



**Сборник научных статей  
по итогам работы  
Международного научного форума**

# **НАУКА И ИННОВАЦИИ- СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ**

- Причины неэффективности процесса бюджетирования на предприятии
- Формирование самостоятельности в действиях студентов при овладении профессией тренера-преподавателя
- Интенсивная терапия ожоговой токсемии в зависимости от тяжести ожога у взрослых в возрасте до 40 лет

**Москва 2022**



Коллектив авторов

*Сборник научных статей  
по итогам работы  
Международного научного форума*  
**НАУКА И ИННОВАЦИИ-  
СОВРЕМЕННЫЕ  
КОНЦЕПЦИИ**

Москва, 2022

УДК 330  
ББК 65  
С56



Сборник научных статей по итогам работы Международного  
научного форума НАУКА И ИННОВАЦИИ- СОВРЕМЕННЫЕ  
КОНЦЕПЦИИ (г. Москва, 11 марта 2022 г.). / отв. ред. Д.Р.  
Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2022. – 104 с.

У67

ISBN 978-5-905695-78-0

Сборник материалов включает в себя доклады российских и зарубежных участников, предметом обсуждения которых стали научные тенденции развития, новые научные и прикладные решения в различных областях науки.

Предназначено для научных работников, преподавателей, студентов и аспирантов вузов, государственных и муниципальных служащих.

УДК 330  
ББК 65

ISBN 978-5-905695-78-0

© Издательство Инфинити, 2022  
© Коллектив авторов, 2022

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Совершенствование управления эффективностью в условиях диверсификации деятельности предприятия

*Стукало Оксана Георгиевна, Цуканова Кристина Александровна, Чинкова Алина Константиновна.....7*

Анализ организации управления деятельностью отраслевого предприятия в условиях инновационного маркетинга

*Струков Геннадий Николаевич, Цуканова Кристина Александровна, Зюзина Елена Валентиновна.....16*

Причины неэффективности процесса бюджетирования на предприятии

*Носкова Наталья Юрьевна.....21*

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Частные охранные организации на Западе, в России и в Венгрии

*Deák József, Lippai Zsolt.....27*

Военная безопасность как инструмент обеспечения национальных интересов Российской Федерации

*Колесников Александр Сергеевич.....33*

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Профессиональная подготовка педагогов дошкольного обучения и воспитания

*Арзанбаева Бахытжамал Оразгалиевна, Иминова Юлдуз Бахтияровна....39*

Формирование самостоятельности в действиях студентов при овладении профессией тренера-преподавателя

*Галухин Рудольф Михайлович, Скотникова Анна Вячеславовна.....45*

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Локализация органов чувств в наивной картине мира русского и китайского языка

*Ма Мэнфэй.....48*

Phraseological euphemisms designating material world

*Arstyeva Yulia Svyatoslavovna.....53*

Реализация полиязычия на уроках русского языка и литературы

*Шалдыбай Акерке Ибадилдакызы.....57*

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Состояние железных дорог Омского военного округа накануне и в период  
Первой мировой войны

*Коняев Роман Валерьевич*.....67

## **МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

Интенсивная терапия ожоговой токсемии в зависимости от тяжести ожога у  
взрослых в возрасте до 40 лет

*Мухитдинова Хура Нуритдиновна*.....72

## **БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Оценка благоустройства и озеленения сквера воинов-интернационалистов в  
городе Благовещенске

*Купцова Дарья Александровна*.....83

## **ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Оценка современной изменчивости гидрологического режима реки Бухтарма

*Мустафаев Жумахан Сулейменович, Козыкеева Алия Тобажановна,*

*Касымбек Асылбек Нурлыбекулы*.....89

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Проблема развития научных направлений в медиаисследованиях

*Кузнецова Ирина Альфредовна*.....97

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Стукало Оксана Георгиевна**

**Цуканова Кристина Александровна**

**Чинкова Алина Константиновна**

*Воронежский государственный университет инженерных  
технологий*

*г. Воронеж, Россия*

Стратегии управления обычно формулируются на трех стратегических уровнях: перспектива в масштабах компании (стратегия в масштабе компании), перспектива отдельного бизнеса (бизнес-стратегия) и функциональная перспектива (функциональная стратегия).

Предлагается на предприятие внедрить горизонтальную диверсификацию, основная идея которой введении нового вида деятельности как гидроизоляция жидкой резиной. Данный вид деятельности и работа с данным материалом были необходимы для поддержания уровня конкурентоспособности предприятия при гидроизоляции крыш, фундаментов, полов и иных поверхностей.

Ввиду того, что основное предприятие будет продолжать находиться Белгородская область, г. Старый Оскол, обособленное подразделение будет открыто в Республике Крым, г. Симферополь. нами предлагается внедрить горизонтальную диверсификацию и ввести новую специализацию данного подразделения с расширением видов деятельности предприятия.

Обособленное подразделение будет специализироваться на выполнении следующих видов работ: ремонтно-отделочные работы (заливка пола, кафель, ламинат, обои, Гипсокартонный лист, штукатурка, шпаклевка, покраска и т.д.); санитарно-технические работы; электромонтажные работы; установка окон, дверей; доставка строительных материалов и вывоз строительного мусора.

Нами предлагается стратегический план в виде конгломеративной диверсификации: осуществить сотрудничество с фондом поддержки малого и среднего бизнеса, выступать как инициативная группа с целью привлечения

внимания к проблемам предпринимательства; осуществить переход от заемных средств в форме кредита, к заемным средствам в форме кредитной линии, овердрафта; поддерживать конкурентную цену за счет оптимизации затрат на используемое сырье, материалы, новых методов работы; в клиентской базе не должно быть превалирование населения. Должен быть баланс в сбыте как для населения, так и для государства; сконцентрироваться над повышением качества работы, снижения возможных недоработок для построения долгосрочных отношений с гос. заказчиками и поддержания своей репутации добросовестного Исполнителя; поддерживать лояльность своих сотрудников; привлекать квалифицированные кадры в регион посредством различных программ, самостоятельно и совместно с государством; посещать строительные выставки, конференции с целью поиска новых поставщиков сырья, материалов, а также иметь актуальную информацию о наличии новаций в отрасли.

Вместе эти три уровня стратегии можно проиллюстрировать на рисунке 1 в так называемой «пирамиде стратегии». Корпоративная стратегия отличается от Бизнес-стратегии и Функциональной стратегии.



***Рисунок 1. Пирамида стратегий***

Несмотря на то, что стратегия корпоративного уровня находится на вершине пирамиды, мы начнем комментарий со стратегии бизнес-уровня.

Стратегия бизнес-уровня направлена на получение конкурентного преимущества за счет предложения истинной ценности для клиентов, в то же

время будучи уникальным и неподражаемым игроком в конкурентной среде. На этом уровне необходимо проводить анализ внешней среды, например с помощью анализа Пять сил Портера или анализа PEST.

Однако на корпоративном уровне руководство должно учитывать не только то, как получить конкурентное преимущество в каждом из направлений бизнеса, в котором работает компания, но и то, каким бизнесом им следует заниматься в первую очередь. Речь идет о выборе оптимального набора направлений для компании и определении того, как они должны быть интегрированы в корпоративное целое: портфель.

Корпоративная (общеорганизационная) стратегия организации занять лидирующие позиции среди исполнителей строительно-монтажных работ в следующих направлениях: гидроизоляционные работы, теплоизоляционные работы в Белгородской области, то есть увеличение доли рынка строительно-монтажных работ.

Стратегия бизнес-уровня будет базироваться на основании PEST-анализа (иногда обозначают как STEP), то есть маркетингового инструмента, предназначенного для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

Функциональную стратегию можно определить как повседневную стратегию, которая формулируется для помощи в применении бизнес-стратегий и стратегий корпоративного уровня.

Функциональная стратегия - это стратегия управления на функциональном уровне, необходимая для конкретного развития бизнеса, и призванная прояснить направление, в котором следует стремиться для каждой функциональной области.

Для организации - это стратегия для таких функций, как исследования и разработки, закупки / производство, продажи и логистика.

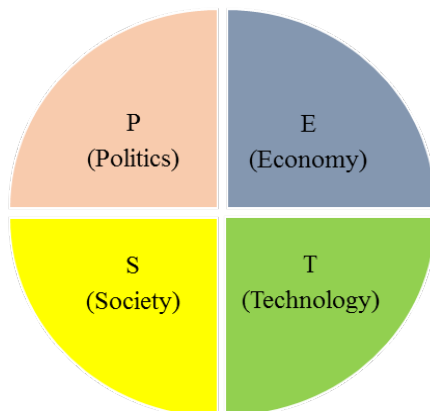
Смысл функциональной стратегии состоит в том, чтобы сделать ее основанной на бизнес-стратегии и согласовать стратегию между функциями.

В организации шесть функциональных областей: стратегия маркетинга; финансовая стратегия; стратегия инноваций; стратегия производства; стратегия организационных изменений; кадровая стратегия.

Рассмотрим функциональную стратегию организации, точнее все шесть ее функциональных областей.

PEST анализ - простой и удобный метод для анализа макросреды (внешней среды) предприятия (рисунок 2). Методика PEST анализа часто используется для оценки ключевых рыночных тенденций отрасли, а результаты PEST анализа можно использовать для определения списка угроз и возможностей при составлении SWOT анализа компании. PEST анализ является инструментом долгосрочного стратегического планирования и составляется

на 3-5 лет вперед, с ежегодным обновлением данных. PEST является аббревиатурой «Р: политика», «Е: экономика», «S: общество» и «Т: технология».



*Рисунок 2. PEST анализ*

Оценивая политические, экономические, социально-культурные и технологические факторы, необходимо учитывать не только их фактическое состояние, но и прогнозировать возможные изменения каждого фактора на несколько лет вперед.

Весь процесс проведения PEST-анализа можно условно разбить на следующие этапы:

Определение факторов, которые могут оказать влияние на продажи и прибыль компании.

Сбор информации по динамике и характеру изменения каждого фактора. Определив факторы, эксперты оценивают силу влияния каждого из них.

Шкала – от 1 до 3, где:

1 - влияние фактора мало, любое изменение фактора практически не влияет на деятельность компании;

2 - только значимое изменение фактора влияют на продажи и прибыль компании;

3 - влияние фактора высоко, любые колебания вызывают значимые изменения в продажах и прибыли компании;

Факторы, которые совсем не влияют на деятельность компании, просто не включаются в таблицу. Оценка силы влияния фактора - это субъективная экспертная оценка.

Анализ значимости и степени влияния каждого фактора. Вероятность колебаний оценивается по 5-ти бальной шкале, где 1 означает минимальную вероятность изменения фактора внешней среды, а 5 - максимальную вероятность.

Составление сводной таблицы PEST-анализа.

Проведем PEST-анализ ООО «Изотрейд» в соответствии с выше обозначенными этапами. Результаты группировки PEST-факторов, оценка их значимости, оценки вероятности колебаний PEST-факторов приведем в таблице 1.

Затем приведем расчеты в матричном виде (таблица 1). Факторы будут располагаться в порядке убывания. На основании данной матрицы мы сможем сделать выводы о тех факторах, которые мешают получению максимальной прибыли и как снизить негативное воздействие.

Среднее арифметическое по оценкам рассчитано как сумма всех оценок экспертов по выбранному фактору на количество экспертов.

**Таблица 1.**

*Группировки PEST-факторов, оценка их значимости, оценки вероятности колебаний PEST-факторов*

| Описание фактора                                                                              | Влияние фактора | Экспертная оценка |   |   |   |   | Средняя оценка | Оценка с поправкой на вес |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|---|---|---|---|----------------|---------------------------|
|                                                                                               |                 | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |                |                           |
| Факторы влияния политической среды на рынок                                                   |                 |                   |   |   |   |   |                |                           |
| бюрократизация и уровень коррупции                                                            | 2               | 3                 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3,40           | 0,12                      |
| выборы на любом из уровней государственной власти                                             | 2               | 3                 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3,20           | 0,11                      |
| изменения законодательств, влияющих на отрасль (трудовое, антимонопольное, таможенное и т.д.) | 3               | 4                 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3,80           | 0,20                      |
| ограничения на импорт                                                                         | 3               | 5                 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4,60           | 0,24                      |
| регулирование конкуренции на государственном уровне                                           | 3               | 3                 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3,20           | 0,17                      |
| устойчивость политической власти                                                              | 2               | 3                 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3,40           | 0,12                      |
| Факторы влияния экономической среды на рынок                                                  |                 |                   |   |   |   |   |                |                           |
| динамика ВВП                                                                                  | 3               | 2                 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2,40           | 0,13                      |
| ставка рефинансирования                                                                       | 3               | 3                 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3,20           | 0,17                      |

|                                                     |    |   |   |   |   |   |      |      |
|-----------------------------------------------------|----|---|---|---|---|---|------|------|
| степень глобализации и открытости экономики         | 1  | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2,60 | 0,05 |
| проблемы сезонности                                 | 3  | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3,60 | 0,19 |
| покупательская способность населения                | 3  | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3,60 | 0,19 |
| уровень инфляции                                    | 3  | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3,40 | 0,18 |
| уровень развития банковской сферы                   | 3  | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3,40 | 0,18 |
| Факторы влияния социально-культурной среды на рынок |    |   |   |   |   |   |      |      |
| образ жизни и привычки потребления                  | 2  | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2,60 | 0,09 |
| отношение к работе                                  | 3  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3,00 | 0,16 |
| квалификационная структура кадров                   | 3  | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3,20 | 0,17 |
| жилищные условия                                    | 1  | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2,60 | 0,05 |
| темпы роста населения                               | 2  | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3,20 | 0,11 |
| требования к качеству продукции и уровню сервиса    | 2  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3,00 | 0,11 |
| уровень миграции                                    | 2  | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3,80 | 0,13 |
| Факторы влияния технологической среды на рынок      |    |   |   |   |   |   |      |      |
| государственная политика в области НТП              | 2  | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2,40 | 0,08 |
| технологическая осведомленность                     | 2  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3,00 | 0,11 |
| степень использования технологий                    | 2  | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3,40 | 0,12 |
| уровень инноваций в отрасли                         | 2  | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3,60 | 0,13 |
| Итого влияние всех факторов                         | 57 |   |   |   |   |   |      |      |

Оценка реальной значимости каждого фактора позволила выяснить, насколько следует обращать внимание и контролировать тот или иной фактор. Чем выше оценка с поправкой на вес, тем больше внимания следует уделять нейтрализации данного фактора (таблица 2).

Таблица 2.

Сводные показатели по всем факторам, оказывающим влияние на рынок

| Описание фактора                                                                              | Оценка фактора с поправкой на вес | Описание фактора                               | Оценка фактора с поправкой на вес |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Факторы влияния политической среды на рынок                                                   |                                   | Факторы влияния экономической среды на рынок   |                                   |
| ограничения на импорт                                                                         | 0,24                              | проблемы сезонности                            | 0,19                              |
| изменения законодательств, влияющих на отрасль (трудовое, антимонопольное, таможенное и т.д.) | 0,20                              | покупательская способность населения           | 0,19                              |
| регулирование конкуренции на государственном уровне                                           | 0,17                              | уровень инфляции                               | 0,18                              |
| бюрократизация и уровень коррупции                                                            | 0,12                              | уровень развития банковской сферы              | 0,18                              |
| устойчивость политической власти                                                              | 0,12                              | ставка рефинансирования                        | 0,17                              |
| выборы на любом из уровней государственной власти                                             | 0,11                              | динамика ВВП                                   | 0,13                              |
|                                                                                               |                                   | степень глобализации и открытости экономики    | 0,05                              |
| Факторы влияния социально-культурной среды на рынок                                           |                                   | Факторы влияния технологической среды на рынок |                                   |
| квалификационная структура кадров                                                             | 0,17                              | уровень инноваций в отрасли                    | 0,13                              |
| отношение к работе                                                                            | 0,16                              | степень использования технологий               | 0,12                              |
| уровень миграции                                                                              | 0,13                              | технологическая осведомленность                | 0,11                              |
| темпы роста населения                                                                         | 0,11                              | государственная политика в области НТП         | 0,08                              |
| требования к качеству продукции и уровню сервиса                                              | 0,11                              |                                                |                                   |
| образ жизни и привычки потребления                                                            | 0,09                              |                                                |                                   |
| жилищные условия                                                                              | 0,05                              |                                                |                                   |

На основании полученных данных сделаем выводы и прокомментируем воздействие фактора на организацию и спланируем программы, которое необходимо провести, чтобы снизить негативное влияние фактора и максимально использовать положительное влияние фактора на деятельность исследуемого предприятия.

В таблице 3 отражен расчет эффективности внедрения предложенных рекомендаций.

**Таблица 3.**

*Расчет эффективности внедрения предложенных рекомендаций*

| Наименование показателей                                   | Величина показателя            |                         |                 |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------|
|                                                            | До внедрения проекта (2020 г.) | После внедрения проекта | Результат (+,-) |
| Объем реализованной продукции в действующих ценах, тыс. р. | 11698                          | 30800                   | 19102           |
| Себестоимость продукции, тыс. р.                           | 11481                          | 24400                   | 12919           |
| Прибыль от продаж, тыс. р.                                 | 197                            | 6400                    | 6203            |
| Среднесписочная численность, чел.                          | 22                             | 50                      | 28              |
| Производительность труда одного работника, тыс. р./чел.    | 531,73                         | 616,00                  | 84,27           |
| Затраты на 1 рубль товарной продукции, р.                  | 0,98                           | 0,79                    | -0,19           |
| Рентабельность производства, %                             | 1,68                           | 20,78                   | 19,10           |
| Рентабельность продукции, %                                | 1,72                           | 26,23                   | 24,51           |
| Сумма капиталовложений в проект, тыс. р.                   |                                | 18000                   |                 |
| Рентабельность капитальных вложений, %                     |                                | 35,56                   |                 |
| Окупаемость капиталовложений, год.                         |                                | 2,81                    |                 |

По результатам проведенных расчетов можно сделать вывод о целесообразности внедрения предложенных рекомендаций, так как срок окупаемости составит менее 3 лет, рентабельность выпускаемой продукции увеличится более, чем в 10 раз и составит 26,2 %.

Таким образом, в настоящее время одним из основных условий обеспечения непрерывного экономического роста является качественное обновление производственной сферы, особенно отраслей промышленности, приоритетное развитие которых в области диверсификации деятельности обеспечива-

ет повышение эффективности деятельности предприятия. В связи с этим, внедрение горизонтальной интеграции в данную область производства является одним из важных аспектов повышения эффективности деятельности предприятий, так как способствует, расширению сферы деятельности предприятий и, следовательно повышению их доходности.

## АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

**Струков Геннадий Николаевич**

**Цуканова Кристина Александровна**

**Зюзина Елена Валентиновна**

*Воронежский государственный университет инженерных  
технологий*

*г. Воронеж, Россия*

В рекламном агентстве был проведен опрос клиентов и внутренний маркетинговый аудит, вследствие чего, выявлены слабые и сильные стороны организации, а также на основании анализа внешней среды выделены угрозы и возможности для развития фирмы (таблица 1).

**Таблица 1.**

*Матрица SWOT-анализа деятельности организации*

| <b>Сильные стороны (S)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Возможности (O)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Значительный рост объемов услуг за последний год.<br>В принятии управленческих решений участвует персонал.<br>Ответственность конкретного сотрудника за определенный участок работы.<br>Высокое качество обслуживания клиентов, большое внимание уделяется потенциальным клиентам.<br>Собственная производственная база - выполнение специфических заказов. | Выход на новые сегменты рынка или рынок.<br>Предоставление дополнительных услуг - более широкий спектр (бесплатная установка люверсов).<br>Разорение конкурентов, их уход с рынка.<br>Использование новинок наружной рекламы, совершенствование рекламных технологий.<br>Поиск новых поставщиков недорогих и качественных товаров, для уменьшения затрат и издержек.<br>Поиск клиентов – расширение клиентской базы<br>Применение инновационных инструментов маркетинга |

| Слабые стороны (W)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Угрозы (T)                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Неимение четкой стратегии.<br/>Имидж недостаточно сформирован.<br/>Рыночная доля, по сравнению с конкурентами, мала.<br/>Инвестирования в маркетинг нет, кроме минимальных средств, необходимых для размещения рекламы.<br/>Возможность повышения квалификации сотрудников не предусмотрена.<br/>На размещение рекламных конструкций, высокий уровень цен.</p> | <p>Работа конкурентов с новыми видами наружной рекламы.<br/>Рост инфляции.<br/>Экономический спад.<br/>Сокращение расходов на рекламу со стороны рекламодателей.<br/>Уровень цен на рекламу снижается.<br/>Появление новых конкурентов.<br/>Появление товаров-заменителей, их давление.</p> |

Исходя из проведенного SWOT-анализа объекта исследования, были составлены: матрица возможностей и матрица угроз (таблицы 2-3).

**Таблица 2.**

*Угрозы со стороны конкурентных сил*

| Реализация угроз, их вероятность | Последствия угроз для компании             |                                                                                     |                                                                                                |
|----------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | легкие                                     | тяжелые                                                                             | разрушительные                                                                                 |
| низкая (малая вероятность)       | нет                                        | нет                                                                                 | нет                                                                                            |
| средняя                          | нет                                        | Работа конкурентов с новыми видами наружной рекламы.<br>Появление новых конкурентов | Сокращение расходов на рекламу со стороны рекламодателей.<br>Уровень цен на рекламу снижается. |
| высокая                          | Появление товаров-заменителей, их влияние. | Рост инфляции.<br>Экономический спад.                                               | нет                                                                                            |

На основании результатов таблицы 2, видно, что графу немедленного реагирования составляют угрозы, связанные с уменьшением расходов на рекламу со стороны российского бизнеса, в результате экономического спада.

Такую угрозу, как появление новых конкурентов можно сократить за счет развития своего бренда и увеличения доли рынка. Для этого необходимо уделять огромное внимание к развитию маркетинга, своевременно и в полной мере его финансировать.

**Таблица 3.**

*Возможности рекламного агентства ООО «Максимал групп»*

| Использование возможностей, их вероятность | Влияние возможностей для компании |                                                                                             |                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | малое                             | умеренное                                                                                   | сильное                                                                                                                      |
| низкая (малая вероятность)                 | нет                               | поиск новых поставщиков недорогих и качественных товаров, для уменьшения затрат и издержек. | Разорение конкурентов, их уход с рынка.                                                                                      |
| средняя                                    | нет                               | Выход на новые сегменты рынка или рынок.<br>Обучение персонала.                             | Использование новинок наружной рекламы, совершенствование рекламных технологий. Поиск клиентов – расширение клиентской базы. |
| высокая                                    | нет                               | нет                                                                                         | Предоставление дополнительных услуг - более широкий спектр (бесплатная установка люверсов).                                  |

Из матрицы возможностей (таблица 3) видно, что наиболее благоприятными для фирмы возможностями являются: использование новинок наружной рекламы, совершенствование рекламных технологий; поиск клиентов – расширение клиентской базы.

Рассмотрев комплексную оценку можно определить стратегию фирмы. Организация работает на рынке с сильной конкуренцией, поэтому лучшая для нее стратегия - это нацеленность на завоевание конкурентных преимуществ. Для этого необходимо формирование благоприятного имиджа (проведение рекламной компании) и более глубокое проникновение на рынок (применение новинок наружной рекламы). Угрозы и возможности, требующие повышенного внимания и постоянного мониторинга, должны находиться под пристальным контролем руководства. Для того чтобы выявить конкурентные преимущества рекламного агентства, воспользуемся данными, чтобы оценить конкурентоспособность организации и их положение на рынке и составим конкурентную карту рынка для определения статуса организации (таблица 4).

**Таблица 4.**

*Конкурентная карта рынка, для определения статуса организаций*

| Показатели                                   | Наименование организаций, доля рынка в % |                |              |               |
|----------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|--------------|---------------|
|                                              | ООО «Максимальная группа»                | ООО «РА ТРЕНД» | РА «Charlie» | РА «К Проект» |
| Аутсайдеры рынка – менее 5%                  | 0                                        | нет            | нет          | нет           |
| Слабая конкурентная позиция– от 15% до 5%    | да                                       | нет            | нет          | нет           |
| Сильная конкурентная позиция – от 40% до 15% | нет                                      | да             | да           | да            |
| Лидеры рынка - свыше 40%                     | нет                                      | нет            | нет          | нет           |

Из таблицы 4 видно, что у исследуемой организации конкурентная позиция исходя из доли рынка по сравнению с конкурентами самая худшая.

В рекламных агентствах цены на услуги просчитываются для каждого заказа индивидуально. Это зависит от стоимости материалов, сложности монтажа, дизайна и др. Основные сведения о стоимости услуг организации и ее конкурентов представлены в таблице 5.

