



Сборник научных статей
по итогам работы
Международного научного форума

том 2

НАУКА И ИННОВАЦИИ- СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Офлайн и digital-реклама: способы интегрального
развития

Оценка результатов деятельности системы
федеральных учебно-методических объединений в
системе высшего образования

Профессионализация социальной работы: общие
тенденции и национальные особенности

Москва 2021

Коллектив авторов

*Сборник научных статей
по итогам работы
Международного научного форума*
**НАУКА И ИННОВАЦИИ-
СОВРЕМЕННЫЕ
КОНЦЕПЦИИ**

Том 2

Москва, 2021

УДК 330
ББК 65
С56



Сборник научных статей по итогам работы Международного
научного форума НАУКА И ИННОВАЦИИ- СОВРЕМЕННЫЕ
КОНЦЕПЦИИ (г. Москва, 3 декабря 2021 г.). Том 2 / отв. ред. Д.Р.
Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2021. – 90 с.

У67

ISBN 978-5-905695-78-0

Сборник материалов включает в себя доклады российских
и зарубежных участников, предметом обсуждения которых стали
научные тенденции развития, новые научные и прикладные
решения в различных областях науки.

Предназначено для научных работников, преподавателей,
студентов и аспирантов вузов, государственных и муниципальных
служащих.

УДК 330
ББК 65

ISBN 978-5-905695-78-0

© Издательство Инфинити, 2021
© Коллектив авторов, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Офлайн и digital-реклама: способы интегрального развития

Лосев Константин Викторович, Капелюш Маргарита Борисовна, Петрова Анна Юрьевна.....7

О некоторых аспектах эмиссии цифровых валют

Соколова Елена Юрьевна.....15

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Оценка результатов деятельности системы федеральных учебно-методических объединений в системе высшего образования

Саинов Михаил Петрович.....21

Об интернационализации в высшем образовании

Тимофеев Иван Александрович, Лосева Ольга Сергеевна, Михайлов Вадим Викторович.....25

Ментальная упаковка знаний формирующегося поколения будущего: специфика, эффективность и перспективы

Авезджанова Раиса Мулладжановна, Сафронов Эльбек Олегович.....29

Комбинированный метод тренировочного процесса «Стойка – Партер» как способ адаптации спортсменов в условиях реальной схватки и развитие скоростно-силовых способностей у борцов-самбистов

Иванов Евгений Сергеевич.....32

Современные педагогические условия улучшения физического состояния подростков в процессе занятий физической культурой

Мамаев Абдулахат Рашидович, Сайгин Виталий Анатольевич, Тарасова Светлана Васильевна, Асаинова Альбина Рашидовна.....38

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Профессионализация социальной работы: общие тенденции и национальные особенности

Иванова Наталья Ивановна, Верчук Ксения Андреевна, Зимин Илья Александрович.....42

Основные понятия социальной работы <i>Юшманова Полина Андреевна</i>	47
--	----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Повторы в объяснительной речи преподавателя русского языка как иностранного <i>Супрунова Лариса Викторовна</i>	51
Современные технологии в обучении иностранному языку <i>Ерина Лариса Сергеевна, Крашенинникова Алевтина Васильевна, Решетарь Галина Самвеловна</i>	56
Межъязыковая лакуарность (на материале английского и китайского языков) <i>Чжан Цзяминь, Нурутдинова Аида Рустамовна</i>	62
Типологический подход к китайской полисемии: краткий обзор исследований по китайской полисемии <i>У Ди, Нурутдинова Аида Рустамовна</i>	67

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Современные подростки в реалиях межличностного общения <i>Гребенникова Ольга Владимировна</i>	72
--	----

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Жанр мюзикла и его преломление в творчестве негосударственных театров Беларуси <i>Ли Цзюньпу</i>	80
---	----

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Разведение лошадей породы арабские скакуны в России <i>Богданова Анастасия Алексеевна, Цой Зоя Владимировна</i>	84
--	----

ОФЛАЙН И DIGITAL-РЕКЛАМА: СПОСОБЫ ИНТЕГРАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Лосев Константин Викторович

доктор экономических наук, профессор

Капелюш Маргарита Борисовна

старший преподаватель

Петрова Анна Юрьевна

ассистент

*Государственный университет аэрокосмического
приборостроения, г. Санкт-Петербург, Россия.*

***Аннотация.** В статье рассматриваются интегративные способы активизации средств офлайн-рекламы за счет использования технологий digital-пространства.*

***Ключевые слова:** онлайн-реклама, офлайн-реклама, digital-реклама, digital-пространство, интегративные онлайн- и офлайн-технологии.*

В эпоху цифровизации вектор развития современной рекламы задает digital-пространство, имеющее инновационные способы трансляции массовой информации. С каждым годом потенциал цифровых рекламных носителей стремительно возрастает среди рекламодателей из различных сфер бизнеса.

Несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в мире, рынок цифровой экономики в России за последние 5 лет показывает постоянный прирост. Его доходы можно сравнивать с Италией, Португалией, Словакией [1]. По данным экспертной оценки АКАР в 2020 году Интернет стал крупнейшим медиа сегментом рекламного рынка России [4]. По итогам 2020 года объем рынка онлайн-рекламы вырос на 4% и составил 253 млрд. руб. Интернет-пространство начинает константно превалировать над телевидением, объем рекламы которого составил за последний год 169 млрд. руб. [4]. Если раньше ТВ-реклама была одной из самых широкомасштабных, то сейчас она активно вытесняется за счет популяризации цифровых технологий. И такая стагнация наблюдается среди всех традиционных средств распространения рекламной продукции.

Однако важно отметить, что стремительная прогрессия онлайн-рекламы

объясняется не только инновационными технологиями, но и тем, что многие компании продолжают пользоваться средствами офлайн-рекламы в аспекте интеграции с digital-инструментами, что в разы повышает эффективность коммерческой реализации товара или услуги.

Сегодня такой интегративный подход в системе маркетинговых коммуникаций вызывает у рекламодателей ряд противоречивых вопросов. Например, сможет ли традиционная реклама оставаться непосредственной, удерживая прочные позиции в аспекте формирования Нового «цифрового» мышления данной индустрии. Или, имея интегративный вектор развития, онлайн и офлайн-реклама в будущем станут основой формирования комплементарных технологий рекламного рынка России.

Отвечая на данные вопросы, важно понимать, что онлайн и офлайн-реклама – это разные каналы массовой информации, интеграция которых должна включать в себя технологии, отражающие соответствующие особенности их взаимного позиционирования на рынке.

Например, онлайн-реклама характеризуется тем, что ее основная деятельность сосредоточена на электронных устройствах. К ее основным видам относятся:

- вебсайт и корпоративная электронная почта;
- контент-маркетинг;
- контекстная и баннерная реклама;
- тизерная реклама;
- видеореклама;
- реклама на тематических онлайн-площадках;
- SMM и др. [8, с. 122].

Кроме того, цифровая реклама отличается следующими особенностями:

- большим охватом целевой аудитории;
- наличием таргетинга;
- инновационным инструментарием оценки эффективности;
- мгновенным обновлением или редактированием рекламного контента;
- незначительными затратами.

Исходя из этого, важно подчеркнуть тот факт, что цифровая реклама – это, в первую очередь, «здесь и сейчас». Она включает в себя «эффект присутствия» и требует актуализации интерактивного контента.

Офлайн-реклама представляет собой комплекс традиционных средств массовых коммуникаций, включающих в себя:

- печатные издания (новостные газеты и журналы, листовки, брошюры и прочие печатные материалы);
- вещательные СМИ (реклама на ТВ и радио);
- почтовую рассылку (каталоги, купоны на скидку и т.д.);
- телемаркетинг (прямые и холодные звонки) [7, с.110].

Офлайн-реклама отличается следующими характеристиками:

- большими и не всегда выгодными затратами;
- избирательностью контента, не способного максимально точно охватить конкретную целевую аудиторию;
- статичностью, не способной за короткий промежуток времени обновить транслируемую информацию;
- устаревшей системой оценки эффективности.

Таким образом, офлайн-реклама может стать основой для ее модернизации за счет цифровых технологий, включающих в себя современные мощные и креативные способы повышения уровня потребительской активности. Следовательно, в условиях интеграции особенностей их функционирования digital-средства являются эффективной платформой для «оцифровывания» контента офлайн-рекламы.

Сегодня медиа технологии имеют глобальные предпосылки для модернизации интерфейса традиционных каналов массовой информации. Отметим основные способы интегративного развития онлайн- и офлайн-рекламы.

1. Диджитализация наружной и транзитной рекламы.

Сегодня многие рекламодатели в особой степени отмечают потенциал цифрового пространства, формат которого включает в себя креативные визуальные приемы отображения рекламной информации. Они запоминаются и продаются. Поэтому отметим, что для эффективной интеграции офлайн и онлайн-рекламы следует:

- 1) создавать интерактивные форматы размещения рекламной продукции в транспорте и на наружных носителях;
- 2) трансформировать рекламный текст в «дисплейный» посредством расширения дизайнерских решений при оформлении макетов рекламы;
- 3) использовать технологии digital-рекламы для оценки эффективности офлайн-средств.

Развивая данную идею, следует отметить, что также рекламным агентствам, занимающимся офлайн-рекламой следует учитывать когнитивные привычки современных потребителей, мыслящих «клипами». Дизайнерам и копирайтерам важно учиться «упаковывать» рекламный образ в дисплейный текст [2], в основе которого заложены гипертекстовые приемы создания будущих рекламных обращений. Другими словами, на классический рекламный плакат «накладывается» проекция онлайн-пространства: элементы цифровой рекламы (например, привычные для аудитории демотиваторы, челленджи) становятся неотъемлемой частью некоторых традиционных рекламных носителей. Они будут статичными, но и эффективными с точки зрения воздействия на ассоциации и эмоции потенциальных клиентов, так как традиционный рекламный носитель приобретет новый формат отображения привычной действительности.

Также стоит отметить, что digital-пространство характеризуется гибкой и самой точной на сегодняшний день системой оценки результативности рекламы. Для транзитной и наружной рекламы это является важным с точки зрения анализа предпочтений, социально-демографических характеристик, перемещений клиентов. Например, работа Google и Яндекс основана на изучении пользовательских решений, к которым относятся: ввод конкретной информации в поиск, использование геолокации и почты, выбор определенных сервисов. Если задействовать это в наружной или транзитной рекламе, то можно отследить активные зоны размещения рекламных поверхностей, что позволит: *1) создать геосегмент для распространения рекламной информации в будущем; 2) проводить рекламные кампании более эффективно; 3) продолжительно взаимодействовать с аудиторией за счет создания целого маршрута с несколькими рекламными поверхностями.*

Однако такая интегративная деятельность должна быть детально изучена и протестирована, так как важно оценить уровень эффективности рекламы и вовлеченности аудитории.

2. Цифровизация печатной рекламы.

Используя digital-пространство для размещения печатного СМИ, издательство увеличивает не только долю доходов и охват аудитории, но и повышает свой имидж и престиж, так как качественно меняет систему позиционирования на рынке в сторону тех предпочтений, которые отвечают оцифрованным потребностям современного общества.

Уже сегодня такая тенденция открывает горизонты инновационного развития многих издательств, которые увеличили свои доходы и расширили коммуникативные возможности продвижения товаров и услуг в Интернете [4].

3. Активизация потенциала розничных магазинов средствами офлайн-рекламы.

За последние годы интеграция розничных магазинов с digital-пространством является важным условием эффективной коммерческой реализации товара или услуги. Однако многие решения рекламодателей принимаются медленно либо требуют тщательного анализа и тестирования. Отметим следующие актуальные на сегодня способы интегративного развития офлайн- и онлайн-рекламы в данном сегменте рынка:

- 1) популяризация эффекта O2O (online to offline);
- 2) предоставление промо-кодов и купонов на скидку онлайн для их использования в точках продаж офлайн;
- 3) наблюдение за реальными посетителями точек продаж посредством задействования платформ таргетинга (например, myTarget, Instagram, VK) для анализа активной доли рекламы;
- 4) использование инструментов геомаркетинга для оценки эффектив-

ности рекламы в розничных магазинах.

Последние исследования в области рекламы показывают, что многие потребители совершают покупки в офлайн-магазинах [10]. Однако перед этим они детально изучают продукт в Интернете. Имея достаточно большую CRM-базу пользователей, розничный магазин может качественно проанализировать свою аудиторию по разным критериям. Это является одним из важных показателей эффективности затрат на онлайн-рекламу, что дает возможность выявить уровень конверсии от рекламы в digital-пространстве для офлайн-бизнеса. Благодаря использованию эффекта O2O можно: *1) оптимизировать сайт магазина; 2) качественно настроить таргетинг; 3) повысить покупательскую активность.*

Ранее также было отмечено, что цифровая реклама отличается от традиционных рекламных средств тем, что она имеет мощные методы оценки эффективности. Сегодня любой поисковой запрос, корзина интернет-магазина, клик в социальной сети являются важными с точки зрения анализа потребностей потребителей.

В отличие от онлайн-пространства традиционная реклама не имеет мгновенные методы оценки. Однако сейчас все-таки наблюдается интегративная деятельность в этой области – анализ посещаемости офлайновых торговых точек. Одним из таких инструментов является Яндекс [9], который создал инновационную метрику эффективности — **PVL**. Благодаря разработанной формуле можно исследовать показатели географической локации пользователей. Они транслируются за счет сигналов мобильных устройств, Wi-Fi, GPS. Однако важным условием является то, что на телефоне должно быть установлено одно из приложений Яндекс, где пользователь обязательно разрешает приложению считывать данные о местоположении [9].

Важно отметить, что на данном этапе развития PVL система находит посетителей отдельно стоящего здания. Благодаря смежным компаниям по Wi-Fi-аналитике также имеется возможность отслеживать конкретную торговую точку при наличии в здании сразу нескольких.

Подобные методы оценки эффективности должны быть обновлены и расширены с помощью различных крупных поисковых транснациональных компаний, позволяющих увеличить возможности офлайн-пространства рекламы.

Также следует отметить, что сегодня специалистами Google AdWords создан инструмент, позволяющий управлять поведением потребителя в системе онлайн – **ремаркетинг** [6]. Идентификатор дает возможность сегментировать потребителей на «текущих» и потенциальных. Таким образом, можно выявить уровень активности реальных покупателей среди всех посетителей сайта, тем самым установив связку веб-аналитики и данных об офлайн-продажах в магазинах. Основываясь на этом, рекламистам важно обратить вни-

мание и на технологию **геомаркетинга**.

Геомаркетинг можно рассматривать как новый способ распознавания зон активности потребителей с помощью мобильного приложения [3]. Данная технология работает за счет онлайн-наблюдения за результатами рекламной кампании в Интернете и в традиционных средствах массовой информации, что приводит к повышению или наоборот уменьшению инвестиционной деятельности в различных районах города или региона. Для этого любое коммерческое предложение привязывается к координатам физических или виртуальных позиций в мобильном приложении. Установив его, пользователи настраивают персональные данные собственных интересов, что дает возможность отправлять актуальные для них предложения. Например, находясь в конкретном районе города, будущий потребитель получает push-уведомления о специальных предложениях, а также находящихся рядом розничных магазинах, предлагающих данные скидки и бонусные программы.

Такая интегративная деятельность способствует результативной сегментации районов города на активные и пассивные зоны реализации рекламы. Безусловно, при запуске рекламных кампаний должна быть тщательно согласована с географией распространения, затратами и конверсиях в Интернете, а также с реальными показателями о продажах в реальных розничных магазинах.

Однако создание такого онлайн-трафика способно наглядно продемонстрировать уровень эффективного взаимодействия между расходами в digital-пространстве и розничными продажами.

Сегодня данная технология только начинает активно развиваться (например, запуск мобильного приложения Letmeget) и требует систематизации знаний в данной области и отработки навыков [3], так как важно отрегулировать процесс расчета выгодных районов, а также уровень потребительской активности для запуска подобных мобильных приложений.

4. Конвергенция технологий Интернета и телевидения.

В последние годы все стремительнее развивается Интернет-пространство. Примерно 20 лет назад телевидение трансформировало способы передачи рекламной информации. Сегодня же digital-среда создает новые условия реализации рекламы, где телевидение становится частью Интернета. Все активнее начинает развиваться комплекс ТВ-приложений, представляющий собой новый коммуникативный интерфейс, относящийся к цифровому формату отображения массовой информации. Как когда-то печатная реклама стала заменяться ТВ-технологиями, так и телевидение нативным способом трансформируется в Интернет.

На основе этого важно:

- использовать потенциал ТВ-приложений для размещения рекламы;
- провести стилизацию телевизионного интерфейса;

- применять приемы таргетинга;
- внедрить методику оценки эффективности онлайн-рекламы.

Подводя итоги, следует отметить, что интегративная деятельность онлайн- и офлайн-рекламы способствует:

- повышению уровня покупательской вовлеченности;
- расширению охвата аудитории;
- расширению и актуализация розничной торговли;
- качественной сегментации рекламного рынка;
- повышению уровня оценки эффективности традиционной рекламы;
- модернизации рекламного контента.

Сделаем вывод. Интегративные технологии имеют глобальные перспективы для эффективного совершенствования рекламной индустрии в будущем. Однако многие из них требуют детального анализа и систематизации знаний, а также тестирования уровня результативности и востребованности их функциональной составляющей на рынке.

Список литературы

1. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т ИИ60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/484533334.pdf> (дата обращения: 25.11.2021).
2. Костомаров В.Г. Дисплейный текст как форма сетевого общения. [Электронный ресурс]. URL: http://rlj.americancouncils.org/issues/60/files/Kostomarov_2010.pdf (дата обращения: 25.11.2021).
3. Мировые инновации для бизнеса: мобильное приложение Let Me Get. [Электронный ресурс]. URL: <https://letmeget.ru/post?id=7409960168005475747> (дата обращения: 25.11.2021).
4. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2020 году [Электронный ресурс]. URL: https://www.akarussia.ru/press_centre/news/id9542 (дата обращения: 25.11.2021).
5. Перепеченко, А. А. Связь online- и offline-коммуникаций в условиях современного рынка / А. А. Перепеченко. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2018. — № 17 (203). — С. 199-201. — [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/203/49716/> (дата обращения: 25.11.2021).
6. Ремаркетинг. Словарь маркетолога. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.calltouch.ru/glossary/remarketing/> (дата обращения: 25.11.2021).

7. Шарков, Ф.И. *Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг* / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашиков и К°, 2020. – 324 с.
8. Шпаковский, В.О. *Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие* / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с.
9. «Яндекс» научил «Метрику» измерять влияние интернет-рекламы на офлайн-визиты. URL: <https://vc.ru/27883-yandeks-nauchil-metriku-izmeryat-vliyanie-internet-reklamu-na-oflayn-vizity> (дата обращения: 25.11.2021).
10. 6 способов связать digital и офлайн: статья. [Электронный ресурс]. URL: <https://serenity.agency/blog/article/shest-sposobov-svyazat-digital-i-oflajn> (дата обращения: 25.11.2021).

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ЭМИССИИ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ

Соколова Елена Юрьевна

кандидат экономических наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

Как показывают данные Банка Международных Расчетов, в настоящий период подавляющее большинство центральных банков мира разрабатывает цифровые валюты (ЦВЦБ), не остался в стороне и российский регулятор [1]. Поскольку и в развитых странах, и в России, увеличивается применение безналичных денег, то благодаря цифровому рублю может стать возможным осуществление операций для всех участников хозяйственного оборота в разных регионах страны, включая и те, в которых наблюдаются ограниченные возможности доступа к финансовой инфраструктуре. Как декларирует Банк России, с помощью новой формы денежных средств увеличится использование и доступность финансовых услуг для населения, что будет способствовать улучшению качества жизни российских граждан.

Банк России представил на обсуждение доклад о необходимости введения цифровой валюты в октябре 2020 г. [2]. Отчасти Банк России стремится следовать тенденции, при которой центральные банки, не желая отставать от совершенствования платежных технологий, занялись проектами цифровых валют (доллар, юань, евро и др.) [3, 4], [5].

Развитие и использование криптовалют, которые притягивают и спекулянтов, и инвесторов, и экономистов, заставило центральные банки по всему миру начать работу над эмиссией своих цифровых валют [6, 7]. Так, Европейский центральный банк занимается проектом о цифровом евро. Цифровой евро, как планирует ЕЦБ, будет удобным, безопасным и быстрым расчетным средством, способствующим цифровизации экономики, ее независимости и платежным инновациям [8]. Когда начнется сокращение спроса на наличные деньги и рост спроса на электронные, то ЕЦБ планирует выпустить цифровой евро в качестве альтернативы наличным деньгам [9].

В авангарде процесса работы над цифровой валютой находится Китай. Китайская цифровая валюта или DCEP уже тестируется в отдельных городах, разработано мобильное приложение для DCEP, и граждане получили

определенное количество выплат в китайских цифровых DCEPT. США также работает над внедрением цифрового доллара [10].

