Аполлосов", то не плотские ли вы?» (1Кор.3:4): «Оружия воинствования нашего не плотские, но сильные Богом на разрушение твердынь: [ими] низпровергаем замыслы» (2Кор.10:4)

Ап. Петр также говорит о «плотских похотях»: «Ибо, произнося надутое пустословие, они уловляют в плотские похоти и разврат тех, которые едва отстали от находящихся в заблуждении» (2Пет.2:18).

Согласно взгляду ап. Павла, человек состоит из трех частей – тела, души и духа: «Сам же Бог мира да освятит вас во всей полноте, и ваш дух и душа и тело во всей целостности да сохранится без порока в пришествие Господа нашего Иисуса Христа» (1 Фесс.5:23), однако в другом месте он говорит о двух составляющих - «душе и теле»: «Ибо вы куплены [дорогою] ценою. Посему прославляйте Бога и в телах ваших и в душах ваших, которые суть Божии» (1 Кор.6:20). Очевидно, что «плоть» и «тело» не являются взаимозаменяемыми понятиями в богословии апостола Павла. Тело создано Богом и для Бога, поэтому должно быть святым: «Разве не знаете, что тела ваши суть члены Христовы? Итак отниму ли члены у Христа, чтобы сделать [их] членами блудницы? (...) Не знаете ли, что тела ваши суть храм живущего в вас Святаго Духа, Которого имеете вы от Бога, и вы не свои?» (1Кор.6:15-20). Плоть противопоставлена духу, она несет в себе дела плоти, похоти, которые ведут к смерти. Плоть – «ветхий человек», дух – «новый человек». Павел проводит различие между ними: «Зная то, что ветхий наш человек распят с Ним, чтобы упразднено было тело греховное, дабы нам не быть уже рабами греху» (Рим. 6:6); и далее в той же главе: «Итак да не царствует грех в смертном вашем теле, чтобы вам повиноваться ему в похотях его» (Рим.6:12). В Послании к Колоссянам он призывает «совлечься» ветхого человека и облечься в нового: «Не говорите лжи друг другу, совлекшись ветхого человека с делами его и облечься в нового, который обновляется в познании по образу Создавшего его, где нет ни Еллина, ни Иудея, ни обрезания, ни необрезания, варвара,

Скифа, раба, свободного, но все и во всем Христос» (Кол.3:9-11). Точно такой же призыв имеется в Послании к Ефесеям: «Отложить прежний образ жизни ветхого человека, истлевающего в обольстительных похотях, а обновиться духом ума вашего и облечься в нового человека, созданного по Богу, в праведности и святости истины. Посему, отвергнув ложь, говорите истину каждый ближнему своему, потому что мы члены друг другу» (Еф.4:22-25).

Приведенных мест Писания достаточно для вывода, что в представлении авторов Нового Завета в человеке «ветхий человек» (плоть со страстями и похотями) противостоит в борьбе человеку новому. Таким образом, согласно сотериологии апостола Павла, жизнь христианина представляет собой борьбу со страстями.

Как же дальше развивалось учение о страстях в первой церкви? Проследим это на основании трудов мужей апостольских, Игнатия Богоносца и Поликарпа Смирнского. Игнатий Богоносец, ученик апостола Иоанна Богослова, епископ Антиохийский, священномученик (I – нач. II в.) упоминает страсти в 4 и 5 главах «Послания к Магнезийцам». Он пишет о людях, которые действуют без епископа, проявляя самовольство: «Они не имеют признака христиан – любви, и не умервщляют своих страстей. И так как все имеют конец, то одно из двух принадлежит нам, смерть или жизнь, и каждый пойдет в свое место» [5]. Страсть в данном случае рассматривается им как гордость, самоуправство и нежелание подчиняться.

В «Послании к Поликарпу» Игнатий Богоносец советует: «Рабов и рабынь не презирай, но и они пусть не надмеваются; напротив, пусть во славу Божию еще более поработят себя, чтобы получить им от Бога лучшую свободу. Пусть не домогаются получить свободу на общий счет, чтобы не сделаться им рабами страсти» [5]. Здесь страсть также понимается как желание добиться своего, самоутверждаясь. Следует отметить, что у Игнатия Богоносца упоминаний о страсти не много, поскольку контекст эпохи был связан с другими проблемами. Основная цель автора – утвердить власть епископа, сплотить церковь, чтобы она выстояла во времена гонений. Страсти упоминаются только как фактор, мешающий сплочению и единству верующих. В качестве отдельной темы Игнатий Богоносец не рассматривает их. Также и Поликарп Смирнский обращается к теме страстей мало, в основном в контексте призывов к церковному устройству. В 5-й главе «Обязанности диаконов, юношей и дев», Поликарп Смирнский упоминает слово «похоти» (который служит синонимом слова «страсти»): «Ибо хорошо отражать от себя мирские похоти» [4].

Проследим, как развивалось учение о страстях в трудах ранних отцов церкви II-IV вв. Для этого рассмотрим учение апологетов. Прежде всего, развитие темы страстей мы видим у Климента Александрийского в его труде «Строматы», в книге третьей: «Как может человек, погрязший во всяческих

страстях, считаться живущим по Божьему закону, если сам Господь заповедовал: «Говорю вам, не возжелай?» [1]. Далее автор снова употребляет слово «страсти», указывая на следующее: «Стремящийся к наслаждениям потакает своим телесным желанием, избравший же аскетизм, напротив, освобождает свою душу от страстей, и душа в результате достигает контроля над телесными желаниями» [1]. «В стремлении избежать несправедливой жизни, нам следует обуздать некоторые из наших желаний и не потакать наиболее низшим из наших страстей – животным и сексуальным, – которые заставляют наше тело служить себе в угоду» [1]. Климент Александрийский делает акцент на «низших», «телесных» страстях. Путь в борьбе со страстями (похотями) автор «Стромат» указывает следующий: «Похоть растет и оживает, если мы прислуживаем ей, и напротив, она гаснет, если мы сдерживаем ее» [1]. Святитель считает, что истинной можно назвать только свободу, полученную Господом и Спасителем Иисусом Христом. Знающие Бога в силах справиться со страстями.

Из апологетов, упоминавших в своих трудах страсти, следует назвать Иринея Лионского. Он тоже не уделяет теме страстей особого внимания и упоминает их лишь в контексте борьбы с ересями. «Он, конечно, не сказание о бедном и богатом передал нам, но, во-первых, преподавал урок, что никто не должен предаваться наслаждениям и, проводя жизнь в мирских удовольствиях и постоянных пиршествах, служить своим страстям и забывать Бога» [7]. О человеке святитель пишет: «Созданный разумным, он потерял, истинный разум и, живя неразумно, противился правде Божией, предав себя всякому земному духу и служа всем страстям» [7]. Ириной считает Бога бесстрастным. Он опровергал учение гностиков в том, что причиной творения мира были недостаток и «страсть».

Другой апологет, Иустин Мученик (Иустин Философ) тоже был нацелен на борьбу с ересями, в частности, обвинениями против христиан. Поэтому слово «страсти» он употребляет именно в этом контексте: «Мы объявляем, что не делаем ничего преступного и не держимся таких безбожных учений, и вы не делаете судебного исследования, но по влечению безрассудной страсти и по наущению злых демонов казните нас, - без рассуждения и заботы». «Если же никто ни в чем обличить не может, то здравый разум не велит, по одной худой молве, оскорблять людей невинных, или лучше - самих себя, когда думаете вести дела не по рассуждению, а по страсти» [6]. В страстности и разврате он обличает не только язычников, но и их богов, в отличие от единого Бога, который бесстрастен: «Мы через Иисуса Христа презрели всех их посвятили себя нерожденному и бесстрастному Богу, Который – мы убеждены снова – не сходил по нечистой страсти к Антиопе и другим женщинам, или к Ганимеду». Он также говорит: «Столь многие ясные свидетельства могут справедливо произвести убеждение и веру у тех, которые любят истину,

а не следуют пустым мнениям и не управляются страстями» [6]. Язычники, по мнению Иустина, «воспитаны в страстях».

Таким образом, данные апологеты делают акцент на страстях наиболее низменных, которым предаются язычники и еретики, и практически не рассматривают вопроса борьбы со страстями для христиан, предполагая в целом, что христиане должны уклоняться от страстей.

Более подробно о страстях пишет раннехристианский писатель, теолог и апологет Тертуллиан. Им уделено больше внимания строгости жизни христианина. Так, в известных аскетических работах «О венце воина» [9] и «О женских украшениях» он пишет, что принятие воином-христианином государственной награды порождает страсть гордыни и состязания, а украшения женщин также способствуют развитию страсти, как самолюбования, которая есть гордость, так и возделения у мужчин. Он говорит: «Долг ваш есть не только отвергать всякого рода украшения, воспаляющие наши страсти, но даже убавлять или изглаживать блеск природной красоты вашей посредством некоторого рода небрежения, которого источником был бы Бог» [10]. Такие страсти свойственны не только женщинам, но и мужчинам. «Легко человеку, скажете вы, а особливо такому, который мало снисходителен к женскому полу, осуждать в женщинах все то, что может делать их приятными. – Но, разве одобряю я и в нашем поле известные суетности, не сообразные с важностью религии? Мужчины одержимы бывают такую же страстью нравиться женщинам, как и женщины мужчинам» [10]. Тертуллиан называет эту склонность также пороком.

В труде «О зрелищах» римский теолог утверждает, что театральные постановки также порождают в зрителях весь спектр страстей - блудную страсть, пьянство, чревоугодие. Точно так же страсть, азарт, агрессию порождает в зрителях и посещение гладиаторских боев в цирке. Примечательно, что в этом тексте Тертуллиан связывает страсть с удовольствием: «Где удовольствие, там и страсть, без чего всякое удовольствие неприятно; а где страсть, там и соревнование, без которого всякая страсть неприятна. Соревнование же приносит с собою споры, ссоры, гнев, бешенство, огорчение и все другие подобные страсти, ничего общего не имеющие с обязанностями вашей религии. Положим, что кто либо мог бы присутствовать на зрелище, соблюдая степенность и скромность, приличные его званию, летам или счастливому характеру; но и тут весьма трудно душе пребыть покойною и не почувствовать смятения или тайного какого либо волнения. Нельзя быть при сих увеселениях, не имея какой либо в себе страсти, и нельзя иметь страсти сей, не почувствовав производимого ею на душу действия. С другой стороны если нет страсти, то нет и удовольствия, и тогда человек остается в печальной бесполезности, находясь там, где нечего ему делать» [11].

