

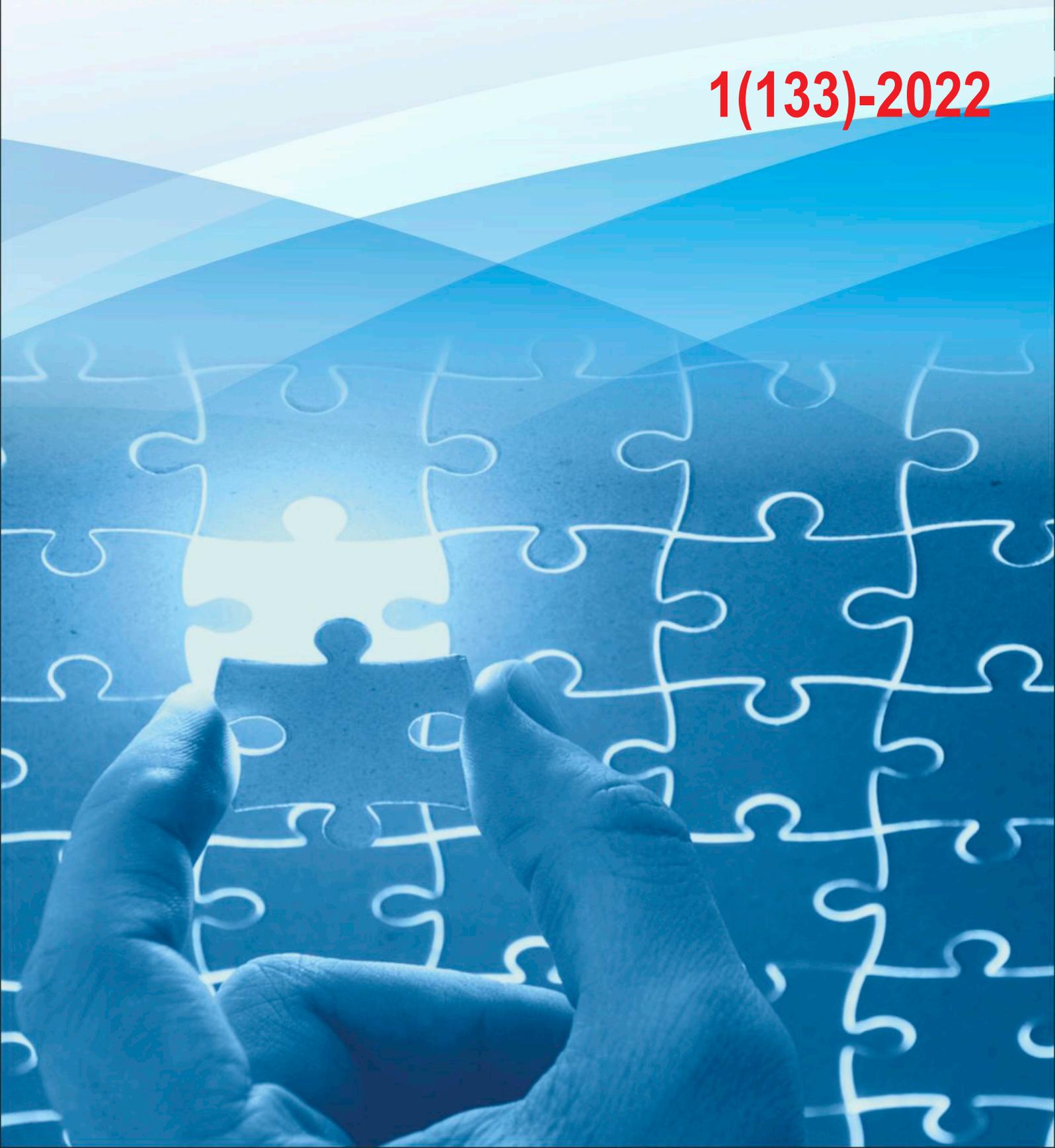


**НАУЧНЫЙ
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ**



НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

1(133)-2022



Научный обозреватель

Научно-аналитический журнал

Периодичность – один раз в месяц

№ 1 (133) / 2022

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

Издательство «Инфинити»

Главный редактор:

к.э.н. Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет:

Алиев Шафа Тифлис оглы — доктор экономических наук. Профессор кафедры «Мировая экономика и маркетинг» Сумгайытского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики

Ларионов Максим Викторович — доктор биологических наук, член-корреспондент МАНЭБ, член-корреспондент РАН. Профессор Балашовского института Саратовского национального исследовательского государственного университета.

Савельев Игорь Васильевич — кандидат юридических наук

Гинзбург Ирина Сергеевна — кандидат философских наук

Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Научный обозреватель», допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

450078, Уфа, а/я 94

Адрес в Internet: www.nauchoboz.ru

E-mail: post@nauchoboz.ru

© Журнал «Научный обозреватель»

© ООО «Инфинити»

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-42040

ISSN 2220-329X

Тираж 500 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- З. И. Абдуллаева** Корреляционно-регрессионный анализ влияния факторов на деятельность гостиниц города Самарканд 4
- Е. С. Долгополова** Учетно-аналитическое обеспечение сдельной оплаты труда на предприятии торговли 10
- Т. А. Бочкова, Е. П. Хрипко, В. П. Филиппова** Агропромышленное производство в Краснодарском крае 13

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Е. В. Радинская** Эмоциональное состояние школьника в классе с неблагоприятным психологическим климатом 15

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- П. А. Земляная** Правовой статус беженцев и вынужденных переселенцев в российском и международном праве 18

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ю. А. Карабен** Аудирование как метод изучения лингвострановедческих реалий 21
- В. Г. Логачева** Сохранение образности при переводе детской литературы с английского языка на русский язык 25

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Т. В. Дроздова, Е. А. Кедярова** Исследование коммуникативной компетентности сотрудников (на примере операторов АЗС) 28

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Е. А. Хрулин, Т. Н. Жильникова** Анализ конструкций и устройства вентилируемых фасадов 33

Корреляционно-регрессионный анализ влияния факторов на деятельность гостиниц города Самарканд

Абдуллаева Зулфия Иззатовна

Самаркандский институт экономики и сервиса

Узбекистан, город Самарканд

Основными факторами многофакторной эконометрической модели, обсуждаемой ниже, являются результирующие факторы: Прибыль от реализации гостиничных услуг (млн. сумов); и как фактор, количество номеров (единиц), количество гостей в отеле (единиц), количество клиентов, которые посетили и обслужили отель (один человек на

человека), количество отелей и аналогичных средств размещения (ед.), количество номеров в гостинице Расходы (в размере одной тысячи сумов), услуги на 8 тысяч. Результирующий фактор и факторы, влияющие на него, определялись в порядке, указанном в таблице №1.

Таблица №1.

Факторы, влияющие на работу гостиниц и аналогичных средств размещения

Факторы, влияющие на работу гостиниц и аналогичных средств размещения (млн. сум) - Y	
Факторы	Значение
Номерной фонд: Номеров (комнат), единиц.	X ₁
Номерной фонд: Мест, единиц.	X ₂
Обслужено посетителей, всего человек.	X ₃
Число ночёвок, всего – единиц (суток)	X ₄
Обслужено посетителей (гости из дальнего зарубежья)	X ₅
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения (в единицах)	X ₆
Затраты на гостиничные услуги (млн. сум)	X ₇

Таблица №2.

Результат и влияющие факторы, выбранные для корреляционно-регрессионного статистического анализа

	Y(t)	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇
2010	7409,5	1576	2991	110868	299100	12496	68	2503,3
2011	10844,2	1748	3487	129271	300294	15314	83	3408,1
2012	15977,8	1576	3583	136583	304165	19053	80	3854,5
2013	25648,6	1748	3920	130507	314581	14172	77	3972,3
2014	29414,7	1576	5070	136591	309290	25663	91	4162,8
2015	32861,9	1748	4899	140420	290596	28682	101	4273,8
2016	37482,6	1576	4852	154475	345880	40727	107	4397,1
2017	41483,2	1748	4245	176375	384586	48037	104	4409,8
2018	45816,7	1576	4374	231200	468970	82374	111	4611,3
2019	58789,4	1748	5800	268367	544066	84799	139	4985,4
2020	18256,9	1576	6442	65054	160317	11748	143	1721,6

Корреляционный анализ выбранных влияющих факторов важен при создании многофакторной эконометрической модели экономических проблем.

В результате корреляционного анализа проблема ввода или вывода модели решается путем выявления факторов, которые имеют высокую корреляцию между влияющими факторами.

С помощью коэффициента корреляции Пирсона, который считается наиболее распространенным индикатором, x_i и y_i , линия между выборками ($i = 1, \dots, n$)

Взаимосвязь изучается и рассчитывается следующим образом:

$$r_{xy} = \frac{Cov(x, y)}{S_x S_y},$$

здесь:

$Cov(x, y)$ - коэффициент ковариации, который рассчитывается следующим образом

$$Cov(x, y) = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y});$$

S_x, S_y - стандартное отклонение, которое рассчитывается следующим образом:

$$S_x = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2},$$

$$S_y = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2} \quad (1)$$

На основе данных таблицы № 2 построим матрицу коэффициентов корреляции, вычислив коэффициенты корреляции Пирсона по формуле (3) (см. Таблицу №3).

Таблица №3.

Матрица коэффициентов корреляции результирующих и влияющих факторов

	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇
Y	1	0,270551	0,503405	0,856651	0,801048	0,904765	0,607228	0,78305
X ₁	0,270551	1	-0,04055	0,278956	0,271111	0,120682	0,017231	0,361559
X ₂	0,503405	-0,04055	1	0,11299	0,003065	0,307598	0,906412	0,005089
X ₃	0,856651	0,278956	0,11299	1	0,986036	0,947283	0,325769	0,825887
X ₄	0,801048	0,271111	0,003065	0,986036	1	0,908137	0,22104	0,802999
X ₅	0,904765	0,120682	0,307598	0,947283	0,908137	1	0,53684	0,709072
X ₆	0,607228	0,017231	0,906412	0,325769	0,22104	0,53684	1	0,053566
X ₇	0,78305	0,361559	0,005089	0,825887	0,802999	0,709072	0,053566	1

Прибыль от продаж гостиничных услуг (млн. сум) - (Y) слабая связь с номером (количество номеров) (X1), количество иностранцев, посетивших и обслуженных в отеле (человек) (X5) сильная связь, номер гостиничного сервиса посетителей (человек) (X3), количество ночей проживания клиента в гостинице (в сутки) (X4), количество гостиниц и аналогичных средств размещения (в единицах) (X6), стоимость гостиничных услуг (тыс. сум) (X7), и среднее из факторов, можно сказать, что существует связь.

Прибыль от продаж гостиничных услуг (млн. сумов), которая считается результирующим фактором - факторы Y2, X2, X3, X4, X5, X6, X7 имеют сильную корреляцию, поэтому мы сочли необходимым включить эти факторы в качестве факторов, влияющих на модель. Используется введенный коэффициент детерминации (R²). Коэффициент детермина-

ции рассчитывается по следующей формуле:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2}{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}$$

где: y_i - наблюдаемые величины результирующего фактора; \bar{y} - среднее арифметическое результирующего множителя; \hat{y}_i - определенные, сглаженные величины результирующего фактора; n - количество наблюдений.

Детерминантный коэффициент представляет собой долю дисперсии влияния влияющих факторов на фактор результата в эконометрической модели.

Анализ значимости выявленной модели основан на «нулевой гипотезе» делается путем

проверки. "Гипотеза Нолга тенга"
 Нет: $b_1' = b_2' = \dots = b_k' = 0$, что представля-
 ет общую значимость коэффициента регрес-
 сии. Если результаты анализа не опровер-
 гают «гипотезу нуля», то делается вывод:
 «Влияние факторов X_1, X_2, \dots, X_k на резуль-
 тирующий показатель» и «незначительно,
 общее качество уравнения регрессии низкий
 ». «Нулевая гипотеза» проверяется с исполь-
 зованием дисперсионного анализа, а «нуле-
 вая гипотеза» выражается как $N_1: D_{fakt} =$
 $D_{cold} N_1: D_{fakt} > D_{cold}$. Для проверки этих гипотез использу-
 ется критерий Фишера¹.