**Таблица 5.**

*Цены на услуги рекламных агентств в 2020 г.*

| Услуга                                               | Цена, р.                                                    |                                                              |                                                              |                                                             |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                      | ООО «Максимальная группа»                                   | ООО «РА ТРЕНД»                                               | РА «Charlie»                                                 | РА «К Проект»                                               |
| Арендная плата за размещение рекламы на призматронах | от 7000 до 10000 р., в зависимости от расположения в городе | от 6500 до 9500 р., в зависимости от расположения в городе.  | от 6000 до 10000 р., в зависимости от расположения в городе. | от 5000 до 8000 р., в зависимости от расположения в городе. |
| Арендная плата за размещение рекламы на щитах 3*6 м  | от 9000 до 19000 р., в зависимости от расположения в городе | от 7000 до 12000 р., в зависимости от расположения в городе. | от 5000 до 10000 р., в зависимости от расположения в городе  | от 4000 до 8000 р., в зависимости от расположения в городе. |
| Монтаж                                               | от 2500 р.                                                  | от 2500 р.                                                   | бесплатно                                                    | от 2000 р.                                                  |

Рассмотрев данные таблицы 5, можно сказать, что в исследуемой организации самые высокие цены, по сравнению с ее главными конкурентами. Количество рекламных мест: ООО «Максимал групп» – 19%, РА «Иванов и К» – 21%, РА «ЛиК» – 43%, РА «4М-Media» – 27%.

Рекламная деятельность агентств представлена в таблице 6.

**Таблица 6.**

*Сравнительный анализ организации и ее конкурентов по средствам обращений к потенциальным клиентам с помощью рекламы*

| <b>Средство распространения рекламной информации</b> | <b>ООО «Максимал групп»</b> | <b>ООО «РА ТРЕНД»</b> | <b>РА «Charlie»</b> | <b>РА «К Проект»</b> |
|------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| ДубльГис                                             | да                          | да                    | да                  | да                   |
| Печатные СМИ                                         | нет                         | нет                   | да                  | нет                  |
| Реклама на транспортных средствах                    | нет                         | нет                   | нет                 | нет                  |
| Реклама наружная                                     | да                          | нет                   | да                  | нет                  |
| Интернет                                             | нет                         | нет                   | да                  | да                   |
| Радио                                                | нет                         | нет                   | нет                 | нет                  |
| Телевидение                                          | нет                         | нет                   | нет                 | нет                  |

Оценивая рекламно-информационную деятельность агентств, нужно иметь в виду, что потенциальные клиенты ищут нужную им информацию в большинстве случаев через ДубльГис, Интернет и Реклама наружная.

Индивидуальный подход, исключительность услуги. Все рекламные агентства предоставляют основной набор услуг: дизайн, широкоформатная печать рекламы, монтаж и т. д. Но при этом, агентства подходят к каждому заказу индивидуально, демонстрируя неординарность и творчество.

Имидж рекламных агентств. В городе наиболее благоприятным имиджем пользуются рекламные агентства: РА «Charlie» и РА «К Проект». Эти компании долго и успешно работают в рекламном бизнесе, благодаря чему завоевали отличную репутацию.

Таким образом, оценка организации управления рекламного агентства проводилась с помощью SWOT – анализа в результате чего выявлены сильные и слабые стороны предприятия, его возможности и угрозы, способствующие определению стратегии фирмы – нацеленность на завоевание конкурентных преимуществ, а также что у конкурентов, по сравнению с исследуемым предприятием, явные преимущества, которые компании стоит преодолеть.

## **ПРИЧИНЫ НЕЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Носкова Наталья Юрьевна**

*кандидат экономических наук*

*Федеральный научно-производственный центр Акционерное  
общество «Научно-производственное объединение «Марс»,  
г. Ульяновск, Россия*

Эффективная система бюджетирования позволяет руководителю заранее оценить результативность управленческих решений, а также оптимальным образом распределить ресурсы между подразделениями, наметить пути развития и избежать кризисной ситуации.

Бюджетная эффективность отражает влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы соответствующего бюджета. Основным показателем для обоснования предусмотренных в проекте мер финансовой поддержки является бюджетный эффект. Бюджетный эффект осуществления проекта определяется как превышение доходов соответствующего бюджета над расходами в связи с осуществлением данного проекта.

Эффективность системы бюджетирования подразумевает полное исполнение бюджета организации, что может показать оценка системы бюджетирования. При оценке эффективности важно принимать в расчет следующие моменты:

- аудит системы бюджетирования должен учитывать используемые модели бюджетирования;
- аудит системы бюджетирования должен учитывать расхождение факта и бюджета;
- наличие неликвидных запасов и дебиторской задолженности;
- аудит системы бюджетирования и оценку проходят основные показатели и формы бюджетных документов [1, С. 138].

Чтобы система бюджетирования работала эффективно, ее построение нужно начинать не только с целей и задач бюджетного управления. Также важно определить: систему сбалансированных показателей, по которым можно будет оценить результаты бюджетирования; финансовую структуру и бюджетную модель; ответственных за исполнение бюджетов в ЦФО (цен-

трах финансовой ответственности); структуру бюджетов; регламент процессов бюджетирования; схемы мотивации исполнителей. Если же изначально непонятно, какие задачи руководство организации собирается решать с помощью бюджетирования и на основании чего планируют принимать управленческие решения — система бюджетов будет малоэффективна или вовсе не сможет работать.

Эффективность системы бюджетирования зависит от наличия четко сформулированных и озвученных стратегических и текущих целей. От правильно построенной системы бюджетирования: разработана ли правильная финансовая структура организации по ЦФО; разработан и утвержден процесс бюджетирования по срокам и ответственным; разработана система бюджетов ЦФО, методика планирования показателей; разработаны бюджеты в нескольких сценариях: оптимистический, пессимистический, средне-реалистичный; гибкость бюджетных моделей (быстрая перестройка при изменении ключевых показателей); применяется ли план-факт анализ, факторный анализ отклонений, корректирующие меры по мере выполнения бюджета.

Факторов, способных свести на нет процесс бюджетирования, очень много. Проанализировав различную экономическую литературу по проблемам бюджетирования можно выявить причины, почему оно может быть неэффективным. Чаще всего к неэффективности бюджетирования приводят следующие причины:

- отсутствие необходимых специалистов;
- постановка чрезмерных требований;
- отсутствие необходимой автоматизации процесса;
- отсутствие разграничения полномочий;
- наличие постоянных бюджетных отклонений, превышающих 30 %;
- отсутствие необходимых денежных средств [2, С. 55].

Выявив примеры неудачного бюджетирования, основные причины неэффективности процесса бюджетирования, можно избежать критических ошибок и неудачных действий при внедрении и осуществлении данного процесса.

Первой причиной является отсутствие необходимых специалистов. Как показывает практика, на небольших и средних предприятиях задачи по бюджетированию чаще всего решают не финансисты и экономисты. Дополнительными функциями нагружают бухгалтеров. При этом руководитель просто ставит главного бухгалтера перед фактом, что он должен организовать систему планирования, собирать и обобщать данные, вести соответствующую аналитическую работу.

Может возникнуть такая ситуация, что даже если главный бухгалтер является специалистом высокого уровня, но все равно не может полноценно вести дополнительный участок работ по причине нехватки времени. В ре-

зультате данные могут собираться не в полном объеме и вовремя не обрабатываться. Не удивительно, что какие-то аналитические результаты могут появиться несвоевременно: месяца через три после окончания отчетного периода, хотя на выявляемые недостатки нужно было реагировать очень быстро.

В итоге построенную систему бюджетирования руководитель признает неэффективной и в данной ситуации необходимо принять решение организовать финансовую службу во главе с опытным профильным специалистом.

Также можно столкнуться с проблемой постановки чрезмерных требований. Многие собственники, стремясь создать идеальную систему, ставят завышенные требования, бездумно пытаются внедрять нужное и ненужное. Не удивительно, что внедрение бюджетирования заканчивается неудачей.

Например, руководитель может посчитать, что отдельная служба, занимающаяся решением соответствующих задач, сможет выполнить все его задумки, и ставит цели по чрезмерной детализации бюджетного процесса. В итоге по указанию генерального директора все службы в рамках прогнозирования финансовых результатов на будущий год должны были представлять излишне детализированные данные.

Так, отдел продаж должен был расписать планы по реализации продукции в объемах каждого потребителя в суммовом и количественном выражении по каждому виду продукции. От отдела кадров требовали данные об обязательных медосмотрах, предусмотренных при приеме на работу, в разрезе каждого отдела организации. Приобретение канцтоваров нужно было расписать помесечно на весь следующий год с разбивкой на конкретную номенклатуру ТМЦ: офисная бумага, ручки, дыроколы, папки и т. д. Потребность в канцтоварах следовало привести в натуральных единицах и в привязке к каждому отделу.

В результате трудоемкость сбора информации выросла в разы, вновь пошли задержки с формированием бюджетов и анализом отклонений. Качество данных резко снизилось, так как руководители отделов не могли точно прогнозировать на указанный период текучесть кадров, потребность в канцелярских товарах, структуру продаж. Столкнулись с такой ситуацией, что данные стали представляться формальные. Потребовалось два месяца, чтобы руководитель-собственник убедился в неразумности выбранного подхода и отменил свое указание [3, С.68].

Следующей причиной снижения эффективности бюджетирования является отсутствие необходимой автоматизации процесса.

Еще один пример построения бюджетирования нельзя назвать полностью неудачным. Организация в целом достигла поставленных целей, только на это потребовалось намного больше времени и усилий, чем если бы изначально использовали другой подход к автоматизации бюджетного процесса.

Организация вела бухгалтерский и управленческий учет в компьютери-

зированной системе учета 1 С. Первоначально процессы бюджетирования решили отображать в Excel. Разработали соответствующие формы, организовали нужный учетный процесс. И лишь спустя три месяца заметили то, что с самого начала лежало на поверхности.

Обработка многих данных в Excel приводила по факту к задвоенности трудовых функций. Бухгалтер разносил, в частности, банк в 1 С, а затем финансист перекладывал эти же цифры в бюджет движения денежных средств. Возникали и обратные ситуации. Бухгалтерам приходилось постоянно обращаться к финансовой службе, чтобы проконтролировать меняющиеся платежные календари.

В конечном итоге сделали обоснованный вывод о возможности совмещения ряда функций через автоматизацию процессов. Написали соответствующие задания для доработки компьютеризированной системы учета и на их основе создали специальные отчеты, после запуска которых БДДС (бюджет движения денежных средств) заполнялся автоматически на базе бухгалтерских и управленческих данных.

Аналогичные изменения произошли с другими бюджетами. Необходимые фактические данные стали подтягиваться прямо из системы учета, автоматически и оперативно указывая на возникающие расхождения с плановыми данными.

Скорость прохождения и обработки информации увеличилась. Значительно выросли точность и оперативность выводов, что способствовало повышению эффективности бюджетирования.

Среди причин снижения эффективности бюджетирования можно выделить — отсутствие разграничений полномочий.

В реально сложившейся ситуации система бюджетирования не потерпела сокрушительного провала, однако организация понесла дополнительные финансовые потери из-за несоординированности действий различных служб. Сумма потерь была существенная, что послужило основанием включить данный пример в перечень проблем, снижающих эффективность процесса прогнозирования.

Например, можно столкнуться с такими обстоятельствами, на предприятии разграничения полномочий и регламента приоритета платежей дважды возникла ситуация, когда в первую очередь были оплачены текущие платежи, не имеющие высокого приоритета, а срочные платежи ушли с опозданием.

В первом случае организация не смогла приобрести товар по выгодной цене, пришлось покупать более дорогую продукцию. Во втором случае не удалось своевременно оплатить страховки, обязательные по условиям кредитных договоров.

Были и другие ситуации, вызванные несогласованностью действий тех

или иных служб организации, приведшие к финансовым потерям [1, С. 256].

Одной из главных причин выступает отсутствие необходимых денежных средств. Процесс бюджетирования не только оптимизирует процесс производства, повышает эффективность финансовой деятельности, экономит денежные средства, но и генерирует расходы (иногда очень существенные).

Например, достаточно крупная организация приобрела автоматизированную систему учета стоимостью более 1,2 млн руб.

Запуск системы, ее адаптация для ведения бухгалтерского и управленческого учета обошлись предприятию еще в 200 тыс. руб. Когда встал вопрос о необходимости внедрения системы бюджетирования, оказалось, что потребуются длительные доработки, если запустить данный процесс на основе имеющейся автоматизированной системы учета.

Согласно оценке привлеченных IT-специалистов на доработки потребуется 6 месяцев, общая стоимость работ составит около 600 тыс. руб. Предполагалось, что эта сумма существенно увеличится.

С учетом запущенных инвестиционных проектов выделить такие средства на автоматизированное бюджетирование организация в ближайший год не могла. Пришлось отложить глобальные планы и начать частичное внедрение прогнозов отдельных финансовых ресурсов.

Наличие постоянных бюджетных отклонений, превышающих 30% – также является причиной снижения эффективности бюджетирования.

Например, в ходе осуществления бюджетирования предприятие постоянно получало отклонения от запланированных величин на 30 % и более. Подобные отклонения выявлялись на протяжении двух лет, а руководству поступали доклады о превышении планов и отличной работе предприятия.

Понятно, что обеспечить абсолютную точность планов невозможно, однако такие существенные отклонения факта от плана указывают на некачественное бюджетирование, почти полностью обесценивают результаты анализа.

По результатам сторонней оценки системы бюджетирования было установлено, что данные не обладают достаточной точностью. Решения, принятые на основе такого анализа, частично некорректны и по факту содержат выводы, прямо противоположные выводам, сделанным финансовой службой предприятия. Например, в отношении темпов развития и выплаченных сотрудникам премий.

А ведь одна из задач бюджетирования состоит в том, чтобы достигнуть максимально возможной точности прогнозов. Правильные решения можно принять только на основе объективной информации. Финансовая служба организации должна постоянно работать в этом направлении [4, С. 174].

Бюджетирование — один из основных инструментов управления компанией. Систему бюджетирования нужно использовать организациям любой

величины и направленности. Применение бюджетирования позволяет объективно оценить перспективы развития и принять верные решения.

Чтобы процесс бюджетирования не превратился в видимость работы, необходимо:

- тщательно оценить специфику организации, ее задачи, трудовые, финансовые и программные ресурсы;
- на стадии организационного этапа разработать методологическую, структурную основу функционирования системы прогнозирования;
- продумать степень детализации учетных действий, востребованность информации;
- определить пределы возможных отклонений;
- осуществлять оперативный и систематический контроль за учетной работой, своевременно анализировать полученные итоги;
- при характерных задержках в сроках выполнения работ своевременно извещать руководство о возникающих объективных сложностях.

### **Список использованных источников литературы**

1. Ван Хорн Д., Вахович Д. *Основы финансового менеджмента.* / Д. Ван Хорн, Д. Вахович. – М.: Вильямс, 2014, С. 489.
2. Кислов Д. В. Почему финансовое бюджетирование может быть неэффективным / Д.В. Кислов // ПЭО. – №1. – 2021 – С.53-58
3. Харакоз Ю. К. *Практические рекомендации по организации бюджетирования* / Ю.К. Харакоз // Аудитор. — 2014. — N 8. — С. 65–71.
4. Шим Д., Сигел Д. *Основы коммерческого бюджетирования. Пошаговое руководство для нефинансовых менеджеров* / Д. Шим, Д. Сигел. – М.: Пергамент, 2011, С. 352.

## ЧАСТНЫЕ ОХРАННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА ЗАПАДЕ, В РОССИИ И В ВЕНГРИИ

**Deák József**

*Адъюнкт*

*Национальный университет общественной службы в Венгрии,  
Будапешт*

ORCID ID: 0000-0002-7661-4485

**Lippai Zsolt**

*Студент*

*Национальный университет общественной службы в Венгрии,  
Будапешт*

ORCID ID: 0000-0003-4211-2249

Индустрия частного охранного бизнеса развивается активными темпами не только в России, но и во всем мире. Из-за регулярных сообщений о террористической угрозе, стихийных бедствиях, разгуле криминала, массовых волнениях и возрастающей нестабильности в обществе, люди все чаще прибегают к услугам частных охранников и детективов. Первые частные охранные предприятия появились в США еще в 80-е годы XX века, а затем идея была подхвачена и Западной Европой. Сначала охранные службы выполняли в основном примитивные функции сторожей: наблюдение за объектом и своевременный вызов полиции или пожарной службы. Популярность использования охранных услуг резко выросла после того, как страховые компании стали предлагать скидки клиентам, нанимающим физическую охрану для обеспечения безопасности объектов, так как это повышает шансы застрахованного имущества на сохранность. Сегодня во всемирной охранной индустрии функционируют тысячи частных предприятий, трудятся миллионы частных охранников, внося весомую лепту в безопасность своих стран. Многие аспекты работы ЧОП Западных стран можно принять за образец. Это касается всего — и опыта работы, и технического обеспечения, и прогрессивных технологий, и сотрудничества с государственными органами.

Современные частные охранные компании предоставляют широкий спектр услуг: обеспечивают личную охрану граждан и безопасность важнейших государственных и частных объектов, патрулируют городские квар-

талы, проводят частные расследования, борются с мошенниками и кражами, осуществляют сопровождение грузов и инкассацию, обеспечивают техническое оснащение объектов, осуществляют мониторинг обстановки, оказывают детективные услуги, поддерживают порядок на массовых мероприятиях. Иными словами, частные охранные предприятия частично заменяют государственные структуры и действуют в тех сферах, которые им обозначило государство. Границы этой сферы определяют государственные инстанции, а их решения, в свою очередь, зависят от общей ситуации в стране и за рубежом. В частности, наиболее радикальные изменения в законодательстве о частных охранных службах вносились после крупных терактов — в 1986 г. во Франции, после 11 сентября 2002 г. — в США и Канаде. Как правило, они вели к расширению полномочий и возможностей ЧОПов. [1]

В то время, когда Россия ужесточает контроль за частными охранными организациями, правительство многих Западных стран передает в частные руки виды деятельности, которые раньше считались прерогативой государства. В Израиле работников частных охранных компаний вооружили не хуже полиции, доверили охранять важнейшие государственные объекты и места массового скопления граждан (в частности, автостанции и в аэропорты), а с 2009 г. они стали замещать государственные службы на пропускных пунктах в районе Газы. ЧОПы из Великобритании, Венгрии, Франции и Канады активно привлекаются для охраны важнейших государственных органов и диппредставительств ЕС, в том числе за рубежом и в «горячих точках»: Бейруте, Кабуле, Исламабаде, Бенгази, Иерусалиме, Порт-о-Пренсе, Эль-Рияде, Сане, Триполи. В административной столице ЕС — Брюсселе — охрану дипслужбы ЕС, Еврокомиссии, Совета ЕС и Европарламента несут свыше 1,5 тысячи сотрудников частной британской охранной фирмы «G4S». Такая же ситуация складывается и в США, где ЧОПам переданы полувоенные, конвойно-охранительные, антитеррористические и диверсионно-разведывательные функции. Американский контингент в Ираке насчитывает 160 000 человек, а сотрудников частных охранных компаний — 180 000 человек. За 10 последних лет, в Западных странах объем федеральных подрядов для ЧОПов увеличился более чем в 2-а раза, а число исполняющих государственные контракты частных охранников давно превышает количество государственных служащих. С одной стороны государству выгодно большое количество частных охранников, ведь они зарабатывают себе на хлеб сами, не требуя бюджетных средств, а значит государство может сэкономить на содержании полиции (аналогичные мотивы послужили основанием для создания частных тюрем). С другой стороны государственные органы, и прежде всего полиция, стремятся сохранить за собой монополию на безопасность. Четкие разграничения между полицией и частной охраной часто мотивируются тем, что квалификация у сотрудников государственных

служб значительно выше, чем в частных компаниях. Хотя сегодня эта граница достаточно размыта, потому что в сферу частных услуг приходят бывшие военные и полицейские, обладающие той же компетенцией, что и действующие сотрудники. Да к тому же во многих странах кадровым полицейским и военным разрешено в свободное от работы время подрабатывать в ЧОПах, что они с удовольствием и делают.

Конкуренция между полицией и частными охранными предприятиями чаще всего возникает из-за конфликта интересов (когда те и другие, например, претендуют на одну и ту же сферу деятельности, или перспективную территорию). Хотя уровень преступности растет, и потребность в охране увеличивается, частные охранники и полицейские порой выступают в качестве соперников, нежели партнеров. Так или иначе, перевес сил всегда остается за полицией, которая уполномочена контролировать охранные службы, выдавать и аннулировать лицензии на охранную деятельность, регулировать законодательную базу. Как правило, у охранников не больше прав, чем у рядового гражданина. ЧОПам запрещено производить обыски, досмотры, аресты и др. В некоторых странах частным службам запрещено использование оружия или спецсредств, например в Австралии, Великобритании, Канаде (хотя не исключается выполнение вооруженных услуг в других странах, по согласованию с принимающей стороной). Буквально каждый вид охранной и детективной деятельности обложен своими запретами и нюансами, зависящими от законодательной базы страны, или даже его отдельного административного региона (характерно для разных штатов США, Австралии, Канады). [2]

Негосударственная сфера безопасности (НСБ) России охватывает широкий спектр организаций и является одной из важных отраслей экономики. В настоящее время это одно из самых «молодых» направлений развития бизнеса, поскольку его становление началось только в 90-х годах XX века с принятием 11 марта 1992 года Закона «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации».

На сегодняшний день представители НСБ выполняют стратегически важные задачи по обеспечению развития всех прочих отраслей экономики, создавая условия для безопасного функционирования бизнеса, поддержание безопасности и общественного порядка на объектах и территориях, в т.ч. с массовым пребыванием граждан.

В индустрии безопасности представлены как частные охранные предприятия, так и детективы, инкассаторы, службы экономической безопасности, поставщики и разработчики технических средств безопасности. Отрасль охватывает более 2 млн. работников. Только в сегменте частной охраны в настоящий момент трудятся более 1 000 000 человек, получивших в установленном действующим законодательством порядке удостоверение частного

охранника и имеющих квалификацию 4–5–6 разрядов. В этой сфере трудоустроены многочисленные ветераны вооруженных сил и органов внутренних дел России, других силовых и правоохранительных структур, получившие новые возможности для дальнейшего роста. С учетом высокой социальной и экономической значимости отрасли, особую важность приобретает вопрос наличия независимого информационного ресурса, способного оперативно, достоверно и качественно информировать профессиональное сообщество об актуальных трендах сферы, способного донести мнение экспертов индустрии и представителей государственной власти, с помощью обратной связи формировать консолидированную позицию по самым острым вопросам развития НСБ. [3]

Ныне в России общая Полиция среди основных направлений полицейской деятельности осуществляет и контроль за соблюдением законодательства РФ в области частной детективной (сыскной) и охранный деятельности на основе Федерального закона от 7.2.2011 «О полиции».[4]

Частная охранный организация (далее также - охранный организация) по законодательству Российской Федерации: организация, специально учрежденная для оказания охранных услуг, зарегистрированная в установленном законом порядке и имеющая лицензию на осуществление частной охранный деятельности. А частный охранник - гражданин Российской Федерации, достигший восемнадцати лет, прошедший профессиональное обучение для работы в качестве частного охранника, сдавший квалификационный экзамен, получивший в установленном настоящим Законом порядке удостоверение частного охранника и работающий по трудовому договору с охранный организацией. [5]

КС НСБ России является крупнейшим постоянно действующим совещательным, экспертно-консультативным коллегиальным органом по вопросам координации взаимодействия институтов гражданского общества с органами государственной законодательной и исполнительной власти всех уровней, местного самоуправления в интересах дальнейшего совершенствования и развития негосударственной сферы безопасности. В структуру КС НСБ России входит 85 НКО руководители которых являются членами КС НСБ России. Медиасовет НСБ насчитывает 87 СМИ и информационных каналов в сфере безопасности, правозащитной деятельности и контроля. С момента основания проведено 7 Всероссийских совещаний, созданы региональные советы в 85 субъектах Российской Федерации, внес значительный вклад в создание и совершенствование ключевых законов и законопроектов в том числе: Федерального Закона N 2487-1 «О частной детективной и охранный деятельности в Российской Федерации».КС НСБ России выступил с инициативами по решению кадровых проблем отрасли. Стандарт в сфере охранный деятельности;

Текущая деятельность КС НСБ России осуществляется 32 советами при КС НСБ России по направлениям деятельности, которые возглавляют руководители ведущих отраслевых и некоммерческих организаций. Представители КС НСБ России регулярно участвуют в качестве экспертов в работе экспертных советов по безопасности в Совета Федерации РФ, Государственной Думы РФ, Торгово-Промышленной Палаты РФ, Российского Союза Промышленников и Предпринимателей, Московской Торгово-Промышленной Палаты, Общественной Палаты РФ, а также входят в состав общественных советов Министерств и Федеральных органов исполнительной власти.