Мы видим, что Тертуллиан рассматривает именно те страсти, которые

встречаются в языческой культуре того времени — награды, украшения, театры и зрелища в цирке. В языческой культуре все направлено на разжигание низменных страстей, поэтому христиане должны избегать этого.

Обратимся к трудам еще одного известного теолога-апологета: Оригена. Тему страстей Ориген раскрывает в аскетическом труде «О молитве», в котором предостерегает от того, чтобы приступать к молитве в «страстном возбуждении»: «При молитве не в многословии дело; потому не следует о пустяках молиться; далее, не следует молиться о земном, приступать к молитве в страстном возбуждении и с рассеянными мыслями» [3]. Вероятно, здесь имеется в виду эмоциональное состояние, что подтверждается следующим высказыванием: «Молящийся должен воздевать чистые руки (1Тим 2,8), всем прощая причиненные ему несправедливости (что именно и делает его достойным оставления Богом ему самому грехов Мф 6,14); он должен изгнать из сердца всякое страстное возбуждение и ни на кого не гневаться» [3]. Честолюбие названо у греческого христианского теолога и философа гибельной страстью: «Известно, что наш Спаситель часто восставал против честолюбия как против страсти гибельной (Мф 23,5–12; Лк 14,7–11); от нее же отклоняет Он и здесь, не советуя в молитве перенимать образ действий у лицемеров» [3].

Богослов цитирует ап. Павла: «Потому предал их Бог постыдным страстям: женщины их заменили естественное употребление противоестественным; подобным образом и мужчины, оставив естественное употребление женщины, разжигались» (Рим.1:26). Эта цитата объясняет, почему в Новом Завете дан образец молитвы «Не введи нас в искушение» (Матф.6:13) и призыв «Молитесь, чтобы не впасть в искушение» (Матф.26:41): каким образом Бог может «ввести» в искушение? Ориген подробно объясняет, что это не противоречит принципу свободы воли человека, которого, как видно из контекста, он придерживается. Страсть или «порок» развивается постепенно, «по ступеням», при свободном выборе человека. У Оригена, как у других авторов того периода, эти понятия (страсть и порок) практически взаимозаменяемы, а также он употребляет термин «порча» и «поврежденность». Богослов описывает этот процесс так (выделено нами): «Держусь я того мнения, что Богом каждая разумная душа руководится с отношением к ее вечной жизни; а именно она постоянно сохраняет свободный выбор и соответственно своим собственным решениям или вперед движется по пути добра, восходя даже на вершину добродетели; или же она по различным ступеням, начиная с невнимательности, сходит в очень глубокие пропасти порока. (...) Для Бога представляется в этом твердое основание не дарить таких своим о них промышленiem, и оставлять без него, чтобы порча в них возрастала, увеличивалась бы в них до высшей степени и становились бы (в этой жизни) неисцельной дабы они долгой порочной жизнью и чрезмерным удовлетворе-

нием чувственных пожеланий пресытившись, заметили бы свою поврежденность и потом возненавидели бы то, что перед тем с радостью обнимали» [3]. Очевидно, что страсть (порок, порча) начинается с невнимательности, однако, если бы Бог избавил от этого быстро, человек бы не ценил избавление и снова бы впал в искушение. Тогда Бог не вмешивается в развитие порока (страсти), чтобы человек дошел до известной степени порока и осознал бы «свою поврежденность». Примером этого является история о том, как Бог в ответ на «страсть» израильтян (желание мяса, ропот и возмущение) дал им пресытиться мясом: «В своем страстном желании чужеземцы плакали в среде Израиля и сыны Израиля с ними (Числ 11,4). Ясно, что доколе желанного они не имели, то никакого отвращения к тому не получали и не могли заглушить в себе своей страсти; а когда любвеобильный и милосердный Бог желанное дал им, то восхотел Он им дать то в такой мере, чтобы пожелания более не осталось. Потому говорить Он, что должны они не в течение только одного дня мясо есть (Числ 11,19); страсть в душе ее разгоряченной и воспламененной оставалось бы, если бы она получила мясо лишь на короткое время. Но и не на два лишь дня Бог дает им желанное; Он хочет поселить в них отвращение к нему» [3]. От страсти, считает Ориген, освобождает разум. «и в случае если не присмотрите за собой и разум в советника себе не пригласите, разум который совершенно и от всякой страсти освобождает» [3].

Люди, которые преданы страстям, в них самих получают наказание для своей же пользы: «Потому что предаваемые постыдным страстям не только естественным, по многим и противоестественным, они себя оскверняют и плотью бывают притупляемы (толстеют, жиреют) до такой степени, как если бы теряли душу и разум, и становились как бы всецело плотью» [3]. Для них такое наказание может послужить очистительным огнем. Таким образом, опираясь на Писание, Ориген разрабатывает учение о том, как страсти увлекают человека, начиная с малого, с «невнимательности», и доводя до пресыщения и осквернения, которое может привести к осознанию и покаянию.

Таким образом, внимание апологетов было направлено либо на страсти в среде тех, кто распространяет ереси (Ириней Лионский, Климент Александрийский), либо в культуре языческого окружения. Под страстями подразумевались сильные и ничем не сдерживаемые низменные, очевидные влечения – блуд, алчность, азарт, гордыня. Философского и богословского обоснования природы страстей, детальной градации их в богословии данного периода не было, что обусловлено историческими условиями, в которых существовала церковь. Исключением является Ориген, глубоко прослеживающий, каким образом страсть зарождается и как развивается, и каким образом Бог «предает страстям» человека ради его же (человека) пользы.

Список литературы

1. Климент Александрийский. *Строматы. Книги I — VII.* / Спб.: Издательство Олега Абышко, 2018. - 816 с.
2. Новый Завет. [Электронный ресурс] URL: <http://www.my-bible.info/biblio/biblija/> (дата обращения: 12.11.2019).
3. Ориген. «О молитве» и «Увещание к мученичеству». Творения учителя церкви Оригена. / СПб.: Альфарет, 2015. — 250 с.
4. Памятники древнехристианской письменности. Св. Иустин Философ, св. Игнатий Богоносец, св. Поликарп Смирнский. / М.: Храм Космы и Дамиана, 2005. - 256 с.
5. Писания мужей апостольских. / М.: Издательский Совет Русской Православной Церкви. 2008. - 672 с.
6. Протоирей Преображенский. Св. Иустин философ и мученик. Творения. / М.: Паломник, 1995. - 484 с.
7. Св. Ириней Лионский. Против ересей. Доказательство апостольской проповеди. / Спб.: Издательство Олега Абышко, 2008. - 672 с.
8. Страсть. Православная энциклопедия «Азбука веры». [Электронный ресурс] URL: <https://azbyka.ru/strast> (дата обращения: 12.11.2019).
9. Тертуллиан Квинт Септимий Флорент. Избранные сочинения. / М.: Прогресс, 1994. - 448 с.
10. Тертуллиан Квинт Септимий Флоренс. Об одеянии женщин. О женских украшениях. Послание к жене. / М.: Глаголы Жизни, 2017. - 96 с.
11. Тертуллиан Квинт Септимий Флоренс. О зрелищах. [Электронный ресурс] URL: https://azbyka.ru/otechnik/Tertullian/o_zrelishah (дата обращения: 12.11.2019).

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЕЖИ: ДОВОДЫ РАЗУМА ИЛИ ВЕРА

Романова Наталья Рудольфовна

Кандидат психологических наук, доцент

Ивановский государственный энергетический университет (ИГЭУ)

г. Иваново, Россия

Современную реальность исследователи называют гиперинформационным обществом. Потенциально все жители планеты благодаря интернету и соцсетям могут быть активными коммуникаторами, определяющими «повестку дня», образ мысли (контент, оценочные эталоны, когнитивную стратегию переработки контента). Потребитель перекормлен информацией, наступает пресыщение, а вслед за ним и сатурация – выхолащивание смысла воздействующих слов и образов из-за частого их использования. Социолог Г. Зиммель назвал такую среду перенасыщенной. Исследования показали, что перенасыщенная среда ведет к падению у субъекта интереса к новой информации, ее обесцениванию; снижению ответственности; росту числа посредников в отношениях людей и информационной среды; росту числа специализированных институтов, опосредующих общение человека и среды [12, С. 104]. Еще один феномен перенасыщенной среды – рост псевдоинформации. По меткому выражению социолога Жана Бодриера «информация пожирает свой собственный контент» (коммуникацию и социальное) – прежде всего потому, что имитирует коммуникацию и смыслы. Как писал Бодриер, «Перед нами ...гигантский процесс симуляции» [2, С.111]. А продуктом его являются симулякры – знаки, не имеющие означаемых объектов в реальности, копии без оригиналов. Э. Аронсон называет такие информационные послания фактоидами [1, С. 172 – 195], а президент США Д. Трамп – фейковыми (лживыми) новостями. На первый взгляд, именно избыток информации порождает фактоиды и симулякры. По нашему мнению, он всего лишь характеристика ситуации, так же как и перенаселение планеты, как и когнитивная ограниченность реципиентов (мозг не способен верифицировать всю поступающую информацию). Главной детерминантой появления индустрии фейков является обострившаяся в этих условиях борьба элит за ресурсы и

власть, а здесь «все средства хороши».