Российский Центральный банк представил некоторые способы эмиссии цифрового рубля. Обсуждается централизованный, децентрализованный и гибридный варианты. В централизованном способе регулятор сам ведет счета в цифровой валюте, если же эмиссия будет децентрализованной, то будет применяться модель распределенных реестров с созданием токенов. В гибридном варианте могут применяться оба вышеназванных способа.

Что касается открытия счетов в цифровых рублях, то регулятор предлагает также несколько способов для разных субъектов экономики. Счета физическим лицам в цифровой валюте будут открываться в Центральном банке. Банк России предлагает способ, при котором цифровой рубль будет являться неким цифровым кодом, который должен храниться в цифровом кошельке, а безналичные средства могут находиться на банковском счете, сопровождающимся цифровой записью. Доступ к личному электронному кошельку клиенты смогут осуществить через свои банки. На мобильных устройствах граждан может создаваться второй электронный кошелек с целью проведения расчетов в оффлайне. Предполагается, что если в электронном кошельке будет сохранена некоторая сумма в цифровых рублях, то граждане смогут иметь возможность расплатиться ими без наличия интернета [2].

Центральный банк представляет цифровой рубль в качестве третьей формы национальной валюты наряду с наличными и безналичными рублями. Ему станут присущи все функции денег, без ограничения сферы обращения цифровыми рублями смогут пользоваться как юридические, так и физические лица. В отличие от криптовалют, цифровой рубль будет обеспечен активами Банка России.

Отметим, что не только повышение цифровизации и научно-технический прогресс повлияли на разработку цифрового рубля российским регулятором, но также и необходимость контроля сомнительных транзакций. Поскольку цифровой рубль будет иметь «цифровой след», то Банк России будет располагать сведениями о проведенных транзакциях, и, таким образом, будет возможно вести работу по предотвращению отмыывания денежных средств и финансирования терроризма согласно законодательству Российской Федерации, а также борьбе с коррупцией [11, 12].

Рассмотрим, какое влияние может оказать выпуск цифровых валют на банковскую систему и денежно-кредитную политику стран-эмитентов. Экономисты предполагают, что эмиссия как цифрового рубля, так и других ЦВЦБ, будет происходить путем обмена ЦВЦБ на наличные деньги по фиксированной стоимости – этот факт может повысить доверие к цифровой валюте. В связи с тем, что Центральный банк регулирует количество денег в обращении, то эмиссия цифровой валюты не должна оказать негативный

эффект на монетарную политику регулятора [13].

Ряд исследователей поддерживают точку зрения о том, что выпуск ЦВЦБ может осуществляться путем обмена их на ценные бумаги, а не на резервы, входящие в денежную базу [14]. Преимущество такого способа в том, что Центральный банк будет иметь возможность управлять рисками, объемов резервов. Проводя эмиссию цифровой валюты таким способом, возможно уменьшить вероятность оттока ликвидности в коммерческих банках, поскольку вкладчики не будут иметь неограниченную возможность переводить средства с банковских депозитов в цифровые валюты. Есть вероятность, что выпуск цифровых валют снизит спрос на такие виды денег, как наличные, и криптовалюты. Снижение спроса на криптовалюты можно объяснить тем, что они дорогие в использовании, а их безопасность находится на невысоком уровне. Но относительная анонимность операций в криптовалютах останется фактором, поддерживающим к ним интерес.

Существуют некоторые опасения, что выпуск цифровых валют может повлиять на работу каналов денежно-кредитной трансмиссии. В отчете Бака международных расчетов говорится, что действие эмиссии цифровых валют на трансмиссионные каналы будет обусловлено такими характеристиками цифровых валют, как децентрализованная передача данных, анонимность, доступность, начисление процентного дохода. Полученное сочетание характеристик создаст ликвидное обязательство Центрального банка, которое и сможет влиять на каналы трансмиссионного механизма [15]. Вероятно, что выпуск цифровой валюты окажет наибольшее влияние на работу процентного канала в том случае, если по счетам в цифровых валютах будет выплачиваться процентный доход. На канал валютного курса и на кредитный канал, по мнению Банка международных расчетов, выпуск цифровых валют не должен повлиять. А вот роль канала банковского кредитования может повыситься за счет роста финансирования банков недепозитными средствами [16]. Однако, все же отрицательное действие выпуска цифровых валют на функционирование механизмов денежно-кредитной трансмиссии возможно. В ситуации, когда коммерческие банки не будут в полной мере привлечены как посредники при осуществлении транзакций в цифровых валютах, может произойти снижение спроса на резервы, следовательно, ЦБ снизит степень контроля ставок как на рынке межбанковских кредитов, так и в экономике в целом. Необходимо соотносить процентные доходы по цифровым валютам с общим уровнем рыночных процентных ставок. Если по цифровой валюте процентные ставки не будут установлены, то в этом случае, на коммерческие банки, а также на проводимую денежно-кредитную политику, не будет оказано значительное влияние, так как цифровая валюта войдет в состав денежной базы. Если по цифровым валютам для физических лиц будут установлены процентные ставки, то может возникнуть вероятность того, что население

ние будет отдавать свои предпочтения в пользу ЦВЦБ, а это чревато оттоком ликвидности из банковской системы и стремлением банков устанавливать ставки по депозитам на уровне не ниже ставок по ЦВЦБ. Таким образом, в качестве положительного фактора влияния эмиссии цифровой валюты на эффективность денежно-кредитной политики, можно назвать усиление зависимости между ставками денежного рынка, депозитными ставками и ключевой ставкой.

Существует вероятность того, что выпуск цифровой валюты окажет воздействие и на структуру финансовых рынков. Поскольку банковские депозиты перестанут быть привлекательными, то банки будут стараться повышать ставки по ним, привлекать ресурсы посредством участия в проектах с высокими рисками. Если банки не будут принимать повышенные риски, то уменьшится объем кредитования, и компании перейдут к поиску финансирования своей деятельности на финансовом рынке путем эмиссии ценных бумаг.

Конечно, в ситуации, когда из банков произойдет отток депозитных средств, Центральный банк сможет предоставить банкам кредиты. Но тот факт, что регулятор будет выступать в качестве единственного ресурса средств для банковской сферы, означает, что все кредитование экономики будет осуществляться под государственным контролем, и банки могут подвергнуться давлению. Поэтому при выпуске цифровой валюты существует еще и риск возрастания роли ЦБ как агента на финансовом рынке. Если при эмиссии ЦВЦБ спрос на традиционную денежную базу не уменьшится, то повышенный спрос на цифровую валюту может вести к росту баланса Центрального банка и, отсюда, может повыситься спрос регулятора на рыночные ценные бумаги, что приведет к повышению их стоимости.

Таким образом, эмиссия любых цифровых валют центральными банками, включая и выпуск цифрового рубля, окажет определенное влияние на эффективность проводимой в стране денежно-кредитной политики. Эмиссия цифрового рубля повысит концентрацию денежных ресурсов в ЦБ. Вопрос в том, как регулятор станет использовать дополнительные ресурсы. Существует вероятность, что Банк России будет стремиться увеличить международные резервы, объясняя подобные решения макроэкономическими причинами. Тем самым эти средства не будут направлены на финансирование экономики и повышение благосостояния граждан. Также путем покупки государственных обязательств за счет дополнительных средств может быть профинансирован дефицит федерального бюджета.

Тем не менее, положительные стороны и выгоды от эмиссии цифровой валюты тоже существуют. И, прежде всего, – это новейшие технологии, позволяющие путем децентрализованного осуществления операций снизить количество посредников и комиссий. В результате внедрения цифровой ва-

люты возможно сократить операционные издержки, в том числе, на урегулирование операций, снизить требования к ликвидности и обеспечению. Не стоит упускать из вида, что в платежных системах на основе цифровой валюты, как и в традиционных, также присутствуют риски: риск ликвидности, операционный, кредитный. В новых платежных системах цифровых валют соотношение рисков может выглядеть иначе, чем в традиционных системах, зависит это от технических решений, которые будут приняты. В качестве положительного фактора можно назвать и то, что эмиссия цифровой валюты может повысить работу традиционных систем розничных переводов, поскольку при возникновении в них каких-либо неполадок, появится еще один вариант осуществить транзакцию.

Очевидно, что выпуск цифровой валюты связан с рядом сложностей, носящих как законодательный, так и технический характер. Следует проанализировать все аспекты влияния ЦВЦБ на эффективность проводимой денежно-кредитной политики. Тем не менее, центральные банки будут продолжать разработку цифровых валют, поскольку собственная валюта, цифровая в том числе, - это один из принципов независимости государств и инструмент экономической политики.

Список литературы

1. BIS. Central bank digital currencies: foundational principals and core features. - <https://www.bis.org/publ/othp33.htm> (дата обращения: 24.05.2021).
2. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций. – М. : ЦБ РФ, 2020. 47 с.
3. Кинсбургская В. А. Перспективы выпуска цифровых валют центральных банков // Финансовое право. -2019. – № 7. - С. 17-20.
4. Кочергин Д. А., Янгирова А. И. Центробанковские цифровые валюты: ключевые характеристики и направления влияния на денежно-кредитную и платежную систему // Финансы: теория и практика. -2019. -Т. 23. -№ 4 (112). -С. 80–98.
5. Кочергин Д. А., Янгирова А. И. Цифровые валюты как новая форма денег центрального банка // ЭКО. - 2019. - № 10 (544). - С. 148-171.
6. Сухарев А.Н. О цифровых валютах: будущее денежно-кредитной и финансовой системы // Банковское дело. -2021. -№4. – С. 25-30.
7. Синельникова – Мурылева Е.В. Цифровые валюты центральных банков: потенциальные риски и выгоды // Вопросы экономики. – 2020. - №4. – С. 147-159.

8. Silva L., Rungcharoenkitkul P. *QE experiences and some lessons for monetary policy: defending the important role central banks have played.* – Malta : Bank for International Settlements, 5–7 April 2017.
9. European Central Bank. *Report on a digital euro, October 2020.* -54 p.
10. *The Digital Dollar Project: Exploring a US CBDC, May 2020.*
11. Цифровой рубль — финансовый аттракцион с двойным дном — эксперты.-<https://eadaaily.com/ru/news/2020/10/16/cifrovoy-rubl-finansovyy-attrakcion-s-dvoynym-dnom-eksperty> (дата обращения 24.05.2021).
12. Кисаров И.В. О переходе к цифровому рублю // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. -2021. - № 1 (53).- с.198-208.
13. Woodford M. *Monetary policy in a world without money* // *International Finance.*-2000.-Vol.3.-№2.-pp.229-260.
14. Kumhof M., Noone C. *Central bank digital currencies — design principles and balance sheet implications.* Bank of England Staff Working Paper, 2018. - №725.- <https://doi.org/10.2139/ssrn.3180713> (дата обращения: 25.05.2021).
15. BIS. *Central bank digital currencies.* CPMI Papers.- 2018.- №174. <https://www.bis.org/cpmi/publ/d174.htm> (дата обращения: 25.05.2021).
16. Mancini-Griffoli T., Martinez M. S. *Casting light on central bank digital currency.* IMF Staff Discussion Notes.- 2018.- №8- <https://doi.org/> (дата обращения: 23.05.2021).

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Саинов Михаил Петрович

доктор технических наук, доцент

Национальный исследовательский университет «МЭИ»,

*Национальный исследовательский Московский государственный
строительный университет*

г.Москва, Россия

Система Федеральных учебно-методических объединений (ФУМО) была создана в 2015 году Министерством образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) под руководством министра Д. В. Ливанова. Создание системы ФУМО было обусловлено необходимостью пересмотра (актуализации) федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) в связи с принятием федерального закона № 122-ФЗ от 02.05.2015¹. Этим законом было установлено, что формирование требований ФГОС профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ в части профессиональных компетенций должно осуществляться на основе профессиональных стандартов. По данному закону ФГОС профессионального образования до 1 июля 2017 г. подлежали приведению в соответствие с указанными в законе требованиями.

Принятие нового закона потребовало разработки новой редакции ФГОС: ФГОС 3++, а также примерных основных образовательных программ (ПООП). Концепцией, предложенной Минобрнауки, предусматривалось, что ФГОС 3++ станут рамочными, а все содержательные требования будут отражены в ПООП. Именно для того, чтобы обеспечить разработку ФГОС 3++ и ПООП, Минобрнауки потребовалось создать систему ФУМО.

ФУМО в системе высшего образования были созданы приказом Министерства образования и науки РФ от 8 сентября 2015 года № 987.

Необходимо отметить, что в сфере высшего образования (ВО) ФУМО создавались не впервые, а на базе существовавшей с 1987 года в СССР, а

¹ Федеральный закон от 02.05.2015 № 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

затем в РФ, системы учебно-методических объединений вузов (УМО). Однако система ФУМО имеет несколько принципиальных отличий от ранее действовавшей системы УМО [1], на которых мы останавливаться не будем. В 2015 г. ФУМО были созданы по укрупненным группам специальностей и направлений подготовки высшего образования, соответственно, их было создано 57.

С момента создания ФУМО прошло уже более 5 лет и поэтому можно подвести первые итоги. Важно ответить на вопрос, достигло ли создание ФУМО своей цели. В качестве критериев оценки будем принимать выполнение ФУМО поставленных перед ними задач.

В Типовом положении о ФУМО² установлены несколько направлений деятельности ФУМО, среди которых можно выделить главные:

- участие в разработке проектов ФГОС,
- организация разработки и экспертизы проектов ПООП.

Рассмотрим итоги выполнения этих задач.

Задача № 1 – разработка ФГОС. На 2017 г. было необходимо актуализировать 460 ФГОС ВО (по 96 специальностям, 182 направлениям подготовки бакалавров и 182 направлениям подготовки магистров). До конца 2017 года были утверждены лишь 180 ФГОС3++, т.е. менее 40% от нужного количества. Таким образом, закон № 122-ФЗ был нарушен.

С формальной точки зрения, в соответствии с Типовым положением ФУМО не ответственно за разработку ФГОС. Оно лишь участвует в разработке их проектов. Однако отсутствие активности ФУМО говорит о проблемах в их функционировании. Лишь 24 ФУМО в системе высшего образования сразу взяли на себя ответственность за разработку ФГОС и смогли к 2017 году представить их проекты для утверждения.

К настоящему времени практически все ФГОС 3++ утверждены. При этом их основная масса была утверждена в 2020 году, т.е. на 3 года позже установленного законом срока.

Задача № 2 – разработка ПООП. В 2015 году ПООП задумывалась как важное дополнение к ФГОС 3++: она должна была конкретизировать требования стандарта к формированию образовательными организациями своих образовательных программ. Предусматривалось, что ПООП, утверждаемые ФУМО, смогут быстрее, чем ФГОС, реагировать на запросы профессионального сообщества. Текст утвержденных в 2017 г. ФГОС 3++ содержал несколько отсылок к ПООП:

1) ФГОС 3++ устанавливал, что «профессиональные компетенции могут быть установлены ПООП в качестве обязательных и (или) рекоменду-

² Типовое положение об учебно-методических объединениях в системе высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 мая 2015 г. № 505.

емых». Отсутствие в ФГОС 3++ профессиональных компетенций является принципиальным отличием от предшествующих редакций ФГОС (ФГОС 3, ФГОС 3+);

2) в ФГОС 3++ было указано, что образовательная организация устанавливает индикаторы достижения указанных компетенций «в соответствии с индикаторами достижения компетенций, установленными ПООП».

Таким образом, наличие ПООП позволило бы обеспечить единство образовательного пространства в России, что является требованием федерального закона № 273-ФЗ³.

К 2021 году в целом по системе высшего образования разными ФУМО разработаны 314 проектов ПООП. Они были размещены на сайте пооп.рф. Наибольшее количество ПООП (107) было разработано ФУМО 44.00.00 по образованию и педагогике. Оно, как и некоторые другие ФУМО, разрабатывало проекты ПООП не по направлениям подготовки (специальностям), а по профилям образовательных программ. Это обусловлено тем, что в статье 12 федерального закона ФЗ-273 было установлено, что «примерные основные образовательные программы разрабатываются с учетом из уровня и направленности...».

Тем не менее, проекты ПООП были разработаны далеко не по всем специальностям и направлениям подготовки. Можно констатировать, что система ФУМО в целом не справилась с возложенной на нее задачей по разработке ПООП. Только 26 ФУМО в системе ВО выполняли свою функцию по разработке проектов ПООП.

Однако важнее другое – ни одна из сотен разработанных ПООП ВО не вступила в силу. Это связано с особенностями процедуры разработки и использования ПООП. В соответствии с федеральным законом № 273-ФЗ и приказом Минобрнауки⁴ ПООП «включаются по результатам экспертизы в реестр примерных основных образовательных программ, являющийся государственной информационной системой». По этой причине в НИТУ «МИСиС» был разработан электронный Реестр примерных основных образовательных программ высшего образования (www.poop.rf) [2, 3]. Но Минобрнауки России не приложил усилий для того, чтобы данный реестр стал государственной информационной системой.

В 2020 г. новое руководство Минобрнауки России взяло курс на исключение ПООП из системы высшего образования в России. В утвержденных в 2020 – 2021 гг. ФГОС 3++ не содержится упоминаний о ПООП. Аналогичные изменения Минобрнауки внёс изменения и в ранее утвержденные

3 Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

4 Приказ Министерства образования и науки РФ от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ» (отменён в 2021 г.)

ФГОС 3++ . В новой редакции Федерального закона № 273-ФЗ (в редакции Федерального закона от 26.05.2021 № 144-ФЗ) не предусматривается использование ПООП в системе ВО.

В таких условиях деятельность ФУМО по разработке ПООП была сведена на нет.

Выводы.

1. За прошедшие 5 лет (2015 – 2020 гг.) многие, но далеко не все, ФУМО проделали большую работу по совершенствованию системы высшего образования в России. Однако усилия активных ФУМО оказались безрезультатными из-за непоследовательной политики на государственном уровне. В 2015 г. перед ФУМО была поставлена задача по разработке ПООП, а в 2021 г. она была снята.

2. Деятельность большинства ФУМО в системе ВО нельзя признать результативной. Об этом говорит то факт, что только через 3 года после установленного законом срока были актуализированы большинство ФГОС ВО, а некоторые стандарты не утверждены до сих пор. Соответственно, «отстающие» ФУМО не могли выполнить и другую свою функцию – функцию по разработке ПООП.

3. Нынешняя ситуация, в которой роль ФГОС и ПООП в системе ВО сведена к минимуму, лишает смысла само существование системы ФУМО. Фактически у ФУМО не остается функций, которые не могут быть выполнены другими институтами – министерством, университетами, Рособрнадзором и его экспертами, советами по профессиональным квалификациям и другими.

Литература

1. Максимов Н. И. Мерцающие функции УМО / Н. И. Максимов // *Аккредитация в образовании*. – 2017. – № 6(98). – С. 26–33.

2. Петров В. Л. Функциональные возможности использования основных разделов реестра примерных основных образовательных программ высшего образования в системе управления базами данных / В. Л. Петров, А. Н. Гончаренко Ю. В. Демчишин // *Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал)*. – 2014. – № 12. – С. 334–336.

3. Опытный образец информационного управляющего модуля систематизации и анализа примерных основных образовательных программ высшего образования / Д.М. Бородулин, А.И. Воронец, М.В. Зубов, А.Г. Никифоров, Г.В. Русаков. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ RU 2018664209, 13.11.2018. Заявка № 2018617854 от 26.07.2018.

ОБ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Тимофеев Иван Александрович

аспирант

Санкт-Петербургский университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия

Лосева Ольга Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия

Михайлов Вадим Викторович

доктор исторических наук, доцент

Санкт-Петербургский университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия

Глобализация и интернационализация стали процессами, которые затронули многие сферы человеческой деятельности. Будучи живой системой, высшее образование не осталось в стороне от современных тенденций. Специфика данной системы обусловила появление своих характерных черт и особенностей.

Для начала разберемся в природе процесса интернационализации. Он видится нам как естественный человеку и обществу с одной стороны – это любопытство, новые знания, новые возможности. С другой стороны интернационализация требует работы со стороны университетов. Очевидно, что замкнутость неизбежно приведет к вымиранию в современном глобальном мире. Глобализация производства и интернационализация бизнеса ведут к востребованности специалистов с соответствующими знаниями и навыками, которые помогают быстро и с наименьшими издержками адаптироваться к новым условиям и национальным особенностям. И, поскольку в последнее время наличие международного опыта у выпускников становится все более важным фактором построения успешной карьеры, способность вуза предоставить обучающимся широкие возможности по прохождению стажировок или даже части обучения за границей рассматривается абитуриентом как значимое преимущество вуза.

В ведущих университетах прошли апробацию и активно используются

новые технологии, формы и инструменты обучения. Причем в настоящее время они являются комбинацией различных подходов, как правило, объединенных особой парадигмой образования. Кроме тщательно ведущегося набора студентов из разных регионов мира ГУАП стремится увеличивать количество мероприятий, интересных людям с разными целями, уровнем квалификации и горизонтом планирования: конференции, онлайн-выставки, стажировки, зимние и летние школы. Данное разнообразие выполняет и еще одну важную функцию: повышение узнаваемости университета за рубежом. Ведение международной новостной ленты и появление в новостных заметках иностранных вузов и организаций позволяют ГУАП поддерживать статус международного образовательного и исследовательского центра.

