



Сборник научных статей
по итогам работы
Международного научного форума

НАУКА И ИННОВАЦИИ- СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Наследие Ф.М. Достоевского в немецкой лингвокультуре
рубежа XIX-XX вв

Дизайн, технологии и материалы в ювелирных брендах

Эректильная дисфункция у больных сахарным диабетом 1
типа: методы диагностики и лечения

К вопросу об использовании моделей с экспоненциальным
ростом в прогнозировании доходности потребительского
кредитования

Москва 2021

Коллектив авторов

*Сборник научных статей
по итогам работы
Международного научного форума*
**НАУКА И ИННОВАЦИИ-
СОВРЕМЕННЫЕ
КОНЦЕПЦИИ**

Москва, 2021

УДК 330
ББК 65
С56



Сборник научных статей по итогам работы Международного
научного форума НАУКА И ИННОВАЦИИ- СОВРЕМЕННЫЕ
КОНЦЕПЦИИ (г. Москва, 24 сентября 2021 г.). / отв. ред. Д.Р.
Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2021. – 100 с.

У67

ISBN 978-5-905695-78-0

Сборник материалов включает в себя доклады российских
и зарубежных участников, предметом обсуждения которых стали
научные тенденции развития, новые научные и прикладные
решения в различных областях науки.

Предназначено для научных работников, преподавателей,
студентов и аспирантов вузов, государственных и муниципальных
служащих.

УДК 330
ББК 65

ISBN 978-5-905695-78-0

© Издательство Инфинити, 2021
© Коллектив авторов, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

К вопросу об использовании моделей с экспоненциальным ростом в прогнозировании доходности потребительского кредитования

Зайцев Владимир Владимирович.....7

Государственное регулирование инвестиций в социальную сферу новой экономики

Чжан Тяньхуэй.....13

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Социальная помощь и социальная безопасность как основные направления современной социальной работы

Маева Лилия Валериевна.....21

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Наследие Ф.М. Достоевского в немецкой лингвокультуре рубежа XIX-XX вв

Серебряков Анатолий Алексеевич.....28

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мотив обучения как стимул учебной деятельности

Гафарова Гульнара Иршатовна.....36

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Региональное управление в КНР

Крайсман Эдвард Владимирович, Салыкова В.В......41

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Дизайн, технологии и материалы в ювелирных брендах

Галанин Сергей Ильич.....45

Концертная пьеса «Алтын-Арка» С. Еркимбекова в исполнении А. Мусахаджаевой

Сапарова Луиза Каримовна.....56

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Организационные аспекты комплексной реабилитации детей в Тамбовской областной детской клинической больнице на примере внедрения и реализации проектов «Детство без границ» и «Наш любимый ребенок»

Загузова Татьяна Александровна.....63

Эректильная дисфункция у больных сахарным диабетом 1 типа: методы диагностики и лечения <i>Тилавов Толиб Бахтиёр</i>	69
---	----

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анализ конструкций оборудования для измельчения мясного сырья <i>Какимов Айтбек Калиевич, Ракимова Мадина Муратовна, Кабдылжар Бактыбала Кабылтайкызы, Есенгельдин Сырым Серикович, Абдилова Галия Бекеновна</i>	76
---	----

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Результаты инкубации яиц куропаток местной популяций подвида варзоб второго года периода продуктивности при клеточном способе содержания <i>Базаров Шарифжон Эмамалиевич</i>	90
---	----

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МОДЕЛЕЙ С ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНЫМ РОСТОМ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ДОХОДНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Зайцев Владимир Владимирович

кандидат физико-математических наук

Московский гуманитарно-экономический университет

Доходность D считается следующим образом:

Берем выплаты V накопительным итогом на текущий момент. Выплаты разбиваются по месяцам. Месяц берется на конец недели выдачи.

Из них вычитаем сумму займа S и делим на сумму займа S .

$$D = \frac{V - S}{S}$$

План P вычисляется аналогично

$$P = \frac{V_p - S}{S}, \text{ где}$$

S - сумма займа, а V_p выплаты по плану накопительным итогом.

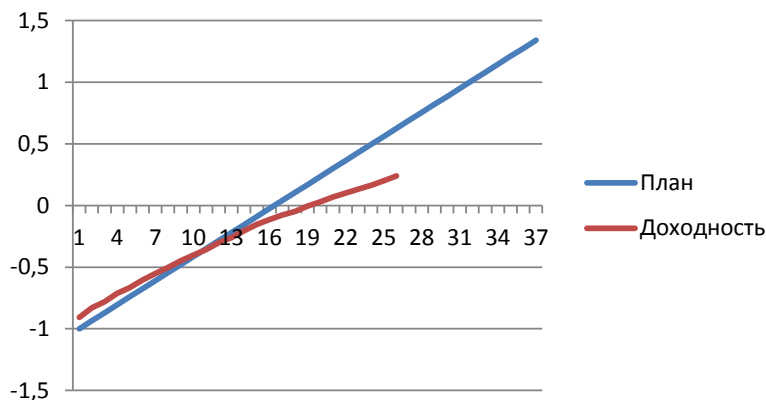
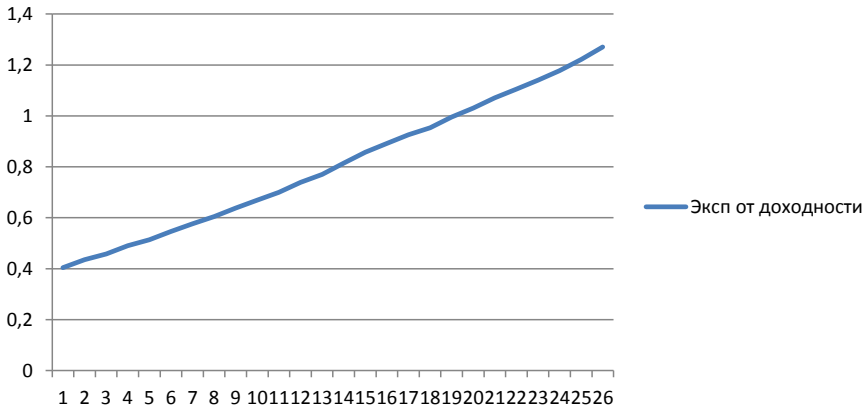


График полученной доходности напоминает график натурального логарифма. Значит, возьмём обратную функцию к логарифму – экспоненту.

$$D_e = \exp(D)$$



Применим метод линейной регрессии, то есть мы представим D_e в виде $D_e = \alpha x + \beta$, где x – неделя договора, а α и β – коэффициенты. Далее найдем коэффициенты α и β и проверим является ли наша модель корректной.

Для этого берем данные в следующем виде

Неделя договора	План	Доходность	EXP(Доходность)
0	-1	-0,90679235	0,403817454
1	-0,935	-0,830544991	0,435811708
2	-0,87	-0,77998898	0,458411063
3	-0,805	-0,713048179	0,49014786
4	-0,74	-0,665945719	0,513787399
5	-0,675	-0,605188434	0,545971538
6	-0,61	-0,550772222	0,576504449
7	-0,545	-0,503125592	0,604637852
8	-0,48	-0,449055464	0,638230699
9	-0,415	-0,401140164	0,669556207
10	-0,35	-0,357420674	0,699478184
11	-0,285	-0,303019945	0,738584365
12	-0,22	-0,260344627	0,770785907
13	-0,155	-0,20518187	0,81449917
14	-0,09	-0,154317036	0,857000278
15	-0,025	-0,114280756	0,892007484
16	0,04	-0,076613842	0,926247462
17	0,105	-0,047447176	0,953660848
18	0,17	-0,004514571	0,995495604
19	0,235	0,030641868	1,031116162
20	0,3	0,068662236	1,071074378
21	0,365	0,10036619	1,105575695

22	0,43	0,13169251	1,140757494
23	0,495	0,16350945	1,177636484
24	0,56	0,200297962	1,221766744
25	0,625	0,239515231	1,270633038
26	0,69		
27	0,755		
28	0,82		
29	0,885		
30	0,95		
31	1,015		
32	1,08		
33	1,145		
34	1,21		
35	1,275		
36	1,34		

Загружаем и в SAS GUIDE, выбираем вкладку анализировать - линейная регрессия.

Выбираем 4 столбец (D_e) и строим регрессию на 1 столбец (недели договора)

На выходе получаем

F1	F2	F3	F4	predicted	lclm_F4	uclm_F4	ld_F4	ucl_F4	residual	fstudent	Frstudent	F4
0	-1	-0,90679	0,403817	0,374669	0,363129	0,386208	0,34227	0,407068	0,029149	2,149469	2,341643	
1	-0,935	-0,83054	0,435812	0,40932	0,398452	0,420189	0,377154	0,441486	0,026491	1,935016	2,061934	
2	-0,87	-0,77999	0,458411	0,443972	0,433757	0,454187	0,412021	0,475923	0,014439	1,045683	1,047814	
3	-0,805	-0,71305	0,490148	0,478624	0,469042	0,488205	0,446869	0,510378	0,011524	0,828216	0,822619	
4	-0,74	-0,66595	0,513787	0,513275	0,504302	0,522249	0,481699	0,544852	0,000512	0,036542	0,035773	
5	-0,675	-0,60519	0,545972	0,547927	0,539531	0,556324	0,51651	0,579344	-0,00196	-0,13877	-0,1359	
6	-0,61	-0,55077	0,576504	0,582579	0,574722	0,590436	0,551302	0,613856	-0,00607	-0,42881	-0,4214	
7	-0,545	-0,50313	0,604638	0,617231	0,609868	0,624593	0,586074	0,648387	-0,01259	-0,88507	-0,88093	
8	-0,48	-0,44906	0,638231	0,651882	0,644958	0,658806	0,620827	0,682938	-0,01365	-0,95603	-0,95424	
9	-0,415	-0,40114	0,669556	0,686534	0,679982	0,693086	0,655559	0,717509	-0,01698	-1,18554	-1,19613	
10	-0,35	-0,35742	0,699478	0,721186	0,714927	0,727444	0,690272	0,7521	-0,02171	-1,51256	-1,55678	
11	-0,285	-0,30302	0,738584	0,755838	0,749783	0,761892	0,724964	0,786711	-0,01725	-1,20047	-1,21215	
12	-0,22	-0,26034	0,770786	0,790489	0,784539	0,796444	0,759636	0,821343	-0,0197	-1,36998	-1,39686	
13	-0,155	-0,20518	0,814499	0,825141	0,819191	0,831092	0,794288	0,855994	-0,01064	-0,73993	-0,73276	
14	-0,09	-0,15432	0,857	0,859793	0,853738	0,865848	0,828919	0,890667	-0,00279	-0,1943	-0,19036	
15	-0,025	-0,11428	0,892007	0,894445	0,888186	0,900703	0,86353	0,925359	-0,00244	-0,16981	-0,16634	
16	0,04	-0,07661	0,926247	0,929096	0,922544	0,935648	0,898121	0,960071	-0,00285	-0,19893	-0,1949	
17	0,105	-0,04745	0,953661	0,963748	0,956824	0,970672	0,932692	0,994804	-0,01009	-0,7064	-0,69883	
18	0,17	-0,00451	0,995496	0,9984	0,991037	1,005762	0,967243	1,029556	-0,0029	-0,20411	-0,19999	
19	0,235	0,030642	1,031116	1,033051	1,025195	1,040908	1,001774	1,064329	-0,00194	-0,13662	-0,13379	
20	0,3	0,068662	1,071074	1,067703	1,059307	1,0761	1,036286	1,09912	0,003371	0,239209	0,234452	
21	0,365	0,100366	1,105576	1,102355	1,093381	1,111329	1,070779	1,133931	0,003221	0,229902	0,22531	
22	0,43	0,131693	1,140757	1,137007	1,127425	1,146588	1,105252	1,168761	0,003751	0,269564	0,264288	
23	0,495	0,163509	1,177636	1,171658	1,161444	1,181873	1,139707	1,203609	0,005978	0,432935	0,425484	
24	0,56	0,200298	1,221767	1,20631	1,195441	1,217179	1,174144	1,238476	0,015457	1,128998	1,135799	
25	0,625	0,239515	1,270633	1,240962	1,229422	1,252502	1,208563	1,273361	0,029671	2,18798	2,393936	
26	0,69			1,275614	1,263388	1,287839	1,242964	1,308263				
27	0,755			1,310265	1,297342	1,323189	1,277348	1,343182				
28	0,82			1,344917	1,331286	1,358548	1,311716	1,378119				

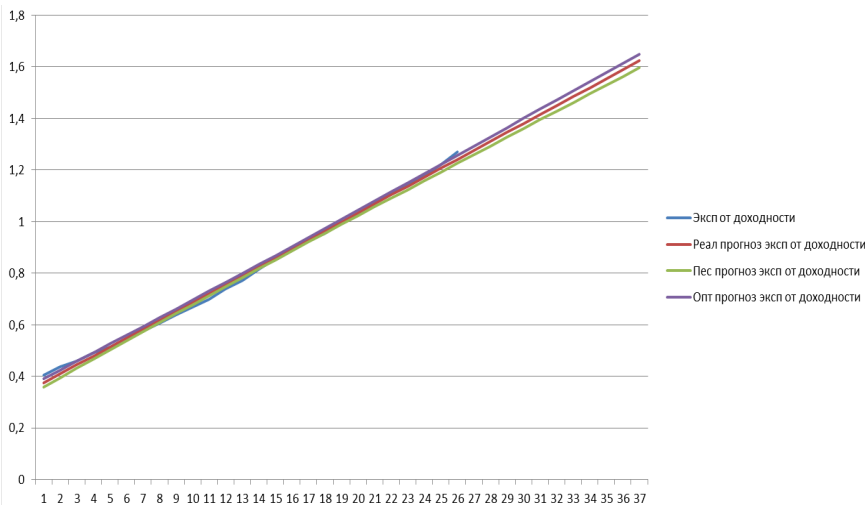
29	0,885			1,379569	1,365221	1,393917	1,346067	1,413071				
30	0,95			1,414221	1,399148	1,429293	1,380402	1,448039				
31	1,015			1,448872	1,433069	1,464675	1,414722	1,483023				
32	1,08			1,483524	1,466985	1,500063	1,449027	1,518021				
33	1,145			1,518176	1,500895	1,535456	1,483317	1,553035				
34	1,21			1,552827	1,534802	1,570853	1,517593	1,588062				
35	1,275			1,587479	1,568704	1,606254	1,551856	1,623103				
36	1,34			1,622131	1,602603	1,641659	1,586105	1,658157				

5 столбец – реалистический прогноз;

6 столбец – пессимистический прогноз;

7 столбец – оптимистический прогноз.

Так же получаем доля объяснённой дисперсии $R^2 = 0,9971$; скорректированный $R^2 = 0,9969$. ИЗ этого следует, что наша модель корректна.

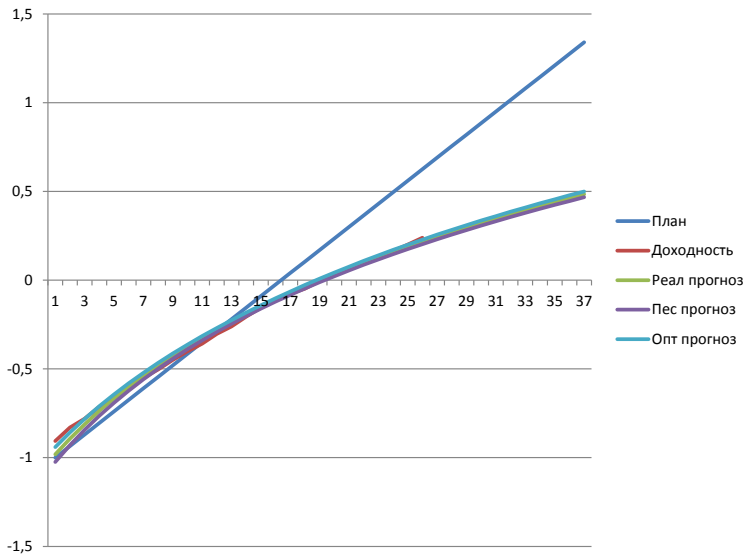


Потом от полученных значений берем натуральный логарифм и получаем доходность на конец срока.

План	Доходность	Реал прогноз	Пес прогноз	Опт прогноз
-1	-0,90679235	-0,981713534	-1,024349568	-0,94082124
-0,935	-0,830544991	-0,893257361	-0,929904932	-0,857905491
-0,87	-0,77998898	-0,811993762	-0,843669803	-0,781290363
-0,805	-0,713048179	-0,736840497	-0,764344921	-0,710072361
-0,74	-0,665945719	-0,666942588	-0,690920789	-0,643525903
-0,675	-0,605188434	-0,60161283	-0,622598437	-0,581058581
-0,61	-0,550772222	-0,540290578	-0,558735704	-0,522179521
-0,545	-0,503125592	-0,482512456	-0,498809686	-0,466476572
-0,48	-0,449055464	-0,427891085	-0,442389654	-0,413599724
-0,415	-0,401140164	-0,376099318	-0,389116768	-0,363249146
-0,35	-0,357420674	-0,326858369	-0,338688191	-0,315166856

-0,285	-0,303019945	-0,279928725	-0,29084405	-0,269131259
-0,22	-0,260344627	-0,2351031	-0,245356597	-0,224953672
-0,155	-0,20518187	-0,192200902	-0,202021682	-0,182475633
-0,09	-0,154317036	-0,151063834	-0,160653067	-0,141565681
-0,025	-0,114280756	-0,111552372	-0,12107974	-0,102114918
0,04	-0,076613842	-0,073542907	-0,083145471	-0,064031675
0,105	-0,047447176	-0,036925415	-0,046709251	-0,027236375
0,17	-0,004514571	-0,001601534	-0,011645423	0,008342478
0,235	0,030641868	0,032517026	0,022156948	0,042770872
0,3	0,068662236	0,065509814	0,054795376	0,076110668
0,365	0,10036619	0,097448754	0,086355579	0,10842022
0,43	0,13169251	0,128399092	0,116913148	0,139754606
0,495	0,16350945	0,158420195	0,146535077	0,170165715
0,56	0,200297962	0,187566238	0,175281078	0,199702302
0,625	0,239515231	0,215886792	0,203204692	0,228410068
0,69		0,243427332	0,230354192	0,256331767
0,755		0,270229675	0,256773326	0,283507352
0,82		0,296332364	0,282501932	0,309974123
0,885		0,321771	0,307576434	0,335766898
0,95		0,346578533	0,332030265	0,360918181
1,015		0,37078552	0,355894214	0,385458326
1,08		0,394420352	0,37919672	0,409415696
1,145		0,417509452	0,401964127	0,432816814
1,21		0,440077454	0,424220894	0,455686504
1,275		0,462147363	0,445989786	0,478048017
1,34		0,483740689	0,467292033	0,499923159

График полученного прогноза



Пересчет доходности

Так как у нас много различных продуктов, и они различаются по одобренному сроку, то было принято решение переводить доходность, полученную методом линейной регрессии, в годовую доходность. Для этого мы умножаем доходность на 52 и делим на одобренный срок

$$D_y = D * 52 / A_p,$$

где D_y – это годовая доходность, а A_p – это одобренный срок.

Корректировка прогноза

При построении регрессионной модели, мы не можем сказать точно, какая будет доходность на конец срока, вследствие внешних факторов. Поскольку в нашем случае метод линейной регрессии дает ошибку прогноза, то мы решили практическим путем найти эту ошибку. Для этого брали реперные точки (недели договора) и в них смотрели разницу между полученными значениями и текущим фактом. Вследствие чего получилась следующая таблица для корректировки прогноза на разных неделях договора.

неделя прошло	Корректировка	неделя прошло	Корректировка
5	25,0%	21	6,5%
6	23,0%	22	6,0%
7	21,0%	23	5,5%
8	19,0%	24	5,0%
9	17,0%	25	4,5%
10	15,0%	26	4,0%
11	14,0%	27	3,5%
12	13,0%	28	3,0%
13	12,0%	29	2,5%
14	11,0%	30	2,0%
15	10,0%	31	1,5%
16	9,0%	32	1,0%
17	8,5%	33	0,8%
18	8,0%	34	0,6%
19	7,5%	35	0,4%
20	7,0%	36	0,2%

Исходя из этой таблицы мы корректируем прогноз в зависимости от того сколько прошло недель.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Чжан Тяньхуэй

*Московский педагогический государственный университет,
г. Москва, Россия*

***Аннотация.** В статье обосновывается важность формирования научно-обоснованных механизмов государственного регулирования инвестиций в социальную сферу новой экономики. Рассмотрены факторы, обуславливающие торможение перелива инвестиций в социальную сферу. Обосновывается необходимость особого подхода к коммерсализации инноваций в социальной сфере новой экономике, что должно обеспечить экономический рост.*

***Ключевые слова:** новая экономика, государственное регулирование, социальные инвестиции, инновации, воспроизводство человеческих ресурсов.*

Государственное регулирование инвестиций в социальную сферу новой экономики является одним из проявлений социально-экономической жизни страны, связанный с объективной необходимостью воспроизводства человеческих ресурсов и включения человека в общественно полезной трудовой деятельности и изготовлением ВВП – нового базиса для экономического обеспечения общества.

Государственное регулирование инвестиций в социальную сферу новой экономики носит не столько экономический, сколько и социальный характер, обеспечивая потребности человека в реализации своих способностей и компетенций через общественно полезный труд. В таких условиях изучение закономерностей развития сферы занятости и ее трансформационных характеристик является весьма важной составляющей экономических, социальных и демографических исследований.

Современные тенденции развития экономических отношений, в частности интеллектуализация всех аспектов деятельности, использования информации и каналов ее передачи как одного из факторов производства, преобразования знаний на товар и т.д., позволяют уверенно утверждать о переходе к новому типу хозяйствования - экономики знаний, в которой одним из

фундаментальных факторов обеспечения устойчивого роста любой страны, ее конкурентоспособности на международной арене, высокого уровня жизни населения становятся, в первую очередь, инновационные процессы. Для России активизация инновационной деятельности и коммерциализация ее результатов также является приоритетным аспектом политики перспективного развития.

На сегодняшний день важным является обоснование предпосылок формирования эффективного механизма коммерциализации инноваций на макро- и микроуровнях, в том числе определение роли государственной политики в стимулировании инновационного развития в социальной сфере. Изучение теоретических аспектов сущности коммерциализации инноваций, как перспективной формы инвестирования инновационной деятельности показал, что теоретически термин «коммерциализация инноваций» достаточно изучен, в частности на основе технического, институционального, процессного, рыночного (маркетингового), проектного подходов[1]. Обобщение трактовки данного понятия позволяет рассматривать под коммерциализацией инноваций в социальной сфере совокупность действий по реализации результатов научно-технической деятельности с целью получения социально-экономических эффектов.

Текущее состояние инновационной активности в социальной сфере России большинство специалистов определяют, как имеющее значительный потенциал. Так, в рейтинге международного отчета «Глобальный инновационный индекс (ГИИ) 2020 года» Россия отнесена в страны с экономикой выше среднего дохода (Upper middle-income economies) – в этой группе Россию расположили на шестом месте, но в то же время Россия заняла в инновационном рейтинге ГИИ всего 47 место среди 131 стран[2].

Основными причинами невысоких темпов инновационного развития в социальной сфере являются: неопределенность основ государственной политики к определению социальной сферы как приоритетной; отсутствие механизма стимулирования к созданию социальных производств и потребления инновационной продукции; низкая эффективность финансовых инструментов и механизма в социальной сфере, а также выполнение государственных социальных программ и осуществление мероприятий в инновационной сфере; нескоординированность инвестиционной и инновационной государственной политики, разбросанность соответствующих финансовых ресурсов; неопределенность принципов и механизма государственно-частного партнерства в инновационной сфере, основ создания и функционирования технологических платформ; отсутствие эффективного механизма распределения результатов интеллектуального труда между изобретателем, юридическим лицом, в которой он работает, и государством; низкий уровень международного сотрудничества в инновационной сфере социального сек-

тора экономики[3].

Объективно основным фундаментом инновационного развития в социальном секторе экономики страны является ее социальная государственная политика. Особенно четко это утверждение проявляется в современных российских реалиях (нестабильном курсе национальной валюты, сокращению производственных процессов, росту уровня спекулятивных продаж, сворачивание инвестиционной деятельности), которые нивелируют интерес частного бизнеса к вложению средств в инновационную деятельность.

В текущей ситуации только государственная поддержка может дать необходимые стимулы социальному сектору экономики к инвестированию в развитие и реализацию новых идей. Приоритетными направлениями государственной политики по поддержке инновационной деятельности и коммерциализации ее результатов в социальной сфере, по нашему мнению, должны стать:

- нормативно-правовой аспект, в рамках которого следует реализовать эффективное обеспечение реализации прав интеллектуальной собственности, благоприятную правовую среду, сближение российских и международных стандартов сертификации инноваций;
- экономический аспект, который включает в себя налоговое стимулирование, внешнеэкономическую деятельность по продвижению новых продуктов на международные рынки, создание возможностей для трансфера иностранных технологий, преодоление коррупционной составляющей;
- финансовый аспект, состоящий из прямого финансирования приоритетных инновационных отраслей, предприятий и проектов;
- образовательный аспект, обеспечивающий формирование инновационного мировоззрения на всех ступенях получения образования, стимулирование вузов к инновационной деятельности;
- организационный аспект, направленный на разработку программы приоритетных направлений фундаментальных НИОКР, создание банка идей, поддержку технопарков и технополисов, функционирование действенной инфраструктуры и др.