Психика субъекта открыта ко всему новому (пока функционируют нейроны новизны). Поступающая информация анализируется и в дальнейшем либо сразу интегрируется в субъективную картину мира, либо корректируется, либо выбраковывается. Но в современных условиях гиперинформационного общества у анализирующего информацию реципиента возникает проблема недостаточности рациональных ресурсов для оценки поступающей информации (прежде всего у молодежи). В значительной мере это связано с размытым мировосприятием нашего молодого современника. Сегодня в молодежном сознании почти не осталось устойчивых структур мировоззрения, все подвергается бомбардировке альтернативной информацией. А значит, нет четких оценочных эталонов, с которыми должна соотноситься поступающая информация. Информационный взрыв и суперхайвей XXI века неизбежно меняют образ мышления нового поколения. Когнитивным стилем информационной эпохи большинство исследователей называют клиповое сознание (мышление). Английское слово *clip* переводится на русский как «отрезок», «фрагмент текста», (из газеты, фильма, шоу, жизни и др.). Сознание молодежи, чей период социализации пришелся на «смутное время» постсоветского периода жизни общества, можно сравнить с проточной водой. Новые фрагменты отраженного мира смывают предыдущие. Мы считаем, что так называемый «клиповый когнитивный стиль мышления», по-сути не является характеристикой мышления, это характеристика сознания. Ведь, следуя определению, мышление – процесс поиска нового, а сознание – система знаний. Таким образом, правильной формулировкой является «клиповое сознание», а не «клиповое мышление». Проблема в том, что клиповое сознание по сути не является системой. Это скорее формирующаяся система. Для полноценной системы ей не хватает взаимосвязей между элементами, целостности, функциональности. Полноценный анализ в такой недосистеме невозможен. В этом ситуативно-историческом контексте стратегия переработки поступающей информации меняется. Становится неэффективной или недостаточной аналитическая стратегия и ей на смену приходят другие. Киселев И.Ю. и Смирнова А.Г. считают, что аналитическая стратегия дополняется или заменяется интуитивной и мотивационной стратегиями [5, С.78 – 90]. Есть и другие версии. Э. Аронсон и Э. Пратканис, анализируя опыт рекламных и пропагандистских кампаний в США, пришли к выводу, что «когнитивная скупость» реципиентов с одной стороны, «обезмысливающая пропаганда» [1, С.80], применяемая СМИ, с другой стороны, выводят на первый план доверительную стратегию. Вместо того, чтобы осмысливать и анализировать аргументы, аудитория либо верит, либо не верит коммуникатору. Информация верифицируется посредством стратегии веры. Как писал Ж. Бодрийяр «Доверие, вера в информацию присоединяется к этому тавто-

логическому доказательству, которое система предоставляет о самой себе, дублируя в знаках неуловимую реальность» [2, С.112]. Эти выводы подтверждаются современной практикой убеждающего воздействия. Тот факт, что, даже хорошо спланированные информационные кампании, не всегда ведут к изменению мнений, отметили еще в 1947 году Герберт Хаймэн и Пол Шитсли. Они выявили, что люди склонны избегать информации, не соответствующей их верованиям [13]. Люди просто переключают каналы. Э. Аронсон, изучив предвыборные кампании кандидатов в президенты США, подытоживает: «Вместо того, чтобы самим размышлять о важных проблемах, мы обращаемся за их решением к лидерам, которые кажутся заслуживающими доверия» [1, С. 235]. Аронсон считает такую стратегию электората бессмысленной, поскольку само доверие становится целью технологий психологического воздействия. СМИ, по мнению Э. Аронсона превращаются в «фабрику доверия» [1, С. 224].

Однако далеко не все исследователи массового сознания утверждают, что изменение мышления современного урбанизированного субъекта – это естественный процесс, детерминированный объективными факторами. Сергей Кара-Мурза, исследуя социальные процессы, происходившие в СССР в эпоху «перестройки» и в России 90-х, пришел к выводу о манипулятивном характере разрушения рационального логического мышления отечественной интеллигенции через «программы-вирусы» [4, С. 463], результатом чего явилась «искусственная шизофренизация сознания» части населения. В ситуации, когда разрушена связность мышления, как утверждает Кара-Мурза, людям «не остается ничего иного, как просто верить выводам приятного диктора, авторитетного ученого, популярного поэта» [4, С. 114]. Однако, упрекая русскую интеллигенцию в шизофренизации мышления, Кара-Мурза, если следовать его же собственным оценочным критериям, и сам не избежал ее в своей книге. Ведь истоки разрушения логики он видит в самой логике («Наиболее чистое логическое мышление и беззащитно в наибольшей степени») [4, С. 114], а устойчивость к манипулятивному воздействию – в сочетании рационального и мистического. Охранительную роль, как он считает, играют «включения мистического мироощущения», прежде всего достигшие уровня религии [4, С. 118 – 119]. На наш взгляд понятие «шизофренизация» отдает оценочным «душком» и противоречит реальности, в том числе и психиатрической. Двойные стандарты, расщепление мышления, аутизация сознания интеллигенции – все то, что Кара-Мурза считает результатом манипулятивного вмешательства властных элит в массовое сознание в эпоху перестройки – все это скорее норма жизни для любого общества на любом его историческом этапе развития. Подтверждение этому факту можно найти в фольклоре: «В чужом глазу соринку видит, в своем бревно не замечает», «Плюнь в глаза – все божья роса», «Сам говорит: аминь, а тебе сует головню в овин»,

«В людях – ангел, дома – черт», «Богу молится, а с чертями водится» и т.п. Рациональное познание мира никогда не бывает самодостаточным и отдельным процессом. В норме психика целостна. В каждом конкретном акте не только присутствуют, но вступают во взаимодействие, детерминируют друг друга, все уровни отражения реальности (биологическое и социальное, рациональное и эмоциональное, нормативное и потребное и др.), порождая новые системные свойства актора (например, двуличие, лицемерие). Двойные стандарты актуальны там и тогда, где и когда они эффективны. Проблема манипуляторов в том, что фактоиды, фейки и симулякры, как скоропортящийся продукт, со временем начинают массами отторгаться. Эффективны они ровно до тех пор, пока бытие не начинает определять сознание масс. Массы верят элите, или снисходительно скептически к транслируемому дискурсу, если социальная ситуация приемлема. Но как только возникает ситуация «верхи не могут, низы не хотят», воздействующий дискурс элиты теряет свою эффективность. Этот вывод В.И. Ленина наглядно подтверждают результаты выборов президента США в 2016 году, когда вопреки позиции большинства американских СМИ, продвигавших Хилари Клинтон, победил Дональд Трамп. В терминах Йельской школы экспериментальной риторики «кредит доверия» [15] к правящей элите США снизился до критического уровня.

О вере, как важном компоненте познания писал также и Эрик Фромм. Но он не противопоставлял веру и разум, а наоборот, объединял в понятие «рациональная вера» [11, С. 172 – 175]. Фромм утверждал: «Корни рациональной веры – в плодотворной умственной и эмоциональной деятельности», а ее источником является личный опыт.

Основатель отечественной теории психологического воздействия Куликов В.Н. также указывал, что «объект воздействия познает субъект воздействия, прежде всего с целью определения меры доверия или недоверия к нему» [8, С. 161]. Феномен доверия в отечественной психологии стал предметом эмпирического исследования в трудах Корнева С.А. В своей диссертации он доказал, что основой возникновения доверия является позитивный исход идентификации [7]. По С.А. Корневу доверие – это ценностная психологическая позиция по отношению к другому, состоящая в принятии информации от него как субъективной истины. Переживание чувства доверия к человеку, с которым себя идентифицирует субъект, ведет к тому, что сообщаемая им информация начинает восприниматься как присутствующая в собственном ментальном поле. Результаты эмпирического исследования феномена доверия, проведенного Корневым, согласуются с концепцией референтного информационного влияния М. Хогга и Д. Тернера [14].

Предметом нашего исследования являлись стратегии переработки лично- и социально-значимой информации, применяемые российской молодежью. Целью исследования являлась диагностика соотношения вы-

раженности аналитической и доверительной стратегий. Нас, прежде всего, интересовал ответ на вопрос – что для российской молодежи более значимо – доводы разума или вера (убедительность и логичность аргументации собеседника или доверие к источнику).

Термины «вера» и «доверие» используются большинством авторов либо как синонимы, либо как относимые к одной группе явлений. Как считает Т.П. Скрипкина, определения понятий «вера» и «доверие», приводимые в толковых и философских словарях, не позволяют четко разграничить их смысл [10]. Мы также исходим из того, что вопрос о правомерности отношения феноменов веры и доверия к одной категории явлений сегодня решен положительно [3, С. 21].

Мы предположили, что стратегия, которую можно назвать доверительной, все больше начинает преобладать у молодежи, поставленной в трудную ситуацию выбора при отсутствии убедительной и не дискредитированной информации. Чтобы подтвердить выдвинутую нами гипотезу о преобладающей у современной молодежи доверительной стратегии переработки вновь поступающей информации, мы провели исследование. Эмпирической базой являлись школы г. Иваново и Ивановский государственный энергетический университет (ИГЭУ). В исследовании приняли участие 164 человека (114 мужчин 50 женщин). Возраст испытуемых варьировал от 15 до 43 лет. В исследовательских целях были выделены четыре подгруппы. В первую подгруппу вошли школьники старших классов (25), во вторую – студенты младших курсов (34 чел.), в третью – студенты магистратуры (37 чел.), а в четвертую вошли взрослые работники производств, обучающиеся на заочном отделении ИГЭУ (68 чел.). В группе заочников мы выделили две подгруппы: рабочих и управленцев. Программа исследования включала две методики: 1) Методика «Копинг-поведение в стрессовых ситуациях» (адаптированный вариант методики Н.С. Эндлера, Д.А. Паркера «Coping Inventory for Stressful Situations», разработанный и апробированный Крюковой Т.Л.). 2) Анкета на выявление индивидуальной стратегии спора. Анкета содержала 18 утверждений об отношении к дискуссиям. Предлагалось по 11-бальной шкале (от 0 до 10) оценить значимость для респондента научных аргументов, логических доводов, фактора доверия или недоверия оппоненту, симпатии к нему. Целью применения методики Крюковой Т.Л. являлось получение дополнительной информации о личностных особенностях респондентов, тесно связанных с типом поведения в спорах (дискуссиях). На наш взгляд спор – это мини-модель сложной ситуации (стресса), где личность проявляет присущий ей тип копинг-поведения. Корреляции выраженности копинг-стратегий с результатами анкетирования позволяют валидизировать результаты, полученные посредством процедуры шкалирования, применяемой нами в анкете.