В рамках рабочих органов КС НСБ России, а также профильных советов по безопасности Совета Федерации РФ, Государственной думы РФ, Общественной палаты РФ, ТПП РФ, РСПП продолжается активная работа по выработке предложений связанных с совершенствованием системы обеспечения безопасности. КС НСБ России оказывает поддержку инициативам, связанным с содействием реализации стратегий безопасности Российской Федерации. Основное внимание КС НСБ России направлено на координацию взаимодействия отраслевых институтов гражданского общества, некоммерческих организаций и предпринимательского сообщества с органами законодательной и исполнительной власти на федеральном, региональном и местном уровне. [6]

В обеспечении и в охране общественной безопасности, и общественного порядка, включая в этом и безопасность - возрастающего во всём мире - туризма, гостиниц, туристических объектов, все большую роль играет негосударственная сфера безопасности. [7] [8]

Правоохранительная система является частью государственного управления, типом (подсистемой) системы общественной безопасности. Её общественное предназначение – наделенная монополией на законное физическое насилие – предотвращение, устранение или снижение опасностей, связанных с незаконным поведением человека, а также подготовка уголовного правосудия, восстановление нарушенного правопорядка, в интересах охраны общественной безопасности, общественного порядка, национальной безопасности и государственной границы. Составляющие части правоохранительной системы Венгрии: полиция с общими правоохранительными полномочиями; полиция с особыми полномочиями; гражданские службы национальной безопасности; таможенная служба; служба исполнения наказаний; орган гражданской обороны и ликвидации последствий аварий и стихийных бедствий. [9]

В интересах усиления охраны общественной безопасности, общественного порядка, с законодательством и в Венгрии были закреплены способы образования частных охранных организаций и возможности их работы. [10] [11]

Список использованных источников

1. Как работают частные охранные агентства Западной Европы и США - URL: <https://www.nsb-rf.ru/2019/09/25/kak-rabotayut-chastnye-ohrannye-agentstva-zapadnoj-evropy-i-ssha/>
2. Национальный портал по охране и безопасности "ГардИнфо": - URL: <https://guardinfo.online/> Большая российская энциклопедия: - URL: <https://bigenc.ru/law/text/2372884>
3. Негосударственная сфера безопасности России: - URL: <https://www.nsb-rf.ru/sample-page/>
4. Большая российская энциклопедия: - URL: <https://bigenc.ru/military-science/text/3154874>
5. Закон РФ от 11.03.1992 N 2487-1 (ред. от 27.12.2019) "О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации" - URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=356341&dst=100001#tb7q6wSqM7JgzLNF1>
6. Координационный Совет Негосударственной Сферы Безопасности - URL: <https://ksnsb.ru/o-ks-nsb/>
7. Mátyás Szabolcs: A turizmusbiztonság európai helyzete és sajátosságai
8. In: Michalkó, G; Németh, J; Ritecz, Gy (szerk.) Turizmusbiztonság. Budapest, Dialóg Campus Kiadó (2020) pp. 387-400.
9. Tokodi Panna – Ritecz György A turizmusbiztonsággal összefüggő nemzetközi szabályozás In: Michalkó, G; Németh, J; Ritecz, Gy (szerk.) Turizmusbiztonság. Budapest, Dialóg Campus Kiadó (2020) pp. 143-156.
10. Деак Йожеф: Правоохранительные системы Венгрии и Российской Федерации - URL: [https://openscilab.org/wp-content/uploads/2020/11/suchasni-vikliki-i-aktualni-problemi-nauki-osviti-ta-virobnictva\\_2020\\_11\\_13\\_tczy.pdf](https://openscilab.org/wp-content/uploads/2020/11/suchasni-vikliki-i-aktualni-problemi-nauki-osviti-ta-virobnictva_2020_11_13_tczy.pdf)
11. Lippai Zsolt: Az elmosódó határvonalak margójára. Szakmai Szemle: A Katonai Nemzetbiztonsági Szolgálat Tudományos-Szakmai folyóirata pp. 150-165. - URL: [https://real.mtak.hu/124448/1/2021\\_1\\_szam.pdf](https://real.mtak.hu/124448/1/2021_1_szam.pdf)
12. 2005. évi CXXXIII. törvény a személy- és vagyonvédelmi, valamint a magánnyomozói tevékenység szabályairól.

## **ВОЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Колесников Александр Сергеевич**

*Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при президенте Российской Федерации  
(Ивановский филиал),  
г.Тейково, Россия*

Россия является одной из крупнейших стран мира с многовековой историей и богатыми культурными традициями. Социально-политические и экономические изменения, происходящие в современной России, масштабны и закладывают основы для будущего развития страны.

Несмотря на сложную международную обстановку и трудности внутреннего характера, Россия в силу значительного экономического, научно-технического и военного потенциала, уникального стратегического положения на Евразийском континенте объективно продолжает играть важную роль в мировых процессах.

Переходный характер современной мировой системы требует от России и США активной, настойчивой, но в то же время, взвешенной и последовательной линии поведения в международных делах, направленной на подлинно равноправное сотрудничество в деле нейтрализации и блокирования тенденций, которые в будущем могут поставить их в неблагоприятное положение. Эту задачу будет решать политика, в том числе — политика военная.

При проведении военно-политического курса нашей страны необходимо будет учитывать реально проводимые отношения США с Россией, поскольку в последние годы имеется ряд противоречивых высказываний руководства США о проведении их военно-политического курса в отношении России. Наши внешнеполитические шаги и военная политика в целом должны быть постоянно направлены на постоянное обеспечение своей военной безопасности.

Основой военной политики стран мирового сообщества продолжает оставаться стремление к укреплению своей военной безопасности. Основное содержание военной политики России в этом вопросе, связанной с осуществлением соответствующей деятельности, включает: формирование и

реализацию единой государственной политики в области военной безопасности; поддержание внутривластной стабильности; защиту конституционного строя, целостности и неприкосновенности территории страны; развитие и укрепление дружественных отношений с соседними и другими государствами; создание и поддержание на необходимом уровне системы обороны РФ; качественное совершенствование Вооруженных Сил, других войск, воинских формирований и органов и поддержание их готовности при необходимости к согласованным действиям; защиту важных объектов в различных сферах и др. Все эти мероприятия направляются на поддержание и укрепление военной безопасности страны.

Военная безопасность — это составная часть, важнейший компонент национальной безопасности, которая определяет состояние обороноспособности страны и ее возможности по обеспечению защиты национальных интересов средствами вооруженного насилия.

Военная безопасность характеризует способность государства противодействовать возникновению войны, вовлечению в войну, а в случае ее возникновения — сведения к минимуму ущерба и разрушительных последствий для национальной безопасности страны.

Для поддержания военной безопасности России требуется поддержание военного потенциала на уровне, достаточном для обороны в случае возникновения кризисной ситуации в непосредственной близости от государственной границы. Требуемый уровень военной безопасности достигается при наличии всего комплекса структурных компонентов как чисто военных, так и политико-дипломатических, экономических, идеологических и других, целенаправленными и скоординированными усилиями государственных институтов.

*Политико-дипломатический компонент* военной безопасности обеспечивается:

- высоким уровнем системы коллективной (международной) безопасности;
- интегрированностью государства в систему военно-политических союзов;
- приемлемым соотношением военно-политических сил в мире;
- гарантированной реализацией международных договоров и соглашений, в которых участвует Россия;
- дальнейшим совершенствованием режима международного контроля над вооружениями и нераспространением оружия массового уничтожения и средств его доставки.

*Экономический компонент* военной безопасности включает:

- материально-финансовые возможности, обеспечивающие обороноспособность страны;

- количественные и качественные параметры Вооруженных Сил и других войск;

- военно-промышленный комплекс, который обеспечивает всем необходимым армию, флот и другие войска, создает мобилизационный резерв вооружения и военной техники;

- научно-технический потенциал, позволяющий создавать новые виды оружия и военной техники;

- мобилизационные возможности промышленности, обеспечивающие в случае необходимости поставку Вооруженным Силам и другим войскам потребного количества вооружения и военной техники.

*Военный компонент* включает в себя военную организацию государства, создаваемую для обеспечения военной безопасности с опорой на военную силу.

Военный компонент предполагает наличие определенных количественных и качественных показателей, к которым относятся:

- численность Вооруженных Сил с системами управления и обеспечения, другие войска, воинские формирования и органы;

- уровень подготовки войск и сил, от которой зависит их боеспособность и боевая готовность;

- техническая оснащенность Вооруженных Сил и других войск (военной техникой, боеприпасами, военно-техническим имуществом);

- наличие запасов вооружения и военной техники, содержащихся в арсеналах, на базах и складах;

- состояние военной инфраструктуры (стационарные объекты), предназначенной для обеспечения обучения войск (сил), стратегического и оперативного развертывания и ведения военных действий.

*Морально-психологический компонент*, который тесно связан с военным компонентом, включает:

- духовные возможности населения страны, которые определяются степенью морального состояния и психологической подготовкой населения;

- общественный статус военнослужащих, представляющий собой совокупность их прав и обязанностей, положение и престиж в обществе и государстве;

- морально-психологическое состояние основных категорий личного состава Вооруженных Сил и других войск.

Военная безопасность подразделяется на *три уровня: глобальный, региональный и национальный.*

*На глобальном уровне* военная безопасность России обеспечивается мероприятиями по контролю за нераспространением оружия массового уничтожения, сокращению стратегических наступательных вооружений и др.

*На региональном уровне* военная безопасность России обеспечивается

укреплением военно-стратегического положения России путем создания системы коллективной безопасности в масштабе СНГ и НАТО.

На национальном уровне военная безопасность России обеспечивается в основном созданием необходимого военного потенциала страны.

Предназначение военной политики предполагает: определение возможности, необходимости и пределов применения военной силы для обеспечения военной безопасности; оценку качественных и количественных характеристик необходимой и достаточной военной силы; определение путей и способов использования военной силы для обеспечения военной безопасности, а при необходимости и военно-силового воздействия на вероятного противника.

Военная политика РФ ставит задачи по созданию системы обеспечения военной безопасности, которые позволят оценивать внешние и внутренние военные угрозы безопасности, определять соотношение невоенных и военных средств для обеспечения военной безопасности. Особое место в обеспечении военной безопасности отводится созданию, укреплению и совершенствованию военной организации государства, а также поддержанию военной мощи государства на уровне, обеспечивающем современное раскрытие, эффективное сдерживание и отражение агрессии.

Важное место должно занять создание мобилизационной базы и обеспечение готовности государственной власти, экономики, транспорта, коммуникаций к решению задач обеспечения военной безопасности, определение задач и приоритетных направлений военно-экономического обеспечения военной безопасности. Определяются направления развития военной инфраструктуры для поддержания готовности Вооруженных Сил и других войск в мирное время и обеспечения выполнения задач в военное время, а также задачи Вооруженных Сил и других войск по пресечению и отражению агрессии против РФ, локализации и нейтрализации антиконституционных действий, угрожающих территориальной целостности и государственному суверенитету РФ, а также способы ведения вооруженной борьбы.

Основными *задачами* военной политики по обеспечению военной безопасности Российской Федерации являются:

- определение возможностей, необходимости и пределов применения военной силы для обеспечения военной безопасности;
- оценка качественных и количественных характеристик необходимой и достаточной военной силы, определение способов использования военной силы для обеспечения военной безопасности, а при необходимости и военно-силового воздействия на вероятного противника;
- обоснование и разработка военно-политических решений;
- подготовка конкретных планов функционирования и развития военной системы государства;

- регулирование военно-политических отношений с другими государствами, коалициями, блоками;
- организация информационного обеспечения принятых решений, планов и военных акций;
- руководство военным строительством в целом, особенно строительством Вооруженных Сил, связанное с созданием военного потенциала страны;
- руководство военно-политическими акциями различного характера и масштаба на территории России и на международной арене, призванное обеспечить координацию действий с союзными силами;
- решительное противодействие противнику при возникновении конфликта, затрагивающего национальные интересы России;

В Концепции национальной безопасности РФ определены основные направления внешнеполитической деятельности в обеспечении ее военной безопасности. Среди них выделяются следующие:

- проведение активного внешнеполитического курса;
- упрочение ключевых механизмов многостороннего управления мировыми политическими и экономическими процессами, в первую очередь под эгидой Совета Безопасности ООН;
- полноправное участие России в глобальных и региональных экономических и политических структурах;
- содействие урегулированию конфликтов, включая миротворческую деятельность под эгидой ООН и других международных организаций;
- достижение прогресса в сфере контроля над ядерными вооружениями, поддержание стратегической стабильности в мире на основе выполнения государствами своих международных обязательств в этой сфере;
- выполнение взаимных обязательств в области сокращения и ликвидации ОМУ и обычных вооружений;
- содействие созданию зон, свободных от ОМУ;
- развитие международного сотрудничества в области борьбы с транснациональной преступностью и терроризмом.

Таким образом, целью обеспечения военной безопасности Российской Федерации является создание и поддержание такого политического, международного и военно-политического положения страны, которое исключало бы возможность для любого государства или союза государств путем любых видов воздействия ослабить роль и значение РФ как субъекта международных отношений.

### **Список литературы**

- 
1. Конституция РФ 12 декабря 1993 г. (с изменениями от 01.07.2020г)

2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». СЗ РФ. 2018. №20, ст. 2817.

3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [www.kremlin.ru/d/63728](http://www.kremlin.ru/d/63728)

4. Амиров Р.З. Некоторые вопросы участия вооруженных сил современных государств в борьбе с отдельными видами преступлений международного характера // Военно-юридический журнал. 2012. N 4. С. 17 — 20. 22.

5. Большаков С.И., Кучинская М.Е. Север Европы в стратегии НАТО и ЕС и интересы национальной безопасности России // Проблемы внешней и оборонной политики России: Сб. статей / Под ред. В.И. Кривохижи. Вып. 6. М., 2000. С. 8.

6. Вишняков В.Г. О методологических основах правового регулирования проблем безопасности Российской Федерации // Журнал российского права. 2005. N 9. С. 30.

7. Кудашкин А. В. Военная служба в Российской Федерации: теория и практика правового регулирования. СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2003.

8. Мигачев Ю. И. Правовой статус военнослужащих, гарантии его реализации и защиты в Российской Федерации // Государство и право. 1997. № 10.

9. Семакин А. С. Конституционно-правовое регулирование военной службы в Российской Федерации: Дисс. ... канд. юрид. наук. М.: РАГС, 1999.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

**Арзанбаева Бахытжамал Оразгалиевна**

*кандидат педагогических наук, доцент*

**Иминова Юлдуз Бахтияровна**

*магистр педагогических наук*

*Казахский национальный женский педагогический университет,  
Алматы, Казахстан*

**Аннотация.** В статье рассматривается современное состояние и проблемы системы высшего образования в рамках подготовки специалистов дошкольного профиля. Обозначены основные направления совершенствования профессиональной подготовки будущего педагога. Представлена структура деятельности педагога дошкольного профиля. На основе квалификационной характеристики определены модель и профессиональные компетенции будущего специалиста дошкольного образования.

**Ключевые слова:** профессиональная подготовка, педагог дошкольного образования, профессиональные компетенции

## PROFESSIONAL TRAINING OF TEACHERS OF PRESCHOOL EDUCATION AND UPBRINGING

**Annotation.** The article examines the current state and problems of the higher education system in the framework of training pre-school specialists. The main directions of improving the professional training of the future teacher are outlined. The structure of the preschool teacher's activity, defined by his mission, is presented. Based on the structure of activity and the qualification characteristic, a competence model of a future specialist in preschool education has been developed.

**Keywords.** vocational training, teacher of preschool education, professional competencies

### Введение

Современные социально-экономические условия ставят перед системой

высшего образования задачу подготовки компетентного, конкурентоспособного специалиста способного самостоятельно и творчески решать профессиональные задачи, готового к самообразованию и саморазвитию. В условиях инновационных преобразований образовательной сферы меняется стратегия подготовки будущих педагогов дошкольного образования. Особое внимание исследователей обращено на подготовку будущего педагога дошкольного образования как личности, обладающей необходимыми знаниями и умениями, обеспечивающими качественное воспитание и обучение детей раннего и дошкольного возраста в условиях обновления содержания образования.

Актуальной становится проблема обеспечения дошкольных организаций профессионально компетентными педагогическими кадрами, способными к эффективному управлению образовательным процессом и содействию успешной социализации детей дошкольного возраста.

В Модели развития дошкольного воспитания и обучения отмечено, что «Современные мировые тенденции демонстрируют фокус педагогов на создание условий для полноценного развития каждого ребенка, соответственно, в условиях модернизации экономики страны необходимы кадры с универсальным набором компетенций, активной гражданской позицией, межличностными навыками и системным мышлением» [1]. Поэтому перед высшим образованием стоит задача сформировать у будущих педагогов дошкольного образования личностные и профессионально значимые компетенции, определяющие их профессиональную готовность к работе с детьми дошкольного возраста. Поскольку, это влияет на совершенствование профессиональной педагогической компетентности и развитие педагогических способностей.

На данном этапе развития образования компетентностный подход представляет собой ведущее направление в деятельности воспитателей. Профессиональная компетентность этих воспитателей является совокупностью опыта, навыков знаний, владения приемами и способами, которые необходимы для четкого выполнения должностных обязанностей педагогов-воспитателей

### **Основная часть**

Профессионально-педагогическая подготовка обладает двумя составляющими: первая является системой мер, которая направлена на познание педагогической профессии, а также тех областей знания, которые образуют ее теоретическую основу, а также практическую реализацию навыков, умений и знаний; вторая является системой мер, которая направленная на познание студентов самих с собой, а также на саморазвитие личности до того момента, как она обретет уверенность, которая позволит заняться педагогической деятельностью [2].

Профессиональная деятельность педагога дошкольного профиля по-

звolyет рассматривать объем педагогической деятельности, направленный на создание условий для гармоничного развития ребенка. Объектами профессиональной деятельности педагога дошкольного образования являются: дети, родители, администрация дошкольной организации, педагогический коллектив, младший обслуживающий персонал, медицинские работники, общественные организации, органы управления образованием.

Основные виды деятельности педагога дошкольной организации:

- образовательная (воспитание и развитие);
- организационно-управленческая (планирование и организация педагогического процесса);
- методическая работа (организация методической работы) [3].

Представленная структура деятельности педагога дошкольного образования включает в себя; перечень сфер и объектов профессиональной деятельности, раскрытие основных ее видов, и является основой для квалификационных характеристик будущего педагога. Деятельность влияет на процесс профессиональной подготовки будущего специалиста и определяет содержание и формы соответствующей учебной деятельности студентов. Целостное представление о педагогической деятельности педагога дошкольного профиля, характеристика ее содержания позволяет сформировать компетентностную составляющую будущего специалиста дошкольного образования, которая рассматривается как сумма составляющих компетентности, формирующихся в процессе образовательной деятельности, и представляет собой обобщенное описание того, чего должна достигнуть личность в роли компетентного специалиста.

Модель деятельности специалиста определяет систему задач, которые встанут перед специалистом после окончания обучения. Чернобровкин В.А. определил модель специалиста как описание целей образования, сводящихся к системе осваиваемых в процессе образования способов, средств и ресурсов адаптации к профессиональной среде. Автор говорит о том, что, разрабатывая модель специалиста, необходимо включать следующие элементы: общие квалификационные требования к специалисту, описание профессиональной среды, общее назначение специалиста и основные виды его деятельности, структуру и содержание деятельности специалиста, личностные качества и качества специалиста [4].

Модель специалиста определяет необходимые качества, свойства, знания, умения, особенности личности, необходимые для успешного овладения определенным родом деятельности. Она включает в себя характеристики профессиональной деятельности и профессиональные задачи, а также является нормативом планируемых профессиональных качеств выпускника.

Базой для создания компетентностной модели будущего педагога дошкольного образования в Казахском Национальном женском педагогиче-

ском университете выступили квалификационная характеристика, образовательная программа по специальности 6В01201 Дошкольное обучение и воспитание, разработанная в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования (утвержден приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года №604), Классификатором направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (утвержден приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года №569), Профессиональным стандартом «Педагог», Дублинскими дескрипторами, согласованными с Европейской рамкой квалификаций [5].

Учитывая то, что специалист должен обладать как общими, так и частными компетентностями в рамках конкретной профессиональной деятельности, педагог должен владеть общепрофессиональными, и специальными компетентностями. Поэтому, опираясь на квалификационную характеристику специалиста дошкольного образования, определенную образовательной программой, считаем необходимым выделить специальные компетентности, характеризующие готовность специалиста в узкой области профессиональной деятельности, то есть деятельности в сфере дошкольного образования. Все структурные компоненты образовательной деятельности будущего воспитателя дошкольной организации представлены следующими компетенциями.

### **1 Личностные компетенции:**

- Осознает высокую общественную и моральную роль педагога, верен гражданскому долгу и принципам профессиональной этики;
- Ориентирован на высокие нравственные ценности, проявляет креативность, эмоциональный интеллект, системное мышление;
- Проявляет активную жизненную позицию, открыто выражая свою позицию, критически оценивая собственные намерения, мысли и поступки;
- Способен принимать разумные, взвешенные решения, основанные на объективных предпосылках и достоверной информации;
- Способен к саморегулированию, самоорганизации, самообразованию в достижении своих целей;
- Способен адаптироваться к новой культурной среде и проявлять устойчивый характер к новым условиям и требованиям.

### **2 Общекультурные компетенции:**

- Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- Организует собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- Осуществляет поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

- Использует информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;
- Умеет работать в коллективе, взаимодействует с руководством, коллегами и социальными партнерами;
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации;
- Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий;
- Строит профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм.

### **3 Профессиональные компетенции:**

- Организует мероприятия, направленные на укрепление здоровья и физического развития ребенка;
- Проводит режимные моменты в соответствии с возрастом ребенка;
- Осуществляет мониторинг развития умений и навыков развития ребенка;
- Организует различные игры с детьми раннего и дошкольного возраста;
- Организует продуктивную деятельность дошкольников (рисование, лепка, аппликация, конструирование);
- Умеет проводить праздники и развлечения для детей раннего и дошкольного возраста;
- Проводит учебную деятельность с детьми раннего и дошкольного возраста согласно типовой программе дошкольного образования;
- Умеет вести документацию, обеспечивающую организацию воспитательно-образовательного процесса;
- Разрабатывает методические материалы с учетом особенностей возраста, группы и отдельных воспитанников;
- Создает в группе предметно-пространственную развивающую среду;
- Систематизирует и оценивает педагогический опыт и образовательные технологии в области дошкольного образования на основе изучения профессиональной литературы и самоанализа;
- Участвует в исследовательской и проектной деятельности в области дошкольного образования;
- Взаимодействует с родителями и сотрудниками дошкольной организации по вопросам семейного воспитания, социального, психического и физического развития ребенка.

### **Выводы**

Таким образом, представленная компетентностная модель демонстриру-

ет специфику деятельности педагога дошкольного образования, обуславливающуюся созданием благоприятных условий для безопасного и творческого труда сотрудников с целью укрепления здоровья детей, их образования и развития в соответствии с требованиями современного общества для успешного осуществления будущими педагогами в своей профессиональной деятельности в условиях дошкольного образования.

Перечисленные выше компетентности составляют профессиональную направленность педагога дошкольного профиля, на основе которой он осуществляет свои педагогические функции и решает стоящие перед ним профессиональные задачи.

### **Список использованной литературы**

1. *Модель развития дошкольного воспитания и обучения* Постановление Правительства Республики Казахстан от 15 марта 2021 года № 137 - <https://adilet.zan.rus>
2. Абилкасимова Г., Жәнтекеева А.А. Мұғалімнің кәсіби құзыреттілігін арттыру - қажетті шартты білім сапасын көтеру// Қазақстанның ғылымы мен өмірі, астана 2018- №3/1 (59) 2018 – Б. 249
3. *Профессиональный стандарт «Педагог»* // <https://atameken.kz/uploads/content/>
4. Чернобровкин В.А. *Профессиональная подготовка педагога дошкольного образования в современных условиях развития вуза: международный опыт сотрудничества, основные направления и перспективы развития* // *Современные наукоемкие технологии.* – 2018. – № 2. – С. 164-168;
5. *Государственный общеобязательный стандарт высшего образования* (утвержден приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года / <http://adilet.zan.kz/rus/docs/>

## **ФОРМИРОВАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ В ДЕЙСТВИЯХ СТУДЕНТОВ ПРИ ОВЛАДЕНИИ ПРОФЕССИЕЙ ТРЕНЕРА- ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

**Галухин Рудольф Михайлович**

*кандидат педагогических наук, доцент*

**Скотникова Анна Вячеславовна**

*кандидат педагогических наук, доцент*

*Московский городской педагогический университет*

*г. Москва Россия*

Самостоятельная работа студентов - это форма учебной деятельности, наиболее полно реализующая деятельный подход к процессу подготовки специалистов. Вникая в сущность понятия «Самостоятельная работа студентов», необходимо отчетливо представлять цель организуемой деятельности студентов и определить конкретные возможности ее организации. Цель организации самостоятельной работы – за период обучения сформировать у студентов творческое отношение к профессиональной деятельности, подготовить специалистов, способных самостоятельно находить решение возникающих проблем.

Мы имеем дело с молодыми людьми, которые до поступления в университет длительное время находились в сфере спортивной деятельности, в результате чего у них сформировались определенные содержательные представления профессионального характера. Это позволяет использовать имеющийся у студентов опыт в целях оптимизации процесса подготовки.

В то же время этот опыт приобретен ими с позиции объекта управления (спортсмена), теперь же необходимо перевести их на позицию субъекта управления процессом подготовки спортсменов (педагога, тренера). В связи с этим в процессе организации самостоятельной работы студентов возникает проблема, заключающаяся в том, что студент, отталкиваясь, как правило, от собственного спортивного опыта в решении профессиональных вопросов в процессе самостоятельной работы, действует на репродуктивном уровне, т.е. копирует заключительную (видимую) часть деятельности своего тренера.