Выстраивание комплекса стратегических приоритетов социальной государственной политики в целом должна обеспечить достижение определенного обобщающего комплексного эффекта. Речь идет о генеральной цели политики. На сегодня практически аксиоматическим становится тезис о безальтернативности инновационного пути развития в целях обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в социальной сфере. Инновационная система и применение современных передовых технологий в социальной сфере становятся все более решающим фактором увеличения объемов производства и сбыта продукции на внутреннем и внешнем рынках. Однако, признаем, инновационная деятельность требует надлежащего

инвестиционного и финансово-ресурсного обеспечения. Соответственно, наращивание его объемов и повышение эффективности объективно не отделяемы от системы инвестиционного обеспечения.

Еще одним аспектом, который важно учесть при формулировании генеральной цели государственной политики в анализируемой сфере, является необходимость обеспечения комплексного воздействия на увеличение объемов, а также внедрение результатов инновационной деятельности во всех сферах общественной жизни, отраслях реального сектора экономики и фазах воспроизводственного процесса для нивелирования или по крайней мере минимизации негативного влияния рисков и угроз социально-экономического развития России, прежде всего таких как, углубление рецессии национальной экономики, увеличение экономического разрыва в сравнении с другими странами, сокращение экспортного потенциала, углубление стагнации в инвестиционной сфере, обострение проблемы физического и морального износа основных средств, сужение внутреннего рынка.

Исходя из приведенных аргументов, генеральной целью государственной политики по формированию инновационной системы является совершенствование инвестиционно-инновационного обеспечения коммерциализации инноваций, формирование эффективно функционирующей независимой и защищенной системы инвестиционно-инновационной поддержки инклюзивного роста, реализации потенциала экономики, обеспечения стабильного и усиление структурно-функциональных составляющих экономического роста.

Такой подход к идентификации цели социальной государственной политики в анализируемой сфере деятельности характеризуется рядом особенностей и отличий в сравнении с наиболее важными целевыми ориентирами развития России, которые определяются на новейшем этапе функционирования государства, а, через это, и преимуществ и ожиданий на лучшие результаты. По нашему мнению, такими различиями являются:

- во-первых, усиление действенности и дееспособности субъектов и участников инвестиционно-инновационной деятельности (которые сейчас в нашем государстве не имеют соответствующих возможностей и компетенций);

- во-вторых, обеспечение должной мотивации с одной стороны инвесторов и других субъектов рынка финансовых услуг, а с другой – субъектов инновационного бизнеса и непосредственно предприятий базовых видов экономической деятельности в отношении продуцирования и активного внедрения результатов инновационной деятельности;

- в-третьих, выстраивание институциональной инфраструктуры (в частности кластеров, технико-внедренческих зон, различного рода инновационных «площадок», технопарков) поддержки и непосредственно реализации

инновационных проектов всеми участниками этого процесса;

- в-четвертых, осознание преимуществ и формирования инновационной системы, что позволяет наладить эффективное и качественное взаимодействие всех субъектов этого процесса, создать среду действия факторов необратимости активизации и внедрения результатов коммерциализации инноваций;

- в-пятых, ориентация инвестиционно-инновационной деятельности не столько на развитие, сколько на обеспечение коммерциализации инноваций, что означает высшую приоритетность использования достижений инвестиционно-инновационной деятельности в базовых (наиболее значимых в отношении формирования условий конкурентоспособности экономики) видах экономической деятельности, в целях усиления экспортного потенциала, защиты стратегически важных видов экономической деятельности и субъектов хозяйствования, экономически безопасного и устойчивого развития государства.

Еще одним важным аспектом считаем то, что сейчас реализация государственной политики осуществляется без предварительно согласованных этапов, без формирования сначала базисных основ определенных социально-экономических сдвигов. Немаловажным также считаем развитие необходимой инфраструктуры, нормативно-правового и финансово-экономического обеспечения изначально необходимых структурно-динамических и количественно-качественных изменений. А, потом, достижение сложных и комплексных стратегических целевых ориентиров. Соответственно должна происходить и реализация государственной политики в сфере формирования инвестиционно-инновационного обеспечения коммерциализации инноваций.

По-нашему мнению, выполнить такое задание возможно одновременно с устранением сложившихся негативных тенденций, среди которых – критическое ослабление инфраструктуры инновационной деятельности субъектов отечественного бизнеса, ухудшение связей между научно-исследовательской сферой и бизнесом, замедление темпов поступления инвестиционного ресурса развития экономики, уменьшение численности и ослабление институционально-ресурсного потенциала субъектов рынка финансовых услуг, особенно – инвесторов и т. д. При таких условиях, считаем, что утверждать о формировании надлежащего инвестиционно-инновационного обеспечения в области коммерциализации инноваций без восстановления инвестиционно-инновационного потенциала реального сектора экономики невозможно.

Именно поэтому на первом этапе формирования социальной государственной политики в анализируемой сфере следует восстановить этот потенциал. Уже дальше появятся лучшие возможности и необходимые условия для его использования в целях воспроизводства человеческих ресурсов.

На этапе становления и активизации развития новой экономики исследования проблем занятости остается чрезвычайно актуальным. Изучение вопросов, касающихся этого показателя, является необходимым для разработки и совершенствования программ по обеспечению роста занятости, преодоления проблем бедности и безработицы. В этом контексте анализ зарубежного опыта регулирования инвестиций в социальную сферу новой экономики является ключевым для рассмотрения, оценки и внедрения в функционирование национального и региональных рынков труда. Несмотря на большое количество научных разработок по вопросам зарубежного опыта регулирования инвестиций в социальную сферу новой экономики, более детального рассмотрения требуют специфические методы, программы и средства борьбы с безработицей, повышение уровня занятых, используемых различными странами на определенном этапе развития.

В данной связи важным являются интеллектуальные активы, взятые в целом, - концепция, стремящаяся объединить меры человеческого капитала, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, оценки патентов, а также нематериальные активы, такие как ценность бренда или знание конкретных фирм, быстро становятся ключом к созданию ценности через несколько каналов. Важнейшую роль в повышении производительности играют улучшения в структуре навыков труда. Исследования показывают, что инвестиции в НИОКР связаны с высокой нормой прибыли, а инвестиции в программное обеспечение также вносят значительный вклад в эффективность бизнеса и экономический рост, на долю которого приходится почти треть доли капитала ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) в рост ВВП.

В последнее время важность инноваций подкрепляется как глобализацией, так и быстрым развитием новых технологий, в частности ИКТ, которые способствуют новым формам конкуренции и открывают новые рынки для создания и предоставления инновационных продуктов и услуг[4].

Глобализация также усиливает давление на страны для продвижения цепочки создания добавленной стоимости и непрерывного процесса корректировки и инноваций, поскольку зачастую крупные страны с формирующейся рыночной экономикой могут стать низкозатратными производителями, а некоторые привносят свой вклад в создание и коммерциализацию инновационных продуктов, процессов и услуг.

Каждая страна развивается в уникальных, только ей присущих условиях. При этом различных подходов к управлению требуют и проблемы регулирования инвестиций в социальную сферу новой экономики, нужно принимать во внимание также и то, что метод регулирования, который был успешно реализован в одной стране при одних обстоятельствах, может быть неэффективным в другой стране других условий экономического, социального,

политического, демографического развития. В частности, развивающиеся страны характеризуются высоким уровнем занятости в сельском хозяйстве, сфере услуг и низким - в отраслях материального производства. В бывших социалистических странах большая часть активного населения занята в производственной сфере, в то время, как незначительная часть - в непроизводственных отраслях. Так, регулирование инвестиций в социальную сферу новой экономики со стороны государства осуществляется в трех основных направлениях:

- создание дополнительного количества рабочих мест в социальном государственном секторе;
- подготовка и переподготовка рабочей силы для работы в социальном секторе;
- стимулирование трудоустройства трудовых ресурсов в социальном секторе экономики.

Государство регулирует рынок труда путем организации государственного бюро по обеспечению занятости (ДБЗЗ), способствующие трудоустройству. Организации по трудоустройству выпускников университетов осуществляют профориентационную деятельность и содействие в поисках мест трудоустройства. Повышение эффективности системы занятости было обусловлено созданием сети учебных центров служб занятости повышения квалификации и переквалификации незанятых граждан, реализации на практике программно-целевого метода управления системой образования, направленного на идентификацию наиболее востребованных на рынке труда профессий, повышение эффективности организации обучения, прогнозирования и мониторинга на рынка труда для повышения эффективности организации обучения, качества предоставления образовательных услуг и эффективности системы обучения переобучения.

Таким образом, в настоящее время сформированы основы социальной государственной политики с учетом вызовов новой экономики. Однако для форсированных темпов роста инновационной сферы в социальном секторе российской экономики необходимо на первый план поставить развитие социальных инноваций, которые должны быть направлены в сферу образования всех уровней, культуры, спорта.

Список литературы

1. Платонова Е.Д. *Инновационная экономика: европейские измерители (по материалам ежегодного отчета «European Innovation Scoreboard - 2018»)* // Финансовая экономика. 2019, №5, ч. 5. С.491-494.
2. *Global Innovation Index 2020*. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf

3. Платонова Е.Д. Инновационная составляющая воспроизводства: еще раз об условиях формирования/ Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 мая 2016 г. г. Уфа) в 3 ч. Ч.1. /-Уфа: АЭТЕРНА, 2016.С. 158-164.

4. Платонова Е.Д. Цифровизация как инструмент инновационного развития сферы образования в XXI веке/ Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования: материалы международной конференции (Москва, МПГУ, 24–25 апреля 2018 г.) Избранные статьи /под общ. ред. М. М. Мусарского, Е. А. Омельченко, А. А. Шевцовой. – М.: МПГУ, 2018. – 376 с. С.138-146.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ И СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Маева Лилия Валериевна

Научный руководитель: Иванова Наталья Александровна

*Сибирский государственный индустриальный университет
г.Новокузнецк, Россия*

***Аннотация.** Социальная помощь и социальная безопасность анализируются как основные направления современной социальной работы. Социальная помощь рассматривается в историческом аспекте и описывается через ее основные виды и функции. Показано, что решение проблема социальной безопасности, обусловленной разными факторами, становится приоритетной задачей, как на индивидуальном, так и на государственном уровнях.*

***Ключевые слова:** социальная помощь, социальная безопасность, социальная работа.*

В России социальная работа как сфера профессиональной деятельности появилась относительно недавно, и ее современное состояние характеризуется расширением и совершенствованием системы мер, направленной на поддержку и оказания помощи граждан, которые оказались в трудной жизненной ситуации или пострадали от социальных рисков. В условиях постоянных социальных трансформаций безопасность граждан становится ключевой задачей социальной политики государства и обеспечения социального благополучия граждан.

Как особый вид практики социальная работа состоит в оказании помощи людям, результатом которой является активизация ресурсов самого человека в решении его жизненных проблем, успешное социальное функционирование индивида и группы, повышение уровня благосостояния населения. В настоящее время социальная помощь выступает в качестве одной из организационно-правовых форм социального обеспечения. Отечественный исследователь Е.А. Миронова определяет социальную помощь как одно из направлений социальной работы, наряду с социальным страхованием и со-

циальными гарантиями, и подчеркивает ее рефлексивный характер, полагая, что она обязательно должна удовлетворять потребности людей в помощи [4, С.54]. Определяя помощь в целом как особый тип отношений и деятельности, направленный на удовлетворение потребностей, исследователь отмечает, что конкретные практики оказания помощи складываются под воздействием внешних условий. Феномен социальной помощи изменяется вместе с развитием общества и обретает специфические черты под влиянием социально-экономических, политических и духовных преобразований. Так, например, если в традиционных обществах, характеризующихся локальностью и тесными связями, оказание или принятие помощи осуществлялось в ситуации непосредственного контакта, т.е. «лицом-к-лицу» и «здесь-и-сейчас», то современная общественная жизнь радикально трансформирует практики принятия и оказания помощи, дополняя и частично замещая личное участие и личное оказание помощи обращением к экспертным системам. В настоящее время практики помощи все чаще регламентируются стандартами профессиональной деятельности, субъективные характеристики того кто принимает помощь типизируются, комплексы методик оценки жизненных условий и обстоятельств, и предполагают наличие пороговых значений помощи. При этом традиционные практики помощи, основой которых являются чувства сострадания, долга или личного интереса, продолжают реализоваться в форме взаимопомощи и самопомощи.

В настоящее время социальная помощь представляет собой один из способов заботы государства и социума о тех гражданах, которые находятся в зоне риска и нуждаются в помощи, и обусловлена возрастом, состоянием здоровья, социальным положением, а также недостаточностью средств существования, которыми располагает индивид или более широкая социальная группа. В организационно-правовой форме современная социальная помощь представлена следующими видами [1, С.43]:

Во-первых, социальная помощь предполагает единовременные или регулярные денежные выплаты, которые предоставляются лицам, а также их семьям в связи с тем обстоятельством, что их доходы не достигают величины установленного законодательством прожиточного минимума. Назначение денежных выплат имеет адресный характер, и осуществляется после проверки органами социальной защиты уровня доходов, а также выписки из органов социального обеспечения. Иными словами, специалистам сферы социальной работы необходимо проверить, действительно ли человек и его семья нуждаются в социальной помощи. Если все требования соблюдены, то социальной помощью также считается ежемесячной пособие за каждого рожденного, усыновленного или принятого под опеку ребенка до 16 лет.

Во-вторых, социальной помощью считаются денежные пособия, которые назначаются безработным лицам, которые утратили право на данные выпла-

ты в связи с истечением срока. Такие выплаты назначаются членам семьи безработного, которые еще не достигли совершеннолетнего возраста, а также тем, кто не имеет самостоятельного источника доходов.

В-третьих, социальная помощь – это различные субсидии на жилье, а также на оплату жилищно-коммунальных услуг. Субсидия – это безналичная форма расчета с лицами, которая предоставляется при превышении платежей за жилье сверх установленного дохода семьи. Проще говоря, если доход семьи не позволяет выплачивать коммунальные услуги, то государство после проверок назначает субсидии.

В-четвертых, немаловажным видом социальной помощи является медико-социальная помощь, включающая в себя такие виды помощи, как профилактическая, реабилитационная, лечебно-диагностическая, зубопротезная. В нее также входят меры по оказанию ухода за больными, нетрудоспособными и инвалидами. Государством в рамках данной социальной помощи предусмотрены выплаты пособий по временной нетрудоспособности, если факт будет подтвержден документально.

Функции социальной помощи идентичны функциям, которые соответствуют социальной защите и включают в себя [3, С.56]:

- Экономическую функцию – непосредственно предусматривающую различные социальные выплаты, пособия, пенсии и субсидии нуждающемуся населению. Ранее мы уже указали, что данные выплаты назначаются после специально установленных проверок. Такая система необходима в связи с частыми случаями мошенничества и желанием людей нажиться на собственном горе;

- Хозяйственно-бытовую функцию – помощь инвалидам и нетрудоспособным лицам в организации своего быта. Чаще всего, это работа сиделок и социальных работников, которые готовы помогать по хозяйству и в выполнении некоторых бытовых функций (уборка, стирка, приготовление пищи, уход за человеком);

- Психолого-педагогическую функцию – оказание психологической помощи лицам, которые попали в трудную жизненную ситуацию. Педагогическая функция выполняется в отношении лиц, которые не достигли совершеннолетия, и чья психика подвержена негативным влияниям извне. Здесь проходит воспитание ребенка как будущего гражданина и полноценного члена общества, искоренение признаков девиантного (асоциального) поведения, которое может нанести вред не только самому человеку, но и окружающим его людям (семье, друзьям, знакомым, преподавателям);

- Социально-медицинскую функцию – социальная помощь в реабилитации. Она предназначена для людей, которым необходимо восстановиться после продолжительной болезни, а также после периода лечения от зависимостей (алкогольной, наркотической). Конечно, человеку сразу непросто вернуться к нормальной жизни, и ему необходима медицинская помощь, а

также помощь психологов, которые будут курировать его на протяжении всего процесса восстановления;

- Юридическую функцию – социальная помощь в оформлении необходимых документов, а также оплата услуг нотариуса или юриста в случае, если финансовое положение клиента не позволяет ему самостоятельно покрыть данные расходы;

- Культурно-досуговую функцию – социальная помощь в организации досуговой деятельности. Сюда, в основном, входит организация экскурсий, поездок, определение детей в летние лагеря, если родители не имеют возможности оплатить их. Данная функция позволяет развить в человеке стремление культурно развиваться и обогащаться, находить новые и интересные занятия, которые помогут ему проявить свой творческий и интеллектуальный потенциал.

Как отмечает К.А. Антипина понятие «социальная безопасность» стало использоваться в отечественной научной литературе и публицистике сравнительно недавно, и в настоящее время оно наполняется не всегда одинаковым смыслом. И это вполне нормально для терминов, содержательная составляющая которых продолжает расширяться или носит дискуссионный характер. В советской науке понятие социальной безопасности не использовалось: считалось, что граждане достаточно защищены государством, которое стремится постоянно повышать уровень и качество их жизни. А уровень и качество жизни находятся в зависимости от экономических успехов государства, реализуемых самими гражданами. Тезис улучшения жизни через интенсивный, ответственный труд был важен для понимания советской системы ценностей. Следовательно, не было смысла акцентировать внимание на теме социальной защиты и безопасности, поскольку государство действительно предоставляло определённый набор благ, значимых для качества жизни граждан: бесплатное образование и здравоохранение, предоставление рабочего места, низкие тарифы на услуги и другие. Это использовалось и в пропагандистских целях, так как подчёркивалось преимущество советского образа жизни, при котором был защищён именно человек труда. [2, С.67]

Социальная безопасность неразрывно связана с явлениями экономического, политического, духовного и иного характера. Так как социальная безопасность обеспечивается не столько усилиями личности, сколько усилиями государства, исходя из закреплённых юридически норм и стандартов, то мы остановимся на правовой стороне понятия «социальная безопасность». В юридическом аспекте безопасность трактуется как состояние защищённости жизненно важных интересов личности, общества, государства от внешних и внутренних угроз, закреплённое в нормах права. Такое содержание понятия безопасности впервые было закреплено в Законе 1992 г. «О безопасности» № 2246–1.

Анализируя ситуацию в мире на сегодняшний день, К.А. Антипов отмечает, что юридическое понимание безопасности граждан смещается в сторону защиты граждан от терроризма и экстремизма как наиболее существенных угроз, направленных на стабильность развития, государственные и социальные основы. Поэтому всё разнообразнее становятся законодательные нормы, направленные на борьбу с проявлениями терроризма и экстремизма. Всё больше акцентов делается на обеспечение информационной безопасности общества, личности. Это связано с широким развитием и доступностью Интернета, электронных СМИ, расширением возможностей влияния через них на общественное мнение.

Социальная безопасность в юридическом аспекте обеспечивается нормами конституционного, трудового права, права социального обеспечения и других отраслей права. Конституция Российской Федерации устанавливает не только политические и экономические основы общества, но и социальные и духовные, закрепляя их в соответствующих нормах. Как любые демократические конституции, Конституция Российской Федерации делает акцент на права граждан, а не на обязанностях, в том числе расширяя права социального характера.

Учитывая постоянно меняющиеся общественные отношения, появление новых угроз безопасности граждан, появляются и новые правовые нормы, направленные на её защиту. Всё шире защищаются права детей, женщин, этнических меньшинств, мигрантов, что невозможно было предположить ещё пару десятков лет назад. Создаются новые нормы, усиливающие социальную безопасность этих групп. Тем самым юридическое понимание социальной безопасности продолжает расширяться. Оно дополняется пониманием сущности термина, складывающегося в рамках международного права. Международные, наднациональные организации делают акцент не на обеспечение социальной безопасности всего общества и государства, а на социальную безопасность личности.[2, С.67-68]

К.А. Антипов в своей статье отметил, что человеку, как социальному существу, свойственно стремление к безопасной жизни, прогнозированию и снижению возможных рисков. Человек видит вокруг себя, во многом благодаря СМИ, огромное количество рисков: теракты, преступность, безработица, негативное влияние техногенных факторов, бедность. Сознание человека находится под постоянным давлением возможности реализации этих рисков, поэтому задачей государства является обеспечение такой устойчивости и стабильности, в которой личность будет уверена, что существенную долю этих рисков государство берёт на себя. Отсюда различные концепции и программы устойчивого развития, стремление снизить риски во всех аспектах жизни. Но, в силу динамичного развития общества и увеличения непредсказуемости, количество таких рисков не только не сокращается, но и уве-

личивается, как и увеличивается информация о них. Так, по мере развития технологий стали больше обсуждать проблему искусственного интеллекта и его безопасности для жизни общества.[2, С.68]

Несмотря на то, что проводимая в России в последние годы государственная политика является социально ориентированной, ее реализация не смогла решить первоочередные проблемы (угрозы) социальной безопасности нашей страны.

Так, не решена острейшая социальная проблема – поляризация российского общества, в рамках которой выделяются «сверхбогатые» и «сверхбедные» с постоянным ростом разрыва в доходах высоко обеспеченных граждан и наименее обеспеченных, что является прямой угрозой социальной безопасности России. Почти все накопления людей в 90-е гг. XX века были вложены в государственные структуры, среди которых сберегательные кассы, государственная пенсионная система, общественные фонды потребления. Реформы 90-х гг. XX века привели к разрушению всех трех форм этих накоплений, в результате чего население осталось практически без всякой надежды выбраться из нищеты. Такое состояние носит название застойной бедности.

Изменяется и социальная структура российского общества вследствие постепенного исчезновения в ней среднего класса. Происходит формирование новой модели социальной структуры, в которую входят две социальные группы: элитарный класс и основная масса населения. Стихийное исчезновение среднего класса способно привести к серьёзным экономическим и социальным последствиям, так как его исчезновение сокращает экономическое производство, обеспечивает вступление экономики в период стагнации.

Представляется, что, определяя механизмы социальной безопасности, необходимо обращаться к самому человеку, обеспечивать создание условий, способствующих его развитию. На основе этого можно сказать, что в центре политики Российской Федерации по обеспечению социальной безопасности ее основным объектом должен быть человек. Отсюда обеспечить социальную стабильность в государстве возможно на основе повышения качества жизни населения, для чего необходимо:

- поддерживать экономически слабые слои населения;
- защищать население от различного рода социальных рисков путем пенсионного обеспечения по старости, инвалидности и потере кормильца, поддерживать минимальный доход семьи, страховать от безработицы, болезни и т.п. В данном случае задача государства сводится к смягчению социальных рисков. Эти два направления ориентированы на то, чтобы сохранять и поддерживать жизненный уровень населения;
- формировать средний класс, модернизировать образование и здравоохранение, обеспечивать решение экологических проблем;

– регулировать сверхдоходы отдельных граждан через введение прогрессивной системы налогообложения.

Повышение качества жизни должно рассматриваться в качестве важнейшего приоритета развития современной цивилизации, общечеловеческой идеи, способной оказать влияние на весь ход развития мира. Показатель успеха такого курса – социальная безопасность. Качество жизни и социальная безопасность являются двумя понятиями, осуществляющими представление разных сторон одного и того же процесса. Поэтому качество жизни и социальная безопасность неразрывно связаны, а важнейшими элементами качества жизни, а значит и социальной безопасности, является развитие сфер образования и здравоохранения. Таким образом, обеспечение социальной безопасности российского общества направлено на усиление адресности поддержки слабо защищенных слоев населения, укрепление основных социальных гарантий населению, развитие социальной инфраструктуры жизнедеятельности общества.

Социальная работа включает в себя множество направлений, и осмысление ее ключевых направлений – фундамент успешного исполнения своих профессиональных компетенций социальным работником.

В заключении отметим, что в то время как социальная помощь является важнейшим способом заботы государства и социума гражданах, находящихся в зоне риска и нуждающихся в помощи, социальная безопасность должна быть ориентирована на выполнение национальной задачи обеспечения суверенитета страны, государственной целостности и независимости и направлена на социально-экономическое развитие страны. При этом способы удовлетворения потребностей личности и защиты её интересов должны осуществляться на основе принципов гуманизма и гармонии во взаимоотношениях всех элементов социальной структуры, предотвращая тем самым деструктивных социальные явления и процессы.

Список литературы

1. Алексеева В.С. Профессионализация в социальной работе: сущность, факторы формирования // *Бюллетень науки и практики*. 2016. №2. С.41-45.
2. Антипов К.А. Сущность категории «социальная безопасность» в отечественной науке // *Отечественный журнал социальной работы*. 2018. № 1, С. 66-74.
3. Малик Л. Профессионализация социальной работы // *Высшее образование в России*. 2004. С.56
4. Миронова Е.А. Современные методологические подходы к понятию «социальная помощь» // *Отечественный журнал социальной работы*. 2020. № 1. С. 53-56.