Данные, полученные в ходе эмпирического исследования, были занесены

в таблицу и подвергнуты статистической обработке. Выявилось, что в настоящее время доказательства для испытуемых пока важнее доверия. Средний балл важности доказательств по выборке составил 8,56, тогда как важность доверия партнеру всего 6,23. Различия достоверны на 0,1% уровне значимости ($T_f=9,05$). Обращаем внимание, что важность «доверия к убеждающему» испытуемые тоже достаточно высоко оценивали. Из 164 испытуемых только 24 человека дали низкие оценки этому фактору убедительности (от 0 до 3 баллов), в то время как высоко оценили 78 человек (от 7 до 10 баллов). Еще большие статистические различия выявились при оценке оснований для принятия важных личных решений. Средний балл по выборке при ответе на вопрос «Принимая решение (делая выбор), в какой мере вы доверяете своему «сердцу»?» составил 6,23, а на вопрос «Как тщательно вы обдумываете свои действия, стратегию и тактику, когда результат очень важен для вас?» средний показатель составил 8,87. Различия достоверны на 0,1% ($T_f=11,7$). Причем в мужской выборке различия средних росли, а в женской – сглаживались. Это значит, что среди представительниц женского пола чаще встречаются личности, склонные принимать решения на эмоциональных, а не логических основаниях. Что подтверждается и значимыми различиями по выраженности эмоционально-ориентированного копинга у респондентов мужского (39,12) и женского пола (48,38). Различия достоверны ($T_f=3,86$). Среди представительниц женского пола чаще встречались те, кто оценил выше доводы сердца, а не разума. Так средний показатель у студентов мужского пола при оценке степени своего согласия с утверждением «Самый лучший довод – это наши чувства. Если оратор мне симпатичен, я соглашаюсь с ним» равнялся 3,42, а у девушек 4,72. Различия средних достоверны ($T_f=2,55$ при $T_{кр}=2,0$ на 5% уровне значимости по критерию Стьюдента). Причем, на выборке школьников и заочников различий не выявилось. Этот факт еще требует осмысления. С позиций системно-деятельностного подхода изменения психики можно объяснить характером деятельности, в которую включен субъект, и прежде всего – ведущей деятельности. У школьников система деятельностей включает общение, игру, учение. У студентов дневного отделения – учение и общение. У заочников – труд, общение, учение. По мере взросления, включения субъекта в новые виды деятельностей и социальных отношений, повышения уровня образованности и компетентности оценочные критерии развиваются, что подтверждается, в частности, ростом теоретического интереса к искусству полемики. Так, у школьников этот показатель равнялся 4,36, у студентов младших курсов 4,93, а у студентов магистратуры 6,341. Различия средних по выборкам школьников и магистров достоверны ($T_f=2,661$, при $T_{кр}=2,66$ на 1% уровне значимости). Однако у заочников (взрослых практиков) интерес к чтению книг об искусстве полемики не однороден. У представителей рабочих специальностей он

составил 4,28, а у мастеров, начальников и предпринимателей (управленцев среднего звена) равнялся 7,0. Различия достоверны ($T_f = 3,26$). Практический интерес к спорам у всех выборок высок и варьирует от 6,0 (практики) до 6,9 (магистры). Все объяснимо: молодежь, для которой ведущей деятельностью является учение, проявляет больший интерес к книжным знаниям, а практикам-рабочим читать некогда и, как они считают, лишняя информация им не нужна. Но наблюдать за спорами и участвовать в спорах рабочие готовы. Практики-руководители, в отличие от рабочих, заинтересованы в развитии полемической культуры, так как она является важной компетенцией, обеспечивающей рост карьеры.

Девушки-магистры по показателю эмоциональной оценки аргументации в нашем исследовании ничем не отличались от парней-магистров, для них так же как и для парней, больший вес приобретали доводы разума. Суммарный показатель склонности скорее доверять, чем анализировать у студентов-мужчин также значимо ниже, и равняется 44,48 (на младших курсах этот показатель составил 41,72), в то время как у женщин он равнялся 50,10 (на младших курсах 52,41). Различия достоверны на 5% уровне значимости ($T_f = 2,01$ при $T_{кр} = 2,0$). По приведенным результатам видно, что на выборке магистров различия в выраженности доверительной стратегии сглаживаются. То есть только на бакалавриате девушки значимо чаще опираются на доверие, а парни на доказательства. В целом аналитическая стратегия в нашем исследовании преобладала над доверительной в обеих выборках (и в мужской и в женской). Но у нас нет данных, чтобы оценить динамику. Например, данных о том, какая стратегия переработки информации преобладала у студентов в прошлом веке. Остается только мониторить ситуацию дальше.

Мы предположили также, что стратегия доверия будет преобладать у тех студентов, которые высоко оценивают роль веры в своей жизни (6 и более баллов по шкале «роль веры в вашей жизни»). Поясним, что вера в нашем исследовании не сводилась к религиозной, трактовалась широко. Среди студентов дневного отделения таких в выборке оказалось 47,14%. Причем, на младших курсах роль веры высоко оценивали только 35,29% респондентов, среди магистров их было уже большинство (56,76%), а среди студентов-заочников 60,29%. Наиболее высоко роль веры в своей жизни оценили школьники (64%). Такая возрастная динамика значимости веры должна быть объяснена. Необходимое теоретическое обоснование можно найти в трудах Брушлинского А.В. и Корнева С.А. [7, 9]. Школьники старших классов по классификации Корнева находятся на второй стадии развития доверия, для которой характерна противоречивая субъектность, активный процесс осознания и установления своей уникальности, активный процесс приобретения социального опыта, познания других людей, установления меры доверия. На наш взгляд, вера в себя (в свой успех) при отсутствии опыта составляет

основу для целеполагания и действия в этом возрасте. Именно поэтому у школьников баллы по фактору веры оказались максимальными. Студенты по классификации Корнева находятся на стадии зрелой субъектности. Поступив в вуз, юноши и девушки попадают в жесткую среду взрослых социальных отношений, повышенных требований и ответственности за результаты своей учебной деятельности. Проблемы адаптации к новой группе, новой деятельности, новой нагрузке у многих ведут к снижению уровня самооценки, подрывают веру в себя, в справедливость, в людей. Одновременно студенты включаются в мир научного познания, где приоритет отдан доказательствам. Соединение влияния этих двух факторов и ведет к снижению уровня оценки фактора веры.

Корреляционный анализ выявил ряд статистически значимых связей. На выборках школьников и студентов младших курсов обнаружена значимая отрицательная связь интереса к дискуссиям и оценки роли веры в своей жизни, которая наиболее четко проявилась на младших курсах ($r = -0,26$ на 5% уровне значимости). Это значит, что бакалавры, высоко оценившие роль веры в своей жизни, проявили меньший интерес к спорам и дискуссиям. Для «верящих» оказалось важно – кто их убеждает (приятный или неприятный собеседник) ($r = 0,33$ на 1% уровне значимости); роль логики в споре они оценивали низко ($r = 0,35$ на 1% уровне значимости); лучшим доводом считали чувство симпатии к убеждающему ($r = 0,43$ на 0,1% уровне значимости), а не факты ($r = -0,28$ на 5% уровне значимости). У студентов магистратуры эти связи ослабевают. Заочники и по этому показателю оказались крайне разнородной выборкой. Четко выделились две подгруппы: рабочих и управленцев. У рабочих корреляций с фактором веры почти не наблюдалось, за исключением возраста ($r = 0,34$) и интереса к дискуссиям ($r = -0,33$). То есть чем старше был рабочий, тем выше он оценивал роль веры и тем меньший интерес проявлял к спорам и дискуссиям. На выборке управленцев выявилось много корреляций фактора веры (доверия) с другими шкалами: с возрастом ($r = 0,32$), фактором приятности собеседника ($r = 0,4$), желанием читать книги об искусстве полемики ($r = 0,37$), неверием в силу логических аргументов ($r = 0,32$) и, наоборот, верой в силу эмоциональной аргументации ($r = 0,66$), практическим интересом к дискуссиям ($r = 0,66$), оценкой убедительности фактов ($r = -0,57$), опасением, что в споре отношения могут ухудшиться ($r = 0,53$).

На выборке магистров кроме самооценочных параметров мы дополнительно учитывали показатель интегральной оценки самостоятельности и аналитичности мышления испытуемых. Студентам магистратуры давалось задание провести научное исследование в рамках дисциплины «Основы педагогики высшей школы» и подготовить к публикации статью по тематике «Коммуникационный менеджмент в сфере энергетики». Студенты в течение двух месяцев проводили исследования по выбранным темам, писали работы.

Руководство исследованием студентов осуществлялось дистанционно. Итог выводился в виде оценки от 0 до 5 баллов (с десятыми долями). Учитывалась самостоятельность (включая и показатель антиплагиата), логичность работы, аргументированность, новизна. Корреляционный анализ показал значимые положительные связи оценок, полученных за научную работу, и серьезного ответственного отношения к научным дискуссиям ($r = 0,28$ на 5% уровне значимости), а также с выраженностью познавательной копинг-стратегии ($r = 0,28$). Выявилась отрицательная связь оценки за научную работу с доверительной стратегией в споре ($r = -0,36$ на 1% уровне значимости), а также с копинг-стратегиями избегания ($r = -0,29$) и отвлечения ($r = -0,33$ на 1% уровне значимости). То есть вдумчивые студенты не склонны полагаться на доверие, стремятся получить логичные аргументы, не бегут от проблем, а ищут способы их решения. Но связь не тесная, хотя и статистически достоверная.

Подводя итоги эмпирического исследования, можно сделать оптимистические выводы о том, что опасения, высказываемые исследователями о радикальной смене познавательной стратегии современной молодежи (а именно – отказе от аналитической стратегии в пользу доверительной), а также о большей подверженности современной молодежи манипуляциям пока не актуальны. Аналитическая стратегия у студенческой молодежи является ведущей, причем аналитическая и доверительная стратегия не являются альтернативными, они дополняют друг друга.

Список литературы

1. Аронсон Э. Пратканис Э. *Современные технологии влияния и убеждения. Эпоха пропаганды.* СПб.: Прайм-Еврознак, 2008. – 543 с.
2. Бодрийяр Ж. *«Симулякры и симуляции».* – М.: Постум, 2018. – 240 с.
3. Ильин Е.П. *Психология доверия.* – СПб.: Питер, 2013. – 288 с.
4. Кара-Мурза С.Г. *Манипуляция сознанием.* М.: Эксмо, 2003. – 832 с.
5. Киселев И.Ю., Смирнова А.Г. *Актуальные проблемы политической психологии. Учебное пособие.* М., Ярославль: Институт психологии РАН, 2001. – 156 с.
6. Корнев С.А. *Детерминация доверия процессом социальной идентификации личности. Автореферат диссертации на звание канд. психол. наук.* Иваново, 2006.

7. Корнев С.А. Песочные часы доверия. В ж.: *Успехи современной науки*. – 2016, № 4, Том 4. – С. 21 – 28.
8. Куликов В.Н. Прикладное исследование социально-психологического воздействия. В кн. *Прикладные проблемы социальной психологии*. М.: Наука, 1983. – 296 с.
9. *Психология индивидуального и группового субъекта*. \ Под ред. А.В. Брушлинского, М.И. Воловиковой. М.: ПЕР СЭ, 2002. – 368 с.
10. Скрипкина Т. П. *Психология доверия*. М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 264 с.
11. Фромм Э. *Душа человека*. М.: Республика. 1992. – 430 с.
12. Черноушек М. *Психология жизненной среды*. М.: Мысль, 1989. – 176 с.
13. Hуman, H., & Sheatslye, P.B. (1947).Some reasons why information campaigns fail. *Public Opinion Quarterly*, 11, 412-423.
14. Hogg, M.A. & Turner, J.C. (1987). *Social Identity and Conformity: A Theory of Referent Informational Influence*. In: W.Doise & S.Moscovici (Eds.), *Current Issues in European Social Psychology*, v.2 Cambridge: Cambridge University Press, p. 139 – 182.
15. Kelman H. *Processes of opinion change* // *Public. Opinion. Quart.* 1961; 25: 57 – 78. URL: <https://scholar.harvard.edu/files/hckelman/files/ProcessesofOpinion.pdf>.