Фактическое значение критерия Фишера
 рассчитывается по следующей формуле:

$$F = \frac{R^2}{1 - R^2} * \frac{(n - k - 1)}{k}$$

Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг
 ривожланиш хусусиятлари ва тенденцияла-
 ри. Монография. Т.:
 Иктисодиёт, 2015й., 282б., Б. 126
 бу ерда n - кузатувлар сони; k - кўп омилли
 регрессия тенгламасидаги омиллар
 (параметрлар) сони. где n - количество на-
 блюдений; k - восходящая регрессия в урав-
 нении коэффициента k_{wp}
 (параметр) количество.

Он сравнивает фактическое значение
 критерия Фишера с критическим значе-
 нием критерия ($F_{факт}(a; k; n-k-1)$). Если
 $F_{факт} > F_{табл}$, то определяемая модель значима
 [100;] (Эконометрика: Учебник. / Под ред.
 И.И. Елисеевой. -М.: Финансы и статистика,
 2003. - 344 с.).

Расчеты методом наименьших квадратов
 проводились в программе обработки данных
 R. В таблице № 4 представлены результаты
 расчетов (см. Таблицу №4).

Таблица № 4.

Результаты определения параметров многофакторной эконометрической модели

	Нестандартизированные коэффициенты		Стандартизированный коэффициент	t-статистика	Вероятность
	Коэффициент	Стандартная ошибка	Бета		
a_0	82845,7	16,42		73,591	0,000002
$a_3(X_2)$	5,86	3,74	0,446	1,56	0,32211
$a_4(X_3)$	0,548	0,27	0,176	2,38	0,7746537
$a_5(X_4)$	0,191	0,23	-0,23	2,05	0,6688525
$a_7(X_5)$	0,641	0,093	0,213	2,57	0,1846321
$a_8(X_6)$	4,37	0,0248	-1,724	0,019	0,0097303
$a_9(X_7)$	9,46	0,03198	0,012	2,95	0,9678235

Таблица № 5.

Критерии проверки качества и актуальности эконометрической модели

Многофакторная корреляционный коэффициент R	Многофакторное коэффициент детерминации R^2	Корректированный R^2	Стандартная ошибка оценки	F-реальная	Статистика Дарбин-Уотсона
0,967	0,93557	0,993	0,125	226,76	2,1

Здесь:

Фактор результата (переменная зависи-
 мости): Метод Y: Выбор самых маленьких
 квадратов: 2010-2020. Количество наблю-
 дений: 11 Факторы влияния: 6 влияющие
 факторы исследуются, являются ли они зна-
 чительными или незначительными, на осно-
 ве статистических критериев при просмотре
 эконометрической модели.

В этом исследовании мы предложили ис-
 пользовать линейную модель, основанную

на многофакторном регрессионном анализе,
 для прогнозирования. В целом эта модель вы-
 глядит так: [100; с. 96-100] (Эконометрика:
 Учебник. / Под ред. И.И. Елисеевой. -М.:
 Финансы и статистика, 2003. - 344 с.):

$$y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n \quad (2)$$

где y - результирующий фактор (непроиз-
 вольная переменная); x_1, x_2, \dots, x_n - влия-
 ющие факторы (свободные переменные); a_0
 - free cad; a_1, a_2, \dots, a_n - параметры много-
 факторной модели.

Формируется следующая система уравнений для определения значений параметров $a_0, a_1, a_2, \dots, a_n$ в модели (2) [100; с. 105-

106] (Эконометрика: Учебник. / Под ред. И.И. Елисейевой. -М.: Финансы и статистика, 2003. - 344 с.):

$$\begin{cases} na_0 + a_1 \sum x_1 + a_2 \sum x_2 + \dots + a_n \sum x_n = \sum y \\ a_0 \sum x_1 + a_1 \sum x_1^2 + a_2 \sum x_1 x_2 + \dots + a_n \sum x_n x_1 = \sum y x_1 \\ \dots \\ a_0 \sum x_n + a_1 \sum x_1 x_n + a_2 \sum x_2 x_n + \dots + a_n \sum x_n^2 = \sum y x_n \end{cases} \quad (3)$$

При решении системы уравнений (3) на основе относительных аналитических методов a_0, a_1, \dots, a_n определяются значения параметров a_0, a_1, \dots, a_n .

Прибыль от реализации гостиничных услуг (млн сумов); мы выполняем просмотр и анализ модели с использованием метода наименьших квадратов на основе факторов, выбранных в качестве факторов, влияющих на нее.

При определении плотности взаимосвязи между результирующим фактором и выбранными факторами, влияющими на эконометрическую модель регрессии (2), на основе общей модели и коэффициентов, приведенных в таблице №5, мы резюмируем внешний вид многомерной эконометрической модели следующим образом:

$$Y = 82845,7 + 5,86 \cdot x_2 + 0,548 \cdot x_3 + 0,191 \cdot x_4 + 0,641 \cdot x_5 + 4,37 \cdot x_6 + 9,46 \cdot x_7 \quad (6)$$

Коэффициент детерминации R^2 , приведенный в таблице №6, равен 0,967, что указывает на то, что взаимосвязь между результирующим фактором и выбранными влияющими факторами достаточно близка, т. е. Маржа прибыли (Y) от продажи гостиничных услуг составляет 99% от выбранного эффекта для многофакторная эконометрическая модель, а оставшийся 1 процент зависит от неучтенных факторов.

Скорректированный коэффициент детерминации обычно используется, чтобы иметь возможность сравнивать модели с различным количеством факторов и гарантировать, что факторы в этих количествах не влияют на статистику R^2 , т.е. [101; с. 65-66] (Димитриос Астериу и Стивен Г. Холл. Прикладная эконометрика. Современный подход с использованием Eviews и Microfit. Пересмотренное издание. Palgrave Macmillan, New York, 2007. - p.397).

В наших результатах в таблице № 5 скорректированный коэффициент детерминации равен 0,993, а аппроксимация коэффициента детерминации R^2 приблизительно равна изменению количества факторов, включенных в эконометрическую модель.

Основываясь на F-критерии Фишера, мы используем многофакторную эконометриче-

скую модель, чтобы убедиться, что она является статистической человечностью и адекватна изучаемому процессу. Фактическое значение F-критерия приведено в таблице № 5.

$F_{\text{факт}} = 228,76$. Для определения теоретически рассчитанного значения F-критерия Фишера вычисляем теоретически рассчитанное значение F-критерия на основе значений степеней свободы $k_1 = r$ и $k_2 = n - m - 1$ и степени значения α . Теоретически рассчитанное значение F-критерия составляет $F_{\text{таблица}} = 8,16$ при уровне значимости $\alpha = 0,05$ и степенях свободы $k_1 = 6$ и $k_2 = 7 - 6 = 1$.

Из выполнения условия $F_{\text{факт}} > F_{\text{табл}}$ ($228,76 > 8,16$) при значении, определенном на уровне значимости $\alpha = 0,05$, следует, что эконометрическая модель значима и адекватна исследуемому процессу. Прибыль от продажи гостиничных услуг по данной модели (млн сумов); а уровень влияющих на него факторов может быть использован для прогнозирования будущих периодов.

(6) В эконометрической модели мы используем критерий Дарбина-Ватсона (DW) для проверки автокорреляции остатков результирующего фактора.

[101; с. 140-143] (Димитриос Астериу и Стивен Г. Холл. Прикладная эконометрика. Современный подход с использованием Eviews и Microfit. Пересмотренное издание. Palgrave Macmillan, New York, 2007. - p.397). Если автокорреляция между остатками результирующего фактора отсутствует, $DW = 2$, в случае положительной автокорреляции DW стремится к нулю, а в случае отрицательной автокорреляции стремится к 4.

(6) На основе модели рассматриваются нестационарные модели регрессии трендов влияющих факторов, входящих в прогноз уровня прибыли от продаж гостиничных услуг в будущих периодах.

Если нет автокорреляции в остатках результирующего фактора, то значение рассчитанного критерия DW будет около 2. Тот факт, что значение рассчитанного критерия DW в нашей модели равно 2,1, указывает на отсутствие автокорреляции остатков результирующего фактора в модели.

На основе модели (6) рассматриваются нестационарные трендовые регрессионные модели влияющих факторов, входящих в прогноз уровня прибыли от продаж гостиничных услуг в будущих периодах. Модель регрессии тренда для количества гостиничных номеров:

$$X_2 = \frac{1}{0.021 * 0.95^t}$$

модель регрессии тренда по количеству гостиничных номеров (в единицах):

$$X_3 = 198.8 * e^{0.078 * t}$$

Модель регрессии тренда тенденции с точки зрения количества гостей, обслуживаемых отелем:

$$X_4 = 78.24 * e^{0.052 * t}$$

Модель регрессии тренда количества ночей, которые клиенты проводят в отеле:

$$X_5 = 47.96 * e^{0.106 * t}$$

Модель регрессии тренда с точки зрения количества гостиниц и аналогичных средств размещения:

$$X_6 = 7217.02 * e^{0.225 * t}$$

Модель регрессии тренда по стоимости гостиничных услуг

$$X_7 = 22906.95 * e^{0.031 * t}$$

Прогнозируя каждый влияющий фактор на вышеупомянутых моделях регрессии тренда, мы определяем их прогнозы на будущие периоды, помещая их значения (6) в аргументы модели (см. Таблицу № 6).

Таблица № 6.

Уровень факторов, влияющих на активность отелей и аналогичную динамику размещения в 2010-2020 гг. И прогнозные значения на 2021-2025 гг.

	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₇
2010	8107,2	1599	3018	111236	299523	12554
2011	11809,9	1771	3514	129639	300717	15372
2012	17107,5	1599	3610	136951	304588	19111
2013	27705,9	1771	3956	130875	315004	14230
2014	30509,1	1599	5097	136959	309713	25721
2015	34528,7	1771	4926	140788	291019	28740
2016	39597,1	1599	4879	154843	346309	40785
2017	43772,9	1771	4272	176743	385009	48095
2018	47797,1	1599	4401	231568	469393	82432
2019	60539,4	1771	5827	268735	544489	84857
2020	20541,8	1599	3018	270396	470369	83692
2021	23698,9	1689	6122,7	242436	469368	82614
2022	28935,2	1469	6164	242444	469388	82729
2023	24963,2	1490	6208,5	242452	469412	82949
2024	19632,2	1483	6256,6	242460	469438	83174
2025	22536,9	1569	6308,4	242467	469463	83404
2026	29369,5	1608	6364,4	242477	469493	83640
2027	28752,3	1678	6424,7	242487	469527	83880
2028	28760,3	1749	6489,9	242497	469565	84127
2029	33625,9	1817	6560,1	242507	469607	84379
2030	34258,9	1893	6635,9	242518	469654	84636

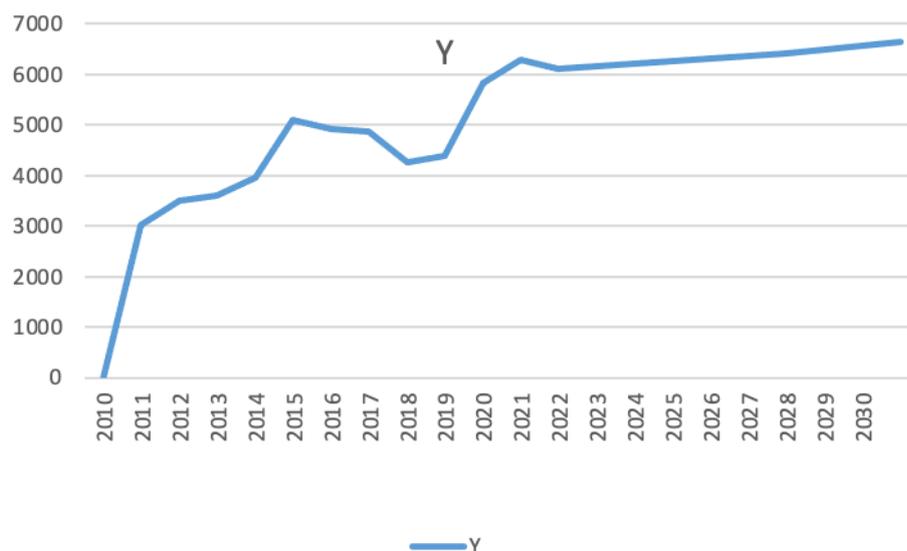


Рисунок №1. Прибыль от реализации гостиничных услуг (млн сумов);
Динамика в 2010-2020 гг. И значения прогноза на 2021-2025 гг.,%

В заключение можно сказать, что (6) эконометрическая модель значима для модели, проверенной математическим статистическим анализом, достоверностью параметров и отсутствием автокорреляции. С помощью

этой эконометрической модели уровень прибыли от продажи гостиничных услуг можно предложить для использования при прогнозировании будущих периодов■

Учетно-аналитическое обеспечение сдельной оплаты труда на предприятии торговли

Accounting and analytical support for incentive remuneration of the company's trade

Долгополова Елена Сергеевна

Магистрант

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Dolgopolova Elena Sergeevna

Аннотация. В данной статье рассмотрены примеры рационального использования систем оплаты труда используемых на предприятиях торговли. Проанализированы основные причины их внедрения и экономический эффект. Ставится вопрос о регулярном контроле и своевременном анализе организации труда.