В процессе построения системы интернационализации ГУАП приходится регулярно сталкиваться с новыми внутренними и внешними вызовами. С ними сталкиваются все отечественные вузы. Умение своевременно реагировать на эти вызовы, в том числе совместно с другими российскими университетами в рамках проекта «Экспорт образования» стало ключевым навыком для повышения конкурентоспособности на международном рынке. Об этом подробнее рассказывает Сагинова О.В. на примере академической мобильности и интернационализации учебных планов. В частности вузы пытаются совместить набор иностранных студентов с расширением предложения своих образовательных услуг на перспективных рынках, организуя зарубежные отделения и филиалы, полностью подчиняющиеся основному учебному заведению [3]. Интернационализация становится необходимым и существенным ресурсом развития отечественных вузов, повышения качества образовательной деятельности и научных исследований. Опыт международного сотрудничества позволяет не только раньше многих схватывать передовые идеи мирового высшего образования, но и упрощать внедрение новых процессов и решений на базе родного вуза.

Частой практикой совместных усилий по интернационализации является объединение вузов в альянсы. ГУАП активно работает с вузами-партнерами в рамках таких альянсов. Таким образом, все университеты-участники альянса выигрывают в узнаваемости своих образовательных программ, продвигая их вместе. Сам альянс в таком случае становится значительной фигурой на рынке образования, имеющим политическую и экономическую поддержку сразу от нескольких государств, чьи университеты в нем представлены.

Важно отметить и тенденцию к цифровизации образования. Характерной особенностью современного постиндустриального общества является возрастающая роль информации, знаний, науки во всех сферах человеческой деятельности. Возросла общественная потребность в инновационных образовательных технологиях, в связи с чем мы наблюдаем перестройку системы образования, стремление создать новые формы обучения, отвечающие

потребностям информационного общества [1]. В развитии новых форм образования важно учесть опыт зарубежных вузов в создании и применении электронных форм обучения. Накапливается значительный опыт работы отделов международных связей в вузах России. Такой опыт ГУАП стремится получать в совместной работе с вузами-партнерами, которые решают схожие проблемы в своих странах.

Тенденция координации усилий внутри центров дистанционного обучения в вузах – одна из ярких вех модернизации образования в рамках одной страны и в международных объединениях. Задачи инновационного развития образования побуждают к изучению международного опыта дистанционного образования, к активному международному сотрудничеству в этой области [2].

Таким образом, цифровизацию, во многом вынужденную в силу известных причин, можно воспринимать и как помощника в процессе интернационализации. Чтобы реализовывать академическую мобильность и проводить конференции часто становится достаточно выхода в интернет и обеспечения аудио- и видеоаппаратурой. Это снижает затраты и сокращает юридические издержки по пребыванию приглашенных участников в стране проведения мероприятия. Так, ГУАП с 2020 года проводит большинство международных конференций в онлайн-формате, а также в смешанном формате. Количество участников продолжает расти, так как возможность участвовать онлайн дает больше гибкости для поиска докладчиками времени на посещение встречи.

Исходя из всего вышесказанного, мы отмечаем не только важность самого процесса интернационализации, но и необходимость способствовать развитию этого процесса, упорядочивать и корректировать его. Многие вызовы современности заставляют оперативно реагировать и менять условия работы. Наша задача – быть готовыми к переменам и уметь подготовить коллег, сотрудников и студентов к динамической картине мира. Также специалисты ГУАП традиционно высоко ценят работу с зарубежными партнерами с точки зрения получения опыта в числе первых, чтобы грамотно использовать такой опыт в работе и поделиться инструментами на совещаниях с коллегами из российских вузов.

Список литературы

1. Абдеев. Р.Ф. *Философия информационной цивилизации*. – М.: ВЛАДОС, 1994. – 336 с.
2. Кузьян В.Н., Фотина О.В. *Опыт международного сотрудничества вузов в сфере дистанционного обучения на примере университета Ондокуз Майыс (Турция) и Пермской ГСХА (Россия) // Открытое образование — 2014. — №1. — С. 75-79.*

3. Сагинова О. В. Интернационализация высшего образования как фактор конкурентоспособности [Электронный ресурс] // Гильдия маркетологов: сетевой журнал. — URL: <https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/internatsionalizatsija-vysshego-obrazovanija-kak-faktor-konkurentosposobnosti/> (дата обращения: 29.11.2021).

МЕНТАЛЬНАЯ УПАКОВКА ЗНАНИЙ ФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ПОКОЛЕНИЯ БУДУЩЕГО: СПЕЦИФИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*"Будущее принадлежит тем, кто
приобретает больше навыков и сочетает
их самым креативным образом"*
(Роберт Грин)

Авезджанова Раиса Мулладжановна
*кандидат педагогических наук, доцент
Ургенцкий государственный университет
Республика Узбекистан*

Сафронов Эльбек Олегович
*преподаватель
Ургенцкий государственный университет
Республика Узбекистан*

На современном этапе развития общества, в эпоху научно-технического прогресса и возникновения сложнейших технологий, возрастания скорости и объема информационных процессов возросли требования к индивидуальному интеллекту человека. Это объясняется в первую очередь тем, что интеллектуальный потенциал каждой личности в отдельности и всего общества в целом - основополагающий фактор, определяющий уровень и темпы развития, как государства, так и благосостояние каждого человека. Особенно актуальной является проблема развития интеллекта студентов вузов при получении ими профессионального образования. В современных экономических условиях изменились требования к подготовке выпускников вузов. Конкурентоспособный, успешный специалист должен обладать высоким уровнем интеллектуального развития, быть способным не только решать сложные задачи, но и выдвигать проблемы, находя при этом принципиально новые пути реализации их решений. Вместе с тем отсутствие целенаправленной педагогической деятельности в этом направлении в системе высшего образования тормозит развитие интеллекта. Решение этой проблемы в усло-

виях меняющегося содержания образования, изменения иерархии его целей, перехода от знаниецентризма к человекоцентризму приводит к необходимости создания новых личностно-ориентированных образовательных технологий, направленных на эффективное развитие интеллекта студентов.

Новое поколение (2000-2020 гг. рождения) – рожденное в век цифровых технологий, представители этого поколения взаимодействуют с миром на принципиально другом уровне, не известном ранее: интернет — неотъемлемая часть жизни, которая в той или иной мере включает в себя общение и досуг, учебу и работу. В этих условиях становление личности происходит при непосредственном и активном участии Интернета. Уникальность поколения формируется за счет существования в совершенно иных условиях развития и социализации.

Исследование вопросов ментальности людей является важным во многих отношениях. Ментальность влияет на самооценку, формирует самосознание людей, обладает возможностями влияния на идентификацию человека с группой или со всем обществом. Ментальность есть следствие развития мышления, социально-психологических качеств человека в сочетании с генетическими особенностями и влиянием социальной среды. Каждое поколение (в демографическом смысле) обладает своим уникальным состоянием ментальности, как богатой основы для дальнейшего развития. Важной составной частью ментальности являются эмоционально-нравственный мир человека, его установки, когнитивные способности. Все это позволяет воздействовать на сознание человека, в том числе и социально-психологическими способами с целью дальнейшего углубления ментальных представлений и возможностей. Ментальность является своеобразным мостом между поколениями, который создает возможности для их связи, с целью обеспечения стабильности и дальнейшего развития, а также передачи необходимой информации об этническом и социальном самосознании. В статье рассматриваются некоторые подходы в исследовании проблем ментальности, определяются концептуальные стороны исследования взаимоотношения поколений на ментальном уровне.

В условиях цифровизации важную организующую роль в создании и управлении ментальными пространствами стали играть определенные технологические структуры, формирующие ментальный мир современного человека, например такие компании, как Apple, Google, Facebook, YouTube, Snapchat, Instagram и др. На сегодняшний день они обладают наиболее эффективными инструментами влияния на ментальность населения, более значимыми, чем религии и государственная власть [Почепцов, 2018].

Цифровые трансформации образовательного пространства, непосредственно влияющие на изменения в ментальной сфере социума, предполагают адаптацию нормативно-правового обеспечения образовательных процес-

сов к условиям цифровизации; готовность учебных заведений к внедрению и использованию новых образовательных технологий; создание благоприятных организационных и экономических условий для развития новых направлений и программ подготовки востребованных кадров [Ломоносовские чтения, 2019, с. 487, 580].

Комплексный подход к национальной безопасности предполагает гарантию ее ментальных и образовательных аспектов путем своевременного применение всей совокупности средств и ресурсов социума в соответствии с условиями повсеместной цифровизации общества в XXI в.

Список литературы

- 1) Акимов Р. А., Бабаева Д. П. *Познание сущности времени и смысл человеческого бытия* // Известия высших учебных заведений. Серия: Общественные науки. 2018. № 1 (197). С. 4-9.
- 2) Анцыферова Л. И. *Методологические проблемы формирования и развития личности. К психологии личности как развивающейся системе* // Психология формирования и развития личности. М.: Наука, 1981. 365 с.
- 3) Арапова П. И. *Образ будущего и выбор жизненного пути в юношеском возрасте* // Вестник ПСТГУ. Серия 4: Педагогика, Психология. 2015. № 1 (36). С. 122-129.
- 4) Виноградова И. А. *Жизненные перспективы как ведущее личностное образование* // Жизненные перспективы учащейся молодёжи: ценности и смыслы бытия. - М.: Изд-во МГПУ, 2015. С. 7-19.
- 5) Гинзбург М. Р. *Жизненное поле личности* // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2016. № 3. С. 77-83.
- 6) Джонсон Р. *Анализ технологий, ориентированный на будущее: проблема «Кассандры»* // Форсайт. 2011. Т. 5, № 2. С. 58-64.
- 7) Желтикова И. В. *Образ будущего как образ* // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. Выпуск № 5. 2013. С. 32-45.
- 8) Лейкина Я. В. *Какие навыки и умения нужно развивать сегодня, чтобы завтра быть первым* // Управление развитием персонала. 2010. № 02 (22). С. 132-137.
- 9) Пэлфри, Дж., Гассер, У. (2011) *Дети цифровой эры*. М. : Эксмо-Пресс.
- 10) Сапа, А. В. (2014) *Люди нового тысячелетия или поколение Next* // Инновационные проекты и программы в образовании. № 2 С. 24-31.

КОМБИНИРОВАННЫЙ МЕТОД ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА «СТОЙКА – ПАРТЕР» КАК СПОСОБ АДАПТАЦИИ СПОРТСМЕНОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛЬНОЙ СХВАТКИ И РАЗВИТИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У БОРЦОВ-САМБИСТОВ

Иванов Евгений Сергеевич

*магистр, профессор факультета единоборств по борьбе самбо
Yong In University; Южная Корея – Йонъин*

Аннотация. В статье описана структура учебно-тренировочного комплекса «Стойка-Партер», который направлен на развитие специальных умений и навыков самбистов, их скоростно-силовых способностей. Он может стать оценивающим инструментом в исследовании борцовских качеств спортсменов.

Ключевые слова: самбо; учебно-тренировочный комплекс; методика обучения; физическая подготовка; технико-тактическое мастерство

Современные спортивные единоборства в интегрированном образе являются одним из наиболее массовых видов спорта, имеющих также и прикладную направленность. Поэтому перед спортивной педагогикой встает проблема все более полного изучения целесообразных способов и форм тренировки спортсменов.

Сегодня в спортивной сфере отмечается рост физических возможностей человека, где вследствие этого можно наблюдать высокий уровень спортивных достижений и острейшую борьбу на соревнованиях. Он предъявляет жесткие требования к качеству подготовки самбистов, которые подразумевают наличие длительных, систематических и упорных тренировок, постоянное соперничество в рамках спортивных соревнований, необходимость постоянной концентрации и умения в нужный момент активизировать имеющиеся физические и психологические силы. В таком случае в тренировочном процессе самбистов одну из главных ролей занимает развитие скоростно-силовых способностей.

Важность скоростно-силовой подготовки для самбистов не вызывает сомнений, так как рост уровня технико-тактического мастерства базируется на

высоком потенциале его физической подготовленности.

Можно отметить, что поднятие уровня общефизической и специальной скоростно-силовой готовности самбистов происходит за счет самой борьбы. Однако использовать только эти средства для подготовки не стоит. Важность специальной подготовки в тренировочном процессе неумолимо растёт из-за увеличения временного объёма, уделяемого на выполнение упражнений соревновательного и специально подготовительного типа. У спортсменов являются разными уровень подготовленности борцов, стиль и манера ведения схватки [1]. Для того чтобы максимально эффективно проработать определенные, часто встречающиеся положения в борьбе, нами был разработан тренировочный комплекс, направленный на развитие скоростно-силовых способностей и совершенствование умения выходить из нестандартных, неудобных, невыгодных положений в процессе борьбы, используя комбинированный метод тренировочного процесса «Стойка- Партер».

Данный тренировочный комплекс используется в качестве инструмента, позволяющего определить и оценить уровень борцовских навыков спортсменов как в стойке, так и в партере, путем принятия различных борцовских положений. Направленность комплекса ориентирована на развитие специальных умений и навыков, скоростно-силовых способностей борцов. Борцам-самбистам необходимо принять определенное положение и, исходя из сложившейся ситуации, адаптироваться к этим условиям, найти решения и выход из данного положения, став при этом победителем. В комплексе наряду со специальными борцовскими заданиями, которые направлены на отработку как и атакующих, так и защитных действий спортсменов, имеется скоростно- силовая работа на выполнение тех или иных технических действий. Используется комбинированный метод тренировочного процесса со сменой исходного положения: задания в стойке, задание в партере.

Такая работа выполняется по номерам (1-й и 2-ой), время выполнения заданий и отдых устанавливает тренер, исходя от уровня борцов и уровня их физической подготовки.

Структура данного тренировочного комплекса определяется тремя основными модулями: подготовительная, основная и заключительная части. Во время разминки, которая составляет подготовительный этап тренировочного комплекса и длится от 10 до 15 минут, основополагающим становится выполнение общеразвивающих упражнений и специальных заданий для борцов-самбистов: каждый из спортсменов должен хорошо размяться и подготовить свой организм к предстоящей нагрузке с помощью бега, подводящих и имитационных упражнений, акробатических элементов, разминки в стойке и в партере. После того как спортсмены прошли период вработки и адаптации организма к физическим нагрузкам, они проводят легкую, разминочную схватку в партере в течение 5 минут. Затем тренер дает время на

восстановление ЧСС и дыхания спортсменов. Следующим шагом становится построение спортсменов в одну шеренгу для формирования пар строго по весовым категориям, уровню мастерства и физической подготовленности самбистов. Каждый спортсмен в своей паре получает индивидуальный номер: первый или второй.

Основная часть тренировочного процесса «Стойка – Партер» состоит из 13-ти определенных заданий. Комплекс сформирован таким образом, чтобы скомбинировать специальные борцовские задания и скоростно-силовую работу. Каждое задание в течение определенного времени выполняет сначала один, затем другой спортсмен. Отдых между сериями и общий перерыв между заданиями устанавливает тренер индивидуально. В процессе этого небольшого перерыва спортсмены должны настроиться на выполнение следующего задания и привести в норму свои функциональные кондиции, стараясь максимально быстро восстановиться. Далее приведем описания заданий.

Задание 1. 1-й номер – тяга (имитация подходов на бросок) 3 серии по 30 сек. Перерыв между сериями – 10 сек. То же самое выполняет 2-й номер. Общий перерыв составляет 1 мин.

Задание 2. 1-й номер в течение 1 мин производит выполнение бросков, при этом чередуя один вперед - второй назад. То же самое выполняет 2-й номер. Общий перерыв составляет 1 мин.

Задание 3. 1-й номер в течение 2 мин из исходного положения (спортсмен становится «на четвереньки») совершает переходы на болевой прием на скорость (любой из возможных). То же самое выполняет 2-й номер. Общий перерыв составляет 1 мин.

Задание 4. 1-й номер в течение 1 мин выполняет набросы (один коронный бросок). Первый бросает сразу, как только взял захват без промедления (так называемый, взрывной бросок). Второй спортсмен в спокойном темпе встает. То же самое выполняет 2-й номер. Общий перерыв составляет 1 мин.

Задание 5. 1-й номер в течение 2 мин из исходного положения (верхом сзади со стороны спины, второй «на четвереньках») старается удержать в партере 2-го номера (первый заходит за спину, берет захват за борцовскую курточку своего соперника с двух сторон и удерживает, затаскивает второго номера в партер). Спортсмен под номером 2 в свою очередь, наоборот, должен встать в стойку, скинуть соперника, пока его атакует первый номер со стороны спины. Если 2-й спортсмен поднялся, то он встает обратно в исходное положение, и первый атакует дальше на протяжении всего времени. То же самое выполняет 2-й номер. Общий перерыв составляет 1 мин.

Задание 6. 1-й берет оба отворота своего соперника (упирается, не дает бросить себя – защищается активно), 2-ой борется в обычном режиме, проводя броски. 1-й всегда держит 2 ворота, не перехватывается, а 2-ой номер

не срывает захваты первого, в этом случае он должен провести бросок. Так происходит 3 серии, длительностью 30 сек. Для каждого номера. Перерыв между сериями составляет 10 сек, затем общее восстановление в течение 1 мин.

Задание 7. 2-й номер встает в исходное положение («на четвереньки»), 1-й заходит на болевой прием «рычаг локтя» (как только первый перешагнул и взял руку, в тот момент начинается борьба). Задача первого – провести болевой прием, не пустить второго в стойку, задача второго – защититься от болевого приема и встать в стойку. Если 2-й поднялся, то он встает обратно в исходное положение, и тогда первый атакует дальше. Сигнал о борьбе должен быть согласован между спортсменами самостоятельно. Задание выполняется по 2 мин каждым номером. То же самое выполняет 2-й номер. Общий перерыв составляет 1 мин.

Задание 8. Набрасывание происходит в течение 30 сек., которое сопровождается борьбой в стойке. По очереди первый и второй номер выполняют броски, после завершения времени сразу происходит борьба в стойке в течение 1 мин. Всего нужно выполнить 3 таких серии, отдых между которыми – 20 сек. Общий отдых составляет 1 мин.

Задание 9. Болевой прием «рычаг локтя». Первый номер садится в партер на болевой прием, второй защищается лежа на спине. Ему необходимо его полноценно провести, второй номер в этот момент должен держать и не разрывать захват и при этом активно не выходить из такого положения (лёжа на спине). Если первый провел болевой прием, второй опять скрещивает руки, берет захват и защищается. Так каждый номер должен провести атакующие и защитные действия в течение 1 мин. Общий отдых составляет 1 мин.

Задание 10. Борьба в стойке. Первый номер только защищается, второй номер – только атакует. На это ему дается 30 сек. Каждый номер в атаке и защите должен провести по 3 серии, отдых между которыми составляет 10 сек. Общий отдых – 1 мин.

Задание 11. Удержание. 1-й номер в течение 1 мин выполняет любое удержание для второго номера. Если другой спортсмен ушел с удержания, то он ложится в исходное положение, и первый номер продолжает работу. Те же самые действия предлагаются 2-ого номер. Общий перерыв 1 мин.

Задание 12. Набрасывание на скорость. Первый номер в течение 10 сек выполняет технические действия на максимальной скорости. Это продолжается 5 серий подряд. Важен максимальный темп выполнения бросков. Не стоит забывать об отдыхе между сериями, который составляет 20 сек. То же самое предлагается 2-ому номеру. Общий отдых – 1 мин.

Задание 13. Борьба «Стойка – Партер» (равная борьба). Схватка происходит в процессе комбинирования и чередования положений. Временные интервалы следующие: 1 мин – обоюдная борьба в стойке, 1 мин – обоюдная

борьба в партере, таким образом, смена положений происходит в течение 5 мин.

После завершения последнего задания спортсмены восстанавливают ЧСС и дыхание спокойным шагом и готовятся к заключительной части тренировочного процесса, которая предполагает выполнение комплекса общей физической подготовки (ОФП). В неё входит 4 элемента (отжимание, пресс, спина, приседание). Каждый вид нужно выполнить в количестве 100 раз. После этого выполняются релаксирующие упражнения, направленные на расслабление мышц и увеличение гибкости тела спортсменов, которые проводятся в течение 10 минут.

Выводы

Поднятие уровня общефизической и специальной скоростно-силовой подготовки спортсменов происходит за счет средств самой борьбы, то есть, применяя большое количество разнообразных тренировочных заданий в процессе технико-тактической подготовки, мы формируем целенаправленный скоростно-силовой компонент спортсменов-самбистов.

Еще одна важная особенность данного тренировочного процесса заключается в том, что он отлично подходит в период весогонки на предсоревновательном этапе подготовки спортсменов. За счет высокой интенсивности увеличивается процесс жиросжигания, и процесс сгонки веса происходит значительно быстрее и эффективнее.