ОРНИТОФАУНА ЖИЛОЙ ЗОНЫ ГОРОДА ОМСКА

Копченкова Анастасия Дмитриевна, Коротин Илья Витальевич
Омский государственный педагогический университет
Омск, Россия

Омск – один из крупнейших городов Западно-Сибирского региона с населением более 1 миллиона и площадью 572,9 км². Подробно климатические и физико-географические условия Омска и Омской области неоднократно освещены в литературе [1].

В основу исследования положены материалы количественных учетов птиц, проведенных осенью 2019 г. Маршруты учетов проходили на территории многоэтажной городской застройки (ул. Калинина, ул. Труда, ул. Чайковского, ул. Лобкова), одноэтажной городской застройки (ул. Воровского) и пригорода. Маршрутные учеты проводились без ограничения ширины трансекта, с последующим пересчетом на площадь по средней дальности обнаружения интервальным методом. Птицы учитывались на постоянных маршрутах. Протяженность маршрутов составляла 5 км [4]. Была вычислена средняя плотность населения птиц. В повидовых обзорах представлена сезонная динамика указанных видов по результатам учетов. Обилие приведено по А. П. Кузякину (1962) [2].

Голубь сизый – весьма многочисленный, гнездящийся оседлый вид. Средняя плотность населения птиц 858 особей/км². Меньше всего особей встречено в пригородной зоне.

Воробей – весьма многочисленный, гнездящийся зимующий вид. Средняя плотность населения птиц 593 особи/км². Меньше всего особей встречено в пригородной зоне.

Сорока – весьма многочисленный, гнездящийся кочующий и зимующий вид [3]. Средняя плотность населения птиц 102 особи/км². Меньше всего особей встречено в пригородной зоне.

Хохотунья – многочисленный, гнездящийся перелетный и пролетный вид. Средняя плотность населения птиц 24 особи/км². Меньше всего особей встречено в пригородной зоне.

Большая синица – весьма многочисленный, гнездящийся кочующий и зимующий вид. Средняя плотность населения птиц 328 особей/км². Меньше всего особей встречено на территории одноэтажной жилой застройки. В

пригородной зоне вид не встречен.

Грач – многочисленный, гнездящийся перелетный, пролетный и частично зимующий вид [3]. Средняя плотность населения птиц 23 особи/км². Меньше всего особей встречено на территории одноэтажной жилой застройки.

Ворона серая – многочисленный, гнездящийся кочующий и зимующий вид [3]. Средняя плотность населения птиц 14 особей/км². Меньше всего особей встречено на территории одноэтажной жилой застройки. В пригородной зоне вид не встречен.

Всего за период исследований было встречено 7 видов птиц, относящихся к 3 отрядам: Воробьинообразные, Голубеобразные, Ржанкообразные. Наибольшая плотность населения птиц наблюдается на территории многоэтажной жилой застройки. Вероятно, это вызвано близостью птиц к источникам бытовых отходов, которые являются кормовой базой для многих видов. Наименьшая плотность на территории пригорода, возможно, вызвана шумовым воздействием автомагистралей.

Список литературы

1. *География Омской области: Учебное пособие / под ред. А.А. Кожухаря, А.Г. Зинченко – Омск: Кн. Изд-во, 2001. – 192 с.*
2. *Кузякин А. П. Зоогеография СССР // Уч. зап. Москов. обл. пед. ин-та им. Н. К. Крупской, 1962. Т. 59. С. 3–182.*
3. *Одинцев О.А., Одинцева А.А. Численность и распределение врановых птиц города Омска. Человек и природа: грани гармонии и углы соприкосновения. Изд-во: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет (Комсомольск-на-Амуре). №: 1. 2013. С: 113-119.*
4. *Равкин Ю.С., Ливанов С.Г. Факторная зоогеография: принципы, методы и теоретические представления. Новосибирск: Наука, 2008. - 205 с.*

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ НА ИЗМЕНЧИВОСТЬ ПРИРОСТА СОСНЫ В ПАРКЕ «СОСНОВКА» Г. САНКТ – ПЕТЕРБУРГА

Колесников Алексей Петрович

*Российский государственный педагогический университет им.
А.И.Герцена*

В статье рассматривается влияние климатических и геофизических-факторов среды на изменчивость прироста сосны в условиях мегаполиса Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: *сосна, природная среда, климатические факторы среды, глобальные факторы среды, галактические космические лучи, геомагнитная активность, солнечная активность*

Древесные растения являются надежными источниками информации об условиях среды в прошлом. Эти сведения содержатся в годичных кольцах деревьев и сохраняются длительное время. Предыдущие исследования влияния факторов среды на изменчивость прироста древесных растений на примере ели и сосны в долине р. Луги, выполненные автором под руководством профессора Ловелиуса Н.В. [6,7] доказывают, что сосна хорошо реагирует на изменение условий среды.

Цель нашей работы: изучить реакцию радиального прироста сосны в парке «Сосновка» г. Санкт – Петербурга на воздействие различных факторов внешней среды.

Парк «Сосновка» располагается между проспектами Светлановским, Тореза, Северным и Тихорецким на площади 302,08 га . Он является остатком обширных сосновых лесов на песчаных террасах северной части Санкт-Петербурга. В отличие от большинства городских парков и скверов Санкт-Петербурга, «Сосновка» характеризуется сочетанием сохранившейся здесь естественной растительности и растительностью, подвергшейся сильному антропогенному влиянию [10, 11]. Растительность парка значительно изменилась за последние 100 лет: на части сосновых лесов образовались смешанные сосново-березовые и даже участки сосново-широколиственного леса (в южной части парка). Сосняк сохранился только в юго- западной и западной

частях парка. В целом, сосна обыкновенная занимает не менее 55 % площади. Средняя высота сосен около 20 м, диаметр ствола 0,4 м. Встречаются деревья старше 200 лет.

Существовавшее ранее верховое болото в центральной части Сосновки сейчас заросло низкорослой сосной до 10 м высотой. Это результат мелиорации, проведенной в северной и центральной частях парка.

На территории парка часто встречаются сосняки злаково-черничные, в которых кроме черники встречаются злаки, характерные для березняков, а моховой покров не выражен. Подлесок в этих лесных сообществах густой, доминантом которого является рябина. В некоторых местах сформировались сосняки снытевые. В центральной части массива, на месте осушенного болота произрастают сосняки кустарничково-сфагновые, для которых характерны кустарнички и хорошо развит моховой сфагновый покров. При движении к краям этого массива сосняки кустарничково-сфагновые замещаются сосняками со слабо выраженным моховым покровом, а к краям массива замещаются сосняками злаково-черничными, где нет выраженного мохового покрова. Можно сказать, что в парке «Сосновка» сочетаются участки естественной растительности с декоративным оформлением.

Для изучения реакции радиального прироста сосны на воздействие различных факторов среды в парке «Сосновка» были отобраны 10 модельных деревьев сосны в юго-западной части парка, из которых было взято по 2 зерна. Зерна были взяты буровом Престлера над корневой шейкой стволов после завершения очередного периода вегетации, чтобы получить наиболее продолжительные серии годовичных колец. Взятые зерна были измерены и проведена статистическая обработка данных в соответствии с методикой профессора Н.В. Ловелиуса (1972, 1979, 1987 г.). Далее построены обобщенные серии прироста годовичных колец в абсолютных значениях (в%) [1,2,3]. Чтобы привести данные к сопоставимому виду, показатели измерений рассчитаны как отклонения от 10-летней календарной нормы (табл. 1).

Таблица 1. Средние значения прироста годовичных колец сосны в парке «Сосновка», %

Годы	1930	1940	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010
1	123,5	43,86	124,3	123,1	84,11	100	105,3	152,5	92,63
2	117,3	70,18	106,5	92,31	130,8	112,5	105,3	84,75	84,21
3	98,77	206,1	106,5	61,54	74,77	112,5	73,68	118,6	75,79
4	123,5	114	124,3	100	93,46	125	73,68	118,6	109,5
5	98,77	140,4	71,01	92,31	84,11	75	84,21	127,1	160
6	98,77	109,6	71,01	100	112,1	100	115,8	50,85	134,7
7	55,56	114	94,67	115,4	93,46	87,5	115,8	84,75	84,21
8	61,73	87,72	82,84	100	84,11	100	105,3	93,22	

9	98,77	74,56	71,01	92,31	102,8	112,5	84,21	84,75	
10	39,47	147,9	123,1	140,2	75	136,8	84,75	58,95	

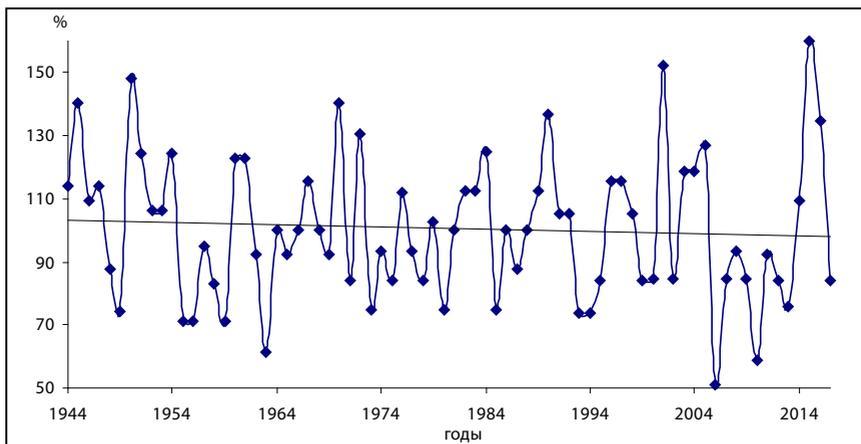


Рис. 1. Дендрограмма индексов прироста за период 1944 - 2017 гг.