Ключевые слова: организация труда, сдельная оплата труда, контроль, выработка, анализ, стимулирование.

Abstract. This article the examples of rational use of remuneration systems used in trade enterprises are considered. The main reasons of their introduction and economic effect are analyzed. The question of regular monitoring and timely analysis of labor organization is raised.

Keywords: labor organization, piecework remuneration, control, development, analysis, stimulation.

В производственной деятельности любой организации центральное место занимают труд и результаты труда, что располагает к повышению производства продукции. Это способствует рациональному использованию трудовых ресурсов, поскольку без коллектива работников определенных профессий и квалификации ни одна организация не сможет достичь своей цели. В рыночных условиях необходим оперативный контроль за количеством и качеством труда, за использованием средств, включаемых в фонд оплаты труда.

Рациональное использование производственных и трудовых ресурсов оказывает огромное влияние на устойчивость финансового положения любой организации. Только строгий контроль их использования обеспечивает нормальное функционирование предприятия.

Работодатель может использовать в организации различные системы оплаты труда с целью эффективного использования трудовых ресурсов. При повременной оплате труда фиксированные оклады приходится постоянно пересматривать, чтобы мотивировать сотрудников к повышению качества труда. Если есть возможность учитывать количественные показатели результата труда и управлять ими путем установления норм выработки, то необходимо использовать сдельную оплату труда.

Эффективное использование сдельной оплаты труда на участке производства рассмотрено на примере пельменного цеха. Объектом исследования является ООО «Альфа Ритейл Компани». Так как на участке приготовления готовой продукции пельменного цеха рациональнее использовать именно этот вид оплаты труда.

Для расчёта Расценки на выпускаемый продукт, необходимо сначала вывести норму выработки.

Нормы выработки на изготовление продукции пельменного цеха выведены на основании замеров норм времени за 2015-2018 гг. и включают в себя основные процессы (лепка) и вспомогательные процессы (перемещение за начинкой, подносами; мойка рук, тряпки и подноса; отодвигание подноса в сторону; установка подноса на шпильку; протирание стола).

В зависимости от вида на изготовление продукции затрачивается различное время, исходя из времени, продукция разделяется на категории сложности:

– пельменная продукция 1 категории (пельмени для жениха, ravioli, ньокки) Норма времени на 1кг – 1800-2000 сек/кг, норма выработки – 18,41кг в смену;

–пельменная продукция 2 категории (пельмени, вареники) Норма времени на 1кг – 700-1000 сек/кг, норма выработки – 41,43кг в смену;

–пельменная продукция 3 категории (пельмени богатырские, манты, самса) Норма времени на 1кг – 400-600 сек/кг, норма

выработки – 64,98кг в смену.

Учитывая, что в течение смены сотрудники занимаются изготовлением различных по сложности приготовления видов продукции, то в среднем выработка на сотрудника составляет 38 кг продукции в смену.

Таблица 1.

Анализ работы сотрудников работающих на участке пельменного цеха только в дневную смену за июнь месяц 2018 год

ФИО сотрудника	Средняя выработка в смену, кг	Почасовая оплата труда		Сдельная оплата труда			
		Рабочее время в месяц, часы	ЗП в месяц, руб.	средняя расценка			
				Время необходимое для выполнения задания по средней норме, час	ЗП в месяц, руб.	Потери рабочего времени, час	Разница часовой и сдельной ЗП, руб.
Ибрагимова Радэ	30,47	150,00	19725,00	120,92	17359,01	-29,08	-2365,99
Наджафова Айтан Абдулла кызы	30,13	154,00	20251,00	120,61	17311,70	-33,39	-2939,30
Черанева Анна Алексеевна	30,60	154,00	20251,00	123,09	17688,86	-30,91	-2562,14
Каримова Эркинай Назаровна	38,58	165,00	21697,50	174,92	25511,99	9,92	3814,49
Беляцкая Елена Сергеевна	36,58	181,00	23801,50	172,37	25046,89	-8,63	1245,39
Саторова Мавлюда Исроиловна	36,23	232,00	30508,00	231,02	33526,47	-0,98	3018,47
Чонмурунова Сурмахан	42,35	260,00	34190,00	285,86	41731,96	25,86	7541,96

Согласно данных таблицы видно, что часть работников получила заработную плату при почасовой оплате труда больше, чем заслуживает, а другая часть намного меньше. Это зависит от индивидуальной выработки сотрудников в смену.

Таблица 2.

Экономический эффект от использования сдельной оплаты труда

Месяц	Почасовая оплата труда, руб	Сдельная оплата труда, руб	Экономический эффект, руб
Июнь	505091,50	512020,50	-6929,00
Июль	448415,00	439069,20	9345,80
Август	431583,00	395818,75	35764,25
Сентябрь	499831,50	493938,19	5893,31
Октябрь	507590,00	504641,52	2948,48
Ноябрь*	472085,00	480043,38	-7958,38
Декабрь*	555982,00	576303,85	-20321,85
Итого	3420578,00	3401835,40	18742,60

Исходя из данных таблицы видно, что за семь месяцев 2018 года экономический эффект от внедрения сдельной оплаты труда составил 18742,6 рубля. Но он мог быть больше, если бы руководство своевременно сообщили об изменениях технологии производства в ноябре. В июне отрицательный показатель, так как большая часть работников

повысила индивидуальную выработку. Это положительно для работников, но не все работники при увеличении скорости приготовления могут сохранить качество продукции.

Необходимо регулярно контролировать изменения в технологии производства, и если это может оказать влияние на производство продукции и заработную плату

работников, то своевременно производить перерасчет расценок.

Бухгалтер ведет учет и расчет заработной платы согласно данных выработки в 1С, которые своевременно оформили на производстве заведующие производством.

Проведенный анализ показал, что в данных условиях хозяйствования существующая система оплаты и стимулирования труда, а именно, повременная, не в достаточной мере стимулирует работников на увеличение объемов производства, рост производительности труда. На участке пельменного цеха необходимо использовать

именно сдельную оплату труда, для оценки труда каждого работника с учетом личного вклада в результаты производственной деятельности

Для повышения качества и производительности труда на этапе изготовления продукции необходимо учитывать специфику каждого производственного процесса. Регулировать заработную плату можно не только с помощью централизованных методов, но так же и локальных, которые включают все процедуры, механизмы и методы организации заработной платы, которые предприятия разрабатывают самостоятельно■

Библиографический список:

1. *Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г., с редакциями от 25.11.2015 г.*
2. *Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие для студентов обучающихся по экон. специальностям. – 3-е изд., доп. и пер. – М.: Омега-Л, 2015. – 576с.*
3. *Глушков И.Е., Киселева Т.В. Бухгалтерский (налоговый, финансовый, управленческий) учет на современном предприятии. Издание 11. Эффективная настольная книга бухгалтера в 2-х т.т. Т.1.М.: «КноРус»; Новосибирск: «ЭКОР-книга», 2015. – 100с.*
4. *Кобец Е.А., Корсаков М.Н. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2015.-123с.*

Агропромышленное производство в Краснодарском крае

Бочкова Т.А.

кандидат экономических наук, доцент

Хрипко Е.П.

бакалавр факультета финансы и кредит

Филиппова В.П.

бакалавр финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т.Трубилина

Аннотация. В статье раскрыто понятие агропромышленное производство, способы его развития. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны, проанализированы перспективы развития данной отрасли экономики.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономика, производство.

Агропромышленный комплекс является одним из важных составляющих экономики РФ. Под АПК подразумевают совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, производящих, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию и доводящих её до потребителя.

«Сам термин «агропромышленный комплекс» вошел в обиход в 70-х годах XX века. Исторически сложилось, что научно-техническая революция невольно вызвала развитие связей АПК с промышленностью» [1, с40]

Основной задачей АПК является обеспечение население продовольствием. В АПК множество отраслей: отрасли обслуживания, сельское хозяйство, перерабатывающие отрасли. Однако основным является сельское хозяйство.

Сельское хозяйство имеет свои отличительные черты:

1. Производство сельскохозяйственной продукции сезонно;
2. Земля является средством и предметом производства;
3. Сельское хозяйство зависит от природных условий;
4. Сельскохозяйственные предприятия занимают, как правило, большие площади.

«Краснодарский край является одним из базовых регионов, обеспечивающих продовольственную безопасность страны. Здесь производится около 8% валовой сельскохозяйственной

продукции РФ. Общая земельная площадь более 7,5 га» [2, с2]

«Краснодарский край относится к регионам, которые имеют наиболее благоприятные природные и экономические условия, высокую плотность сельского населения, развитую транспортную сеть, высокую степень распаханности сельхозугодий, развитую пищевую промышленность.

Приоритеты развития сельского хозяйства определяются потребностями региона и необходимостью обеспечения продовольственной безопасности страны. Одним из направлений этой стратегии является импортозамещение.» [3, с2]

«Актуальность проблемы развития АПК заключается в том, что производство большей части продуктов первой необходимости происходит за счёт сельскохозяйственного сырья. Экономическое состояние региона и страны в целом во многом зависит от деятельности АПК, поэтому данный комплекс нуждается в инновационном подходе развития.» [4, с1]

Говоря об АПК нашей страны, нельзя упускать из вида и проблемы. Ключевая проблема - недостаточное финансирование данной отрасли, что является одной из преград развития; состояние экологии в крае и некомпетентность руководителей.

«Для поддержки сельскохозяйственного производства в АПК Краснодарского края Департаментом сельского хозяйства и перерабатывающей продукции Краснодарского края оказываются меры господдержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в рамках реализации краевых и ведомственных целевых программ: более действенное участие государства в развитии АПК, прежде всего путем прямых инвестиций; пере-

осмысление содержания и закономерностей развития экономических процессов, связанных интенсификацией, специализацией, концентрацией сельскохозяйственного производства и агропромышленной интеграцией в условиях рыночных отношений; обучать квалифицированных специалистов для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и улучшения функционирования комплекса в целом.»[5,с1]

«В Краснодарском крае объем производства продукции сельского хозяйства в январе-октябре 2019 года составил 342,5 млн рублей, что на 4,6% больше, чем за аналогичный период 2018 года»- сообщает Краснодарстат.

«По данным статистического наблюдения, мяса было произведено 424,4 тыс. тонн, этот результата выше прошлогоднего на 5,8%. Производство молока составило 1,23 млн тонн, это на 0,9% больше, чем годом ранее. В то же время производство яиц в январе-октябре 2019 года сократилось на 4,4% и составило 1,4 млрд штук.

«За отчетный период в сельскохозяйственных организациях от одной коровы в среднем было надоено 6,68 кг молока, что на 3,1% больше, чем в январе-октябре 2018 года. Яйценоскость кур-несушек составила 244 яйца, этот показатель вырос на 0,7%.

«К 1 ноября 2019 года в крае зерновые культуры были убраны на площади 2,45 млн га, в том числе пшеница – на площади 1,55 млн га, кукуруза – на 504 тыс. га. Валовой сбор зерновых составил 14,138 млн тонн, это на 11,6% больше, чем годом ранее. Пшеницы собрали 9,39 млн тонн с ростом 3,7%.

Масличных культур собрали 1,53 млн тонн, это на 20,3% больше, чем за аналогичный период 2018 года.»[6]

Сегодня Кубань является одним из наиболее стабильно и динамично развивающихся субъектов Российской Федерации и Южного федерального округа. Сельское хозяйство Краснодарского края считается основным звеном агропромышленной отрасли экономики всей нашей огромной страны.