НАСЛЕДИЕ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО В НЕМЕЦКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ РУБЕЖА XIX-XX ВВ

Серебряков Анатолий Алексеевич

доктор филологических наук, доцент

Северо-Кавказский федеральный университет,

г. Ставрополь, Россия

Тема «Наследие Ф.М. Достоевского в немецкой лингвокультуре рубежа XIX-XX вв» совершенно очевидно является частью общей и очень актуальной проблемы «Рецепция русской литературы на Западе».

Во второй половине XIX-го века интерес к русской литературе в Западной Европе становится более интенсивным, однако, он все более смещается на текущий литературный процесс, на новые имена - И.С. Тургенев, Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский, А.П. Чехов. На это указывает заметный рост числа переводов, прежде всего на немецкий и французский языки, художественных произведений именно названных писателей. В текущей периодике - «Франкфуртер Рундшау», «Фигаро», «Ла Газетт» - публикуются рецензии, отзывы о новых сочинениях русских авторов, подчеркивается нравственное содержание, гуманность русской литературы. Возросший интерес стимулировал появление в Германии специализированного «Журнала славянских литератур (1862–1864 гг.).

Публикация работы Мельхиора Вогюэ «Русский роман» (1886) знаменовало качественно новое понимание значения русской литературы для западного читателя. В пяти главах, ранее опубликованных в виде статей в журнале «Обозрение двух миров», автор, отказавшись от традиционного подхода, предложил системное, проблемное описание творчества наиболее крупных русских художников слова.

Для Вогюэ Толстой и Достоевский были не только писателями, но и выразителями глубокого религиозного чувства. Исследователя привлекали такие качества русской литературы, как гуманизм, глубокая нравственная сила, нравственное осознание общественного долга. Вогюэ с сожалением констатировал, что именно Россия, а не Франция стала культурным центром Европы: «...руководящие идеи, преобразующие Европу, уже не исходят из французской души» (цит. по: Сорокина 2017, с. 35).

Важно заметить, что Вогюэ именно русский реалистический роман рассматривает как концентрированное проявление национального характера, поэтому французского ученого интересует значение и роль русского романа в мировом литературном процессе. В русской литературе ученый выделял ее нравственную компоненту, ее ориентированность на человеческую личность (ср.: Азадовский, Дудкин 1973, с. 677).

Как известно, с середины 1850-х гг. И.С. Тургенев воспринимался европейцами как самый значимый представитель русской литературы. Уже в 1854 г. «Записки охотника» были переведены Э. Шаррьером на французский язык. О популярности И.С. Тургенева свидетельствует тот факт, что к концу XIX в. «Записки охотника» выдержали более десяти изданий. После смерти И.С. Тургенева интерес к его творчеству и личности стал ослабевать и, наоборот, возрос интерес к творчеству Л.Н. Толстого и Ф.М. Достоевского именно как выразителям русской ментальности, о чем свидетельствует активизация переводческой деятельности, как иностранных переводчиков, так и русских литераторов. Например, только в Германии в 1880-х гг. «Записки из мертвого дома» публиковались три раза, а роман «Преступление и наказание» в 1870-е гг. во Франции выходил четыре раза.

Большое значение имела публикация в 1899 г. объемной биографической работы Нины Гофман «Dostojewsky. Eine biographische Studie». Уже в «Обращении к читателю» автор подчеркивает, что исследование следует рассматривать как «литературно-исторический труд» («als ein litterarhistorisches Werk»), как «документ о жизни невероятной личности» («als Lebensdokument einer ungeheuren Persoenlichkeit»), и указывает на отсутствие переведенных на немецкий язык необходимых русскоязычных материалов: «... da ich aus unuebersetzten russischen Autoren schoepfte» (Hoffmann N. 1899, S. VII). В конце XIX-го века на Западе в Достоевском видели крупнейшего представителя русской литературы, выразителя «загадочной русской души». Это проявилось в резко возросшем количестве различного рода откликов на его произведения – от монографий до отдельных рецензий. По мере изучения творчества русского писателя европейцы обнаруживали в нем как сходство с европейской философской мыслью, так и оригинальные черты русской религиозной мысли, т.е. Достоевский воспринимался как «наиболее европейский» русский мыслитель с ярко выраженными религиозными этнокультурными воззрениями. Эта восходящая к Вогюэ точка зрения на Достоевского как на христианского писателя во многом разделялась и немецкоязычными писателями и читателями. В этой связи следует назвать, конечно, Ф. Ницше.

Отношение Ницше к духовному и творческому наследию Достоевского долгое время представляло - и представляет - важную философско-художественную проблему рецепции и интерпретации творчества русского писателя. Однако вопрос о степени знакомства Ницше с произведениями Достоев-

ского, даже с романами великого пятикнижия, остается дискуссионным (ср.: Азадовский, Дудкин 1973, с. 682). Ницше высоко ценил его и в «Сумерках идолов» (1888) указал на значимость «Достоевского, единственного психолога, у которого я мог кое-чему поучиться: он принадлежит к самым счастливым случаям моей жизни, даже еще более, чем открытие Стендаля» (Ницше 1996, с. 620). Ницше называет Достоевского психологом, однако, широко известно высказывание самого Достоевского об этой проблеме: «Меня зовут психологом: не правда, я лишь реалист в высшем смысле, т.е. изображаю все глубины души человеческой» (Достоевский 1984, с. 65). Этим, конечно же, Достоевский не воздвиг барьер разделения реалиста и психолога, но конкретизировал содержание понятий. Поскольку тема романов пятикнижия Достоевского – «интеллигидельный», рассуждающий человек в традициях Канта и Шиллера, свободный человек, образ мыслей и поведение которого не детерминировано ни наследственностью, ни окружающей средой в отличие, например, от натурализма Э. Золя. В этом огромное достижение Достоевского, творца, создателя этого воспринимаемого только духовным зрением свободного человека, показать его настолько опредмеченно-освязаемо, как будто он изъят из реальной исторической действительности. К.А. Баршт говорит о реализации «этически идеального мировоззрения, максимально близкого к точке зрения на мир Иисуса Христа» (Баршт 2007, с. 80). И поэтому он «реалист в высшем смысле» – как психолог моральных глубин личности, для оценки поступков которой нет никаких смягчающих обстоятельств.

В 1862 г. Достоевский предпринимает продолжительную поездку за границу, однако, писатель не чувствовал себя на Западе своим. Его отношение к современной ему Германии остается неприязненным. Достаточно вспомнить рассуждения Достоевского о немецкой ментальности в романе «Игрок» (1866), единственном произведении, в котором действие в основном происходит в Германии: «Она мала собой и толстоты необычайной, с ужасно толстым и отвислым подбородком, так что совсем не видно шеи. Лицо багровое. Глазки маленькие, злые и наглые. Идет – точно всех чести удостаивает. Барон сух, высок. Лицо, по немецкому обыкновению, кривое и в тысяче мелких морщинок; в очках; сорокапяти лет. Ноги у него начинаются чуть ли не с самой груди; это, значит, порода. Горд, как павлин. Мешковат немного. Что-то баранье в выражении лица, по-своему заменяющее глубокомыслие» (Достоевский 1973, с. 234). С 1869 по 1871 годы он проживает в основном в Дрездене, недолго в Бад Гомбурге и Висбадене. Наконец с 1874 по 1879 гг. писатель четыре раза находился на лечении в Бад Эмсе, однако, своим Достоевский себя в Германии так и не почувствовал. В отличие от И.С. Тургенева, который в написанном по-немецки предисловии к немецкому изданию романа «Отцы и дети» в 1869 году заметил: «Вместо всякого предисловия я позволю себе довести до сведения благосклонного читателя, что я руча-

юсь за точность предлагаемого перевода. Мне нет надобности объяснять, что когда дело касается немецкой публики, такое положение мне вдвойне приятно. Я слишком многим обязан Германии, чтобы не любить и не иметь ее как мое второе отечество» (Тургенев 1982, с. 351).

Такое Достоевский не сказал бы никогда. Но этим взаимоотношения Достоевский – Германия не исчерпываются, поскольку Достоевский для Германии это одна, а Германия для Достоевского – это другая сторона медали. Достоевский, как писатель, во многом с энтузиазмом воспринимал эстетические воззрения Шиллера и Э.Т.А. Гофмана. У Шиллера русский писатель воспринимает антропологический подход, у Гофмана – мотив двойничества. Во всех пяти великих романах Достоевского наличествует это разделение, расщепление внутреннего Я субъекта. Одной из главных тем Достоевского, как известно, является, исходящая извне угроза внутреннему миру личности. Эта тема может фиксироваться и в антропониимике писателя, например, в фамилии Раскольников. Эта тема положена в основу сюжета раннего романа «Двойник»: Голядкин встречает свое материализованное Я, воспринимаемое им как противопоставленное ему враждебное начало.

Однако глубинное воздействие на Достоевского столь разных писательских индивидуальностей как Шиллер и Гофман проявляется в освоении их философско-эстетической позиции: подлинно прекрасное, сущностное в человеке можно обрести не в воспринимаемых как нормативное и образцовое категориях, а исключительно в отклонениях от принятых социальных норм, т.е. в социальных аномалиях. Для Шиллера человек – преступник, для Гофмана – сумасшедший (см.: Геригк 2016, S. 289-290). Так, в самом начале новеллы «*Verbrecher aus verlorener Ehre, eine wahre Geschichte*» (1792) Шиллер констатировал: «Во всей истории существования человека нет главы более поучительной для сердца и ума, чем летопись его заблуждений. Каждым большим преступлением движет соответствующая ему сила» (Шиллер 1956, с. 495).

В «Серапионовых братьях» Гофмана Киприан говорит: «... я только сообщу вам, что некоторое сумасшествие, некоторое слабоумие глубоко коренится в человеческой натуре, и постичь его легче всего через пристальное наблюдение сумасшедших и слабоумных, которых нам вовсе незачем посещать в домах умалишенных, - мы ведь встречаем их повседневно, - а еще легче - через изучение нашего собственного я» (Гофман 1999, с. 240).

В самом известном в Германии романе Достоевского «Преступление и наказание» лихорадочное состояние героя перед совершением преступления, его телесная слабость и продолжительные помрачения сознания после преступления можно воспринимать как явную демонстрацию высказанного Шиллером еще в 1780 году, в докантовский период, в сочинении «О взаимосвязи животной природы человека с его духовной природой»: «Дрожь, которая охватывает того, кто намерен совершить или уже совершил порочный

поступок, есть не что иное как настоящий ужас, сотрясающий страдающего лихорадкой ... Ночная яктация тех, кого преследуют муки совести, всегда сопровождается фебрильным пульсом, и это настоящая горячка, которая обусловлена совместным действием тела и души» (§ 15) (цит. по: Геригк 2016, с. 67). Точнее, чем Шиллер, нельзя описать душевные муки Раскольников. Шиллер очень уместно использует вышедшее из современного употребления немецкое слово *Febrizitant*, которое можно перевести как *находящийся в горячечном состоянии*. Постоянное внимание Достоевского к патологическим состояниям преступников можно объяснить не только влиянием Шиллера и Гофмана, но и его биографическими обстоятельствами.

Как известно, свою первую поездку в Европу Достоевский совершил в возрасте сорока одного года. А ранее в Сибири он провел полных четыре года как политический заключенный. На каторге ему пришлось пережить настоящий ад, как это показано в «Записках из Мертвого дома»: «Помещалось нас в остроге всего человек двести пятьдесят – цифра почти постоянная. Одни приходили, другие кончали сроки и уходили, третьи умирали», «Надо полагать, что не было такого преступления, которое бы не имело здесь своего представителя» (Достоевский 1972, с. 10). Позднее Томас Манн охарактеризует Достоевского как «человека, который побывал в аду» (Манн 1961, с. 330).

Пребывание на каторге, общение с закоренелыми преступниками навсегда запечатлилось в сознании Достоевского, не отпускало его на протяжении всей жизни, отразившись в четырех из пяти его великих романов. А это означает, что Достоевский не менее криминолог, нежели просто писатель. В этом отношении очень показательны наблюдения Томаса Манна: «Мне кажется совершенно невозможным говорить о гении Достоевского, не произнося слова «преступление»» (Манн 1961, с. 330); или ««Преступление» — я повторяю это слово, чтобы охарактеризовать психологическую родственность Достоевского и Ницше» (Манн 1961, с. 334).

Уже в романе «Преступление и наказание» (1866) в полной мере сформирована поэтика Достоевского, определяющая все романы пятикнижия, а само заглавие представляет собой обширное проблемное поле. Можно выделить четыре тематических профиля – юридический, медицинский, теологический и философский. На этих четырех основаниях базируется влияние Достоевского на воспринимающее сознание, особенно немецкое.

Однако к этим названным факторам следует отнести и еще два – комизм и повествовательную технику. Во всех его романах наличествуют элементы комизма. Томас Манн даже настаивал: «Ибо, помимо прочего, этот распятый страстотерпец был и удивительным юмористом» (Манн 1961, с. 340).

И, наконец, повествовательная техника писателя, которой присуще явное лукавство, поскольку благодаря такой технике читателю что-то показывается, но одновременно и скрывается. Поток информации контролируемо затруд-

няется и драматизируется. Достоевский как бы нападает на читателя с непонятными, не комментируемыми преувеличениями, культурно-исторический контекст которых предоставляется выявить самому читателю. А отсюда – интермедальность романов Достоевского; можно проследить прямую линию к фильмам, например, Дэвида Линча, можно вспомнить хотя бы *Lost Highway* и *Mulholland Drive* («Шоссе в никуда» (1997), («Малхолланд Драйв» (2001))

В Германии романы Достоевского стали распространяться начиная с первого издания произведений писателя в издательстве Piper-Verlag. Это издание выходило с 1906 по 1919 гг. в 22 томах, в Мюнхене. Перевод был выполнен Элизабет Кэррик (Elisabeth Kaerrick), стоявшей за этим псевдонимом Е.К. Разин (Е.К. Rahsin). Элизабет Кэррик, или Е.К. Разин, родилась в 1886 году в Эстонии, изучала философию и историю литературы в университете в Дерпте (Тарту), в 1966 году в возрасте 80 лет скончалась в Мюнхене. Издание Достоевского в ее переводе стало основой восприятия творчества писателя в немецкоязычном мире. Ее псевдоним издательство раскрыло только после смерти переводчицы.

В воспоминаниях Г.-Г. Гадамера о Марбурге двадцатых годов встречаем примечательное высказывание: «Красные тома изданных в издательстве Пипера романов Достоевского пылали на каждом письменном столе» - («Die roten Piper-Baende der Dostojewskijschen Romane flammten auf jedem Schreibtisch») (Gadamer 1997, S. 4).

Как известно, на рабочем столе М. Хайдеггера стояли фотографии Достоевского и Паскаля. А в 1949 году Хайдеггер в своей лекции о Ницше в Фрейбурге активно цитировал «Объяснительное слово» Достоевского к его «Речи о Пушкине».

Однако были и негативные суждения. Самое известное принадлежат Зигмунду Фрейду. В 1928 году в ставшем знаменитом эссе «Достоевский и отцеубийство» Фрейд напишет: «Достоевский упустил возможность стать учителем и освободителем человечества, он присоединился к его тюремщикам; будущая культура человечества окажется ему немногим обязана. Вероятно, это позволяет считать, что на такую неудачу он был обречен своим неврозом» (Фрейд: <http://freudproject.ru/?p=563>).

Совершенно по-иному оценивают влияние Достоевского немецкоязычные писатели. Классики немецкой литературы Герман Гессе, Стефан Цвейг, Томас Манн пишут о нем настоящие трактаты. А Франк Тисс (Frank Thiess) первым опубликовал о Достоевском целую книгу, исследуя тему «Realismus am Rande der Transzendenz» (1971). Однако никто из них, несмотря на их энтузиазм и восторг, не обращал внимания на специфические повествовательные приемы и тонкости поэтики русского классика, как будто секреты творческой лаборатории писателя не предназначены для широкой общественности. Гофмансталь в 1907 году в известном докладе «*Der Dichter und*

diese Zeit) («Поэт и нынешнее время») буквально обожествляет читающего человека и апеллирует к тем, «кто хоть раз пережил сто страниц из Достоевского или Оттилию из «Избирательного сродства» Гете, проникся хотя бы одним стихотворением Гете или Стефана Георге» (Гофмансталь 1995: 601).

Альфред Деблин в 1917 году в эссе «*Es ist Zeit!*» превозносит русских классиков: «Was Tolstoj und Dostojewskij geschrieben und hinterlassen haben, stellt meinem Gefühl nach ganze Klassizitäten anderer Völker in Schatten; an Vehemenz und Tiefe des Gefühls, der seelischen Durchdringung und einfachen Mitteilung, nimmt es, wie ich seit Jahren glaube, kein Deutscher, kein Franzose und Engländer, auch kein Skandinavier des letzten Jahrhunderts mit ihnen auf» (Doebelin 1972, S. 28). Примечательно, что эта коллективная похвала не связана с каким-либо определенным литературным направлением или политическими тенденциями. Франц Кафка, по свидетельству Макса Брода, восторгался «Подрастком» и читал ему «mit lauter Stimme, ausser sich vor Begeisterung», den Anfang des fuenften Kapitels aus Dostojewskijs *Juengling* vor: „den paradoxen Plan des Helden, unbedingt reich zu werden» (Brod 1977, S. 344).

Приведенных высказываний достаточно, чтобы убедиться в разнообразии писательских индивидуальностей, признававших свою сопричастность к Достоевскому. Но гораздо сложнее выявить и описать влияние Достоевского на собственно писательскую практику, поэтику и стилистику немецкоязычных писателей. Как правило, мы обнаруживаем только тематические ассоциации и в меньшей степени взаимодействие с поэтикой.

Так, Герман Гессе создавал своего «Демияна» под воздействием романа «Подросток». Г. Гауптман набрасывает роман «*Der Narr in Christo Emanuel Quint*» («Юродивый Эмануэль Квинт») (1910) под влиянием романа «Идиот». «Бесы» («*Die Dämonen*») Додерера, как уже видно из самого названия, предполагают сопоставление с одноименным романом Достоевского. И, конечно, роман «Дело Маурициуса» (1928) Якоба Вассермана, повествующий о юридической ошибке, делает обоснованными сравнения с «Братьями Карамазовыми».

Произведения Достоевского продолжают жить и на сцене, в кинематографе, в изобразительном искусстве и не только в немецкоязычном пространстве. И не следует забывать, что, несмотря на интермедialность наследия русского классика, основа его воздействия на наших современников остается неизменной – это его художественные тексты на языке оригинала и в переводах.

Библиографический список

1. Азадовский К.М., Дудкин В.В. Достоевский в Германии (1846 - 1921) // Литературное наследство. Т. 86. - М.: Наука, 1973. - С. 659–740.

2. Баршт К.А. Повествователь Достоевского: «Зеркальная наррация» и апостольское свидетельство // Литературоведческий журнал. 2007. № 21. - С. 75-87.
3. Геригк Х.-Ю. Литературное мастерство Достоевского в развитии. От «Записок из Мертвого дома» до «Братьев Карамазовых» / авториз. пер. с нем. и науч. ред. К. Ю. Лаппо-Данилевского -СПб.: Изд-во Пушкинского Дома; Нестор-История, 2016. - 320 с.
4. Гофман Э.-Т.-А. Собрание сочинений. В 6 т. Т. 4, кн. 2. Серапионовы братья. Пер. с нем. / Сост. А. Ботниковой, А. Карельского. Комментар. Д. Чавчанидзе. - М.: Худож. лит., 1999. - 494 с.
5. Гофмансталь Г. фон. Поэт и нынешнее время // Гофмансталь Г. фон. Избранное: Пер. с нем. - М.: Искусство, 1995. С. 579-602.
6. Достоевский Ф.М. Полное собрание сочинений в тридцати томах. - Л.: Наука, 1972. Т. 4. - 327 с.
7. Достоевский Ф.М. Полное собрание сочинений в тридцати томах. - Л.: Наука, 1973. Т. 5. - 408 с.
8. Достоевский Ф.М. Полное собрание сочинений в тридцати томах. - Л.: Наука, 1984. Т. 27. - 464 с.
9. Манн Томас. Собрание сочинений в 10 т. Т. 10: Статьи. 1929-1955 / примеч. В. Голанта. - Москва: Гослитиздат, 1961. - 696 с.
10. Ницше Ф. Сочинения в 2 т. Т. 2 / Сост., ред. и авт. примеч. К. А. Свасьяна; Пер. с нем. - М.: Мысль, 1996.— 831 с.
11. Сорокина В.В. Русская литература в западноевропейских исследованиях: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского университета, 2017. – 150 с.
12. Тургенев И.С. Полное собрание сочинений в тридцати томах. Изд. 2-е, исправ. и дополн. - М.: Наука, 1982. Т. 10. - 608 с.
13. Фрейд З. Достоевский и отцеубийство. – URL: <http://freudproject.ru/?p=563> (дата обращения: 18.09.21).
14. Шиллер Фридрих. Собрание сочинений. - М.: ГИХЛ, 1956. Т. 3. - 700 с.
15. Brod Max. Ueber Franz Kafka. - Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch, 1977. – 430 S.
16. Doebelin Alfred. Schriften zur Politik und Gesellschaft. Olten und Freiburg im Breisgau: Walter-Verlag 1972. – 298 S.
17. Gadamer-Lesebuch. ed. Jean Grondin. - Tübingen: Mohr/Siebeck, 1997. – 432 S.
18. Hoffmann N. F.M. Dostojewsky. Eine biographische Studie. Berlin: Ernst Hoffmann & Co., 1899. – 451 S.

МОТИВ ОБУЧЕНИЯ КАК СТИМУЛ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гафарова Гульнара Иршатовна

*Московский педагогический государственный университет,
г. Москва, Россия*

Студенческий возраст, по мнению психологов является сензитивным для становления таких особенностей психики молодого человека, как развитие сознания и самосознания, самопознания, развитие рефлексии, осознание смысла жизни, поиск и овладение профессией и развитие на основе самообразования. В этом возрасте особую актуальность приобретает развитие мотивов учебно-профессиональной деятельности студентов, так как именно эти мотивы побуждают, направляют, придают смысл профессиональному становлению личности.

Одним из ключевых моментов жизни каждого студента являются мотивы. Разные авторы называют разные мотивы поступления в вуз, что во многом зависит от ракурса изучения этого вопроса, а также от произошедших за последние годы социально-экономических и политических изменений в нашей стране.

Важнейшим моментом в развитии мотивации является переход с одного уровня на другой. А.К. Маркова охарактеризовала взаимосвязь динамики мотивации с возрастом [с.366]

Основными мотивами поступления в вуз являются: желание находиться в кругу студенческой молодежи, большое общественное значение профессии и широкая сфера ее применения, соответствие профессии интересам и склонностям и ее творческие возможности. В этом возрасте начинают создавать семьи.

Социальные условия жизни существенно влияют на мотивы поступления в вуз. Ведущими учебными мотивами у студентов являются «профессиональные» и личного престижа, менее значимы «прагматические» (получить диплом о высшем образовании) и «познавательные» (А.Н. Печников, Г.А. Мухина, 1996).

Работа со студентами, требует от педагога осознания, что студенты – это сформировавшаяся личность, с определенными взглядами и установками на профессиональную деятельность. Задача преподавателей вуза и кураторов

групп, которые решают на данном этапе профессиональной ориентации, помочь студентам поверить в свои силы, добиться, чтобы «Я могу» и «Я хочу» совпали, чтобы студент мог развиваться в профессиональной сфере, а сформированная самооценка способствовала реализации личности в процессе выполнения им функциональных обязанностей в выбранной профессии.

А.И. Гебос выделены факторы, способствующие формированию у студентов положительного мотива к учению:

- осознание ближайших и конечных целей обучения;
- осознание теоретической и практической значимости усваиваемых знаний;
- эмоциональная форма изложения учебного материала;
- показ перспективных линий в развитии научных понятий;
- профессиональная направленность учебной деятельности.

В.Д. Шадриков под профессионально важными качествами понимает индивидуальные качества субъекта деятельности, влияющие на эффективность деятельности и успешность их освоения. К профессионально важным качествам он относит также и способности. [4, с.40]

О. С. Виндекер было доказано, что мотивация достижения имеет сложную структуру и включает как минимум два типа стремлений -трансцендентную и адаптивную мотивацию. Адаптивная составляющая мотивации достижения отражает стремление человека ориентироваться на внешние стандарты, стремление к социальному успеху; трансцендентная составляющая отражает желание человека постоянно самосовершенствоваться и развиваться.

Следовательно, внутренняя организация и структура мотивации определяется личностным развитием студента. Мы исходим из того, что обучение в вузе может повлечь за собой переструктурирование мотивации, изменение мотивационных приоритетов. Мотивация студента является стадийным процессом, где переход от одной стадии к другой детерминирован развитием образовательного процесса.

В процессе развития личности возникают новые мотивы, новые ценностные ориентации, новые потребности и интересы, а на их основе перестраиваются и качества личности, характерные для предшествующего периода. Следовательно, мотивы, присущие данному возрасту выступают в качестве личностно- образующей системы и связаны с развитием самосознания, осознания положения собственного «Я» в системе общественных отношений. Мотивы относятся к важнейшим компонентам структуры личности по степени сформированности которых можно судить об уровне сформированности личности. Переход от старшего школьного возраста к студенческому сопровождается противоречиями и ломкой привычных жизненных представлений. Необходимо учитывать, что отличия в мотивации могут наблюдаться

у студентов различных курсов факультетов и специальностей.