Определение факторов среды, на фоне которых происходит формирование межгодовых и внутривековых изменений прироста, оказалось возможным при выявлении дат наиболее значительных отклонений от средней 10-летней календарной нормы. С графика (рис.1) были сняты годы самых больших (max) и самых низких отклонений прироста (min), эти данные представлены в таблице 2.

Таблица 2. Годы самых высоких и самых низких отклонений индексов приростов сосны.

№	Год до	Min	Год до	Max	В год	Min	В год	Max
1	1948	87,7	1944	114	1949	74,5	1945	140,3
2	1954	124,3	1949	74,5	1955	71	1950	147,9
3	1955	71	1953	106,5	1956	71	1954	124,3
4	1958	82,8	1969	92,3	1959	71	1970	140,2
5	1962	92,3	1971	84,1	1963	61,5	1972	130,8
6	1979	102,8	1983	112,5	1980	75	1984	125
7	1984	125	1989	112,5	1985	75	1990	136,8
8	1993	73,7	2000	84,7	1994	73,7	2001	152,5
9	2005	127,1	2014	109,5	2006	50,8	2015	160
10	2009	84,7	2015	160	2010	58,9	2016	134,7
Ср.		97,14		105,06		68,24		139,25

Для изучения особенностей годичного прироста было рассмотрено влияние следующих факторов: среднемесячные показатели по температуре воздуха, осадкам, солнечной и геомагнитной активности накануне и в годы больших и малых приростов деревьев.

На рисунке 2 приведены результаты анализа температуры воздуха за 24 месяца с нарастающим итогом

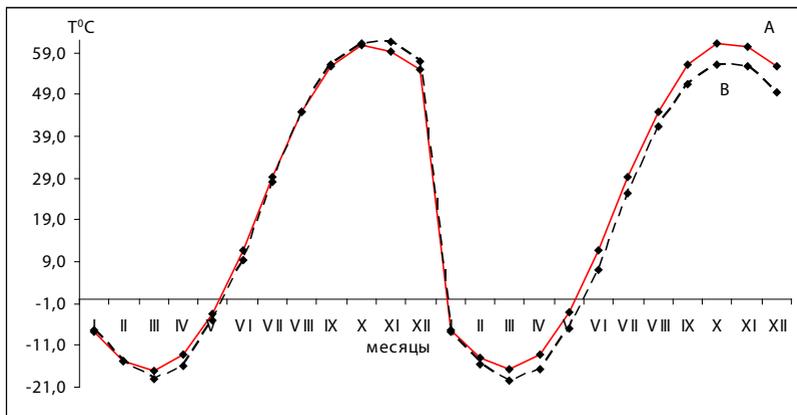


Рис 2. Температура воздуха за 24 месяца накануне и в годы высоких (A) и низких (B) индексов прироста сосны в парке «Сосновка»

Из графика следует, что различия в температуре воздуха четко выражены в годы аномальных приростов. Они просматриваются отчетливо, начиная с холодной части года. На основе этих данных можно сделать вывод, что большие приросты годичных колец сосны происходят при высокой температуре воздуха, особенно в вегетационный период.

Распределение осадков (мм) накануне и в годы высоких и низких приростов индексов годичных колец приведено на рисунке 3.

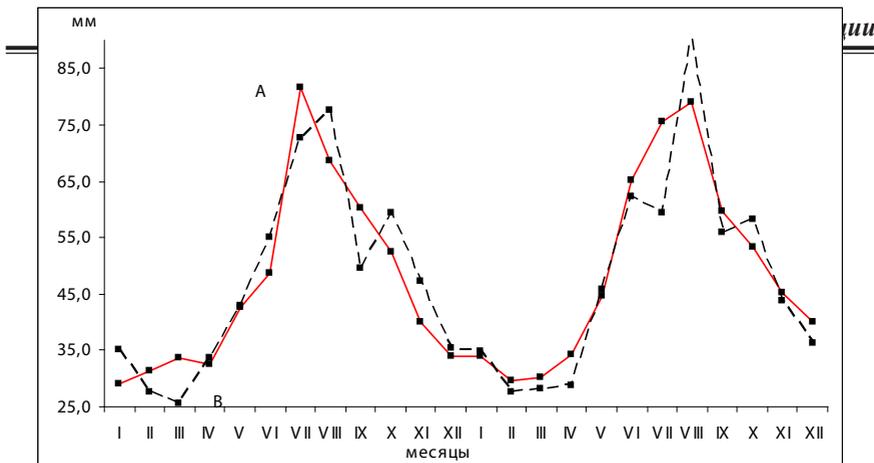


Рис. 3. Распределение среднемесячных осадков по м.с. Спбнакануне в годы аномальных значений индексов высоких (А) и низких (В) приростов сосны.

В распределении осадков накануне дат аномальных приростов наблюдается минимальное количество осадков в холодную часть для низких индексов прироста, что повторяется и годы аномалий. Небольшое количество осадков способствует большему промерзанию почв. В годы аномально высоких индексов большое количество осадков в холодную часть года и наибольшее их количество в июле – августе благоприятно для роста сосны.

Фоновыми характеристиками локальной среды являются такие факторы как: солнечная и геомагнитная активность, галактические космические лучи.

Индекс геомагнитной активности a_a имеет выраженный сезонный ход с двумя максимумами в марте и сентябре и минимумом в июне. Накануне минимальных индексов приростов сосны индекс геомагнитной активности имеет ярко выраженное превышение над характеристиками в годы больших индексов (рис. 5). Обращает на себя внимание значительные совпадения амплитуд различий в годы аномальных отклонений прироста. Кроме того, с августа до конца года, в годы высоких отклонений прироста геомагнитная активность превышает значение над данными в годы минимальных индексов.

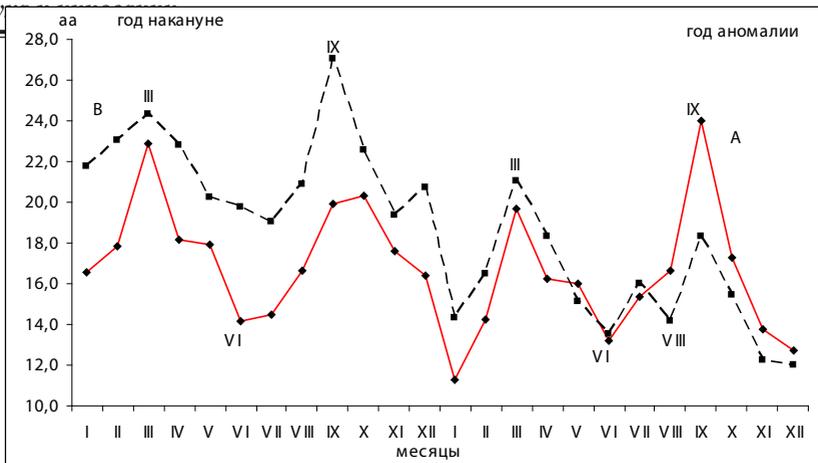


Рис.5. Геомагнитная активность накануне и в годы высоких (А) и низких (В)приростов сосны.

На рисунке 6 приведенвнутригодовоераспределение чисел Вольфа накануне и в годы аномальных приростов.

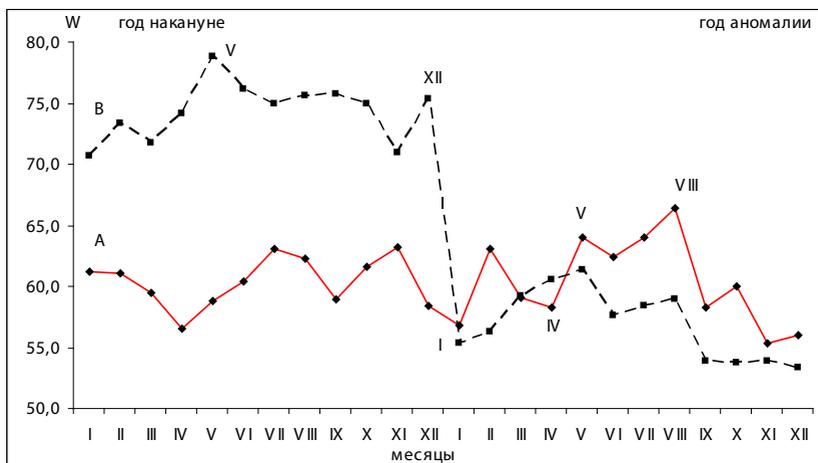


Рис. 6. Солнечная активность накануне и в годы высоких (А) и низких (В)приростов сосны.

Распределение чисел Вольфа имеет значительно больший диапазон различий накануне дат аномалий. Самые высокие значения чисел Вольфа накануне минимальных индексов прироста сосны.

В годы аномальных индексов прироста резко сокращаются амплитуды

различий и наблюдается превышение чисел Вольфа в годы высоких значений индексов в январе, феврале, мае-декабре.

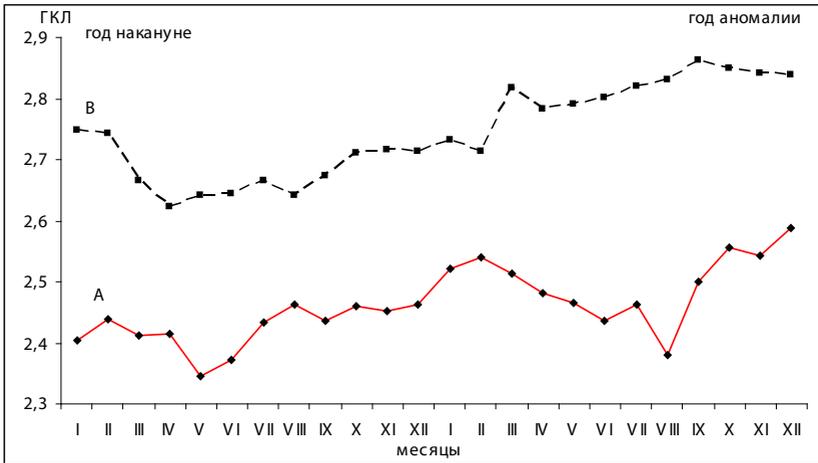


Рис.7. Галактические космические лучи накануне и в годы высоких(А) и низких(В) индексов приростов сосны.