Существенно, что студенты при этом проявляют глубокую убежденность

в том, что примененный ими способ решения задач единственно правильный, особенно если их прошлый опыт совместной с тренером деятельности был успешным. Так проявляются консервативные начала мышления. Суть этого явления в том, что для спортсмена остается скрытым процесс творчества учителя, тренера, процесс подчас мучительного поиска правильного решения, которое принимается тренером, исходя из конкретных ситуаций, применительно к конкретному контингенту, в конкретный момент.

Высокий уровень самостоятельности студентов не может быть достигнут без формирования у студента позиции субъекта управления.

Проблема повышения уровня самостоятельности студентов предполагает постоянное изучение преподавателем уровня ориентированности каждого студента в профессиональных вопросах и учет его роста в проведении учебного процесса (учебная практика, практические занятия) по курсу легкой атлетики. Речь должна идти не «о принуждении» к активности, а о побуждении к ней: необходимо создать дидактические и психологические условия порождения активности личности в познавательной деятельности. Этого можно достичь только при понимании обучения как личностно опосредованного процесса взаимодействия и общения преподавателя и студентов, направленного на достижение объединяющей их цели – формирования творческой личности специалиста.

Такое понимание проблемы связано с появлением понятия «активное обучение», которое представляет собой переход от преимущественно регламентирующих, алгоритмизированных, программированных форм и методов организации дидактического процесса обучения к развивающим, проблемным, исследовательским, поисковым, обеспечивающим порождение познавательных мотивов, интереса будущей профессиональной деятельности, условий для творчества в обучении.

Организовать учебный процесс таким образом, чтобы и использовать имеющийся спортивный опыт студентов, и обеспечить творческий подход к овладению профессией тренера-преподавателя, позволяют:

- Во-первых, переосмысление студентом имеющегося у него опыта с диалектических позиций;
- Во-вторых, организация такой деятельности студентов, которая своей спецификой интенсивно стимулирует формирование у каждого студента позиции субъекта управления.

Диалектическому переосмыслению помогает использование имеющихся у студентов представлений, умений и навыков в качестве модели при изучении тех или иных вопросов специализации. При этом акцент делается на положительные и отрицательные стороны в данной модели, на причинно-следственные связи и на способы управления ими.

Диалектическому переосмыслению студентами собственного спортив-

ного опыта способствуют также целевая установка преподавателя на анализ эволюции отдельных профессиональных явлений, причин и следствий этих явлений, влияний объективных и субъективных факторов на динамику развития.

В пределах курса предмета «Легкая атлетик» деятельностью, которая позволяет ускорить формирование позиции субъекта управления, является учебная практика (проведение студентами отдельных частей занятий или урока и урока в целом).

В процессе подготовки и проведения урока или тренировочного занятия студенты знакомятся с технологией творческой деятельности учителя физической культуры или тренера. Это расширяет профессиональное представление студентов. Подготовительная деятельность, проведение урока и его последующий анализ требуют самостоятельного диагностирования уровня подготовленности, принятия решений и выставления оценки, т.е. формируют у студента позицию субъекта управления процессом подготовки занимающихся. А возникающие перед студентами трудности в позиции субъекта управления стимулируют их на приобретении необходимых профессиональных знаний и, тем самым, повышают уровень самостоятельности.

Целенаправленное использование учебной практики возможно с первого курса обучения студентов, но требует специальной методической организации.

Таким образом, учебная практика в организации и проведении урока или тренировочного занятия и диалектическое переосмысление собственного спортивного опыта способствуют формированию у студентов субъективного, активного подхода к овладению знаниями, позволяют организовывать самостоятельную работу студентов на высоком уровне.

Функциональное объединение наличных качеств субъекта в соответствии с требованиями деятельности, формирование определённой структуры этих качеств является исходным моментом становления системы профессионально важных качеств. Развитие этой системы представляет собой непрерывный динамический процесс, направленный на более полное соответствие подготовленности субъекта требованиям педагогической деятельности.

## ЛОКАЛИЗАЦИЯ ОРГАНОВ ЧУВСТВ В НАИВНОЙ КАРТИНЕ МИРА РУССКОГО И КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

**Ма Мэнфэй**

кандидат филологических наук, старший преподаватель  
Китайский государственный университет технологии,  
Чаньшиа, Китай

**Аннотация.** В статье рассматриваются сематические и структурные особенности локализации органов чувств и эмоций человека, анализируются средства их выражении в обыденном языке и во фразеологизмах. Цель сопоставительного анализа является выяснение связи между органами и локализацией человеческой эмоции в двух языках, и особенностей их представления в обеих картинах мира.

**Ключевые слова:** китайский язык; языковая картина мира; локализация чувств; органы человека

В последние десятилетия проблема отображения в сознании человека целостной картины мира, фиксируемой языком, стала одной из важнейших проблем когнитивной лингвистики. Картина мира, отражаемая в языке, во многих отношениях отличается от научной картины мира, она отражает особый способ мировидения, присущий данному языку, культурно значимый для него и отличающий его от каких-то других языков. [Апресян 1995, 38] При этом в языке наблюдаются иерархия органов, которому отводится ключевая роль регулятора физического, эмоционального, речевого поведения человека. В связи с этим, изучение локализации органов чувств в наивной картине мира привлекает внимание исследователей в области философии, логики, психологии, лингвистики. Вопросы нашли отражение в трудах лингвистов Ю. Д. Апресяна, Тань Аошуан, Н.Д.Арутюнова, А.А.Зализняк и др.

В наивной картине мира многих народов внутренние состояния и ощущения человека, вызываемые каким-либо внешним воздействием, локализируются в каком-то органе человеческого тела. Основные системы - органы, определяют состояния, эмоции и действия человека. У европейцев это прежде всего *сердце* или *душа*. *Сердце* тоскует, скучает, переживает, радуется, печалится, возмущается. Таким жеместилищем и очагом эмоций пред-

ставляется *душа*: это слово в русском языке почти столь же употребительно, как синонимичное ему слово «*сердце*». Другие же органы обычно остаются лишь предметом изучения анатомии [Тань Аошуан 2004, 119]. В китайской картине мира, органы так же имеют тесную связь с локализацией эмоций и чувств человека. С одной стороны, *сердце* как самый главный орган, обеспечивающий существование человека, и отвечающий за сильные эмоции. С другой стороны, некоторые эмоции ассоциируются с другими органами, в работе представляются другие органы, как *печень*, *кишки*, *желчь*, которые в наивной картине мира сформировали важные представления о китайской культуре, в основе которых лежат идиоматические выражения, в этих выражениях органы используются в своих переносных значениях для выражении физических, психических свойств человека.

Человеческое тело в наивной картине мира предстает как состоящее из внешних и внутренних органов. Истоки эмоции находятся во внутренних органах человека, они скрыты от наблюдения, и о них говорит субъект ощущения. Таким образом, внутренние органы являются основным вниманием. Для целостного понимания локализации органов чувства в китайском языке, прежде всего, мы рассматриваем в наивной языковой картине мира русского языка какие связи между органами человека и эмоцией. В наивной языковой картине мира русского языка, в качестве органа, отвечающего за сильные эмоции и переживания, чувства и настроения, выступает *сердце* и *душа*. *Сердце* представляется триальной субстанцией, имеющей более точную локализацию, именно в центре в середине. *Душа* в наивно-языковом представлении концептуализируется человеком как не видимый орган, расположенный где-то в груди и отвечающий за внутреннее состояние человека. В подтверждении того, что душа обладает анатомическим строением как орган, подобный сердцу (так как расположен в груди), не сердцем не являющийся, можно выражение *всеми фибрами души*, т.е. всеми своим существом, всем сердцем, горячо, жарко, жгуче, пламенно, пылко, страстно. [Урысон 1995, 34] Так, в наивной русской картине мира *душа* - это внутренний орган, являющийся местом сосредоточения горячих, страстных чувств, именно благодаря *душе*, человек способен испытывать и переживать ряд внешних и внутренних состояний, например: *У меня на душе не спокойно./ У меня душа болит./ В душе я понимаю, но сердцем не могу понять./ Я раскрыла душу этому человеку, а он плюнул мне в душу.*

Для китайцев *сердце* *xin* тоже является пристанищем многих видов эмоций и чувств - и радость, и печали, и страха, и зависти, например: *xin li gao xing* «радостно в сердце», *xin li bu gao xing* «недоволен» (на сердце нехорошо), *xin li nan guo* «на сердце печаль», *xin li wei qi* «в сердце обида», *xin li bu ping* «ощущение несправедливости в сердце», *xin li ji du* «в сердце зависть к кому-то». Иероглиф *xin* содержится во многих фразеологизмах, описываю-

щих душевные или эмоциональные состояния человека, например, *xin fan yi luan* «сердце раздражено, воля расстроена», *xin luan ru ta* «сердце спутано, как нити конопли» (о сильном волнении), *xin shen bu ding* «сердце и душа неспокойны». Кроме того, согласно нормативному словарю Xiandai Hanyu 1996 насчитывается 212 иероглифов, содержащих продуктивный детерминатив «сердце», все эти иероглифы обозначают эмоции, чувства, ощущения и нравственные свойства.

Настоящая же «душа» в китайском языке *hun* или *po* отделяется от «корпуса» *ti* и улетучивается, рассеивается после смерти. Человек может ощутить ее, заговорить о ней только в ситуации аффекта, связанного с сильным душевным потрясением или страхом, например, *hun bu shou she* «душа не сохранила свое пристанище» (= «ушла в пятки»), *hun bu fu ti* «душа уже не при корпусе», *shi hun luo po* «потерять душу». Эта душа не имеет субстанции, столь же абстрактно ее пристанище.

В русской языковой картине мира *печень*, *печенка* используется в ряде идиоматических выражений в переносном значении «сильное раздражение, злоба», кроме того, в наивной анатомии человека *желчь* ассоциируются с *печень* по признаку локализации, например, *желчь душит его* (поднялась в нем) - сильное раздражение, злоба, символ желчного (плохого) настроения [Рудова 2015: 168]. Ср: *И Захар молчал, давая ему вылить всю желчь и горечь, скопившуюся со дня маминой смерти* (Дина Рубина. Белая голубка Кордовы).

В китайском языке *желчный пузырь* означает смелостью. Существующие выражения передают указания на отклонения в размере этого органа: *dan da (da dan)* «большой желчный пузырь» предполагает храбрость, а *dan xiao* «маленький желчный пузырь» - пугливость, трусость. Наличие или отсутствие мужества обозначаются также выражениями *you (meiyou) danliang* (букв. наличие или отсутствие емкости у желчного пузыря).

Хотя *печень gan* в китайском языковом сознании и не связана с каким-либо эмоцией, в паре с сердцем она олицетворяет самое дорогое для человека, то, что вызывает чувство любви: *xin gan bao bei* «драгоценность сердца и печени» (ср. англ. my sweetheart). А в печени и желчном пузыре локализуется самое сокровенное: *gan dan xiang zhao* «печень и желчный пузырь обращены друг к другу», *pi gan li dan* «излить печень и желчный пузырь» (образ верности).

Следует отметить, что в русском языковом сознании орган кишки имеют определенные ассоциации, встречается выражение *кишка тонка*, обозначающее нет сил, умений, возможности что-либо сделать. [Фёдоров. 2008] Ср: *Он сказал: «Может, ты думаешь, что у меня кишка тонка пойти туда одному? Что ж, клянусь Богом, я покажу тебе, у кого из нас кишка тонка»* (Трумен Капоте. Хладнокровное убийство). Кроме того, еще выраже-

ние *тянуть из кого-то кишки* обозначающее мучить кого-то. Ср: *И вот как партийная инквизиция начинает медленно тянуть кишки из неудачливого любовника* (Л. Гитис. Либерально-коммерческое чутье).

В китайской наивной картине мира орган, связанный с такими состояниями, как тоска, тревога, чувство одиночества, печаль, грусть, это *кишки*. Он часто встречается в классической поэзии в контексте переживаний *chou* «тоска» и *luan* «обида» в сочетаниях *duan chang* «обрывающее кишки», *rou chang* «нежные кишки». [Тань Аошуан 2004: 123] Подобные употребление создают особое настроение поэтичности. Например, в стихотворении известного поэта Ли Бо «*Yi zhi hong yan lu ning xiang, Yun yu wu shan yu duan chang*» (перевод: Ветка красной красы, в росе застыл аромат. Облака и дождь на горе Ушань напрасно обрывают кишки).

Для китайской картины мира характерно еще и то, что органы чувств в языке фигурируют в парах. Например, *сердце часто составляет пару с кишками*: *xin* (сердце) *chang* (кишки) *hao / huai* «иметь хорошую / плохую душу». В этом случае только орган *сердце* невозможно выражать данный мысль. *Сердце* еще образует пару с желчным пузырем: *xin jing dan zhan* «сердце в испуге, желчный пузырь дрожит».

Внимательное изучение фрагмента локализации органов чувств в наивной картине мира китайского и в зеркале русского языка позволяет увидеть универсальные черты, присущие китайскому народу, в обыденном языке и во фразеологизмах обнаружится множество языковых фактов, указывающих на тесный связь между эмоцией и органами. Для лингвистического анализа особенностей осмысления органов человека используется специальный термин: "наивная картина мира". В наивной картине мира человек осмысляет реальность, организует в сознании воспринимаемые ним образы, и представляет о явлениях окружающей действительность, в которых закреплённые в обыденной практике представления о внешнем мире. В данной работе смыслы, вкладываемые человеком в представлении о локализации органов эмоций тоже возникают случайно и обусловлены наблюдениями и эмпирией народа.

### Список источников

1. Апресян 1995 – Ю.Д.Апресян. Образ человека по данным языка: попытка системного описания. М:Вопросы языкознания, 1995. С. 38-40.
2. Тань Аошуан 2004 – Тань Аошуан. Китайская картина мира: Язык, культура, ментальность. М.: Языки славянской культуры, 2004. С. 119-125.

3. Рудова 2015 – Ю.В.Рудова. Осмысление анатомии и физиологии человека в наивной и научной картинах мира. Воронеж: известия ВГПУ. филологические наука, 2015. С 106-109.

4. Урысон 1995 – Е.В.Урысон. Фундаментальные способности человека и «наивная анатомия». М: Вопросы языкознания, 1995. №3. С.3-36.

5. Фёдоров. 2008 – А. И. Фёдоров. Фразеологический словарь русского литературного языка. М.: Астрель, АСТ. <https://phraseology.academic.ru>

6. Xiandai Hanyu 1996 – Луй Шусиян. Современный словарь китайского языка. Пекин: Бизнес печатный дом, 1996.

## PHRASEOLOGICAL EUPHEMISMS DESIGNATING MATERIAL WORLD

**Arsentyeva Yulia Svyatoslavovna**

*Candidate of Philological Sciences*

*Kazan Federal University, Kazan, Russian Federation*

If euphemisms in general, mainly lexical euphemisms, have been and are the object of study by a number of native and foreign researchers, phraseological euphemisms still remain on the periphery of linguistic research. They were studied either together with euphemisms as lexical units, as well as set expressions of a non-phraseological nature, or analyzed from a conceptual point of view, and as components of phraseo-semantic groups.

Phraseological euphemisms, being units of dual nomination: phraseological and euphemistic, are complex linguistic units that combine the characteristic features of phraseological and euphemistic units. As phraseological units, they are characterized by transference of meaning, stability with the possibility of occasional transformations, separability, a special connection between the significant-denotational and connotational components of meaning. As euphemistic units, phraseological euphemisms are characterized by a softened, veiled, euphemistic nomination of extralinguistic denotations that are socially or morally condemned or tabooed, and have a pronounced pejorative assessment.

The object of our study are both newly formed euphemistic phraseological units, a large number of which have appeared over the past 30-40 years in both Russian and English, and euphemistic units that have existed in languages for two or three centuries, some of which are obsolete at the present time, as well as the so-called "erased euphemisms", which arose as taboo units due to religious prohibitions, prejudices of peoples – native speakers several centuries ago. The main principle of their selection for research is the performance of their euphemistic function - mitigation, replacement of an unacceptable or obscene extralinguistic denotation. For all of them, a double rethinking is characteristic - phraseological and euphemistic.

The material of the study are phraseological euphemisms selected from special dictionaries of euphemisms, as well as from monolingual and bilingual phraseological and explanatory dictionaries. The main sources were "Kind Words: a The-

saurus of Euphemisms" [Neaman 1990], "A Dictionary of Euphemisms" [Holder 1995], "A Dictionary of Euphemisms. How Not to Say What You Mean" [Holder 2007], "A Man about a Dog. Euphemisms and Other Examples of Verbal Squeamishness" [Rees 2006], "Dictionary of Euphemisms of the Russian Language" [Senichkina 2008], "English-Russian Phraseological Dictionary" by A.V. Kunin [Kunin 1984], "Phraseological Dictionary of the Russian Literary Language of the End of the XIIIth- XXth centuries" edited by A.I. Fyodorov [FSRLYA 1995], "Phraseological Dictionary of the Russian Language" edited by A.I. Molotkov [FSRYA 1986], "Russian-English Phraseological Dictionary" [Arsenteva 1999]. As a result of the analysis, we compiled "Russian-English Dictionary of Phraseological Euphemisms" [Arsentyeva 2021]. In general, 1733 phraseological euphemisms of the Russian language and 1928 euphemistic units of the English language were analyzed. The semantics of phraseological euphemisms is a very complex phenomenon, since the phraseological meaning created with the help of metaphorical or metonymic transference of meaning of the prototype and / or components that make up the phraseological unit is complicated by another transference of meaning – euphemistic for the successful fulfillment of the euphemistic function by the phraseological euphemism. It should also be noted that the features of the euphemistic nomination of a taboo or socially unacceptable extralinguistic denotation is that "... the new name should be based on a sign that has not yet been used, while the addressee should be able to correlate the meaning of direct and indirect names" [Prudyvus 2006:13].

The study of euphemistic phraseological units related to the designation of the material world of a person, on the one hand, allows us to identify how certain thematic areas are "covered" by these linguistic units in each of the compared languages, or have not received a euphemistic designation in one of them, on the other hand, gives an idea about the specifics of the figurative vision of the world by the native speakers of the two languages.

The result of the comparative analysis has revealed that Russian and English phraseological euphemisms designate a wide range of phenomena and concepts of the material world in each of the languages, which did not find their euphemistic reflection in the phraseological fund of another language.

Phraseo-semantic group with the designation of the material world of a person includes euphemistic designations of various objects and phenomena of the material world around u in both compared languages. In the Russian language, such transferred expressions arose as a result of the euphemistic nomination: "косметический ремонт" – "non-capital repairs associated with maintaining the cleanliness of the room (whitewashing the ceiling, pasting with new wallpaper or painting the walls, etc.)", "коровья лепешка" colloquial – "feces of a cow", "комбинация из трех пальцев" colloquial ironic – "a fig", "недоброе место" historical – "a place with notoriety (where they rob, kill, where evil spirits suppos-

edly live, etc. ), “красный петух” – “an arson, fire”, “доходное место” obsolete. – “a place of illegal enrichment. About occupations, service that bring profit through bribes, extortions, etc.”, “желтенькая бумажка” obsolete. – “a ruble”, “есть просит (просят)” – “(shoes or clothes) are torn, in need of repair” and others.

In English, such euphemisms include: “reverse engineering” - “unauthorized copying, unauthorized copy”, “Roman candle” – “parachute failure, non-opening of the parachute”, “scalp dolly” – “a wig”, “something on you” – “destructive, dangerous information about you”, “the ten commandments” – “scratches from women's nails”, “vanity publishing” – “publishing a book at the expense of the author”, “wooden hill” – “ladder”, “white tail” – “completed, but not used civil aircraft”. The phraseological euphemism “women's things” is also of interest as it denotes not some specific object of the material world of a person, but any taboo object or thing that belongs exclusively to women.

As the above examples show, the most diverse manifestations of the external world of a person can be subjected to euphemistic nomination. As a rule, such euphemistic expressions do not have phraseological counterparts in another language under study, and the reasons why native speakers of Russian or English have chosen these objects or phenomena as the objects of a veiled nomination are not always clear. At the same time, some of them characterize the peculiarities of everyday life of native speakers. For example, the phraseological euphemism “косметический ремонт” is a fairly common expression in Russia, since the low standard of living of a lot of Russians forces them to make repairs of this particular type.

## References

1. *Arsenteva, E.F. Russko-anglijskij frazeologičeskij slovar' (Russian-English Phraseological Dictionary) /E.F.Arsenteva. – Kazan': Kheter, 1999. – 318 p. (in Russian)*
2. *Arsentyeva, Yu.s. Russko-anglijskij slovar' frazeologizmov-evfemizmov (Russian-English Dictionary of Phraseological Euphemisms) /Yu.S.Arsentyeva. – Kazan': Otechestvo, 2021. – 187 p. (in Russian)*
3. *Frazeologičeskij slovar' russkogo literaturnogo yazyka kontca XIII – XXX vv. (Phraseological Dictionary of the Russian Literary Language of the End of the XIII – XX centuries) /Pod. red. A.I.Fyodorova. – M.: Topikal, 1995. – 608 p. (in Russian)*
4. *Frazeologičeskij slovar' russkogo yazyka (Phraseological Dictionary of the Russian Language) /Pod. red. A.I.Molotkova. – 4 izd., stereotip. – M.: Rus. Yazyk, 1986. – 543p. (in Russian)*

5. Holder, R.W. *A Dictionary of Euphemisms*. - New York: Oxford Univ. Press, 1995. - 470 p.

6. Holder, R.W. *A Dictionary of Euphemisms. How Not to Say What You Mean*. - New York: Oxford Univ. Press, 2007. - 506 p.

7. Kunin, A.V. *Anglo-russkij frazeologicheskij slovar'* (English-Russian Phraseological Dictionary) / A.V.Kunin. - M.: Rus. Yazyk, 1984. - 944 p. (in Russian)

8. Neaman, J.S. and Silver, C.G. *Kind Words: a Thesaurus of Euphemisms. Expanded and Revised Edition*. - New York: Facts on File, 1990. - 373 p.

9. Prudyvus, A.N. *Evfemizmy v sovremennom nemetckom yazyke (Euphemisms in the Modern German Language): Dis. ... kand. filol. nauk /A.N.Prudyvus. - S.-Pb., 2006. - 188 p. (in Russian)*

10. Rees, N. *A Man about a Dog. Euphemisms and Other Examples of Verbal Squeamishness*. - London: Harper Collins Publishers Ltd, 2006.- 418 p.

11. Senichkina, E.P. *Slovar' evfemizmov russkogo yazyka (Dictionary of Euphemisms of the Russian Language) /E.P.Senichkina. - M.: Flinta: Nauka, 2008. - 464 p. (in Russian)*

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИЯЗЫЧИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

**Шалдыбай Акерке Ибадилдакызы**

*Общеобразовательная школа №4 имени Кейки батыра отдела  
образования города Аркалыка  
г.Аркалык, Республика Казахстан*

Образование – один из ключевых аспектов качественной оценки и жизнеспособности общества. Будущее того или иного государства зависит от того, как и на сколько разумно решены в нём проблемы образования. Мировое сообщество пришло к пониманию, что от качества и уровня образования зависят перспективы развития любого государства.

Основной задачей политики нашего государства в сфере образования является повышение уровня интеллектуальных способностей нации. Как считают учёные, залогом устойчивости взаимопонимания этносов, рационального развития языков, политической стабильности для современного казахстанского общества является формирование полиязычных личностей. Полиязычие в Казахстане на сегодня является необходимым навыком, характеризующим образованную и преуспевающую личность.

Интеграция Казахстана в мировой образовательный процесс привела к необходимости модернизации системы среднего, послесреднего и высшего образования. На основе анализа ведущих тенденций мирового развития в сфере языкового образования в Республике происходит процесс широкомасштабного внедрения полиязычного образования для подготовки конкурентоспособных кадров, обладающих высокой языковой и межкультурной компетенцией.

«Казахстан должен восприниматься во всем мире как высокообразованная страна, население которой пользуется тремя языками: казахский язык — государственный, русский язык как язык межнационального общения и английский язык — язык успешной интеграции в глобальную экономику». Поэтому важнейшей стратегической задачей образования в нашей стране является, с одной стороны, сохранение лучших казахстанских образовательных традиций, с другой – обеспечение выпускников школ международными квалификационными качествами, развитие их лингвистического сознания,

в основе которого – овладение государственным, родным, и иностранными языками. Сегодня, в век технологизации и глобализации, наблюдается активизация процесса поиска эффективных условий, механизмов воспитания молодого поколения, способного к диалогу с другими культурами. Действенным инструментом подготовки нового поколения в условиях взаимосвязанного и взаимозависимого мира является полиязычие.

В этой связи понимание значимости коммуникативной компетентности в современном обществе с особой остротой ставит перед нами вопрос о результативности обучения языкам в школе и повышении уровня речевой подготовки учащихся.

Целью образования на современном этапе становятся не просто знания, но и формирование ключевых компетенций, которые должны вооружить молодежь для дальнейшей жизни в обществе.

Одной из задач школы является приобщение подрастающего поколения к универсальным, глобальным ценностям, формирование у детей и подростков умений общаться и взаимодействовать с представителями соседних культур и в мировом пространстве.