При правильной реализации поднимается силовой и скоростно-силовой потенциал спортсменов до такой степени, что он в полной мере отвечает требованиям борьбы самбо и позволяет добиться успехов в соревнованиях высокого уровня [2].

Учебно-тренировочный процесс «Стойка-Партер», как в совокупности, так и отдельные его фазы технических приемов и заданий, проводились преимущественно в комбинированном режиме борьбы. Большинство технических действий выполнялось в скоростно-силовом режиме. При этом способность к выполнению взрывных усилий повысит надежность приемов в соревновательных условиях, ведь в этом случае соперник не успевает организовать защитные действия. В свою очередь данные качества развивались и совершенствовались в условиях, максимально приближенных к выполнению излюбленных приемов. Развитие физических качеств обеспечивалось одними и теми же функциональными системами организма. Благодаря работе в соответствии со специальным тренировочным комплексом эти системы повысили свою производительность в связи с особенностями и спецификой борьбы самбо.

Список информационных источников

1. Сушинский, А. С. Роль скоростно-силовых тренировок у самбистов на подготовительном этапе [Текст] / А.С. Сушинский // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки: новые подходы и методы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 26 апреля 2021г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2021. – С. 157-164.
2. Фирсов, А.Г. Акцентированная скоростно-силовая подготовка борцов-самбистов 17-19 лет и ее влияние на кумулятивный эффект тренировки [Текст]: дисс... канд. пед. наук: 13.00.04 / А.Г. Фирсов. – Москва, 2007. – 133 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ ¹

Мамаев Абдулахат Рашидович

*кандидат педагогических наук, старший преподаватель
Мордовский государственный педагогический университет имени
М. Е. Евсевьева*

Сайгин Виталий Анатольевич

*старший преподаватель
Мордовский государственный педагогический университет имени
М. Е. Евсевьева*

Тарасова Светлана Васильевна

*старший преподаватель
Мордовский государственный педагогический университет имени
М. Е. Евсевьева*

Асаинова Альбина Рашидовна

*студент
Мордовский государственный педагогический университет имени
М. Е. Евсевьева
г. Саранск, Россия*

Аннотация: во все времена у людей ценились такие качества как воля, стремление, характер, моральные качества и здоровье. Изменения в социально-экономическом строю в современном обществе, заставляют нас размышлять о будущем. В настоящее время изменены нравственные ориентиры подрастающего поколения.

Ключевые слова: здоровье, физическое состояние, воля, дети, подростки, ценность населения, условия улучшения физического состояния.

Актуальность данной проблемы воспитания школьников стоит сегодня на первом месте вместе с учебным процессом.

¹ Исследование в рамках гранта на проведение научно-исследовательских работ по приоритетным направлениям научной деятельности вузов-партнеров по сетевому взаимодействию (Чувашским государственным педагогическим университетом имени И. Я. Яковлева и МГПУ имени М. Е. Евсевьева) по теме «Дополнительное образование как эффективное средство подготовки студентов педвуза по формированию профессионально-личностных физических качеств»

Поэтому есть необходимость в создании условий для реализации права граждан. Привлечения к занятиям физической культурой и спортом, улучшение показателей физической подготовленности и здоровья населения, вовлечения широких масс населения, прежде всего детей и подростков к систематическим занятиям физической культурой и спортом, создание единой системы подготовки молодого поколения к полноценной репродуктивной, ответственной, активной и готовой к трудовой деятельности молодежи.

Основная цель политики государства в области физической культуры – оздоровление нации, формирование здорового образа жизни населения, гармоничное воспитание здорового, физически крепкого поколения.

Таким образом, для нашего общества в качестве ценности выступает здоровье, а в образовании физическая культура является составной частью общей культуры. Эти ценности и цели находят свое отражение в реальных процессах развития и модернизации общего и профессионального образования.

Главной целью современного школьного образования является создание и поддержание психологических условий, обеспечивающих полноценное психическое и личностное развитие каждого ребенка. Следовательно, учебно-воспитательный процесс становится ориентированным на ученика, на его индивидуальные возможности, способности и интересы.

Перед современной школой стоит задача подготовить ответственного гражданина способного быстро оценивать происходящее и строить свою деятельность в соответствии с интересами общества. Для решения такой задачи необходимо учитывать моральные качества личности и подростка, в которых имеет немаловажную роль воля и его нравственное воспитание [1].

Известно, что облик личности закладывается в детском, подростковом возрасте, на основе опыта приобретенного в семье, школе, социальной среде, и формирует в дальнейшем всю жизнь человека.

Современные подходы физического воспитания целью, которых является содействие в формировании всесторонне развитой личности в процессе физического совершенствования.

Рассматривая общеобразовательную среду, которой принадлежит ведущая роль во всестороннем развитии личности ученика, особое значение принадлежит учреждениям дополнительного образования, в том числе детско-юношеским спортивным школам. В них функционируют различные секции, где формируются такие нравственные качества как ответственность за свои поступки и поведение своих товарищей, глубокая заинтересованность в общем успехе, сила воли, стремление к достижению высоких результатов. Наряду с этим занятия в спортивных секциях позволяют школьникам развивать у себя быстроту, ловкость, силу, упорство.

Не вызывает сомнения тот факт, что активные занятия детей в секциях и группах физкультурно-спортивной направленности позволяет им более

полно раскрыть свои способности, обрести уверенность в себе, вырасти личностью, готовой к дальнейшей интеллектуальной, профессиональной и духовной деятельности, личностью с альтруистическим, толерантным отношением к жизни, готовой прийти на помощь.

Задачей социального становления подростка стала особенно важна для общества. Именно они должны готовить себя к новым социальным отношениям, учиться умению преодолевать и разрешать конфликты в обществе, развивать общественные процессы в позитивном русле, объективно приносить пользу обществу, утверждать идеи мира, добра, справедливости, совершенствоваться и саморазвиваться.

Руководствуясь вышеизложенными исходными идеями и учитывая современные подходы и требования к процессу физического совершенствования подростков, теоретическое познание содержания и условий физического совершенствования подростков даст учителю возможность существенно укрепить здоровье школьников, повысить уровень их физического развития и психологической подготовки. Физическое совершенствование подростков успешно протекает, если разработана научно-обоснованная методика формирования у них двигательных умений и навыков, определены наиболее эффективные условия ее реализации, конкретизированы средства преодоления.

В педагогическом эксперименте приняли участие учителя Республики Мордовия; проводились диагностические (беседы); наблюдационные (прямые и косвенные наблюдения); все это послужило для составления контрольных вопросов и обработки полученных результатов эксперимента.

Основной опытно-экспериментальной базой исследования являлась Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Кадошкинская СОШ».

Практическая значимость исследования состоит в том, что создание научно-обоснованных рекомендаций по методике организации и реализации процесса физического совершенствования подростков на занятиях физической культурой – заметный вклад в педагогическую науку и практику работы школ. Целостный подход к осмыслению сложного процесса физического совершенствования учащихся дает возможность выявить его объективно существующие явления, определить комплекс педагогических условий, необходимых для его реализации, открывает новые возможности для разностороннего изучения двигательных умений и навыков подростков и создания методики их формирования.

Исследуя подростков о влиянии физической культуры на уровень физической подготовленности учащихся, занимающихся дополнительно физическими упражнениями, имеют ли они более высокий уровень физической подготовленности по всем показателям физических качеств. Свое исследование мы начали в сентябре 2021 года, в нем приняли участие учащиеся пятого

класса, которые относятся к основной группе здоровья. Наше исследование включает в себя 2 блока:

- мониторинг % пропущенных занятий;
- анализ анкет «Физкультура и спорт» целью, которых является выявить количество респондентов, которые регулярно посещают спортивные секции;

Анализируя анкетирование, делаем вывод, что спортивные секции регулярно посещают 12 человек. Посещают спортивные секции 1 год – 4 человека, 2 года – 9 человек, только что записались – 7 человек. Из 20 учеников, только у 9 подростков недельная физическая нагрузка составляет около 10 часов, не считая прогулок на свежем воздухе, утренней гимнастики, у ребят порядка 6 часов, а у остальных – 3 часа физической активности на уроках физической культуры, не считая прогулок на свежем воздухе и утренней гимнастики.

Многие респонденты ведут не активный образ жизни: выполняют утреннюю гимнастику, много времени проводят на свежем воздухе и интересуют их больше компьютерные игры, нежели дворовые. За компьютером ребята проводят около 3 часа в день. 40 % обучающихся посещают уроки физической культуры, но практически всем она нравится, 4 человека очень часто пропускают уроки в связи с частыми заболеваниями. Все обучающиеся любят на уроках играть в спортивные игры. Многие ребята ответили, что их семье занимаются спортом, либо это братья и сёстры, либо родители. На вопрос, почему ты занимаешься в спортивных секциях, респонденты отвечали, что физические нагрузки повышают настроение и что им нравится принимать участие в соревнованиях.

Список использованных источников

1. Андреев, В. И. Педагогика высшей школы: инновационно-прогностический курс: учеб. пособие / В. И. Андреев. – Казань: ЦИТ, 2013. – 500 с.
2. Бальсевич, В. К. Спортивно-ориентированное физическое воспитание в общеобразовательной школе / В. К. Бальсевич // Спорт в школе. – 2015. – № 14 [электронный ресурс]. – Режим доступа: spo.1september.ru/article.php.
3. Мамаев, А. Р. Формирование двигательных качеств у подростков в условиях учреждений дополнительного образования / А. Р. Мамаев, М. А. Якунчев // Теория и практика физической культуры. № 9. – 2015. – С. 59 – 61.
4. Островский, Б. И. Спортизация физического воспитания как фактор формирования спортивной культуры школьников / Б. И. Островский, Д. Г. Федотенков // Молодой ученый. – 2016. – № 26. – С. 669 – 674.
5. Рабочая программа: физическая культура: 5 – 9 кл.: учеб.-метод. пособие / Авт.-сост. Г. И. Погадаев. – М.: Дрофа, 2017. – 105 с.

ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ: ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Иванова Наталья Ивановна

доктор философских наук, доцент

Верчук Ксения Андреевна

студент

Зимин Илья Александрович

студент

Сибирский государственный индустриальный университет

Россия, г. Новокузнецк

Аннотация: В статье раскрыты общие тенденции и национальные особенности в процессе профессионализации социальной работы. Делается вывод о том, что особенности становления и развития социальной работы как профессии в России обусловлены, как общемировыми тенденциями, так и национальной спецификой. Знание общих тенденций и национальных особенностей развития социальной работы есть необходимое условие воспроизводства и преобразования сферы социального обслуживания, ее учреждений и организаций, основанных на сознательной деятельности всех ее участников.

Ключевые слова: социальная работа, профессионализация, профессионализация социальной работы, общие тенденции, национальные особенности

Профессионализация как процесс овладения знаниями, умениями и навыками необходимыми для выполнения специальных трудовых функций, с одной стороны, осуществляется под влиянием общих процессов социальной модернизации, а с другой, предполагает, мобилизацию усилий самого профессионального сообщества, оказывая тем самым влияние на общие тенденции модернизации общества в целом. Именно поэтому процессы профессиональной социализации и профессиональное развитие личности представляют собой единый процесс, в котором субъектная активность и социальное развитие взаимно обуславливают друг друга.

Профессионализация социальной работы за рубежом имеет достаточно четкую периодизацию и включает в себя следующие этапы: учреждение в

конце 19 – начале 20 веков первых образовательных программ; развитие в начале-середине 20 века теоретических подходов; создание с конца 19 века ассоциаций; пересмотр теоретических подходов и идеологий в 1950-1970 годах; радикализация социальной работы в 1960-1970 годах [1]. Современный этап профессионализации социальной работы отмечен ослаблением политизации, формированием национальных моделей социальной работы, объединением теоретических подходов, международной интеграцией, усилением интеграции теории и практики и стандартизацией. История профессионализации отечественной социальной работы не столь однозначна и варьируется в своих истоках от 1910 г., когда была введена первая образовательная программа по социальной работе до петровских указов начала 18 века, что обусловлено рассогласованием атрибутивных характеристик профессии российской социальной работы. В перечне профессий специальности социального работника, социального педагога и специалиста по социальной работе появились 23 февраля 1991 г. в соответствии с решением Государственного комитета по труду и социальным вопросам. Сложность и противоречивость социальной работы как профессионального вида деятельности обусловлены тем, что с одной стороны, на теоретическом уровне государственная система социального обеспечения основана на признании равных прав всех граждан на минимальный набор социальных благ, а с другой стороны, - на практике, специалисты в сфере социальной работы имеют дело с многообразием индивидуальных потребностей, расширением категорий граждан и спектра предоставляемых социальных услуг.

Процесс профессионализации социальной работы во всем мире сегодня представлен двумя разнонаправленными тенденциями – специализацией, связанной с внутренним разнообразием процессов профессионализации в разных национальных контекстах, и универсализацией, обусловленной формированием профессиональных ассоциаций на международном уровне. Так, если в европейских странах, такие профессиональные компоненты как образование, статус и возможность занятости внутренне согласованы, то в России существует разрыв между полученным образованием и практической работой в социальных службах в силу неадекватной оплаты труда, а получение соответствующего образования работниками сферы социального обслуживания не мотивировано отсутствием достаточных стимулов. Кроме того, образовательные модели различаются не только в разных странах, но имеют региональные отличия внутри одной страны. Например, образование по социальной работе отличается внутри Великобритании, имея свою специфику в Англии, Шотландии, Уэльсе и Северной Ирландии. Процесс специализации социальной работы наиболее явно выражен в особенностях организации социальной работы в США, где социальная работа на индивидуальном уровне опирается на теории сознания и личности, групповая на

социально-психологические интерпретации социального взаимодействия, а работа с сообществами ориентирована на концепции социологические [2, с. 172]. Как результат специалисты той или иной методической ориентации используют различные понятийно-категориальный аппарат.

При этом к общемировым тенденциям следует отнести процесс «тэйлоризации» профессиональной социальной работы, означающий сокращение эмоционально-коммуникативной составляющей и расширение кодифицированных форм знания и поведения, что позволяет менеджерам социальных служб использовать инструментальные и технические требования к социальной работе. Сам переход на рыночные отношения в сфере социальной работы обусловлен глобальным переходом от патерналистской к партнерской модели социальной политике государств. Рост менеджизма в социальной работы, с одной стороны, имеет негативные последствия, т.к. ограничивает творчество и инновации специалистов социальных служб и не способствует индивидуализации технологии социальной работы при работе со сложными и рискованными случаями, с другой стороны, - имеет положительный эффект в виде сокращения привилегий профессиональной автономии и усиления стандартов практики и квалификацию среди работников сферы социальной работы. В заключение следует отметить, что современный этап профессионализации социальной работы характеризуется рядом общемировых тенденций: во-первых, усилением бюрократического давления и контроля над социальными службами, которым ранее была присуща большая автономия; во-вторых, формирование партнерских, равных отношений между работниками сферы социальных услуг, образовательной сферой и самим потребителями социальных услуг; в-третьих, стиранием границ между теорией, которая учитывает накопленный опыт, и практическим опытом, который согласуется с теоретическими постулатами и академической подготовкой.

Концептуальной рамкой изменений социальной работы, как в России, так и за рубежом, явился программный документ «12 великих вызовов для социальной работы», который был представлен на международной конференции 2016 года, посвященной социальной работе и социальным исследованиям, как программный документ, объединяющий профессиональные усилия в сфере социальной работы [3] Документ констатирует, что современное развитие социальной работы характеризуется расширением круга решаемых социальных проблем от традиционных, связанных с помощью бедным и бездомным, до решения задач достижения благосостояния отдельного индивида и семьи, посредством обеспечения здорового развития молодежи, предотвращения семейного насилия, устранения неравенства в сфере здравоохранения и обеспечение долгой продуктивной жизни. Другой значимой целью является упрочение социальной солидарности через преодоление социальной изоляции, устранение бездомности, формирование социальной ответственности и

широкое использование современных технологий для блага всех. И наконец, социальная работа должна активно способствовать решению социальных проблем в целом, таких как достижение равных возможностей и социальной справедливости, а также деинституализации в отношении граждан с ограниченными возможностями, имеющими отклонения в поведении и теми, кто совершил правонарушения.

Своеобразие современной российской системы социальной работы, как отмечает отечественный исследователь А.В. Мигунова, отраженно в нормативно-правовых актах, при условии высокого динамизма законодательства, регулирующего область социального обслуживания [4]. Процесс профессионализации российской социальной работы отмечен, прежде всего, многосубъектностью, означающей демополизацию или разгосударствление сферы социального обслуживания. В то время как в развитых странах сфера стационарного социального обслуживания широко представлена негосударственными организациями, в России участие негосударственных структур в сфере социального ухода очень невелико [5, с. 12]. Согласно Федеральному закону «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», предоставлять социальные услуги в настоящее время имеют право не только государственные и негосударственные организации, но и индивидуальные предприниматели. Негосударственные учреждения по сравнению с государственными структурами обладают большей финансово-хозяйственной автономией и самостоятельностью. Особенностью социальной работы в России является регионализация, которая отражается в принятии региональных программ социального развития и способствует формированию региональных моделей социального обслуживания. Примером, может служить проект «Московское долголетие» и развитие общественного пространства в виде комфортной инфраструктуры для местных сообществ, включающих в себя парки, дворы, спортивные площадки и т.п. Одновременно с регионализацией происходит стандартизация социальной работы, направленная на формирование общей терминологии, единого понимания форм и объема предоставления базовых видов социальных услуг и типологии учреждений сферы социального обслуживания. В настоящее время происходит информатизация социальной работы, которая включает в себя составление реестры поставщиков и получателей социальных услуг, возможность подать заявление о предоставлении социальных услуг в электронной форме, формы договоров о предоставлении социальных услуг и т.п. Последнее свидетельствует о росте требования и формализации документации по обеспечению услуг в сфере социального обслуживания. Активно идет процесс формирования требований к квалификации кадров, о чем свидетельствует принятие профессиональных стандартов социального работника, специалиста по социальной работе, специалиста по реабилитации, руководителя организации социаль-

ного обслуживания. В целом происходит усиление контроля над сферой социальной работы, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Кроме того, увеличивается общественный контроль посредством введения независимых оценок качества предоставляемых социальных услуг, и формирования рейтингов субъектов РФ в области социального обеспечения граждан. Следует согласиться с С.В. Чекалевой и С.Е. Гасумовой, которые считают необходимыми развитие разнообразных механизмов общественного контроля за сферой социального обслуживания с целью повышения качества услуг, способствующее соблюдению прав и свобод граждан и обеспечения достойного уровня их жизни [6].

В заключение отметим, что профессионализация социальной работы в России наряду с общемировыми тенденциям имеет собственную специфику, обусловленную национальным контекстом ее становления и развития. Знание общих тенденций и национальных особенностей развития социальной работы есть необходимое условие воспроизводства и преобразования сферы социального обслуживания, ее учреждений и организаций, основанных на сознательной деятельности всех ее участников.

Список литературы

1. Ярская-Смирнова Е., Романов П. *Теория и практика социальной работы: исследование «скрытого знания»* // *Антропология профессий: сб. науч. ст.* / Под ред. П.В. Романова и Е.Р. Ярской-Смирновой. – Саратов, 2005. – С. 258-289.
2. Лифинцев Д.В. *Современные концепции социальной работы в соединенных штатах Америки* // *Отечественный Мировые тренды социальной работы и социальные проблемы России* // *Отечественный журнал социальной работы.* – 2019. – № 2. – С. 11-14.
4. Мигунова А.В. *Основные черты и тенденции развития современной российской системы социального обслуживания населения* // *Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки.* – 2019. – №3. – С. 39-51.
5. Холостова Е.И. Шеляг Т.В. *Новые идеологемы профессий социальной работы в структуре гражданского общества* // *Отечественный журнал социальной работы.* – 2018. – № 3. – С. 175-186.
6. Чекалева С.В., Гасумова С.Е. *Проблемы и перспективы развития общественного контроля за деятельностью учреждений и организаций социального обслуживания в Росс: анализ региональных практик* // *Отечественный журнал социальной работы.* – 2021. – № 2. – С. 190-198.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Юшманова Полина Андреевна

Научный руководитель: **Иванова Наталья Александровна**

Сибирский государственный индустриальный университет

Новокузнецк, Россия

***Аннотация.** В статье представлен вид профессиональной деятельности – социальная работа, которая помогает людям преодолеть различные проблемы. Рассматриваются основные понятия социальной работы, а именно социальная помощь, социальная защита и социальная безопасность.*

***Ключевые слова:** социальная работа, социальная помощь, социальная защита, социальная безопасность.*

Социальная работа является актуальной в наше время, так как, во-первых, она является профессиональной деятельностью, которая помогает людям преодолеть различные проблемы. Во-вторых, социальный работник должен быть квалифицированным, а для этого необходимо знать различные понятия, которые входят в социальную работу, а также их теоретическое осмысление.