«В АПК Краснодарского края стратегическими задачами являются развитие сельского хозяйства, сельхоз переработки и инфраструктуры рынка продукции АПК для удовлетворения потребностей населения края и обеспечения продовольственной безопасности РФ.»[7]

Управление производством в современных условиях будет эффективно, если будет обеспечено создание таких условий, как:

1. Большая гибкость производства, быстрое реагирование на изменение запросов потребителей и расширение ассортимента выпускаемой продукции.

2. Быстрые темпы замены действующих технологий новыми, для обеспечения более эффективной организации производства, использование современной техники и оборудования, увеличение производительности труда работников и объемов выпуска наукоемкой продукции.

3. Снижение издержек производства и повышение доходов предприятий как фактора увеличения финансовых средств для обновления предприятий и стабилизации темпов социально-экономического развития страны■

Библиографический список:

1. Поличкина Е.Н. Современное состояние и стратегия развития агропромышленного комплекса Краснодарского края//Микроэкономика-2016. Армавир.- С.40.

2. Виноградов Н.В. Агропромышленный комплекс страны:структур и проблемы функционирования в современных условиях//Микроэкономика-2015. Нижний Новгород.- С.2.

3. Бочкова Т.А. Агропродовольственный рынок региона: теория и практика// Микроэкономика. - 2017. С. 2.URL:

<https://kubsau.ru/upload/iblock/deb/deb1f04186459d8c5bed4e2deb7f63ec.pdf>

4. Бочкова Т.А., Ларина Н. В. Государственно-частное партнерство в агропромышленном комплексе// Микроэкономика. - 2017. С. 1.URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-kak-forma-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-rossiyskoy-federatsii>

5. Буянова А.В. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(35). URL: [http://sibac.info/archive/nature/10\(35\).pdf](http://sibac.info/archive/nature/10(35).pdf) (дата обращения: 27.11.2019)

6.Новости АПК:[Электронный ресурс]// Источник:деловая газета. ЮГ. URL: <https://agrovesti.net/news/indst/na-kubani-ob-em-proizvodstva-selkhozproduktsii-vyros-na-4-6.html> (дата обращения: 27.11.2019)

7.Новости АПК:[Электронный ресурс]// <http://www.kubantakler.ru> (дата обращения: 27.11.19)

Эмоциональное состояние школьника в классе с неблагоприятным психологическим климатом

Радинская Екатерина Витальевна

Магистрант

Московский городской педагогический университет (МГПУ)

Аннотация. В статье рассмотрено влияние психологического климата класса на эмоциональное состояние младшего школьника, а также описаны способы профилактики и недопущения данного состояния.

Ключевые слова: эмоции, коррекция, психологический климат, неблагоприятный, класс, младший школьник.

Annotation. The article considers the influence of the psychological climate of the class on the emotional state of a primary school student, and describes ways to prevent and prevent this condition.

Keywords: emotions, correction, psychological climate, unfavorable, class, elementary school student.

Проблема формирования культуры поведения и взаимодействия сегодня остро стоит перед обществом и, в особенности, перед школой, поскольку, с одной стороны, школа участвует в формировании нормативно-ценностной основы поведения учащихся, а с другой стороны, как любая организация, сама нуждается в развитии культуры для успешного управления.

Ученический класс является компонентом воспитательной организации, каковой является школа. Это значит, что он не только впитывает в себя и транслирует культуру этой воспитательной организации, но и сам является мини-организацией со своим укладом, культурой и т.п.

Одним из важнейших компонентов культуры поведения и взаимодействия в ученическом коллективе выступает социально-психологический климат.

Тема социально-психологического климата классного коллектива изучена не так детально, как проблема социально-психологического климата рабочих групп. Вместе с тем мы также можем назвать ряд ученых, которые занимались данной проблемой.

Так, особенности формирования социально-психологического климата ученического

коллектива изучали такие ученые как: Н. Аникеева, И. Бабурова, О. Борисова, И.С. Брагина, Г.П. Какуда, А.Н. Лутошкин, Н. Манелис и пр.

Вопросами оценки социально-психологического климата ученического коллектива интересовались С.М. Тарабарин, С.Е. Захарова, А.Е. Холопова и пр.

Сегодня всё чаще ученые поднимают вопросы, связанные с разработкой и реализацией средств и методов обеспечения безопасного детства (И.А. Баева, Л.Я. Гаязова, Л.И. Шахова и др.), безопасного поведения детей (Т.Р. Дильмиева, И.Ю. Марчук, И.В. Пестова и др.), безопасной школьной среды (И.А. Баева, Е.Б. Лактионова, С.В. Тарасов и др.) с тем, чтобы каждый учащийся ощущал себя комфортно и безопасно в стенах школы.

При всем разнообразии точек зрения на природу социально-психологического климата, большая часть ученых определяет данный феномен посредством качества и уровня сформированности взаимоотношений в коллективе, которые базируются на сходстве мнений, ценностей, отношений, убеждений и т.п.

Эмпирические параметры социально-психологического климата – это «удовлетворенность/неудовлетворенность» осуществляемой деятельностью и уровнем отношений внутри коллектива, а также его «сплоченностью».

В рамки базовых детерминант социально-психологического климата в организации входят: межличностные отношения, общественное мнение находящее выражение в форме суждений и отношений к фактам и событиям, групповое (общее) настроение, личностные особенности участников коллектива, личность его руководителя.

При этом способности и личностные особенности руководителя занимают ведущее место в создании оптимального социально-психологического климата коллектива. [1]

Доброжелательный климат и демократическая атмосфера не возникают в детской среде сами собой. Духовно-нравственные координаты, характеризующие атмосферу, психологический климат класса, зависят в первую очередь от учителя, от его педагогического мастерства.

И не каждый педагог готов в такой работе, потому что создать благоприятный климат в детском сообществе – задача нелегкая, тем более что отношение к ребенку как к человеку, а не как к «устройству» по усвоению и воспроизведению информации нетрадиционно для российской школы.

Иногда противятся этому и родители. Однако если у ребенка не будет опыта жизни в атмосфере свободомыслия, ненасилия и терпимости, ему трудно стать гармоничным человеком и продуктивной личностью. [2]

Для создания и поддержания благоприятного климата в группе младших школьников совершенно необходима игра. Младший школьник – все еще человек играющий. Репертуар игр младшего школьника весьма обширен: это подвижные и настольные, компьютерные и ролевые, спортивные и игры с правилами.

В этом возрасте практически впервые у мальчиков возникает интерес к борьбе за личное первенство в игре. И девочек, и мальчиков захватывают интеллектуальные игры – разного рода викторины, кроссворды, ребусы, шахматы, шашки и т.д.

Базовый элемент, определяющий социально-психологический климат – это характеристика его структуры. В структуре социально-психологического климата выделяют два ведущих компонента – отношения работников к труду и взаимоотношения между ними. При этом взаимоотношения сотрудников разделяются на отношения между товарищами по работе и отношения в рамках системы руководства и подчинения [3].

Итогом всего разнообразия отношений является исследование их через призму двух базовых параметров психического настроя – предметного и эмоционального.

Под предметным настроем понимается направленность внимания и характер восприятия индивида различных сторон его деятельности. Под эмоциональным настроем – его удовлетворенность либо неудовлетворенность данными сторонами.

Однако, что происходит, если психологический климат в классе можно охарактеризовать как неблагоприятный? Как чувствуют себя младшие школьники, когда не проводится целенаправленной работы по формированию благоприятного психологического климата?

В этом случае эмоциональный настрой младшего школьника будет упадочным и

негативным, не будут созданы условия для развития личности ребенка, его коммуникативной активности. При неблагоприятном климате в классе у учащихся может значительно снижаться познавательная активность, а также проявятся различные соматические заболевания.

Частая эмоция, которая сопровождает учащихся из классов с неблагоприятным психологическим климатом – это агрессия и насилие как ее проявление.

Понимание авторами педагогики ненасилия терминов «насилие» и «ненасилие» имеет корни в различных философско-этических системах XIX – XX веков. Все они, так или иначе, противились насилию во всех формах как таковому, что ставит перед нами вопрос – а что такое насилие? В целом оно понимается как способ принуждения, давления одного субъекта (субъектов) на другого, имеющего за цель приобретение таких определенных выгод как материальные, политические и статусные социальные. Таким образом, насилие в основном является проявлением превосходства в силе, направленном на подавление воли объекта насилия. Однако насилие может быть направлено не только вовне, а и на самого себя, при этом возможно сосуществование тенденций к саморазрушению и желания принуждать.

В рамках зарубежной психолого-педагогической науки было дано определение ситуации насилия относительно личности в среде образования, а именно – буллинг, либо иными словами школьная травля. Данную проблему за рубежом исследовали такие авторы, как Р. Хайзер, С. Арора, К. Квак, К. Ригби, П. Сли и другие, а в нашей стране нам бы хотелось отметить исследования В.И. Вишневской, И.С. Кона, О. Маланцевой и Е.И. Файнштейн.

Буллинг является достаточно актуальной проблемой современности, которая требует тщательного изучения. Но поскольку информации о данном явлении и соответствующих исследований недостаточно – это представляет препятствие для разрешения этой важной проблемы.

Таким образом, психологический климат и атмосфера коллектива, демонстрирует себя, в основном, в отношениях людей друг к другу и к общему делу, однако не ограничивается этим.

Он обязательно оказывает влияние и на отношение людей к миру в целом, на их мироощущении и мировосприятии, а также и на отношении каждого из работников к самому себе. В итоге формируется конкретная система ближайших и последующих, прямых и отвлеченных проявлений социально-психологического климата■

Библиографический список:

1. Кобякова, А.В. Исследование взаимосвязи социально-психологического климата со стратегиями поведения в конфликте / А.В. Кобякова // Психология глазами студента: материалы II Всерос. студенческой науч.-практ. конф., г. Нижний Тагил, 20 апр. 2010 г. / М-во образования и науки Рос. Федерации, Нижнетагил. гос. соц.-пед. акад., Каф. психологии. Всерос. студенч. науч.-практ. конф.; отв. ред. В.В. Дикова. – Нижний Тагил: НТГСПА, 2010. – С. 37–39.

2. Шавырина, А.М. Влияние творческого развития учащихся на личностные образования и психологический климат коллектива / А.М. Шавырина // Молодые ученые нашей новой школе: материалы X юбилейной научно-практической межвузовской конференции молодых ученых и студентов учреждений высшего и среднего образования городского подчинения / ред. В.В. Рубцов, А.А. Марголис, Ю.М. Забродин. – М.: Московский городской психолого-педагогический университет, 2011. – С. 179–181.

3. Шкуричева, Н. Как выяснить и улучшить эмоциональное состояние ученика и психологический климат класса / Н. Шкуричева // Начальная школа. – 2008. – № 23. – С. 42–44.

Правовой статус беженцев и вынужденных переселенцев в российском и международном праве

Земляная Полина Александровна

магистрант

РПА МИНЮСТА РФ филиал в СПб

Аннотация. Обеспечение прав и свобод беженцев и вынужденных переселенцев является одной из важнейших задач государства, особенно в современной России, в связи с миграционным потоком из стран СНГ. Право на свободу передвижения признается международным законодательством и относится к числу естественных, приобретенных с рождения прав.

Annotation. Ensuring the rights and freedoms of refugees and internally displaced persons is one of the most important tasks of the state, especially in modern Russia, in connection with the migration flow from the CIS countries. The right to freedom of movement is recognized by international law and is one of the natural rights acquired from birth.

В настоящее время численность миграционных процессов постоянно растет, количество перемещающихся людей в Российскую Федерацию, а также из нее, увеличивается с каждым годом. В большинстве своем поток мигрантов в Россию представляет собой граждан из бывших стран СССР, обоснованный низким уровнем жизни в странах после распада союза. Международная трудовая миграция приобрела за последние годы большую значимость. В современном мире ее разнонаправленные потоки существенным образом влияют на развитие ситуации на региональных и национальных рынках труда. Иностранцы составляют в настоящее время значительную долю занятых в различных отраслях экономики крупнейших стран Западной Европы, Ближнего и Среднего Востока, Азиатско-Тихоокеанского региона.

Согласно законодательству, беженцами признаются лица, не имеющие российского гражданства, прибывшие или желающие прибыть на территорию Российской Федерации. Вынужденными переселенцами признаются граждане РФ, которые вынуждены или имеют намерение

покинуть место постоянного жительства на территории другого государства или на территории Российской Федерации. Причиной этого служат те же основания, что и для беженцев, но они связываются Законом с проведением враждебных кампаний применительно к отдельным лицам или группам лиц, массовыми нарушениями общественного порядка и другими обстоятельствами, существенно ущемляющими права человека. При определенных условиях вынужденными переселенцами могут быть признаны лица, не имеющие гражданства.