Наличие исчерпывающей, объективной и своевременной информации об особенностях причин, которыми объясняется эффективная учебная деятельность студента, его действия, поступки, предусматривает содержательный анализ тех психологических закономерностей, механизмов, взаимосвязей, какими они определяются.

Мотивацию студентов в период их обучения в средних специальных заведениях и вузах изучали А.А. Вербицкий и Т.А. Платонов, Т.И. Евменова, Н.В. Кузьмина, Л.Б. Юшкова, В.А. Якунин и др. Новый импульс к исследованию мотивации возник в связи с разработкой новой категории ценностно-смысловой составляющей мотивационной сферы личности и мотивации учения, на эту категорию указывают исследовательские, теоретические работы (Г.А. Вайзер, В. Моросанова, А.А. Деркач, Е.П. Ильин, Д.А. Леонтьев, Л.М. Митина, В. Франкл, В.Э. Чудновский, Б.П. Яковлев). Однако, несмотря на довольно большое количество исследований, в том числе, и монографических, связанных с вопросами повышения профессиональной направленности, мотивационной компетентности студентов, обучающихся в системе высшего профессионального образования, данная проблема изучена недостаточно.

Немаловажными факторами для специалистов и практиков, работающих с мотивацией, являются представление и интерпретация основных структурно-функциональных элементов и их взаимосвязи в мотивационном процессе. Цель выяснения такой взаимосвязи – управление эффективной деятельностью.

Исходя из вышеперечисленного, специалист должен иметь необходимые (присущие его профессии) компетенции для реализации в полной мере в социально значащих аспектах. Из этого следует, что компетентность является основным качественным показателем образовательного процесса в вузе, а ее достижение происходит через приобретение необходимых компетенций, которые составляют педагогическую цель профессиональной подготовки специалиста.

Таким образом, для того, чтобы ближе подойти к проблеме изучения мотивации и учебной деятельности студентов, нам необходимо проанализировать категориальные признаки понятия мотивации и учебной деятельности. А. В. Петровский и М. Г. Ярошевский считают, что **мотивация** – это побуждения, вызывающие активность организма и определяющие её направленность. Термин «мотивация», взятый в широком смысле, используется во всех областях психологии, исследующих причины и механизмы целенаправленного поведения человека и животных (А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский, 1999).

В зарубежной психологии понятие **мотивации** используется прежде всего для объяснения последовательности поведенческих актов, направленную

на определенную цель, которая в зависимости от наличных обстоятельств может достигаться весьма разными путями.[4] Мотивация часто используется как чисто описательное, указывающее на то, что поведение обнаруживает целенаправленность, тем самым мотивация лишь указывает на наблюдаемую особенность поведения, но не объясняет ее. [3,с.39]

Термином мотивация могут обозначаться две группы явлений: индивидуальная система мотивов и система действий по побуждению других сделать что-либо, которая часто обозначается неуклюжим термином «мотивирование», а нами будет обозначаться как мотивационный менеджмент. Е.П. Ильин, предлагает говорить в этих случаях о «внешнестимулируемой, или внешнеорганизованной, мотивации, понимая при этом, что обстоятельства, условия, ситуация приобретают значение для мотивации только тогда, когда становятся значимыми для человека, для удовлетворения потребности, желания. [2, с.53]

Слово «мотивация» используется в современной психологии в двояком смысле: как обозначающее систему факторов, детерминирующих поведение (сюда входят, в частности, потребности, мотивы, цели), и как характеристика процесса, который регулирует, ориентирует и поддерживает физическую и психическую активность на определенном уровне.

Термин «мотивация» в широком значении используется во всех областях психологии, которые исследуют причины и механизмы поведения человека и животных. Побуждающие факторы можно распределить на два относительно самостоятельных класса:

- 1) потребностей и инстинктов как источников активности;
- 2) мотивов как причин, которые определяют направленность поведения или деятельности.

Как ранее было сказано, в основе мотивации лежит мотив. Рассмотрим понятие мотив. В отечественной литературе **мотив** трактуется, как - определенная потребность, которая носит внутренний характер, входит в структуру самой деятельности (А.Н. Леонтьев). Зарубежный психолог Х. Хекхаузен включает в понятие «мотив» такие понятия, как потребность, побуждение, влечение, склонность, стремление и т.д.

Е. П. Ильиным (2000) проведён детальный анализ различных подходов к определению сущности мотива как психического явления. Предложенные им обобщённые результаты этого анализа, приводимые ниже, свидетельствуют о том, что отдельным авторам присущи множественные толкования сущности, а отсюда и определения мотива:

- 1) как потребность (С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев, Л. И. Божович, В. А. Иванников, А. Г. Ковалев);
- 2) как предмет удовлетворения потребности, цель (С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев);

- 3) как побуждение (Х. Хекхаузен, В. И. Ковалев, А. А. Файзуллаев);
- 4) как намерение (К. Левин, Л. И. Божович, Б. В. Зейгарник);
- 5) как устойчивые свойства (личностные диспозиции) (М. Мадсон, Х. Мюррей, Дж. Аткинсон, К. К. Платонов, В. С. Мерлин, М. Ш. Магомед-Эминов);
- 6) как состояние (Р. А. Пилюян, Дж. Гилфорд, А. М. Меерович);
- 7) как формулировка (В. Н. Мясищев, К. Обуховский);
- 8) как удовлетворённость (В. Г. Асеев, А. Г. Ковалев, П. М. Якобсон).

Макарова К.В. считает, что в психологическом анализе любой деятельности важнейшее место принадлежит мотиву и цели. «Мотив и цель образуют своего рода „вектор“ деятельности, определяющий ее направление, а также величину усилий, развиваемых субъектом при ее выполнении. Этот вектор выступает в роли системообразующего фактора, который организует всю систему психических процессов и состояний, формирующихся и развертывающихся в ходе деятельности».

Таким образом, профессионально важные качества – это психологические качества личности, определяющие продуктивность (производительность, качество, результативность и др.) деятельности. Они многофункциональны и вместе с тем каждая профессия имеет свой ансамбль этих качеств.

Студент, мотивированный на обучение, сформировавший в себе «достиженческие» черты, которые являются проявлением одной из составляющих мотивации достижения-мотивации трансценденции, ориентирован в первую очередь не на карьеру, а на приобретение новых знаний, умений, навыков; он обладает способностью к волевой регуляции, нестандартному решению проблем, стремлением к самоактуализации, творчеству, работает с большой самоотдачей и энтузиазмом.

Список использованной литературы

- 1. Макарова К.В. *Духовный фактор в деятельности и творческих способностях*
- 2. Сидоренко Е.В. *с.53 Мотивационный тренинг. СПб.: Речь, 2007.-240*
- 3. Хекхаузен Х. *Мотивация и деятельность. Том I*
- 4. Шадриков В.Д. *Деятельность и способности. М., 1994. с.68*

РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КНР

Крайсман Эдвард Владимирович

Салыкова В.В.

кандидат филологических наук, доцент

Калмыцкий Государственный Университет им. Б.Б.Городовикова

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние различных факторов на региональное экономическое развитие и важность экономических регионов Китая для экономики страны.

Ключевые слова: региональная экономика, экономические регионы КНР, Центральный Китай, социально-экономическое развитие, рост ВВП, промышленность, ресурсы.

EXPIRIANCE OF THE REGIONAL MANAGEMENT IN CHINA

Annotation. This article examines the impact of various factors on regional economic development and the importance of China's economic regions for the country's economy.

Keywords: regional economic, China's economic regions, Central China, economic and social development, growth of GDP, industry, resources.

Региональное управление и территориальное планирование исследует и изучает организационные, экономические, правовые, финансовые отношения на уровне регионов, механизмы управления и планирования территории в них.

Деление территории на регионы по разным критериям называется районирование.

Региональную политику можно рассматривать как совокупность различных видов деятельности, которые значительно оказывают влияние на рост и развитие регионов страны.

Региональная политика является важным элементом в общей системе государственного управления большинства – не только крупных, но и сравнительно небольших по своим территориальным масштабам – стран современного мира.

Китайская Народная Республика (далее —КНР) определяет себя, соглас-

но Конституции 1982 года, как многонациональное унитарное государство.¹

В состав унитарного государства входят – 22 провинции, при этом правительство КНР считает Тайвань своей 23-й провинцией. Кроме этого – 5 автономных районов, где проживают национальные меньшинства Китая; 4 муниципальных образования, соответствующих городам центрального подчинения, и 2 специальных административных района.

На рисунке 1 показаны регионы КНР.

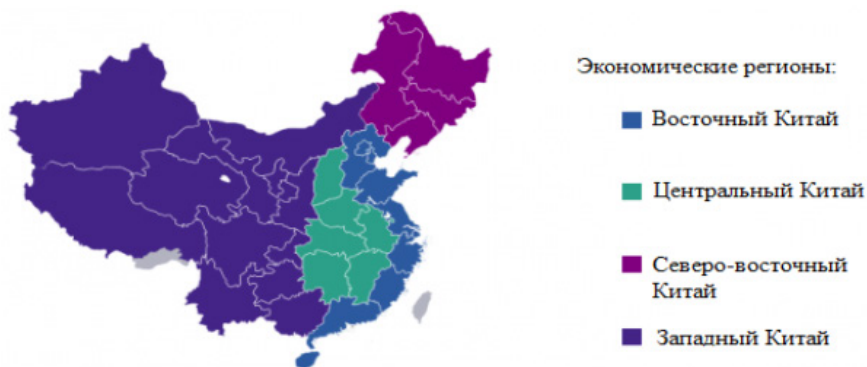


Рисунок 1. Региональная структура Китая

Для Китая с его большой территорией характерна сильная дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития. Четко выражены динамично развивающийся центр и отсталая периферия.

Центр — это приморский регион Китая с такими узлами роста, как Пекинский столичный район, Шанхайский район с Пудуном и Южный Китай со специальным административным районом Сянган, специальными экономическими зонами Шэньчжэнь, Чжухай и Шаньтоу и городом Гуанчжоу.

Периферию формируют обширные малоосвоенные провинции и автономные районы северо-западной и юго-западной частей страны. Это районы, позже включенные в состав Китая, преимущественно с не китайским населением, слабо связанные с наиболее развитой в экономическом отношении частью страны.

Эволюционная история региональной политики, как полагает большинство китайских исследователей, может быть представлена в виде трех последовательных этапов:

- стратегии сбалансированного развития (1949–1978 гг.);
- стратегии несбалансированного развития (1978 – середина 1990-х гг.);

¹Конституция Китайской Народной Республики от 4 декабря 1982 года // Конституции государств Азии: в 3 т. / под ред. Т. Я. Хабриевой. — Т. 3. Дальний Восток. — М.: Норма, 2010. — 1040 с

- стратегии скоординированного развития (с конца 1990-х гг.).

Региональные различия в Китае, по признанию большей части исследователей, вызваны как объективными географическими факторами, так и субъективными обстоятельствами, которые связаны с выбором стратегии развития.

Межрегиональный дисбаланс существует во всех крупных государствах, в том числе и в развитых. Но в большей степени он присутствует в развивающихся странах – Бразилии, России, Индии. Но наивысшей точки он достиг на данный момент в Китае. То, что проблема межрегионального дисбаланса в Китае присутствует, подтверждается вниманием, которое ей уделяется китайским руководством.

Увеличивающееся неравенство между регионами, а также социальными группами в Китае, как и во многих других странах, становится серьезным источником социальных конфликтов.

Задача контроля и сокращения региональных различий на протяжении многих лет оставалась одной из главных для руководства страны. Региональное неравенство официально вошло в число наиболее острых проблем стран с середины 1990-х гг., и до сегодняшнего дня задача сокращения разрыва в региональном развитии между востоком и западом, а также югом и севером сохраняет свою актуальность.

Специфика взаимодействия центра и регионов в Китае сложилось в ходе реализации знаменитых реформ Дэн Сяопина в начале 80-х годов. Напомним, именно эти реформы стали основой для экономического рывка страны и создали Китай таким, каким он является сейчас.

В пору реформ провинции (регионы) Китая были по сути, генераторами новых идей и подходов к управлению в условиях рынка и центральное руководство не мешало этому. Более того, в 90-е годы возникла региональная конкуренция.

Наиболее важный вклад в развитие региональной конкуренции местные власти внесли благодаря умению извлечь выгоду из гигантских размеров и внутреннего разнообразия Китая.

Их усилиями территориальные преимущества Китая преобразовались в высочайшие темпы индустриализации. Когда каждая из множества местных администраций (включая 32 администрации провинциального уровня, 282 – муниципального, 2862 – уездного, 19 522 – волостного и 14 677 – поселкового) пробует отыскать свой путь развития местной экономики, они одновременно ставят множество различных экспериментов, соревнуясь между собой.

Исследователи выделяют тесную взаимосвязь между децентрализованной политической системой Китая и острой региональной конкуренцией. Так как местные чиновники назначаются правительством, которое в своей

кадровой политике исходит из региональных экономических показателей, местные власти во многом управляют вверенной им территорией – провинцией, городом, уездом, волостью или поселком – как бизнес-корпорацией.

Регионы соревнуются между собой не только на рынке факторов производства (капитал и трудовые резервы становятся все более мобильными начиная с середины 1990-х годов), но и в предоставлении общественных благ на местах, структурировании отношений между бизнесом и государственными органами и в организации местного производства.

Эффективность руководителей регионов Китая связана с неотвратимостью наказания за низкие показатели развития, вплоть до тюремного срока. Также можно отметить тот факт, что провинившийся чиновник никогда уже не сможет вернуться во власть. Более того, сознание китайской элиты так воспитано, что они сами «посыпают голову пеплом» и считают себя достойными сурового наказания за совершенные проступки.

Опыт Китая в части региональной политики можно оценить как положительный. Более консервативные отсталые территории играют роль стабилизатора во всем процессе экономического реформирования. Слабо подверженные рыночной трансформации, они служат тормозом на пути реформ в периоды их успешного осуществления. Но зато в условиях возникновения особых трудностей, кризисов они в гораздо меньшей степени подвержены их проявлениям, поскольку рыночные структуры там еще не сформировались.

Список источников

1. Юлдашев, А. С. *Региональное развитие КНР на примере социально-экономического развития Центрального Китая* / А. С. Юлдашев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 6 (244). — С. 160-164. — URL: <https://moluch.ru/archive/244/56362/> (дата обращения: 31.07.2021).

ДИЗАЙН, ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ В ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДАХ

Галанин Сергей Ильич

доктор технических наук, профессор

Костромской государственной университет,

Россия, г. Кострома

Аннотация. Рассмотрены особенности взаимного влияния дизайна, используемых материалов и современных технологий при формировании ювелирных брендов.

Ключевые слова: ювелирные бренды, технология и дизайн.

Уникальные ювелирные изделия всегда занимали особое место в культуре и быте людей. Ювелирным искусством владели немногие ремесленники. Властная элита всегда поддерживала эту отрасль, служившую только ей. Обладание ювелирными сокровищами олицетворяло власть, элитность, богатство, служило ограниченному кругу людей. В век развития товарно-денежных отношений ювелирное изделие как капитал утратило свою значимость. Современный оборот алмазов и золота обрёл государственную монополию. Ремесло ювелира поставлено на поток, ювелирные изделия, даже очень дорогие, утратили свою уникальность. В новых условиях сформировалась отрасль промышленности – ювелирная, отвечающая запросам всех сословий. Выпуск ювелирных изделий стал массовым, основные задачи отрасли – объём и прибыль при удовлетворительном качестве.

Нестабильные кризисные времена в экономике помогли мировым ювелирным брендам. Инвестиции в предметы роскоши теперь считаются наиболее надёжными. Тенденции развития спроса на ювелирные украшения наглядно просматриваются на аукционах. Повышенным спросом пользуются изделия 70-х годов XX века и украшения ювелирных домов Tiffani & C°, Cartier, Van Cleef & Arpels, выпущенные в 20-х годах XX века. В цене оригинальность и раритетность изделия. У ювелирных брендов в современных условиях есть отличный потенциал для развития [1].

Бренд (англ. brand – марка) – термин в маркетинге, символизирующий комплекс информации о компании, продукте или услуге. Бренд – совокуп-

ность образов, возникающих в голове потребителя при упоминании конкретной торговой марки. Персональный бренд является дополнительным инструментом в случаях, когда проникновение на рынок сложно и нужно использовать все возможности [2].

Общепринятое определение бренда принадлежит Американской ассоциации маркетинга (American Marketing Association): «Имя, термин, знак, символ, дизайн или комбинация всего этого, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов». Но в этом определении нет места одному из главных компонентов бренда – человеку, в голове которого он формируется. Интересное определение бренда дал Leslie De Chernatony, профессор Brand Marketing и директор Centre for Research in Brand Marketing в Birmingham University Business School, автор нескольких книг по брендингу: «бренды – это образные представления, сохранённые в памяти заинтересованных групп, которые определяют функции идентификации и дифференциации и определяют поведение потребителей при выборе продуктов и услуг».

Часто путают два близких понятия – бренд и торговую марку. Торговая марка – понятие юридическое, официальное, в то время как бренд существует только в головах потребителей. Понятие бренда более широкое, поскольку в него ещё входят:

- сам товар или услуга со всеми его характеристиками;
- набор характеристик, ожиданий, ассоциаций, воспринимаемых пользователем и приписываемых им товару (имидж товара, brand-image);
- обещания каких-либо преимуществ, данные автором бренда потребителям – то есть тот смысл, который вкладывают в него сами создатели [3].

Расцвет брендинга – вторая половина XX века. В это время на рынке появилось большое количество похожих сложно устроенных товаров. Первая задача, решаемая брендом – выделение из всех характеристик товара наиболее важных для потребителя, облегчающих понимание товара. Вторая задача – упрощение выбора. На множество похожих товаров «наклеиваются ярлыки», простые, ясные, понятные неспециалисту: «дорого, но престижно», «экономично», «для новичков», «молодым и раскрепощённым» и т.д. [3].

Бренд с точки зрения потребителя – не просто набор товаров, услуг, их особенностей или отличительных черт. Бренд, в первую очередь, набор осязаемых и неосязаемых выгод, которые несёт в себе потребление товара, или услуга, обладающая конкретными идентификационными символами (марками, знаками). Сейчас наблюдается чёткая тенденция перехода всех выгод в неосязаемую сферу, ведь на заполненных рынках любой конкурент может повторить технологию, скопировать внешний вид продукта или суть услуги. Повторить невозможно только виртуальные, воображаемые, иллюзорные

выгоды и особенности. И именно эти неосязаемые, зачастую несознаваемые потребителем выгоды заставляют его становиться приверженцем конкретного бренда [4].

Слово «бренд» происходит от древненорвежского слова brandr (клеить). Первоначально брендами назывались знаки, которыми клеймили скот. Термин «бренд» не имеет точного эквивалента в русском языке. В литературе по маркетингу множество определений. Наиболее близкие из них связаны с понятием «брендинг» (branding) – искусством создания долгосрочного покупательского предпочтения к данной товарной марке среди конкурирующих товаров. Бренд подразделяется на словесную часть (brand name) и визуальную (brand image). Специалисты оперируют ещё несколькими понятиями, связанными с брендом. Каждый бренд обладает определёнными атрибутами, функциональными и(или) эмоциональными, главной, основной характеристикой, определяющей его суть (brand essence). При работе с брендом часто возникает потребность в определении силы бренда (brand power), стоимостной оценки бренда, оценки степени его «продвинутости». Центральными элементами бренда являются, несомненно, название и образ бренда.

Бренд индивидуален, один из факторов индивидуальности – вера. Бренды веры, как правило, очень сильны, и носителем этой веры является обычно хозяин. Внешние черты бренда – имя, логотип, персонаж. Индивидуальность марки, как и личности, проявляется в её поведении, общении с окружающими, в узнаваемом стиле. В продвижении бренда есть свои законы. Например, критерии хорошего имени и логотипа. В брендостроительстве обязательно творчество. Речь идёт не только об удачном знаке или сильном имени, надо создать атмосферу, а это уже креативная задача, задача дизайнера [5].

В этих условиях на плечи дизайнеров ложится сложная задача – создание такого внешнего вида ювелирного изделия, чтобы он закреплял в сознании потребителя определённый набор положительных ассоциаций, создавал положительное отношение к товару и бренду, постоянное желание купить и приходить ещё и ещё за покупками. То есть – своеобразное зомбирование. Внешний вид должен чётко ассоциироваться с определённым брендом, при этом некоторые детали, характерные для конкретного бренда, могут и должны угадываться в различных коллекциях и изделиях. Задача технолога – воплотить в материале, материализовать замысел дизайнера. При этом дизайнер и технолог должны работать «в одной связке», чтобы художественный замысел не входил в противоречие с современными возможностями производства. Следовательно, бренд, технология и материалы неразрывно связаны между собой.

Исследования, проведённые «РосЮвелирЭкспертом» показали, что у российского покупателя в мотивации выбора украшений отсутствует поня-

тие «бренд». Более 98% представителей среднего класса не имеют любимых ювелирных предприятий, художников-дизайнеров [6]. Для российской ювелирной промышленности бренд понятие новое и незнакомое. За долгий период государственной монополии на производство и продажу ювелирных изделий сформировался покупатель, мало разбирающийся в художественных достоинствах и ориентирующийся в основном на однотипные, массовые образцы продукции. Сегодня эти особенности спроецированы на всю структуру производства отрасли, в том числе и на рекламу. Покупатели в обычно отдают предпочтение ширпотребу, поэтому основной продукцией предприятия становятся изделия серийного производства, рассчитанные на среднего покупателя. Поэтому при разработке брендовой политики предприятия неизбежно сталкиваются с проблемой воспитания, развития вкуса покупателя. Российский ювелирный рынок – непаханое поле, которое обязательно принесёт прибыльный урожай компаниям, которые решатся вложить в него деньги, мысль и предпринимательскую энергию. Попытки развития национальных дизайнерских брендов для среднего класса обязательно окупятся потребительским признанием и устойчивой лояльностью.

Нью-Йоркская исследовательская организация *Luxury Institute* (Институт роскоши), специализирующаяся на составлении рейтингов, определила лучшие бренды из 23 ювелирных торговых марок, предложенных экспертами. На первом месте оказались *Harry Winston*. Второе поделили *Tiffany & Co* и *Cartier*. Третье занял *Mikimoto*. Рассматривались следующие бренды (в алфавитном порядке): *Asprey*, *Bailey*, *Banks & Biddle*, *Blue Nile*, *Boucheron*, *Buccellati*, *Bvlgari*, *Carrera & Carrera*, *Cartier*, *Chanel*, *Chopard*, *David Yurman*, *De Beers*, *Dior*, *Graff*, *Gucci*, *H. Stern*, *Harry Winston*, *Jacob & Co*, *Mikimoto*, *Plaget*, *Tiffany*, *Van Cleef & Arpels* и *Zales*. Среди них нет ни одного российского. *Luxury Institute* опросил более 400 респондентов с минимальным годовым доходом \$200 тысяч и собственным капиталом не менее \$5 миллионов. Это говорит о том, что при создании брендов ювелирных украшений первоначально ставку необходимо делать на элиту, привлекая сначала самый богатый слой россиян, а затем проникая в другие социальные слои.

Бренд нужен предприятию, прежде всего для увеличения сбыта, возможности назначать более высокую цену за свои товары и услуги, привлечь лучших партнёров, реализовывать на рынке долговременную программу по созданию и закреплению образа товара, предприятия среди населения, выхода на внешний рынок. Сегодня в России под ювелирными брендами зачастую понимают названия предприятий, выпускающих серийную продукцию, наиболее успешно ведущих бизнес, тех компаний, чьи изделия узнаваемы и востребованы покупателем, или торговую марку. По мнению бренд-менеджера торговой марки «Ринго» (ювелирная кампания Эрми) А.А. Ялунина, понятия «дизайн» и «брендинг» стали сегодня ключевыми для развития россий-

ского ювелирного рынка. Он полагает, что эффективный ювелирный бренд – заслуга дизайнерских разработок. Быть необычным, нестандартным, задавать ювелирную моду становится выгодно, причём в долгосрочных перспективах.

Российские производители, размещая рекламу, больше делают ставку на торговую сеть, а не на конечного покупателя. Ювелиры демонстрируют свои достоинства перед ювелирами, реклама и разработка бренда на отечественном рынке не рассчитана на конечного покупателя. Создаётся впечатление, что российских ювелиров покупатель не интересуется. К сожалению, менталитет российского предпринимателя таков, что он смотрит себе под ноги, а не на несколько шагов вперёд. Если он уж вложил деньги, то получение прибыли необходимо сегодня, а не через день. Поэтому забота о добром имени ему ни к чему. Фирмы однодневки в России растут как грибы. Уходя от налогообложения и продавая контрафактную продукцию, они интересуются сиюминутной прибылью, а не тем, смогут ли удержать свои позиции на рынке завтра. Не думают о том, что вскоре покупатель, желающий оградить себя от приобретения поддельных золотых украшений, пойдёт только к проверенному продавцу для приобретения у него товара известной марки [6].