Социальная работа — вид профессиональной деятельности, цель которой помогать людям, различным социальным группам в преодолении личностных и социальных трудностей путем поддержки, защиты, коррекции и реабилитации. Социальная работа в общем виде представляет собой общественное явление, самостоятельную область научно-практического знания, а также профессию и учебную дисциплину.

Содержание социальной работы можно определить, как специфический вид профессиональной деятельности, оказание государственного и негосударственного содействия человеку с целью обеспечения культурного, социального и материального уровня его жизни, предоставление индивидуальной помощи человеку, семье или группе лиц [4, С.24].

Суть социальной работы заключается в том, чтобы оказывать человеку, который оказался в трудной жизненной ситуации, помощь и содействовать им в их затруднениях. Помощь оказывают различным гражданам, таким как пенсионерам, инвалидам, многодетным семьям, детям-сиротам, матерям-одиночкам, неполным семьям и иным гражданам, которые оказались в труд-

ной жизненной ситуации.

Для того чтобы оказывать различную помощь людям, социальный работник должен быть достаточно квалифицированным, умным, а для этого необходимо знать основные понятия и разбираться в том, что каждое из себя представляет.

Социальная помощь – это помощь в денежной или натуральной форме людям, которые находятся в тяжелом материальном положении.

Отечественный исследователь Е. А. Миронова определяет понятие «помощь», как универсальный феномен, который присущ не только обществу, но и природе [3, С.54]. В природе «помощь» встречается в взаимовыгодном симбиозе, однако в социальной работе симбиоз используется в переносном значении, как активность субъектов, выгодность совместного существования ресурсности помощи для развития индивидов и общества в целом.

Социальная помощь изменяется вместе с развитием общества, обретает черты под влиянием социально-экономических, политических, духовных преобразований. Некоторые черты остаются неизменными (формы и масштабы пространственной временной дистанции), но практика оказания помощи со временем меняется. Оказание или принятие помощи в традиционных обществах происходит в непосредственном личном контакте «здесь-и-сейчас», так как традиционное общество основано на локальности и тесноте связи участников любого взаимодействия в пространстве и времени. Традиционные практики помощи не предполагали контрактную форму, помощь «по принципу услуга за услугу», но, тем не менее, возвратность помощи не отрицали [3, С.55].

В широком смысле, социальная защита предоставляет защиту членам семьи или местной общины, а в более узком смысле – меры, направленные на наиболее бедных, уязвимых или изолированных членов общества.

Существуют факторы, которые определяют социальную защиту, как условие устойчивого развития:

- права человека и соблюдение права человека на труд и его достойное вознаграждение;
- социальная и политическая необходимость;
- поддержания внутреннего потребления и спроса с помощью повышения дохода домашних хозяйств.

Социальная защита в странах с низким и средним доходами играет огромную роль в поддержке человека на протяжении жизни, создании для всех доступа к полной занятости и достойной работе с помощью денежных выплат, а также активных мер на рынке труда, медицинского страхования и мер по поддержке семей.

Адекватная социальная защита повышает развитие человеческого потенциала, позволяет работникам адаптироваться к изменениям и способствует

объективным и инклюзивным структурным изменениям [2, С.53].

Социальная безопасность – это защита жизненно важных интересов общества, личности и семьи от внешних и внутренних угроз. Она связана с экономической, политической, духовной и другими сферами общественной жизни.

Закон 1992 года «О безопасности» №2246-1 определяет социальную безопасность как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества, государства от внешних и внутренних угроз, закрепленное в нормах права [1, С.67]. Объектами безопасности являются личность, общество, государство, включая их материальные и духовные ценности, а также конституционный строй.

Анализируя ситуацию в мире на сегодняшний день, К. А. Антипьев отмечает, что сейчас юридическое понимание безопасности граждан все больше делает акцент на такие аспекты как защита от терроризма и экстремизма, потому что это наиболее опасные угрозы [1, С.67].

Социальная безопасность в юридическом аспекте обеспечивается нормами конституционного права, трудового права, права социального обеспечения и других отраслей права. Если смотреть с философской точки зрения, то безопасность рассматривается через различные категории: устойчивость, стабильность, неустойчивость и нестабильность.

В Советском Союзе понятие «социальная безопасность» не использовалось вовсе, так как считалось, что граждане и так достаточно защищены государством, которое стремится повышать уровень и качество их жизни. А в России усилия государства направлены на снижение таких угроз, как коррупция, бедность работающей части населения, отдаление власти от народа и экстремистские настроения.

Таким образом, социальная работа — это социальный институт, который оказывает помощь всем индивидам независимо от социального статуса, религии, национальности, расы, пола, возраста и иных обстоятельств.

Социальная помощь в определенный период времени происходила в различной форме, но она берет свое начало из чувств сострадания, долга или личного интереса. В современном обществе социальная помощь приобретает новые черты. Современные практики оказания помощи регламентируются в большей степени стандартами профессиональной деятельности. А взаимодействие с клиентом происходит не только по моральным принципам, но и по нормативно-правовым правилам.

Социальная защита содействует социально-экономическому росту, а хорошо разработанные системы социальной защиты позволяют странам в полной мере раскрыть свой потенциал и способствуют экономическому росту.

Понятие «социальная безопасность» используется в разных социально-экономических науках. Объединяет их то, что обеспечение безопасности

предполагает усилия нескольких субъектов: государства, организаций и самих граждан. А содержание данного понятия постоянно расширяется, так как происходят новые проблемы, с которыми может столкнуться общество.

Список литературы

1. Антипьева К.А. Сущность категории «социальная безопасность» в отечественной науке // *Отечественный журнал социальной работы*. 2018. № 1. С. 66-74.
2. Келлер П.А. Основные понятия социальной защиты населения в векторе жизненного цикла человека в отечественной и зарубежной практике // *Отечественный журнал социальной работы*. 2020. № 2. С. 51-55.
3. Мироновой Е.А. Современные методологические подходы к понятию «социальная помощь» // *Отечественный журнал социальной работы*. 2020. № 1. С. 53-56.
4. Холостова Е. И. Теория социальной работы: Учебник / Под. ред. проф. ТЗЗ Е. И. Холостовой. - М.: Юрист, 2001. – 334 с.

ПОВТОРЫ В ОБЪЯСНИТЕЛЬНОЙ РЕЧИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Супрунова Лариса Викторовна

кандидат филологических наук, доцент

Чжэцзянский океанический университет,

г. Чжоушань, Чжэцзян, Китай

Аннотация. В статье рассматривается объяснительная речь преподавателя как речевой жанр. В связи с этим раскрыты такие понятия, как «объяснительная речь», «повтор», «риторическое средство». Определено назначение повторов в объяснительной речи преподавателя русского языка как иностранного. Особое внимание уделено целесообразности употребления повторов в объяснительной речи преподавателя русского языка как иностранного.

Ключевые слова: речевой жанр, объяснительная речь, повтор, риторическое средство, функции повторов

Каждая область деятельности человека характеризуется употреблением сложных и разнородных жанров. Важным для понимания профессионального жанра является понятие вторичного речевого жанра, выделенное М.М.Бахтиным. Ко вторичным жанрам, ученый относил художественные произведения, научные исследования всякого рода, публицистические труды, собирающие в себя в процессе формирования первичные жанры, которые сложились в условиях непосредственного общения.

Профессиональная речь преподавателя русского языка как иностранного, несомненно, относится ко вторичным жанрам, основанным на первичных.

Профессор Т.А. Ладыженская выделяет две группы специфических жанров дидактической речи:

- свойственные только преподавателю: объяснительная речь, информационный диалог, педагогический дневник, вступительное слово к тексту, оценочные высказывания;
- адаптированные преподавателем в процессе работы: этикетные жанры, устный рассказ, специфика дискуссии, сравнительное высказывание.

В данной статье речь пойдет о таком речевом жанре преподавателя, как объяснительная речь, поскольку именно объяснительная речь преподавате-

ля русского языка как иностранного является наиболее значимой, к тому же именно в ней можно зафиксировать использование риторических средств на уроках русского языка как иностранного.

Прежде чем перейти к анализу повторов, используемых преподавателем русского языка как иностранного в объяснительной речи, следует выяснить, что понимается под объяснительной речью преподавателя, какие разновидности объяснительной речи преподавателя существуют.

Итак, под объяснительной речью преподавателя можно понимать речь на этапе объяснения нового материала. Основу объяснительной речи составляют две разновидности научного стиля (учебно-научная и научно-популярная).

Словарь-справочник «Педагогическое речеведение» дает следующее определение: «Объяснительная речь учителя – разновидность информирующей речи учителя, когда он стремится растолковать учебный материал с помощью различных приемов и способов его популярного изложения, таких, как пример, сравнение, повтор, аналогия и др. Характерные черты объяснительной речи учителя: доступность, простота изложения. Объяснительная речь требует от учителя выбора специфических приемов и средств» [5].

Целью объяснительной речи является следующее: растолковать учебный материал так, чтобы он был понятен, а так как объяснительной речи свойственны качества научно-популярной речи, то преподавателю нужно говорить доступно.

Доступность, популярность изложения В.В.Одинцов определяет так: «Само это качество – популярность изложения является на порядок выше, чем простота, логичность, занимательность, оно опирается на них ... Популярность – основа убедительности» [3].

В.В. Одинцов утверждает, что к приемам популяризации относят, с одной стороны, и объяснение понятий, и точность словоупотребления, с другой – использование тропов и риторических фигур [3].

Профессор Т.А. Ладыженская выделяет среди речевых приемов и средств, которые помогают доступно изложить материал, такие, как повторы, повторение главной мысли в различных формулировках, использование ярких конкретных примеров и цитат для подтверждения основных положений высказывания.

Изучение повторов имеет давнюю традицию. Античные риторические руководства дают не только обширные классификации повторов, но и рекомендации к их употреблению. Внимание античных риторик к фигурам речи не случайно: действенность, убедительность и красота речи зависят от стилистико-синтаксического построения и, в частности, пользования фигурами речи как элементами «стиля, потому что недостаточно знать, что следует сказать, но необходимо также сказать, как должно» [2].

Как отмечает Е.Н. Тарасова, авторы античных риторик и средневековых руководств по риторике и поэтике пытались исчерпать все возможные варианты сочетаний повторяющихся элементов, доводя количество фигур речи до ста и более. «Теория риторических фигур долго была частной собственностью учителей-риториков, которые не позволяли вынести сведения за пределы своей школы. Каждый ритор имел свою теорию и, во всяком случае, свои наименования для явлений, уже отмеченных другими» [4].

Развернутую классификацию фигур речи с различными типами повторов представляет первая русская риторика, появившаяся в 1620 году. Поэтому можно утверждать, что повторы являются объектом изучения лингвистики и риторики очень давно. Повтор имеет особое значение в речевой практике объяснительной речи преподавателя русского языка как иностранного.

Нельзя отрицать, что повтору в речи преподавателя русского языка как иностранного присущи некоторые риторические функции, берущие начало еще с ораторской деятельности времен Аристотеля и Платона и сохранившиеся по сегодняшний день. Дело в том, что студент, слушающий преподавателя, находится в затруднительном положении, так как не каждый раз можно перебить преподавателя и переспросить то, что непонятно. Для оптимизации устной речи используется повтор. Семантику повтора можно определить, если обратиться к работам исследователей, изучающих повтор в рамках лингвостилистического аспекта.

Общее определение повтора в данном случае звучит следующим образом: «Повтор – это неоднократное появление в определенном отрезке речи языковой единицы на соответствующем лингвистическом уровне» [6].

А.П. Сковородников рассматривает позиционно-классический повтор, под которым понимается такая разновидность повтора, которая предполагает однородность повторяемых синтаксических позиций и тождество их лексического наполнения. Исследователь говорит о повторении синтаксических позиций, а не о членах предложения в традиционном их понимании.

Лексическое повторение слов и словосочетаний с намеренным построением фигур речи, бывшее традиционным образом риторической речи, непривычно для научно-учебного текста. Повтор одних и тех же слов считается признаком недостаточно развитой речи, поэтому задачей преподавателя русского языка как иностранного является подбор разнообразных синонимов и синтаксических конструкций, а не выстраивание одинаковых оборотов речи. Это создает внутреннюю экспрессию.

По мнению В.И. Аннушкина, назначение повторов – «выделить самое существенное, подчеркнуть главное, растолковать, убедить и пробудить слушателей к совершению действий». Повтор, с его точки зрения, выполняет следующие функции:

- 1) «связующую» (по схеме ...А, ...А);

- 2) функцию «усиления экспрессии и эмоциональности»;
- 3) функцию «настойчивого подчеркивания какой-либо мысли, выражения категоричности»;
- 4) функцию «создания ритмического рисунка» [1].

Изучение и анализ научной литературы позволяет сделать следующие выводы по поводу целесообразности употребления повторов в объяснительной речи преподавателя русского языка как иностранного:

- повторы в преподавательской речи должны быть употреблены осознанно как риторический прием. Это повышает выразительность, убедительность речи;

- повторы должны служить средством связи текста в объяснительной речи.

Следует иметь в виду, что повторы также могут возникать вследствие:

- трудностей, связанных с необходимостью заполнить время обдумывания наиболее содержательного материала для точного выражения мысли;
- отсутствия навыков и умений строить монологическую речь.

Е.Н. Тарасова отмечает, что «основанием для разграничения повтора как фигуры речи и как тавтологического являются осознанность риторической задачи и умелое осуществление речевых действий» [4].

Таким образом, преподавателям русского языка как иностранного необходимо использовать повторы как риторическое средство, с помощью которых происходит постепенное и незаметное для студентов чередование старого (коммуникативно и концептуально) и нового (коммуникативно и концептуально) знания. Даже отсутствие в некоторых повторах элемента новизны не свидетельствует о бесполезности повтора. Такие повторы акцентируют внимание студентов на наиболее важных смысловых моментах, чем способствуют формированию наиболее успешного понимания студентами речи преподавателя русского языка как иностранного.

Библиографический список

1. Аннушкин, В.И. Риторика: учеб. пособие / В.И. Аннушкин – Пермь, 1994. – 296 с.
2. *Античные теории языка и стиля.* – СПб.: Алетейя, 1996. – 368 с.
3. Одинцов, В.В. *Речевые формы популяризации* / В.В. Одинцов – М.: Педагогика, 1982. – 184 с.

4. Тарасова, Е.Н. Использование повторов в устной профессиональной речи // Школа профессора Т.А. Ладыженской: коллективная моногр. / под ред. Н.А. Ипполитовой, З.И. Курцевой, Ю.В. Щербининой. – М., 2005. – С.172-181.
5. Педагогическое речеведение: словарь-справочник. – 2-е изд., испр. и доп. / под ред. Т.А. Ладыженской, А.К. Михальской; сост. А.А. Князьков. – М.: Флинта: Наука, 1998. – 312 с.
6. Сковородников, А.П. Культура русской речи // Культура русской речи: энциклопедический словарь справочник / Л.Ю. Иванов, А.П. Сковородников, Е.Н. Ширяев – М.: Флинта, 2003. – С.438.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Ерина Лариса Сергеевна

кандидат педагогических наук, доцент

Крашенинникова Алевтина Васильевна,

Решетарь Галина Самвеловна

кандидат экономических наук, доцент

*Ставропольский филиал ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет» г. Ставрополь, Россия*

Применение современных технологий в образовательном процессе становится всё актуальнее в последние годы. К ним относятся не только новые технические средства обучения, но и современные формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Основная цель, которую мы ставим перед собой, при применении современных технологий в обучении иностранному языку – это показать эффективность использования технологий для повышения качества обучения иностранному языку студентов, формирования и развития их коммуникативной культуры, обучения практическому овладению иностранным языком. Задача преподавателей Ставропольского филиала ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» - создание условий практического овладения языком для каждого обучающегося, выбрав при этом такие методы обучения, которые позволили бы каждому студенту проявить свою активность, свое творчество, активизировать познавательную деятельность в процессе обучения иностранному языку. Для решения этих задач необходимо использование современных средств таких, как компьютерные программы и Интернет-технологии, а также обучение в сотрудничестве и проектная методика.

Рассмотрим несколько современных, инновационных технологий обучения иностранному языку, направленных на более эффективное развитие личности и адаптацию в рамках современного быстро меняющегося общества.

Активное обучение иностранному языку основано на том, что студент в реальной жизни сталкивается с необходимостью решения проблемных ситуаций. Этот метод направлен на самоорганизацию и саморазвитие личности. Основным принципом метода активного обучения заключается в том, что обучаемый сам является творцом своего знания. Безусловно, именно этот метод и является при-

оритетным на современном этапе преподавания иностранного языка. Необходимо отдавать предпочтение активным методам обучения, которые направлены на формирование у обучающегося самостоятельности, гибкости, критичности мышления. Объектом изучения ИЯ является иноязычная речевая деятельность как важнейшее средство межкультурного взаимодействия в целом. Межкультурное взаимодействие возможно только в том случае, если у студентов будут сформированы все компоненты иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК): учебная, языковая, речевая, социокультурная и компенсаторная.

Технологическая основа и является современным подходом в преподавании иностранному языку. Постановка целей; превращение деятельности студента в его самостоятельной деятельности; конкретизация учебно-воспитательных и развивающих целей и методов; тематическое планирование, включающее краткую характеристику конечных результатов и построение всей цепочки отдельных занятий, связанных одной логикой; контроль на каждом этапе учебно-познавательной деятельности обучающегося; стимулирование его творческой деятельности, ориентация на обучающегося не только знающего, но и умеющего; разнообразие форм и методов обучения, недопущение универсализации отдельного средства или формы и являются общими принципами и правилами технологии преподавания.

Для отбора методик немаловажным фактором является принцип преемственности разных уровней образования, обеспечение непрерывности образования. Интеграция в традиционный учебный процесс таких современных методов обучения иностранным языкам, как обучение в сотрудничестве, использование сети Internet и «мультимедиа» и является оптимальным способом формирования иноязычной коммуникативной компетенции и обеспечения преемственности среднего профессионального образования.

Инновационные технологии в образовании — это, прежде всего, информационные и коммуникационные технологии, неразрывно связанные с применением компьютеризированного обучения.

Рассмотрим некоторые современные, инновационные технологии обучения иностранному языку, направленные на более эффективное развитие личности и адаптацию в рамках современного быстро меняющегося общества.

Активное обучение основано на том, что студент все чаще сталкивается в реальной жизни с необходимостью решения проблемных ситуаций. Этот метод направлен на самоорганизацию и саморазвитие личности. Основной принцип заключается в том, что обучаемый сам является творцом своего знания. Активное обучение является, безусловно, приоритетным на современном этапе преподавания иностранного языка. Необходимо отдавать предпочтение активным методам обучения, которые направлены на формирование у обучающегося самостоятельности, гибкости, критичности мышления. Объектом изучения ИЯ является иноязычная речевая деятельность как важнейшее средство межкуль-

турного взаимодействия в целом. Межкультурное взаимодействие возможно только в том случае, если у студентов будут сформированы все компоненты иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК): учебная, языковая, речевая, социокультурная и компенсаторная.

Современным подходом к преподаванию является построение его на технологической основе. Общие принципы и правила технологии преподавания основываются на постановке целей; превращении деятельности студента в его самостоятельной деятельности; конкретизация учебно-воспитательных и развивающих целей и методов; тематическое планирование, включающее краткую характеристику конечных результатов и построение всей цепочки отдельных занятий, связанных одной логикой; контроль на каждом этапе учебно-познавательной деятельности обучающегося; стимулирование его творческой деятельности, ориентация на обучающегося не только знающего, но и умеющего; разнообразие форм и методов обучения, недопущение универсализации отдельного средства или формы.

Для отбора методик немаловажным фактором является принцип преемственности разных уровней образования, обеспечение непрерывности образования. Оптимальным способом формирования иноязычной коммуникативной компетенции и обеспечения преемственности среднего профессионального образования, является интеграция в традиционный учебный процесс таких современных методов обучения иностранным языкам, как обучение в сотрудничестве, использование сети Internet и «мультимедиа».

Инновационные технологии в образовании — это, прежде всего, информационные и коммуникационные технологии, неразрывно связанные с применением компьютеризированного обучения.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в процесс обучения началось не так давно.

Однако, темпы его распространения невероятно стремительны. Применение Интернет-технологий на занятиях по иностранному языку является эффективным фактором для развития мотивации обучаемых. В большинстве случаев студентам нравится работать с компьютером. Так как занятия проходят в неформальной обстановке, им предоставлена свобода действий, и некоторые из них могут “блеснуть” своими познаниями в сфере ИКТ.

Перспективы использования Интернет-технологий на сегодняшний день достаточно обширны. Это может быть:

1. Переписка с жителями стран изучаемых языков посредством электронной почты;
2. Участие в международных Интернет-конференциях, семинарах и других сетевых проектах подобного рода;
3. Создание и размещение в сети сайтов и презентаций (Они могут создаваться совместно с преподавателем и студентом. Кроме того, возможен обмен

презентациями между преподавателями из разных стран).