За время своего существования Организация Объединенных Наций создала всеобъемлющую правовую базу по защите прав и свобод человека, составляющую юридическую основу международно-правовой защиты каждого человека в отдельности и человеческой цивилизации в целом. Для разрешения вопросов, связанных с проблемой беженцев, было создано Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ ООН) (1950 г.) и принят его устав, приняты основополагающие международно - правовые акты: "Конвенция о статусе беженцев". Согласно ст. 35 Конвенции Договаривающиеся государства обязуются сотрудничать с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев или любым другим органом Объединенных Наций, на который может перейти выполнение его функций, и, в частности, будут содействовать выполнению им обязанностей по наблюдению за применением положений настоящей Конвенции. Для того чтобы дать Управлению Верховного комиссара или любому другому органу Объединенных Наций, который станет на его место, возможность представлять доклады надлежащим органам Объединенных Наций, Договаривающиеся государства обязуются снабжать их в надлежащей форме требуемыми ими сведениями и статистическими данными относительно:

положения беженцев, проведения в жизнь настоящей Конвенции и законов, распоряжений и декретов, находящихся в силе или могущих впоследствии вступить в силу по вопросу о беженцах.

В соответствии с Конвенцией, Договаривающиеся государства будут предоставлять беженцам, законно проживающим на их территории, то же положение, что и гражданам в отношении нижеследующего: вознаграждения за труд, включая пособия на семью, если такие пособия являются частью вознаграждения за труд, продолжительности рабочего дня, сверхурочной работы, оплачиваемых отпусков, ограничения работы на дому, минимального возраста лиц, работающих по найму, ученичества и профессиональной подготовки, труда женщин и подростков и пользования преимуществами коллективных договоров, поскольку эти вопросы регулируются законами или распоряжениями или контролируются административной властью; социального обеспечения (законоположений, касающихся несчастных случаев на работе, профессиональных заболеваний, материнства, болезни, инвалидности, старости, смерти, безработицы, обязанностей в отношении семьи и других случаев, которые согласно внутренним законам или распоряжениям предусматриваются системой социального обеспечения) со следующими ограничениями: может существовать надлежащий порядок сохранения приобретенных прав и прав, находящихся в процессе приобретения; законы или распоряжения страны проживания могут предписывать социальный порядок получения полного или частичного пособия, уплачиваемого полностью из государственных средств, и пособий, выплачиваемых лицам, не выполнившим всех условий в отношении взносов, требуемых для получения нормальной пенсии. На право на компенсацию за смерть беженца, явившуюся результатом несчастного случая на работе или профессионального заболевания, не будет влиять то обстоятельство, что выгодоприобретатель проживает не на территории Договаривающегося государства. Договаривающиеся государства будут предоставлять беженцам преимущества, вытекающие из заключенных между собой или могущих быть заключенными в будущем соглашений о сохранении приобретенных прав и прав, находящихся в процессе приобретения, в отношении социального обеспечения с соблюдением лишь тех условий, какие применяются к гражданам государств, подписавших упомянутые соглашения. Договаривающиеся государства благожелательно отнесутся к вопросу о

предоставлении, поскольку это возможно, беженцам преимуществ, вытекающих из подобных соглашений, которые в каждый данный момент могут быть в силе между этими Договаривающимися государствами и государствами, не участвующими в договоре. Также, Договаривающиеся государства не будут высылать законно проживающих на их территории беженцев иначе, как по соображениям государственной безопасности или общественного порядка. Высылка таких беженцев будет производиться только во исполнение решений, вынесенных в судебном порядке. За исключением случаев, когда этому препятствуют уважительные соображения государственной безопасности, беженцам будет дано право представления в свое оправдание доказательств и обжалования в надлежащих инстанциях или перед лицом или лицами, особо назначенными надлежащими инстанциями, а также право иметь для этой цели своих представителей. Договаривающиеся государства будут предоставлять таким беженцам достаточный срок для получения законного права на въезд в другую страну. Договаривающиеся государства сохраняют за собой право применять в течение этого срока такие меры внутреннего характера, которые они сочтут необходимыми.

Межгосударственная или международная защита беженцев реализована через такие международные специальные организации как: Международная беженцами организация по миграции (МОМ), Управление верховного комиссара ООН по делам беженцев (УВКБ), а также Международный комитет Красного Креста, Международная организация труда и другие международные организации. Международная защита прав – это защита и оказание содействия тем лицам, которым отказано в защите каким-либо государством. Соблюдение прав, предоставление благосостояния и безопасности в соответствии с признанными международными стандартами международными организациями есть международная защита беженцев. Деятельность таких организаций включает реализацию справедливых процедур определения статуса беженца, обеспечения их прав и свобод, соблюдение стандартов гуманного обращения, гарантию уважения принципа невысылки. Принцип non-refoulement (невысылки) – главенствующий принцип миграционной политики, который запрещает государствам возвращать беженцев на территории, на которых для них может существовать угроза их жизни.

Однако прошло более 50 лет с момента подписания Конвенции 1951 г. и учреждения УВКБ ООН, но число беженцев не только

не уменьшается, а, наоборот, постоянно растет, что же касается правового статуса беженца, прав и обязанностей данной категории лиц, то они повсеместно нарушаются не только государствами, не подписавшими основные международные соглашения по беженцам, но и государствами, участвующими в них. Наблюдается ситуация, при которой существует значительное различие между правовым статусом беженца, зафиксированным в международных договорах, и фактическим правовым статусом.

Защиту прав беженцев и вынужденных переселенцев целесообразно рассматривать в двух аспектах. Главной задачей государства, принимающего беженцев и вынужденных переселенцев является защита прав данной категории лиц. Реализовывается

данный аспект в следующем – предоставление лицам убежища, признание беженцем и вынужденным переселенцем. Также, защита прав проявляется в осуществлении обеспечения соблюдения установленных прав, обеспечение осуществляет органы государственной власти, государственной власти субъектов Федерации и органов местного самоуправления.

Законодательство в сфере защиты прав беженцев и вынужденных переселенцев нуждается в постоянном обновлении в силу скорости происходящих событий, обусловленных растущей мобильностью общества. Но проблему необходимо решать изнутри, а именно искоренять внутренние проблемы, способствующие потоку беженцев и переселенцев■

Библиографический список:

1. Буртина Е.Ю., Коростелева Е.Ю., Симонов В.И. *Россия как страна убежища*. М.: Ваш Формат, 2015. С. 134.
2. Андрейцо С.Ю. *Миграция в Санкт-Петербурге: проблемы теории и практики // Актуальные проблемы юридической науки, практики и высшего образования. I Ежегодные научные чтения, посвященные памяти Почетного президента Санкт-Петербургской юридической академии профессора Зыбина Станислава Федоровича*. 2014. С. 103.
3. Сафаров Н.А. *Экстрадиция в международном уголовном праве: проблемы теории и практики* – М.: Волтерс Клувер, 2015. С. 416.

Аудирование как метод изучения лингвострановедческих реалий

Карабен Ю.А.

студент, Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург

Аннотация. В данной статье рассматривается важность лингвострановедческих реалий в процессе изучения иностранного языка. Одним из самых эффективных методов изучения лингвострановедческих реалий является аудирование. Ток-шоу, новости и интервью из СМИ имеют наибольшую педагогическую ценность в контексте изучения лингвострановедческих реалий. Большой выбор подкастов в интернете позволяет разнообразить обучение, повысить вовлеченность учащихся в образовательный процесс.

LISTENING AS THE METHOD OF LEARNING LINGUISTIC AND CULTURAL REALITIES

Abstract. The article discussed the importance of linguistic and cultural realities in learning a foreign language. Listening is considered to be one of the most effective method to study linguistic and cultural realities. News, talk shows, and media interviews are the most valuable in the context of the study. The big number of podcasts allows improving the educational process, making students more interested in studying.

Ключевые слова: изучение иностранного языка, лингвострановедческие реалии, коммуникативная компетенция

Keywords: learning a foreign language, linguistic and cultural realities, listening, communicative competence

Изменение в экономической, политической и общественной жизни повлияло на развитие образования в большинстве стран мира. Глобализация проникла во все сферы человеческой деятельности, способствуя созданию абсолютно нового социокультурного пространства. Одной из главных задач современной системы образования – подготовить учащихся к личному и профессиональному общению с представителями других традиций и языковых культур.

Процесс формирования коммуникативной компетенции невозможен без параллельного развития социокультурной компетенции.

Во время обучения школьники и студенты должны учить не только грамматические правила, но и постоянно расширять свои знания о стране изучаемого языка, её обычаях, культуре, политическом строе.

Взаимосвязь между языком и культурой изучалась на протяжении веков различными языковыми школами. В определенной степени изучение лингвострановедческих реалий всегда присутствовало в практике преподавания иностранных языков, однако его значение не было таким весомым, как сегодня. В России внедрение лингвострановедения в образовательную программу происходило постепенно с конца XIX века. Основателями отечественного лингвострановедения считаются советские учёные Е. М. Верещагин и В. Г. Костомаров.

В век передовых технологий знание иностранных языков стало необходимым навыком для самореализации в большинстве профессиональных сфер. Для полноценного общения на иностранном языке необходимо понимать менталитет носителей этого языка. Лингвострановедение знакомит учащихся с культурой и историей, с тем, что «лежит за языком» [5, с. 51–52]. Если сравнивать национальные культуры, то невозможно найти в мире две страны с абсолютно идентичной культурой. В классическом понимании культура – это совокупность интернациональных и национальных компонентов, и в каждом случае соотношение этих элементов будет отличаться.

При изучении лингвострановедческого аспекта используется материал, который имеет наибольшую педагогическую ценность. Материал направлен не только на развитие способности учеников коммуницировать на изучаемом языке, но и на ознакомление учащихся с культурой страны этого языка. Изучая лингвострановедческий аспект, школьники и студенты становятся более заинтересованными в процессе обучения, что способствует повышению их уровня владения языком.

В процессе отбора информации стоит уделять особое внимание лексике, отображающей национальные особенности страны изучаемого языка. Социокультурный контекст – главный компонент, отличительная черта, помогающая определить лингвострановедческую реалию среди множества других языковых единиц. Чаще всего термин «реалия» употребляется в лингвострановедении, литературоведении, лингвистике и переводоведении. Однако понятие «реалия» стало объектом исследований только в середине XX века, поэтому определение термина остаётся спорным вопросом. Как правило, каждый ученый сосредотачивается на одном основном признаке реалии, упуская из виду множество других важных факторов. Такие исследователи, как М. Л. Вайсбурд, Р. К. Миньяр-Белоручев, А. В. Фёдоров, Л. Н. Соболев и Л. С. Бархударов предлагали разноплановые определения данной лексической единицы. Некоторые учёные вообще отвергли термин «реалия», давая ему собственное название. Например, Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров ввели определение безэквивалентная или фоновая лексика [1].

Наиболее полное определение термина предложили **болгарские лингвисты С. Влахова и С. Флорина. В их интерпретации реалии** обозначают «слова (и словосочетания), называющие объекты, характерные для жизни (быта, культуры, социального и исторического развития) одного народа и чуждые другому; будучи носителями национального и/или исторического колорита, они, как правило, не имеют точных соответствий (эквивалентов) других языках, а, следовательно, не поддаются переводу «на общих основаниях», требуя особого подхода» [4, с.47].

Простыми словами реалии – это слова, связанные с культурой, историей и обычаями страны, названия, присущие определённой нации. Примером реалий являются топонимы (географические названия) и антропонимы (личные имена исторических деятелей, политических лидеров).

Согласно Г. В. Чернов, «важной чертой реалий является их общеупотребительность, популярность, знакомость всем или большинству носителей исходного языка и, наоборот, незнакомость носителям языка перевода» [9, с.223]. Этот подход точно определяет важность изучения лингвострановедческих реалий.

Сегодня также не существует единой классификации слов-реалий. Наиболее детальной и полной является классификация, разработанная В.С. Виноградовым. Данный подход к квалификации «охватывает специфические факты истории и государственного

устройства национальной общности, особенности географической среды, характерные предметы материальной культуры прошлого и настоящего, этнографические и фольклорные понятия и т.п.» [3, с.87].