Дизайн – обозначает для россиян такое понятие, как «искусство в массе», не справляется сегодня со своим назначением в ювелирном деле. Дизайн практически не работает на благо российского потребителя, а весь ювелирный рынок развалился на три части – по числу крупных социальных групп в нашем обществе. Единичные изделия для самых богатых, бутики, представляющие продукцию знаменитых брендов, и огромное количество ювелирных магазинов, наполненных ювелирным ширпотребом. И здесь проблема для покупателя – ведь купить нечего! Изделия с безликим дизайном в больших количествах не в состоянии привлечь покупателя. Произошла не переоценка ценностей, а их подмена. Стало дозволено называть себя художником тем, кто не может даже качественно покрасить забор. Многие годы нас убеждают в гениальности нынешних решений люди, готовые за деньги на любое лицемерие. Яркая реклама и высокий технический уровень ювелирных изделий постепенно убедили всех, что «рекламируемое», несомненно, достойно называться современным ювелирным искусством.

Российские дизайнеры, от которых зависит будущее ювелирного искусства в стране, поставлены перед очень сложной задачей: зарабатывать деньги сейчас, а искусством заниматься потом, или уважать себя и быть нищими. Развить художественные идеи не позволяют бизнесмены из ювелирных фирм-производителей. Этим руководителям вполне удовлетворяют жалкие копии и без того не гениальных идей итальянских, к примеру, мастеров. Также и государство не проявляет должного интереса к становлению ювелирного искусства в России, которое работает на имидж страны. Нужна государственная

программа, нацеленная на поддержку этого вида искусства [7].

На несостоятельность сегодняшнего российского ювелирного искусства влияет и относительная малограмотность дизайнеров в области ювелирных технологий, следствием является создание неудобных для производства с технологической точки зрения проектов, требующих длительного их производственного освоения [6]. Часто после изготовления таких «дизайнерских изысков» реальное ювелирное изделие принципиально отличается от первоначально задуманного.

Серьёзной проблемой является постоянное копирование зарубежных идей, основанное на безоговорочной вере в их исключительность. Музеям, представляющим собой уникальные учебники, многие дизайнеры предпочитают гляцевые, хорошо отпечатанные каталоги, полные зарубежного ювелирного «мусора». Необходимо воскресить почившее ювелирное искусство и создавать новое, исследуя мудрые наставления художников ушедших эпох [7]. К сожалению, большинство учебных заведений России страдает низким уровнем подготовки ювелиров-дизайнеров. Либо это «элитные» заведения, где готовят дизайнеров, оторванных от жизни и совершенно не знакомых с современными технологиями серийного производства, и в результате способных работать только в мастерских, производящих единичные экземпляры ювелирных изделий. Либо это «художники», создающие такие образцы серийной дешёвой продукции, так называемой «массовки», на которые без слёз не взглянешь. Свою лепту в проблему внёс и развал системы образования в стране в последние годы. В конечном итоге нет Российской современной ювелирной школы, нет на великих просторах нашей родины толковых и грамотных дизайнеров-ювелиров, способных генерировать прогрессивные художественные идеи, легко воплощаемые в узнаваемые, уникальные, брендовые изделия.

В отличие от добывающего сектора и гранильной отрасли ювелирный рынок обладает барьером, труднопреодолимым для предпринимателей, желающих войти в этот привлекательный бизнес. Барьер этот как раз и заключается в создании бренда, определяемого как система идентификаторов товара, позволяющая связать его с ожиданиями целевой группы потребителей. Успешное решение этой задачи обеспечивает необходимый уровень продаж и соответствующую норму прибыли. В [8] утверждается, что создание ювелирного бренда не определяется напрямую ни количеством вложенных в проект средств, ни привлечением новых технологий и дизайнерских решений. Это, прежде всего, креативная информационная задача и решать её следует соответствующими средствами.

Многие авторы и специалисты, на наш взгляд, достаточно однобоко подходят к проблеме брендингообразования. В определённой степени это связано с особенностями их образования и спецификой работы (экономика и

маркетинг). Из цепочки «производство – бренд – потребитель» ими выбрасываются очень важные составляющие – технология изготовления изделия и используемые материалы. Дизайнер может «наоборотить» на бумаге или компьютере совершенно «феерические» изделия, которые нельзя будет воплотить в материале. Без учёта существующих технологий, материалов, возможностей и особенностей производства невозможно создание брендовой серийной продукции.

В ювелирной отрасли, на наш взгляд, существует ещё одна проблема. Бытует мнение, особенно распространённое среди экономистов и маркетологов, что «эффективный менеджер» может управлять предприятием, выпускающим любую продукцию, и любую же продукцию можно с успехом реализовать на рынке при правильной маркетинговой политике. Подавляющее большинство отделов продаж и маркетинга на ювелирных фирмах возглавляется людьми, не имеющими ни художественного, ни технического образования, а зачастую и образования вообще, они очень поверхностно знакомы с особенностями ювелирных технологий и ювелирным искусством. Эти люди во многом формируют ассортимент выпускаемой продукции, в результате магазины заполнены безликой, однообразной «массовкой». Создание привлекательных ювелирных изделий, а тем более брендовых вещей, возможно только в тесном сотрудничестве маркетолога, дизайнера и технолога.

«Маркетинговые константы» ювелирных брендов. Чем принципиально отличается бренд Bvlgari от Cartier или, например, Tiffany от Harry Winston? Выдающееся качество? Самые лучшие материалы? Мастерство ювелиров? Исключительно выразительный оригинальный дизайн? Верность традициям? Современные технологии? Очевидно, что всем перечисленным критериям в равной степени удовлетворяет любой знаменитый ювелирный бренд. Все перечисленные критерии – это некие «маркетинговые константы», обязательно присутствующие в информационном потоке, спроектированном маркетологами соответствующих компаний. Сегодня с помощью только таких «констант» эффективный бренд сконструировать нельзя по объективным причинам. Если 50–100 лет назад имело смысл говорить о каких-либо фирменных секретах ювелирного мастерства, то современные технологии позволяют «расшифровать» новый сплав, или способ огранки, или систему крепежа и т.п. в течение нескольких часов. Дизайн коллекции остаётся оригинальным лишь до появления изделий на прилавках, страницах каталогов и на интернет-сайтах [8].

Хочется поспорить с автором этих рассуждений. Во-первых, существует международная система патентования технических приёмов, технологий, конструкций и промышленных образцов. Поэтому заимствование технических и дизайнерских приёмов и решений может в современных условиях успешно опротестовываться в судебном порядке. Хотя многие фирмы с лёг-

костью обходят или игнорируют современное законодательство. Во-вторых, затраты на повторение сложных технических приёмов (например, невидимая закрепка камней фирмы Чорон Даймонд) далеко не всегда окупаются или вообще не доступны по экономическим или техническим возможностям многим фирмам-производителям. В-третьих, если фирма зарекомендует себя на рынке с определённой «фишкой» (например, леопарды от Cartier), то эта «фишка» в головах потребителей всё равно будет ассоциироваться с этой фирмой, и повторение другими производителями не будет иметь желаемого коммерческого успеха.

«Технологическая сложность» или «новые технологии» в ювелирном деле весьма условное понятие. В силу ряда ограничений ювелирные технологии достаточно примитивны по сравнению, например, с современной микроэлектроникой. Соответствующее оборудование относительно дёшево и доступно. Это позволяет производить качественные подделки продукции знаменитых брендов в развивающихся странах. Сегодня у ювелирных домов в принципе не может быть никаких «долгоживущих» оригинальных технологических и дизайнерских «ноу-хау», так как конкуренты способны перехватывать любые удачные новинки буквально в момент их появления на свет [8].

И это утверждение, на наш взгляд, не вполне обоснованно. Да, несомненно, ювелирные технологии значительно уступают космическим в сложности. Да, несомненно, в ювелирной промышленности велика доля ручного труда, особенно в России. Однако существуют технологии, повторение которых нецелесообразно по экономическим, юридическим и техническим причинам. Кроме того, освоение новых научно- и аппаратуроёмких технологий требует значительного временного промежутка, которого вполне достаточно для закрепления в сознании потребителя приоритета за «фирмой-первоиспользователем».

Автором [7] делается вывод, что построение ювелирного бренда с опорой на стандартные «маркетинговые» константы сегодня бессмысленно, так как более конкурентоспособных «качества», «мастерства», «дизайна», чем у Cartier и других лидеров рынка добиться, очевидно, невозможно. Далее в [8] выделяются факторы, определяющие эффективность бренда. Наиболее известные ювелирные бренды классифицируются по нескольким группам [8, 9].

1. **«Исторические» бренды.** По рейтингу Luxury Institute (Нью-Йорк) лидерами мирового ювелирного рынка в 2006 году были Harry Winston (первое место), Tiffani & Co и Cartier (разделили второе место), Mikimoto (третье место). В число лучших также вошли Bvlgari, Carrera & Carrera, Van Cleef & Arpels, Gucci, Chanel, Chopard. Что выгодно отличает этих победителей от остальных участников рынка? Это «история семейной фирмы». Нет «Исто-

рии Семейной фирмы» во временном интервале 100–150 лет, нет бренда. Абсолютными лидерами рынка сегодня являются «исторические» бренды, маркетинговые модели которых предполагают управление информационным потоком, базирующемся на «Истории Семейной фирмы», непрерывно адаптируемой к реалиям рынка [8].

2. Бренды по типу «Гениальный ювелир». Это группа относительно молодых, но вполне успешных брендов, в основу маркетинговых моделей которых положена «Личность Гениального Ювелира»: H.Stern, DeGrisogono, Ананов [8]. Бренды этого типа, к которым также можно отнести французский JAR, итальянский Nouvelle Bague и т.п., в целом менее мощные, чем «исторические» бренды. С информационной точки зрения они весьма уязвимы: кончина или уход из бизнеса «гения», определяющего бренд, может создать серьёзные трудности для дальнейшего его существования, так как весьма трудно убедить потребителя, тем более постоянного клиента, что на смену гению придёт ещё более гениальный потомок. В этом смысле принцип «преемственности традиций школы», характерный для «исторических» брендов, и позволяющий весьма широкие трактовки, даёт куда более устойчивый успех, чем фантастическая «череда гениев» [9].

3. Концептуальные бренды. Автор [9] под «концептуальностью» ювелирного бренда понимает маркетинговую технологию, при которой в основе информационного потока, продвигающего бренд на рынке, лежит «Глобальная Социальная Идея», априори востребованная широким кругом потенциальных покупателей.

Ярким примером, откровенно эксплуатирующим некоторые фашистские идеи, мода на которые сегодня усиливается, является концептуальный бренд Duce.

Ювелирные коллекции (Imperium Romanum, Notre Dame, Hiero Solima), продаваемые под брендом Argentum Aurum, чётко ассоциированы с определёнными историческими периодами и, соответственно, с доминирующими в эти периоды социальными идеями.

Бренд Love&Pride ориентирован на сексуальные меньшинства – специфическую субкультуру, которая в настоящее время переживает очевидный расцвет.

Хотя возникновение концептуальных ювелирных брендов достаточно новое явление, но, по сути, оно представляет собой своеобразный «виток спирали» в ювелирном маркетинге. Исторически ювелирные изделия часто несли на себе печать концептуальности, выступали в качестве идентификатора принадлежности владельца к определённом социальному слою или конфессии, являлись наградой за определённые заслуги, свидетельствовали о приверженности к определённым идеологическим доктринам. Этот подход весьма перспективен при конструировании бренда, поскольку как мини-

мум обеспечивает необходимое наполнение соответствующего информационного потока. А иногда позволяет рассчитывать на внушительный эффект «информационного резонанса», если в качестве основы используется неоднозначно воспринимаемый современным обществом концепт. Это выглядит весьма перспективно, но следует признать, что пока не существует бренда этого типа, сравнимого по мощности с «историческими брендами» [9].

Итак, информационная задача продвижения ювелирного бренда имеет три известных практических решения. При конструировании нового бренда можно двигаться в любом из этих направлений: реанимировать «мёртвый» исторический бренд (например, Фаберже), «найти» Гениального ювелира, использовать какой-либо эпатажный концепт. Любая из этих стратегий в принципе может привести к относительному коммерческому успеху. Но можно попытаться синтезировать все три варианта и создать супер-бренд, системно использующий креативные механизмы всех этих успешных стратегий [9].

Представленная классификация весьма интересна и достаточно полна. Но можно выделить и ещё одно современное направление – использование новых технологий и материалов. В течение большей части XX столетия в создании ювелирных изделий доминировали такие известные дома как Cartier, Bucheron, Van Cleef & Arpels, Tiffany и Asprey, где квалифицированные анонимные мастера создавали изящные оправы для драгоценных камней захватывающей дух редкости и цены. Решающее значение имела ценность камней, а не оригинальность оправы. Но в 50-60-е годы прошлого века независимые художники в Европе начали находить в изготовлении драгоценностей не только интересный вызов своим техническим и дизайнерским навыкам, но и благодарную среду для выражения своих идей. Новые приоритеты привели к исследованию новых материалов и методов их обработки и к изменению прежних взаимоотношений, которые ранее были скорее отношениями художника и коллекционера, а теперь изменились в сторону отношений между автором и клиентом. Так появилось «Новое ювелирное движение», которое можно назвать и апологетом современного ювелирного искусства [10].

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, создание ювелирного бренда является достаточно сложной задачей, особенно в условиях современной России, где массовый покупатель характеризуется отсутствием вкуса и понятия о высокохудожественных ювелирных украшениях, где существующая экономическая ситуация не способствует формированию у производителей ювелирных изделий долгосрочных высокохудожественных концепций, направленных на формирование отечественных ювелирных брендов.

Во-вторых, создание ювелирного бренда в современных условиях невоз-

можно без опоры на знания всё совершенствующихся технологий и расширяющейся номенклатуры ювелирных материалов.

Библиографический список

1. *Мировые ювелирные дома: тенденции развития рынка.* – URL : www.luxetags.com (дата обращения 19.09.2021).
2. Чистякова Е. Зачем мне нужен персональный бренд / Е. Чистякова // *Русский ювелир*, декабрь 2009. – С.30–32.
3. *Брендообразование.* – URL : <http://www.rjexpert.ru> (дата обращения 19.09.2021).
4. *Бренд: путь к эффективности.* – URL : <http://www.uvelir.info> (дата обращения 19.09.2021).
5. *Branding: это по нашей части* // *Инструментальный мир: Magazine world of tools*, 2006, №3. – С.29–31.
6. Носкова Т.В. Ювелирные бренды / Т.В. Носкова [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.rjexpert.ru> (дата обращения 19.09.2021).
7. *Проблемы отечественных дизайнеров.* – URL : <http://www.uvelir.info> (дата обращения 19.09.2021).
8. Кон Р. Концепция ювелирного бренда. Часть 1 // *Rough and Polished.* – URL : www.rough-polished.com (дата обращения 19.09.2021).
9. Кон Р. Концепция ювелирного бренда. Часть 2 // *Rough and Polished* – URL : www.rough-polished.com (дата обращения 19.09.2021).
10. *О старых и новых тенденциях в ювелирном искусстве* // *Rough and Polished.* – URL : www.rough-polished.com (дата обращения 19.09.2021).

КОНЦЕРТНАЯ ПЬЕСА «АЛТЫН-АРКА» С. ЕРКИМБЕКОВА В ИСПОЛНЕНИИ А. МУСАХАДЖАЕВОЙ

Сапарова Луиза Каримовна

преподаватель, магистр

*Школа-колледж Казахского национального университета искусств
г. Нур-Султан, Казахстан*

Концертная пьеса «Алтын-Арка» («Золотая степь») для скрипки и камерного оркестра известного казахстанского композитора Серика Еркимбекова (2008) была *создана* на основе монументального одноименного оркестрового аллегро (2004) для симфонического и камерного оркестров, оркестра казахских народных инструментов, хора и 5-ти солистов (гобой, скрипка, виолончель, фортепиано, домбра¹), посвященного 10-летию независимости Республики Казахстан. Оно прозвучала в декабре 2008 года на юбилейном авторском концерте С. Еркимбекова в зале «Конгресс-холла» и затем на международном фестивале в Швейцарии в исполнении Народной артистки РК А. Мусахаджаевой, Государственного камерного оркестра «Академия солистов» под управлением Р. Канетти (Израиль).

Это событие сразу получило положительный отзыв в средствах массовой информации: «Третий день праздника музыки стал творческим вечером первого проректора КазНАМ композитора Серика Еркимбекова. Сочинения разных жанров составили программу концерта. К десятилетию академии автор подготовил премьеры – музыку к балетам «Вечный огонь» и «Минарет», правда, играли только их части. В первом случае – Пролог в исполнении симфонического оркестра (дирижер Анвар Нусуппаев), камерного хора (Гульмира Куттыбадамова) и вокализ Салтанат Ахметовой, а во втором – финал, где на сцене сошлись симфонический оркестр под управлением легендарного Саулюса Сондецкиса, хор КазНАМ, а за клавиатурой органа был сам композитор. В продолжение вечера на сцене сменяли друг друга многочисленные солисты и коллективы. Так, ближе к финалу за дирижерский пульт встал уже Абзал Мухитдинов, и зазвучала пьеса «Алтын-Арка», где солировали Айман Мусахаджаева, за роялем сидел Серик Еркимбеков, на сцене был симфонический оркестр, а на просцениуме – ансамбль домбри-

¹Домбра – казахский народный инструмент.

стов «Шат» [1.Электронный ресурс].

7 декабря 2009 года в преддверии Председательства Казахстана в ОБСЕ, 18-летия Независимости РК в новой редакции концертная пьеса «Алтын-Арка» С. Еркимбекова в исполнении народной артистки РК Айман Мусахаджаевой, домбриста Нуркена Якияева в сопровождении Королевского филармонического оркестра под управлением дирижера Мариуса Стравинского (Англия) прозвучала в Лондоне в зале «Guildhall» в рамках международного фестиваля «Казахский фестиваль искусств 2009».

10 декабря 2009 года концертная пьеса «Алтын-Арка» для скрипки, домбры и камерного оркестра С. Еркимбекова впервые прозвучала в Праге (Чехия) в зале «Rudolfina» в исполнении А. Мусахаджаевой (скрипка), Нуркена Якияева (домбра). Дирижер – М. Стравинский. В массовой печати это событие получило широкую огласку: «В этом году Фестиваль расширил свои рамки и был проведен 14 декабря второй концерт в «Cadoganhall» в Лондоне с участием Казахстанского камерного оркестра с участием прославленной скрипачки АйманМусахаджаевой. В программе прозвучали произведения Яна Сибелиуса (Концерт для скрипки с оркестром, ор.47, ре-минор) и представителей Казахстанской композиторской школы: Тлеса Кажгалиева (Симфоническая сюита «Степная легенда», «Кызкуу») и Заслуженного деятеля Республики Казахстан, композитора С. Еркимбекова (Симфоническая сюита «Минарет», «Алтын -Арка») («Фестиваль казахского искусства в Лондоне - КАЗАХГАЛА». - UniArt.kz. №1 (3). – с.2)

14 декабря 2009 года эта пьеса в том же исполнении звучала в Лондоне (Англия) в зале «Cadoganhall». Эти концерты были организованы известной пианисткой Э. Бековой в преддверии Дня независимости РК в рамках концерта «Казах-Гала».

В октябре 2009 года в Органном зале Казахской национальной академии музыки состоялись первые репетиции с дирижеромМ. Стравинским. Он с теплотой отзываясь: «С 8 по 12 октября 2009 года в Астане по приглашению народной артистки Республики Казахстан, профессора Айман Мусахаджаевой я впервые репетировал с оркестром «Академия солистов» концертное произведение «Алтын-Арка» для скрипки и камерного оркестра Заслуженного деятеля Республики Казахстана, профессора, композитора СерикаЕркимбекова. Произведение, мне кажется, серьезно показывает Казахстан в позитивном видении. Казахская музыка воспринимается мною как бы на двух уровнях чувств, мироощущения. Первый уровень – это спокойствие и широта казахской степи, атмосфера добродушия и взаимопонимания людей. В независимой Республике Казахстан народ живет в мире и согласии. И это очень заметно в музыке СерикаЕркимбекова, например, в средней части исполняемой нами пьесы «Алтын-Арка». Второй уровень – это драйв, энергия, которую мы слышим в его крайних частях. Мое первое впечатление от

концертной пьесы для скрипки и камерного оркестра как дирижера – это яркость, четкость и энергичность музыки. Я думаю, что это сочинение тепло встретят в Лондоне, и оно понравится изысканной публике во время нашего концерта, который состоится 14 декабря 2009 года в зале «Cadoganhall». Слушатели Лондона всегда открыты к восприятию нового, например, профессиональной казахской музыки. На мой взгляд, концертная пьеса «Алтын-Арка» для скрипки и камерного оркестра С. Еркимбекова в интерпретации народной артистки Республики Казахстан, профессора Айман Мусаходжаевой станет популярным. И мы не раз услышим произведения композитора Серика Еркимбекова в странах Европы.

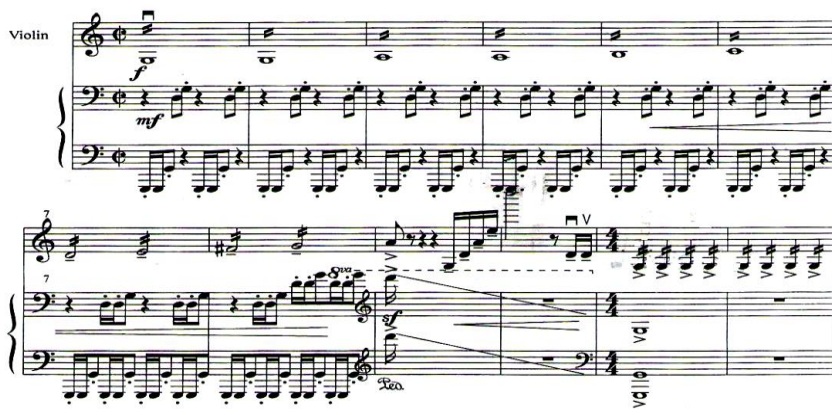
Его слова оказались пророческими. Произведение стало известным не только благодаря блестящему концертному исполнению, но ценностью смыслового контекста музыки, связанного с национальными истоками. В пьесе «Алтын-Арка» композитор использует интонации кюя² великого казахского композитора XIX века Курмангазы «Сары-Арка». Произведению, воспевающему широту и красоту Великой степи, свойственна открытость, мелодическая щедрость, энергия. Академик А. Жубанов отмечает: «Сары-Арка» – является кульминационным пунктом творчества Курмангазы.... Все возрастающая сила и захватывающая слушателя энергия этого кюя свидетельствует о мощи композиторского воображения, способного создавать картины подобной яркости. Тут каждая последующая часть как бы является этапом единой, все возрастающей музыкальной стихии. И все это создано средствами скромной домбры! Кюй «Сары-Арка» и сегодня звучит как современное нам произведение музыкального искусства» [2, с. 28]

Композитор С. Еркимбеков использует принципы формообразования кюя, своеобразные приемы игры, как глиссандо, эффект сурдины, которыми виртуозно владели домбристы. Стиль Курмангазы, его специфические приемы, «во многом развивающие музыкальную технику того времени, бережно восприняли, разработали и донесли до наших дней его ученики и многочисленные последователи» [3, с.28].

Пьеса «Алтын-Арка» написана в сложной трехчастной форме с кодой. Вступление, изложенное в тональности соль-мажор, можно рассматривать как бас-буын (в переводе начальное звено и означает начальный раздел формы кюя Западного Казахстана, называемого («төкпе»). Бас-буын как бы цементирует форму, завершая произведение. А.Мусаходжаева подчеркивает восходящую поступенность гаммы соль-мажор в пределах одной октавы на динамическом нарастании от *mezzoforte* (mf) до *forte* (f). Скрипачка ярко выделяет акценты первой и третьей долей, звучащих на струне «ре»:

²Кюй - название казахской традиционной инструментальной пьесы. Ведущая сфера казахского инструментализма домбровые кюи, исполняющиеся на народном инструменте домбра

Пример 1. Первая часть



Далее шестнадцатые по открытым струнам соло у скрипки на *crescendo* приводят к звуку «ре» третьей октавы на *forte*. В ее исполнении он воспринимается как возглас-призыв к вниманию и является импульсом для инструментального состязания с домброй. С. Еркимбеков вводит состязания «гартыс» между исполнителями, которые были традиционны для казахской инструментальной культуры и «служили толчком в деле профессионализации певцов и кюйши»³ [4, с.26].

Основная тема, построенная на интонациях кюя «Сары-Арка», в стремительном движении проходит в тональности до-мажор в унисон со струнными инструментами. Использование композитором квартового соотношения тональностей (соль мажор - домажор) и движения разложенными квартами (соль-до; ре-соль) характерно для казахской домбровой музыки. Для достижения завершенности стремительного движения А. Мусахаджаева исполняет последнюю ноту «до» четвертной длительностью, при этом, отклоняя следующее *tremolo* «до» второй октавы (как указано у автора). [5, с.25].