Как показывает педагогический опыт, работа по созданию Интернет-ресурсов интересна студентам своей новизной, актуальностью, креативностью. Организация познавательной деятельности обучающихся в малых группах дает возможность проявлять свою активность каждому из них. Всемирная сеть представляет уникальную возможность для изучающих иностранный язык пользоваться аутентичными текстами, общаться с носителями языка, создавая естественную языковую среду и формируя способность к межкультурному взаимодействию.

Целенаправленное использование материалов сети Интернет на занятиях по иностранному языку позволяет эффективно решать ряд дидактических задач, а именно:

1. совершенствовать навыки чтения;
2. пополнять словарный запас лексикой современного иностранного языка;
3. совершенствовать навыки монологического и диалогического высказывания, обсуждая материалы сети;
4. формировать устойчивую мотивацию иноязычной деятельности в процессе обсуждения проблем, интересующих всех и каждого. Интернет предоставляет исключительные возможности в процессе обучения иностранному языку для овладения средствами общения в письменной форме, обеспечивая возможность реализации коммуникативного подхода к обучению письменным видам речевой деятельности. В целях обучения иностранному языку используется как свободное общение в сети, так и общение в режиме электронной почты.

Для достижения максимального эффекта необходимо использование широкого спектра инновационных, в том числе, безусловно, разнообразных медиаобразовательных технологий в процессе обучения.

В современной методике «мультимедиа» рассматривается как одно из многих технических средств обучения (ТСО), которое способно решать круг задач, определяемый дидактическими свойствами и функциями данного средства обучения (СО). С этой точки зрения мультимедиа — это ТСО, интегрирующее разные виды информации — звуковую, визуальную, и обеспечивающее интерактивное взаимодействие с обучаемым. Свойства интерактивности, т. е. возможность управлять процессом представления информации вовлекает обучаемого в активный учебный процесс, стимулирует его познавательную деятельность, способствует поддержанию устойчивой мотивации к познанию.

Данное средство обучения (мультимедиа) позволяет:

- интегрировать разные виды информации в одном объект-контейнере (текст, звук, видео) и представлять ее, воздействуя на разные органы человеческих чувств;
- развивать навыки работы с большими объемами информации разного

вида;

- развивать критическое мышление;
- стимулировать когнитивный процесс;
- интерактивно взаимодействовать с обучаемыми;
- адаптироваться к запросам последнего;
- организовать групповую работу в мультимедийных средах;
- формировать устойчивую мотивацию к обучению;
- создавать максимально приближенные к реальности условия для выработки учебных и профессиональных навыков.

Мультимедиа, как средство обучения, в отличие от других средств обучения, обладает, прежде всего, двумя основными дидактическими свойствами: интегративным подходом в представлении информации в различных формах (текст, звук, видео и т. д.) и интерактивным взаимодействием с обучаемым, которые позволяют решать многие современные дидактические задачи, а именно формировать ключевые компетентности, обозначенные нормативными документами как основа содержания современного образования:

1. Компетентность в сфере самостоятельной познавательной деятельности;
2. Компетентность в сфере гражданско-общественной деятельности;
3. Компетентность в сфере социально — трудовой деятельности;
4. Компетентность в бытовой сфере;
5. Компетентность в сфере культурно — досуговой деятельности.

Современные компьютерные средства позволяют создавать новые компьютерные программы как обучающие, тренировочные, так и контролирующие. Такого рода программы создаются в специальных учебных целях и широко используются в процессе самостоятельной и домашней работы при изучении иностранного языка. При самостоятельной проработке материала использование компьютера обеспечивает:

- 1) свободный режим работы,
- 2) неограниченное время работы,
- 3) исключение субъективных факторов,
- 4) максимальную поддержку при овладении иностранным языком.

Компьютерные средства контроля повышают эффективность самостоятельной работы, оперативность в получении результата, увеличивают объективность оценки на 20–25 %.

Внедрение в учебный процесс современных методов и методик дает возможность реализовать цели обучения на основе новых подходов к образованию:

1. Усилить практическую ориентацию образования, направленность на развитие качеств личности, способной к эффективной жизнедеятельности в стремительно меняющемся мире;
2. Обеспечить преемственность общего и профессионального образования;
3. Обеспечив функциональное владение иностранным языком, стимулиро-

вать обучающегося к продолжению языкового образования;

4. Развить навык самостоятельной работы студентов и осознание ими необходимости непрерывного образования и самосовершенствования;

5. Усилить индивидуализацию и дифференциацию процесса обучения иностранным языкам на основе личного опыта обучающегося;

6. Способствовать профессиональному росту преподавателей, созданию сообщества творческих учителей.

Использование инновационных технологий обучения иностранному языку в Ставропольском филиале ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» основывается на развитии субъект-субъектных отношений преподавателя и обучающихся. Эти отношения предполагают: признание обучающегося основной ценностью образовательного процесса; переход к сотрудничеству (преподаватель выступает как организатор учебной деятельности, в которой студент ведет самостоятельный поиск знаний); выявление и максимальное использование субъектного опыта обучающегося, согласование его опыта с общественно значимым опытом; активизацию личностных функций обучающегося.

Выбор технологии каждым конкретным преподавателем основывается на анализе педагогической ситуации. На определение технологии обучения иностранному языку обязательно скажутся, например, количество времени, отведенного на учебный предмет, отдельную тему; уровень подготовленности обучающихся, их возрастные особенности; материальная оснащенность образовательного учреждения; уровень подготовленности самого преподавателя.

Список используемой литературы

1. Кондратьев Д. К., Гуцина Л. Н. Инновационный подход к обучению иностранным языкам // Журнал ГрГМУ. 2008. №1 (21) С.128-130.

2. Никеева М. М. Современные информационно-коммуникационные технологии обучения иностранным языкам // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2013. №5 С.23-29.

3. Чекун О.А., Лушикова И.И. Современные технологии в обучении иностранным языкам цифрового поколения студентов // Вестник МГТУ им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. 2015. №1 С.69-73.

4. Ерина Л.С. Использование интерактивных технологий при обучении иностранному языку. Вестник Московского университета МВД России// Москва, №3, 2010. – 188 с.

МЕЖЪЯЗЫКОВАЯ ЛАКУНАРНОСТЬ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И КИТАЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

Чжан Цзяминь

магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

г. Казань, Россия

Нурутдинова Аида Рустамовна

кандидат педагогических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

г. Казань, Россия

Аннотация. По мере развития глобальной интеграции межкультурные связи в контексте плюрализма углубляются, непрерывно взаимодействуют между двумя языками Китая и Великобритании, и возникают многочисленные лакунарности в лексиконе.

Ключевые слова: лакунарность, китайский, английский, феномен, лингвокультурный.

Abstract. With the development of global integration, cross-cultural links under the background of pluralism are deepening, and the interaction between Chinese and English languages is deepening, resulting in many "lacuna" in vocabulary.

Keyword: word "lacuna", "cultural gap", China, England, phenomena.

В данной статье проводится теоретическое и практическое исследование таких концепций, как: «лакуна», «лакунарность» и т.д. Существуют несколько типов вакансий: лексические, грамматические, литературные. Культурные недостатки: этнические, психологические, поведенческие, кинетические и т.д. [1. 42с]. Занимая специфическую нишу в невербальной семиотике, переводе и современной лингвистике, в настоящее время лакуны часто рассматриваются как пробелы между сопоставляемыми языками, базовые элементы языкового и культурного сообщества, которые затрудняют перевод и заставляют носителя языка не понимать понятия текста перевода из-за отсутствия соответствующих понятий, категорий, ассоциативных реакций и невербальных ресурсов [1. Р. 369].

Впервые феномен лакунарности был открыт в 1950 - х годах американ-

ским лингвистом Hockett (Hockett, 1954), который предложил «случайную лакунарность» (random holes in patterns) в грамматической модели, которая сравнивала два языка.

Понятие лакуны как лингвистического явления было введено Ж.П. Винаем и Ж. Дарбельне (1958) в стилистике и переводоведении, что в основном означало пробелы или отсутствие эквивалентов (одно слово L1 без словесного соответствия L2). Американский антрополог (Hale, 1975), изучая языковые цветные поля, которые относились к коренным австралийцам, обнаружил следующее. А именно: у народа в языке не хватает названий основных цветов, которые есть у других этнических групп. В связи с чем, он включил термин «лакуна», «лакунарность». Феномен лакунарности появился в соответствующий исторический момент.

Для описания непереводаемых единиц используется широкий спектр терминов:

- непереводаемая лексика (Л. Бархударов);
- реалии (Ю. Верещагин, В. Костомаров);
- семы без лексем (Г. Быкова);
- этнодеймы (Н. Варыч, Л. Шейман);
- антислова (Ю. Степанов);
- черные пробелы (Р. Будагов);
- пробелы в межкультурной коммуникации (Г. Гачев);
- лакуна (К. Хейл);
- случайные дыры в паттернах (Ch. Hockett).

Вопрос о выборе адекватного эквивалента для родственного языка при переводе языковых единиц обсуждался в многочисленных лингвистических дискуссиях, особенно в области переводоведения (Catford, 1965, Nida, 1969, Kirkwood, 1989, Krzeszowski, 1990, Рум, 1993, Комиссаров, 2002), контрастивной лингвистики (Махонина, 2002, Стернин, 2002, Быкова, 2003, Корунец, 2004, Стернин, 2004, Кочерган, 2006, Панасюк, 2007), лексикографии (Szczeszunowicz, 2015), когнитивной лингвистики (Быкова, 1999, Анохина, 2013), этнолингвистики (Сорокин, Марковина, 2010) и глотодидактики (Турunen, 2006).

Г.В. Быкова считает, что лакуна – это семема, представляющая в системе языка виртуальную лексическую единицу, занимающую соответствующее место в лексической системе в статусе нулевой лексемы. Другими словами - семема без лексемы. [2. 136с]. Английский и китайский языки, имея глубокие культурные значения на протяжении многих лет, в общепринятом понимании оказывают влияние на них. Они также имеют огромное количество своих культурных и традиционных терминов, которые напрямую отражают уникальность культуры конкретной языковой страны. Лексика, которая оснащена различными национальными и культурными осо-

бенностями, а также является неразделимой от своей культуры и традиций, как правило, трудна для понимания. Также, как и в других языковых народах трудно найти символы, которые соответствуют концептуальному значению этой вещи. Поскольку лакунарность в любом языке – это главный признак семантической национальности.

Исследование лакун в первую очередь сосредоточено на рассмотрении их деривационного потенциала, способности образований формулировать и выражать определенные деривационные категории с помощью критерия морфологической мотивации. С теоретической точки зрения, сравнительно-лингвистические исследования трактуют лакуны как языковые единицы, которые не обязательно несут эксплицитную информацию о реальных явлениях. В основном это связано со способностью одного языка лингвистически формализовать определенные аспекты этой действительности, в то время как другой выделяет другие признаки, что позволяет изучать лакунарные единицы на разных языковых уровнях. Соединение, имеющее синтаксический характер, считается более продуктивным в английском языке, тогда как суффиксация, тесно связанная с морфологией, более присуща русскому языку.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что во время общения между двумя индивидами, разговаривающие на английском, но относящиеся к разным культурным и языковым народностям с непохожими культурными и языковыми особенностями приводит к неизбежному: возникновению лакунарности в лексиконе.

«...Многие символы наделены не одним, а множеством значений, так как содержат идеи, несущие различную смысловую нагрузку...» [3. 5с]. Таким образом, сравнивая наиболее характерные слова, яркие, краткие, точно отображающие характерные черты вещей, в конечном итоге появляются новые слова в произведениях, которые делают стиль статьи более свежим.

Мир наполнен огромным количеством людей, которые объединены в народы и государства. Языков существует огромное множество и каждый из них – это уникальный и характерный национальный признак. Все вышеперечисленные отличия, которые могут быть в мире и представлять народы и страны по разным баррикадам и создает феномен лакунарности в языковой культуре. Например, в традиционном свадебном ритуале в Китае есть «три книги и шесть церемоний» (шесть свадебных обрядов древности (纳采 na cai, 问名 wen ming, 纳吉 na ji, 那徵 na zheng, 请期 qing qi, 迎亲 ying qin), в западных странах есть обычаи, такие как "старый" (Something Old), "новый" (Something New), "заимствование" (Something Borrowed), "синий" (Something Blue) и т.д. Между Китаем и большинством англоговорящих стран существует огромное различие среди географии, природных явлений, исторического контекста, эстетики и других вещей, а также между чувствами и выражениями объектов в объективном мире, таких как цвет, цифры и т.д. Таким обра-

зом, их символическое значение, естественно, будет существенно отличаться среди китайско-западных культур.

Бао Хуэйнань указал: «...Китай, Великобритания, США и другие страны в длительном процессе исторической деформации формируют различные политические институты, гуманитарную среду и религиозные убеждения, которые неизбежно формируют разрыв между «лакунарность» в межкультурном обществе...» [4. 343с]. Независимо от того, какой метод перевода использует переводчик, ключом является достижение цели перевода и содействие межкультурному общению.

Наконец, понятие деривационных категорий, выполняющих соединительную функцию между формой и значением языкового знака, оказалось полезным инструментом для сопоставления системных дериватов в английском и китайском языках. Таким образом, независимо от формы представления (полные и близкие) по семантике переводческие корреляты могут рассматриваться как эквиваленты. Следовательно, отношение эквивалентности в контрастивных лакунах английского и китайского языков охватывает только лексико-семантические соответствия языков, характеризующиеся частичным совпадением в составе и содержании семантических признаков, составляющих структуру их лексических значений. Преобладают образования с номинативной и глагольной основами, сохраняющие ряд отличительных черт. Проанализированный в исследовании материал субстантивных лакунарных единиц китайского языка свидетельствует о том, что их форма представлена как однословными глаголами, так и конкретными словами, актуализирующими лексико-грамматические свойства лакун, при этом морфологические процессы остаются продуктивными. Базовые дериваты в китайском языке на межъязыковом уровне характеризуются интенсивной абстракцией, обобщением мотивирующих признаков, в то время как английские номинации основываются преимущественно на конкретных мотивирующих признаках, развивая также коннотативные значения.

Мы делаем вывод, что словообразовательный потенциал может быть применен для исследования неэквивалентных единиц в английском и китайском языках, так как он содержит векторы категоризации действительности, а также ее репрезентации в языковом сознании. В исследовании лакунарность рассматривается как свойство языка, который выбирает различные, но лингвистически релевантные черты для достижения межъязыковой эквивалентности, стремясь к экономии слов, тогда как с контрастивной точки зрения сопоставительный анализ признает языковую асимметрию. Как явление, демонстрирующее различия между языками, полученные результаты представляют собой весьма ценные данные, подтверждающие национальную атрибуцию семантики в противопоставленных языках. Лингвистические выводы могут быть применены к описательным процедурам перевода, осо-

бенно актуальным для лексической семантики, поскольку она обычно интерпретирует не только особый статус лакун, но и их морфологическую форму и проблематичную переводимость в рамках межъязыковой эквивалентности, что может создать новые ценные представления о том, как языки категоризируют мир.

Литература

1. Selivanova O. (2006) *Sovremennaya lingvistika: terminologicheskaya encyclopedija* [Modern Linguistics: terminological encyclopedia]. Monograph. Poltava: Dovkillia-K.
2. Хань Чжипин, 2016 – Хань Чжипин. Национальная специфика ассоциативной лакунарности в межкультурном взаимодействии (на материале русского и китайского языков) [Текст] : авто реф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Хань Чжипин ; Тамб. гос. унт им. Г. Р. Держави на. – Благовещенск, 2016.
3. Г.В. Быкова. Явление лакунарности на уроках русского языка в школе: Учебное пособие. Благовещенск: Издво БГПУ, 2005. 87 с.
4. Тресиддер Дж. Т. 66. Словарь символов / Пер. с англ. С. Палько. – М: ФНИИР – ПРЕСС, 1999, – 448с.: ил.
5. 包惠南、文化语境与语言翻译 [М]. 北京:中国对外翻译出版公司, 2001.

ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К КИТАЙСКОЙ ПОЛИСЕМИИ: КРАТКИЙ ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ ПО КИТАЙСКОЙ ПОЛИСЕМИИ

У Ди

магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Нурутдинова Аида Рустамовна

кандидат педагогических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Россия, г. Казань

***Аннотация.** В данной статье предлагается типологический подход к китайской полисемии. На основе анализа многочисленных примеров в китайском и английском языках подтверждается, что культурные факторы оказывают глубокое влияние на механизм семантического расширения. Китайская полисемия обнаруживает множество присущих ей индивидуальных характеристик, однако в отношении семантического расширения она связана со многими универсалиями, которые в значительной степени понятны.*

***Ключевые слова:** семантическое расширение, культурные факторы, китайская полисемия, универсалия, индивидуальность*

Полисемия является ключевым понятием в лингвистике, что придает изучению полисемии фундаментальное значение. С тех пор как Мишель Бреаль предложил термин «полисемия» в 1897 году, исследования на эту тему проводились на протяжении всего столетия. Nerlich & Clarke (2003) представили широкий обзор исследований, включая синхронические и диахронические типы, традиционные методы, а также современные когнитивные, психолингвистические или вычислительные подходы.

Китайский язык изобилует полисемичными словами, и даже уже при династии Шан (ок. 1600-1046 гг. до н.э.), иероглифы костяного оракула (甲骨文 jiǎgǔwén) зафиксировали большое количество употреблений. Существует также множество исследований китайской полисемии. Самые ранние можно отнести к традиционной экзегетике (训诂 xùngǔ) (训诂 (xùngǔ, экзегетика),

критическое толкование древних текстов, особенно сосредоточенное на объяснении слов в древних книгах. Это направление возникло в доцинские времена (先秦 Xiānqín, до 221 г. до н.э.), а сформировалось при династии Хань (206 г. до н.э. - 220 г. н.э.).

До династии Цин (1616-1911), экзегетика была разработана и придавала особое значение семантическим расширениям. Предыдущие исследования дают богатый материал для современных исследований, которые процветают с 1950-х годов. Чжан Чжигун (张志公, под псевдонимом Сян Чао 向超, 1952) и Сюань Чан (玄常, 1953, 1954) диахронически обсуждали старые и обновленные лексические значения и семантические изменения. Сунь Лянмин (孙良明, 1958) обратил внимание на связи и различия между полисемией и семантическим развитием. Чжоу Цзумо (周祖谟, 1959, стр. 23-24, *passim*) пытался отличить полисемию от омонимии: существуют ли отношения между различными значениями; полисемия имеет «основное значение (基本义 jīběnyì)» и «передаваемые значения (转义 zhuǎnyì)», которые включают «расширенные значения (引申义 yǐnshēnyì)» и «比喻义 образные значения (bǐyùyì)», а также из обоих можно вывести больше передаваемых значений.

После академической депрессии во время «Великой культурной революции (文化大革命 Wénhuà dà gémìng 1966-1976)», Гао Венда и Ван Литин (高文王立廷, 1980, стр. 66) провели различие между лексическими смыслами и морфемными значениями (семами). Кроме того, они проанализировали меры семантического расширения: радиативные, линкоцепные и комбинативные формы.

Чжан Юньян (张永言, 1982, с. 49) вновь подчеркнул, что полисемия - это не диахронические семантические изменения, а синхроническое понятие, то есть, если смысл вышел из употребления в настоящее время, он не обладает квалификацией, чтобы быть одним из полисемичных смыслов слова.

Ли Синьцзянь (李行健, 1983) заметил, что синестезия также является распространенным подходом к порождению полисемии.

Фу Хуайцин (符淮青, 1985, pp. 42, 51, *passim*) ввел термин «义项 (yìxiàng, смысловой элемент словарной статьи)», который отличается от «意思 (yìsi, значение)» в силу общности, и таким образом определение полисемии более понятна и отличается от моносемии и омонимии. В соответствии с морфологическими свойствами элементов смысла, полисемия имеет несколько лексических значений или морфемных значений (семем), или и то, и другое.

Гэ Бэньи (葛本仪, 1985, с. 121, *passim*) осознал, что моносемантический признак полисемии определяется конкретным контекстом; помимо расширения и тропов, другие подходы к развитию новых значений включают «借代 (jièdài, метонимия)» и «特指 (tèzhǐ, партикуляризация)».

Сюй Чжичэн (徐志成, 1990) и Чжан Ляньрун (张联荣, 1992) использовали семантический анализ для обсуждения явления полисемии.

Чэнь Гуансюй (陈光苏, 1992) выступил против прежнего мнения, что «смысловые элементы постоянно увеличиваются» в современном китайском языке, в котором полисиллабические слова составляют большинство. Моносемия становится более распространенной, чем полисемия, при общей тенденции к уменьшению количества смысловых элементов.

Чжоу Гуанцин (周光庆, 1992) исследовал мотивацию культурных и психологических факторов к семантическому расширению. Традиционно лингвисты склонны рассматривать полисемию как результат «развития смысла» в терминах «расширения» или «сужения» значения или «переноса» с конкретного языка на другой, от похвалы к унижению или наоборот.