Внутригодовое распределение галактических космических лучей накануне и в годы высоких и низких индексов показывает, что систематическое низкое их значение наблюдается в годы максимальных индексов прироста деревьев.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- Внутригодовое распределение температуры накануне высоких приростов сосны не имеет существенных различий, а в годы наибольших приростов, начиная с холодной части года и весь период вегетации, высокие температуры способствуют росту деревьев.
- В распределении осадков благоприятным для роста сосны является их большое количество в холодную часть года и их максимальное количество в июне – июле года наибольших приростов.
- Внутригодовое распределение геомагнитной и солнечной активности (рис.5 и 6) накануне дат аномалий имеет большие амплитуды колебаний, чем в годы аномалий. Причем, они меняются местами: в годы наиболее больших индексов прироста они имели минимальные значения, а в годы наименьших приростов они поменялись местами. Галактические космические лучи (рис. 7) накануне и в годы аномалий минимальные в годы максимальных приростов.

Литература

1. В.А. Липаткин, С.Б. Пальчиков, Н.В. Ловелиус, А.Ю. Ретеюм, А.В. Черракиев Факторы среды в годы аномальных приростов Сосны в лесной зоне РФ.)Общество Среда Развитие №3 2017 г. С 99-109.

2.Ловелиус Н.В.Дендроиндикация. Dendroindication.-СПб: ПАНИ. 2000. – 313 с. (на русском и английском языке).

3. Ловелиус Н.В., Колесников А.П.. Влияние факторов среды на изменчивость прироста древесных растений (на примере ели и сосны в долине р. Луги.) Общество Среда Развитие №2 2010 г. С 231-239.

4. Ловелиус Н.В., Колесников А.П. Характеристика среды в годы аномалий радиального прироста лиственницы в Санкт-Петербурге//LIX Герценовские чтения. СПб 2006. С36-43.

5. Никифорчин И.В. и др. Состояние сосны обыкновенной в городском парке «Сосновка» // Зеленое пространство города в XXI веке – Озеленение городов как инструмент развития: тез. конф. СПб., 2001. – С. 103-106.

6. <http://encspb.ru/object/2804000057?lc=ru> Бондарчук Е.А., Юдин П.Ю. Сосновка (Выборгский район) // Энциклопедия Санкт-Петербурга..

ИНФЕКЦИОННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Бобылева Елена Алексеевна

*Самарский государственный медицинский университет
г. Самара, Россия*

*«Болезнь не сваливается на голову как гром среди ясного неба.
Она является результатом постоянных нарушений законов природы.
Постоянно расширяясь и накапливаясь, эти нарушения внезапно
прорываются в виде болезни, но сия внезапность только кажущаяся»
Гиппократ*

Инфекционные болезни - это очень актуальная проблема, которая с древнейших времён и по сегодняшний день сопровождает жизнь человека. Во всем мире различные инфекции приводили в ужас человечество, эпидемии многих болезней выкашивали города, страны, гибли миллионы людей. Целые народы становились на грани вымирания, так называемый «мор» считался одним из страшнейших наказаний во всем мире и меры борьбы с ним бывали подчас решительными и беспощадными. Порой выжигались огромные территории со всеми людьми и имуществом, чтобы исключить распространение смертельной болезни дальше.

Инфекционные заболевания - это болезни, причинами которых являются микроорганизмы: бактерии, вирусы, грибы, паразиты или их токсины. Инфекционные заболевания передаются от заражённого человека или животного здоровому. Сначала микробы (бактерии) тем или иным путём проникают в организм, после чего быстро размножаются и распространяются по нему, вызывая болезнь.

На долю инфекционных болезней приходится 20-40% от общего числа всех заболеваний человека. Вопросам изучения, профилактики, диагностики и лечения инфекционных заболеваний посвящены такие микробиологические и медицинские направления, как урология, эпидемиология, терапия, фтизиатрия, иммунология, вирусология и многие другие.

На сегодняшний день число известных науке инфекционных заболеваний превышает 1200, и эта цифра постоянно увеличивается. Человек на протяжении всей своей жизни контактирует с несчетным количеством микроорганизмов. Тем не менее, лишь 1/30000 часть микробов является возбудителями инфекционных заболеваний. По данным Всемирной организации здравоохранения

ранения, ежегодно на земном шаре переносят инфекционные заболевания свыше 1 млрд. человек.

Переход от лечения к профилактике является новой парадигмой здравоохранения во всем мире. Не случайно, период с 2011 по 2020 гг. объявлен Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) десятилетием вакцин, задачей которого является снижение смертности и инвалидности от вакцино-предотвратимых заболеваний путем расширения календарей прививок стран мира и увеличения охвата вакцинацией.

По данным официальной статистики Всемирной организации здравоохранения, к началу XXI в. смертность от инфекционных болезней составляла четвертую часть всех смертей в мире, а в развивающихся странах - практически половину.

Ежегодно инфекционные болезни уносят более 13 млн. жизней, причём каждый час в мире от них умирают 1500 человек, более половина из которых - дети младше 5 лет. Смертность детей от инфекционных болезней достигает 63% всех смертей в детском возрасте, 48% из них - преждевременные смерти. В России инфекционные заболевания уносят в год в среднем одного из четырех тысяч человек. Самые частые причины смерти - пневмония, туберкулёз, диарея, корь, вирусные гепатиты и ВИЧ-инфекция. Наиболее страшные эпидемии и их последствия в мире за всю историю человечества приведены в таблице 1.

Таблица 1. Эпидемии в истории человечества

Период	Вид заболевания
с 2000 г. до н. э.	Проказа. Её наличие подтверждено находками мумий в Египте. За 50 лет погибло более 100 млн. человек
430 г.до н.э.	Оспа. Убила около 300 млн. человек в Америке, Азии и Африке
Около 400 г. до н.э.	Чума. Умерло более 75 млн. человек во всем мире.
1200 г.	Проказа в Европе. Умерло около 2 млн. человек.
1380г.	Чума в Европе. 25 млн человек унесены «чёрной смертью».
1492г.	Оспа. Несколько миллионов индейцев умерли от эпидемии болезней, завезённых в Новый Свет европейцами.
1665г.	Чума. За несколько месяцев только в одном Лондоне погибло около 70 тыс. человек.
1817г.	Холера. Из Индии распространяется по всему миру. Умерло около 8 млн. человек
1823-1865 гг.	Эпидемия холеры в России. Унесла около 3 млн. жизней
1918-1922гг.	Брюшной тиф. Убил 3 миллиона человек, в том числе в России
1918-1919гг.	Грипп «испанка» - жесточайшая эпидемия гриппа, которая началась в Америке и распространилась на остальные континенты. За полгода грипп унес от 50 до 100 млн. жизней.
1892 г.	Пандемия чумы в Индии, привела к гибели более 6 млн. человек

1991г.	СПИД. Убил около 25 миллионов человек во всём мире. На сегодняшний день СПИД занимает в мире четвертое место среди причин смертности.
2002 г.	Эпидемия атипичной пневмонии. Общее число заболевших в 37 странах мира достигло 8437 человек, из них умерли 813.
2003 г.	Эпидемия «Птичий грипп» H5N1 . Зарегистрировано 649 случаев заражения людей вирусом H5N1 в 15 странах, 384 человека умерли.
2009 г.	Пандемия «свиного» гриппа А/Н1N1- «мексиканка», «мексиканский грипп». Умерло 18 тыс. чел. в мире. В России 107 чел. погибло.
2014 г.	Эпидемия лихорадки «Эбола». Погибло около 5000 чел.

Приведем последние данные о случаях эпидемий, зарегистрированных в мире по данным Weekly epidemiological record, ProMED-mail, MedPortal.ru, epidemiolog.ru в сентябре 2019 г [5].

Болезнь, вызванная вирусом ЭБОЛА (БВВЭ) зарегистрирована в Конго. С начала эпидемии общее число случаев заболевания БВВЭ составило 3168, из которых — 3057 подтвержденные и 111 подозрительные.

Крымская геморрагическая лихорадка (КГЛ) зарегистрирована в Индии. Общее число случаев достигло 25. Число погибших от КГЛ выросло до 17 в 2019 году.

Лихорадка ЛАССА зарегистрирована в Либерии и Нигерии. В период с 1 января по 25 августа 2019 года было зарегистрировано 92 подозрительных на лихорадку Ласса случая заболевания людей, в том числе 21 смертельный исход. С 9 по 15 сентября 2019 г. зарегистрированы 7 новых подтвержденных случаев заболевания лихорадкой Ласса в штатах: Эдо (3), Ондо (2), Эбоньи (1) и Бенуэ (1) и 2 новых смерти в Эдо и Бенуэ.

Легионеллез зарегистрирован в Великобритании и США. В Уэльсе за последние 12 месяцев было выявлено 11 случаев заболевания людей легионеллезом. В США сообщается о двух новых случаях заболевания в доме престарелых.

Полиомиелит, вызванный диким полиовирусом (ПВДП) зарегистрирован в Афганистане - 1 случай; Пакистане - 4; Нигерии - 1; Анголе - 4; Мьянме - 2.

Бруцеллез. Зарегистрированы в Алжире 2 случая заболевания бруцеллезом среди людей.

Лихорадка долины РИФТ (РИФТ-ВАЛЛИ) зарегистрирована в Центральноафриканской Республике. Установлен 1 новый подтвержденный случай заболевания человека лихорадкой Рифт-Валли.

Корь:

- в Сербии в течение 2019 года зарегистрировано 15 случаев заболевания корью;
- в Израиле за период с июля 2018 года по июль 2019 года более чем 4300 случаев инфицирования корью;

- в США 900 человек в 2019 году заболели корью;
- на Гавайях в 2019 году зарегистрировано 1234 случая кори в 31 штате.
- в Мексике - 12 случаев кори;
- в Бразилии с 9 июня по 31 августа 2019 г. зарегистрировано 2753 случая инфицирования корью;
- в Новой Зеландии с 1 января по 5 сентября 2019 года зарегистрирован 1051 случай инфицирования корью;
- в Конго с начала 2019 года зарегистрировано почти 180 000 предполагаемых случаев заболевания, 76 % из них - дети в возрасте до 5 лет. Сообщается о 3559 летальных исходах, связанных с инфицированием корью.

Лептоспироз зарегистрирован на Филиппинах. Департамент здравоохранения Давао сообщает о 44 подозрительных на лептоспироз случаях с 4 летальными исходами, за период с января по 2 сентября 2019 года.

Японский энцефалит зарегистрирован в Индии. Японский энцефалит унес жизни 154 человек в Ассаме в 2019 году. Зарегистрированы два летальных исхода в Бахире.

Желтая лихорадка установлена в Нигерии. Зарегистрировано 243 предполагаемых случаев; 10 предполагаемых положительных случаев (IgM+); 28 подтвержденных случаев РТ-ПЦР; 34 летальных исходов.