Пример 2. Тема в до мажоре



³Кюйши – создатель и исполнитель кюев.

В тональности ля-бемоль мажор звучит в ритмическом увеличении лирическая тема (женский образ). Для придания полетности звучания в темпе (♩=138) А. Мусахаджаева исполняют ее октавой выше на струне «ми», в отличие от авторского текста.

Далее партия солирующей скрипки *pizzicato*, подобно игре на домбре «шертпе» (в переводе «щипком», характерным для домбрового стиля Восточного Казахстана), звучит в попеременном чередовании с оркестром. Последующие выдержанные интонации вносят элемент певучести, связанные с лирическим, женским образом. Для единства тембрового звучания А. Мусахаджаева исполняет восьмые *pizzicato*, подобно игре в домбровом стиле «шертпе», при этом ярко подчеркивая первую восьмую ноту с акцентом.

Затем инструментальный наигрыш игриво-танцевального характера в чередовании шестнадцатых и восьмых штрихом *spiccato* ассоциируется с образом скачки, приводящий к возгласу – призыва на выдержанном звуке «си» бемоль и обрыванием на «ля» бемоль. Для подчеркивания звуко-образительных моментов, такие как ритм скачки, А. Мусахаджаева избирает оригинальные приемы игры (*glissando* на одной струне вверх и вниз, эффект сурдины), а также для яркости тембрового звучания употребляет верхние струны в двойных нотах.

Особый интерес вызывает эпизод (образ девушки) в темпе (♩=100) – дуэт скрипки и оркестра. А. Мусахаджаева применяет *pizzicato* правой рукой аналогичное *pizzicato* «шертпе» домбры, выделяет яркими акцентами двойные ноты с использованием открытых струн. В быстром темпе (♩=160) шестнадцатыми квинтами с применением открытых струн А. Мусахаджаев резко завершает игру восьмой паузой, звучащей как «удар» кнута.

В репризе основная тема излагается в тональности до-мажор, исполняемая А. Мусахаджаевой на октаву ниже, как в I части. Она звучит в более быстром темпе (♩=168). При этом тема – вступления – бас-буын проходит в ритмическом уменьшении, что особо значимо в темпе (♩=144). Скрипка играет протяжные длительности с акцентами и добавлением одного такта, как в начале пьесы. [5.с.46]

В репризе А. Мусахаджаева вносит некоторые интонационные и ритмические изменения в авторский текст.

Пример 3. Реприза



В коде как апофеоз жизнерадостности звучат интонации кюя Курмангазы «Сары-Арка» у скрипки на *fortissimo*, дополненные унисоном всего оркестра. Тема стремительно проходит в темпе ($\text{♩} = 152$), в чередовании *spiccato* и *legato* на едином дыхании. Аккорды вниз смычком на слабой доле в переключке с оркестром вносят неиссякаемую энергию в образ лихой скачки. Исполнение А. Мусахаджаевой близко национально – характерному способу игры кюя Курмангазы. Она наделяет тематический материал штрихом *marcato*, акцентами, как указано в редакции А. Жубанова.

В репризе жизнеутверждающая основная тема излагается в тональности до-мажор. в сокращенном виде проходит в ритмическом уменьшении. В коде в тональности соль-мажор торжественно звучат интонации кюя Курмангазы «Сары-Арка» в ритмическом уменьшении в унисон всего оркестра на *fortissimo*.

В ярко выраженной манере исполнения А. Мусахаджаевой ощущается глубокое проникновение и опора на музыкально-художественные традиции казахского народа. С высоким мастерством она передает приемы штриховой техники народных музыкантов – домбристов, которые придают сочинению импровизационно-виртуозный характер. Ее интерпретации произведений композиторов Казахстана признаны образцовыми в отечественной исполнительской практике. «В исполнительском творчестве А. Мусахаджаева использует разнообразные приемы для отражения особенностей контрастной динамики, сочетания различных штрихов, показывает степень импровизационной свободы исполнения» [6, с.35].

В концертной пьесе «Алтын-Арка» для скрипки и камерного оркестра органично соединяются традиционные и современные стили композиторской техники, передающие захватывающий дух полета, стремительного движения на одном дыхании. С. Еркимбеков создал свой неповторимый индивидуальный стиль, «черты которого динамика развития, неожиданность контрастов и образных перевоплощений тематизма, тонкая лирика. Над всем безраздельно властвует вдохновенная лирика, вероятно, основное и самое сильное свойство музыки Серика Еркимбекова», – отмечает А. Нусупова [7, с.284].

Литература

1. *Казахстанская правда* 22 марта 2008г. «Высокой музыки звучанье» // URL: <https://www.kazpravda.kz>
2. Жубанов А. *Струны столетий*. Алматы: «Дайк-Пресс», 2001. – 600 с.
3. Жумабекова Д.Ж. Айман Мусахаджаева: Путь к вершинам мастерства.- Астана: КазНАМ. 2008.- 60 с.
4. Жумабекова Д, Сапарова Л. Скрипичные произведения современных композиторов Казахстана и их роль в развитии музыкального образования. //«Традиционные музыкальные культуры народов Центральной Азии» Материалы международной научно – практической конференции (Алматы, 5-7 мая 2009 г.). – Алматы: КНК им.Курмангазы, 2009. – 493 с.
5. Сапарова Л.К. Скрипичная музыка Казахстана конца 20-начала 21 веков (исторический аспект): Монография/ Сапарова Л.К.- Астана, 2010.- 115с.
6. Жумабекова Д. Ж., Сапарова Л. К. Концертные произведения для скрипки С.Еркимбекова. – Материалы международной научной конференции молодых ученых, студентов и школьников «IX Сатпаевские чтения». – Павлодар: Кереку, 2009. – 160 с. т.5, ч.2
7. Нусупова А. С. Вдохновленный созидательным творчеством (композитор Серик Еркимбеков). //Родному вузу – наш талант (выпускники - композиторы). Алматы: Онер, 2005. - 496 с.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ КОМПЛЕКСНОЙ
РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ
ДЕТСКОЙ КЛИНИЧЕСКОЙ БОЛЬНИЦЕ НА ПРИМЕРЕ
ВНЕДРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ «ДЕТСТВО БЕЗ
ГРАНИЦ» И «НАШ ЛЮБИМЫЙ РЕБЕНОК»**

Загузова Татьяна Александровна

кандидат психологических наук, магистрант

Медицинский институт

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
г. Тамбов*

***Аннотация.** В статье описаны стандартные организационные процедуры работы с детьми с тяжелыми множественными нарушениями развития и процесс усовершенствования системы организации развивающего ухода для данной категории пациентов детских больниц.*

***Ключевые слова:** дети с тяжелыми множественными нарушениями развития, комплексная реабилитация, реабилитационные учреждения, медицинские организации, развивающий уход.*

**ORGANIZATIONAL ASPECTS OF COMPREHENSIVE
REHABILITATION OF CHILDREN IN THE TAMBOV REGIONAL
CHILDREN'S CLINICAL HOSPITAL ON THE EXAMPLE OF THE
IMPLEMENTATION AND IMPLEMENTATION OF THE PROJECTS
"CHILDHOOD WITHOUT BORDERS" AND "OUR BELOVED CHILD"**

***Abstract.** The article describes the standard organizational procedures for working with children with severe multiple developmental disorders and the process of improving the system of organizing developmental care for this category of patients in children's hospitals.*

***Keywords:** children with severe multiple developmental disorders, complex rehabilitation, rehabilitation institutions, medical organizations, developmental care.*

Отличительной особенностью развития системы организации развивающего ухода для детей с тяжелыми множественными нарушениями развития является тот факт, что большую часть времени родители детей с тяжелыми

нарушениями проводят в стационарах медицинских учреждений, что обусловлено высокой частотой и длительностью госпитализации, включающей в себя оказание высоко-технологичной помощи. Как правило, в этот возрастной период семья редко посещает другие лечебные, социальные и реабилитационные учреждения. Семья в этот период имеет «закрытую структуру», в которой все силы, время и родительский потенциал направлен на принятие диагноза и выстраивание дальнейшей стратегии развития. Поэтому основным акцентом ранней реабилитации, в нашем понимании, является необходимость формирования развивающего ухода для детей с тяжелыми множественными нарушениями развития посредством обучения основного социального окружения ребенка – членов его семьи в структуре детской клинической больницы.

Однако, стоит отметить, что система организации единой концепции развивающего ухода, в том числе с использованием средств альтернативной коммуникации для детей с тяжелыми множественными нарушениями развития до сих пор находится в стадии становления на территории Тамбовской области. Пока у нас нет устойчивых форм подготовки специалистов для организации развивающего ухода этой группы детей, но уже накоплен определенный опыт работы с такой категорией детей и их семей.

Задача специалистов медицинского учреждения создавать условия для организации реабилитационного взаимодействия и развивающего ухода на протяжении всего этапа пролонгированных госпитализаций. Использование семейно-центрированного подхода с активным включением семьи в реабилитационный процесс в естественных для ребенка условиях означает переход от экспертной модели взаимодействия с семьей к консультативной модели, в которой опыт профессионалов используется для поддержки семьи, а не для прямого обучения ребенка. Задача профессионалов в том, чтобы повысить компетентность семьи, направлять действия родителей, с учетом их индивидуальных повседневных жизненных ситуаций, пожеланий и условий.

Считаем важным отметить, что по мнению специалистов, в нашей стране нет единого определения тяжелого и множественного нарушения развития (ТМНР). Наши зарубежные коллеги относят к множественным нарушениям такие, которые не позволяют детям успешно интегрироваться в массовое дошкольное и школьное образование. Причинами подобных тяжелых нарушений являются наследственные синдромы, предполагающие выраженную интеллектуальную недостаточность, осложненную сенсорными и двигательными нарушениями; последствия внутриутробных заболеваний, приводящих к комплексу тяжелых расстройств у ребенка; результат преждевременных родов с низкой массой тела по неясным причинам; последствия заболеваний или травм после рождения.

Тяжелые и множественные нарушения развития – это врожденные или

приобретенные в раннем возрасте сочетания нарушений различных функций организма. Возникновение данных нарушений обуславливается наличием органических поражений центральной нервной системы, генетических аномалий, нарушениями обмена веществ, нейродегенеративными заболеваниями и т.д.

По нашему мнению наиболее эффективной помощью семье и ребёнку в ТМНР является скоординированная работа междисциплинарной команды, которая включает профессионалов разных профилей (врачей неонатологов, перинатальных психологов, медицинских психологов, специалистов по раннему развитию, логопедов-дефектологов, специалистов по движению), для выработки единой коррекционной развивающей программы и программы сопровождения семьи с учётом компенсаторных возможностей ребенка.

Командный подход в обучении должен быть выбран намеренно, то есть предложен семье в медицинском учреждении. Это позволяет развить клиническое мышление в работе команды специалистов ранней помощи, снимает междисциплинарные барьеры в общении, задает общий язык для профессиональных суждений, направляет мышление специалистов на разработку гипотез относительно причин имеющихся трудностей в функционировании ребенка, поможет сформулировать именно функциональные цели сопровождения и поддержки семьи.

В рамках реализации инновационной социальной технологии «Детство без границ» и «Наш любимый ребенок» на территории Тамбовской области предполагается построить единую концепцию организации развивающего ухода для детей с тяжелыми множественными нарушениями развития, в том числе, с использованием средств альтернативной коммуникации и проката реабилитационного оборудования, что позволит повысить реабилитационный потенциал семей, воспитывающих детей с ТМНР.

В рамках организационной модели предлагается:

- Внедрить модель максимально ранней коррекционной и реабилитационной работы с ребенком, имеющим ограниченные возможности здоровья, и его родителями, с акцентом на развитие самостоятельных возможностей и способностей ребенка, коммуникативных способностей, навыков самообслуживания, а также повышения качества жизни несовершеннолетнего с целью последующей социализации.
- Организовать мультидисциплинарную команду специалистов, непосредственно работающих с детьми с тяжелыми множественными нарушениями развития, включая психологов, специалистов отделения восстановительного лечения, неонатологов, неврологов, воспитателей, младший медицинский персонал, с единым методологическим подходом (в рамках президентского гранта уже идет дистанционное обучение команды специалистов)

- Обучить родителей и активизировать взаимодействие в диаде «родитель-ребенок». Обучение родителей (законных представителей) по вопросам создания в домашних условиях оптимальной среды для жизни и развития ребенка с тяжелыми множественными нарушениями развития, применения практик развивающего ухода за ребенком. Активизация реабилитационного взаимодействия в диаде «Родитель - ребенок». Профилактика отказов родителей от воспитания детей с тяжелыми множественными нарушениями развития.

- В партнерстве с Детским фондом организовать в межгоспитальный период прокат-аренду реабилитационного оборудования в рамках программы «Наш любимый ребенок» (партнерский грант), для продолжения активной реабилитации в домашних условиях.

Инновационная социальная технология «Детство без границ» для организации развивающей среды для детей с тяжелыми множественными нарушениями развития и их семей - это авторский коллективный проект, созданный на основе результатов практической работы педагогов-психологов, неврологов, специалистов по восстановительному лечению, специалистов по социальной работе и положительного опыта межведомственного взаимодействия с представителями социально ориентированных организаций. Реабилитационное сопровождение ребенка на дому, в рамках грантовой программы «Наш любимый ребенок» в перерывах между госпитализациями. Тамбовское Региональное отделение общероссийского общественного благотворительного Детского фонда будет оказывать адресную помощь в виде аренды-проката реабилитационного оборудования, и в виде человеческих ресурсов (волонтер, специалист)

Комплексный подход решает социально значимые задачи, направленные на интеграцию ребенка-инвалида в общество и обеспечения психолого-педагогической поддержки семьи: создание условий для развития социального, психологического, интеллектуального и физического потенциала ребенка; формирование положительных личностных социально-значимых качеств. Данный формат отличается целостностью медико-психологической работы и форм ее реализации, выступающая как единая система совместной деятельности детей и взрослых. Основным условием эффективной реабилитации ребенка с ограниченными возможностями является активное включение семьи в этот процесс. Функциональная позиция медицинского работника — посредник между семьей ребенка и другими уровнями социума. В соответствии с этим цели работы с семьей - оказывать квалифицированную поддержку родителям; создавать специальную комфортную среду для ребенка, условия для самореализации родителей; способствовать формированию адекватных отношений ребенка и социума, ребенка и взрослых, взрослых и социума.

Комплексная система многоаспектной оценки характеристик существования, функциональных особенностей, потребностей семьи, имеющей своим членом ребенка-инвалида, дала возможность исследовать потребностно-мотивационные факторы, определяющие уровень социальной помощи семье.

Работа с родителями велась в нескольких направлениях: информационная, организационная, просветительская, посредническая. Работа учреждения с семьей делилась на несколько этапов: эмпирическое изучение семьи, анализ информации и выбор направлений, методов и способов работы, разработка и реализация программ поддержки. Возможности родителей создать в семье благоприятные условия для развития ребенка зависят от их педагогических представлений. Программа обучения родителей с использованием потенциала ТОДКБ имела практическую направленность. Определены принципы обучения родителей. Многопрофильная образовательная программа для родителей содержит вопросы ухода за ребенком, его воспитания, обучения, особенностей развития, законодательства, системы услуг. Разработанная система оценки процесса обучения родителей включает в себя изучение мнения родителей о программе, активного включения родителей в процесс реабилитации ребенка, повышение самостоятельности ребенка. Успешности реабилитации ребенка способствует организация совместной деятельности родителей и детей (познавательная, трудовая, досуговая).

Оценка результативности применяемой технологии будет основываться на улучшении показателей развития в ходе реализации программы развивающего ухода, в том числе в части развития: коммуникативных навыков, двигательной активности, бытовых навыков, а также на показателях числа взрослых (родители, опекуны, попечители и другие лица, непосредственно связанные с детьми целевой группы проекта), прошедших обучение и получивших поддержку в рамках реализуемого проекта

Опыт работы по внедрению инновационной социальной технологии «Детство без границ» позволит повысить качество повседневной поддержки детей с тяжелыми множественными нарушениями развития, улучшить социальное самочувствие и психологический климат в семьях с данной категорией детей, а также будет полезен для специалистов Тамбовской области, которые смогут повысить свою компетентность в вопросах организации развивающего ухода для детей с ТМНР, в том числе с использованием средств альтернативной коммуникации.

Эффективность процесса медико-социально- психологической реабилитации в данном случае может быть представлена как процесс реализации комплексной программы, где повышается самостоятельность детей, увеличивается объем практических навыков и умений для удовлетворения жизненно важных потребностей, улучшается интеллектуальное состояние, у детей формируются навыки поведения в обществе, совершенствуется пове-

дение в целом, развивается самоконтроль и саморегуляция.

Данные, полученные в процессе реализации программы могут стать основой формирующейся модели эффективной реабилитационной помощи детям с тяжелыми множественными нарушениями развития, когда в случае наличия нарушений функций органов и систем у ребенка либо риска их возникновения незамедлительно разрабатываются индивидуальные программы с целью профилактики ограничения жизнедеятельности. Накопленный опыт работы по индивидуальной медицинской и психолого-педагогической реабилитации и сопровождению данной категории детей может стать основой для работы специалистов с данной категорией пациентов.

Список использованных источников

1. Мысаковска-Адамчик А. Формирование коллектива в работе с учениками с множественными нарушениями развития / под науч. ред. Н.Н. Яковлевой // *Обучение детей с тяжелыми и множественными нарушениями развития: сборник материалов I Международной научно-практической конференции 27–29 ноября 2013 г. – СПб. 2014. – С. 41–43.*

2. Развивающий уход за детьми с тяжелыми и множественными нарушениями развития Информационно-методический сборник для специалистов / под науч. ред. А.Л. Битовой // РБОО «Центр лечебной педагогики». - Москва. 2017 г. – С. 4 – 13.

ЭРЕКТИЛЬНАЯ ДИСФУНКЦИЯ У БОЛЬНЫХ САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ 1 ТИПА: МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ

Тилавов Толиб Бахтиёр

магистрант

Бухарский государственный медицинский институт

Аннотация. В данном обзоре литературы освещены вопросы эпидемиологии, классификация, патофизиология, а также диагностика и методы лечения эректильной дисфункции у больных сахарным диабетом 1 типа. Эректильная дисфункция у молодых пациентов с сахарным диабетом представляет собой серьезную проблему по причине достаточно широкой распространенности, а также влияния на психологическое состояние больных и качество жизни в целом. Подчеркнуто, что своевременная диагностика с правильным определением формы эректильной дисфункции позволяет обоснованно и адекватно подобрать терапию для каждого конкретного пациента.

Ключевые слова: сахарный диабет, эректильная дисфункция

ERECTILE DYSFUNCTION IN PATIENTS WITH TYPE 1 DIABETES: DIAGNOSIS AND TREATMENT METHODS

Abstract. In this review of the literature shows the epidemiology, classification, pathophysiology, diagnosis and treatments for erectile dysfunction in patients with type 1 diabetes. Erectile dysfunction in young patients with diabetes mellitus is a serious problem because of fairly widespread, and the impact on the psychological state of patients and quality of life in general. Emphasized that timely diagnosis with the correct definition of a form of erectile dysfunction can reasonably and adequately pick therapy for each individual patient.

Keywords: diabetes, erectile dysfunction

Введение

Заболеваемость сахарным диабетом в мире стремительно увеличивается. По данным International Diabetes Federation на сегодняшний день более 371 млн. человек страдают сахарным диабетом (СД). Примерно 10% от общего числа больных СД приходится на долю СД 1 типа [1].

Сексуальные расстройства, характеризующиеся снижением качества жизни пациента, приводя к бесплодию и проблемам социального характера, наблюдаются более чем у 40% больных СД [2, 3]. Важно отметить, что половые расстройства у больных СД 1 типа дебютируют в более молодом возрасте по сравнению с популяцией без СД [4].

Превалирующим нарушением половой функции у больных СД является эректильная дисфункция (ЭД). В многочисленных исследованиях показано, что ЭД страдают до 35-55% больных СД 1 типа [5], а риск ЭД у больных СД в 3 раза выше по сравнению с популяцией без СД [6]. Частота развития эректильных расстройств у больных СД зависит не только от возраста пациента, а также от длительности течения основного заболевания и продолжительности периода декомпенсации углеводного обмена [7, 8]. На развитие ЭД влияет наличие сопутствующих заболеваний, осложнений СД и эффективность проводимой терапии [9]. Так, в нескольких исследованиях изучена связь наличия ЭД и поздних диабетических осложнений и показано, что ЭД выявлялась почти в 2 раза чаще у пациентов, имеющих диабетическую нефропатию или ретинопатию [10].

Диагностированная эректильная дисфункция у больных СД может быть косвенным признаком развития или прогрессирования атеросклеротического процесса и ишемической болезни сердца, а также являться первым проявлением диабетической нейропатии [11, 12]. Подобное исследование, проведенное Роживановым Р.В. (2005) на базе ФГБУ «Эндокринологический Научный Центр» МЗ РФ, показывает сопоставимые с зарубежными данные по распространенности ЭД среди больных СД 1 и 2 типа, зависимости распространенности от возраста пациентов, длительности течения заболевания, а также взаимосвязи с уровнем компенсации углеводного обмена и наличием осложнений СД [13]. Учитывая распространенность ЭД при СД 1 типа, а также понимание того, что данное состояние не только снижает качество жизни молодых пациентов, но также может быть одним из симптомов таких осложнений СД, как диабетическая нейропатия, ИБС, атеросклероз, необходим своевременный, индивидуализированный и комплексный подход к диагностике и лечению ЭД у данной категории больных.

Классификация ЭД *Формы ЭД:*

- Органическая (васкулогенная, нейрогенная, эндокринная)
- Психогенная
- Смешанная (органическая патология и психологический фактор)
- Медикаментозная

Функциональное состояние полового члена регулируется тонусом гладкой мускулатуры артериальных сосудов и трабекул кавернозных тел. После сексуальной стимуляции оксид азота (NO), синтезируемый эндотелием, увеличивает концентрацию гуанилатциклазы (ГМФ). Возрастающая кон-

центрация циклического ГМФ (цГМФ) ведет к релаксации гладкомышечных волокон, усилению артериального притока и веноокклюзии в половом члене. Скорость распада цГМФ зависит от активности фермента 5-фосфодиэстеразы [14].

В основе развития ЭД при СД могут лежать одновременно несколько факторов (атеросклероз + нейропатия, нейропатия + психогенный фактор и др.) [15].

Эрекция полового члена регулируется различными изоформами NO-синтетазы нейронального, эндотелиального и гладкомышечного происхождения. [16]. Несколько биохимических механизмов объясняют возникновение эрекtilьной дисфункции при СД. Сосудистый и нейрогенный компоненты вместе являются причинами ЭД при СД, так как известно, что эндотелиальная дисфункция приводит к развитию ишемической нейропатии, которая, в свою очередь, оказывает отрицательное действие на синтез NO. Во множестве исследований показано нарушение эндотелиально-зависимой и нейрогенной релаксации в кавернозных телах у больных СД с ЭД. Эта находка ассоциирована с недостаточностью NO. Более того, в некоторых зарубежных исследованиях показано значительное увеличение количества NO-синтетазосвязывающих участков в тканях кавернозных тел крыс через 2 месяца после индукции сахарного диабета [15]. Данный процесс аналогичен тем, что были выявлены в других сосудистых руслах, где эндотелийзависимая релаксация сосудистой стенки была изменена в результате нарушения синтеза NO вследствие высоких концентраций глюкозы. Таким образом, дефект активности NO-синтетазы играет определенную роль в этиологии ЭД у больных СД, вследствие диффузной эндотелиальной дисфункции [8]. Было также показано, что релаксация гладкомышечных клеток в пещеристых телах у больных СД при электростимуляции была слабовыраженной из-за снижения продукции оксида азота NO-синтетазой. Важно отметить, что длительная гипергликемия индуцирует увеличение потребления никотинамидадениндинуклеотидфосфата (НАДФН), кофактора в продукции NO, следовательно, снижая уровень оксида азота [19]. Чрезмерная генерация свободных радикалов ухудшает NO-индуцированную релаксацию и через накопление конечных продуктов гликирования (advanced glycation end-products (AGE)), циркулирующих в крови, которые также ответственны за развитие диабетических сосудистых осложнений [13]. AGE-продукты, накапливаясь у больных СД, взаимодействуют со специфическими рецепторами тканей, которые подвергаются сосудистым поражениям, а также увеличивают экспрессию медиаторов сосудистого повреждения, высвобождение которых также стимулируется глюкозой. [1,2,3]. Все вышеперечисленные факторы вовлечены в патофизиологию кардиоваскулярных заболеваний, характеризующихся высокой смертностью (безболевая ишемия миокарда, внезапная

сердечная смерть и др.), которые высоко ассоциированы с ЭД [14]. Нейропатия является важным составляющим в развитии диабетической ЭД. Было показано морфологическое повреждение автономных нервных волокон в тканях пещеристых тел у больных СД с ЭД [5]. Наличие периферической полинейропатии считается характерной для больных с ЭД, однако снижение скорости проведения нервного импульса по нервному волокну и вариабельность сердечного ритма все же регистрируются немного чаще у больных СД и ЭД, чем у больных с ЭД и полинейропатиями иного происхождения [6]. В многочисленных работах, посвященных патологическим изменениям нервной системы у больных СД, говорится о независимом первичном поражении периферических нервных волокон [7].