Чжан Чжи (张志毅, 2001) выступил против традиционных рассуждений и предложил пять способов семантической эволюции: *психологический способ*; *риторический способ*; *логический способ*; *исторический способ*; *экзегетический способ*.

Дун Вэйгуан (董为光, 2004) сделал вывод о типах семантического развития китайского языка: лингвистическая эволюция включает (1) ассоциацию, основанную на сходстве формы или внешнего вида; (2) ассоциацию, сформированную на корреляции; (3) преобразование части речи; (4) аббревиацию; (5) независимость семантемы; (6) участие контекста; (7) адгезивное настроение; и ультралингвистическая эволюция включает (1) материальный прогресс, (2) обновление знаний, (3) перенастройку семантического поля.

Сунь Цзишань (孙继善, 2001) и Чжан Бо (张博, 2004) методологически обсудив различие между полисемией и омонимией, предложили применимые стандарты, например, Чжан Бо предложил четыре подхода: (1) анализ семантем, (2) этимологическое исследование, (3) выбор подсказки расширенных значений, (4) сравнение корреляции.

В последние годы когнитивная лингвистика оказала большое влияние на изучение китайской полисемии.

Ип По-Чин (2000, стр. 275) показал, что «в полисемичном монониме или лексеме можно выделить три различных типа смысловых отношений, а именно (i) «аналогичное расширение»; (ii) «метонимическое расширение»; (iii) «метафорическое расширение». И чаще всего эти различные устройства объединяются для достижения полисемии».

Пэн Сюаньвэй (彭宣维, 2004) применил теорию метафорического отображения, чтобы продемонстрировать системный характер китайских лексических значений.

Ли Юхун (李宇宏, 2010) проанализировал четыре когнитивных подхода к семантическому расширению полисемии в современном китайском языке: перенос, замещение, выделение и смешение; таким образом, была предложена модель обучения полисемии-слова для изучения китайского как второго языка.

Еще одна новая область исследований - лексикография. Чжан Бо и Син Хунбин (张博 邢红兵, 2006) провели контрастный анализ шести китайских учебных словарей, особенно последовательности многозначных смыслов, и пришли к выводу: для составления полных учебных словарей следует придерживаться принципа частоты, чтобы расположить смыслы многозначной статьи для удобства поиска, а для словарей употребления следует учитывать как части речи, так и частоту.

Чжоу Цзянь (周荐, 2007) исследовал проблему маркировки частей речи некоторых дислингвальных слов в Современном китайском словаре (《现代汉语词典》Xiàndài Hànyǔ Cídiǎn, 5-е издание) 4 и провела предварительное исследование взаимодействия между конверсией и полисемичными смыслами. Статистический подход становится новой тенденцией в исследовании китайской полисемии.

Су Синьчунь (苏新春, 2002) проанализировал 10 007 многозначных статей, собранных в Современном китайском словаре (《现代汉语词典》Xiàndài Hànyǔ Cídiǎn, 2-е издание); статистические результаты показывают, что 2584 слова из них имеют три и более смысловых элементов, а грамматические функции (части речи) многозначных слов прямо пропорциональны количеству их смысловых элементов. 1025 многозначных слов функционируют как две части речи, особенно смещены между существительным, глаголом и прилагательным (809 многозначных слов).

Ван Хуэй (王惠, 2009) проанализировал 10 632 китайских многозначных слова, извлеченных из "Современного китайского словаря" (《现代汉语词典》Xiàndài Hànyǔ Cídiǎn, 5-е издание), и обнаружил сильную корреляцию между количеством значений слова и его частотой: высокочастотные слова, как правило, имеют больше значений, чем низкочастотные; с другой стороны, высокочастотные слова также оказываются самыми короткими и простыми.

Литература

1. Chang Jingyu (常敬宇 1995), Chinese Vocabulary and Culture 《汉语词汇与文化》, Beijing 北京: Peking University Press 北京大学出版社.
2. Chen Guangsu (陈光苏 1992), Sense Changes and Lexical Development 《词的义项 变化与词汇的发展》, Journal of Jinan University 《济南大学学报》 1: 34-38.
3. Chen Nianfu (陈年福 2006), An Overview of the Vocabulary of Oracle-Bone Inscriptions in Ancient China 《殷墟甲骨文词汇概述》, Journal of Zhejiang Normal University 《浙江师范大学学报》 31(01): 40-45.
4. Chen Nianfu (陈年福 2007), Essays on the Semantics of Oracle-Bone Inscriptions 《甲骨文词义论稿》, Shanghai 上海: Shanghai Ancient Books Publishing House 上海古籍出版社.

5. Dai Weiping & Pei Wenbin (戴卫平 裴文斌 2008), *A Study of English and Chinese Cultural Words 英汉文化词语研究*, Beijing 北京: Science Press 科学出版社.
6. De Mente, Boyé (2000), *The Chinese Have a Word for It: The Complete Guide to Chinese Thought and Culture*. New York: McGraw-Hill.
7. Dong Weiguang (董为光 2004), *The Basic Types of Chinese Semantic Development 《汉语词义发展基本类型》*, Wuhan 武汉: Huazhong University of Science and Technology Press 华中科技大学出版社.
8. Fu Huaqing (符淮青 1985), *Modern Chinese Lexicon 《现代汉语词汇》*, Beijing 北京: Peking University Press 北京大学出版社.
9. Gao Wenda & Wang Liting (高文达 王立廷 1980), *Vocabulary Knowledge 《词汇 知识》*, Jinan 济南: Shandong People's Publishing House 山东人民出版社.
10. Ge Benyi (葛本仪 1985), *A Study of Chinese Vocabulary 《汉语词汇研究》*, Jinan 济南: Shandong Education Press 山东教育出版社.
11. He Qiliang & Zhang Ye (何其亮 张晔 2006), *A Talk on Traditional Chinese Culture: The Language Perspective 《英释中国传统文化》*, Hangzhou 杭州: Zhejiang University Press 浙江大学出版社.
12. Li Bin (李彬 2010), *The Formation of Temporal Words “Spring, Summer, Autumn and Winter” and Their Cultural Meanings 《“春夏秋冬” 时间词的形成及其文化 意蕴》*, Journal of Minorities Teachers College of Qinghai Teachers University 《青海师范大学民族师范学院学报》21(02): 38-40.
13. Li Xingjian (李行健 1983), *Synaesthesia in Lexical Meanings 《词义中的“通感” 现象》*, Chinese Language Learning 《汉语学习》3: 33-36.
14. Li Yuhong (李宇宏 2010), *A Cognitive Research on the Semantic Extension of Chinese Polysemy and Modeling Semantic Network for Teaching Chinese as a Foreign Language 《现代汉语多义词词义引申认知研究兼论对外汉语多义词 义项网络教学模式的构建》*, Doctoral dissertation, Minzu University of China 中央民族大学.
15. Li, Jing; Ericsson, Christer; and Quennerstedt, Mikael (2013), *The Meaning of the Chinese Cultural Keyword Xin*, Journal of Languages and Culture 4(5): 75-89. Liddell, Henry & Scott, Robert (1843), *A Greek-English Lexicon*. Oxford: Oxford University Press. Revised edition digitized by the Perseus Project in 2007.
16. Liu Shanshan (刘珊珊 2014), *Ethnic Phraseology in Modern Chinese Language and Cultural Meanings 《现代汉语中的民族语词及其文化意蕴探析》*, Shenhu 《参花》3: 138-139.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДРОСТКИ В РЕАЛИЯХ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ

Гребенникова Ольга Владимировна

кандидат психологических наук, доцент

Психологический институт РАО, г.Москва, Россия

Институт Психологии им. Л.С. Выготского РГГУ Москва, Россия

Межличностные отношения среди подростков - одна из главных тенденций переходного возраста. Потребность в общении со сверстниками, которых не могут заменить родители, возникает у детей очень рано и с возрастом усиливается. Уже у дошкольников отсутствие общества сверстников отрицательно сказывается на развитии коммуникативных способностей и самосознания. Поведение же подростков по своей сути является коллективно - групповым.

Подростковый возраст - период онтогенеза, соответствующий началу перехода от детства к юности. Этот возраст относится к числу критических периодов онтогенеза, связанного с кардинальным преобразованием в сфере сознания, деятельности и системы взаимоотношений. Для этого этапа характерно: бурный рост человека и формирование организма в процессе полового созревания. Общение подростка составляет основу формирования новых психологических и личностных качеств.

Подростковый возраст характеризуется определенными особенностями межличностного взаимодействия. В этом возрасте наблюдается выраженная направленность ребенка на общение со сверстниками. Для подростков характерно стремление подчеркнуть свою «взрослость» перед окружающими. Следствием этого становится подчеркивание своей принадлежности к группе сверстников и демонстрация своей независимости от взрослых. Чувство одиночества и неприкаянности, связанное с возрастными трудностями становления личности, порождает у подростков неутолимую жажду общения и группирования со сверстниками, в обществе которых они находят или надеются найти то, в чем им отказывают взрослые: спонтанность, эмоциональное тепло, спасение от скуки и признание собственной значимости.

Наиболее частой стратегией поведения в данном возрасте становится согласие с ценностями и мнениями группы. Подросток остро переживает свое

одинокость и поэтому всеми средствами стремится подчеркнуть свою принадлежность к группе. Для этого могут использоваться стиль одежды, специфические выражения. Межличностные отношения в подростковом возрасте развиваются под влиянием ценностей группы, свободных от опеки взрослых. В то же время подростки осуществляют довольно строгий контроль за соблюдением правил поведения в группе.

Обособленные группы сверстников в подростковом возрасте становятся более устойчивыми, отношения в них между детьми начинают подчиняться более строгим правилам. Сходство интересов и проблем, которые волнуют подростков, возможность открыто их обсуждать, не опасаясь быть осмеянными и находясь в равных отношениях с товарищами, - вот что делает атмосферу в таких группах более привлекательной для детей, чем сообщество взрослых людей. Наряду с непосредственным интересом друг к другу, который характерен для общения младших школьников, у подростков появляются два других вида отношения, слабо или почти не представленные в ранние периоды их развития: товарищеские (начало подросткового возраста) и дружеские (конец подросткового возраста). В старшем подростковом возрасте у детей встречаются уже три разных вида взаимоотношений, отличающихся друг от друга по степени близости, содержанию и тем функциям, которые они выполняют в жизни. Внешние эпизодические «деловые» контакты служат удовлетворению сиюминутных интересов и потребностей, глубоко не затрагивающих личность; общение на уровне товарищеских отношений способствует взаимообмену знаниями, умениями и навыками; устанавливающиеся дружеские связи позволяют решать некоторые вопросы эмоционально-личностного характера [1].

Межличностные отношения в подростковой среде формируют у подростков многие социально важные навыки, так как основы общения с окружающими отрабатываются именно в подростковой группе. Очень часто развитие межличностных отношений в подростковом возрасте затруднено, из-за чего возникает необходимость в оказании психологической помощи подросткам.

Общение сверстников также является очень важным каналом информации; по нему подростки узнают многие необходимые им вещи, которые им по тем или иным причинам не сообщают взрослые, например, подавляющую часть информации по вопросам пола подросток получает от сверстников, поэтому их отсутствие может задержать его психосексуальное развитие или придать ему нездоровый характер. Разные виды совместной деятельности вырабатывают необходимые навыки социального взаимодействия, умения подчиняться коллективной инициативе и в то же время отстаивать свои права, соотносить личностные интересы с общественными. Вне общества сверстников, где взаимодействия строятся принципиально на равных

началах и статус надо заслужить и уметь поддерживать, ребенок не может вырабатывать необходимых взрослому коммуникативных качеств, соревновательность групповых взаимоотношений, которой нет в отношениях с родителями, также служит ценной жизненной школой. Общение - это еще специфический вид эмоционального контакта. Сознание групповой принадлежности, солидарности, товарищеской взаимопомощи не только облегчает подростку автономизацию от взрослых, но и дает ему чрезвычайно важное чувство эмоционального благополучия и устойчивости.

В этом возрасте у детей складываются две разные по своему значению для психического развития системы взаимоотношений: одна - со взрослыми, другая - со сверстниками. Обе они продолжают формироваться в средних классах школы. Выполняя одну и ту же общую социализирующую роль, эти две системы взаимоотношений нередко входят в противоречие друг с другом по содержанию и по регулирующим их нормам. Вовлечение подростка в орбиту уже не детских интересов побуждает его к инициативной перестройке взаимоотношений с окружающими людьми. Он сам начинает предъявлять повышенные требования к себе и ко взрослым, сопротивляется и протестует против обращения с ним как с маленьким. Подросток требует расширения своих прав соответственно подчеркиваемым взрослыми людьми его обязанностям. Как реакция на недопонимание со стороны взрослого человека у подростка нередко возникают разного вида протесты, неподчинения, непослушания, которые в крайне выраженной форме проявляются в открытом неповиновении, негативизме. Если взрослый осознает причину протеста со стороны подростка, то он берет на себя инициативу в перестройке взаимоотношений, и эта перестройка осуществляется бесконфликтно. В противном случае возникает серьезный внешний и внутренний конфликт, кризис подросткового возраста, в который обычно в равной степени оказываются вовлеченными и подросток, и взрослый. Конфликты между подростками и взрослыми возникают, в частности, по причине расхождения их мнений о правах и обязанностях детей и родителей, взрослых и детей. Важное условие предупреждения и преодоления конфликта, если он уже возник, - переход взрослого на новый стиль общения с подростком, изменение отношения к нему как к неразумному дитяти на отношение к подростку как ко взрослому. Это, в частности, означает максимально полную передачу подростку ответственности за свои поступки и предоставление ему свободы для действий.

Отношения со сверстниками обычно строятся как равнопартнерские и управляются нормами равноправия, в то время как отношения с родителями и учителями остаются неравноправными. Поскольку общение с товарищами начинает приносить подростку больше пользы в удовлетворении его актуальных интересов и потребностей, он уходит от школы и от семьи, начинает больше времени проводить со сверстниками.

Подростковый возраст, по мнению многих исследователей, имеет переходный характер. Подросток учится взаимодействовать с окружающими, проявляет себя как личность. В связи с этим развитие межличностных отношений в подростковом возрасте приобретает особую актуальность. В общем виде межличностные отношения - это многообразная и относительно устойчивая система избирательных, осознанных и эмоционально переживаемых связей между членами контактной группы, которые определяются в основном совместной деятельностью, ценностными ориентациями. Межличностные отношения в подростковом возрасте развиваются под влиянием ценностей группы, свободных от опеки взрослых. В то же время подростки осуществляют довольно строгий контроль за соблюдением правил поведения в группе. Межличностные отношения в подростковой среде формируют у подростков многие социально важные навыки, так как основы общения с окружающими отрабатываются именно в подростковой группе. Оптимальные межличностные отношения являются залогом полноценного формирования у человека психических процессов, психических свойств и функций, а также развития личности в целом. Межличностные отношения развиваются на протяжении всего периода детства; на каждом этапе развития они обладают рядом характерных свойств, присущих определенному возрасту. В подростковом возрасте складываются две разные по своему значению для психического развития системы взаимоотношений: одна – со взрослыми, другая – со сверстниками. Выполняя одну и ту же общую социализирующую цель, эти две системы взаимоотношений нередко входят в противоречие друг с другом по содержанию и регулирующим их нормам. Для подростков большую значимость приобретают отношения со сверстниками, так как у них явно прослеживается стремление к самостоятельности, самовыражению, равнопартнерским отношениям. Это стремление, свои актуальные интересы и потребности ребенок может удовлетворить в полной мере только в общении со сверстниками, в процессе межличностных отношений с ними.

С переходом во вторую половину подросткового возраста (примерно с 6-го класса школы), общение подростков превращается в самостоятельный вид деятельности, занимающий достаточно много времени и выполняющий важную жизненную роль, причем значение общения со сверстниками для подростка, как правило, не меньше, чем все остальные его дела. Старшему подростку не сидится дома, он рвется к товарищам, проявляя явное стремление жить групповой жизнью. Это - характерная черта детей именно подросткового возраста. Неблагополучные личные взаимоотношения воспринимаются и переживаются подростками очень тяжело. Многими детьми этого возраста разрыв личных отношений с товарищами воспринимается как персональная драма. Для того чтобы завоевать друзей, привлечь к себе внимание товарищей, подросток старается сделать все возможное; иногда ради

этого он идет на прямое нарушение сложившихся социальных норм, на открытые конфликты с взрослыми.

В группах подростков обычно устанавливаются отношения лидерства. Личное внимание со стороны лидера особенно ценно для подростка, который не находится в центре внимания сверстников. Личной дружбой с лидером он всегда особенно дорожит и во что бы то ни стало стремится ее завоевать. Не менее интересными для подростков становятся близкие друзья, для которых они сами могут выступать в качестве равноправных партнеров или лидеров.

Позднее, к концу подросткового возраста, появляется потребность в близком друге, возникают особые нравственные требования к дружеским взаимоотношениям: взаимная откровенность, взаимопонимание, отзывчивость и чуткость, умение хранить тайну. «Родство душ» становится с возрастом все более значимым фактором, определяющим личные взаимоотношения подростков. Овладение нравственными нормами составляет важнейшее личностное приобретение подросткового возраста [1].

Из-за того, что ведущая роль и деятельность отводится умению общаться, возникает высокая потребность в общении, и, как правило, уровень коммуникации у подростков низкий. Поэтому, чтобы подросток не испытывал трудности в общении, ему необходимо развивать свои коммуникативные навыки. На низкие показатели коммуникативных навыков среди подростков указывает почти каждое исследование, проведенное на эту тему, например, по данным опроса, проведенного среди выпускников школ в 2007 году города Нижний Тагил. На вопрос: «Что вы недополучили за время обучения?» - респонденты отвечали, что их не научили общаться, выстраивать правильно диалог, они не умеют интерпретировать высказывания окружающих людей. Отсюда можно сделать вывод, что существует проблема целенаправленного формирования коммуникативных навыков учащихся.

Современная Интернет-среда, являясь социальной «виртуальной» средой, позволяет подростку реализовать те роли, проигрывание которых в реальной жизни представляется для него затруднительным, но в «проживании» этой роли подросток испытывает необходимость, чтобы либо принять, либо отвергнуть те ценности, установки и идеалы, которые эта роль подразумевает. Тем более, такая особенность сети Интернет как анонимность создает все предпосылки для такого ролевого экспериментирования.

Ярко прослеживаются именно подростковые черты в том, как осуществляется самопрезентация подростков в Интернете. Она более раскована, является более эпатажной и менее социально желательной по сравнению с тем, что представляет собой подросток на самом деле. Этот факт является закономерностью нормативного развития в этом возрасте, следствием пока еще не сформировавшейся личности подростка, его особого отношения к миру, потребностью во взрослости, которая может и в реальной жизни про-

являться в эпатаже, а в виртуальной и анонимной сети Интернета - тем более. Виртуальная самопрезентация, отличающаяся от реального образа, создается подростком для того, чтобы получить новый опыт, и обусловлена его стремлением испытать нечто ранее не испытанное, поиском себя.

Особое место при общении в социальных сетях занимает манера общения и использование коротких, но емких выражений и символов. Общаясь в сети при помощи коротких фраз, емких и сжатых выражений, обозначая эмоции картинками-смайликами или стикерами, выработался свой новый язык общения, построенный на графических символах и словах, со специально искаженными орфографическими и лексическими нормами. Общение становится торопливым и предельно упрощенным. При помощи знаков препинания эмоции выражаются по-разному.

Основные причины обращения к виртуальному миру среди подростков:

- Разочарование в реальном мире, предпочтение правил, норм, предписаний «новой реальности», а не реального мира;
- Невостребованность собственных ресурсов, возможностей в реальной жизни. Человек не может найти себе место в жизни, среди реальных людей. Обычно это происходит с творческими людьми, их взгляды на жизнь часто не разделяют окружающие люди и не так трактуют их произведения искусства. Такое явление также актуально для подростков, которые начинают думать о своём будущем и для взрослых, которые понимают, что выбрали неправильный путь в жизни;
- Неограниченные возможности, в виртуальной жизни все наравне. Свобода слова; решительность и смелость в высказываниях своего мнения, для чего часто не хватает духа осуществить в реальной жизни;
- Взгляды на жизнь не разделяют окружающие. Недостаточное насыщение общением в реальных контактах. У человека очень мало друзей, людей, которые его поддерживают, понимают, он ищет их в соц. сетях;
- Нехватка времени для реального общения;
- Неумение и нежелание общаться в реальной жизни (противоположность предыдущей – то есть у человека есть возможность реального общения, но он сознательно от него отказывается, так как не желает прикладывать усилия на развитие своих коммуникативных качеств). Это можно наблюдать и в жизни: очень часто находясь среди людей, даже знакомых, человек достает телефон и выходит в Интернет, выбирая виртуальное общение;
- Неумение распределить свое свободное время, либо найти себе занятие. Многие выходят в Интернет «от нечего делать», чтобы скоротать время, что является признаком неправильного распределения свободного времени. Этому способствует отсутствие детских и молодежных клубов, нежелание самой молодежи принимать участие в активной деятельности, которая slo- няется по улицам или сидит дома, родительская невнимательность к разви-

тию детей, которых не отдают в спортивные секции или другие кружки, где дети могли бы непосредственно учиться общению;

- Возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам не удавшихся в реальной жизни, с помощью общения в Сети. Позволяет это сделать некоторые особенности Интернета, такие как анонимность, нежесткая нормативность, своеобразие процесса восприятия человека человеком [2].