Инфекционные заболевания - это группа заболеваний, вызываемых проникновением в организм патогенных микроорганизмов. Инфекционные заболевания отличаются от неинфекционных такими проявлениями как:

- контагиозность (заразительность или способность к распространению);
- специфичность возбудителя;
- формирование иммунитета в процессе заболевания.

Первая отличительная особенность инфицированного больного заключается в том, что он выделяет во внешнюю среду возбудителей, т. е. является источником заразного начала. Инфекционные больные выделяют в окружающую среду заразное начало по-разному, в зависимости от того, где находится очаг инфекции в организме: с выдыхаемым воздухом, при кашле, насморке, с мочой, с фекалиями и т. д. и т. п. Отсюда важно знать, как заражаются здоровые люди, пути и способы заражения, что делать, чтобы не допустить распространение инфекции.

Вторая особенность состоит в том, что инфекционное заболевание всегда сопровождается общими реакциями организма: повышением температуры тела, лихорадкой, токсическим поражением нервной системы и др. У некоторых инфекционных больных могут развиваться даже нервно-психические расстройства.

Третья особенность - острые инфекционные болезни очень динамичны.

Симптомы заболевания могут быстро сменять друг друга: так, сыпь на коже часто появляется и быстро исчезает; расстройства стула сохраняются только в течение нескольких часов; быстро могут нарастать признаки обезвоживания и т. д. В связи с этим нередко возникают как сложности в диагностике, так и необходимость оказания неотложной помощи инфекционному больному еще дома.

Четвертая особенность состоит в том, что субъективные признаки выздоровления (отсутствие жалоб) часто опережают полное восстановление всех нарушенных болезнью функций.

Одной из особенностей инфекционных заболеваний является наличие инкубационного периода, то есть периода от момента заражения до появления первых клинических признаков. Длительность этого периода зависит от способа заражения и вида возбудителя и может длиться от нескольких часов до нескольких лет.

Инфекционные заболевания человека, делятся на две основные группы:

1. В зависимости от механизма передачи и места локализации процесса:

- кишечные - сальмонеллез, холера, дизентерия, паратифы А и В, пищевые токсикоинфекции, эшерихиоз, брюшной тиф;
- инфекции дыхательных путей - ветряная оспа, ОРВИ, корь, грипп, микоплазменная респираторная инфекция;
- трансмиссивные, или кровяные, инфекции - малярия, чума, возвратный и сыпной тиф, ВИЧ-инфекция;
- инфекционные заболевания наружных покровов - столбняк, сибирская язва;
- инфекции с множественными путями передачи - инфекционный мононуклеоз, энтеровирусные инфекции.

Возбудитель кишечных инфекций выделяется во внешнюю среду с фекалиями, рвотными массами. В организмы здоровых людей возбудитель кишечных инфекций попадает через рот с зараженной водой и пищей, с невымытыми руками или при помощи мух.

Пищевой путь передачи инфекционных болезней является одним из наиболее частых. При этом возбудители болезней могут попасть на пищевые продукты различными путями. Не требует объяснения роль грязных рук: инфицирование может произойти как от больного человека или бактерионосителя, так и от окружающих лиц, не соблюдающих правил личной гигиены. Если их руки загрязнены фекалиями больного или бактерионосителя, содержащими возбудителей болезни, то при обработке пищевых продуктов эти лица могут их инфицировать. Кишечные инфекционные болезни поэтому недаром называют болезнями грязных рук.

Возбудитель инфекций дыхательных путей выделяется во внешнюю среду при кашле, при отхождении мокроты, при чихании и просто с выдыхаемым воздухом. В организмы здоровых людей инфекция попадает с зараженным воздухом и пылью.

Возбудитель инфекций крови обитает в крови членистоногих. Здоровый человек заражается при укусах членистоногих: клещей, комаров, слепней, блох, вшей, мух, мошек и мокриц.

Возбудитель инфекций кожных покровов и слизистых оболочек проникает в организм здорового человека через ранения и другие повреждения кожи, а также через слизистые оболочки. Здоровый человек заражается данными инфекциями при контактах с больными людьми, при бытовых контактах (использование полотенец и постельных принадлежностей, белья), при ослонении и укусах зараженных животных, при ссадинах и царапинах, и попадании на поврежденные участки кожи зараженной почвы.

2. По природе возбудителей:

- вирусные - корь, грипп, парагрипп, ВИЧ-инфекция, вирусные гепатиты, менингит, цитомегаловирусная инфекция;
- прионные - фатальная семейная бессонница, куру, болезнь Крейтцфельда-Якоба;
- протозойные - критоспоридиоз, амебиаз, изоспориаз, бабезиоз, токсоплазмоз, бластоцистоз, малярия, балантидиаз;
- бактериальные - холера, чума, дизентерия, стафилококковая и стрептококковая инфекции, сальмонеллез, менингит;
- микозы (грибковые инфекции) - эпидермофития, аспергиллез, кандидоз, мукормикоз, криптококкоз, хромомикоз.

Учение об инфекционных болезнях уходит в глубь веков. Представление о заразности таких болезней, как чума, оспа, холера и многие другие, зародилось еще у древних народов, задолго до нашей эры уже применялись некоторые простейшие меры предосторожности в отношении заразных больных. Уже в Древней Греции некоторые философы, например **Фукидид**, высказывали мысль о живых возбудителях («контагиях») инфекционных болезней, но эти ученые не имели возможности подтвердить свои предположения какими-либо достоверными фактами.

Выдающийся врач древнего мира **Гиппократ** (около 460- 377 гг. до н. э.) объяснял происхождение эпидемий действием «миазм» - заразных испарений, которые будто бы могут вызвать ряд болезней. Передовые умы человечества даже в условиях средневековой схоластики справедливо отстаивали идею о живой природе возбудителей заразных болезней; например, итальянский врач **Фракасторо (1478-1553)** **развил учение о контагиях болезней и о способах их передачи в своем классическом труде «О контагиях и контагиозных болезнях» (1546).**

Голландский естествоиспытатель **Антоний ван Левенгук** (1632-1723) сделал в конце XVII века весьма важное открытие, обнаружив под микроскопом (который был им лично изготовлен и давал увеличение до 160 раз) различные микроорганизмы в зубном налете, в застоявшейся воде и настое из растений. Свои наблюдения Левенгук описал в книге «Тайны природы, открытые Антонием Левенгуком». Но даже и после этого открытия идея о микробах как возбудителях инфекционных болезней долгое время не получала еще необходимого научного обоснования, хотя опустошительные эпидемии неоднократно развивались в различных странах Европы, унося тысячи человеческих жизней.

Исключительно важное практическое значение имели работы английского ученого **Эдуарда Дженнера** (1749-1823), разработавшего высокоэффективный метод прививок против натуральной оспы.

Выдающийся отечественный врач-эпидемиолог **Д. С. Самойлович** (1744-1805) доказал заразность чумы при близком соприкосновении с больным и разработал простейшие способы дезинфекции при этом заболевании.

В работах нашего соотечественника **Н. Ф. Гамалеи** (1859-1949) нашли отражение многие вопросы инфекции и иммунитета.

Благодаря работам **И. И. Мечникова** (1845-1916) и ряда других исследователей с 80-х годов прошлого века стали получать разрешение вопросы иммунитета (невосприимчивости) при инфекционных болезнях, была показана исключительно важная роль клеточной (фагоцитоз) и гуморальной (антитела) защиты организма.

Для лечения инфекционных болезней издавна применялись различные химические вещества. Раньше других стали применять для лечения малярии настой хинной коры, а с 1821г. - хинин. В начале XX века были выпущены препараты мышьяка, которые с успехом применяются до сих пор. В 30-х годах нашего столетия были получены стрептоцид, сульфидин, ознаменовавшие новый период в лечении инфекционных больных. Наконец, в 1941 г. был получен первый антибиотик - пенициллин, значение которого трудно переоценить.

Для получения пенициллина имели значение работы отечественных ученых **В. А. Манассеина**, **А. Г. Полотебнова**, английского микробиолога **Александра Флемминга**. В 1944 г. был получен стрептомицин, в 1948 г. - хлоромидетин, в 1948-1952 гг. - тетрациклиновые препараты. Сейчас антибиотики являются главным средством для лечения большинства инфекционных болезней. Огромна заслуга советских ученых в изучении вопросов специфической профилактики инфекционных болезней. В настоящее время с успехом используются высокоэффективные живые вакцины против бруцеллеза, натуральной оспы, сибирской язвы, туляремии, чумы, лептоспирозов и некоторых других болезней. В 1963 г. советские ученые **А. А. Смородинцев** и **М. П.**

Чумаков были удостоены Ленинской премии за разработку вакцины против полиомиелита.

Человек на протяжении всей жизни ищет способы борьбы с заболеваниями, но даже в XXI веке он не может справиться с инфекциями. В современном мире медицина научилась бороться и предотвращать многие из тех страшных инфекций, которые в средние века становились бичом общества, но на смену им пришли и продолжают приходить все новые инфекционные заболевания, потенциально способные уничтожить огромное количество людей.

На протяжении всей обозримой истории наибольшим бичом для человечества были чума, оспа, холера и желтая лихорадка, которые уносили из жизни большое количество людей. Однако, сражение с возбудителями инфекции все еще продолжается и единственная инфекционная болезнь, успешно ликвидированная в мире, - это натуральная оспа.

Стоит подчеркнуть, что любой инфекционный процесс имеет причину его возникновения. И на сегодняшний момент многие инфекционные заболевания находятся в движении, и через некоторое время, не исключено, что появятся новые классы или виды инфекционных болезней, причины возникновения которых, будут несколько иными.

Список литературы

1. Библиотека обучающей и информационной литературы [Электронный ресурс]. URL: http://www.uhlib.ru/medicina/osnovy_medicinskih_znaniy_posobie_dlja_sdachi_yekzamena/p6.php
2. История развития учения об инфекционных болезнях. [Электронный ресурс]. URL: <http://studopedia.ru>
3. Странности нашей жизни. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.top10.oddlife.info/top-10-smertelnye-zabolevaniya-peredayushhiesya-ot-vida-k-vidu/>
4. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: <http://rospotrebnadzor.ru>.
5. Эпидемиологическая ситуация в мире по инфекционным болезням за сентябрь 2019 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://antiplague.ru/>.

Научное издание

Наука и инновации - современные концепции

Материалы международного научного форума
(г. Москва, 15 ноября 2019 г.)

Редактор А.А. Силиверстова
Корректор А.И. Николаева

Подписано в печать 18.11.2019 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ.л. 17,9. Заказ 132. Тираж 300 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском центре
издательства Инфинити