Исследователь выделяет следующие категории:

1. Бытовые реалии (жилище, одежда, пища, виды труда, денежные знаки, музыкальные инструменты, народные праздники)

2. Этнографические и мифологические реалии

3. Реалии природного мира (животные, растения, ландшафт)

4. Реалии государственного строя и общественной жизни (актуальные и исторические)

5. Ономастические реалии – антропонимы (имена, фамилии известных личностей, требующие комментариев), **топонимы**, имена литературных героев других произведений, названия музеев;

6. Ассоциативные реалии – вегетативные символы, анималистические символы, цветовая символика, фольклорные, исторические и литературно-книжные аллюзии, языковые аллюзии [Там же с.87].

Следовательно, реалии показывают ученикам разницу и схожесть между родным и изучаемым языком. Знание национально-маркированной лексики помогает учащимся более глубоко понять изучаемый язык и избежать большинство распространённых ошибок и неточностей при общении с носителями языка.

Лингвострановедческий компонент – неотъемлемая часть современного подхода к изучению иностранных языков в школе и высших учебных заведениях, однако до сих пор остаётся открытым вопрос о наиболее эффективном методе освоения лингвострановедческих реалий. Как правило, изучение реалий происходит в рамках составления учебных словарей, чтения неадаптированных текстов или работе с видеоматериалами, однако аудирование также способствует быстрому овладению данной информацией. В следующих параграфах мы рассмотрим, как именно аудирование помогает оптимизировать освоение лингвострановедческих реалий школьниками и студентами в процессе обучения.

Впервые термин «аудирование» был использован американским психологом Браунном в 1930-м году. В России термин появился только в 1964-м году, первой применила это определение Кочкина в статье «Что такое аудирование?» [6].

Аудирование как естественный вид речевой деятельности – это восприятие речи на слух, умение первостепенной важности при

изучении иностранного языка. Согласно Г.В. Роговой и И.Н. Верещагиной, аудирование представляет собой основу общения [7]. Благодаря аудированию учащиеся одновременно развивают нескольких умений при формировании коммуникативной компетенции. Во время аудирования ученики учатся распознавать звуки, объединять их в смысловые комбинации и запоминать новые слова и выражения. Аудирование способствует быстрому овладению звуковой стороной изучаемого языка и становлению правильного произношения у учащихся. Умения, которые приобретает каждый ученик в процессе аудирования можно распределить в иерархическом порядке от простого к сложному, от определения главной мысли текста до выделения особенностей языковой культуры, национально-культурного аспекта языка.

Аудирование как метод изучения лингвострановедческих реалий имеет свои особенности. Особое внимание необходимо уделять выбору аудиоматериала. Наибольшую ценность в контексте изучения лингвострановедческих реалий представляют собой ток-шоу, новости и интервью из СМИ.

В век передовых технологий процесс обучения иностранному языку в учебных заведениях становится более интересным и продуктивным. Если ранее аудиофайлы прилагались только к учебнику и составляли небольшой процент от учебной программы, то сегодня преподаватели, школьники и студенты имеют доступ к сервису подкастов, позволяющему прослушивать, просматривать, создавать и распространять аудио и видеофайлы во всемирной сети. В статье «Подкасты в обучении иностранному языку» П. В. Сысоев делает глубокий анализ подкастов в интернете, и отмечает, что на просторах сети можно найти как аутентичные подкасты для

носителей языка, так и учебные [8, с.189]. В зависимости от уровня учащихся преподаватель сможет подобрать нужный подкаст.

Разнонаправленность подкастов позволяет значительно расширить словарный запас школьников и студентов, а также сформировать навыки аудирования, когда учащиеся учатся не только воспринимать речь носителей изучаемого языка, но и правильно воспроизводить её. В.П. Веселова также подчёркивает, что подкасты создают правдивое лингвокультурное изображение страны изучаемого языка [2, с.1030].

Суммируя вышеизложенный материал, можно сделать вывод, что сегодня овладение иностранным языком невозможно без знания лингвострановедческих реалий этого языка. Сегодня главной целью преподавания иностранных языков является одновременное формирование у учеников коммуникативной и социокультурной компетенции. Изучая лингвострановедческие реалии, студенты и школьники более детально узнают традиции страны изучаемого языка, её историю и культуру, что позволит им легко найти общий язык с носителем языка и преодолеть языковой барьер.

Одним из эффективных методов изучения лингвострановедческих реалий является аудирование. Во время прослушивания материала студенты не только учатся воспринимать иноязычную речь на слух, но и правильно воспроизводить её. При выборе аудиофайлов для аудирования стоит выбирать материал с максимальным содержанием лингвострановедческих реалий: ток-шоу, новости и интервью из СМИ. Широкий выбор подкастов в сети позволяет использовать наиболее актуальные аудиозаписи для аудирования, тем самым способствуя развитию у учащихся познавательного интереса к иностранному языку ■

Библиографический список:

1. Верещагин, Е. М. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Русский язык, 1983. – 269 с.
2. Веселова В.П. Формирование навыков аудирования через использование подкастов в рамках учебного процесса // «Наука ЮУрГУ»: материалы 67-й научной конференции. – 2015. – С. 1029-1035.
3. Виноградов В. С. Лексические вопросы перевода художественной прозы / В. С. Виноградов. – М.: Издательство Московского университета, 1978. – 174 с.
4. Влахов С., Флорин С. Непереваемое в переводе. — М.: Международные отношения, 1986. – 467с.
5. Коростелева, Ю. Е., Макарова Е.В. Введение лингвострановедческого аспекта в обучении иностранному языку [Текст] / Ю.Е.Коростелева, Е.В.Макарова // Молодой ученый. – 2016. – No 7.5. – С. 51–52.

6. Кочкина З.А. Аудирование как процесс восприятия и понимания звучащей речи // *Иностранные языки в высшей школе*. –1964.– № 1. –С. 18-28.
7. Рогова Г.В., Верещагина И.Н. *Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе: пособие для учителя*. М.: Просвещение, 1988. – 224 с.
8. Сысоев П.В. Подкасты в обучении иностранному языку // *Язык и культура*. – 2014. – ÷ №2. С.189-201.
9. Чернов Г.В. *Вопросы перевода безэквивалентной лексики на английский язык*. Ученные записки 1-го МГПИИЯ, т.XVI / Г. В. Чернов - М.: 1958. – 345 с.

Сохранение образности при переводе детской литературы с английского языка на русский язык

Логачева Виктория Геннадьевна

Кандидат филологических наук, доцент

Самарский филиал Государственного образовательного учреждения

высшего образования г.Москвы

«Московский городской педагогический университет»

г.Самара, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается одна из проблем перевода детской художественной литературы - сохранение образности. Ассоциативные характеристики помогают сохранить эквивалентность образного компонента языка оригинала и его перевода.

Ключевые слова: детская литература, образность, ассоциативно-образные характеристики.

Abstract. This article deals with the problem of keeping equivalent imagery component in the translated stories for children.

Key words: literature for children, imagery, associative and imagery characteristics.

Возможность правильно передать обозначения вещей, о которых идёт речь в подлиннике, и образов, связанных с ними, предполагает определённые знания о той действительности, которая изображена в переводимом произведении. Если образность соблюдена, сохранена, произведение воспринимается читателем. Оно запоминается либо героями, либо их поступками, либо событиями.

В философии образ - это отражение действительности в сознании человека. Образы, создаваемые реальной действительностью, называют первичными образами. А образы, создаваемые текстом детского произведения, являются вторичными. Такой образ можно определить, как отрезок текста, который воспроизводит в сознании читателя ощущения, эмоции и чувства, которые закодировал в тексте писатель. Образности принадлежит ключевая позиция в разработке идей и тем произведений. Правильно воссозданный в переводе образ не искажает смысл целого художественного произведения.

Язык оригинала и язык перевода могут обладать одинаковыми ассоциативно-образными характеристиками. Например:

White as snow - белый как снег;

White as sheet - белый словно лист бумаги;

В примере очевидна передача как прямого значения с помощью поэтического воздействия на юного читателя или слушателя.

«Можно сказать, что ассоциативно-образные характеристики имеют высокую эквивалентность при переводе, т.е. они могут быть одинаковы» [8, с.87]. Но, при передаче переносного значения, эквивалентность может быть и низкой, это означает, что ассоциативно-образные характеристики разные. Ввиду того, что смысл высказывания складывается не из прямого значения языковых единиц, а опосредованно, в сочетании с другими единицами, при переводе нередки ситуации, когда может сложиться впечатление, что по сравнению с оригиналом в переводе речь идёт о разных вещах, то есть «совсем не то» или «совсем не о том». Более конкретно рассмотрим степени сохранения образности на примере сказки Алана Милна «Винни Пух» и ее перевода Б.В. Заходера:

How sweet to be a Cloud Floating in the Blue!

Every little cloud Always sings aloud. (A. Miln)

*Я Тучка, Тучка, Тучка, А вовсе не медведь,
Ах, как приятно Тучке По небу лететь.*
(пер. Б.В.Заходер)

В данном случае, сохранении образности происходит через «поэтическое» воздействие песенки Винни-Пуха, основанное на рифме и размере. Для того чтобы воспроизвести эту информацию и в дальнейшем правильно сохранить образ героя уже в образе Тучки, переводчик заменяет исходное сообщение, т.е. оригинал, другими похожими поэтическими качествами. Так, например, если этот отрывок перевести дословно, перевод не будет выглядеть и восприниматься так ярко и весело:

*How sweet to be a Cloud Floating in the Blue!
Every little cloud always sings aloud.* (A. Miln).

*Как приятно быть Тучкой. Плавая в небе!
Каждая маленькая Тучка всегда поёт
вслух.* (дословно.)

В этом примере даётся образ маленькой тучки. Образ главного героя как бы завуалирован, а в примере художественного перевода переводчик сопоставляет образ героя, который находится в образе маленькой тучки. Следовательно, с помощью ассоциативно-образных характеристик и «поэтического» воздействия цель сохранения образности достигнута [2, с.45].

Кроме того, ассоциативно-образная характеристика передаётся через слова, не являющиеся эквивалентами. Например:

Thin as a rake - тонкий как грабли (дословно.).

Strong as a horse - сильный как конь.

Stupid as a goose - глупый как гусь.

Ещё один пример:

Chapter Two In which Pooh goes visiting and gets into a tight place (A. Miln).

Глава вторая. В которой Винни-Пух пошёл в гости, а попал в безвыходное положение (пер. Н.М.Демуровой)

Сохранение образности ассоциативно-образной характеристикой - самый верный способ. В каждом языке существуют свои ассоциативно-образные характеристики слов. Проблема может быть в том, чтобы правильно и понятно воспроизвести характеристику и сопоставить её с оригиналом, чтобы не потерялся смысл.

В данном случае дословный перевод прозвучит так:

Глава вторая, в которой Винни-Пух пошёл в гости, а попал в тесное положение, где *tight* (прил.) - сжатый, тесный, плотный, компактный, тугой, узкий. Исходя из значений английского прилагательного и принимая во внимание контекст, речь идёт о ситуации, когда герой произведения оказывается зажатым в узком месте, в данном случае в норе. Но из норы можно выбраться либо вперёд, либо назад. А при переводе на русский язык переводчик употребил русское прилагательное, которое обозначает такое место, из которого выхода нет вообще. Но смысл от этого не потерялся, а образ героя и ситуации вполне понятен [4, с.56]. Итак, ассоциативно-образная характеристика переведена через слова, которые не эквивалентны, а образность сохранена.

Если сравнить употребление без ассоциативно-образной характеристики слова и с

ней, видна существенная разница. Ребёнку будет проще понять и запомнить слово, которое уже обладает образной характеристикой. Образный компонент языка оригинала не соответствует образному компоненту языка перевода, что приводит к переводу на более низком уровне эквивалентности. Например:

«Pooh,» he said, «where did you find that pole?»

Pooh looked at the pole in his hands.

«I just found it,» he said.

«I thought it ought to be useful.

I just picked it up» «Pooh,» said Christopher Robin solemnly,

«the Expedition is over.

You have found the North Pole!» (A. Miln)

- Пух, - сказал он, - где ты нашёл эту ось?

- Пух посмотрел на палку, которую всё ещё продолжал держать.

- Ну, просто нашёл, - сказал он. Разве это ось?

- Я думал, это просто палка, и она может пригодиться.

- Она там торчала в земле, а я её поднял.