Ряд особенностей, характерный для всех форм виртуального общения, выделенный исследователями Михайловым В.А. и Михайловым С.В.:

- Прежде всего, рассматриваемый вид общения отличается своей виртуальностью. В связи с развитием новых информационных технологий образуется виртуальное пространство, которое базируется на переходе всего и вся в состояние виртуальности. Таким образом, виртуальность обеспечивает совместное местопребывание реальных явлений, которые в действительности не представлены вместе.

- Также виртуальное общение отличается своей глобальностью. Под глобализацией коммуникации подразумевается «предельное расширение того пространства, в котором происходят различные виды общения». Количество пользователей сети Интернет стремительно растет, предположительно Интернет способен охватить всех жителей планеты.

- Глобальность отличается потенциальностью, то есть фактически индивид непосредственно общается с определенным, не очень большим количеством людей, но потенциально может вступить в контакт с любым и каждым. Таким образом, исчезают пространственно-временные ограничения коммуникации, происходит так называемое «размывание» государственных и национальных границ.

- В виртуальной коммуникации могут участвовать как знакомые друг с другом люди для поддержания контакта, так и незнакомые для поиска новых знакомств. Но, несмотря на это, как для первого, так и для второго случая коммуникации будет характерна неформальная форма общения, независимо от степени близости отношений людей.

- Следующей характерной чертой виртуального общения является интерактивность. Современная коммуникация ориентирована на индивидуальное использование информации, то есть человек сам выбирает необходимую ему информацию, в отличие от традиционных СМИ, где информация предоставляется массовым потоком. Таким образом, в современном мире СМИ перерастают в средства массовой коммуникации, вследствие чего трансформируется само социальное общение. Человек стремится к диалогу и незамедлительному включению в общение.

- Для виртуального общения свойственен кратковременный характер, краткость сообщений, а также использование большого количества сокраще-

ний.

- В виртуальной среде теряется значение собственного «я», социально значимой выступает «выдуманная», созданная самим человеком индивидуальность, которая проявляется посредством самопрезентации. С этим явлением связана следующая отличительная черта виртуального общения - креативность. Пользователь способен сам создавать, моделировать виртуальную реальность. По сравнению с традиционными средствами массовой информации, такими как телевидение, радио, пресса, где пользователь является пассивным субъектом, который лишь воспринимает информацию, в сети Интернет пользователь является активным субъектом, способным создавать собственную картину мира.

- С понятием самопрезентации в виртуальном пространстве связана еще одна черта виртуального общения - анонимность, которая выражается в использовании псевдонимов («никнов») и отсутствии какой-либо значимой реальной информации об участнике общения. Таким образом, проявляется некий парадокс виртуального общения, которое основано на межличностной коммуникации, но при этом осуществляется в безличной форме.

- Заключительной чертой виртуального общения выделяют мозаичность. Данная черта выражается в рассеянности и отсутствии иерархии виртуальной среды. Отсутствие центра вызывает появление хаотичных структур, не имеющих какой-либо упорядоченности. Это приводит к нарушению целостности восприятия у человека, которое дополняется еще и наличием множества самоидентификаций [3].

В целом можно говорить о том, современные подростки как в реальном, так и в превалирующем виртуальном общении удовлетворяют свои самые разнообразные мотивы: коммуникативные, социальные, познавательные и т.д.

Литература

1. *Возрастная психология: учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования* / [Т.П. Авдулова, О.В. Гавриченко, Т.В. Гармаева и др.]; под ред. Т.Д. Марцинковской. - 2-е изд., испр. - М.: Издательский центр «Академия», 2014.-336 с.

2. Жичкина А. *Социально-психологические аспекты общения в Интернете*. 1999.

3. Завражнов В.В., Чагина М.В. *Социально-психологические аспекты развития межличностных отношений в подростковом возрасте* <https://moluch.ru/archive/154/43340> (дата обращения: 16.11.2021).

ЖАНР МЮЗИКЛА И ЕГО ПРЕЛОМЛЕНИЕ В ТВОРЧЕСТВЕ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ТЕАТРОВ БЕЛАРУСИ

Ли Цзюньпу

аспирант

*Белорусский государственный университет культуры и искусств
г. Минск, Беларусь*

Мюзикл как жанр музыкально-драматического искусства вызывает большой интерес у современного зрителя и является одним из знаковых явлений музыкальной культуры многих стран. В деятельности частных театральных организаций Беларуси, таких как «Территория мюзикла», «Musicland» постановки в жанре мюзикла занимают значимое место. Примечательно, что в основу ряда музыкально-сценических представлений для детей, осуществленных силами данных творческих коллективов, легла музыка из советских кинофильмов, которая была переосмыслена и воспроизведена на качественно новом уровне. К одной из успешных сценических постановок можно отнести мюзикл для детей «Динь-донь, я ваша Мама!» (2019), поставленный по мотивам знаменитой киносказки «Мама» (1976 г.). Развернутая музыкальная драматургия, мелодичные вокальные партии, песни-характеристики героев, обилие танцевальных номеров и хореографических сцен в свое время определили жанр кинофильма – киномюзикл – нового и незнакомого в советском кинематографе жанра, который приобрел большую популярность у зрителей.

Для современной детской аудитории сюжет мюзикла (история волка и семерых козлят) не потребовал адаптации, и авторы не делали значительных изменений в литературном тексте, однако музыкальные хиты «Мама – первое слово», «Волки-бяки» и т.д. были переосмыслены и аранжированы в соответствии с новыми стилями и направлениями современной музыки. Ритмизированные вокальные партии главных героев (в исполнении профессиональных актеров государственных драматических театров С.Чекереса, В. Пляшкевич и участников театра-студии «Musicland.kids»), развернутые хореографические сцены и сольные танцевальные номера развивают общую линию сценического произведения и определяют динамику всего действия. Постановщики придерживаются принципа «нарастающего интереса зрите-

ля» [1], где повторяющиеся элементы музыкального действия (припевы в сольных партиях, танцевальные движения) усложняются в ходе развития основного конфликта. Сценография подчинена музыкально-драматургическому разворачиванию сюжета, в постановке применяются визуальные технологии (на экране проецируется место действия), цвето-пространственная концепция сцены коррелирует с колористическим решением костюмов главных героев, где яркая красочная цветовая гамма Мама Козы и ее детей противопоставлена темным, мрачным тонам Волка и его помощников.

В выборе репертуара для детей авторы и продюсеры «Территории мюзикла» также ориентируются на проверенный временем материал и «осовременивают» популярные музыкальные спектакли советского времени, песни и мелодии которых сохранились на грампластинках, в сборниках детской песни. Так, инициатива постановки мюзикла «Иохим Лис — детектив с дипломом» происходила от композитора Г. Гладкова, у которого сохранились записи песен из музыкального спектакля «Иохим Лис», поставленного в СССР в 1990 годы. Театральный материал был восстановлен режиссером А. Гриненко, которую привлек нетривиальный, новый для современного юного зрителя сюжет, в основе которого лежит детективная история с участием множества героев — лесных зверей. Запоминающиеся мелодии Г. Гладкова и тонкий юмор стихотворений Ю. Энтина оказались привлекательными не только для детской зрительской аудитории. Продюсер спектакля абсолютно точно предугадал популярность мюзикла и у взрослых, выросших на мелодиях советского композитора. Выразительная игра актеров построена на психологически выстроенном экспрессивном музыкальном тематизме вокальных партий в симбиозе со сценическим движением, что придает зрелищность всему действию.

При достаточном количестве так называемых «семейных» спектаклей, театр «Территория мюзикла» обращается и к таким современным зарубежным нашумевшим постановкам, как «Недалеко от нормы» («Next to normal», композитор Том Кит, поэт-драматург Брайан Йорк), создав русскоязычную версию этого произведения. Социальная проблема, лежащая в основе сюжета, на данный момент очень близка современному зрителю, хотя действие происходит в 2000-х в Соединенных Штатах Америки и на момент его постановки многие ситуации и реалии, в которых оказываются герои, казались бы надуманными. На сегодняшний момент тема слепого стремления человека к идеалу, стандарту, часто сопровождающееся психологическим истощением, приводящим человека к обезличиванию, потере себя, к психическим срывам, стрессам, болезням, депрессиям, актуальна и для постсоветского пространства.

В сюжетной линии вскрываются самые болезненные темы современного общества — детской наркомании, суицида, материнского горя, сложней-

ших проблем этики современной психиатрии. Каждый из героев подводится к черте пограничных психологических ситуаций посредством провокаций, выхода за так называемую «зону комфорта» (модного в современном обществе постулата как гаранта жизненного продвижения).

Несмотря на то, что американская версия рок-мюзикла легла в основу постановки, режиссер предложила собственные оригинальные акценты, созвучные зрителю. Сам жанр рок-мюзикла во многом определил сценографическое решение: пространство сцены разделено на две активные зоны – для размещения рок-группы и непосредственно для организации всего действия. Декорации многофункциональны и определяют передвижение актера по всему пространству сцены по горизонтали и вертикали: двухэтажная металлическая конструкция (дом героев) оснащена лестницами и перекладами. Эта несложная конструкция представляет собой в разрезе квартиру, в которой живет «идеальная семья». Параллельно с героями на сцене существуют куклы-марионетки – воплощение альтернативной личности живых героев с глянцевої картинки, рекламных проспектов, комиксов, что придает действию на сцене жизненную реалистичность и условную, театральную метафоричность.

Постановка отличается жанровым и стилевым музыкальным многообразием – сочетание рок-баллад, кантри, типичных «бродвейских» номеров определяет авторский оригинальный стиль всего музыкально-драматического произведения, охватывает весь эмоциональный спектр, переживаемый героями.

Отдельно стоит выделить комический рок-мюзикл «Страсти по Тиллю», (комедия Г.Горина «Тиль» по мотивам романа «Тиль Уленшпигель» Ш. де Костера), созданный специально по просьбе режиссера Марка Захарова для театра Ленком в начале 1970-х годов. Шутовское начало во многом определило жанровую природу постановки – шумный, праздничный музыкальный спектакль о герое, существующем вне определенности конкретного времени. По словам М.Захарова, «спектакль приобрел характер музыкального представления, по существу, не являясь таковым» [2, 53]. Музыка задавала ритм монтажу и послужила основой музыкально-драматической структуры спектакля. Исследователи отмечают, что авторы постановки решили не следовать исторической реальности ни в передаче музыкального колорита эпохи, ни в визуальном облике героев.

Режиссер А. Гриненко несколько по-иному подошла к музыкально-поэтическому материалу произведения, выявив в нем экспрессию рок-мюзикла, где развертывание действия, конфликтные ситуации, коллизии решены через пластический рисунок актерской игры и вокальные партии. Режиссер четко определяет близость рок-музыки описываемой эпохе – эпохе Средневековья – подростковому, бунтарскому периоду истории. В то же время, стиливые

особенности и средства выразительности рок-музыки позволяют наиболее выразительно отобразить систему жизненных ценностей молодежи, стремление к свободе от устоявшихся стереотипов. Усложненные структуры и ритмы способны воплотить бесконечную глубину переживаний тех вечных тем и проблем человечества, которые разворачиваются в пьесе – любовь, предательство, преступление.

Музыкальной драматургии также подчинена логика монтажа сцен спектакля и его темпоритм. Специфику постановке придают аранжировки песенного материала с учетом веяний современной музыкальной молодежной культуры (они значительно видоизменяют авторскую версию). Также режиссер вводит большое количество танцевальных номеров, что добавляет привлекательность для молодого зрителя, воспитанного на современных телевизионных танцевальных проектах.

В целом, можно отметить, что частные театральные коллективы обращаются к восстановлению музыкальных кинофильмов, спектаклей советского периода, сохраняя литературную основу сценических произведений, используя разнообразные выразительные средства, адаптируя сценическую постановку для современного зрителя.

Список литературы

1. Живов, Д.С. Музыкальное действие в киномюзикле / Д.С. Живов // Южно-российский музыкальный альманах. – 2017. – №2. – С. 54-59.
2. Ряпосов, А.Ю. М.А. Захаров от «Тюля» к «Юноне»: поэтика музыкальных спектаклей / А.Ю. Ряпосов // Общество. Среда. Развитие. – 2020, № 2. – С. 52-59.
3. Шулин, В.В. Российский мюзикл в контексте развития жанра / В.В. Шулин // Вестник СПбГУКИ. – №2. – 2016. – С. 140-144.

РАЗВЕДЕНИЕ ЛОШАДЕЙ ПОРОДЫ АРАБСКИЕ СКАКУНЫ В РОССИИ

Богданова Анастасия Алексеевна

студент

Цой Зоя Владимировна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Институт животноводства и ветеринарной медицины

Приморская государственная сельскохозяйственная академия

г. Уссурийск, Россия

Хотя в мире насчитывается по меньшей мере несколько сотен пород, наибольшей известностью пользуется арабская лошадь. Это старинная скаковая (верховая) порода, сыгравшая важнейшую роль в истории мирового коневодства, в первую очередь европейского [1].

Характеристика породы арабские скакуны.

Аравийские скакуны считаются среднерослой породой, в холке достигая 150-153 см, что достаточно немного. Грудь в обхвате составляет 173-179 см, пясть — 18,5-20 см.

Экстерьер характеризуется плотным и поджарым телосложением. Тело округленное с прямым длинным крупом. Одним из главных признаков породы является поставленный хвост, высоко задираемый во время аллюра [2].

Масти арабских лошадей по частоте появления:

- серая,
- гнедая,
- рыжая,
- вороная.

Изредка рождаются пегие особи сабино. Совсем уж нечасто появляется серебристо-гнедой окрас.

«Арабы» живут дольше большинства других пород. Многие особи достигают возраста в 30 лет, а кобылы при этом еще и сохраняют высокую плодovitость.

Сегодня выделяют следующие типы арабских лошадей:

1. Кохейлан — имеют крепкое телосложение, считаются хорошими скакунами.

2. Сиглави — чуть ниже ростом, спокойнее в скачках.
3. Хадбан — крупнее, выносливее и быстрее остальных.
4. Кохейлан-сиглави — комбинированный тип, характеризующийся отличной работоспособностью и высоким ростом.

Главным качеством, за которое «арабов» полюбили на всей планете, является их выносливость при длительных переходах. Эти кони способны преодолевать по 500-600 км в неделю, из-за чего они были незаменимы во время военных походов доиндустриальной эпохи [4].

Происхождение арабской породы лошадей

Является едва ли не самой древней из современных пород. Появилась на Аравийском полуострове около 1,5 тыс. лет назад. Формировалась в сухом жарком климате в условиях, когда арабы, ведшие нескончаемые войны друг с другом и с соседями, нуждались в сильных и выносливых лошадях. Целенаправленный отбор позволил вывести хорошее, сбитое, удивительно выносливое и быстрое животное.

Результат селекции оказался настолько удачным, что арабская порода лошадей превратилась в самое главное богатство аравийских кочевников. Этих животных запрещалось продавать иностранцам под угрозой смерти. Местные законы запрещали скрещивать их с другими породами, что и позволило сохранить чистоту популяции на протяжении веков.

Несмотря на все запреты, в эпоху Высокого Средневековья арабские кони начали попадать на Запад. Эти скакуны настолько превосходили европейских животных, что очень быстро полюбились европейцам. При этом удивительно красивые и быстрые «арабы» сразу стали использоваться при улучшении старых европейских пород. Причем не только скаковых, но даже рабочих тяжеловозов.

Сегодня, когда кони не востребованы ни в армии, ни на транспорте, «арабы» всё еще пользуются вниманием. Они востребованы в конном спорте, туризме, приватной верховой езде. Существует даже международная ассоциация арабского коневодства, которая объединяет коннозаводчиков и селекционеров из более чем полусотни стран мира [1].

Арабские лошади в России

В нашу страну эти скакуны впервые были завезены в 16 веке, то есть заметно позже, чем в Западную Европу. Но у нас также быстро оценили преимущества аравийцев и стали использовать их для совершенствования местных пород.

При этом в России всегда ценили и саму арабскую чистокровную лошадь. Чистота породы была ценностью, поэтому за ней внимательно следили, сохраняя первозданные черты.

В СССР их продолжали разводить, даже когда технический прогресс сделал этих животных ненужными ни в армии, ни на транспорте. При этом

русская популяция была настолько чистокровной, что наших скакунов охотно покупали коннозаводчики не только из стран Запада, но даже из Аравийского полуострова.

С распадом СССР ситуация в отечественном коневодстве оказалась катастрофической, но сохранить популяцию верховой арабской лошади нам всё же удалось. Причем у нас разводят все четыре породных типа, тогда как на Западе селекционеры ограничиваются только самыми красивыми сиглави [4].

Скачки с участием представителей породы проходят на многих отечественных ипподромах, например, в Москве, Пятигорске, Казани, Ростове. Главные соревнования, ориентированные на аравийских скакунов, принимает Пятигорский ипподром.

Помимо частных хозяйств лучших представителей породы сегодня разводят три конных завода — Хреновский, Московский и Терский.

Разведение арабских лошадей.

Лошадей этой породы не выращивают на мясо и молоко, поэтому арабских скакунов разводят с целью:

- продажи племенного молодняка;
- организации конного туризма;
- участия в скачках и выставках;
- как хобби для частных конных прогулок.

Создание хозяйства

Сразу следует предупредить, что разведение арабских лошадей в России даже в рамках небольшого коневодческого хозяйства потребует больших стартовых затрат. Чтобы вырастить хорошего скакуна для спорта, потребуется 5–6 лет. Для туристических целей коней можно привлекать с трехлетнего возраста. А ведь всё это время животных нужно кормить, обеспечивать профессиональным уходом (в том числе дрессурой) и ветеринарной помощью. Существуют способы снизить расходы на содержание хозяйства. Единственный выход — держать животное в частной конюшне, оплачивая аренду стойла и стоимость профессионального ухода за ней.

Животным помимо вольера понадобится хотя бы пара гектаров свободного места для прогулок и тренировок. Также весьма желательно, чтобы поблизости было естественное пастбище [2].

Итак, в конюшне на одно животное должно приходиться как минимум 4 кв. метра. Также на территории хозяйства должны быть:

- сеновал сарай,
- амбар для хранения других кормов;
- хозяйственный склад для инструментов, инвентаря, сбруи и т.д.;
- помещение для персонала;
- выгульная площадка.

Разумеется, в конюшнях должна быть качественная вентиляция, персонал должен регулярно убирать навоз и следить за поддержанием комфортного для животных температурного режима.

Поскольку речь идет о разведении арабских лошадей, а не каких-то беспородных, очень важно обеспечить правильный рацион для них. В определенной комбинации животным нужно давать зеленую траву или сено, силос, зерно, комбикорм с витаминными добавками, а также овощи. Также не стоит забывать о воде, которой понадобится около 150 литров в сутки на одного [2].

Уход за животными

Каждый предприниматель знает, как трудно найти грамотного и ответственного работника. Когда речь идет о разведении породистых скакунов, подобрать персонал становится еще сложнее.

Поскольку в современной России не так-то легко найти специалистов, умеющих ухаживать за ними, лучше найти людей, которые любят животных, а потом просто обучить их выполнению тех или иных обязанностей, например, работников животноводческих комплексов.

Гораздо сложнее с тренерами. Взять человека с улицы и научить его быть тренером для верхового скакуна совсем непросто. Тут уж придется искать готового специалиста. То же самое и с ветеринаром.

Теоретически раздачу кормов и удаление навоза в конюшне можно доверить современным автоматизированным комплексам [3].

Список литературы

1. *Лошади. Биологические основы. Использование. Пороки. Болезни : учебник / А. А. Стекольников, Г. Г. Щербаков, А. В. Яшин [и др.] ; под общей редакцией А. А. Стекольниковой. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 576 с.*
2. *Лошадь. Разведение, содержание, уход, кормление : учебное пособие для спо / А. Ф. Кузнецов, В. .. Тюрин, В. Г. Семенов [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 348 с.*
3. *Русская рысистая порода лошадей : учебное пособие для спо / Е. Я. Лебедько, С. Е. Яковлева, С. А. Козлов, А. В. Гороховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 174 с.*
4. *Способы содержания лошадей: методические указания : учебно-методическое пособие / С. И. Николаев, В. И. Водяников, О. В. Чепрасова [и др.]. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2018. — 76 с.*

Научное издание

Наука и инновации - современные концепции

Материалы международного научного форума
(г. Москва, 3 декабря 2021 г.)

Редактор А.А. Силиверстова
Корректор А.И. Николаева

Подписано в печать 7.12.2021 г. Формат 60х84/16.
Усл. печ.л. 38,4. Тираж 500 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском центре
издательства Инфинити