Поликультурное образование в Республике Казахстан на сегодняшний момент является одним из главных направлений в системе средне – специального и высшего образования. Именно образование является важнейшим этапом в процессе формирования и развития поликультурной личности, этапом, когда осознанно формируются основные ценности и жизненные принципы. Именно полиязычие способно предоставить ученику благоприятную среду, обеспечивающую гармоничное сочетание развития гуманистических общечеловеческих качеств личности с возможностью полной реализации его национально-культурных, этнических потребностей. Следует заметить, что в современных условиях образ жизни человека определенным образом унифицируется, стираются многие национальные различия, теряется связь человека со своими корнями, обесценивается нравственный опыт предыдущих поколений. Поэтому перед преподавателем стоит важная задача – использовать весь свой уникальный опыт и знания культурных традиций народов и этносов, общечеловеческих ценностей и мировой культуры в создании благоприятной образовательной и воспитательной среды, способствующей формированию социально-активной личности.

Главная цель, стоящая перед учителями и учениками современной казахстанской школы, – это развитие поликультурной личности, способной на социальное и профессиональное самоопределение, знающей историю и традиции своего народа и других народов, проживающих в государстве, владеющей несколькими языками, способной осуществлять коммуникативно-деятельностные операции на трех языках во всех ситуациях, стремящейся к саморазвитию и самосовершенствованию.

Урок остается основой учебно-воспитательного процесса в школе. В настоящее время в Казахстане много делается для модернизации школьного обучения. При прохождении педагогической практики мы поняли, что каждый наш день должен быть поиском решения таких вопросов: как сделать уроки русского языка по-настоящему обучающими, какими должны быть уроки сегодня и завтра, что поможет сделать работу лучше, добиться более качественного, эффективного результата. На уроках важно создание своеобразной модели культуры, которая поможет духовному совершенству, осуществляемому на базе диалога родной культуры и мира. На формирование поведенческой и речевой культуры учащихся большое влияние оказывает тот материал, который они читают, слышат, видят, и та среда, в которой они находятся. При построении такой модели необходимо акцентировать внимание на установлении связи с действительностью.

Изо дня в день труд учителя усложняется и в то же время обретает массу привлекательных сторон. Перед педагогами встаёт множество вопросов. Что необходимо нашему обществу, какое образование? Чему учить? Что значит учить? Какова цель обучения, что поставить в основу обучения – процесс или результат?

Меняется мир, меняется общество, меняются взгляды на современную школу, меняются методы и подходы в преподавании, а всё это ведёт к тому, что должны меняться и мы – учителя. На мой взгляд, учитель сегодня должен обладать способностями действовать, принимать решения, быть успешным. Он должен непременно обладать лидерскими качествами. А главное, современный учитель всегда должен быть хотя бы на шаг впереди своих учеников. Вся наша деятельность сегодня должна быть направлена на успешную реализацию внедрения новых подходов в обучении и преподавании.

Мы должны дать возможность нашим ученикам раскрыться, помочь развивать собственные идеи, научить добывать новые знания своими силами. Поэтому передо мной стоит проблема помочь учителям внедрять новые подходы в образовательный процесс, реализовать программу развития школы.

Как учитель русского языка и литературы, я вижу свою роль в создании на уроках благоприятной среды для формирования функциональной грамотности моих учеников. Умениями современного школьника являются в числе других умение создавать письменные работы разного вида и стиля, отвечать на вопросы, не испытывая затруднений в построении фраз, оформлять разнообразные деловые бумаги. Не менее важно умение находить и отбирать необходимую информацию из книг, справочников, энциклопедий и других печатных текстов, а также интернет-ресурсов; умение составлять и читать схемы, использовать информацию СМИ и других источников. Формирование полиязычной включает в себя умение работать в группе, команде; умение расположить к себе других людей; приспосабливаться к новым, непри-

вычным требованиям и условиям; организовывать работу группы.

Научно доказано, что «диалог в классе может способствовать интеллектуальному развитию учеников и их результативности в обучении» (Мерсер и Литолтон). На уроках русского языка и литературы организую диалогическое обучение учащихся для того, чтобы каждому была предоставлена возможность продемонстрировать свои знания, размышлять над своими знаниями и убеждениями, задавать вопросы учителю и своим одноклассникам. Создаю для учащихся образовательную среду, в которой они активно исследуют, обсуждают и воспринимают информацию. Для этого обеспечиваю их возможностями для самостоятельного обучения, предоставляя руководство к действию с помощью технологических карт урока, в которых расписаны ожидаемые результаты занятия, задания и время на их выполнение, критерии оценивания работы, так как ученики «должны уметь сами оценивать свои знания» (П.Блэк и Д.Уильям).

Я мечтаю о том времени, когда молодые люди не будут зажаты рамками знания только своего родного языка, а смогут полноценно выражать свои мысли на как минимум трех языках, будут стремиться к обогащению своей речи, и тогда им не будет сложно понимать друг друга. Выучить язык – непростая задача, еще более непростая задача - внушить детям желание изучать язык другого народа.

Будущее филологического образования – это диалог народов, диалог культур, диалог толерантных личностей, которые успешно осуществляют коммуникацию на разных языках, совместно решают разнообразные жизненные проблемы. Роль учителя в этом процессе велика, ведь именно он организует диалог на уроках, следовательно, каковы действия учителя, таковы и результаты его деятельности, а именно, отношение его учеников к изучению и использованию языков.

И сегодня я хочу рассказать как я в своей работе применяю полиязычный компонент, а точнее на уроках русского языка. Применяя игровую технологию на уроках, как способ обучения, веду отдельные этапы урока на трех языках.

Добрые пожелания помогут детям позитивно настроиться на урок, на восприятие нового материала. Для этого в начале урока провожу игру «Круг», учащиеся желают друг другу удачи на трех языках. «Желаю удачи!», «I wish you good luck!», «Сәттілік тілеймін!».

Значимость применения приема «Полиглот» — развить у учащихся быстроту реакции при ответе. Учащиеся встают в круг, учитель – в центре круга. Учитель по очереди бросает мяч ученикам и произносит различные словосочетания на русском языке. Учащиеся переводят их на казахский и английский языки и бросают мяч учителю. Например: Большой дом – a big home – үлкен үй. Высокие деревья – tall trees – ұзын ағаштар.

Для формирования навыков каллиграфического письма провожу игру «Кто быстрее?», учащиеся отгадывают загадки и ответы пишут на трёх языках, выделяют красным цветом гласные и синим согласные буквы. Например: “Сидит на ветке, а не птица. Есть рыжий хвост, а не лисица” (Белка – тиін – squirrel). Если возникают затруднения в написании слов на английском языке, то учитель называет буквы.

Во время проведения словарной работы переводятся слова, составляются устно словосочетания на трех языках. Например: Тема «Имя прилагательное» в 3 классе слово “мама – ана – mother”. Какая? Қандай? What kind of? “Мама красивая, милая”. “Әсем, мейірімді ана”. “A beautiful, a clever mother”.

По теме «Синонимы» проводилась игра “Снежный ком” для последовательности мыслительных операций. Первый ученик называет слово, второй ученик повторяет его слово и добавляет свое, следующий ученик называет уже два слова и свое. Например: сидеть – читать – петь-писать – помочь – ждать. Отыру – оқу – өлең айту – жазу – көмектесу – күту. To sit – to read – to sing – to write – to help – to wait.

Игра «Спрятанное слово» помогает мне увидеть, насколько внимателен ученик на уроке, как понимает значение данных слов, развивает орфографическую зоркость. Проводится она следующим образом: в каждой строке записано 5 слов, из которых 4 можно объединить в одну группу и дать ей название, а одно слово к этой группе не относится. Его нужно найти и исключить. В 3 классах тема «Моя семья»: мама, папа, бабушка, дерево, брат. Общее слово «семья», «жанұя», «family». Слово исключение – дерево – тал – tree. Ана, әке, әже, тал, аға. Mother, father, grandmother, tree, brother. Эта игра не только развивает речевые умения учащихся, но и воспитывает их, учит доброжелательности, бережному отношению, уважению к старшим, к членам семьи.

Прием «Ассоциативный круг» дает возможность систематизировать полученные знания, учит анализировать и сопоставлять фонетику казахского и русского языка по определенной теме. Во 2 классе тема урока — «Алфавит: гласные и согласные звуки». звучит на трех языках. “Alphabet: vowels and consonants sounds”. “Алфавит: дауысты және дауыссыз дыбыстар”. Этот прием позволяет обогатить и углубить знание каждого из языков, сделать сравнительный анализ трех языков, указать соответствие классификации звуков. В русском языке 33, в английском 26 и в казахском 42 буквы. В современном казахском языке выделяется 12 гласных. В современном русском языке 6 гласных. Классификация гласных казахского языка твёрдые а, ы, о, ұ, у, мягкие ә, е, і, и, ө, ү. В русском языке мягкие гласные – е, и, я, ю. Твёрдые гласные – а, о, у, ы, э.

Учащимся намного легче дается усвоение учебного материала, (например, в фонетике, лексике, грамматике), опираясь на его сходство с родным

языком, прививается интерес к учебному материалу. Для выработки у учащихся умений находить к данным частям речи аналогичные слова на казахском и английском языках, проводится игра «Переводчики» в 4 классе при изучении темы «Части речи». Имя существительное. Зат есім. The noun. Врач – дәрігер, doctor. Класс-сынып-class. Имя прилагательное. Сын есім. The adjective. Красивый, әсем, beautiful. Глагол. Етістік. The verb. Учить, оқу, to read. Смотреть, қарау, to look. Применяя иллюстративный материал, я провожу словарные диктанты — «Молчанка» (учитель показывает рисунок и молчит, а учащиеся записывают соответствующее словарное слово на казахском или русском языках, учащиеся выполняют самопроверку с помощью презентации).

Для изучения фразеологизма, как устойчивого сочетания слов и его применения, находим эквивалент на родном языке. Сопоставляем значение сочетаний двух языков. Употребление фразеологизма в русском языке разнообразнее и богаче. Трудность заключается в переводе фразеологизмов английского языка на эквивалент русского и казахского языков. Русский и казахский народ тесно связан друг с другом, поэтому можно сказать, что их мировоззрение схоже, и трудностей при переводе фразеологических единиц практически не возникает. Русский вариант: Как сквозь землю провалиться – исчезнуть, пропасть, потеряться. Как небо и земля (разница). Не смыкать глаз. В рот воды набрал. Трусливому зайке и пенёк — волк. Золотые руки. Сидеть сложа руки. Казахский вариант: Жер шұқыды – ұялу, қысылу. Жер мен көктей. Көз ілмеу. Тілін жұтып алды. Қоян жүрек. Бармағынан бал тамған шебер. Қол қусырып отыру.

Работа с пословицами может предполагать и такую задачу: Подбери к казахской, к английской пословице близкую по значению русскую. Например, Одна голова хорошо, а две — лучше. Two heads are better than one. Лучше поздно, чем никогда. Better late than never. В гостях хорошо, а дома лучше. Әр құстың өз ұясы өзіне қымбат. East or West, home is best. Восток ли, запад, а дома лучше всего (дословный перевод). Знание – сила. Білім – қуат. Knowledge is power. Век живи – век учись. Өмір бойы үйрен. Live and learn. Использование пословиц на уроке развивает умение анализировать смысл пословиц и поговорок, умение рассуждать, воспитывая уважение к хорошим человеческим качествам: любви к родному краю, честности, трудолюбию, расширять представления о культуре.

На уроке русского языка применяются задания разного уровня сложности. Для выявления в текстах интернациональных слов, не нуждающихся в переводе работаем с учебником и находим их в контексте. Н-р: автобус, трамвай, троллейбус, телефон – общие слова для русского и казахского языков. Для обогащения словарного запаса учащихся, развитию дальнорзоркости, проводилось задание, выбрать из текстов ключевые слова и выражения.

Дни недели, например, понедельник – дүйсенбі – Monday. Апта күндері. Days of week. Время года. Жыл мезгілі. Season. Выбираем картину зима – winter – қыс.

Совершенствовать умения практического применения слов, отвечающих на вопросы “Кто это?” “Что это?”. Выполняют задания: вставить в предложения слова по смыслу. К бабушке приехала (кто?) внучка. В лесу растёт (что?) берёза.

Целесообразнее выполнить задание для работы с текстом, для определения темы, аргументированного ответа. Найти предложение, в котором сформулирована основная мысль. Капуста – очень полезное растение. Капуста – орамжапырақ – cabbage. Учащиеся работают с учебником, развивают речь, умеют определять тему и основную мысль текста.

Огромную роль в работе по обогащению словарного запаса учащихся играет работа с толковым словарем, развивая у них интерес к овладению словом, к пополнению своего личного запаса слов. Находят значение слова по толковому словарю. Например: Профессия – Мамандық – Profession – основной род занятий, трудовой деятельности. Работа со словарем развивает память и орфографическую зоркость, умение писать слова под диктовку, воспитывает активность, любознательность и аккуратность у учащихся.

Развитию коммуникативных способностей способствуют игры, работа с пословицами, поговорками, загадками. Безошибочно произнести само слово - скороговорка, жаңылтпаш, tongue twisters. Например: Съезд, разъезд, подъезд. Подъезд, съезд, разъезд. Жаттап ал тез. Разделительный ь – твёрдый знак. Шеше, кеше неше сынды кесе? Шла Саша по шоссе и сосала сушку. Сочетание букв с — ш. Тает снежок, ожил лужок. День прибывает. Когда это бывает? (Весна-көктем-spring).

На уроке часто пользуюсь приёмом «Корректор знаний», где охватываются все ученики класса, несмотря на уровень подготовленности. И слабоуспевающий ученик в этот день может проверить сильного ученика. Каждый ученик относится с большой ответственностью к проверке знаний, умений и навыков на уроке русского языка и литературы. Ученик проверяет домашнее задание, технику чтения, письменную работу у доски, задаёт дополнительные вопросы. Что даёт мне эта игра? Она не только повышает орфографическую грамотность, внимание, но и повышает чувство ответственности, желание не ударить лицом в грязь.

«Двуязычные омонимы».Какая частица одного языка в другом может быть вопросом? (Не: отрицательная частица в русском языке и «что?» - в казахском). Какой омоним в одном языке обозначает дьявола, а в другом – одно из чисел? (Бес: «дьявол» в русском языке и «5» - в казахском).Мы это междометие обычно выкрикиваем, если нам больно. А как бы мог вскрикнуть Архимед, вылезая из ванны, если бы он был казахом? (Ой - междоме-

тие боли в русском языке и «идея, мысль» - в казахском языке = «эврика! нашел!»).

Крылатые выражения. Акылы алтыға, ойы онға бөліну — букв.: Ум делится на шесть частей, а думы — на десять. По смыслу: голова идет кругом. Бұйректен сирақ шығару — букв.: Почку превратить в голень. Смысл: вкривь и вкось. Ертенгі құйрықтан бүгінгі өкпе артық — букв.: Лучше иметь сегодня легкие, чем надеяться на завтрашний курдюк. По смыслу: лучше синица в руках, чем журавль в небе.

Пословицы. All are not friends that speak us fair. Не всяк тот друг, кто нас хвалит. Ср. Не всякому другу верь. A sound mind in a sound body. В здоровом теле здоровый дух. A burden of one's own choice is not felt. Груз, который сам выбрал, несешь не чувствуя. Ср. Своя ноша не тянет. As old as the hills. Древний, как холмы. Ср. Старо как мир. Делю класс на три группы: Казахстан, Россия, Англия. Даю ключевое слова – образование.

Игра «Корреспондент» Учащиеся задают друг другу вопросы на трёх языках.

На уроках литературы при знакомстве с зарубежной литературой даю детям отрывки на языке оригинала. Учащиеся читают на языке оригинала, а затем перевод. В 5 классе при изучении пословиц и поговорок даю опережающие задания - подобрать аналогичные русским пословицы и поговорки на государственном, английском языках и, по возможности, языке своей этнической группы. Это тоже является стимулом к изучению других языков, воспитанию поликультуры.

В школе учителя совместно с администрацией проводят недели казахского и английского языков, день науки, где учащиеся презентуют свои творческие работы на казахском и английском языках. Совместно с учителями таких дисциплин как английский язык, казахский язык, русский язык и литература проводятся интегрированные мероприятия. Сейчас много различных приемов и методов обучения, помогающих нам развивать личность. Я рассказала лишь о некоторых из них. Применение инновационных технологий на уроках русского языка помогают мне не только проконтролировать усвоение определенной темы, но и развивать речь учащихся. Результативность трёхязычия это – проявление самостоятельности учащихся, повышение образовательного уровня, переключение на разнообразные виды деятельности (прослушивание текста в оригинале, песни, просмотр видеофильмов), совершенствование устной речи, активизация познавательной деятельности, развитие навыков устного, письменного переводов, навыки каллиграфического письма, а самое главное формирование коммуникативных навыков, так необходимых каждому человеку в современном мире.

Наши сегодняшние малыши – это завтрашние хозяева страны. И по этому уже сегодня необходимо заботиться о воспитании маленьких граждан

РК. Одним из важнейших факторов в воспитании гражданственности и патриотизма в любом обществе является чувство глубокого уважения к языку своего государства. Чем раньше ребенок начинает изучение языка, тем легче ему усвоить язык. Обучение детей разных национальностей второму языку представляет собой сложный и многоаспектный процесс формирования новой системы языкового сознания, протекающий в специфических условиях.

Казахстан стремительно врывается в мировое сообщество и ставит перед собой высокие цели развития. Именно под этим ракурсом стоит рассматривать и вопросы изучения иностранных языков, качественное знание которых есть сегодня не самоцель, а требование времени. Чем больше знаешь языков, тем лучше. Мир становится ближе, доступнее и интереснее. Знание не одного, а нескольких языков делает человека свободным в общении и выражении своих мыслей. Именно к такому образованию должны стремиться молодые люди. В современных условиях владение иностранными языками является признаком высокого уровня образованности. В основе этого лежит идея непрерывности и преемственности образовательного процесса.

Русский язык выступает как рабочий язык крупнейших международных конференций, встреч на высшем уровне, обеспечивая общение представителей разных стран. Кроме того, русский язык выступает своеобразным посредником между разными народами, обеспечивая доступ не только к богатствам науки и культуры России, но и других стран, особенно на постсоветском пространстве. Мы познаем науку, культуру и искусство бывших братских стран через русский язык.

Я мечтаю о том времени, когда молодые люди не будут зажаты рамками знания только своего родного языка, а смогут полноценно выражать свои мысли на как минимум трех языках, будут стремиться к обогащению своей речи, и тогда им не будет сложно понимать друг друга. Выучить язык – непростая задача, еще более непростая задача – внушить детям желание изучать язык другого народа.

Будущее филологического образования – это диалог народов, диалог культур, диалог толерантных личностей, которые успешно осуществляют коммуникацию на разных языках, совместно решают разнообразные жизненные проблемы. Роль учителя в этом процессе велика, ведь именно он организует диалог на уроках, следовательно, каковы действия учителя, таковы и результаты его деятельности, а именно, отношение его учеников к изучению и использованию языков.

Резюмируя вышесказанное, хотелось бы отметить, что в деле формирования полиязычной личности велика роль учителей-языковедов. На нынешнем этапе развития государства на нас, учителей-филологов, возложена великая миссия – научить детей свободно изъясняться на трех языках, научить их умению добывать знания на трех языках, чтобы впоследствии они смогли

занять свое достойное место в нашем динамично развивающемся обществе.

Знание нескольких языков дает реальные шансы занять в обществе более престижное как в социальном, так и в профессиональном отношении положение. Знание родного, государственного, русского и иностранного языков расширяет кругозор человека, содействует его всестороннему развитию. Безусловно, полиязычие является одним из важных компонентов профессионализма современного специалиста.

### **Список литературы**

1. *Образование в многоязычном мире: Установочный документ ЮНЕСКО.* — Париж, 2003. — 38 с. — [ЭР] — Режим доступа.
2. Назарбаев Н.А. *Новый Казахстан в новом мире* // *Казахстанская правда*. — 2007. — 1 марта. — № 33 (25278).
3. *Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан 2016 — 2019 годы.* Астана, 2016 год. [ЭР] — Режим доступа

## СОСТОЯНИЕ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ ОМСКОГО ВОЕННОГО ОКРУГА НАКАНУНЕ И В ПЕРИОД ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

**Коняев Роман Валерьевич**

кандидат исторических наук

Муниципальное автономное образовательное учреждение

Гимназия № 1 г. Тюмень, РФ

***Аннотация.** В статье на основе широкого круга источников комплексно рассматриваются вопросы состояния железнодорожной инфраструктуры Омского военного округа (ОмВО) накануне и в период Первой мировой войны. Автор оценил степень развитости сети железных дорог в западносибирском регионе, а также функционирования железных дорог в период войны. На основе значительного количества фактического материала, в работе оценена степень влияния железнодорожной инфраструктуры ОмВО на обеспечение действующей армии резервами округа.*

***Ключевые слова:** Первая мировая война, Омский военный округ, железные дороги, мобилизация.*

Омский военный округ являлся тыловым военно-административным образованием, который был предназначен для подготовки резервов во время войны. Он располагался на территории Западной Сибири. Однако железнодорожная инфраструктура этого региона была одной из самых слабо развитых среди всех регионов Российской империи<sup>1</sup>. Сеть железных дорог, даже в мирное время, не всегда справлялась с обслуживанием потребностей народного хозяйства<sup>2</sup>. Вся сеть дорог ОмВО представляла собой Транссибирскую железнодорожную магистраль, проложенную с запада на восток, и ряд подъездных путей с севера и юга к ней. Строительство Транссибирской магистрали при помощи государственных и частных усилий продолжалось вплоть до 1916 г.<sup>3</sup> Несмотря на довольно быстрые темпы развития желез-

<sup>1</sup>Васильев Н.Г. Транспорт России в войне 1914-1918 гг. М., 1939. С. 10.

<sup>2</sup>Треков Н.В. Разработка и реализация мер по охране железных дорог Сибири в 1914-1917 гг. // Известия Лаборатории древних технологий. 2015. № 4 (17). С. 76.

<sup>3</sup>Андреева Т.И. Военно-стратегический фактор железнодорожного строительства в Азиатской России в конце XIX-начале XX в. // Сибирь и войны XIX-XX веков : тез. Всерос. (с междунар. участием) науч. конф. (Новосибирск, 8-10 июня 2014 г.) / [редкол.: В. А. Ламин (пред.) и

нодорожной инфраструктуры ОмВО, накануне Первой мировой войны значительное количество населенных пунктов округа не были связаны между собой сетью железных дорог. Железнодорожные пути Западной Сибири характеризовались невысокой пропускной способностью – до 20 пар поездов в сутки по сибирской магистрали и до 12 пар – по Томской ветке<sup>4</sup>. Лишь двухпутная железнодорожная магистраль от Омска до ст. Карымская могла пропустить до 48 пар поездов<sup>5</sup>. Подсчеты генерал-лейтенанта Н. Н. Головина подтверждают, что Западная Сибирь вместе с Восточной и Южной Сибирью обладали самой слабо развитой сетью железных дорог в Российской империи<sup>6</sup>. Для обеспечения работы округа в военное время ощущалась серьезная нехватка подвижного состава<sup>7</sup>.

С 16 июля 1914 г., в ОмВО было введено положение «О подготовительном к войне периоде»<sup>8</sup>. По всей стране на важных объектах инфраструктуры была усилена охрана и паспортный контроль, начался ремонт мостов, железных и грунтовых дорог. Началась подготовка к мобилизации войск. В соответствии с Указом от 18 июля 1914 г. «О призыве нижних чинов запаса армии и флота в губерниях, областях и уездах Европейской и Азиатской России» в Западной Сибири началось мобилизационное развертывание войск<sup>9</sup>.

В Омском военном округе, как и в целом по стране, мобилизация войск прошла успешно, в соответствии с мобилизационным расписанием. Кадровая армия в составе первоочередных и второочередных войск (без ополчения) завершила мобилизацию на 45 день, то есть 3 сентября<sup>10</sup>. Во многом это было заслугой эффективно отлаженной работе железнодорожных служб Российской империи в целом, и в ОмВО, в частности.

В процессе мобилизации войск ОмВО железные дороги играли важную роль. Для своевременного развертывания войск было необходимо обеспе-

---

др.]. Новосибирск, 2014. С. 45.

<sup>4</sup>Добровольский А.В. Сибирская железная дорога в период военной мобилизации 1914 года // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2014. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/sibirskaya-zheleznaya-doroga-v-period-voennoy-mobilizatsii-1914-goda>. свободный (09.12.2017).

<sup>5</sup>Горелов Ю.П. Мобилизация людских ресурсов Омского военного округа в 1914 г. // Алтай и Первая мировая война : материалы науч.-практ. конф., Барнаул, 13-16 окт. 2014 г. / [ред.: Н. Д. Ростов, И. В. Попова]. Барнаул, 2014. С. 25.

<sup>6</sup>Головин, Н. Н. Военные усилия России в мировой войне. Т. 1. Париж, 1939. С. 58.

<sup>7</sup>Шиловский М.В. Первая мировая война 1914-1918 гг. и Сибирь. Новосибирск, 2015. С. 126.