Автономная нейропатия представляется основным патогенетическим фактором ЭД у пациентов с СД. Пациенты с проявлениями периферической нейропатии чаще страдают ЭД, чем больные СД без полинейропатии [8]. Наиболее обоснованной метаболической гипотезой является теория полиолового обмена, согласно которой избыток глюкозы при СД метаболизируется по полиоловому типу, в конечном итоге, превращаясь в сорбитол и фруктозу, накопление которых в нервных клетках запускает развитие нейропатии [9]. Значимость гипергликемии в развитии диабетической нейропатии клинически подтверждается тем фактом, что при условии достижения компенсации углеводного обмена прогрессирование диабетической нейропатии снижается на 40-60% [10]. Имеет значение и васкулогенная гипотеза развития нейропатии, основанная на обеднении эндоневрального кровотока, повышения эндоневрального сосудистого сопротивления и уменьшения оксигенации нерва. Согласно данной теории первичными являются патологические изменения эндоневральных сосудов и связанные с ними гипоксия и ишемия [1]. Все перечисленное говорит о важной роли периферической нейропатии в развитии ЭД у пациентов с СД. Многие авторы характеризуют это состояние как «нейрогенная ЭД», обращая тем самым внимание на ведущую роль диабетической нейропатии в эректильных расстройствах у таких больных [11, 12]. Вместе с васкулогенной и нейрогенной формами ЭД при СД распространена эндокринная ЭД, связанная с дефицитом андрогенов [13].

В недавно проведенных исследованиях продемонстрировано, что NO-синтетаза является андрогензависимым ферментом [14]. Об андрогенной зависимости NO-синтетазы свидетельствует то, что в нервных клетках тазовых парасимпатических ганглиев обнаружены рецепторы к андрогенам, в которых происходит синтез NO и вазоактивного интестинального пептида [15], а также стимуляция синтеза NO в ганглиях под влиянием андрогенов [6]. При этом гипогонадизм является частым симптомом у больных СД [7]. Причины андрогенного дефицита у мужчин с СД различны. Таковыми причинами могут быть избыточная масса тела или ожирение, а так же возраст-

ное снижение секреции тестостерона. [8]. *Диагностика ЭД у больных СД*
Обследование пациента с ЭД при СД проводится по классической схеме, включающей сбор анамнестических данных, осмотр, а также лабораторные и инструментальные методы. Важным моментом в сборе анамнеза у пациентов с СД является оценка течения основного заболевания, наличие или отсутствие осложнений СД, информация о принимаемых лекарственных препаратах. При физикальном обследовании проводится измерение массы тела, роста и индекса массы тела, так как избыточный вес может быть причиной гипогонадизма. В некоторых случаях имеет смысл проводить дифференциальную оценку объема висцерального жира с помощью КТ-сканирования для более корректной оценки и прогнозирования рисков. Помимо этого оценивается состояние кожных покровов, характер и интенсивность оволосения, состояние мышечной системы и половых органов [9, 10].

При физикальном обследовании, с целью диагностики нейропатии, необходимо выполнение определенного минимума неврологических диагностических методик. Наиболее информативной является оценка кавернозного рефлекса [1]. Может быть рекомендована также оценка температурной, тактильной и вибрационной чувствительности полового члена [12]. Перечень специальных методов обследования при ЭД включает гормональное исследование крови, мониторингирование ночных пенильных тумесценций, интракавернозное фармакодинамическое исследование, кавернозографию, ангиографию сосудов полового члена, ультразвуковую доплерографию сосудов полового члена и определение скорости распространения нервного импульса по *p.pudendus* [13].

Все вышеперечисленные методы обследования используются с целью диагностики ЭД любого генеза, однако наиболее информативным и единственно достоверным в настоящее время методом диагностики нейрогенной формы ЭД при СД является электронейромиография. К тестам, позволяющим оценить состояние сенсорных и эфферентных волокон, относятся промежуточная электромиография латентного периода бульбокавернозного рефлекса, крестцовый скрытый тест, оценка вызванных дорсальных соматосенсорных потенциалов и исследование вибрационной перцептивной чувствительности. Для пациентов с СД и ЭД характерно отклонение результатов данных тестов от нормативных показателей. Например, для больных СД характерно увеличение латентного периода бульбокавернозного рефлекса [13]. Однако, вышеописанные тесты не дают представление о состоянии эфферентной автономной иннервации, ответственной за эрекцию полового члена. Исходя из вышеизложенного, при регистрации отклонения результатов тестов от нормы можно лишь предположить наличие автономной нейропатии в половом члене [14].

Заключение

В данном обзоре литературы освещены вопросы эпидемиологии, классификация, патофизиология, а также диагностика и методы лечения ЭД у больных СД 1 типа. ЭД у молодых пациентов с СД представляет собой серьезную проблему по причине достаточно широкой распространенности, а также влияния на психологическое состояние больных и качество жизни в целом.

Из всего вышеизложенного становится ясно, что на сегодняшний день в арсенале врача имеется широкий спектр различных методов диагностики ЭД, однако до сих пор не разработано высокоспецифичного и чувствительного метода диагностики именно нейрогенной формы ЭД. Важно учитывать, что своевременная диагностика с правильным определением формы ЭД позволяет обоснованно и адекватно подобрать терапию для каждого конкретного пациента. Лечение ЭД у больных СД 1 типа должно быть комплексным и направленным не только на улучшение собственно эректильной функции, а также на устранение патогенетических факторов развития ЭД, таких как хроническая гипергликемия, дислипидемия, андрогенный дефицит. В настоящее время предпочтение отдается медикаментозным методам лечения, лидирующее место среди которых занимают препараты из группы ингибиторов ФДЭ-5 типа благодаря высокой эффективности, безопасности и удобству в применении для пациентов. Стоит отметить, что препараты данной группы обладают нейропротективным действием, что особо важно для пациентов именно с нейрогенной формой ЭД, однако данный вопрос требует дальнейшего углубленного изучения.

Таким образом, несмотря на большие достижения в разработке методов диагностики и лечения ЭД, попрежнему остается много нерешенных вопросов, требующих дальнейших исследований.

Литература

1. *International Diabetes Federation [Internet]. Cited 2013 Dec 9. Url.: <http://www.idf.org/worlddiabetesday/toolkit/gp/facts-figures>.*
2. *Prevalence of erectile dysfunction and its correlates: a population-based study in Morocco / S. Berrada, N. Kadri, S. Mechakra-Tahiri, C. Nejari // Int J Impot Res. – 2003. – Vol.15, Suppl 1. – P.3-7.*
3. *Prevalence and correlates of erectile dysfunction in a population-based study in Belgium / R. Mak, G. De Backer, M. Kornitzer, J.M. De Meyer // Eur Urol 2002. – Vol.41(2). – P.132-138.*

4. Роживанов, Р.В. Эректильная дисфункция у больных сахарным диабетом по данным контрольно-эпидемиологических исследований / Р.В. Роживанов, Ю.И. Сунцов, Д.Г. Курбатов // Сахарный диабет. – 2009. – №2. – С.51-54.

5. Bancroft, J. *Erectile dysfunction in men with and -without diabetes mellitus: a comparative study* / J. Bancroft, P. Gutierrez // *Diabet Med.* – 1996. – Vol.13 (1). – P.84-89.

6. Schiel, R. *Prevalence of sexual disorders in a selection-free diabetic population (JEVIN)* / R. Schiel, U.A. Müller // *Diabetes Res Clin Pract.* – 1999, May. – Vol.44(2). – P.115-121.

7. Vinik, A. *Erectile dysfunction in diabetes.* / A. Vinik, D. Richardson // *Diabetes Rev.* – 1998. – Vol.6(1). – P.16-33.

8. *Sexual function in men with diabetes type 2: association with glycemic control* / J.H. Romeo, A.D. Seftel, Z.T. Madhun, D.C. Aron // *J Urol.* – 2000. – Vol.163(3). – P.788-791.

9. *Effect of chronic diseases on incidence of erectile dysfunction* / R. Shiri, J. Koskimaki, M. Hakama et al. // *Urology.* – 2003. – Vol.62(6). – P.1097-1102.

10. Seyoum, B. *Impotence in Ethiopian diabetic men* / B. Seyoum // *East. Afr. Med. J.* – 1998. – Vol.75(4). – P.208-210.

11. *Comorbidities associated with diabetic foot complications among Asian Americans in southern California* / P.Y. Han, R. Ezquerro, K.M. Pan et al. // *J Am Podiatr Med Assoc.* – 2003. – Vol.93(1). – P.37-41.

12. *Diabetic autonomic neuropathy* / A.I. Vinik, R.E. Maser, B.D. Mitchell, R. Freeman // *Diabetes Care.* – 2003. – Vol.26(5). – P.1553-1579.

13. Роживанов, Р.В. Эректильная дисфункция у больных сахарным диабетом: скрининг, структура, прогностическое значение: Автореф. дис. канд. мед. наук. – 2005.

14. *Nitric oxide as a mediator of relaxation of the corpus cavernosum in response to nonadrenergic, noncholinergic neurotransmission* / J. Rajfer, W.J. Aronson, P.A. Bush et al. // *N Engl J Med.* – 1992. – Vol.326(2). – P.90-94.

15. Nusbaum, M.R. *Erectile dysfunction: prevalence, etiology, and major risk factors* / M.R. Nusbaum // *J Am Osteopath Assoc.* – 2002. – Vol.102(12), Sup.4. – P.1-6.

АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИЙ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ МЯСНОГО СЫРЬЯ

**Какимов Айтбек Калиевич, Ракимова Мадина Муратовна,
Кабдылжар Бактыбала Кабылтайкызы,
Есенгельдин Сырым Серикович, Абдилова Галия Бекеновна**
*Некоммерческое акционерное общество «Университет имени
Шакарима города Семей»,
г. Семей, Республика Казахстан*

Для современных мясоперерабатывающих предприятий по-прежнему актуальной является задача дальнейшего совершенствования технологических процессов и соответствующего оборудования с целью снижения его энергоёмкости, потерь сырья, повышения производительности, улучшения качества выпускаемой продукции. Машины для измельчения мяса и мясных продуктов составляют около половины всего действующего оборудования в мясной промышленности [1, 2].

Наиболее распространенной машиной для первичного измельчения мясного сырья служат мясорубки или, как их называют в мясной отрасли волчки. Мясорубка предназначена для измельчения мяса, которая, как правило, комплектуется специальным набором решеток с разными диаметрами для получения фарша различной консистенции, используемого для разных видов полуфабрикатов. В зависимости от конструкции мясорубки бывают настольные и настольные [3].

Промышленная мясорубка состоит из приемного бункера, куда подается кусковое мясо, шнека или системы шнеков и режущего механизма, который состоит из подвижных ножей и неподвижных решеток. Шнеки подают мясо к режущему механизму волчка, представляющему из себя комплект неподвижных решеток и подвижных ножей. В зависимости от назначения производимого фарша, решётка может иметь разные по диаметру отверстия от 3 до 25 мм, что позволяет изменять структуру получаемого фарша [4].

Мясорубка между собой различаются по производительности, диаметру решеток и обрабатываемому сырью. В зависимости от производительности мясорубки подразделяют на три группы: бытовые – производительностью до 30 кг/ч, для предприятий общественного питания – производительностью

30-1000 кг/ч, промышленные – производительностью более 1000 кг/ч [5].

Маткиным Ю.Л. и Сапунковой А.В. предложена конструкция модернизированной бытовой электрической мясорубки (рисунок 1), которая включает в себя электропривод, рабочий орган и вибрационную насадку. В корпусе 2 мясорубки расположен подающий шнек 10, соединенный с приводом и получающий от него вращение. На выходном конце вала подающего шнека установлены нож 8 и неподвижная решетка первой ступени 7, плотное прилегание режущей поверхности ножа и кромки решетки обеспечивается за счет стягивающего кольца 6. В зазоре между внутренней поверхностью корпуса 2 и лопастями режущей поверхности ножа 8 на выходном конце вала шнека установлено закаленное кольцо (кулачок) 9 с прерывистой поверхностью [6].

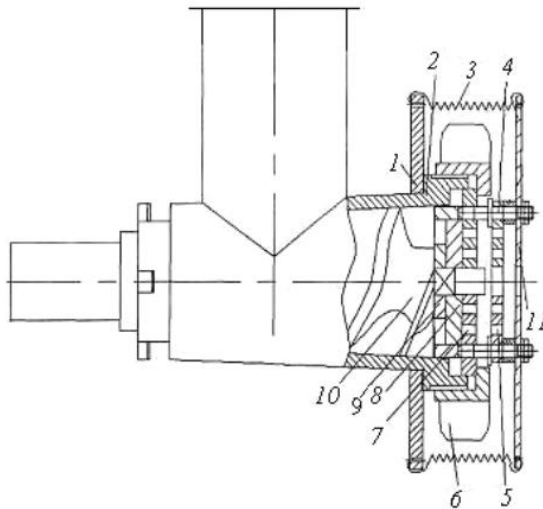


Рисунок 1. Общий вид рабочего органа электрической мясорубки:
1 - зажим; 2 - корпус; 3 - пружина; 4 - скоба; 5 - плита второй ступени;
6 - кольцо; 7 - решетка первой ступени; 8 - нож; 9 - кулачок; 10 - шнек;
11 – кольцо

Авторы патента [7] разработали конструкцию мясорубки, которая содержит корпус со струбиной и съемную ручку для вращения шнека. В корпусе расположен полный шнек с подвижным ножом. Внутри шнека находится вал, на одном конце которого установлена выходная решетка, выполненная с возможностью вращения. Между шнеком и валом установлена кинематическая передача, выполненная в виде нескольких цилиндрических зубчатых

колес, основных и промежуточных, обеспечивающая вращение шнека с подвижным ножом одну сторону, а выходной решетки – в противоположную. Ручка выполнена с возможностью установки как на конец вала, так и на вал промежуточных зубчатых колес. Изобретение обеспечивает наиболее благоприятные режимы измельчения продуктов независимо от их твердости.

Мясорубки МИМ-300 и МИМ-600 (Белоруссия) предназначены для измельчения мяса и рыбы на фарш, повторного измельчения котлетной массы и набивки колбас на предприятиях общественного питания. Мясорубка состоит из собственно мясорубки и привода. Собственно мясорубка в сборе состоит из алюминиевого корпуса, в котором вращается шнек, зажимной гайки, двусторонних ножей, набора ножевых решеток, кольца упорного и ножа подрезного (рисунок 2).

Мясо или рыба очищается от костей, нарезается на кусочки массой не более 0,1 кг. Рекомендуемая температура обрабатываемого продукта должна быть $(8 \pm 2)^\circ\text{C}$. С перерабатываемого продукта удаляются соединительные ткани, сухожилия. Перерабатываемый продукт из чаши вручную подается к горловине корпуса мясорубки, а затем толкачом к вращающемуся шнеку. Увлекаемый шнеком продукт проходит последовательно через набор режущих инструментов [8]. Технические характеристики мясорубок МИМ-300 и МИМ-600 показаны в таблице 1.

Таблица 1. Технические характеристики мясорубок МИМ-300 и МИМ-600

Наименование параметров	МИМ-300	МИМ-600
Максимальная производительность, кг/ч, не менее	300	600
Номинальная потребляемая мощность, кВт	1,90	2,71
Установленная мощность, кВт	1,5	2,2
Питающая электросеть: номинальное напряжение, В частота, Гц	380 50	
Скорость вращения шнека, об/мин	250	
Габаритные размеры, мм, не более		
длина	680	765
ширина	400	400
высота	460	540
Масса, кг, не более	42	55

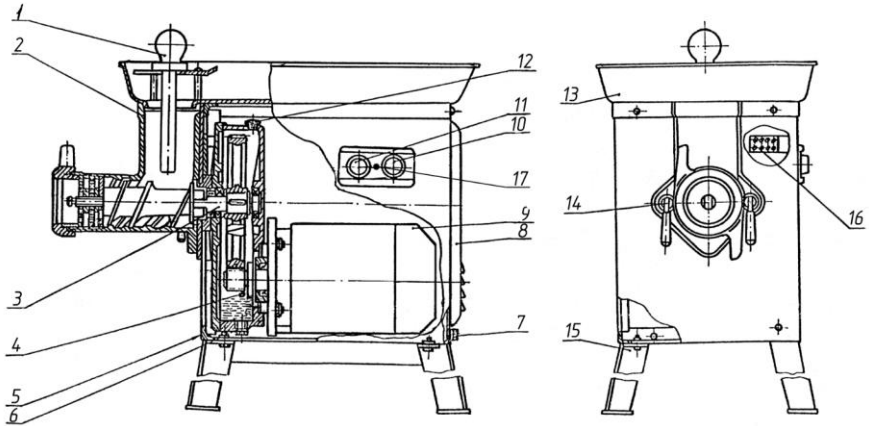


Рисунок 2. Мясорубка МИМ-300:

1- Толкач; 2 - Собственно мясорубка.
Привод: 3 - Вал приводной; 4 - Отверстие для контроля уровня масла;
5- Облицовка передняя; 6- Индикатор; 7- Зажим эквипотенциальный;
8- Облицовка задняя; 9 - Электродвигатель; 10 - Кнопка «ПУСК»;
11- Кнопка «СТОП»; 12 - Пробка; 13 - Чаша с предохранителем;
14- Зажим; 15- Опора; 16- Блок зажимов.

Авторами [9] сконструирован измельчитель мясокостного сырья. Устройство имеет корпус с загрузочным бункером. Внутри корпуса установлен шнек с переменным шагом между витками, в последнем из которых выполнены отверстия. Предварительно разрубленное на куски сырье загружают в бункер, из которого оно шнеком подается к измельчающим органам. Различные по объему и массе куски сырья частично обрабатываются трехлопастными ножами и выдавливаются через решетки. Часть массы вдавливаются в отверстия и при этом дополнительно измельчается их режущей кромкой, снова захватывается витками шнека и подается трехлопастным ножом. В устройстве подача сырья к измельчающим органам осуществляется равномерно, что способствует повышению надежности его работы.

Мясорубка "БРИЗ". Специальная конструкция шнековой камеры со спиральными направляющими и переменным шагом шнека обеспечивает оптимальную консистенцию продукта и необходимое давление на ножи для создания наилучших условий резания даже низкосортного мяса. Саблевидные режущие кромки ножа исключают ударное воздействие на продукт и повышают качество переработки продукта за счёт увеличенной длины резания. Две стальные решётки с отверстиями диаметром 4,5 и 7 мм обеспечивают желаемую консистенцию мясного фарша [10].

Мясорубки ВРД-125 и ВРД-200 (Россия) предназначены для измельчения подмороженного мяса кусков не более 0,2 кг или охлажденного бескостного, жилованного мяса, обрезь, мясных субпродуктов, шпика и др. видов сырья, массой кусков не более 0,35 кг, а также шрота в сыром, вареном, бланшированном виде для производства вареных, сырокопченых и полукопченых колбас, сосисок, рубленых полуфабрикатов, кулинарных изделий и др.

Волчок состоит из корпуса, привода, двух механизмов измельчения (шнека), набора сменных решеток для различной степени измельчения, выводного патрубка, прижимного кольца, блока управления. Обеспечивается равномерное прохождение сырья через режущий блок. При этом исключается забивание его жиром и нагревание мясных продуктов [11]. Техническая характеристика волчков показана в таблице 2.

Таблица 2. Технические характеристики мясорубок ВРД-125 и ВРД-200

Наименование параметров	ВРД-125	ВРД-200
Номинальный диаметр решетки, мм	125	200
Техническая производительность при измельчении жилованного мяса, кг/ч	2000	2500
Установленная мощность, кВт	15	15
Габаритные размеры, мм	1340 х 1070 х 1260	1340 х 1070 х 1260
Масса, кг, не более	500	550

Мясорубка промышленная В-132-114. Волчок для мяса с производительностью не менее 1000 кг/час предназначен для измельчения бескостного жилованного мяса с целью получения мясного фарша и для жиловки мяса не ниже 2 сорта. Волчок подходит для измельчения парного и охлажденного не ниже минус 2 °С мяса и получения фарша из говядины, свинины, птицы при производстве колбас и других мясных изделий, может применяться для измельчения других продуктов имеющих сходную консистенцию [12].

Таблица 3. Технические характеристики мясорубки В-132-114

Наименование параметров	В-132-114
Производительность, кг/час	1000
Диаметр ножевой решетки, мм	114
Диаметр отверстий в выходной ножевой решетке, мм	3; 5
Вместимость бункера, л, не менее	100
Частота вращения шнека, об/мин	280
Установленная мощность, кВт	5,5
Габаритные размеры, мм	950х800х1300
Масса, кг, не более	170

Мясорубка К7-ФВП-160-2 (рис.3, а) предназначен для среднего и мелкого измельчения мясного сырья. Он состоит из четырех основных механизмов: питающего, режущего 2, привода и станины, на которой монтируются все сборочные единицы, детали, электродвигатель 9 и пусковая электроаппаратура. Волчок включает также подпорную решетку 1, ножевой вал 3, одновитковую лопасть 5, клиноременную передачу 8 ножевого вала, площадку 10 для санитарной обработки, желоб 11 и трубчатую насадку 12. Питающий механизм включает бункер 6 и шнеки 4. Режущий механизм (рис.3, б) состоит из подпорной решетки 1, выходной ножевой решетки 2, ножей 3, промежуточной 4 и приемной 5 решеток, а также цилиндра с внутренними ребрами и гайкой-маховиком с трубчатой насадкой (рисунок 3).

Волчок работает следующим образом: жилованное мясо в кусках массой до 0,5 кг подается в бункер, откуда захватывается рабочим и вспомогательным шнеками и направляется в зону режущего механизма. В нем сырье измельчается до заданной степени, которая обеспечивается путем установки ножей и ножевых решеток с соответствующими диаметрами отверстий [13].

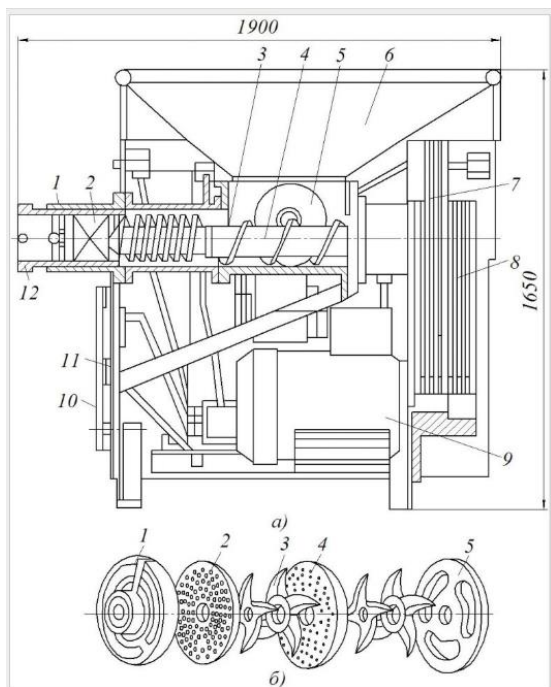


Рисунок 3. Волчок К7-ФВП-160-2

а – схема волчка, б – режущий механизм

Таблица 4. Технические характеристики мясорубки К7-ФВП-160-2

Наименование параметров	К7-ФВП-160-2
Производительность, кг/час	5000
Диаметр решеток режущего механизма, мм	160
Установленная мощность, кВт	32,2
Габаритные размеры, мм	1900'1000'1650
Масса, кг, не более	1200

Волчок В-2-114 предназначен для измельчения бескостного жилованного мяса, мясных обрезков, мясокостных субпродуктов, шпика. Может применяться на предприятиях малой мощности по переработке мяса для производства колбасных изделий. С целью получения фарша различной степени измельчения волчок В-2-114 снабжен набором ножевых решеток с диаметрами отверстий в них 3, 5, 9 и 30 мм, входной решеткой и двумя двухсторонними крестовыми ножами [14].

Таблица 5. Технические характеристики мясорубки В-2-114

Наименование показателей	В-2-114
Производительность, кг/час	1000
Установленная мощность не более, кВт	5,5
Диаметр решеток, мм	114
Частота вращения шнека, об/мин	220
Количество шнеков	1
Габариты измельчаемых кусков мяса, мм	150 x 35 x 25
Габаритные размеры, мм	
длина	700
ширина	800
высота	1180
Масса, кг	270

Мясорубка М-50С (Россия) предназначена для измельчения кускового жилованного мяса и рыбы при производстве фарша для различных мясных и рыбных блюд в предприятиях общественного питания, детских учреждениях и малых предприятиях торговли. Мясорубка (рисунок 4) состоит из приводного механизма насадки-мясорубки и комплекта ножей [15].