- Пух, - сказал Кристофер Робин торжественно,

- экспедиция окончена. Это - Земная Ось. Мы нашли Северный Полюс. (пер. Б. Заходер).

«Выбор при переводе более низкого уровня эквивалентности слов способствует лучшему пониманию и восприятию образа» [3, с.24]. Так, значения английского слова *pole* (сущ.) - шест, жердь, столб, багор. Если значение этого слова употребить в высокой эквивалентности, т.е. использовать при переводе основное значение слова, читатель не воспримет это слово в значении «ось». Этот момент может стать трудным в восприятии ребёнком в данной ситуации. Или, например, выражение *«I just found it»* буквально переводится *«Я только что нашёл её»*. Однако если воспользоваться более низким уровнем эквивалентности при переводе и сопоставить фразу с контекстом, получится удачная и понятная фраза: «Ну, просто нашёл». Говоря о сохранении образности, можно привести пример сохранения образа ситуации и образа героев в оригинале и переводе.

Одно дело, когда создаётся образ героя в произведении, а другое, когда герой попадает в какую-либо ситуацию, и нужно воссоздать и образ героя, и образ ситуации. В данном примере присутствует воздействие на читателя через прозу и «поэтическое» воздействие [1, с.37].

Таблица 1.

Сохранение образности при переводе сказки «Винни Пух»

Сохранение образности при переводе сказки «Винни Пух»	
Образ в оригинальном произведении	Образ в переводе
Британский Винни Пух забывает про друзей, и не помогает им;	Наш Винни Пух не бросает друзей, в трудную минуту;
Винни Пух - настоящий невоспитанный эгоист. Восемь дней подряд приходит к Кролику, как ни в чем, ни бывало, берет у него мед и уходит. Не говорит ни спасибо, ни пожалуйста;	Винни, даже в такой ситуации помнит о приличиях и правилах поведения за столом. И наверняка развлекал Кролика застольной беседой;
Винни Пух чуть не убил своего маленького друга, запустив ему навстречу паровозик;	Винни Пух трогательно заботится о Пятачке;
Винни Пух, кажется, лентяй;	4) Наш Пух не прочь потрудиться для достижения успеха;
Попытки американского Пуха порадовать друзей приносят одни неприятности. Филин был совсем не рад, когда Винни нашел для него якобы его родню;	5) Русский Пух умеет организовать другу праздник;
Винни кроме еды мало, что волнует. В любое время он не расстается с горшочком меда;	6) Наш Винни поэт и в свободное время сочиняет стихи;
Британского Винни Пуха простейшие рассуждения ставят в тупик;	7) Наш Винни Пух смекалист;
Британский Винни Пух любит быть грязнулей;	8) Наш Винни Пух, любит порядок и чистоту;
Британский Винни Пух, безвольный соучастник чужих планов.	9) Наш Винни Пух готов повести за собой и брать на себя ответственность за принятие решений.

Проанализировав образ в оригинальном тексте и в переводе, можно сделать следующие выводы: британский Винни Пух любит быть грязнулей, лентяем, кроме еды его мало, что интересует, простые рассуждения

ставят в тупик. В то время, как наш Винни Пух, любит порядок и чистоту, смекалист, со всеми дружит, находчив, знает правила поведения за столом, вежлив, берет на себя ответственность за принятие решений■

Библиографический список:

1. Выготский Л.С. Мышление и речь. – М.: Наука, 2000. - 350 с.
2. Комиссаров В.Н. Теория перевода.- М.: Высшая школа, 1990. - 255 с.
3. Крюков А.Н. Межъязыковая коммуникация и проблема понимания. – М.: Наука, 1998. – 231 с.
4. Эпоева Л. В. Способы словообразования в языке волшебной сказки. – М.: Наука, 2007. - 138 с.

Исследование коммуникативной компетентности сотрудников (на примере операторов АЗС)

Дроздова Татьяна Васильевна

студент

Иркутский Государственный университет

Кедярова Елена Александровна

кандидат психологических наук, доцент

Иркутский государственный университет

Аннотация. В данной публикации рассмотрена проблема психологического сопровождения сотрудников с низким уровнем коммуникативной компетентности; теоретический анализ проблемы психологического сопровождения сотрудников с низким уровнем коммуникативной компетентности; приведены данные эмпирического изучения коммуникативной компетентности сотрудников АЗС.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, коммуникативные и организаторские способности, самоконтроль в общении, эмпатия, психологическое сопровождение, исследование коммуникативной компетентности.

Одной из наиболее приоритетных проблем современной психологии является коммуникативная компетентность, поскольку на настоящем этапе развития общества процессы обмена информацией играют особую роль. Это обуславливает особый интерес исследователей и практических психологов к коммуникативным характеристикам личности, как значимому фактору успешного взаимодействия с разными людьми.

В современных условиях развития бизнеса, роста конкуренции компаний, реализующих топливо, коммуникативная компетентность сотрудников, работающих с клиентами, в том числе операторов АЗС, является важнейшим условием эффективности работы всей организации. Это связано с тем, что для современного потребителя имеет большое значение не только качество реализуемого компанией продукта, но и процесс обслуживания, его содержание и качество.

Отсюда возникает проблема психологической подготовки персонала. Важнейшей ее задачей является психологическое сопровождение сотрудников с низким уровнем коммуникативной компетентности. Несмотря на активный интерес ученых к проблеме коммуникативной компетентности, проблема психологического сопровождения сотрудников с ее низким уровнем, в частности у операторов АЗС остается недостаточно разработанной, что обуславливает актуальность нашего исследования.

В рамках данной работы мы провели теоретический анализ проблемы психологического сопровождения сотрудников с низким уровнем коммуникативной компетентности, а также эмпирическое исследование, направленное на изучение коммуникативной компетентности сотрудников АЗС.

Целью работы является разработка программы психологического сопровождения сотрудников с низким уровнем коммуникативной компетентности.

Нами была выдвинута гипотеза, что операторы АЗС обладают низким уровнем коммуникативной компетентности, который проявляется в недостаточном уровне коммуникативных и организационных способностей, низком уровне самоконтроля в общении и низком уровне эмпатии.

Для эмпирического исследования использовался следующий диагностический инструментарий: методика выявления уровня коммуникативных и организаторских способностей (КОС), авторами которой являются В. В. Синявский и Б. А. Федоришин; методика диагностики уровня эмпатических способностей В.В. Бойко; методика диагностики оценки самоконтроля в общении М. Снайдера.

В исследовании приняли участие операторы АЗС «ОМНИ», всего 25 человек, возрастом от 22 до 35 лет, с опытом работы до 5 лет.

Анализ научной литературы по проблеме коммуникативной компетентности позволил определить, что она является одной из наиболее актуальных задач современной психологии в связи с переориентацией общества на субъект-субъектные отношения.

Д. Равен определяет компетентность, как специфическую способность, необходимую для эффективного выполнения определенных действий или решения поставленных задач в предметной области, включающую в себя узкие знания в определенных предметах, особые необходимые навыки, способы мышления и полное понимание ответственности за осуществление данной деятельности [5].

Основные трудности изучения проблемы коммуникативной компетентности вызывает наличие в литературе большого многообразия социально-психологических определений данного термина [1]. В современной научной психологии отсутствует единое определение коммуникативной компетентности.

Рассмотрев различные точки зрения на понимание сущности коммуникативной компетентности и подходов к ее определению, можно констатировать, она, с одной стороны способствует социализации личности, отвечая, ее личным потребностям, а с другой – позволяет удовлетворять нужды общества в профессиональных кадрах, особенно занятых в сфере взаимодействия с людьми.

С учетом разных теорий мы понимаем коммуникативную компетентность, как сумму коммуникативных умений, включающую эмпатийную и рефлексивную способности. Другими словами, это, прежде всего, умение адекватно общаться в определенных ситуациях, выстраивать речь и собственное поведение при учете принятых культурных норм и целесообразности высказываний.

Интересным, на наш взгляд, представляется понимание коммуникативной компетентности, как способности личности к осуществлению успешной коммуникации, то есть, такой коммуникации, при которой участники достигли своей цели, либо которая привела к позитивным изменениям [2].

При понимании коммуникативной компетентности, как способности, становится очевидно, что люди могут быть в большей или меньшей степени коммуникативно компетентными. То есть, у одних людей такая способность выражена ярко, а у других – требует развития.

Рассматривая различные взгляды авторов

на структуру коммуникативной компетентности, можно выделить такие ее психологические компоненты, как коммуникативные и организаторские способности, самоконтроль в общении и способность к эмпатии [10].

Коммуникативные и организаторские способности понимаются, как стремление человека к коммуникативной деятельности, его способность быстро ориентироваться в ее изменяющихся условиях и в сложных ситуациях. Кроме того, они способствуют непринужденному поведению при общении с новыми людьми или группой. Также коммуникативные и организаторские способности проявляются в виде инициативы в решении важных вопросов и способности принимать ответственность за них [6, с.528].

Самоконтроль в общении проявляется в гибкости личности при изменениях ситуации, успешном исполнении любых социальных ролей и способности адекватно предвидеть впечатление, производимое ею на окружающих в процессе коммуникации [9, с. 124].

Под эмпатией понимается осмысленное представление внутреннего мира другого человека. В общем виде это переживание тех же чувств, которые испытывает другой человек (сопереживание) и переживание из-за чувств других людей (сочувствие).

Таким образом, исходя из анализа научной литературы, мы понимаем коммуникативную компетентность, как сложную систему, в состав которой входят такие основные компоненты, как коммуникативные знания, умения и способности. К основным и неотъемлемым ее компонентам относят коммуникативные и организаторские способности личности, самоконтроль в общении и способность к эмпатии.

Деятельность оператора АЗС юридически нормирована с точки зрения взаимодействия с клиентом сводом законов о правах потребителя, а также должностными инструкциями для сотрудников компании, основывающимися на корпоративной этике. Исходя из предложенных правил, можно констатировать, что оператор должен обладать способностью управлять беседой, умением устанавливать, поддерживать и завершать контакт и выстраивать партнерские отношения (что обеспечивается за счет его коммуникативных и организаторских способностей); ориентироваться на покупателя и обладать способностью выяснять его потребности, предвидеть развитие ситуации и поведение клиента, его довольство или недовольство, доброжелательно отвечать на возражения (что обусловлено способностью к эмпатии); адекватно реагировать в сложных, конфликтных ситуациях (условием чего является самоконтроль в общении) [4].

Развитие коммуникативной компетентности является необходимым направлением повышения качества и эффективности исполнения служебных задач операторами АЗС. Отсюда, важным направлением работы с операторами АЗС является психологическое сопровождение сотрудников с низким уровнем коммуникативной компетентности.

Понятие «психологическое сопровождение», как правило, рассматривается, как целостный и непрерывный процесс изучения, анализа и формирования необходимых психологических аспектов сотрудников [7].

Программы психологического сопровождения выстраиваются таким образом, чтоб побуждать самостоятельность клиента, минимизировать управление им, не ограничивать в действиях и поведении и не подавлять своим мнением его собственное.

Технологии психологического сопровождения предполагают использование диагностических, оценочных, аналитических, обучающих и развивающих методов. При этом, главная роль отводится методам активного обучения (развивающие (беседа, дискуссии), моделирующие (ролевые игры), обучающие (мини-лекции, упражнения социально-психологического тренинга) и аналитические (анализ и интерпретация проявлений в по-

ведении сотрудников с низким уровнем коммуникативной компетентности)[8].

Целью психологического сопровождения, направленного на формирование коммуникативной компетентности является содействие полноценному развитию и саморазвитию личности в направлении коммуникативной компетентности, ее самореализации и самоактуализации при осуществлении личностных выборов[3].

Обобщив разные подходы к определению психологического сопровождения, можно резюмировать, что психологическое сопровождение представляет собой комплекс или систему профессиональной деятельности психолога, направленный на создание социально-психологических условий для успешного развития личности в рамках организации.

Эмпирическое изучение коммуникативной компетентности сотрудников АЗС заключается в проведении психодиагностического исследования, направленного на выявление уровня сформированности ее компонентов, таких, как коммуникативные и организаторские способности, самоконтроль в общении и способность к эмпатии, а также в количественном и качественном анализе полученных результатов (таблица 1):

Таблица 1.