<sup>8</sup>Меликов В.А. Стратегическое развертывание : (по опыту первой империалистической войны 1914-1918 гг. и гражданской войны в СССР). Т. 1 : Первая империалистическая война 1914-1918 гг. – 2-е, испр. и доп. изд. М., 1939. 237 с.

<sup>9</sup>Оськин М.В. Первая мировая война. М., 2010. С. 44.

<sup>10</sup>Вооруженные силы России в Первой мировой войне (1914-1917). Т. 1. [под общ. ред. В. В. Герасимова]. М., 2014. С. 435.

чить бесперебойное движение железнодорожных эшелонов. С первых дней войны на Сибирской и Омской дорогах были введены чрезвычайные меры охраны, а с 8 августа 1914 г. Указом Николая II Сибирские железные дороги в районе между ст. Челябинск – Боготол и Омская между ст. Тюмень – Омск были объявлены на военном положении. Этим же Указом командующий ОмВО генерал Е. О. Шмидт получил права главнокомандующего в указанных участках дороги<sup>11</sup>.

С началом войны интенсивность грузоперевозок по железным дорогам Западной Сибири в значительной степени возросла. Если в мирное время по полотну пропускалось в среднем 8 поездов в сутки, то с началом мобилизации их численность возросла до 13. С сентября 1914 г. железные дороги Западной Сибири пропускали уже до 16 поездов в сутки. При этом преимущество использования железных дорог находилось в руках военных. В период всеобщей мобилизации лета 1914 г. частные и пассажирские перевозки практически полностью прекратились<sup>12</sup>. В дальнейшем эти виды перевозок возобновились, однако у военных осталось преимущество в вопросах пользования железными дорогами<sup>13</sup>.

Железные дороги обладали особой значимостью для ОмВО. Промышленность западносибирского региона была развита достаточно слабо. Она не могла обеспечить все потребности жителей региона, а также запасных частей, отправляемых пополнения на фронт. ОмВО при этом находился в серьезной зависимости от других регионов страны, в первую очередь от областей Европейской России, предоставлявших округу большую часть необходимого военного снаряжения и других товаров. Скорость подготовки и отправки пополнений в действующую армию при этом зависели также и от работы инфраструктуры региона, в особенности, от железных дорог. К началу 1917 г. железнодорожная сеть округа была в значительной степени перегружена<sup>14</sup>. Участились жалобы на ее работу со стороны офицеров различных военных ведомств<sup>15</sup>. Железные дороги ОмВО в 1917 г. не обеспечивали всех необходимых для армии военных перевозок. По этой причине, в частности, в 1917 г. командование ОмВО периодически запрещало отпуска

---

<sup>11</sup>Родионов А. И., Фабрика Ю.А. Россия и Сибирь накануне и во время Второй отечественной войны 1914-1918 гг. // Гуманитарные проблемы военного дела. 2015. № 3 (4). С. 185.

<sup>12</sup>Добровольский А.В. Сибирская железная дорога в период военной мобилизации 1914 года // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2014. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/sibirskaya-zheleznaya-doroga-v-period-voennoy-mobilizatsii-1914-goda>. свободный (09.12.2017).

<sup>13</sup>Приказ командующего войсками Омского военного округа и главноначальствующего по полосе отчуждения Омской и Томской железных дорог. г. Омск. 8 марта 1916 г. № 140/1 // Приказы войскам Омского военного округа, (январь-сентябрь 1916 г.). Омск, 1916

<sup>14</sup>ГАНО. Ф. Д-132. Оп. 1. Д. 22. Л. 81.

<sup>15</sup>Там же. Л. 93.

нижним чинам для свидания с родственниками, из-за того, что для их транспортировки пришлось бы сокращать количество других, более важных военных перевозок<sup>16</sup>. Остро ощущалась нехватка поездов, вагонов и другого подвижного состава. При этом участились заторы на отдельных участках железнодорожной сети округа и страны в целом<sup>17</sup>. По этой причине уже с весны 1917 г. поставки необходимых военных грузов для частей ОмВО периодически срывались<sup>18</sup>.

Таким образом, можно отметить, что железные дороги играли очень важную роль в снабжении Омского военного округа необходимой продукцией. Однако степень развития железнодорожной инфраструктуры региона оставляла желать лучшего. Даже в мирное время она не обеспечивала всех потребностей жителей Западной Сибири. В период войны нагрузка на железные дороги в значительной степени возросла. Если в начале войны, в период мобилизации войск, железные дороги страны, и ОмВО, в частности, отработали максимально эффективно, то с течением времени, их ресурс стал быстро изнашиваться и они не смогли обеспечить все потребности жителей региона и воинских частей Омского военного округа.

### **Библиографический список**

1. Андреева, Т. И. Военно-стратегический фактор железнодорожного строительства в Азиатской России в конце XIX-начале XX в. / Т. И. Андреева // *Сибирь и войны XIX-XX веков : тез. Всерос. (с междунар. участием) науч. конф. (Новосибирск, 8-10 июня 2014 г.)* / [редкол.: В. А. Ламин (пред.) и др.]. – Новосибирск : НГПУ, 2014. – С. 43-46.
2. Васильев, Н. Г. Транспорт России в войне 1914-1918 гг. / Н. Г. Васильев. – М. : Гос. воен. изд-во Наркомата обороны Союза ССР, 1939. – 257 с.
3. Вооруженные силы России в Первой мировой войне (1914-1917). В 2 т. Т. 1. [под общ. ред. В. В. Герасимова]. – М. : Мегapolis, 2014. — 744 с.
4. Головин, Н. Н. Военные усилия России в мировой войне : в 2 т. Т. 1. / Н. Н. Головин. – Париж : Т-во объедин. изд., 1939. – 211 с.
5. Горелов, Ю. П. Мобилизация людских ресурсов Омского военного округа в 1914 г. / Ю. П. Горелов // *Алтай и Первая мировая война : материалы науч.-практ. конф., Барнаул, 13-16 окт. 2014 г.* / [ред.: Н. Д. Ростов, И. В. Попова]. – Барнаул : Алт. дом печати, 2014. – С. 24-34.
6. Государственный архив Новосибирской области. (ГАО). Ф. Д-132. Оп. 1. Д. 22.

---

<sup>16</sup>ГАО. Ф. 412. Оп. 1. Д. 9. Л. 156, 156 об.

<sup>17</sup>Шигалин Г.И. Военная экономика в первую мировую войну, (1914-1918 гг.). М., 1956. С. 213.

<sup>18</sup>ГАО. Ф. 412. Оп. 1. Д. 9. Л. 145 об.

7. Государственный архив Томской области. (ГАТО). Ф. 412. Оп. 1. Д. 9.
8. Греков, Н. В. Разработка и реализация мер по охране железных дорог Сибири в 1914-1917 гг. / Н. В. Греков // Известия Лаборатории древних технологий. – 2015. – № 4 (17). – С. 76-84.
9. Добровольский, А. В. Сибирская железная дорога в период военной мобилизации 1914 года / А. В. Добровольский // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2014. – № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/sibirskaya-zheleznyaya-doroga-v-period-voennoy-mobilizatsii-1914-goda>. – свободный (09.12.2017).
10. Меликов, В. А. Стратегическое развертывание : (по опыту первой империалистической войны 1914-1918 гг. и гражданской войны в СССР). В 2 т. Т. 1 : Первая империалистическая война 1914-1918 гг. / В. А. Меликов. – 2-е, испр. и доп. изд. – М. : Воениздат, 1939. – 527 с.
11. Оськин, М. В. Первая мировая война / М. В. Оськин. – М. : Вече, 2010. – 368 с.
12. Приказ командующего войсками Омского военного округа и главноначальствующего по полосе отчуждения Омской и Томской железных дорог. г. Омск. 8 марта 1916 г. № 140/1 // Приказы войскам Омского военного округа, (январь-сентябрь 1916 г.). – Омск, 1916.
13. Родионов, А. И. Россия и Сибирь накануне и во время Второй отечественной войны 1914-1918 гг. / А. И. Родионов, Ю. А. Фабрика // Гуманитарные проблемы военного дела. – 2015. – № 3 (4). – С. 183-187.
14. Шигалин, Г. И. Военная экономика в первую мировую войну, (1914-1918 гг.) / Г. И. Шигалин. – М. : Воениздат, 1956. – 332 с.
15. Шиловский, М. В. Первая мировая война (военная сфера): поиск новых подходов / М. В. Шиловский // Сибирские исторические исследования. – 2013. – № 1. – С. 43-55.

## ИНТЕНСИВНАЯ ТЕРАПИЯ ОЖГОВОЙ ТОКСЕМИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЯЖЕСТИ ОЖОГА У ВЗРОСЛЫХ В ВОЗРАСТЕ ДО 40 ЛЕТ

**Мухитдинова Хура Нуритдиновна**

*доктор медицинских наук, профессор*

*Центр развития профессиональной квалификации медицинских  
работников*

**Аннотация.** Тяжесть состояния в период токсемии тяжело обожженных пациентов в возрасте 19-40 лет преимущественно определялась площадью ожога 3Б степени, составившей  $36,3 \pm 12,8\%$  во 2 группе. При площади ожога 2-3А степени  $43,8 \pm 12,5\%$ , 3Б степени  $13,1 \pm 6,4\%$  парентельное введение оказалось наибольшим в первые 3 суток с некоторой тенденцией к уменьшению в последующие дни. Введение глюкозы и аминокислот органичивалось пределами 300-400 мл в связи с преимущественным энтеральным питанием. Дополнительное парентеральное питание позволяло ограничивать введение белковых препаратов. Увеличение антибактериальной терапии на третьей-четвертой неделе у пациентов 2 группы обусловлено инфекцией в связи с вторичным иммунодефицитным состоянием.

**Ключевые слова:** терапия ожоговой токсемии, взрослые

### **Актуальность**

Признаки ожоговой болезни наблюдаются при поверхностных ожогах более 15-25% поверхности тела и глубоких ожогах более 10%. Основным фактором, определяющим тяжесть ожоговой болезни, ее исход и прогноз, является площадь глубоких ожогов. Острая ожоговая токсемия продолжается 7-8 дней и начинается обычно повышением температуры тела. Согласно имеющимся рекомендациям основная задача - восстановление показателей гемодинамики и восполнение потери жидкости: 1) назначение анальгетиков, введение антигистаминных препаратов, фентанила и дроперидола; 2) улучшение деятельности сердца (сердечные гликозиды); 3) улучшение микроциркуляции (назначение аминофиллина, внутривенное введение дроперидола и 0,25% раствора прокаина); 4) применение при восполненном объеме

жидкости в тяжёлых случаях шока гидрокортизона (125-250 мг) или преднизолона (60-90 мг); 5) ингаляции кислорода; 6) нормализация функций почек; 7) раннее назначение бактериофага, стафилококкового анатоксина; 8) инфузионно-трансфузионное лечение: введение препаратов плазмы крови (нативной и сухой плазмы, альбумина), средств, нормализующих гемодинамику, желатина, декстрана, препаратов дезинтоксикационного действия (Повидон + Натрия хлорид + Калия хлорид + Кальция хлорид + Магния хлорид + Натрия гидрокарбонат), водно-солевых растворов [1-4]. Однако недостаточно информации по своевременной коррекции терапии в соответствии с динамикой, тяжестью состояния больного.

### **Цель работы**

Изучить и дать оценку интенсивной терапии при тяжелой ожоговой токсемии в зависимости от тяжести состояния в возрасте до 40 лет.

### **Материал и методы исследования**

Изучены данные мониторингирования инфузионной, обезболивающей терапии, медикаментозной коррекции, восполнения гипо-диспротеинемии, энерго-дефицитного состояния у 12 больных с тяжелыми термическими ожогами, поступивших в Республиканский научный центр экстренной медицинской помощи в возрасте от 19 до 40 лет. разделены на 2 группы: 1 – интенсивной терапией до 20 дней в ОРИТ, 2 – находившихся по тяжести состояния в отделении реанимации и интенсивной терапии более 21 дня (3 больных- до 50 суток). Оценка тяжести ожога проводилась подсчетом площади поверхности поврежденной кожи и применением индекса Франка. Тяжесть повреждения кожной поверхности оценивалась по площади ожога 2-3А степени, 3Б степени, по ИФ (табл.1). Проводились ежедневное мониторирование объема внутривенного суточного введения жидкости, килокалорий (глюкоза), кратность введения обезболивающих (включая седативные), противовоспалительных, сосдорасширяющих, антибиотиков, гепарина, вазопрессора (допамина), витамина С, количество введенного цитофлавина в мл/сут, аминокислот в мл/сут, белков в мл/сут. Исследования проводились при обеспечении 100% физиологической потребности энтеральным введением на протяжении всего периода исследования ожоговой токсемии.

### **Результаты и их обсуждение**

Как представлено в табл. 1, продолжительность интенсивной терапии во 2 группе составила  $40 \pm 5$  суток, то есть почти в четыре раза продолжительнее, чем в 1 группе ( $p < 0,05$ ). Достоверно значимое различие между группами выявлено в показателе площади ожога 3Б степени, во 2 группе площадь поврежденной кожи термическим ожогом была на 277% больше, чем у пациентов 1 группы.

**Таблица 1.**

*Сравнительная характеристика больных до 40 лет в зависимости от тяжести состояния*

|                                         | <b>1 группа</b> | <b>2 группа</b> |
|-----------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Продолжительность лечения в ОРИТ, сутки | 11,6±2,4        | 40±5*           |
| Количество дней в стационаре            | 47,9±24,4       | 64,8±19,8       |
| Площадь ожога 2-3Аст, %                 | 43,8±12,5       | 34,5±8          |
| Площадь ожога 3Б ст, %                  | 13,1±6,4        | 36,3±12,8*      |
| ИФ, ед.                                 | 101,3±15,3      | 153,6±68,8      |
| Пол, мужской в %                        | 87%             | 75%             |
| Возраст, лет                            | 26,8±5,2        | 27,5±5,5        |
| Рост, см                                | 175±5,7         | 175,8±6,8       |
| Вес, кг                                 | 68,3±3,9        | 77,5±12,5       |

\*-достоверно относительно показателя в 1 группе

В то время как площадь ожога 2-3А степени существенно не отличались, составив в 1 группе 43,8±12,5%, во 2 -34,5±8%, ИФ во 2 группе оказался более чем на 50% больше, чем в первой. Таким образом, тяжесть состояния тяжело обожженных пациентов преимущественно определялась площадью ожога 3Б степени. Существенных различий по антропометрическим показателям не выявлено.

**Таблица 2.**

*Инфузионная терапия в 1 группе*

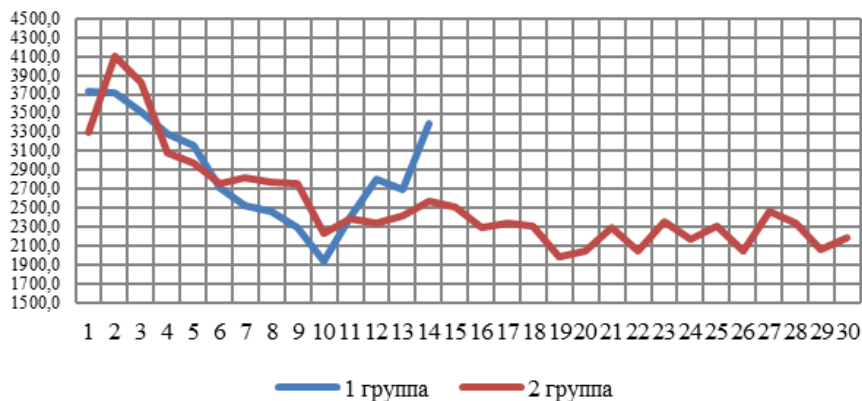
| <b>Дни</b> | <b>Внутривенно</b> | <b>ккалории</b> | <b>аминокислоты<br/>в мл</b> | <b>Белки, мл</b> | <b>количество видов<br/>рров</b> |
|------------|--------------------|-----------------|------------------------------|------------------|----------------------------------|
| 1          | 3731,3±385,9       | 320,0±10,0      | 50,0±87,5                    | 0,0              | 4,6±0,5                          |
| 2          | 3725,0±615,0       | 390,0±70,0      | 243,8±182,8                  | 201,4±173,5      | 5,9±1,4                          |
| 3          | 3514,4±491,7       | 320,0±40,0      | 437,5±78,1                   | 157,5±96,9       | 6,0±0,8                          |
| 4          | 3292,5±481,9       | 350,0±62,5      | 493,8±131,3                  | 288,8±138,8      | 6,4±0,7                          |
| 5          | 3159,4±509,4       | 350,0±62,5      | 412,5±87,5                   | 189,4±115,6      | 6,1±0,9                          |
| 6          | 2713,8±537,8       | 295,0±101,3     | 318,8±176,6                  | 140,6±116,9      | 5,3±1,0                          |
| 7          | 2535,7±544,9       | 221,4±79,2      | 364,3±136,7                  | 78,6±12,2        | 4,9±0,8                          |
| 8          | 2465,8±400,8       | 273,3±75,6      | 441,7±77,8                   | 16,7±7,8         | 5,0±0,7                          |
| 9          | 2297,7±361,0       | 294,7±89,8      | 441,7±77,8                   | 15,8±6,4         | 4,8±0,6                          |
| 10         | 1948,3±675,0       | 273,3±113,3     | 250,0±166,7                  | 40,0±6,7         | 4,2±0,9                          |
| 11         | 2400,0±666,7       | 306,7±71,1      | 391,7±111,1                  | 16,7±7,8         | 4,3±0,7                          |
| 12         | 2806,7±891,1       | 333,3±97,8      | 416,7±111,1                  | 33,3±4,4         | 4,7±0,4                          |
| 13         | 2703,3±462,2       | 346,7±35,6      | 416,7±111,1                  | 0,0              | 4,3±0,4                          |
| 14         | 3400±700           | 450±50          | 500±100                      | 220±20           | 5±1                              |

Как представлено в табл.2, объем парентельного введения оказался наибольшим в первые 3 суток с некоторой тенденцией к уменьшению в последующие дни. Введение глюкозы и аминокислот органичивалось пределами 300-400 мл в связи с преимущественными энтеральным питанием. Белковые препараты вводили под мониторингом биохимического состава крови. В первые 5 суток токсемии вводили до 6 видов различных растворов.

**Таблица 3.**  
*Медикаментозная коррекция в 1 группе*

| Дни | Обезболив | Противо<br>Воспали<br>тельный | А/Б     | гепарин | Витамин С | цитопластин | сосудорасшир | допамин |
|-----|-----------|-------------------------------|---------|---------|-----------|-------------|--------------|---------|
| 1   | 8,1±1,4   | 6,5±1,5                       | 2,3±0,4 | 3,0±0,5 | 1,6±0,6   | 0,0         | 3,0±1,0      | 0,8±0,2 |
| 2   | 10,8±1,3  | 8,5±1,1                       | 2,5±0,8 | 3,6±0,5 | 1,5±0,9   | 0,6±0,1     | 4,5±1,6      | 0,5±0,2 |
| 3   | 8,5±1,8   | 8,0±1,5                       | 2,5±0,9 | 3,9±0,2 | 1,8±0,8   | 3,8±1,6     | 3,6±0,8      | 0,6±0,5 |
| 4   | 9,3±2,4   | 6,9±1,6                       | 3,5±0,6 | 3,8±0,4 | 1,8±0,6   | 2,6±1,7     | 3,9±0,9      | 0,8±0,4 |
| 5   | 9,6±2,4   | 6,5±2,1                       | 3,1±1,1 | 3,9±0,4 | 1,9±0,9   | 5,0±1,3     | 3,8±1,1      | 0,8±0,6 |
| 6   | 8,9±2,4   | 6,0±1,8                       | 3,1±1,1 | 3,5±0,5 | 1,5±0,8   | 3,8±1,7     | 3,3±1,3      | 0,8±0,4 |
| 7   | 8,1±2,8   | 6,0±2,9                       | 2,7±1,2 | 3,3±0,8 | 1,7±0,5   | 5,9±1,4     | 3,0±1,4      | 0,4±0,1 |
| 8   | 7,7±2,6   | 5,0±2,3                       | 2,8±0,8 | 3,3±0,9 | 1,5±1,2   | 4,2±1,2     | 2,5±1,0      | 0,3±0,1 |
| 9   | 8,7±2,2   | 6,0±1,7                       | 3,0±1,0 | 3,2±1,1 | 1,7±1,1   | 5,0±1,0     | 1,8±1,2      | 0,3±0,1 |
| 10  | 5,2±2,2   | 4,2±2,2                       | 3,0±0,7 | 3,0±1,3 | 1,3±1,0   | 5,0±1,0     | 2,2±1,2      | 0,3±0,1 |
| 11  | 4,5±3,5   | 3,0±2,7                       | 3,0±1,0 | 3,0±1,0 | 1,8±1,2   | 5,0±1,0     | 2,5±1,5      | 0,2±0,1 |
| 12  | 5,3±2,4   | 4,0±2,7                       | 3,0±0,7 | 4,0±1,0 | 0,7±0,2   | 3,3±1,4     | 2,7±1,6      | 0,3±0,1 |
| 13  | 8,3±4,2   | 6,0±2,7                       | 3,3±0,9 | 3,7±0,4 | 1,0±0,7   | 3,3±1,4     | 2,3±1,1      | 0,0     |
| 14  | 6,5±3,5   | 6±3                           | 3,5±0,5 | 4±1     | 1±0,1     | 5±0,5       | 2,5±1,5      | 0       |

Обращает внимание наиболее интенсивное обезболивание в первые 9 суток, некоторое уменьшение на 10-12 сутки с повторным увеличением кратности введения обезболивания на 13 сутки (табл.3). Наибольшее введение противовоспалительных, включая глюкокортикостероиды отмечено на 2-3 сутки, прстенное уменьшение до 3 на 11 сутки. Антибиотикотерапия в первые трое суток была 2,8, постепенно увеличивалась к 14 суткам до 3,5±0,5. Относительно стабильно применяли гепарин от 3 до 4 раз в сутки в первые 2 недели токсемии. Витамин С (1,5-1 раз в сутки) и цитопластин 3,8 до 5 мл в сутки) использовали в ограниченном количестве. Сосудорасширяющие больше вводили в первые 7 суток (до 3 раз) с тенденцией к уменьшению на 10-14 сутки (1 раз в сутки). Допамин в кардиотонической дозе вводили в первые 13 суток через дозатор 1 раз в сутки.

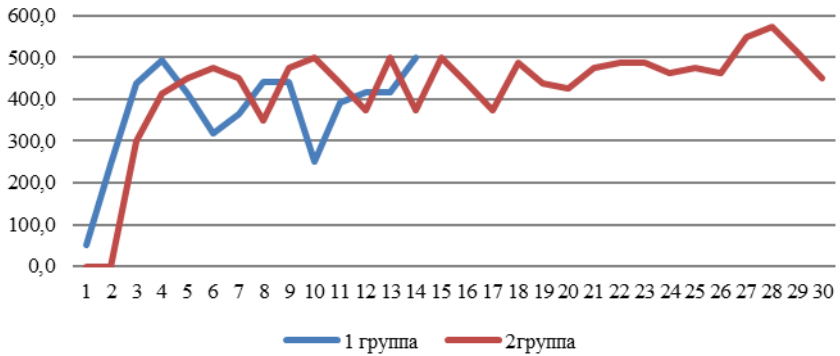


**Рисунок 1.** Объем парентеральной инфузионной терапии, мл/сутки

Максимальный объем инфузионной терапии проводился с целью противошоковой терапии в первые 3 суток (рис.1). Неполные первые сутки при поступлении в стационар обусловили меньшие показатели количества введенной жидкости.

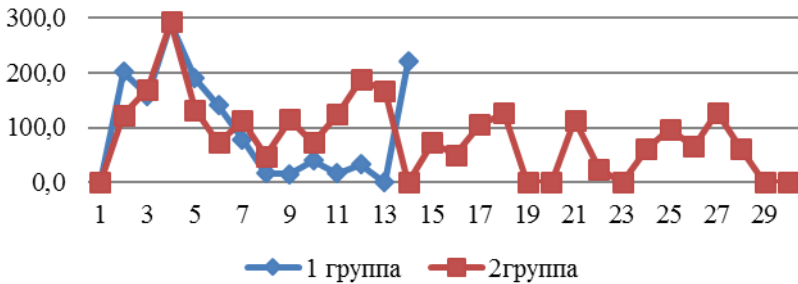


**Рисунок 2.** Ккалории в возрасте 19-40 лет в зависимости от тяжести ожога



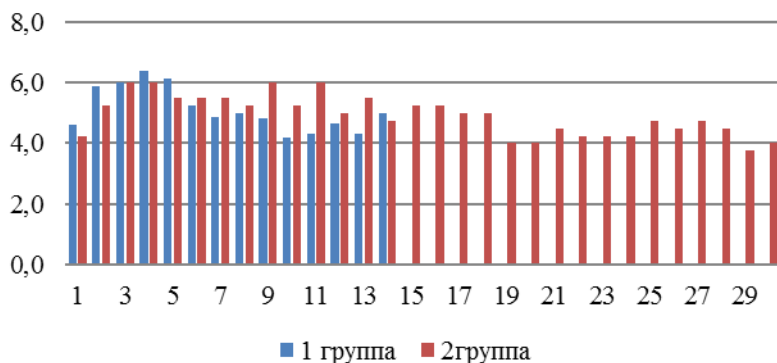
**Рисунок 3.** Аминокислоты в мл/сутки

Дополнительное парентеральное питание состояло во введении аминокислот в объема в среднем около 500 мл/ сутки (рис.3).