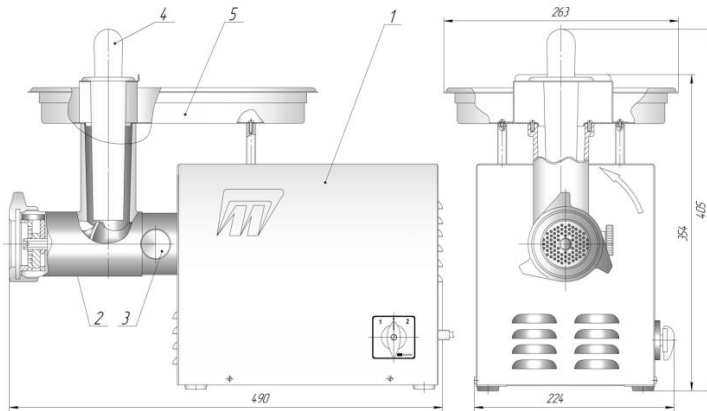


Рисунок 4. Мясорубка

1 – приводной механизм, 2 – насадка - мясорубка, 3 – винт зажима, 4 – толкатель, 5 – лоток загрузочный.

Таблица 6. Технические характеристики мясорубки М-50 С

Наименование параметров	М-50С
Производительность техническая мясорубки, кг/ч	50
Питающая электросеть: номинальное напряжение, В номинальная частота тока, Гц	220 50
Номинальная мощность электродвигателя, кВт	0,55
Частота вращения шнека, об/мин	192
Наружный диаметр ножевых решеток, мм	60
Диаметр отверстий ножевых решеток, мм	5; 9
Габаритные размеры, мм, не более длина ширина высота высота с толкателем	500 265 360 405
Масса, кг, не более	20

Электрическая мясорубка с прямым приводом и вертикальным расположением оси вращения рабочего органа включает корпус, содержащий электродвигатель с зубчатой шестеренкой на валу, и жестко прикрепленную к корпусу подающую трубу, содержащую рабочий орган с неподвижным ножом, подвижной ножевой решеткой, интегрированной с зубчатой передачей, шнеком и элементом фиксации рабочего органа на подающей трубе. Технический результат заключается в повышении КПД, упрощении конструкции за счет сокращения количества элементов в приводе, возможности работы при вертикальной ориентации оси вращения рабочего органа, обработки определенного количества продукта без участия оператора и уменьшении уровня шума [16].

Известен способ измельчения мяса в режущем узле мясорубки, включающий массирование с переменной интенсивностью мяса, направляемого на заключительную стадию измельчения. Режущий узел используемой промышленной мясорубки оснащен односторонними многолопастными ножами, при этом для образования в режущем узле прямооточных камер между соседними ножами размещены распорные втулки, по меньшей мере, одна из которых выполнена упругой [17].

Настоящее изобретение наилучшим образом может быть использовано в пищевой промышленности при измельчении пищевых продуктов, главным образом, парного, охлажденного и замороженного мяса, а также в машиностроении, а именно при производстве бытовых или промышленных мясорубок и режущего инструмента к ним. Преимущество предлагаемого способа заключается в том, что уменьшается до минимума количество мяса, раздавливаемого витками подающего шнека в тракте его подачи из приемной воронки мясорубки к ее режущему узлу. Кроме того, устраняется вращательное движение кусков мяса в области, непосредственно примыкающей к ближайшей к разгрузочному концу подающего шнека решетке, что создает условия для его измельчения на этой решетке без раздавливания (рисунок 5) [18].

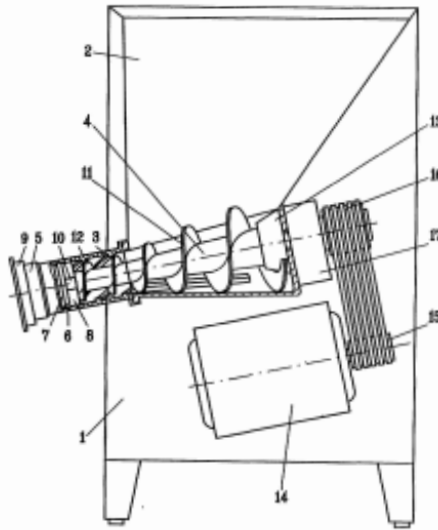


Рисунок 5. Общий вид мясорубки:

1 – корпус, 2 – приемная воронка, 3 – гильза, 4 – подающий шнек, 5 – режущий узел, 6 – решетка, 7 – нож, 8 – прямоточная камера, 9 – гайка, 10 – ножевой вал, 11 – захватывающий участок, 12 – напорный участок, 13 – подшипниковый узел, 14 – электродвигатель, 15 – клиноременная передача, 16 – шкив, 17 – редуктор.

Настоящее изобретение касается технологии мясорубок, в частности оборудования, снабженного подающей спиралью и смесительным ротором. Проблема, которую необходимо решить, состоит в том, чтобы поддерживать противовращение ротора и спирали активным даже при выключенной мясорубке. Мясорубка со смесительным ротором и спиралью, отличающаяся тем, что ротор 1 и спираль 2 приводятся в действие независимым двигателем 3, снабженным инвертором, чтобы активировать их встречное вращение, когда двигатель 5 мясорубка 6 выключена (рисунок 6). Суть изобретения состоит в сочетании таких факторов, как продолжение противовращения ротора даже при выключенной мясорубке. Сырье, измельченное на мясорубке, однородное и незначительно повышается температура [19].

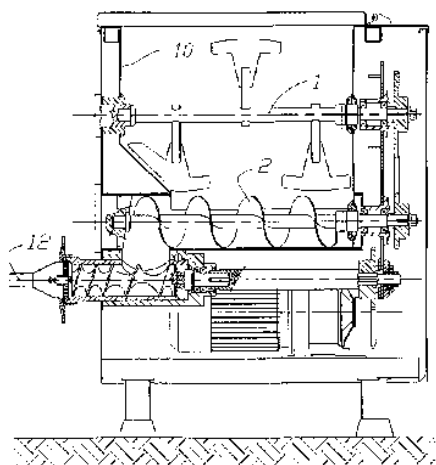
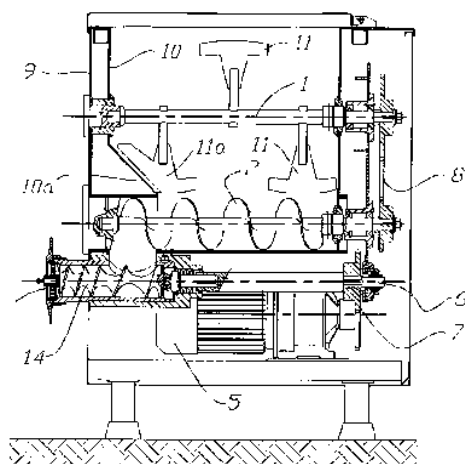


Рисунок 6. Продольный разрез оборудования:

1 – ротор, 2 – подающая спираль, 3 – двигатель, 4 – устройство, изменяющее направление вращения двигателя, 5 – мотор мясорубки, 6 – мясорубка, 7, 8 – передающий орган, 9 – стеллажи, 10 – загрузочный бункер, 10а – наклонная передняя стенка бункера, 11 – смесительные лопасти на роторе, 11а – лезвие, 12 – устройство упаковки, 13 – нижний край загрузочного бункера.

Настольная мясорубка АЕ 22 (Испания) используется для средних и больших объемов производства, предназначена для цехов мясопереработки малой производительности, предприятий общепита, фабрик-кухонь и универсамов [20].

Основные характеристики:

- Оригинальная и компактная мясорубка из нержавеющей стали AISI 304;
- Сменный бункер для подачи мяса из нержавеющей стали AISI 304;
- Мясорубка снабжена съёмной головкой из нержавеющей стали;

Мясорубка изготавливается:

- С одной самозатачивающейся решеткой и одним ножом из нержавеющей стали;
- С двумя самозатачивающимися решетками и одним ножом из нержавеющей стали;
- С тремя самозатачивающимися решетками и двумя ножами из нержавеющей стали.

Таблица 7. Технические характеристики настольной мясорубки АЕ 22:

Наименование параметров	Настольная мясорубка АЕ 22
Горловина шнека	22/82
Производительность, кг/час	250
Режущий инструмент, решетка/нож	1/1
Мощность двигателя, кВт	1.1
Вес, кг	28

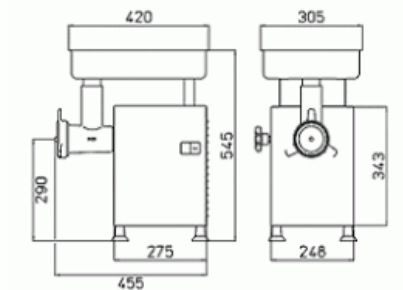


Рисунок 7. Настольная мясорубка АЕ 22

Заключение

Таким образом, в данной работе проведен обзор мясорубок различной конструкции и производительности, используемых как в домашних, так и в производственных условиях. Описаны технические характеристики, устройство и принцип работы мясорубок. Проведенный обзор показал разнообразие мясорубок и волчков как по конструкции, так и по техническим характеристикам.

Список литературы

1. Урьев Н. Б., Талейсник М. А. *Пищевые дисперсные системы. Физико-химические основы интенсификации технологических процессов.* М.: Агропромиздат, 1985. 736 с.
2. Yermek Abilmazhinov, Galiya Abdilova, Maksim Rebezov, Rustem Zalilov, Anton Nesterenko, Mars Khayrullin, Larisa Morozova, Ivan Mikolaychik, Evgeny Ponomarev, Dmitriy Kulikov. *Technical characteristics and construction features of meat grinders // Journal of Experimental Biology and Agricultural Sciences.* – 2020. - Volume 8. - P. 361–367.
3. Маткин Ю. Л., Сапункова А. В. *Модернизация бытовой электрической мясорубки // Известия Тульского государственного университета. Технические науки.* – 2010. – №. 4-1. – С.44-49.
4. Артёмова Е. И., Пантюхина Е. В., Осипова К. С. *Вопросы повышения производительности волчков для среднего измельчения мясного сырья // Известия Тульского государственного университета. Технические науки.* – 2018. – №. 11. – С.612-617.
5. Груданов В.Я., Бренч А.А., Ходакова С.Н., Филиппович М.О. *Повышение эффективности работы машин для измельчения мясного сырья.* – Агропанорама. - 2007. - №6. - С. 18-21.
6. Маткин Ю.Л.; Сапункова А.В. *Модернизация бытовой электрической мясорубки. Известия ТулГУ. Технические науки.* 2010, 4 (1), стр. 44-49.
7. Патент RU 2479352 С1. *Мясорубка.* Черниченко В.В., Черниченко С.В., Черниченко В.В., Шепеленко В.Б. Дата публикации: 20.04.2013.
8. <http://beltorgmash.com/product/myasorubki-mim-300-i-mim-600>
9. Акимов М.М., Жаманов Х.Х., Туменов С.Н., Мустафаева А.К. *Комплексные экспериментальные исследования процесса измельчения мясного сырья. Техника и методика экспериментального исследования. (Аналитический обзор), г. Семипалатинск, КазгосИНТИ, 2001. - 36с.*
10. <http://www.hshop.ru/goods2167.htm>
11. <https://euro-pack.ru/volchok-vrd-125a>

12. <http://tsib.agroserver.ru/tovari/1025448.htm>
13. <https://food-mechanics.ru/?p=595>
14. <http://meaten.ru/m2c112g113-g2-spinnerv2114.php>
15. <http://www.torgmash.perm.ru/>
16. Патент 201900572 А1. Электрическая мясорубка с прямым приводом и твертикальным расположением оси вращения рабочего органа относительно поверхности. Лян Цзяньчунь, Богдалов Р.Р. Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью "Поларис Интернейшнл Лимитед" (ООО "Поларис Интернейшнл Лимитед") (RU). Дата публикации заявки 2021.06.30, Дата подачи заявки 2019.12.24.
17. Патент RU 2 098 186 C1. Способ измельчения мяса, режущий узел волчка, способ воздействия на износ деталей режущего узла и способ его сборки. Сыроватский Э.Ф., Сыроватский К.Э. Дата подачи заявки: 1995.01.12. Опубликовано: 1997.02.10.
18. Патент 000933 В1. Способ измельчения мяса и мясорубка. Сыроватский Э.Ф., Сыроватский К.Э. Дата подачи 1997.11.27. Дата публикации и выдачи патента 2000.06.26.
19. Патент WO2004101155 - Meat grinder with mixing rotor and feeding helix. Andrea Balotta, Via Della Tecnica, San Lazzaro Di Savena. Filling date 17.05.2004. Priority data 19.05.2003.
20. Технологическое и упаковочное оборудование для пищевых производств. Запасные части и расходные материалы. Восстановленное оборудование с гарантией. - г. Москва. - Исх. № 180 от. 2015.07.30

РЕЗУЛЬТАТЫ ИНКУБАЦИИ ЯИЦ КУРОПАТОК МЕСТНОЙ ПОПУЛЯЦИИ ПОДВИДА ВАРЗОБ ВТОРОГО ГОДА ПЕРИОДА ПРОДУКТИВНОСТИ ПРИ КЛЕТОЧНОМ СПОСОБЕ СОДЕРЖАНИЯ

Базаров Шарифжон Эмамалиевич

кандидат сельскохозяйственных наук

Институт животноводства и пастбищ Таджикской Академии сельскохозяйственных наук,

г. Душанбе Таджикистан

Аннотация. В данной статье приводятся результаты инкубации яиц куропаток местной популяции Варзоб второго года периода продуктивности, которых содержали при клеточном способе в условиях Таджикистана. Отмечено, что во втором году периода содержания куропаток местных популяции Варзоб, полученные результаты по инкубации яиц, свидетельствуют о положительной тенденции. Так как, за этот период, были улучшены условия содержания и нормы кормления, а также были откорректированы некоторые показатели режима инкубации.

Ключевые слова: инкубация, куропатки, яйца куропаток, диетическое мясо, живая масса цыплят, вывод цыплят, оплодотворенность, нетрадиционные виды птиц.

RESULTS OF EGG INCUBATION OF PARTRIDGES OF THE LOCAL POPULATION OF VARZOB SUBSPECIES OF THE SECOND YEAR OF THE PRODUCTIVITY PERIOD WITH THE CELL MODE OF CONTENT

Abstract. This article presents the results of the incubation of the eggs of partridges of the local population of Varzob of the second year of the productivity period, which were kept under the cell method under the conditions of Tajikistan. It is noted that in the second year of the period of keeping partridges of the local population of Varzob, the results obtained on the incubation qualities of eggs indicate a positive trend. Since, during this period, the housing conditions and feeding rates were improved, and some indicators of the incubation regime were also adjusted.

Keywords: incubation, partridges, partridge eggs, dietary meat, live weight of

chickens, hatching of chickens, fertilization, non-traditional bird species.

Насыщение рынка потребительских товаров ассортиментом птицеводческой продукции, таких как диетические мясо и яйца, производимые от птиц разных видов, является важным составляющим для развития отрасли птицеводства Республики Таджикистан, которая необходимо в деле обеспечения продовольственной безопасности страны. Принимая во внимание новые вызовы в своём развитии, современное птицеводство начинает охватывать и расширять количество разводимых разных видов птиц.

Как одного из источников восполнения дефицита животных белков в питании человечества, производство диетического мяса птиц, особенно нетрадиционных видов, выходит на первый план. Поиск своевременных направлений обеспечения белками животного происхождения в частности, новых источников, ставит большие задачи перед учеными и специалистами. Одним из этих направлений является нетрадиционные виды мясо животных и птиц, которые приведены в исследованиях и статьях ряда ученых [2,8,9,10,11,12].

Из нетрадиционных видов птиц, с успехом адаптируются, в искусственно созданных условиях и показывают определенные положительные результаты куропатки, перепела, цесарки, страусы, фазаны и др., [4,13,14]. Мясо этих видов птиц небольшой по объёму, диетическое и отличаются высокой питательностью с содержанием витаминов группы В, макро-микроэлементами и биологически активными веществами, которые отмечены в работах многих авторов[1,3,20,21].

Специалисты и ученые птицеводы, с успехом выращивают куропаток, в вольерах охотхозяйств, при интродуцировании их в природу или дичеразведением. В последнее время, производства мяса куропаток налаживается клеточным способом [5,6,7,15]. Однако не всегда, получается, достичь желаемого результата. Объектом исследования являются куропатки местной популяции подвида Варзоб второго периода продуктивности. Изучения и выявления высокопродуктивных генотипов куропаток местной популяции, а также налаживания способа адаптации и содержания их в клетках, в условиях Таджикистана, на сегодняшний день является актуальной. Одним из существенных вопросов является изучение результатов инкубаций яиц куропаток и совершенствование параметров изучаемых показателей.

Цель исследований: Изучение результатов инкубации яиц местных популяции куропаток подвида Варзоб второго года периода продуктивности.

Материалы и методы исследования. Исследования были проведены в птице-хозяйстве ООО «Шайхи Холмахмад» района Рудаки. Объектами исследований были куропатки местной популяции подвида Варзоб второго года периода продуктивности, которых содержали клеточным способом, и изучали инкубационные качества полученных яиц. В период проведения ис-

следований руководствовались общепринятой методикой по выращиванию и содержанию птиц в отрасли птицеводства [16,17,18,19].

Согласно методике изучались следующие зоотехнические показатели: начало массового сезона периода продуктивности, общий сбор яиц для инкубации за 7 дней, отбор яиц для инкубаций, количество заложенных яиц, неоплодотворенные яйца, оплодотворенные яйца, вывод цыплят, отходы инкубации, средний вес инкубируемых яиц, живая масса суточных цыплят и отношение массы яйца к массе выведенного цыпленка.

Цифровой материал исследований обрабатывали методом статистики на персональном компьютере с помощью программ «STATISTICA 6.0» («Stat-Soft», США).

Результаты исследований. В период исследований, куропаток содержали при половом соотношении 1:4. Общее поголовье составляло 50 голов. Яйценоскость куропаток местных популяции подвида Варзоб второго года периода продуктивности началось в первой декаде марта месяца. За 7 дней периода продуктивности было собрано-147 шт. яйца (табл.1). Из общего количества яиц - 129 шт. отвечали правилам требования отбора яиц на инкубацию, остальные 18 шт. или 12,2% были выбракованы. Средняя масса инкубируемых яиц составил – 18,9 граммов. На инкубацию было заложено 129 шт. яиц куропаток. Яйца куропаток укладывали в инкубационные лотки вертикально тупым концом вверх. Для предотвращения скатывания яиц, при повороте лотка на 45°, использовали прокладки из чистого картона, с целью уплотнения кладки яиц в лотке.

В период инкубации яиц куропаток, был произведен биологический контроль - на 6 и 12-й день инкубации. На 6-й день инкубации, при просвечивании были удалены яйца без развивающего зародыша (неоплодотворенные).

Таблица 1. Результаты инкубации яиц куропаток местных популяции

Показатель	Количество	%
Всего собрано яиц, шт	147	100
Отобрано яиц для инкубации, шт.	129	87,8
Заложено яиц всего, шт	129	100
Неоплодотворенные яйца, шт.	25	19,4
Оплодотворенные яйца, шт.	104	80,6
Вывод цыплят, из числа оплодотворенных яиц, голов	88	84,6
Отходы инкубации яиц, шт.	16	15,4
Оценка суточных цыплят, голов	80	90,9
Средняя масса инкубируемых яиц, г.	-	18,9

Средняя масса суточных цыплят-куропаток, г.	-	12,3
Масса выведенных птенцов, по отношению к массе яиц, %	-	65,1

Результаты контрольного просвечивания (овоскопирование) яиц, показали, что из числа заложённых яиц - 25 шт. или 19,4%, были неоплодотворёнными. На 12 день инкубации яиц, оценивали рост и развитие зародышей, а также в день выемки цыплят, определяли зародышей погибших на ранних стадиях инкубирования (кровавые кольца) и отстающими в развитии, что были перечислены в категорию «отходы инкубации». Данный показатель составил - 16 шт. или 15,4%, соответственно.

Вывод цыплят, из числа оплодотворённых яиц составил – 88 голов или 84,6%. В целом оценивая состояние вылупившихся цыплят, на выращивание было принято - 80 голов, 8 головы не отвечали требованиям оценок для суточных цыплят. Средняя масса суточных цыплят куропаток составил – 12,3 грамма. Масса выведенных птенцов, по отношению к массе яиц составил – 65,1 %. Период инкубации яиц куропаток длилось – 24 суток.

Вывод. Подводя итоги по полученным данным можно заключить, что показатели инкубационных качеств яиц куропаток местных популяции подвита Варзоб, во втором периоде продуктивности, при клеточном способе содержания, были намного лучше в сравнении с первым периодом (см. статью за №). За этот период птицы были намного приспособлены к созданным условиям и проведены комплексные мероприятия по их содержанию и кормлению, а также корректировка некоторых показателей режимов инкубации.

Литература

1. Белоносов В. М. Мясо дичи. / Белоносов В.М.// Охота и охотничье хозяйство. 1965, № 8.- с. 22-23.
2. Буяров В.С. Состояние и перспективы развития мясного птицеводства / В.С. Буяров, А.В. Буяров, И.С. Клейменов, О.А. Шалимова // Научное обеспечение развития животноводства. Вестник Орел ГАУ 2012, 1(12) с. 49-54.
3. Вадковская И.К. Особенности микро-элементарного состава охотничье-промысловых видов птиц. / Вадковская И.К., Вадковский В.Б., Коган Л.М. // Экология, 1988. - №4. - с. 78-80.
4. Валькович В.М. Интродукция искусственно выращенных птиц в природу. / В.М. Валькович // Разведение ценных и редких видов животных. Сборник научных трудов ЦНИЛ Главохоты РСФСР. Москва, 1987. С.119-130.

5. Габузов О.С. Роль и задачи искусственного дичеразведения в повышении продуктивности охотничьих угодий. / О.С. Габузов // Дичеразведение в охотничьем хозяйстве: Сб. науч. тр. ЦНИЛ главохоты РСФСР. М., 1982. С. 6-40.

6. Габузов О.С. Искусственное дичеразведение – путь ускоренной синантропизации вида. / О.С. Габузов, В.М. Валькович. / Обогащение фауны и разведение охотничьих животных: Материалы к Всесозн. конф. посвященной 100-летию со дня рождения проф. П.А. Мантейфеля (19-21 мая 1982г.). Киров 1982. С.75

7. Габузов О.С. Разработка комплекса мероприятий по искусственному разведению фазана, серой куропатки, кряквы на Лиманском участке ФГУ ГООХ «Астраханское» / О.С. Габузов, В.В. Гагарин. // Научный центр «Охрана биоразнообразия». Москва, 2003. 88 с

8. Горбунова Н.А. Нетрадиционные источники мясного сырья животного происхождения/Н.А.Горбунова//Всё о мясе.-2015, №5.- С.46-51.

9. Горлов И.В. Перспективы расширения источников сырья животного происхождения путем использования нетрадиционного мясного сырья / И.В. Горлов, О.А. Шалимова, С.С. Цикин // Научное обеспечение развития животноводства. Вестник Орел ГАУ 2009, 6(09) с. 53-59.

10. Гоноцкий В.А. Гуси-лебеди и утки / В.А. Гоноцкий // Мясная индустрия.- 2006.- №1.- с.24-26.

11. Запорожский А.А. Использование нового вида мясного сырья при производстве функциональных пищевых продуктов / А.А. Запорожский, Г.И. Касьянов, А. Линец // Все о мясе.- 2007.- №3.- с.8-9.

12. Кригер-Меттбах Б. Редкие виды мяса. Экзотика в меню / Б.Кригер-Меттбах // Новое мясное дело.- 2006.- №2.- с. 16-18.

13. Кочиш, И.И. Птицеводство / И.И. Кочиш, М.Г. Петраш, С.Б. Смирнов.- М.: Колос С, 2003. 407с.

14. Промышленное птицеводство / Под общей ред. В.И. Фисинина. - Сергиев Посад, 2005. 599с.

15. Кузнецов Б.А. Дичеразведение. / Б.А. Кузнецов. // Лесная промышленность. М, 1972. 184 с.

16. Методические рекомендации по инкубации яиц сельскохозяйственной птицы/Буртов Ю.З., Злочевская К.В., Галимова З.Г., и др.- Загорск.-1980.- 76с.

17. Методическое руководство при проведении научных исследований по кормлению сельскохозяйственной птицы.- Загорск.- 1978.- 10 с.

18. Производство яиц. Технологический процесс выращивания ремонтного молодняка. Основные параметры. ОСТи 46-185-85. //- Загорск, 1985.-8 с.

19. Технология промышленного производства яиц. / Г.А. Тардатьян, М.А. Асриян, И.А. Егоров и др. Методические рекомендации, ВНИТИП. 1991. 77 с.

20. Устименко Л.И. Мясо тундряной и серой куропаток. / Устименко Л.И. // Охота и охот. хозяйство.-1972.-№3.- с. 21 -22.

21. Устименко Л.И. Содержание макро и микроэлементов в мышечной ткани диких промысловых пернатых./ Устименко Л.И. // Сб.научн.трудов МВА.-1973.-Т.68-с.143-146.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Научное издание

Наука и инновации - современные концепции

Материалы международного научного форума
(г. Москва, 24 сентября 2021 г.)

Редактор А.А. Силиверстова
Корректор А.И. Николаева

Подписано в печать 24.09.2021 г. Формат 60х84/16.
Усл. печ.л. 32,3. Тираж 500 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском центре
издательства Инфинити