Показатели компонентов коммуникативной компетентности операторов АЗС

Шкала	Высокие показатели	Средние	Низкие
Коммуникативные способности	48%	32%	20%
Организаторские способности	52%	20%	28%
Самоконтроль в общении	44%	24%	32%
Рациональный канал эмпатии	36%	56%	8%
Эмоциональный канал эмпатии	32%	56%	12%
Интуитивный канал эмпатии	28%	56%	16%
Установки, способствующие эмпатии	12%	52%	36%
Проникающая способность в эмпатии	32%	48%	20%
Идентификация в эмпатии	40%	44%	16%
Общий уровень эмпатии	16%	72%	12%

Исходя из полученных результатов, мы можем констатировать, что большая часть испытуемых обладает высокими показателями по шкале «коммуникативные способности» (48%). Их отличает высокая степень потребности в коммуникативной деятельности, они активно к ней стремятся, легко ориентируются в сложных коммуникативных ситуациях. С новыми людьми они чувствуют себя непринужденно, проявляют инициативу в общении и легко отстаивают свое мнение. Также большое количество респондентов обладает средними значениями (32%). Для таких людей характерно стремление к контактам с людьми, они не ограничивают круг

знакомств, однако, их коммуникативные способности не отличаются устойчивостью. Низким уровнем среди обследуемых обладают 20%, чаще всего, им свойственно проводить время в одиночестве, круг их знакомых немногочисленный, при установлении контактов и в ситуациях общения такие люди испытывают серьезные трудности.

По параметру «организаторские способности» среди операторов АЗС нашей выборки высокими значениями обладают 52% испытуемых. Такие люди в важных делах и сложных ситуациях предпочитают принимать самостоятельные решения и добиваются принятия своего мнения окружающими.

Средним уровнем обладают 20% респондентов. Их характеризует способность хорошо планировать и организовывать свою работу, однако, данное качество проявляется не во всех случаях. Низким уровнем среди испытуемых нашей выборки по данному параметру обладают 28%, они плохо ориентируются в незнакомой ситуации, не склонны отстаивать свою точку зрения.

Большее количество испытуемых нашей выборки обладают высокими показателями уровня самоконтроля в общении (44%). Это говорит об их высоком коммуникативном контроле. Такие люди с легкостью входят в любую роль, умеют хорошо предвидеть впечатление, которое производят на окружающих и гибко реагировать на изменяющуюся ситуацию. Низким уровнем по данной шкале обладает также достаточно большое количество респондентов (32%), их поведение устойчиво, они не считают необходимым меняться в зависимости от ситуации. Средними показателями коммуникативного контроля в нашей выборке обладают 24% респондентов. Такие люди достаточно искренни, но могут быть несдержанными в эмоциональных проявлениях.

Значительное большинство испытуемых нашей выборки обладают средними показателями рационального канала эмпатии (56%). Такие люди могут проявлять интерес к окружающим в случае определенной мотивации. Высокими значениями по данной шкале обладает 36% респондентов нашей выборки. Для таких людей свойственна направленность внимания, восприятия и мышления на сущность другого человека, то есть, на его состояние, поведение и проблемы. Такой интерес является спонтанным, не имеющим за собой какой-то логики или мотивов. Низкий уровень по данному критерию был обнаружен у 8% испытуемых нашей выборки. Такие люди не проявляют большого интереса к окружающим, к их проблемам, состоянию и поведению.

Большинство респондентов по шкале «эмоциональный канал эмпатии» также обладает средними показателями (56%). Такие люди способны сопереживать окружающим и соучаствовать в определенных случаях. Высокими показателями обладают 32% респондентов. Для них характерна способность входить в общую эмоциональную «волну» с другими людьми, то есть, соучаствовать, сопереживать им и т. д. Эмоциональная отзывчивость и подстройка помогает им понять внутренний мир другого человека, прогнозировать его поведение и эффективно воздействовать на него. Низкие значения по данной шкале были обнаружены у 12% испытуемых, что означает сниженную способность чувствовать эмоциональное состояние других людей.

По параметру «интуитивный канал эмпатии» также наибольшее количество респондентов показали средние результаты (56%). В условиях нехватки информации о других, такие люди могут испытывать сложности в принятии правильной тактики взаимодействия с оппонентами. Высокими значениями обладают 28% среди испытуемых нашей выборки, что показывает способность этой группы респондентов видеть поведение других и правильно взаимодействовать с ними в условиях объективной нехватки информации о них. Низким уровнем по данной шкале обладают 12% испытуемых. Такие люди неспособны понимать окружающих на уровне интуиции.

По шкале «установки, способствующие эмпатии» наибольшее количество испытуемых обладает средними показателями (52%). Такие люди испытывают некоторые затруднения в эмпатии и ее проявлениях в силу существующих установок, препятствующих ей. Низкими значениями также обладает достаточно большая часть выборки (36%). Такие люди стараются избегать контактов, считают неуместным проявление любопытства к другим и спокойно относятся к проблемам окружающих. Высокий уровень установок, способствующих эмпатии, был выявлен лишь у 16% испытуемых. Высокий уровень установок, способствующих эмпатии, облегчает действие всех ее каналов.

Средним уровнем проникающей способности в эмпатии обладают 48% испытуемых. Эту группу отличает сдержанность, что несколько затрудняет возникновение открытости в контакте с другими людьми. Высокими показателями обладает также достаточно большое количество респондентов (32%). Их характеризует наличие важного коммуникативного свойства, которое позволяет создавать атмосферу открытости, доверия и душевности. Их поведение и отношение к другим людям способствует эмоциональному и вербальному обмену. Низким уровнем по данному параметру обладают 20% испытуемых. Такие люди часто склонны вести себя неестественно, напряженно, подозрительно, что препятствует раскрытию других людей.

Большинство респондентов по шкале «идентификация в эмпатии» обладают средними значениями (44%). Они могут в некоторых случаях проявлять сопереживание, однако, это не всегда удается, поскольку у них недостаточно развита эмоциональная гибкость. Высокими показателями также обладает большое количество испытуемых (40%). Для них характерно умение понять другого человека на основе сопереживаний и способности поставить себя на чужое

место. Низкие результаты были получены у 16% респондентов, что свидетельствует о сложностях в понимании других, поскольку у них отсутствует умение сопереживать, а их эмоции не гибки.

Большинство респондентов нашей выборки обладает средними показателями общего уровня эмпатии (по 36% испытуемых). Такие люди испытывают сложности в проявлении эмпатии, они неспособны переживать в полной мере чувства других. Высокими значениями эмпатии обладают 16% респондентов нашей выборки. Им свойственно умение сопереживать и понимать мысли и состояния других людей. Они способны осмысленно представлять внутренний мир другого человека, испытывать те же чувства, которые испытывают другие и ставить себя

на их место, а также они могут переживать в связи с чувствами других. Низкий уровень эмпатии выявлен у 12% испытуемых. Такие люди не способны понимать эмоции других, проявлять эмоциональную гибкость.

Таким образом, в ходе эмпирического исследования нами были выявлены операторы АЗС с высоким средним и низким уровнем коммуникативной компетентности.

По результатам эмпирического исследования нами было принято решение о разработке программы психологического сопровождения сотрудников с низким уровнем коммуникативной компетентности по преобладающему количеству критериев. При дальнейшем исследовании данной проблемы мы планируем апробировать данную программу■

Библиографический список:

1. Белкин А.С. Компетентность. Профессионализм. Мастерство. – Челябинск: ОАО «Юж.-Урал. кн. изд-во», 2004. – 367 с.
2. Иванов Д.А., Митрофанов К.Г., Соколова О. В. Компетентный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий: учеб.-метод. пособие. – М.: АПКППРО, 2008. – 165 с.
3. Кодермятов Р.Э., Тумакова Н.А., Сенцов А.Э., Павловская Е.В. К проблеме психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 1738-1740.
4. Королева Н.И. Клиентоориентированные технологии как показатель коммуникативной компетентности в сервисной деятельности: монография – СПб. :Изд-во СПб. гос. ун-т сервиса и экономики, 2010. – 171 с.
5. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация М. :Когито-Центр, 2002. – 396 с.
6. Райгородский Д.Я. Энциклопедия психодиагностики. Психодиагностика персонала. – Самара:Бахрах-М, 2010. – 790 с.
7. Ростова Е.С., Тумакова Н.А. Психологические и психолингвистические особенности устной речи (диалогическая форма) // Молодой ученый. – 2015. – № 10. – С. 1278-1280.
8. Слюсарев Ю.В. Психологическое сопровождение как фактор активизации саморазвития личности: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – СПб., 1992. – 22 с.
9. Хрисанова Е.Г. Теория и практика подготовки студентов педвуза к самоконтролю профессионально-педагогической деятельности –Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2002. – 328 с.
10. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. – 2003. – №2. – С. 58-64.

Анализ конструкций и устройства вентилируемых фасадов

Хрулин Евгений Александрович

Магистрант

Жильникова Татьяна Николаевна

канд. тех. наук, доцент

Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону

Аннотация. В статье рассматривается возможность применения на базе одной технологии большого количества облицовочных материалов, таких как: керамогранитные плиты; фиброцементные панели; металлокассеты; HPL панели.

Ключевые слова: фасадные системы, варианты отделки фасада, фасадные элементы.

Вентилируемый фасад – один из самых типов фасада. Его отличительной особенностью является то, что на базе одной технологии существует огромная вариативность конечного результата, за счет выбора различных облицовочных материалов.

Одни из самых распространенных и популярных материалов для облицовки фасада:

Керамогранитные плиты. Среди самых популярных на сегодняшний день материалов отделки фасада особое место занимает керамический гранит. Несмотря на относительно высокую цену он пользуется большим спросом и на это есть множество причин:

- обладает большой прочностью и может выдержать сильные механические нагрузки
- устойчив к выцветанию от воздействия ультрафиолетовых лучей
- срок службы керамогранита составляет от 30 до 50 лет

К минусам такого решения можно отнести особенно надежные, соответственно не слишком дешевые подсистемы, способные выдержать необходимые нагрузки, т.к. вес керамогранита достаточно большой.

Фиброцементная панель – современный, практичный и экологически чистый материал, состоящий из легкого бетона и синтетической фибры. Наружному керамическому слою плиты можно придать различные текстуры и окраску. Фиброцементные панели способны имитировать разнообразные материалы: каменные или скальные поверхности, штукатурное покрытие и многое другое.

Разнообразие текстур, размеров и цветов панелей позволяют вписать здание в любой архитектурный ансамбль.

Металлокассеты – это изделие из листовой стали с защитным антикоррозийным покрытием которое открашивается порошковой краской в заводских условиях. Метод обработки металла позволяет создать долговечную, прочную, устойчивую к атмосферным осадкам, воздействиям и механическим повреждениям покрытие любого цвета. Особенностью металлокассет можно считать малый вес, что позволяет использовать недорогую, более простую фасадную подсистему. Также набирают обороты в применении перфорированные металлические панели, которые в совокупности с архитектурной подсветкой создают уникальные фасады.

HPL панели – очень популярный вариант облицовки фасада на европейском рынке и сегодня активно начинает применяться в ходе строительства и реконструкции фасадов в России. HPL панели – это спрессованные при высокой температуре и давлении ламинат, состоящий из древесного волокна и нескольких слоев «Крафт» бумаги. Панели являются экологически чистым материалом. Аббревиатура HPL в переводе означает (ламинат высокого давления). В зависимости от количества бумажных слоев толщина пластика варьируется от 0,6 мм до 25 мм. Инновационные производственные технологии позволяют получать любые типы финишной отделки поверхности, от матовой и глянцевой до различных текстур. Материал отличается огромным спектром текстур и цветов, что делает его еще более востребованным.

Заключение

Современные технологии и материалы позволяют выбрать огромное количество вариантов отделки фасада, но нельзя забывать что выбор редкого или зарубежного облицовочного материала может вызвать

проблемы на этапе пост гарантийного обслуживания, если потребуется штучная замена элементов, никто не сможет гарантировать

наличие этого материала у производителя или возможность такой мелкой партии■

Библиографический список:

1. СП 293.1325800.2017 Системы фасадные теплоизоляционные композиционные с наружными штукатурными слоями. Правила проектирования и производства работ
2. СП 31-107-2004 Архитектурно-планировочные решения многоквартирных жилых зданий
3. СП 118.13330.2012* Общественные здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009 (с Изменениями N 1, 2)

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

НАУЧНЫЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

№ 1, 2022 год

Уважаемые читатели!

Контакты авторов публикаций доступны в редакции журнала.
Электронная версия журнала размещена на сайте www.nauchoboz.ru.