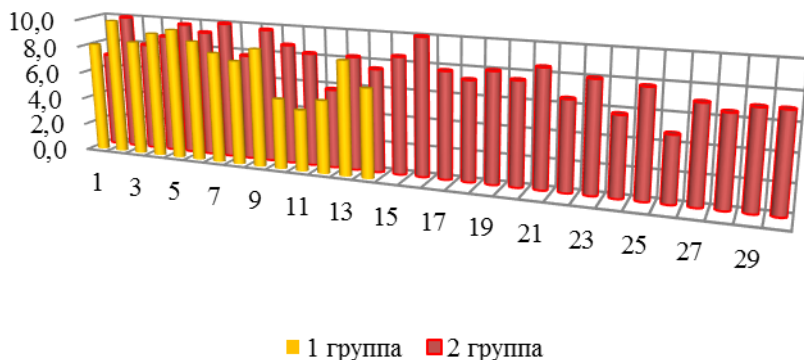
**Рисунок 4.** Белки в мл/сутки

Известно быстрое развитие дис- гипопроотеинемии в зависимости от тяжести ожоговой травмы, особенно в первую неделю токсемии (рис.4). Дополнительное парентеральное питание позволяло ограничивать введение белковых препаратов.



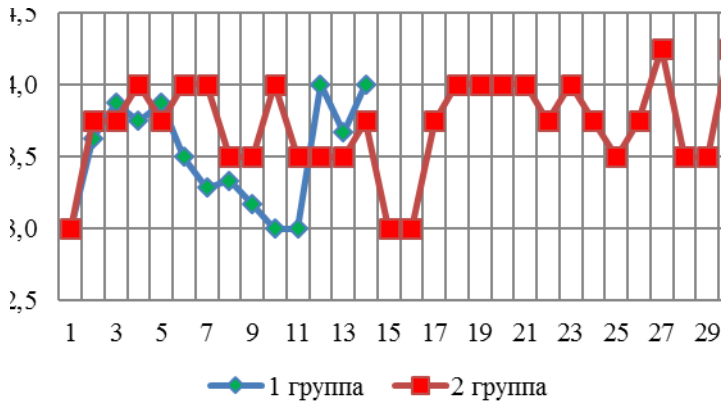
*Рисунок 5. Количество видов растворов*

Увеличение количества видов инфузионных сред на 2-9 сутки в 1 группе и на протяжении всего периода токсемии во 2 группе обусловлено не только необходимостью восполнения быстро прогрессирующего дефицита ОЦК, но и дезинтоксикационной, коррегирующей онкотическое давление плазмы, перфузию, противоотечной, а также необходимости своевременной биохимической детоксикации (рис.5).



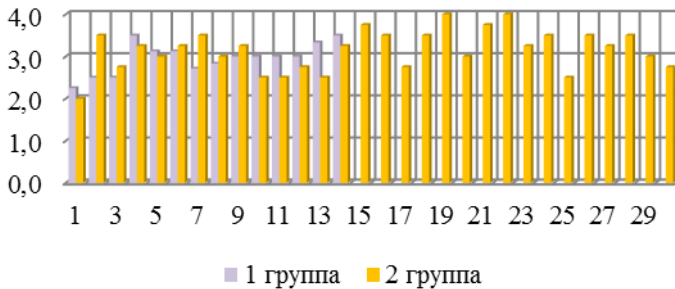
*Рисунок 6. Кратность введения обезболивающих*

Необходимость адекватного обезболивания требовала также более активной седативной терапии преобладавшей во 2 группе (рис.6).



*Рисунок 7. Кратность противовоспалительных*

Обращает внимание существенное преобладание применения противовоспалительных даже в первые 2 недели у обожженных 2 группы (рис.7).



*Рисунок 8. Кратность введения антибиотиков*

Необходимость увеличения объема антибактериальной терапии на третьей неделе была обусловлена не только затяжным течением токсемии, но и устойчивостью госпитальной инфекции на фоне тяжелого вторичного иммунодефицитного состояния у пациентов 2 группы (рис.8).



Рисунок 9. Гепарин

Пациентам 2 группы кратность введения гепарина была вдвое больше и продолжалось введение весь период лечения в ОРИТ (рис.9).

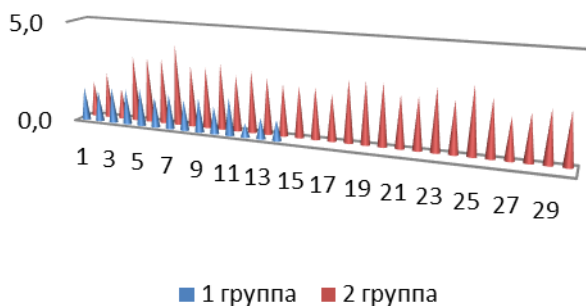


Рисунок 10. Аскорбиновая кислота, кратность введения

В соответствии с тяжестью токсемии во 2 группе вводили больше витамина С (рис.10).

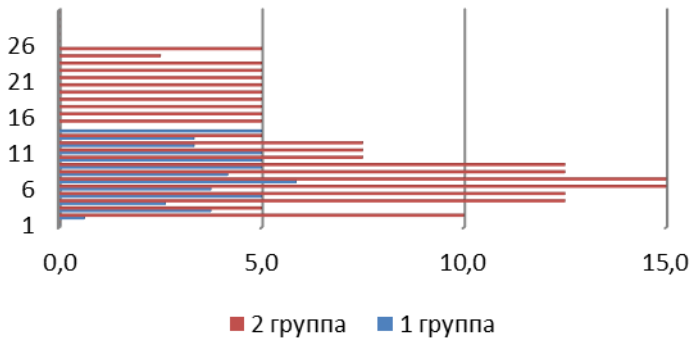


Рисунок 11. Цитофлавин, мл/сутки

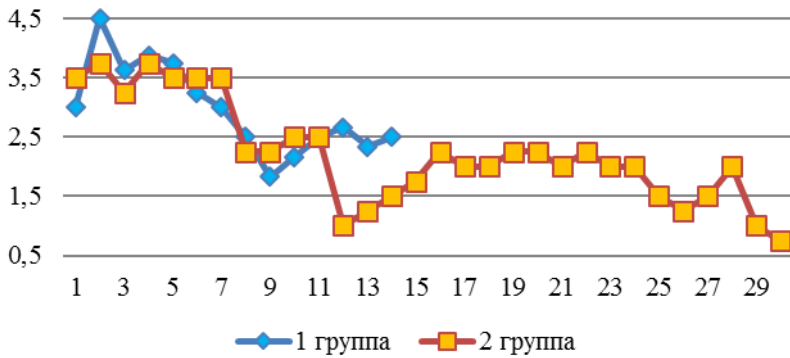


Рисунок 12. Сосудорасширяющие, кратность введения

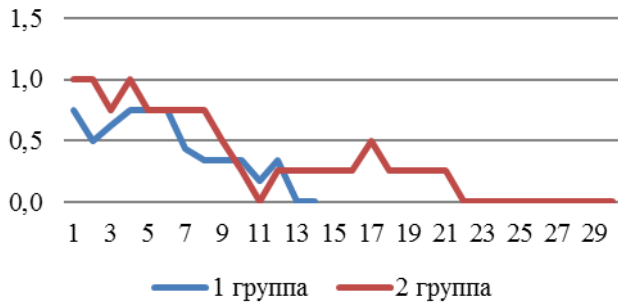


Рисунок 13. Допамин кратность введения

### **Вывод**

Тяжесть состояния в период токсемии тяжело обожженных пациентов в возрасте 19-40 лет преимущественно определялась площадью ожога 3Б степени, составившей  $36,3 \pm 12,8\%$  во 2 группе. При площади ожога 2-3А степени  $43,8 \pm 12,5\%$ , 3Б степени  $13,1 \pm 6,4\%$  парентельное введение оказалось наибольшим в первые 3 суток с некоторой тенденцией к уменьшению в последующие дни. Введение глюкозы и аминокислот органичивалось пределами 300-400 мл в связи с преимущественным энтеральным питанием. Дополнительное парентеральное питание позволяло ограничивать введение белковых препаратов. Увеличение антибактериальной терапии на третьей-четвертой неделе у пациентов 2 группы обусловлено инфекцией в связи с вторичным иммунодефицитным состоянием.

### **Источники**

1. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/emergency/1818/>
2. <https://poisk-ru.ru/s50076t9.html>
3. <https://helpiks.org/9-27822.html>
4. <https://medlec.org/lek2-22389.html>

## ОЦЕНКА БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ СКВЕРА ВОИНОВ-ИНТЕРНАЦИОНАЛИСТОВ В ГОРОДЕ БЛАГОВЕЩЕНСКЕ

*Купцова Дарья Александровна*

*магистрант*

*Дальневосточный ГАУ*

*г.Благовещенск, Россия*

***Аннотация.** Благоустройство и озеленение является важнейшей сферой деятельности в городском пространстве. Именно в этой сфере создаются такие условия для населения, которые обеспечивают высокий уровень жизни. Тем самым, создаются условия для здоровой комфортной, удобной жизни, как для отдельного человека, так и для всех жителей города.*

*Посадка деревьев и кустарников является одним из решающих этапов создания объекта озеленения. Деревья и кустарники это и "аккумулятор" кислорода, и защита от пыли и шума и элемент создания гармоничной визуальной среды.*

*Постоянно меняющаяся среда современных поселений требует приспособления объектов ландшафтной архитектуры, особенно имеющих историческую ценность, к своему динамично развивающемуся ландшафту. Если этого не происходит, то объекты ландшафтной архитектуры теряют свою декоративность, функциональность и распадаются.*

***Ключевые слова:** благоустройство, озеленение, сквер, растительность, методы.*

### **Введение**

Благоустройство и озеленение является важнейшей сферой деятельности в городском пространстве. Именно в этой сфере создаются такие условия для населения, которые обеспечивают высокий уровень жизни. Тем самым, создаются условия для здоровой комфортной, удобной жизни, как для отдельного человека, так и для всех жителей города.

В дизайн-проекте решаются вопросы грамотного зонирования территории, гармоничного соседства зон активного отдыха, массовых мероприятий, детского отдыха, объектов культуры и спорта, а также зон спокойного от-

дыха, прогулок, пляжей и др., приводится обоснование создания определенного вида ландшафтного дизайна

Первой и самой главной проблемой является недостаточность озеленения. В современных городах, где главной особенностью является плотность застройки, зачастую не хватает места для размещения даже небольших скверов и парков, которые вносили бы большой вклад в оздоровление окружающей среды города. Во-вторых, парковые зоны в городской черте могут располагаться неравномерно. Например, основная масса скверов и парков может находиться в центре города, а на окраинах будет нехватка зеленых насаждений. Такое расположение озелененных территорий не позволяет растениям качественно и в полной мере фильтровать воздух, а значит загрязнения, находящиеся в окружающей среде, будут оказывать негативное влияние на человека и окружающую его среду. Именно насаждения определяют функции ландшафтного объекта и его посещаемость [Дмитрийчук Н.М., Денисова Ю.В., 2020].

По архитектурному словарю 1887 года «сквер – это участок земли с садом и оградой, вокруг которой проходят улицы и тротуары, по которым можно попасть в дома, расположенные по всем четырем сторонам сквера. Форма сквера может быть 3-х и 4-х угольной, правильной и неправильной. Не существует правила, что сквер должен находиться в какой-то определенной связи с соседними площадями и улицами». При этом жилые районы компоновались вокруг преобразованного ландшафта. В этом и заключалось значение скверов [Гидион, 1984]. Таким образом, в тот период сквер рассматривается как замкнутая озелененная территория, в дальнейшем функции сквера значительно расширяются. В настоящее время они предназначаются не только для кратковременного отдыха, но и для художественного оформления архитектурных ансамблей, тем самым более активно включаются в структуру города, участвуют в формировании его облика, повышают комфортность среды.

Главным элементом сквера обычно является центральная площадка со скульптурой, фонтаном, бассейном, цветником или газоном с живописными группами деревьев и кустарников. Если в центре сквера устанавливают монумент или фонтан, то композиция сквера учитывает их облик и помогает раскрытию художественных достоинств.

Архитектурно-планировочное решение сквера имеет более простую, чем в парке планировочную структуру, меньший ассортимент растений, требует внимания к деталям рельефа, благоустройству.

Размеры, форма и композиция сквера зависят от конфигурации отведенной территории, принятой планировки площади, окружающей застройки, возможных путей решения функциональных проблем. [В.А. Горохов]

Сквер воинов-интернационалистов расположен в районе улиц Красно-

армейская – Богдана Хмельницкого – Октябрьская в городе Благовещенск, Амурской области. На территории помимо парковой зоны, расположены три культурных объекта: масштабный памятник воинам-интернационалистам, установленный в 1994 году (позже переименован в памятник воинам-амурцам, погибшим в локальных войнах и локальных конфликтах) и памятник жертвам политических репрессий, открытый в 2012 году [Амурская служба новостей]

С трех сторон автомобильные дороги с довольно оживлённым движением транспорта. Следовательно, идёт пылевая и газообразующая нагрузка на растения. Во время обильных дождей территорию со стороны дороги переулка Крестьянский, частично затопляет. В дождливую погоду происходит перенасыщение влагой почвы.

Между улицами Октябрьской и Красноармейская имеет сквозной проезд переулок Крестьянский, рядом находится Дом Молодёжи, Амурский колледж сервиса и торговли.

Сквер воинов-интернационалистов по своему назначению приближён к мемориальным паркам.

Для мемориальных парков характерны синтез архитектуры, скульптуры, монументальной живописи и садово-паркового искусства, монументально-торжественный характер архитектуры, создание определенного настроения, регулярная трактовка отдельных композиций, специфический характер растительности, строго продуманный график движения. Насаждения включают в себя виды растений с выразительными архитектурными формами и традиционной семантикой (хвойные, пирамидальные, лиственные с правильными плотными кронами), стриженные боскеты, изгороди и стенки, большие площади партерных газонов, низкие цветники строгих тонов и очертаний. В историко-культурных заповедниках принципиальное значение для мемориальности насаждений имеют видовой состав и размещение, образ ландшафта и входящих в него пейзажей, качество и сохранность элементов декоративного оформления – скульптуры, парковой мебели, малых архитектурных форм, а так же размещение видовых точек, просматриваемых перспектив. [Мемориал. Образ и ландшафт Саукова А.А.]

### **Методы исследования**

Изучение характера изменения микроклиматических характеристик на территории парка дает возможность определить эффективные защитные мероприятия от неблагоприятных воздействий среды, принять оптимальное соотношение открытых и закрытых пространств, их размещение и конфигурацию с целью регулирования солнечной радиации и ветрового режима, применить необходимый ассортимент насаждений и определить конструкцию и типы древесно-кустарниковых посадок. При этом особенно важно изолировать пространство парка от ветров неблагоприятных направлений либо их

ослабить, обеспечив проветривание паркового пространства. К группе описательных методов, наиболее известных и применяемых в районах с пересеченным рельефом, относится описательный интегральный метод. При его помощи характеризуется временной показатель фенологического состояния объекта при заданных значениях элементов времени и места. При работе данным методом проводится оценка фенологического состояния объекта путем подсчета учетных единиц перешедших между. Учетная единица – здоровая, без механических повреждений особь или часть особи (побег, цветок). Межа – конкретное сезонное явление, выбранное для наблюдения в определенный день, точка в сезонном развитии учетной единицы (например, менее 50% листьев в кроне березы пожелтело, поспели плоды у 50% индивидов). [Вестник Башкирского университета. 2016. Т. 21. №1.2021]

### **Результаты исследования**

Эстетическая оценка определяет степень красоты, живописности, гармоничности лесопаркового ландшафта. Эстетическое качество открытых пространств оценивается отдельно. Для оценки водоемов учитывают характер берегов, их удобство для отдыха, доступность водной поверхности, окружающую растительность. Каждый выдел относят к соответствующему типу пейзажа, однако шкалы разработаны только для двух – лес и открытые пространства. [Оценка рекреационных насаждений. 2020]

Для проведения реконструкции насаждений и введения новых форм озеленения необходимо провести анализ существующих посадок. Была составлена таблица с наименованиями существующих на территории зеленых насаждений. В таблице отражаются следующие показатели: род/вид, координаты, жизненная форма, расположение растений, количество экземпляров в %.

Жизненная форма - морфологический показатель, характеризующий жизненный цикл растения: Деревья: 1 величина - высота 25-30 м, 2 величина - высота 18-25 м, 3 величина - высота менее 18 м. Кустарники: 1 величина – высота 5–8 м, 2 величина – высота 3,5–5 м, 3 величина – высота менее 1,5–1,5 м. Кустарники – высотой менее 1,5 м относятся к низким или стелющимся. Общая площадь сквера: 28 543 м<sup>2</sup>. Вся территория поделена на сектора дорожно-тропиночной сетью. Основная часть, которых является зелеными насаждениями. Общее количество секторов: 17 количество каждого вида экземпляров представлено в % соотношении от общего числа экземпляров зеленых насаждений, которое составляет: 1200. Количество экземпляров зеленых насаждений представлено в таблице 1. Расположение растений это условное деление существующей территории на две зоны: зеленая основная зона и зона живой изгороди. Зелёная зона представлена основным массивом зеленых насаждений. Зона живой изгороди представлена существующей живой изгородью, что расположена по периметру территории сквера. Живая изгородь - тип насаждений, включающий деревья или кустарники,

размещаемые в рядах или свободно, формируемых с целью получения сомкнутых «непроницаемых» зелёных полос, «заслонов», «стен», изолирующих отдельные участки, площадки, зоны территории объекта [С.В. Вишнякова, А.М. Морозов. 2018]

**Таблица 1.**  
Краткая характеристика зеленых насаждений в Сквере  
г. Благовещенск

|    | Название вида                | Семейство         | Количественная<br>доля (%) | Жизненная форма |
|----|------------------------------|-------------------|----------------------------|-----------------|
| 1  | <i>Tilia cordata</i>         | <i>Tiliaceae</i>  | 10%                        | дерево          |
| 2  | <i>Syringa reticulata</i>    | <i>Oleaceae</i>   | 5%                         | кустарник       |
| 3  | <i>Ulmus parvifolia</i>      | <i>Ulmaceae</i>   | 40%                        | дерево          |
| 4  | <i>Fraxinus excelsior</i>    | <i>Oleaceae</i>   | 20%                        | дерево          |
| 5  | <i>Crataegus laevigata</i>   | <i>Rosaceae</i>   | 2%                         | кустарник       |
| 6  | <i>Betula davurica</i> Pall  | <i>Betulaceae</i> | 1%                         | дерево          |
| 7  | <i>Pinus sylvestris</i>      | <i>Pinaceae</i>   | 3%                         | дерево          |
| 8  | <i>Fraxinus nigra</i> Marsh. | <i>Oleaceae</i>   | 5%                         | дерево          |
| 9  | <i>Salix acutifolia</i>      | <i>Salicaceae</i> | 3%                         | кустарник       |
| 10 | <i>Prunus padus</i>          | <i>Rosaceae</i>   | 5%                         | дерево          |
| 11 | <i>Rosa</i>                  | <i>Rosaceae</i>   | 1%                         | кустарник       |
| 12 | <i>Ulmus americana</i>       | <i>Ulmaceae</i>   | 5%                         | дерево          |

### Заключение

Развитие городской среды рекомендуется осуществлять путем улучшения, обновления, трансформации, использования лучших методов и технологий, в том числе путем развития инфраструктуры, системы управления, технологий, коммуникаций между жителями и сообществами.

Парки и скверы решают в городе ряд экологических проблем, снижают загрязненность воздуха.

Посадка деревьев и кустарников является одним из решающих этапов создания объекта озеленения. Деревья и кустарники это и "аккумулятор" кислорода, и защита от пыли и шума и элемент создания гармоничной визуальной среды.

Постоянно меняющаяся среда современных поселений требует приспособления объектов ландшафтной архитектуры, особенно имеющих историческую ценность, к своему динамично развивающемуся ландшафту. Если этого не происходит, то объекты ландшафтной архитектуры теряют свою декоративность, функциональность и распадаются.

**Список используемых источников**

1. Дизайн парков и скверов URL: <http://www.promixpark.ru/info/dizayn-parkov-skverov> (дата обращения: 15.09.2020)
2. В.С. Теодоронский, Б.В. Степанов. Ландшафтная архитектура и садово-парковое строительство. Вертикальная планировка озеленяемых территорий. URL: <http://elima.ru/books/index.php?id=2012> (дата обращения: 15.09.2020).
3. Основные принципы ландшафтного оформления городских скверов URL: [http://zellandia.ru/company/publication/osnovnye\\_principy\\_landshaftnogo\\_oformleniya\\_gorodskih\\_skverov/](http://zellandia.ru/company/publication/osnovnye_principy_landshaftnogo_oformleniya_gorodskih_skverov/) (дата обращения: 16.09.2020)
4. Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/01/77684> (дата обращения: 17.09.2020).
5. Cyberlinica : научная электронная библиотека : сайт. – Москва - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-gorodskih-parkovyh-kompleksov> (дата обращения: 17.09.2020).
6. Ландшафтное проектирование среды: учебное пособие для студ. вузов / отв. ред. , . – М-во образования и науки РФ, Ботанический сад-институт ДВО РАН, ВГУЭС. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2006. – 200 с.
7. Сычева, архитектура: учебное пособие для студ. вузов / . – 4-е изд. – М.: Оникс, 2007. – 87 с.
8. «Амурская служба новостей» URL: <https://asn24.ru/news/culture/25758/> (дата обращения: 22.09.2020).

## **ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОЙ ИЗМЕНЧИВОСТИ ГИДРОЛОГИЧЕСКОГО РЕЖИМА РЕКИ БУХТАРМА**

**Мустафаев Жумахан Сулейменович**

*доктор технических наук, профессор  
Институт географии и водной безопасности*

**Козыкеева Алия Тобажановна**

*доктор технических наук, доцент  
Казахский национальный аграрный исследовательский  
университет*

**Касымбек Асылбек Нурлыбекулы**

*магистрант  
Казахский национальный аграрный исследовательский  
университет  
Алматы, Республика Казахстан*

### **Актуальность**

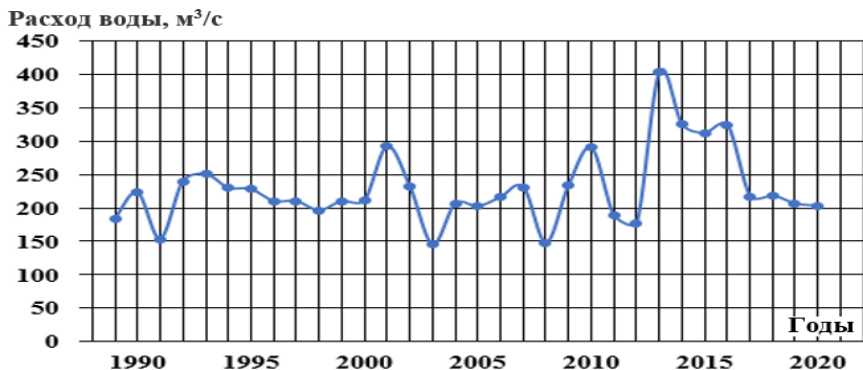
Интенсивное использование водных ресурсов в горных и предгорных речных бассейнах в значительной мере активизировали научные и практические исследования в целях выявления их гидрологического режима в связи изменением климата. Гидрологический сток водосборов речных бассейнов, интегрирующий средообразующую функцию, является одним из основных компонентов пространственного базиса природопользования и среды обитания человека, определяющих условия интенсификации водопользования в отраслях экономики и в том числе гидроэнергетики. Исследования изменения гидрологического режима водосборов речных бассейнов с учетом изменения в настоящее время приобретают научные и практические интересы с точки зрения для обеспечения их геоэкологической устойчивости в условиях антропогенной деятельности человека. Поэтому познание закономерности формирования гидрологического режима водосбора речных бассейнов в условиях изменения климата и антропогенного воздействия не только имеет научную, но и практическую значимость в области природопользования.

**Цель исследования** – на основе комплексного гидрологического анализа оценить процесса формирования и изменчивости стока водосбора бассейна реки Бухтармы в условиях изменения климата и антропогенной деятельности.

**Объект исследования** – водосбор бассейна реки Бухтарма, являющийся правым притоком реки Иртыш, выпадает в Бухтарминское водохранилище. Площадь водосбора бассейна реки Бухтарма составляет 12600 км<sup>2</sup>, длина реки -336 км. Зона формирования стока реки Бухтарма расположена в ледниках хребта Южный Алтай, где по водоразделу проходит граница с Республикой Алтай Российской Федерации.

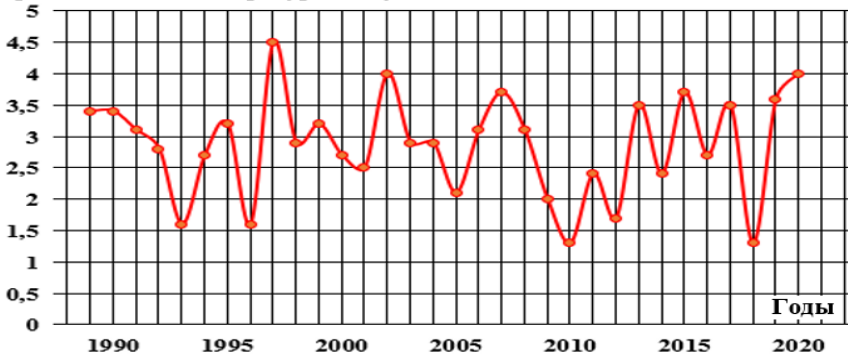
#### Материалы и методы исследования

На основе исследований положены информационно-аналитические материалы «Ертисская бассейновая инспекция по регулированию использования и охране водных ресурсов» Комитета по водным ресурсам Министерства экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан, РГП «Казгидромет» и портала «Погода и климат», охватывающих 1989-2020 годы средние годовые расходы воды реки Бухтарма (гидрологический пост - село Лесная Пристань), средние годовые температуры воздуха и годовые атмосферные осадки (метеорологическая станция Риддер) (рисунки 1-3) [1-7].



*Рисунок 1. Хронологический график изменения среднегодовых расходов воды реки Бухтарма (гидрологическая станция - село Лесная Пристань) за период 1989-2020 гг.*

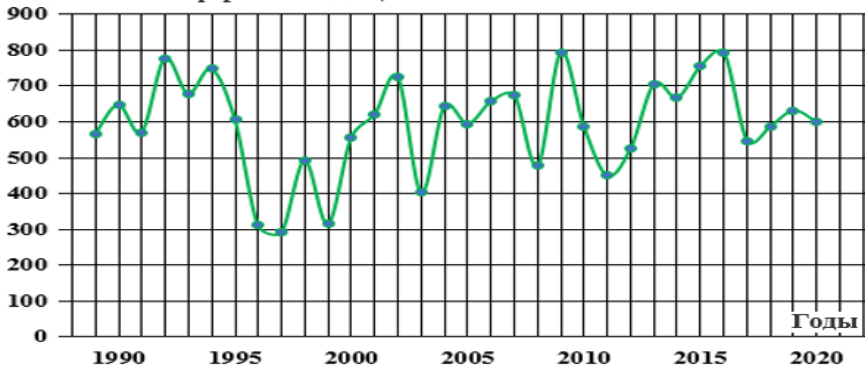
Среднегодовая температура воздуха, °C



*Рисунок 2. Хронологический график изменения среднегодовой температуры воздуха в водосборах бассейна реки Бухтарма (метеорологическая станция Риддер) за период 1989-2020 гг.*

При изучении изменчивости гидрологического и климатического режимов водосбора бассейна реки Бухтарма одной из главных задач гидрологии является изучение генезиса многолетних колебаний водности рек с использованием методов математической статистики (анализ качества режимных информаций, оценка трендов временных рядов, нормирование разностно-интегральных кривых), где все расчеты и построение графиков выполнены с использованием программы Microsoft Excel.

Годовые атмосферные осадки, мм



*Рисунок 3. Хронологический график изменения годовых атмосферных осадков в водосборах бассейна реки Бухтарма (метеорологическая станция Риддер) за период 1989-2020 гг.*

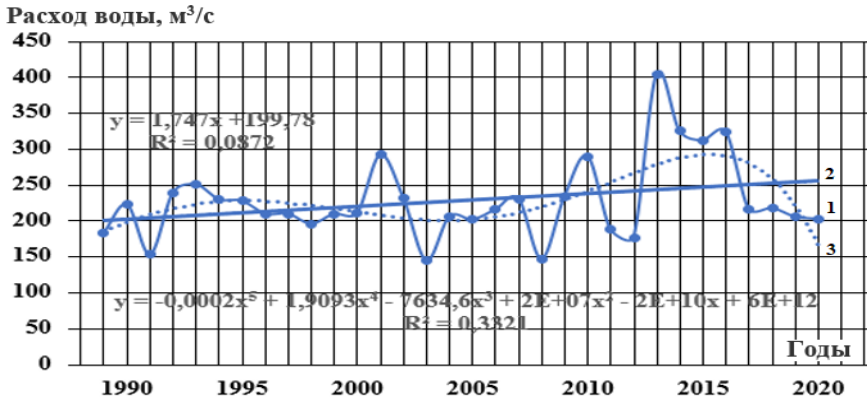
### **Результаты исследования**

Гидрологический режим водосбора бассейна реки Бухтарма, расположенного в горных и предгорных зонах хребта Южного Алтая, формируется в основном питанием ледников и атмосферных осадков, что определяют их зависимость от вариабельности характеристик климата. Климатическая изменчивость горных и предгорных зон хребта Южного Алтая приводит к неблагоприятным гидрометеорологическим явлениям, то есть к количественному изменению основных характеристик гидрологического режима водосбора бассейна реки Бухтарма.

Для оценки многолетних изменений гидрологических и климатических параметров водосбора бассейна реки Бухтарма построены тренды среднегодового расхода воды и температуры воздуха и годовых атмосферных осадков, уравнение и коэффициентов линейных трендов получены при обработке временных рядов этих величин в программе Microsoft Excel (рисунки 4-6).

Изменение среднемноголетнего значения среднегодового расхода воды бассейна реки Бухтарма в створе гидрологического поста села Лесная Пристань за рассматриваемый период 1989-2020 годов составляет 54,157 м<sup>3</sup>/с (за 32 лет), что связаны с увеличением атмосферных осадков. При этом за рассматриваемый период 1989-2020 годов наблюдается два цикла колебания многолетнего расхода воды (рисунок 4), то есть от 1989 года до 1995 года - повышение водности, от 1996 года 2005 года - понижение их количественного значения и затем от 2005 года 2016 годы - повышение водности и с 2017 года перехода маловодного периода, которые продолжаются примерно до 2025 года.

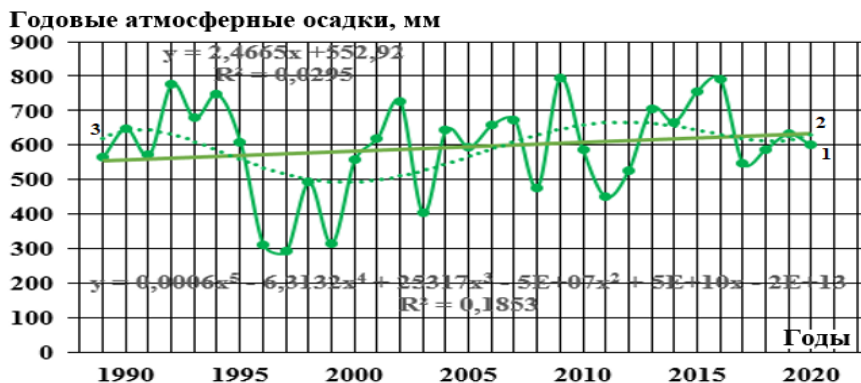
Изменение среднемноголетнего значения среднегодовой температуры воздуха за рассматриваемый период 1989-2020 годы в водосборных территориях бассейна реки Бухтарма составляет - 0,093 °С (за 32 лет). При этом многолетние колебания среднемноголетнего значения среднегодовой температуры воздуха асинхронно среднегодового расхода воды бассейна реки Бухтармы, то есть с 1989 до 1995 года наблюдается снижение количественного значения среднегодовой температуры воздуха, а от 1996 до 2002 года - повышение их количественного значения и с 2003 до 2013 года - снижение, а затем с 2014 года – повышение их количественного значения.



**Рисунок 4.** График изменения среднегодовых расходов воды реки Бухтарма (гидрологическая станция - село Лесная Пристань) за период 1989-2020 годов и его линейный тренд (1 – исходный ряд; 2 – линейный тренд; 3 – полиномиальный тренд 5-го порядка)



**Рисунок 5.** График изменения среднегодовой температуры воздуха водосбора бассейна реки Бухтарма (метеорологическая станция Риддер) за период 1989-2020 годов и его линейный тренд (1 – исходный ряд; 2 – линейный тренд; 3 – полиномиальный тренд 5-го порядка)



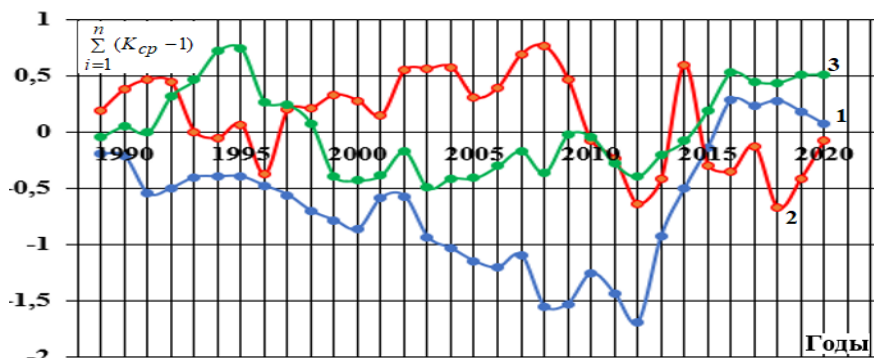
**Рисунок 6.** График изменения годовых атмосферных осадков водосбора бассейна реки Бухтарма (метеорологическая станция Риддер) за период 1989-2020 годов и его линейный тренд (1 – исходный ряд; 2 – линейный тренд; 3 – полиномиальный тренд 5-го порядка)

Изучение динамики изменения годовых атмосферных осадков в водосборных территориях бассейна реки Бухтарма показал, что за рассматриваемый период 1989-2020 годы составляет 36,933 мм (за 32 лет). При этом многолетние колебания годовых атмосферных осадков асинхронно среднегодовым расходам воды бассейна реки Бухтармы и синхронно количественным значениям среднегодовой температуры воздуха, то есть от 1990 до 2000 года наблюдается снижение, а с 2001 до 2011 года - повышение и с 2012 до 2018 года - снижение и затем с 2019 года повышение их количественного значения.

Таким образом, оценка статистической значимости линейного тренда многолетних колебаний климатических параметров при достоверном уровне 95% свидетельствует о нестационарности среднемноголетнего значения среднегодовой температуры воздуха и годового количества осадков за рассматриваемый период 1989-2020 годы. Таким образом, установлено незначимое снижение среднегодовых значений температуры воздуха и значительное повышение годового количества осадков и среднемноголетнего значения среднегодового расхода воды к 2020 году в водосборных территориях бассейна реки Бухтарма.

Для выявления ведущих ритмов в многолетних колебаниях среднегодового расхода воды и температуры воздуха и годовых атмосферных осадков в водосборе бассейна реки Бухтарма использовался метод разностно-интегральных кривых (визуальный метод), где их статистические параметры определялись по следующей формуле [8; 9]:  $Q_{cp} = \sum_{i=1}^n Q_i/n$ ;  $K_i = Q_i/Q_{cp}$  и  $\sum_{i=1}^n (K_i - 1)$ , где  $Q_i$  – фактический среднегодовой расход

воды речного бассейна,  $\text{м}^3/\text{с}$ ;  $Q_{cp}$  - среднемноголетнее значение среднегодового расхода воды речного бассейна;  $K_i$  - модуль среднегодового расхода воды речного бассейна;  $n$  - ряд наблюдений (рисунок 7).



**Рисунок 7.** Многолетние изменения среднегодового расхода воды (1) и температуры воздуха (2) и годовые атмосферные осадки (3) водосбора бассейна реки Бухтарма, представленные в виде разностно-интегральных кривых

На нормированных разностно-интегральных кривых хорошо виден естественный ход среднегодового расхода воды и температуры воздуха и годовых атмосферных осадков в водосборах бассейна реки Бухтарма с фазами подъема и спада (рисунок 7), где сохраняется определенная степень асинхронности и синхронности между гидрологическими и климатическими показателями, полученных при обработке временных рядов этих величин в программе Microsoft Excel (рисунки 4-6).

Таким образом, на основе выявления изменчивости колебания среднегодового расхода воды и температуры воздуха и годовых атмосферных осадков в водосборах бассейна реки Бухтарма показали, что длина репрезентативного (временного) ряда для исследования особенности формирования гидрологических и климатических показателей, как индикатора изменения природной среды под влиянием климатических и антропогенных факторов, должна составлять не менее 25 лет.

## Выводы

На основе результатов исследования проведенных с использованием многолетних информационно-аналитических материалов «Ертисская бассейновая инспекция по регулированию использования и охране водных ресурсов» Комитета по водным ресурсам Министерства экологии, геологии

и природных ресурсов Республики Казахстан, РГП «Казгидромет» и портала «Погода и климат», охватывающих 1998-2020 годы, характеризующих гидрологические и климатические показатели водосбора бассейна реки Бухтарма, выявлены тренды среднегодового расхода воды и температуры воздуха и годовых атмосферных осадков, которые отличаются по знаку и по величине. При этом следует отметить, что тенденция изменения гидрологического режима водосбора бассейна реки Бухтарма зависит не только от климатических факторов, характеризующих глобальное изменение климата, но и в значительной степени определяется хозяйственной деятельностью человека, как пространственного базиса природопользования.

### **Литература**

1. Ресурсы поверхностных вод СССР. Алтай и Западная Сибирь. Горный Алтай и Верхний Иртыш. – Л.: Гидрометеиздат, 1969. – Т. 15. Вып. 1. Ч. 1. – 318 с.

2. Государственный водный кадастр. Ежегодные данные о режиме и ресурсах поверхностных вод суши. 2001-2007 гг. Часть 1. Реки и каналы. Часть 2. Озера и водохранилища. Вып.1. Бассейн реки Иртыш – Алматы.

3. Государственный водный кадастр. Ежегодные данные о режиме и ресурсах поверхностных вод суши. 2008-2010 гг. Часть 1. Реки и каналы. Часть 2. Озера и водохранилища. Вып.1. Бассейн реки Ертыс, – Астана.

4. Государственный водный кадастр. Многолетние данные о режиме и ресурсах поверхностных вод суши. 1991-2000 гг. Книга 1. Часть 1. Реки и каналы. Вып.1. Бассейн рек Иртыш, Ишим, Тобол (верхнее течение), – Алматы, 2004. – 191 с

5. Чигринец А.Г., Чигринец Л.Ю., Долбешкин М.В. Водные ресурсы основных правобережных притоков Иртыша и тенденции их изменения // Гидрометеорология и экология, 2013.-№2.- С.115-123.

6. Чигринец А.Г. Внутригодовое распределение стока правобережных притоков реки Ертыс в пределах Республики Казахстан // Вестник КазНУ. Серия географическая, 2012.-№1(34).- С. 54-63.

7. Тореханова Н.С., Алдиярова А.Е., Зулъяхаров Б.А. Особенности формирования гидрологического режима реки Ертыс на территории Казахстана в условиях антропогенной деятельности ///Проблемы развития сельскохозяйственных мелиораций и водохозяйственного комплекса на базе цифровых технологий.- М.: Изд. ВНИИГиМ, 2019. –Том 2. - С. 218-222.

8. Андреев В.Г. Внутригодовое распределение стока. – Л.: Гидрометеиздат, 1960. – 328 с.

9. СНиП 2.01.14-83. Определение расчетных гидрологических характеристик. – М.: Стройиздат, 1985. – 36 с.

## ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ НАУЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯХ

**Кузнецова Ирина Альфредовна**

*кандидат технических наук*

*Байкальский государственный университет,*

*Иркутск, Российская Федерация*

Исследования в области системно-информационного анализа возникают, как правило, там, где исследования слишком общи, недостаточно конкретны. Особое место в научной практике занимает информационный анализ процессов, протекающих в системах коммуникации. Он позволяет определить особенности преобразования, применения информации средствами массовой информации для достижения поставленных целей.

В настоящее время сформировалась необходимость «создания не просто теории СМИ, а теории средств массовой информации как динамической системы, требующей применения математических методов, которые позволят прогнозировать развитие этой системы и со знанием дела управлять ею» [1]. «В сфере управления динамической системой СМИ и потоками массовой информации предстоит открыть много закономерностей и, опять же, без математики, без ОТС<sup>1</sup> и ТДС<sup>2</sup> ни теоретически, ни практически с этой задачей не справиться» [2].

Современные формы системного подхода позволяют органически соединить анализ и синтез, качественные и количественные методы изучения с помощью логико-математических и эвристических моделей с использованием компьютерных технологий. Единство аналитической и синтетической фаз в процессе изучения СМИ на междисциплинарной основе сформировали концептуальный аппарат и средства моделирования для решения поставленных задач.

В последнее время все большее внимание в научных исследованиях медиасферы уделяется ее организационно-управленческой деятельности. Научно-практическая значимость этих разработок подкрепляется бурным развитием информационных технологий, которые, опережая методологическое

---

<sup>1</sup>ОТС — общая теория систем.

<sup>2</sup>ТДС — теория динамических систем.

обоснование перехода на новый уровень медиапроизводства, создают некоторый отрыв функционирования сложных систем СМИ от способов эффективного управления такими системами.

Эффективность управления зависит, прежде всего, от научного базиса, который в рамках традиционных концепций не дает возможность решать сложные задачи организации и управления. Следует особое внимание уделить рассмотрению методологических построений системы СМИ: ее структуры, функций, организованности.

Философско-гносеологический анализ позволяет рассматривать систему СМИ как единство объективного и субъективного, проявленное в многомерном пространстве предмета изучения. Высокая сложность данной проблемы требует разложения решаемой задачи на множество частных задач. Они формируют общетеоретический и научно-практический базисы. Спецификой изучаемого объекта — системы СМИ — является ее двойственная природа.

В процессе изучения системы средств массовой информации на междисциплинарной основе создан концептуальный аппарат и средства моделирования для решения актуальных задач в раскрытии закономерностей информационной организации такой системы и способов управления ею. Особо следует подчеркнуть в этой связи существенное влияние на работу медиасистемы протекающих в СМИ конвергентных процессов. Переход на новую технологическую платформу, т.н. цифровизацию, ускоряет перестройку информационной отрасли. Это требует совершенства управления сложными объектами и подтверждает актуальность системных исследований в указанной области.

Большинство отечественных научных работ последнего пятилетнего периода посвящены в основном анализу контента информационного продукта СМИ. Внимание исследователей, кроме того, сосредоточено и на эффектах информационного воздействия контента на аудиторию. Об этом говорится в аналитическом обзоре научного корпуса ученых факультета журналистики МГУ: Е.Л. Вартановой, М.Е. Аникиной, А.Н. Гуреевой, Д.В. Дунасом [6].

Что касается изучения реакции аудитории на информационное воздействие СМИ (обратной связи), то в этой области существенных аналитических выводов не сделано. Отсутствуют обширная, удобная для междисциплинарного изучения медиа терминологическая база и концептуально обобщающий подход в медиаисследованиях для построения общей теории.

Актуальность темы обсуждения состоит в том, что требуются новые подходы в понимании коммуникационных процессов в связи с бурным развитием информационных технологий. Роль СМИ возрастает, дескриптивное моделирование системы СМИ, развиваясь традиционно, не позволяет получать достоверную информацию о ее функционировании и окружающей среде в условиях технологического взлета, поэтому представляет сложную науч-

но-техническую проблему. А существующие зарубежные и отечественные школы рассматривают объект на весьма «размытой» (мало формализованной) научной платформе.

В настоящее время интерес к коммуникационным процессам специалистов в области теории систем обострился из-за изучения феномена искусственного интеллекта как моделирующей системы.

Положив в основу диалектическую методологию при изучении СМИ и инвариантность законов управления, необходимо признать очевидность и насущность выявления противоречивого характера функционирования СМИ. Это дает основание применить гомеостатический подход в моделировании этой системы [3–5].

В свою очередь, указанный прием предполагает привлечение к изучению феномена СМИ как системы инструментария и терминологического аппарата системного анализа и других дисциплин. Другими словами, необходимо определить понятийный контекст междисциплинарного исследования СМИ, базовую структуру и операции в модельном виде для выработки основных способов управления такими системами.

Для решения данной задачи с учетом опыта широких обобщений и глубокой проработки в разных областях знаний, по авторскому мнению, возможно применение гомеостатической концепции для выявления природы СМИ. В связи с этим отдельное место отведено смысловой интерпретации ключевых терминов: информация, система, противоречие, компромисс, гомеостаз. Это позволяет более емко раскрыть суть изучаемого социального явления — коммуникации — как важной составляющей в нетрадиционном (гомеостатическом) ракурсе.

Гомеостатический нетрадиционный подход (для кибернетики Винера) основан на управлении объектом двумя подсистемами с противоположными целями для сохранения структурно-функциональной стабильности системы в целом [3]. Он бурно развивается в разных отраслях научных исследований, позволяет описывать и объяснять многие феномены, которые не могли быть постижимы человеческим сознанием в рамках традиционной парадигмы.

Элементарная схема гомеостата (см. рис. 1) — это двойственная система управления объектом, включающая два контура:

1. контур, содержащий пару противоположно действующих регуляторов-исполнителей (антагонистов);
2. контур вышестоящего уровня — регулятор-руководитель.

Регулятор-руководитель («шеф») управляет регуляторами-исполнителями согласно задаваемой цели. Регуляторы структурно идентичны, разница состоит лишь в содержании циркулирующей в них информации. Различие целей управления объектом регуляторами-исполнителями составляет внутреннее противоречие системы.

Модель воплощена в систему интегрально-дифференциальных уравнений и переведена на программный язык. Созданный программный комплекс [7] позволяет имитировать состояния системы в разных условиях внутренней (за счет значений параметров и структуры) и внешней среды. Диаграммы демонстрируют различные результаты восприятия передаваемых сообщений СМИ как эффекты когнитивного диссонанса и, наоборот, когнитивного консонанса.

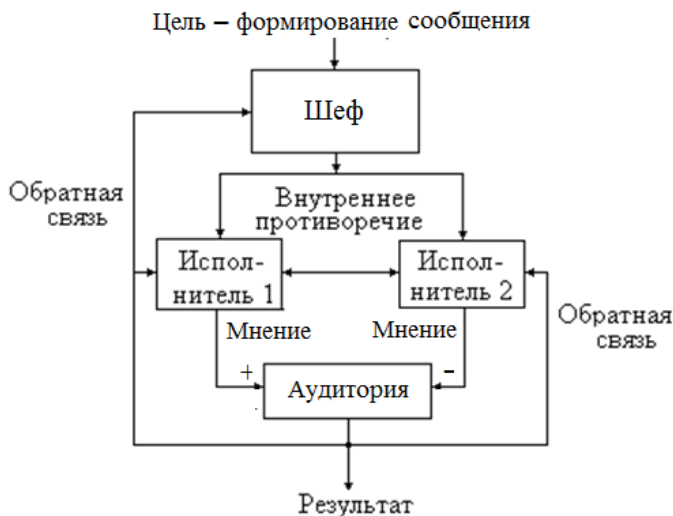


Рисунок 1. Модель гомеостатического управления СМИ

В заключение отметим: главная идея поворота в сторону междисциплинарного подхода в изучении социально-информационных систем состоит в том, что, используя язык описания системной динамики, следует объединить методы моделирования, успешно применяемые в технических и естественных дисциплинах, с разработкой новых концептуальных описаний в области коммуникаций.

## Литература

1. Суходолов А. П. Медиалогия — наука будущего (приглашение к продолжению дискуссии, начатой журналом в 2016 г.) / А. П. Суходолов, М. П. Рачков // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т. 6, № 3. — С. 277.

2. Суходолов А. П. К созданию теории средств массовой информации: постановка задачи / А. П. Суходолов, М. П. Рачков // Вопросы теории и практики журналистики. — 2016. — Т. 5, № 1. — С. 11.
3. Горский Ю. М. Гомеостатика: гармония в игре противоречий / Ю. М. Горский, А. М. Степанов, А. Г. Теслинов. — Иркутск : Репроцентр А1, 2008. — 634 с.
4. Кузнецова И. А. СМИ как манипулятор мнения аудитории: модель, эксперимент, интерпретация / И. А. Кузнецова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2020. — Т. 9, № 1. — С. 18–33.
5. Кузнецова И. А. Типологические аспекты системного представления СМИ / И. А. Кузнецова // Вопросы теории и практики журналистики, 2019. — Т. 8, № 2. — С. 244–259.
6. Вартанова Е. Л. Предметно-объектное поле отечественных медиаисследований: метатеоретический подход / Е. Л. Вартанова, М. Е. Аникина, А. Н. Гуреева, Д. В. Дунас // Вопросы теории и практики журналистики. — 2019. — Т. 8, № 3. — С. 455–468.
7. Кузнецова И. А. Модель балансного/компенсационного гомеостата / И. А. Кузнецова. — Свидетельство о государственной регистрации программ для ЭВМ № 2019616028, 16 мая 2019.

Научное издание

**Наука и инновации - современные концепции**

Материалы международного научного форума  
(г. Москва, 11 марта 2022 г.)

Редактор А.А. Силиверстова  
Корректор А.И. Николаева

Подписано в печать 14.03.2022 г. Формат 60х84/16.  
Усл. печ.л. 31,2. Тираж 500 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском центре  
издательства Инфинити



